

# 上海工经联

SHANGHAI FEDERATION OF INDUSTRIAL ECONOMICS

**李毅中：企业履行社会责任是促进  
提质增效升级的重要途径**

**蒋以任：把企业社会责任作为一项  
长期、动态的工作深入下去**

**关于表彰2013-2014年度先进  
党支部和优秀共产党员的决定**



## 上海举行 2014 上海市企业社会责任报告发布会

“2014 上海市企业社会责任报告发布会”6月26日在上海交大法学院礼堂举行。全国政协常委、市慈善基金会理事长冯国勤，市人大常委会副主任、交通大学党委书记姜斯宪，上海市副市长周波，中国工业经济联合会执行副会长荣剑英，上海市经团联（市工经联）会长蒋以任出席会议。会议由市经团联常务副会长陈祥麟主持。有140家单位参加企业社会责任报告发布。

在市委、市政府、社会各界尤其是行业协会的大力推动下，上海企业社会责任意识持续强化。依托政府的支持和引导，市经团联与市质量协会、行业协会等社会组织协同配合搭建的“上海市企业社会责任报告发布会”，于2012年5月首次举办，共有32家企业参加。2013年第二次发布会的参加单位为62家，本次发布会的参加单位为140家，涵盖电力、通信、装备、仪表、化工、医药、食品、汽车、金融、物业、信用、零售、认证、餐饮、建筑、交运等30多个行业，涉及国企、民营、外资、股份制等所有制。22家5A级协会，英特尔（中国）、普利司通（中国）、瑞士苏黎世保险公司上海代表处等12家著名外资企业首次集中参加，成为今年的一个亮点。

发布会上，上海氯碱化工股份有限公司、上海东方希杰商务有限公司等7家企业的代表进行发布演讲。

发布报告会交流信息表明，越来越多的上海企业将社会责任融入了企业发展战略和日常经营管理，把提升责任竞争力作为可持续发展的需要，并呈现各自特色。

会上，140家发布CSR报告的企业获得“发布证书”，上海质量体系审核中心颁发了59家企业社会责任报告评价证书。140家340万字的CSR报告汇编成盘发放，进一步扩大了本届发布平台的影响力。

市经信委、市发改委、市商务委、市国资委、市文明办、市质监局、市环保局、市人保局、市安监局、市民政局、市总工会等11家指导单位领导、300多家企业的领导和代表参加发布会。



# 市经团联召开第三次“双月”座谈会



7月28日，上海市经济团体联合会在上海市经济管理干部学院召开主题为“实施创新驱动发展战略，加快企业转型发展”的第三次“双月”座谈会。副市长周波出席会议并讲话，座谈会由市经团联会长蒋以任主持。会议邀请中科院院士、华东师范大学软件学院院长何积丰，中科院院士、中科院上海有机化学研究所研究员戴立信作主题发言。上汽集团董事长陈虹、上海电气集团董事长黄迪南、华谊化工集团董事长刘训峰等就企业在转型发展中的经验和体会，作了交流发言。

市经信委副主任陈跃华、市科委、市教委有关领导以及200多位行业协会和企业会员单位负责人参加了会议。





刊名题词：

第十届全国政协副主席  
中国工经联原会长  
徐匡迪

## 目录 CONTENTS

第四期（总第47期）

2014年8月

主 管：上海市经济和信息化委员会  
主 办：上海市经济团体联合会  
上海市工业经济联合会

### 《上海工经联》编委会

名誉主任：蒋以任

顾 问：周 波 王 坚 杨国雄  
蒋应时 许德明 俞国生

主 任：陈祥麟

副 主 任：胡云芳

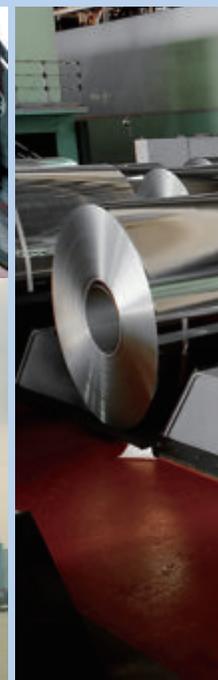
编 委：姜光裕 孙环葆 陈振浩  
张培璋 金闽珠 唐晓芬  
李念政 陈忠德 任善根  
叶伟成 管维镛 徐建国  
胡茂元 伏中哲 冯祖新  
刘家平 史文军 沈建芳  
黄彦正

特邀编委：王肇平 左学金 王志平  
华 民 于 海 张兆安  
吴复民

设计排版：上海飞众文化传播

地址：上海市江西中路181号  
邮编：200002  
电话：021-63292897  
传真：021-63290203  
http://www.sfeo.org

上海市连续性内部刊物准印证（k）0562



### 【本刊特稿】Ben Kan Te Gao

- 04 李毅中：企业履行社会责任是促进提质增效升级的重要途径
- 05 蒋以任：尽好党员应尽的义务 积极推进上海产业发展
- 06 周 波：实施创新驱动发展战略 加快企业转型发展

### 【企业社会责任】Qi Ye He Zuo Jiao Liu

- 09 冯国勤：让慈善事业走进企业
- 10 蒋以任：把企业社会责任作为一项长期、动态的工作深入下去
- 12 周 波：大力支持行业协会在履行社会责任上所起的作用
- 13 荣剑英：不断推进企业社会责任建设取得的新进展、新成效
- 14 企业社会责任：上海软实力的重要体现
- 16 上海市生物医药行业协会 2013 年度企业社会责任报告
- 17 上海外高桥第三发电有限责任公司 2013 年度社会责任报告
- 19 上海汽轮机厂 2013 年度社会责任报告
- 20 光明食品（集团）有限公司年度社会责任报告
- 21 上海三枪（集团）有限公司 2013 年度社会责任报告
- 23 企业代表社会责任报告演讲词摘要

### 【党建工作】Dang Jian Gong Zuo

- 26 陈 更：在“两新组织”党建工作中勇敢地尝试 积极地探索
- 27 胡云芳：振奋精神 勤奋敬业 创先争优
- 28 关于表彰 2013-2014 年度先进党支部和优秀共产党员的决定

### 【产业关注】Chan Ye Guan Zhu

- 29 上海市节能协会：上海定制 1.3 万辆新能源车推广目标
- 30 上海服装行业协会：服装纺织 跨界打开空间



P41



P33



P30

### 【协会建设】Xie Hui Jian She

- 31 上海市信息服务业行业协会：开启协会服务“众筹”新模式
- 32 上海医疗器械行业协会：强化药械驰名商标保护
- 33 上海软件行业协会：软件驱动创新 产业发展快速

### 【企业之窗】Qi Ye Zhi Chuang

- 35 上海医药集团股份有限公司：坚持工商并举发展策略推动产业结构调整
- 36 上海外高桥造船有限公司：外高桥造船与希腊合作硕果累累

### 【调查研究】Diao Cha Yan Jiu

- 37 上海医药商业行业协会：2013 年药品流通行业运行统计分析报告

### 【节能减排（JJ）】Jie Neng Jian Pai (JJ)

- 40 徐逸波：践行低碳行动 建设美丽上海
- 41 上海有色金属行业协会：以节能减排标准化工作为抓手促进上海有色金属产业转型发展
- 43 上海华虹宏力半导体制造有限公司：节能减排降成本 创新驱动谋发展
- 44 上海索广电子有限公司 JJ 小组：在产品结构转型中深化节能减排（JJ）小组活动

### 【信息纵览】Xin Xi Zong Lan

- 46 “四新”企业促上海产业转型推动“新与增”高峰论坛举行等五则

封二：上海举行 2014 上海市企业社会责任报告发布会

封三：上海消防工程设备行业协会成立

扉页：市经团联召开第三次“双月”座谈会

## 李毅中：企业履行社会责任 是促进提质增效升级的重要途径

企业履行社会责任，将有助于改善产品品种质量、提升品牌形象，有助于促进社会民生与经济建设协同发展，有助于突破能源资源约束、促进生态文明建设，还有助于提升可持续发展能力。自7月20日被曝出使用过期变质肉类加工生产供应原料以来，作为麦当劳、肯德基、必胜客等国际知名快餐连锁店肉类供应商的上海福喜公司就陷入了食品安全与信任的双重危机。

对这样一家原本被公众认为是“靠谱”的国际品牌企业曝出食品安全问题，不仅在于企业自身和政府相关部门存在着相当大的监管漏洞，也透视出企业自身在商业伦理与企业社会责任方面存在诸多不足与缺失。

“这种国际性企业在其他国家生产都没有发生类似问题，在中国怎么发生了？根据媒体报道，是它在中国实行了双重标准，虽然该公司没有承认这个事实。但是对企业来说，福喜为什么敢用双重标准？在中国就敢卖过期肉？我觉得这不是个技术问题，这就是缺乏诚信缺乏道德，没有道德底线。”7月26日，在“2014中国工业经济行业企业社会责任报告发布会暨首届中国工业企业履责星级榜发布仪式”上，全国政协常委、中国工业经济联合会会长李毅中在演讲中谈及了上海福喜事件。

李毅中认为，多年来，我国对企业的评价，常常以经济指标为主要衡量依据，很大程度上导致企业主要关注经济绩效，忽视了对环境和社会应尽的责任。

“长期以来，我国经济快速发展的过程中积淀了诸多矛盾，这些矛盾往往

被高速增长带来的红利所掩盖。在增速放缓、动力转换、经济下行压力加大的形势下，诸多深层次问题和结构性矛盾暴露出来，经济社会发展面临巨大挑战。”李毅中表示，当前，我国经济社会发展进入战略转型的新阶段，经济发展已进入“增速换挡期”和“动力转换期”，社会发展进入“矛盾凸显期”，改革进入“攻坚克难期”。

李毅中认为，在这样的战略转型新阶段，经济运行存在的突出问题和面临的挑战主要有三方面的内容：一是产能过剩问题凸显，低成本比较优势减弱。“过去长期依靠规模扩张，固化在加工制造环节，导致我国多数制造业行业存在产能过剩的状况。劳动力、资源、土地及资金等多种生产要素的供需形势已经发生变化，廉价要素供给的保障程度下降，低成本比较优势开始减弱。”二是环保欠账集中偿还，资源环境硬约束持续强化。三是技术革命推动全球产业新一轮变革，新的制造范式和商业模式加快形成，特别是以新能源、新材料和新一代信息技术发展为特点的“第三次工业革命”，对我国制造业发展带来挑战。

他举例说，就我们自身而言，关键技术、核心技术很多还受制于人。比如，我国多晶硅年产量为8万吨，低端过剩，高端生产不了，还要进口8万吨，光伏产品出口还要遭到欧美的“双反”。

“总的看，我国工业在全球价值链中还处在中低端，亟须转变发展方式，从主要依赖投资向投资消费出口综合拉动转变，从主要依赖资源环境的消耗向依靠技术进步和劳动者素质转变，从粗

放型向集约型发展方式转变。”李毅中表示，在这个阶段，企业履行社会责任，是实现经济、社会、环境综合价值最大化的有效方式，成为推进提质增效升级、实现发展方式转变的重要途径和抓手。

李毅中进一步阐释：提质，不单单指提升产品和服务质量，而是要提升工业经济发展的质量，使工业经济和生态文明建设、民生改善协同发展；增效，就是优化资源配置，采用新一代信息技术，提高工业增加值率，提高劳动生产率，全面提升技术经济水平。升级，就是提升在价值链中的位置，由制造业的中低端向高端发展，由加工制造向研发、设计、创意发展。

不过，从现实看，当前我国工业企业在履行社会责任方面仍存在一些问题和不足。

李毅中对此总结：不少企业对社会责任的认识不到位，仍将履行社会责任当作企业承担的额外负担，采取被动敷衍态度；在管理上，企业履行社会责任的方式不规范、不系统，随意性强，欠缺透明度；在实践上，企业在诚信经营、产品质量、安全生产、劳资关系、节能减排、保护生态等领域，仍存在突出问题，一些企业责任缺失现象严重，对社会造成危害。

李毅中强调指出，企业履行社会责任，将有助于改善产品品种质量、提升品牌形象，有助于促进社会民生与经济建设协同发展，有助于突破能源资源约束、促进生态文明建设，还有助于提升可持续发展能力。

非常高兴，今天我以一个老党员的身份参加市工经联党委召开的庆祝中国共产党成立93周年暨先进表彰大会！首先向全体党员致以节日的问候！向受到表彰的上海市新材料行业协会等26个党支部和21名先进党员表示热烈的祝贺！向你们学习、致敬！



## 尽好党员应尽的义务 积极推进上海产业发展

市经团联会长 蒋以任

刚才新党员的入党宣誓，也是我们1340名党员的共同誓言。在这个誓言下，我们不少老党员同志投身到了行业协会这个新社会组织，继续奉献余热。他们在这个组织中兢兢业业、不计报酬、甘于奉献；在这个誓言下，我们不少年轻的新党员同志把协会工作作为自己的事业选择，在工作中敢作敢为，为行业协会的发展带来清新的活力；在这个誓言下，我们还有不少在民营企业工作的年轻党员同志，他们从行业协会党组织中找到了自己组织归属，以严格的组织纪律性，自觉接受党组织的教育、领导，完成党组织要求的各项任务，在发展上海信息产业中发挥着积极的作用。

我在市经团联工作以来深深体会到：上海行业协会能有今天的成就和发展，与全体党员的奉献精神和先锋模范作用分不开，与党建工作的不断深入开展分不开。

党中央、上海市委对行业协会的党建工作高度重视，因为这体现了中国特色社会主义市场经济道路的特色。通过行业

协会党建，凝聚起全体党员和协会群众坚持走中国特色社会主义市场经济发展道路；通过行业协会党建，服务企业、服务群众，不断巩固党在基层的执政基础；通过行业协会党建，形成一批行业协会的核心骨干力量，有力推进行业协会的发展。在这里，我代表市经团联向全体党员、向作出优异成绩的市工经联党委表示衷心的感谢！也感谢领导、支持、推进行业协会党建工作开展的上级党委表示衷心的感谢。

同志们！党的基层组织是党的全部工作和战斗力的基础，基层党建是加强党的执政能力建设的基础。新社会组织的党建工作如何开展？如何在新社会组织中巩固我们党的执政基础？对我们来说还是一个新的课题。我们市工经联党委经过十多年的探索发展，在市经信工作党委的领导下，在各行业协会党支部的努力下，取得了一些经验，探索了一些新的方法、途径。但真正要探索出一套在中国特色社会主义市场经济条件下的具有新社会组织和新经济组织特色的

党建工作规律、途径和方法，还有许多工作要做，还需要不断解放思想，作出艰苦努力。

当前，上海正处在创新驱动、转型发展的关键时期，行业协会的健康发展，对推进上海经济发展的作用将越来越大，我们要发挥好党组织和党员在行业协会发展中的作用，以科学发展观为指导，围绕发展抓党建，抓好党建促发展，继续巩固和发展群众路线教育实践活动的成果，强化服务意识、强化服务功能，不断提高服务群众的水平，真正把我们的党组织建设成学习型、服务型党组织。

我作为市经团联的会长，很愿意作为这支党员队伍中的一个成员，为积极推进新社会组织和新经济组织党建工作的发展，为推进上海产业的科学发展，尽一个党员的应尽义务。

（本文系在市工经联党委庆祝建党93周年暨先进表彰大会上的讲话）



在创新驱动发展过程中，政府要做好几项工作：一是制度设计；二是营造环境，增加宣传；三是信息公开透明，信息共享，要增加各项政策的社会知晓程度。市经团联可以发挥行业协会的专业优势，集成资源整合，使各方面技术与信息能共享和使用；四是要组织创新联盟；五是加大投入，没有投入是没有创新的。

## 实施创新驱动发展战略 加快企业转型发展

上海市副市长 周波

一、习近平总书记视察上海时的重要讲话，充分体现了中央对上海的期望和要求，国家战略为上海下一步的发展指明了方向

按照上海社会经济发展的轨迹，“十五”是增强上海的国际竞争力，上海要以开放为主；“十一五”是增强上海的综合竞争力，上海要代表国家参与全球竞争；“十二五”，从发展的轨迹来看，没有核心竞争力，怎么进行国际竞争？在转型发展过程中，领导从方方面面考虑，尤其是专家的意见，认为核心竞争力只能适合一个企业，从城市的角度来说，核心竞争力很难提。所以，综合了大家的意见后，提出了创新驱动，转型发展，这体现了国家的一个战略。上海要建设“四个中心”，科技系统以及大学和很多方面的同志提出，上海还要建成科技创新中心、文化中心，并提出了有关指标、内涵、方向等等。经反复讨论，觉得很有必要。经我们反复斟酌，最后出于几个考虑，一是现在提的“四个中心”，是1995年国家定的战略，

上海要建成经济中心、航运中心、金融中心、贸易中心。现在又出来科技创新中心和文化中心，这两个是上海的地方战略，是否有些不平衡。二是文化中心这个与北京对冲了，北京原先就一直是政治文化中心，可能有些不太合适。三是原先说是“四个中心”，现在变成“六个中心”，中心太多了就不成中心了。所以，最后只能忍痛割爱，提出创新驱动，转型发展。现在习总书记代表中央提出，太及时太有必要了。这就是国家战略，当然也是我们自身转型非常重要的方面，上海不创新是没有出路的。我们的商务成本和劳动力成本等等不断地上升，环境承载能力也有限，人口一直在增长，现在是2400多万，每年以30~40万的速度，甚至可能更多地在增长，所以不创新是无法前进的。习总书记提出一定要增强核心竞争力。所以，从中央的角度来说，我们的方向很明了，统一了大家的思想，大家齐心协力往这个方向努力。

那么，要增强核心竞争力，要建设

全球有影响力的科技创新中心，具体怎么考虑呢？我认为，核心竞争力，就是你的价值链在哪，你拿什么去和人家竞争？要围绕核心价值链打造产业链。这方面，原来是相对脱节的。原来我们部门分割太厉害，做产业的管产业，搞科研的管科研，教育的只管教育。现在要围绕核心价值链打造产业链，围绕产业链部署创新链，把创新力充分转化为生产力，这需要把发挥市场配置资源的决定性作用和发挥政府的作用有机结合起来。原先我们是两张皮，花了很大的力气，投入了大量的人力、物力、财力和全社会的力量，打造的创新工程也好，科技技术也好，转化不了生产力。其实，源头上有问题。同时，围绕创新链怎样配置资金链？创新要投入，这个配置是非常重要的，筹划和配置应在一起。在这方面，政府的资源还是比较多。希望市场配置资源的决定性作用与发挥政府的作用能有机地结合起来。

二、对下一步工作的考虑

第一，我们要了解对全球有影响力的科技创新中心到底是什么东西？最近，市委市政府部署各个委办局、科委、发改委等部门正在做这件事，就是要了解全球著名创新中心的内涵、指标体系和目标是什么？要分析我们与他们的差距，下一步要采取怎样的措施？怎样与创新驱动发展战略有机结合，来推动城市经济的转型升级？初步考虑了一个未来上海三十年发展的规划，要把握大的趋势，看准大的方向，现在做的事情如果与将来的目标不一致，那是不行的。所以，要花大力气做这件事，要与“十三五”规划结合起来。

上海在创新驱动发展战略中最典型的是两大问题：即活力不够和动力不足。这里面牵涉到很多问题，首先是法制、体制、机制和管制，“四制”的问题。就是说你这个制度设计是鼓励改革创新，还是不鼓励，这是非常重要的。制度设计就是我们所说的顶层设计，通过推动和发展新产业、新技术、新业态、新模式的“四新”经济，从制度上鼓励创新和改革。去年6月19日，市人大出台了一个重要决定，中心思想是支持并鼓励上海改革和创新。就是各个层面、各企业（包括民企）、政府部门，只要没有故意行为，没有个人的利益驱动，经过程序，允许容错机制，不做负面评论，免于追究责任。上海一贯是以遵守规章制度，按照契约精神，做得比较好，商业环境相对比较好。但反过来，要创新和改革，一定会与现有规章制度磕磕碰碰，如果完全循规蹈矩来做的话，就没法突破。当然，是要在法制的整体框架下去做，这有个度的问题，所以要经过程序，这个非常管用。尤其是上海，现在民营经济超过50%，还有将近48%、49%是国有成分，况且这些国有的影响力大，规模大，很多是命脉部门，这是非常重要的。首先是全社会要达成共识，上海应该改革，不改革、不创新是没有出路的。另一个就是管制，“四新”经济的发展是市场形成的，我们现有制度和管制或监管，滞后于我们的实

际。最典型的是很多新兴业态和新模式，工商注册都不给。国民经济条目里没有第三方物流这个提法。后来领导批示了，工商也改革了，认定这个新业态，但是你还得买集装箱运输车，原来要买40辆，现在就买1辆，买1辆也给它找了个下家，让他租出去，总算成立了第三方物流。现在已经有第四方物流了，还有很多融合跨界的。这些原来工商都没有，但很多需要营业执照，现在是先照后证，也突破了一步。原来是先要证再照，证不齐还不能办照，还要写明经营范围，把它都框死住了。所以，从制度设计来说，我们原先是不太鼓励创新的。这就是管制上要放松，对政府管理提出新的要求，要分类监管、要信息化、要建设诚信体系、要所有信息公开、透明，要告知承诺，一旦犯法，就要执法，要加大违法成本。

至于体制机制更重要。比如说，为什么产学研叫了那么多年还没解决，除了信息不对称，很重要的一个原因是市场主体的作用不积极。科研院所没积极性，有几大障碍。

一是企业积极性不高，因为一般创新都是中小企业、小微企业，或者是大专院校、研究所，但他要有个市场载体，如果不解决这个根本问题，他也不愿意做这些事。为什么呢？因为他支持你创新，资金投入进去了，短期没效果，对他的经营考核起不到作用。另外，还有风险，万一投了不好，怎么办？所以，搞创新是险棋，要冒险的。这个制度不健全，要靠企业家的冒险精神是不行的。制度设计要针对所有人，特别是国有企业，要鼓励他们的长期行为，要持之以恒。这次国资改革很重要的一条，就是通过增强国有企业的活力和竞争力，带动整个社会的活力。光做自己只是一小半，要带动整个社会的活力，要有中长期行为，要实行契约化管理。上汽集团董事长陈虹、上海电气集团董事长黄迪南、华谊化工集团董事长刘训峰，这三位董事长，三年一个任期，他们的团队有信心和政府签合同，国资委与他们签

的是增值保值，其他专业部门与他们签的是各自的考核内容，完成了，就可以一直做下去，避免了频繁的人员调动。

二是解决“九龙治水”的问题。国有企业决策程序很长，上市公司董事会、监事会、股东大会“三个会”，党委会、工代会、职代会“老三会”，还有行政班子、纪委加上国资委，正好九方面。这次我们明确，针对国资国企，定了个特殊的法人代表为核心的法人制度。今后我们就选法人代表或出资人代表，解决了多头问题。对他们的考核，中长期拿出一部分放到退休后才能拿，所以一年两年考核不是完全的，如果弄虚作假，以后还可以扣回来。当然做得好，股权激励还要跟上。光有这些还不够，还要有容错机制。对于国资改革创新，要容许他们犯错误。市政府搞了“三个视同一个单列”，对于中小、小微企业的创新和成果转化，他们的兼并、投资收购、从事新兴业务等行为，经过专家讨论和认定后，将视同他们的利润考核。这样，对经营者考核没有降低他们的收入，反而是增加。视同和单列，就是鼓励。如电商前几年都亏得很厉害，没有盈利，这是国际上的惯例，现在市值100多亿美元的都有了。这与我们的评价体系不完全一样，所以，要从实际出发。当然还有其他的，如股权激励等等。这是解决国有企业这个半壁江山，他们的活力有了，中小企业就能带动起来了。另一个方面，是科研院所和大学，他们遇到的障碍是第一职务发明的知识产权问题，到底能拿多少？现在放开了，通过张江高科示范区，事实上是覆盖全市，就是职务发明，团队拿到知识产权入股，可以超过50%，但要履行一个手续，就是在张江管委会备案。我兼张江管委会主任，我对常务副主任说，只要是学校和科研院所提出来的，你就同意，因为你们也是一级组织，不要都由政府去做。这是一个突破。另一个突破是，对形成的知识产权学校有顾虑，因为原先你是科研，没问题，钱用完了也就算了。一旦形成知识产权，经评估有价值了，

然后你投资到企业 1000 万元，如给你 600 万元，还有 400 万元留在学校，学校不好受，怕这 400 万元弄不好的话，一分钱也不值。万一投资没有回报或破产了，这 400 万元就成了坏账，他要核销，核销要到市财政局，学校和科研院所没这个权力。这次市政府开会，鼓励改革创新，把这个权下放给学校，并且在对学校考核时，如果这方面的投资失败了，不追究责任，不进行考核，这样，学校校长就松绑了。

三是学校的老师要下海，身份怎么办？这次我们给三年期限，你去三年，感觉不行再回来，保留身份，就是留职停薪，鼓励大家下海去创业，去创新。

四是递延税的问题。原来你出了个成果，经评估 1000 万元，给你 600 万元，你到一个企业去入股，还没产出，就要按照现有税法先交 120 万元税。这不是鼓励创新。这次，国家从中关村开始实行递延政策（上海张江也要享受这一政策），等你行权的时候，有收益了才交税，这是符合世界创新规律的。中国自搞一套是不适合创新的。我们要大力提倡科技中介，包括科技经纪人的培育和发展。事实上，这种人才很难得。上海有个叫盛志华，他是海外华人，在国外搞创新服务的。我们很多专利事务所，是申请一个专利按件收费，很少做知识产业专利成果转化的服务。这个要懂行，一个是懂专业技术，还要懂法律，懂外语，这样的人才国际上出价很贵，国内很少。他早几年和清华北大合作，校长一听他讲得很好，都大力支持，但都做得不太成功。为什么？因为在大学里面做这项工作的是科研处的几个人，在学校的眼里，这些人就像是勤杂人员，如果他们的收入比大学教授还要高，那怎么受得了。事实上，国外的大学校园里，少的几十号人，多的几百号人。像牛津等国外名校，每年转化的成果做多的大概在 1 亿美元，更重要的是发挥了作用，这些专业人才的收入，比一般老师要高，又要懂法律，又要懂 MBA，还要懂专业，在中国开价就是七、八十万元，好

不容易培养好了，被跨国公司挖走了。所以，最近我们和他们合作，政府支持加快培训这样的专业人才，这样的人才很难培养。举个例子，一个专利，他看你这个专利不行，给你改造一下，然后与别人去谈，因比较专业，一谈谈下来 5 个亿，实现销售收入提成。与国外相反，国外是你们有知识产权，我来给你们做，成功以后，我中介服务拿 80%，你拿 20%。他们倒过来，大概三七开左右。我对他们说，你们的任务，就是打造产学研的转化平台，将成果转化放在第一位，经济效益放在第二位。我们鼓励中介经纪人发展，我想，哪天科技经纪人发财了，我们的科技就有希望了。

第二，人才问题。除了在“四制”方面创造条件，没有人才是不行的，上海要打造人才高地，吸引各式各样的人才。相对来说，上海发展比较平衡，大专院校比较多，产业比较齐全，教育医疗方方面面比较齐全。所以我们希望通过这些优势，吸引人才。当然，政府要在这方面和企业、大专院校共同努力。

第三，文化很重要，创新同样需要文化。我们鼓励创新和创业，创新和创业是紧密结合的。最近，我去中关村考察学习很有启发。中关村集聚了那么多大学、科研院所，他们都想出来创业、创新，都想把成果转化为生产力。在这样的情况下，政府是怎样引导和培育、发展出这样一个创新创业基地的？美国有评论说，如果有下一个硅谷，就是中关村。相比起来，上海在这方面还有差距。应该让这样的产业基地通过自然形成，再由政府引导，创造良好环境，使政策体系的设置更完美。一个是自然形成，然后政府引导，资源再整合。这方面上海正在逐步改进，我们还是很有信心的。

第四，要允许搞科研的人有“奇思怪想”。此外，要允许科技工作者发财致富。现在读理工科的越来越少，这个导向有些急功近利。除了要科学家坚守以外，在制度设计上还要加强科技人员的形象宣传。我对科委及媒体的同志说，

你们要动动脑筋，加强科普教育，吸引大家，鼓励青少年投入到科研和创新中去。我们宣传科学家，宣传科技工作者，再怎么宣传也不为过。

最后，创新也需要有基地和工程。无论基础研究还是应用成果，上海的布局，一要体现国家的战略，二要体现上海的特色。我们在这方面做了不少工作。比如，在国家重大科学工程里，上海都积极参与，并且承担了很多重任，有些虽然不赚钱，如芯片设计、操作系统到最后的集成，上海和联想联合起来，解决安全问题，我们投入了几十个亿，一下子可能还不会有盈利。就是说，我们一定要要有上海的创新工程，特别是和经济社会发展、产业发展紧密结合的。这次，我们打破以往一下子提出“十大工程”的做法，提出要成熟一个推一个，要非常地慎重。前期工作中，在听取专家意见后，逐步推出计划成熟的上海专项和重大工程。当然，还有个很重要的是要有基地。科技创新是个产业链，所以，企业、社会都要组织起来，根据负面清单，对政府提出更高的要求，要求政府鼓励做什么？禁止和限制做什么？政府要鼓励你在现有条件中尽可能的创造、创新。如现在很多大企业都在搞孵化器，市、区政府原先也搞了上百个孵化器，作用还是不错的，但还不够。原来搞的存在几个问题，主要是或多或少像个大杂烩，现在看来都是一个产业链，上下游的关系，同行在一起产生集聚效应，可以马上比出高低来，可以相互启发。同时，有企业参与，政府适当引导，可以解决市场问题。我们鼓励大企业与之结合，小企业可以很容易地在你这里找到市场，发展起来。政府可以利用规划等现有资源降低他们的成本，并且可以集聚专业的服务，这种基金加基地的模式更适合创新。全世界有 35 万个专业的风险投资人，目前，上海的风投经纪人还比较少，一旦这些基地培养出科技创新的土壤，就能吸引这些专业的投资人。



我们现在着力打造的牌是“蓝天下的挚爱”，我们的工作是“四个更加”：更加规范、更加透明、更加专业、更加高效。我们有40多项制度，每年都审计公开在报纸上进行发布，我们想走项目化、规范化、高效化、法制化的道路。我们的重点是慈善“四进”，慈善工作进学校、慈善工作进机关、慈善工作进社区、慈善工作进企业。

## 让慈善事业走进企业

### 上海市慈善基金会理事长 冯国勤

很高兴参加2014年上海市企业社会责任报告发布会，首先我代表上海市慈善基金会向报告会的隆重举行表示热烈的祝贺。今天的活动很有意义，因为上海市企业社会责任报告会的发布是企业市场经济条件下履行社会职责的一种重要形式。

今天的会议是贯彻十八届三中全会的精神，深化企业改革，共同实现中国梦一个有力的组成部分。企业在市场经济中的责任不仅仅是经济责任，实际上改革开放三十年中，我们上海的企业在改革过程当中很好地履行了社会责任，比如吸纳了大量的就业等等。企业在践

行社会责任的过程中也为社会和谐稳定作出贡献。

上海慈善基金会是1994年5月7日成立，到今年是20周年。慈善基金会的宗旨八个字“安老、扶幼、济困、助学”；我们的理念是“依靠社会参与慈善、办好慈善为社会”；我们的方针是“人人可慈善、行行要慈善”；我们的口号是“阳光慈善聚人心、慈善阳光暖人心”；我们的目标要建成全国公信力最高、运作机制最好的慈善公益组织。现在可以很负责的跟大家说，目前在透明指数，国内的3000多个社会公益组织当中我们一直是名列前茅。

我们现在着力打造的牌是“蓝天下的挚爱”，我们的工作是“四个更加”：更加规范、更加透明、更加专业、更加高效。我们有40多项制度，每年都审计公开在报纸上进行发布，我们想走项目化、规范化、高效化、法制化的道路。我们的重点是慈善“四进”，慈善工作进学校、慈善工作进机关、慈善工作进社区、慈善工作进企业。

今天，是蒋会长给我们搭建这个平台，让我们走进企业。向各位企业和蒋会长表示衷心的感谢。

（本文系在“2014上海市企业社会责任报告发布会”上的讲话）

### 三、互动交流

对于刚才两位院士提出的意见，我会与教委同志进行商量。在大学的考核内容中，如何增加成果转化和为产业、社会发展做贡献的指标在考核中的比重。另外，在高校配备懂经济的干部，这个理念很好。需要与大学领导交流后，逐步研究可行性。大学要针对性强，不

能泛泛而谈，科委和教委也要打开思想局限，开放思路。总之，在创新驱动发展过程中，政府要做好几项工作：一是制度设计；二是营造环境，增加宣传；三是信息公开透明，信息共享，要增加各项政策的社会知晓程度。市经团联可以发挥行业协会的专业优势，集成资源整合，使各方面技术与信息能共享和使

用；四是要组织创新联盟；五是加大投入，没有投入是没有创新的。

（本文系在市经团联举办的“实施创新驱动发展战略，加快企业转型发展”双月座谈会上的讲话。根据录音整理，未经本人审阅）



今年是市经团联举行第三届企业社会责任报告发布会。刚才冯国勤理事长就慈善事业与社会责任的关系讲得很清楚，我到市经团联后，一直在思考怎么将经团联工作与社会慈善工作联系起来。我认为，社会慈善和企业经济、企业工作的结合点是社会责任，而社会责任中间有一块就是社会慈善。我们希望通过企业社会责任的发布，能够把企业、协会的慈善工作做到常态化和机制化。

## 把企业社会责任作为一项长期、动态的工作深入下去

市经团联会长 蒋以任

我们广大企业已经为社会慈善做了很大的贡献，希望通过今天的会议把企业更多地动员起来。为了把工作进一步做好，经团联在上海慈善基金会下设立了经团联的专项，今后会有具体的规划和章程推进社会卫生、教育等许多公益事业的发展。希望通过今天的会议把上海慈善事业和经济发展、企业发展密切结合起来。

第三届企业社会责任报告发布，将有140多家单位参与。履行社会责任是企业提高质量、增加效益、转型升级的有效途径，是在全球化趋势下适应国内外经济环境变化，参与市场竞争的必然选择。尤其是在上海，当前“四新”经济的发展以及自贸区的改革，改革了政府原有的主导模式，凸显了企业的主体性和市场的导向性，政府保障了公平竞争，以企业社会责任建设为抓手实施负面清单的管理制度，推动可持续发展，成为创新行业管理重要内容。企业社会责任报告的公开发表也有利于建立公平开放透明的市场经济秩序。

上海市经团联是联系企业和政府的桥梁和纽带，推进企业社会责任是我们的责任，同时在政府的指导下发挥行业优势，结合行业的特色，我们觉得这是最能有效推动企业社会责任的方法。今天市文明办、总工会、市国资委、市经信委、市发改委等部门领导都出席了发布会，由他们进行指导，由行业组织来组织企业社会责任的发布是比较合适，也比较公正公开公平。

市经团联从2011年起，会同上海质量协会、上海企业联合会联合推进这项工作。经过这几年的工作，有几方面体会：

一是政府对企业社会责任的主导和支持力度进一步加大。市委、市政府对推进上海企业社会责任的工作十分重视，给予了有力的支持和指导。去年以来加大企业社会责任的推进工作，从产业发展、企业诚信、产品质量、环境保护、安全生产、职工权益等各个方面为社会责任推动做了很多的指导，创造了非常好的环境。

二是2014年上海市企业社会责任报告发布的规模和影响力进一步扩大。我们参与发布有140家，前两届是32家、62家。从行业来看涉及到通信、装备、食品、汽车、金融、建筑、电子、服务等43个行业。从发布的单位来看有国有企业、民营企业、外资企业等各种所有制企业，大型企业、中小企业，有企业也有行业协会，也有部分企事业单位。外资企业社会责任进行的也非常好。我们准备今年年底前再举办一次外资企业社会责任的专场发布。

三是履行社会责任对企业可持续发展效果进一步显现。企业按照《企业社会责任指南》1.0版，提出了在科学发展、公平运行、环保节约、安全生产、合作共赢、和谐劳动关系、社区参与和发展等八个方面。比如说科学发展方面，52家企业发布单位，有68家企业纳税超过1928亿元。第二方面，64家企业顾客满意率达到94.88%，在和谐劳动关系方面，员工社会保险的覆盖面进一步提高。在社区参与方面有49家企业进

行慈善捐助，达到 11.01 亿元。

四是企业社会责任的宣传培训工作进一步深化。在前两届培训了 13 期的基础上，继续举办有 640 多家企业主要领导参与培训，普及相关知识，以及社会责任意识得到进一步加强。当然，交大法学院可以从理论上、法规上给我们更多的指导。

五是企业社会责任进入标准化方向发展。以前我们有不同的标准，现在会逐步统一，希望逐步形成整个上海市完全统一的标准，也是我们的目标。下一步需要进一步按照实施情况进行标准化和规范化。

六是企业社会责任监督评价工作进一步的推进。2013 年上海质量体系审核中心对于 32 家企业进行第三方评估，今年对于 59 家企业进行第三方评估，通过开展评价工作发挥了行业自律的监督作用，推进企业不断地改进和履职水平。当然还需要不断地努力，充实我们的成果。

目前，上海经济发展的速度、资源环境压力比较大，转型发展要求比较高。同时，利益格局不断深化，推进企业社会责任有利于构建和谐社区。虽然我们的工作取得一定的成绩，但也还刚刚开始，决心在各指导单位的指导下，立足

服务定位，强化服务功能，为企业履行社会责任提供更有力度的指导和服务。

下一步在这方面要进一步加强宣传，推进企业社会责任的教育和能力建设。进一步加强企业社会责任与国际的交流。进一步推进社会责任的绩效评价和自律机制，发挥社会监督水平。这项工作要长期、深入的、动态的进行下去，形成上海企业社会责任的报告发布的常态化、规范化、标准化的良好局面，成为上海企业形象的特色和窗口。

（本文系在“2014 上海市企业社会责任报告发布会”上的讲话）

（上接第 43 页）

对企业而言，节能减排不仅造福于全社会，也是企业降低成本的一大法宝。因此得到了公司各级领导的支持和指导，制订计划，指定责任人，落实攻关措施。为了确保项目的进展和效果，项目小组广泛采用 PDCA 工作方法，边实施，边总结，边修正，使项目的开展少走弯路，缩短周期，节省资源，达到快、好、省的效果。同时按照项目的分阶段计划进行定期审查，以便厘清存在的主要问题，及时采取应对措施。

作为肩负着全厂用力供应的保障部门和管理部门，动力部一直是公司节能减排活动的主力军。根据不同的用力供给，动力部一共成立了四个节能减排改进小组，从各自的专业角度出发，充分利用半导体工厂的特性，瞄准突出能耗矛盾，确立了的 30 多个节能减排课题，组织技术人员进行攻关，实施了许多卓有成效的节能改造项目，实现了节能减排和降本增效的目标。

当然，节能减排并不仅仅是动力部的事，全公司所有的部门都积极参与其中。比如行政与政府关系部提出并推行了卓有成效的办公节纸方案。他们从用纸的各个环节寻找灵感，加强计划控制，从领用源头着手，深入细致地加以过程管理，集思广益、群策群力，大大减少

了纸张的使用量，实现了绿色办公。

工程部和品管等部门从业务着手，提出了一系列的合理化建议和金点子，不断优化工艺，减少材料用量。同时，相应的化学废液，碳等物质的排放也大大减少。通过这些措施，不仅做到节能减排，保护环境，还为公司成本降低作出了贡献。

TD 部门作为公司未来技术平台的开发者，开发了一批具有广阔前景和实用价值的电源管理器件，有些已经进入量产化。现在，他们正根据已经取得的技术成果和国家的“节能降耗”国策，申请国家的相关研究课题，以开发技术更高阶，节能更高效率的电源管理器件。

工程一部作为大规模生产的量产化技术开发者，不断探索和优化工艺流程，减少原材料的使用，并使这些电源管理器件取得更高的成品率和更好的质量。这些电源管理器件，都是低功耗高性能的芯片，已经大规模应用在我们现代生活的每一个角落，正在为节能降耗做着积极的贡献。

#### 四、建立节能减排激励机制，硕果累累

为了鼓励员工在节能减排上的努力，公司建立了 VE(价值工程)提案奖，每半年一次统计节能降耗的业绩，根据成果大小对相应部门进行奖励和表彰。

全员开展节能减排的氛围，各部门内的积极推进，结合有效的奖励措施，这大大地调动了员工的积极性。节能减排活动中全公司有 2196 人参加，参与率近 100%，已完成公关课题近百个。大家的努力得到了市委相关领导部门的肯定，多个项目获得了上海市的嘉奖，华虹宏力也因出色的组织能力和丰硕的成果获得市“节能减排”活动、“我为节能减排献一策”活动优秀组织奖。

华虹宏力半导体制造有限公司一贯以世界先进能耗水平为基准，坚持技术创新，围绕以“节能降耗减废”为主题开展活动，一方面倡导全体员工“节能减排，从我做起，从小事做起”的理念，通过以上措施公司每片的碳排放量从 2008 年 0.72 吨/片，降至 0.52 吨/片。

多年来，华虹宏力不仅通过了 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证，而且单位芯片能耗保持业内较低水平，各类废弃物的排放均优于国家标准，废水的回收利用率达到业界先进水平。公司是首批绿色电力的认购企业，被评为国家环境保护百佳工程，上海市首批节约用水示范单位，荣获国家“创建节水型企业节水管理体系城市节水优秀范例奖”、“上海市五一劳动奖章”、“全国五一劳动奖章”。



发布会充分体现行业协会联手质量协会在推进企业履职方面所起的作用，相信通过市经团联这样的活动，使越来越多的企业单位可以向社会集中展示社会责任的理念以及最新成果，一定不会对上海的转型升级发展，和“四个中心”的建设，以及现代化国际化大都市的建设产生积极而深远的影响。

## 大力支持行业协会在履行社会责任上所起的作用

上海市副市长 周波

很高兴第二次参加经团联举办的上海市企业社会责任报告发布会，非常抱歉不能说百忙，说明我们政府职能转变还没有到位，如果我可以早点到的话就可以完整听到七家单位的交流发言。同时也非常感动，今天下午这个会议已经举行了三个多小时，如果说政府举办的话，估计下面已经跑的差不多了，说明行业协会发挥的作用，体现了大家心中的愿望。我代表市政府首先对2014年上海市企业社会责任报告发布会举行表示热烈祝贺，对在座的各位所做的工作表示衷心的感谢。

企业的社会责任在今天的形势下越来越重要，上周我举办了人大举办的专题询问会，会上有26位委员和代表踊跃发言，我们的主题就是社会信用体系的建设。我们企业的社会责任也是社会信用体系非常重要的组成部分。同时，也是上海软实力体现的重要部分。我非常高兴地看到市经团联组织的第三届上海市企业社会责任报告发布会，发布的

企业也越来越多。一方面企业的主体作用在充分的发挥，另一方面，行业协会有力的组织说明这是一个好的趋势。

企业社会责任的建设也是上海创新驱动发展、经济转型升级这一战略的有力推动。同时，也是改革开放，尤其是深化改革的重要体现。大家知道上海自贸区就是要按照国际通行的惯例，促进双向的贸易和投资的便利化，通过负面清单的管理，对政府的职能转变和政府的监管模式提出了新的模式和要求。如果我们企业都诚信守信，履行社会责任的话，也是给政府减负。但是，我们也清醒地意识到，现在社会上还有一些企业不守诚信，不履行社会责任，假冒伪劣产品，欺诈、安全事故、劳资纠纷等等时有发生。他们往往重视经济效应，而忽视社会效应和环境的责任等等。我们感觉到，这样的建设是长期艰巨的任务。借此机会提三点想法供大家参考：

一是企业社会责任的建设一定要体现上海的特色。一个是符合国际的标准，

中国的特色，上海的特点。经团联也编制了企业社会指南1.0版本，希望各方面开通脑筋不断地完善，作为一个标准让大家来参照。二是要充分发挥企业主导，社会参与的长效机制。三是积极探索企业社会责任的指标。以科学的指标统计体系，定期向社会公布信息。

总之，今天的发布会充分体现行业协会联手质量协会在推进企业履职方面所起的作用，相信通过市经团联这样的活动，使越来越多的企业单位可以向社会集中展示社会责任的理念以及最新成果，一定不会对上海的转型升级发展，和“四个中心”的建设，以及现代化国际化大都市的建设产生积极而深远的影响。我再次呼吁政府各个部门要大胆的放手，要支持市经团联和行业协会在这方面所起到的作用。

（本文系在“2014上海市企业社会责任报告发布会”上的讲话）

近年来，伴随着全球化、工业化、信息化的发展以及资源环境等全球性问题的凸显，以实现可持续发展为目标的社会责任受到越来越多的关注，已经成为企业发展不可或缺的重要基石，成为企业参与市场竞争的名片与通行证。我国企业社会责任与全球一体化的进程密切相连，发展十分迅速，呈现出显著的趋势。



## 不断推进企业社会责任建设取得的新进展、新成效

中国工业经济联合会执行副会长 荣剑英

一是认识实践日渐成熟。随着社会责任理念的发展，实践内容更加全面，从被动承担、降低风险逐步进入主动履责、主动解决的阶段。日益注重对有关规范化指南的运用，一些企业主动创新，寻找商机，转化为竞争力。

二是责任管理更为系统。以社会责任重塑企业管理理念、管理对象和管理方法。系统实施和改进社会责任合同，这种新的管理模式逐步得到企业认可和实施。同时，越来越多的企业开始重视利益相关方沟通，履责透明度进一步增强。2013年超过2000多家企业发布社会责任报告。

三是推动力量持续加强。十八届三中全会将承担社会责任作为国企六大改革之一，工信部研究出台推进企业社会责任建设的指导意见，15个省区都已开展相关推进工作，行业层面有40余家行业协会发布了行业性指南或公约。

四是推进工作向纵深发展。从倡导企业发布报告进行信息披露，迈出了实

际性步伐。中国工经联制定了企业社会责任评价体系，中国工经联是工业行业的组织，我们搭建报告发布平台，建立评价机制，开展研究咨询工作，走出去进行国际交流，在倡导和推进工业行业企业履职方面进行一系列的工作，取得了积极成效。张德江委员长多次作出重要批示，广大行业组织和企业积极响应，社会反响热烈。今年7月26日将继续在人民大会堂召开2014年中国工业经济行业企业社会责任报告发布会，将有近百家企业发布报告，欢迎大家的关注。

上海是我国经济改革的试验田，也是企业社会责任发展的先行区。上海市工经联不断积极探索实践，和全国各省市推进企业社会责任建设，起到示范带头作用。在此我提几点希望和建议：

一是，希望继续巩固提升企业社会责任工作基础，开展社会责任管理实践研究，增强社会责任工作的前瞻性、研究性和系统性，探索建立日常信息披露机制和平台，增强企业履职的透明度，加强企业社会责任基础培训，探索职业

人才培养，加强社会责任能力建设。

二是推进企业社会责任绩效评价，建立监督评价机制，引导和促进企业与国际国内领先企业对接，建立社会责任管理关键绩效体系，并纳入企业评价考核，不断改进和提升履责水平。在自愿性、客观性建立行业评价机制，发挥行业自律监督作用。

三是发挥先行优势，使上海成为企业社会责任建设的示范军，希望上海市工经联在上海市政府的领导下，调动各方主动性、积极性和创造性，建立和完善，切实推进企业履职的长效机制，探索可供其他地区可推广的模式。

企业社会责任既关系到企业发展和效益，又关系到环境生态和民生，中国工经联将不断推进企业社会责任建设取得的新进展、新成效，为促进经济发展、社会和谐、生态文明作出新的贡献。

（本文系在“2014上海市企业社会责任报告发布会”上的讲话）

## 企业社会责任：上海软实力的重要体现

“2014上海市企业社会责任报告发布会”6月26日在上海交大法学院礼堂举行。全国政协常委、市慈善基金会理事长冯国勤，市人大常委会副主任、交通大学党委书记姜斯宪，上海市副市长周波，中国工业经济联合会执行副会长荣剑英，上海市经团联（市工经联）会长蒋以任出席会议。会议由市经团联常务副会长陈祥麟主持。有140家单位参加企业社会责任报告发布。

冯国勤在讲话中指出，企业社会责任报告会的发布，是企业市场经济条件下履行社会职责的一种重要形式，企业在市场经济中的责任不仅仅是经济责任，实际上，上海的企业在改革开放30年中很好地履行了社会责任，为社会和谐稳定作出了贡献。上海慈善基金会秉承“安老、扶幼、济困、助学”的宗旨，在更加规范、更加透明、更加专业、更加高效的行动中走项目化、规范化、高效化、法制化的道路。企业社会责任报告发布会给上海市慈善基金会搭建了平台，让上海市慈善基金会走近企业。

周波副市长代表市政府对2014年上海市企业社会责任报告发布会举行表示热烈祝贺。他认为，发布会的成功举行说明行业协会发挥的作用，体现了人民群众心中的愿望。企业的社会责任在当今形势下越来越重要，是社会信用体系非常重要的组成部分，也是上海软实力体现的重要部分。他说，第三届上海市企业社会责任报告发布会，发布的企业越来越多，一方面企业的主体作用在充分发挥，另一方面，行业协会有力的组织是一个好的趋势。发布会充分体现市经团联、行业协会联手质量协会在推进企业履职方面所起的作用，相信发布会这样的活动，使越来越多的企业向社会集中展示社会责任的理念以及最新成

果，一定会对上海的转型升级发展和“四个中心”建设，以及现代化国际化大都市建设产生积极而深远的影响。他提出，企业社会责任的建设一定要体现上海的特色，要符合国际标准，经团联已编制《企业社会责任指南1.0版本》，希望继续加以完善，使之成为一个标准让大家来参照。要充分发挥企业主导、社会参与的长效机制，积极探索和完善企业社会责任的指标。以科学的指标统计体系，定期向社会公布信息。

中国工经联执行副会长荣剑英在讲话中说，上海是我国经济改革的试验田，也是企业社会责任发展的先行区。上海市工经联不断积极探索实践，对全国各省市推进企业社会责任建设，起到示范带头作用。他提出三点希望：一是继续巩固提升企业社会责任工作基础，开展社会责任管理实践研究，增强社会责任工作的前瞻性、研究性和系统性，探索建立日常信息披露机制和平台，增强企业履职的透明度，加强企业社会责任基础培训，探索职业人才培养，加强社会责任能力建设。二是推进企业社会责任绩效评价，建立监督评价机制，引导和促进企业与国际国内领先企业对接，建立社会责任管理关键绩效体系，并纳入企业评价考核，不断改进和提升履责水平。在自愿性、客观性建立行业评价机制，发挥行业自律监督作用。三是发挥先行优势，使上海成为企业社会责任建设的示范地，希望上海市工经联在市政府的领导下，调动各方主动性和创造性，建立和完善，切实推进企业履职的长效机制，探索可供其他地区推广的模式。

市经团联会长蒋以任总结了2012年以来，市经团联连续三年发布企业社会责任报告的体会。他说，市经团联是

联系企业和政府的桥梁和纽带，推进企业社会责任是义不容辞的责任。在政府的指导下发挥行业优势，结合行业的特色，这是最能有效推动企业社会责任的方法。结合成功举办三届企业社会责任报告发布会的实践，蒋以任谈了六方面感受：一是政府对企业社会责任的主导和支持力度进一步加大。市委、市政府对推进上海企业社会责任的工作十分重视，给予了有力支持和指导。二是2014年上海市企业社会责任报告发布的规模和影响力进一步扩大。三是履行社会责任对企业可持续发展的效果进一步显现。四是企业社会责任的宣传培训工作进一步深化。五是企业社会责任进入标准化方向发展。六是企业社会责任监督评价工作进一步的推进。

在市委、市政府、社会各界尤其是行业协会的大力推动下，上海企业社会责任意识持续强化。依托政府的支持和引导，市经团联与市质量协会、行业协会等社会组织协同配合搭建的“上海市企业社会责任报告发布会”，于2012年5月首次举办，共有32家企业参加。2013年第二次发布会的参加单位为62家，本次发布会的参加单位为140家，涵盖电力、通信、装备、仪表、化工、医药、食品、汽车、金融、物业、信用、零售、认证、餐饮、建筑、交运等30多个行业，涉及国企、民营、外资、股份制等所有制。22家5A级协会，英特尔（中国）、普利司通（中国）、瑞士苏黎世保险公司上海代表处等12家著名外资企业首次集中参加，成为今年的一个亮点。

在本次发布报告企业中，《企业社会责任指南》（SEO-CSR1.0）已作为编制企业报告的首选参考依据，比例达70%。据悉，SEO-CSR1.0按照国际标

准 ISO26000 和国家要求及企业需求制定。在有关行业协会的支持下，市经团联与市质量协会每年举办企业社会责任培训班，三年举办了 26 期，1580 多位企业主要领导及管理人员参加了培训。

企业社会责任建设进一步向标准化发展。今年以来，由市经团联牵头，市质量协会积极配合，在实践基础上，对市经团联《企业社会责任指南》1.0 版进行修订，并于 4 月，向市质监局申报了上海市社团联盟标准。除市经团联和市质协外，共有 10 家行业协会、10 家企业作为本联盟标准的成员单位。联盟标准的制定有利于强化标准对企业和行业的指导和规范，有利于本市企业社会责任推进工作的巩固和持续健康发展。

企业按照 SEO-CSR1.0 提出的科学发展、公平运营、环保节约、安全生产、顾客与消费者权益、合作共赢、和谐劳动关系、社区参与和发展等八个方面，认真履行社会责任，有效地促进企业的持续发展。调查显示，在“科学发展”绩效方面，有统计数据的 29 家企业研发投入总计 36.65 亿元，占企业研发投入及营业额的比例平均为 3.06%。有统计数据的 37 家企业的纳税总额总计为 5165.58 亿元。“公平运营”绩效方面，有统计数据的 24 家企业制定“预防腐败体系”相关文件数量总计 138 份。“环保节约”绩效方面，有统计数据的 10 家企业碳排放减少总计 145.57 万吨。有统计数据的 14 家企业三废排放减少总计 171.03 万吨。有统计数据的 25 家企业能耗降低量总计 64.33 万吨标准煤。“安全生产”绩效方面，有统计数据的 28 家企业安全生产资金投入总计 10.41 亿元，70.83% 的企业安全事故为零。“顾客与消费者权益”绩效方面，有统计数据的 37 家企业顾客满意度平均达 90.04，其中 81.25% 企业顾客满意度处在行业较高水平。有统计数据的 17 家企业的顾客投诉率平均为 0.77%。“和谐劳动关系”绩效方面，企业合同履行率平均达 99.85%；员工社会保险覆盖率达 100%。员工工资年增长幅度平均

达 10.03%，员工满意度平均达 89.03。“社区参与和发展”绩效方面，有统计数据的企业提供就业岗位数总计 73825 个；助学人数总计 9467 人；献血人数总计 2454 人；志愿者活动总计 93413 人次；慈善捐款金额总计达 2.67 亿元。

发布会上，上海氯碱化工股份有限公司、上海东方希杰商务有限公司等 7 家企业的代表进行发布演讲。

发布报告会交流信息表明，越来越多的上海企业将社会责任融入了企业发展战略和日常经营管理，把提升责任竞争力作可持续发展的需要，并呈现各自特色。

“绿色运营”既是企业履责的需要，也是企业创新驱动、转型发展的需要。上海外高桥造船有限公司推行绿色设计、绿色制造、绿色管理的“绿色造船”理念，大量采用高效低耗设计和制造技术，能源考核到个人，实现了油轮、货轮能耗再降 20%~30% 的成果，赢得了大量新订单。上海氯碱化工通过结构调整、技术创新、发展循环经济，取得了转型发展，带动了上海化工区清洁环保、大气监测达标。建筑行业的单位也普遍推行了绿色施工，大量应用绿色新技术。

“诚信经营”是企业履责的基本追求，但在互联网时代确保诚信经营，须更加注重质量管理。上海东方希杰以提供优质品牌产品为重点，不断加强和细化对供应商、产品管理和品质控制，授权可先行处理的商品种类大幅增加，优化了退换货制度，为顾客带来了更好的购物体验。以“当日配上线，QC 总动员”为抓手，进一步保证生鲜食品的质量，获得 97% 的高顾客满意率。上海市软件行业协会将诚信建设和信息安全视为协会重要责任，以软件企业和软件产品的“双软认定”为抓手，倡导建立基于 ISO 9000、CMM/CMMI 的规范管理体系，开展信息系统安全等级测评，开展标准研发和“四名”建设，大力推进行业企业素质整体提升和产业发展。目前上海软件行业拥有 34 万软件从业人员，拥有 16 家 AAA 级信用等级企业，通过

CMM5 级认证的软件企业在全国名列前茅。

企业“回报社会”表现卓著。上海绿地建设将不赚钱的保障房建设视为自己的社会责任大力投入，并在抗震救灾、援疆建设中大显身手。上海曙光医院以“大医德泽 生命曙光”为核心理念，以中医为服务品牌特色，推行卓越管理模式，有效地提升了病人满意度。该医院还帮助一批社区医院、对口援助医院从“二甲”升为“三甲”，其研发的社会管理和公共服务类标准在医疗领域也发挥了重要作用。英特尔（中国）公司履行企业社会责任已发展到构筑“社会责任生态圈”、推动科技创新的 CSR3.0 阶段。他们建立的“芯世界”社会创新中心，重在分享创新文化和扩展计算技术。他们的未来教育项目，已在中国累计培训逾 220 万中小学教师。

食品和餐饮企业的积极参与，形成了较大的声势。有着 138 年悠久历史的老饭店，肩负着“传承和创新具有上海特色的优质菜肴和服务”的光荣使命，在传承悠久历史的基础上，主动承担社会责任是应有的职责，在为追求自我生存和长远发展的同时，促进老店与利益相关方共同可持续发展。圆苑酒家为杜绝短斤缺两现象的发生，所有门店率先设置自助式公平秤，供市民称量监督。上海鹭鹭餐饮管理有限公司把餐饮业的卓越现场管理——“6T”作为长效管理来抓。公司对于食材的进货到出品，食品安全层层把关，公司未有发生食品安全事故、未因食品安全问题受到举报投诉和行政处理。公司是第一批成为上海市诚信在线的企业之一，公开接受市民的监督。公司有专人对诚信在线进行日常维护，及时地回复客户的提问。

会上，140 家发布 CSR 报告的企业获得“发布证书”，上海质量体系审核中心颁发了 59 家企业社会责任报告评价证书。140 家 340 万字的 CSR 报告汇编成盘发放，进一步扩大了本届发布平台的影响力。

（敏 蔚）

# 上海市生物医药行业协会 2013 年度企业社会责任报告

本报告是上海市生物医药行业协会首次向社会公开发布的关于 2011 年—2013 年度所属生物医药企业社会责任报告。

## 报告摘要：

### 行业社会责任建设

1、建言献策。协会积极参与市相关部门和委办局组织的相关法律法规、产业政策制定和征询工作，从上海生物医药产业发展的角度出发，为政府的评估和决策提供咨询意见。接政府职能的转移是协会的主要任务之一，协会通过自身的努力，结合行业的特点，每年接受政府的委托项目。

2、行业自律。协会在成立第一年就通过会员大会发布了行业《自律宣言》，从依法从业、诚实守信、职业道德、公平竞争等方面作了规约。协会通过开展行业自律，既规范了行业行为，维护正常的市场秩序，同时也推进了行业快速发展，会员规模进一步扩大，行业涵盖现代生物技术和医药领域，从研发、生产到流通等整个产业链。

3、权益保障。2013 年市发改委专项调研座谈会在协会秘书处办公室召开，调研座谈会主要是根据市领导要求，为深入了解市社保政策实施情况，以及对生物医药行业企业生产经营的影响开展的。会议主要探讨了 2011 年下半年社保政策调整对企业生产经营的影响；2011 年下半年以来，企业参加社会保险基本情况、企业劳动用工情况、参加社会保险方面面临的困难，以及企业对进一步完善社会保险政策的意见建议。

4、公益活动。协会自成立以来，不仅坚持“服务企业，服务行业，发展产业”的宗旨，同时服务于社会，为上海的发展、为社会各界的和谐共处、为困难群体的生活改善，为社会公益尽自己的一份力。2008 年以来，协会为我

国受灾地区进行爱心捐款，总计金额超过 800 万元。

5、立规定标。协会参与制定国家和上海市地方标准《生物工程类制药工业水污染物排放标准》(GB 21907—2008)和《生物制药行业污染物排放标准》(DB31/373—2010)。这两个标准为保护环境，防治污染，促进制药工业生产工艺和污染治理技术的进步提供了依据。

6、尊重产权。协会与其它 7 个高科技产业行业协会一起和市知识产权服务中心签约合作，成立了知识产权保护联席会议（简称“8+1”联会，后发展为“9+2”），在更广泛的范围内为行业提供知识产权方面的咨询、检索、评估或组织专家“会诊”等服务。并还聘请了行业知识产权顾问和法律顾问组建了知识产权部，构建行业性的知识产权服务平台。据统计，2007 年以来，协会知识产权部门已为相关企业申请了 2700 余项国内外发明专利，其中发明专利占 68%，PCT 国际认证 30 余件，专利维权 23 起，内容涉及抗肿瘤药物、基因芯片、疫苗、诊断试剂和微生物等领域。

### 行业履行社会责任状况

1、科学发展。企业文化建设。长期以来医药企业的核心社会责任理念就是提高人类的健康水平，改善大众的生活质量，不断开发新的药品以防治疾病。在此理念下，各个企业都结合各自的实际制定和形成了负责任的企业文化。

2、持续创新。协会积极参与市相关部门和委办局组织的相关法律法规、产业政策制定和征询工作，从上海生物医药产业发展的角度出发，为政府的评估和决策提供咨询意见，同时也为企业的创新研发提供政策指导，争取政策支

持。坚持原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新相结合，加快推进创新药物开发和产业化，着力提高创新药物的科技内涵和质量水平。支持企业在国外开展创新药物临床研究和注册。按照国际先进标准开展通用名药物大品种的二次开发和再创新。实现一批临床用量大的专利到期药物的开发生产，填补国内空白。支持企业加大研发经费投入。支持企业用好用足国家规定的有关税收优惠政策，支持企业用于创新、研发和引进高端人才等。不断增强上海生物医药持续创新能力使上海生物医药科技创新能力继续在全国保持领先地位。

3、信用建设。上海市生物医药行业协会在成立之初就通过会员大会发布行业自律宣言，在此基础上建立了理事单位诚信档案，并逐步建立全行业的企业诚信档案。协会有完善的行业诚信企业网络平台建设，有利于推动诚信企业评选工作有序、有效地展开。经市诚信办认定，共有 34 家协会企业荣获诚信创建、一至五星级诚信创建企业。

4、公平运营。上海市生物医药行业协会会员企业生产的全部药品，均符合 2010 版《中国药典》或注册的药品标准。企业根据自身要求制定高于法定标准的内控标准提高产品质量。在生产全过程中，严格按照 GMP 要求生产，确保药品的质量安全。

5、公平竞争。协会由上海市商务委员会授予“上海进出口贸易行业协会工作站”。通过该工作站，企业在解决进出口贸易问题方面又多了一个平台。协会也通过各类培训，了解掌握“后金融危机时代”国际贸易摩擦新特点及我国产业安全面临的新形势、反倾销反补贴申诉及应诉策略等专业知识，以确保协会会员单位在生物医药市场中公平竞争。（下转第 18 页）

# 上海外高桥第三发电有限责任公司

## 2013 年度社会责任报告

核心价值观 “始终坚持敢为人先、敢担重任的使命意识”、“始终坚持融会贯通、兼收并蓄的工作作风”。

企业发展战略 树立历史眼光、世界眼光、战略眼光，做科技创新的主角，以管理科学化、精细化、系统化，不断增强企业核心竞争力，成为城市电网运行和电力技术进步的坚强支撑，在世界电力领域不断推出“中国创造”。

企业精神 和谐、敬业、进取、创新。

管理理念 眼界决定境界、细节决定成败。

经营理念 发挥优势、实现共赢。

人才理念 扬长避短、取长补短，让人才被用、适用、够用。

团队理念 同频共振，实现  $1 + 1 > 2$ 。

创新理念 让创意变成现实，用成功终止质疑。

### 报告摘要：

持续创新：外三两台机组为国内首批超超临界火电机组，因此，外三充分认识到开展产品创新、技术创新，对增强企业可持续发展起着推动作用，对今后火电机组的建设和管理起着示范作用。外三牢牢抓住节能创新这条主线，在短短 5 年时间内，成功研发了 18 项适合高参数、大容量机组的节能关键技术，其中 12 项为世界首创。2013 年期间，已有十一项专利获得了授权，分别是《自动辅助盘车装置》、《一种用于汽轮发电机组的可调式给水回热系统》、《一种用于火力发电厂的变频总电源系统》等。公司荣获 2013 年“全国十佳企业管理创新单位”称号。

信息化建设：公司信息化建设的具体目标为：1、建立一套内容基本涵盖

信息化建设各个方面，采用标准化管理方式，能适应信息化持续发展需求的信息化管理体系，不断加强组织、制度和团队建设，规范和指导企业的信息化建设。2、借助三年信息化规划建设的契机，规划和建设主机房、网络平台、域控系统、视频会议和灾备中心等，为将来的信息化建设和应用提供先进、高效、安全和稳定的基础设施平台。3、加强信息化应用系统建设，深化各方面的应用，做好系统运维和持续优化工作，初步建立业务分析展示平台和知识管理平台，完善系统企业数据整合及标准化工作，构建知识型、共享型和集约型的一体化应用平台。4、以信息系统等级保护为依据，从技术、管理和人员三方面出发，以信息安全防护技术为基础，信息安全长效管理制度为抓手，信息安全人才培养为后盾，统筹规划，构建起一个稳定、安全、可靠、积极的信息安全防护体系。

公平运营：完善反腐倡廉“制度加科技”的建设，加强风险防控，落实源头预防，明确了内控管理流程和审批流程及权限，运用 ERP 提供的技术支撑，形成了有效的监督制约机制。三建立了反腐教育长效机制，根据不同层面，不同特点，有针对性地开展党风党纪教育，提高员工、代理商、承包商和供应商对腐败的防范意识。逐步完善反腐监督机制，鼓励员工、代理商、承包商和供应商举报违反企业政策的行为和不道德的与不公平对待的行为。开发网上询价系统，针对这一系统开展效能监察，一方面优化软件模块、开发增强功能，提高系统的可靠性；另一方面继续完善供应商评审机制，进一步加强对供应商的管理。从而有效发挥系统严控成本的作用，

从源头杜绝商业贿赂行为。强化纪检监察部门全过程监督的机制，重点对工程招投标制度的程序合规性进行监督，在签订设备采购供货合同和机组检修工程发包项目合同时，同步签订廉洁协议。

环保节约：建立了有总经理负责的环保管理体系并组建了环保监督网。在生产过程中对烟气的排放（烟尘、二氧化硫、氮氧化物等）进行在线监测，建立严格的考核管理制度。在工程建设和相关的改造项目中做相应的环境影响评价并按相关程序进行审批备案，使用世界成熟先进的技术对烟气（脱硫、脱硝、静电除尘）进行处理，废水经处理回用，实现废水达标排放。实施生态保护，绿化总面积已达到 14 万平方米，绿地率已达 37%，绿地覆盖率 40.74%，土地利用 100%。安全生产：坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，并且十分关心员工及相关方职业健康，认真贯彻落实国家法律法规，建立健全安全生产保障体系和监督体系，不断完善企业职业健康安全管理度，落实各级安全生产责任制，加强班组安全管理，不断夯实安全管理基础，形成了安全生产长效管理机制。外三自 2008 年建成投产以来，克服了国内无 1000MW 机组管理经验的困难，勇于实践，探索出一套成功的管理模式，五年来，未发生一起人身伤亡事故和重大设备事故，安全生产始终处于受控状态。

顾客与消费者权益：外三的主要客户和市场在上海，在确保本市电力供应的前提下，主动争取华东区域其他省发电市场，以自身能耗及成本优势，积极拓展市场业务，挖掘诸如发电权置换，关停代发等新的电力交易品种，通过上

海电力公司按不同电价统一结算,以赢得更多的市场份额。外三在有偿调峰、AGC、一次调频、无功调节等辅助服务上也作出了巨大贡献,荣获2011年度迎峰度夏电厂先进单位。外三的三大标准体系(工作、管理、技术)和技术指标已经连续三年由党群工作部负责邀请第三方中国电力企业联合会认证中心权威认证。建立的技术管理体系,由设备管理部负责请上海市科委邀请国内专家进行技改、科技项目评审。2013年间,产品安全事故的次数和结果均为零。

合作共赢:外三秉承“透明采购过程、规范采购程序、严控采购成本”的宗旨,高度重视与相关供应商上海电气

等的良好合作关系,积极推进与供应商之间的有效沟通,建立“公平、公开、公正、透明”的竞争环境,从而建立牢固的互信关系、良好的品质关系、廉洁的采购关系。积极运用ERP提供的技术支持,固化内控管理流程,形成了有效的监督制约机制,认真抓好物资和合同项目管理和实施工作。同时,2013年对物资询价系统进行了进一步的升级、优化,不仅扩大了系统覆盖的供应商范围,还开发了供应商信息登记的模块,以及时了解供应商资质、贯标等情况的更新,加强双方沟通。对物资采购进行全程在线跟踪和督查,推进企业管理工作的制度化、程序化、规范化建设。

通过确立合格供应商名单,与供应商建立良好的长期合作关系,在合作过程中,严格按照签订的合同及时支付货款,不拖延,缓解供应商的资金压力与供货成本,形成良性循环。

和谐劳动关系:外三秉承“以人为本”的理念,积极维护员工的基本权益,全力营造安全、健康的工作环境,不断加强员工的岗位培训,把促进员工的全面发展作为外三发展的重要目标,努力实现公司价值与员工价值相统一。截止2013年年底,公司共有正式员工253名,平均年龄39岁,大专及以上学历224名,占总人数的88.5%,具有职称或技能员工243名,占总人数的96%。

(上接第16页)

6、尊重产权。知识产权是关于人类在社会实践中创造的智力劳动成果的专有权利。随着科技的发展,为了更好地保护产权人的利益,知识产权制度应运而生并不断完善。协会多次协办有关知识产权的座谈会及论坛,如:2012年协会协办第二届生物医药知识产权转化及产学研合作论坛,主要探讨学术界技术转移的各种理念和模型以及它们在本土的适应性。协会作为10个行业协会联盟成员单位之一参加了上海战略性新兴产业

知识产权联盟座谈会。

7、环保节约。严格执行《生物制药行业污染物排放标准》(DB31/373-2010),引导企业严格按照国家和地方的标准进行污染控制,促进企业采用先进生产工艺,加强溶剂回收,提高处理技术,充分发挥标准对技术发展的指导作用,加强防范与治理相结合的措施,积极发展生物医药产业。

8、降污减排。上海生物医药企业近年来在发展生产的同时,注重环境保护,一方面不断改进、调整环保工作中

存在的问题和缺陷,不断完善和提高环境管理的运作水平,切实履行节能减排保护环境资源;另一方面建立和修订环保管理制度,使环保管理做到规范化、制度化、长效化。确保三废污染治理和排放都在当地环保管理部门的监管下有效进行。

9、资源节约。企业在承担环境保护责任中,做到达标排放,依法回收处理废弃的药品和其它物品,建立污水处理站,实施清洁生产。一些企业实现零排放或追求零排放。

(上接第19页)为国家建设作出应有的贡献。

环保节约 节能降耗:致力于污染预防和源头控制,主要从产品、工艺、能耗、材料、设备、污染物排放、危险源等各个环节加大对环境因素和危险因素的控制,制订了对产品、生产环境,废水污染物排放、能源、事故控制等方面的目标,并制订了具体的完成指标,对应目标、指标建立环境管理方案,对应管理方案的每一项

具体措施有责任部门(人)、完成时间和检查人等。不断推出节能环保产品。自主研发的国内首台配IGCC项目的9万千瓦等级联合循环汽轮机,采用世界上独一无二的“单缸冲动式与反动式相结合”的结构新技术,现已申报国家发明专利,是国内领先的绿色环保型、高效节能型产品。2013年上汽厂综合能耗为13975.74吨标煤,万元产值综合能耗0.01900吨标煤,在国内同行处于领先水平。

安全生产:开展安全教育和安全承诺,通过各种教育、培训使员工达到安全意识的“四个转变”即:从要我安全转变为我要安全、从被动的检查转变为员工自查、从短期安全转变为长期安全、从存在违章转变为自觉遵章。落实安全生产各项措施,坚持安全生产周报告制度,积极开展各种形式的厂级、部门、班组安全环保检查,坚持工厂安全督察制度。

# 上海汽轮机厂 2013 年度社会责任报告

## 企业社会责任核心价值观

### ◆ 企业价值观：

人的生命高于一切。

(1) 人的价值高于物的价值；

(2) 共同价值高于个人价值；

(3) 社会价值高于利润价值或用户价值高于生产价值。

### ◆ 社会责任方针：

技术创新，管理提升，履行责任，持续改进；

创汽轮机行业世界级工厂，建相关方满意和谐型企业。

### ◆ 社会责任目标：

增强技术发展能力，满足国家能源政策；

产品 / 服务满意率  $\geq 90\%$ ；

产品质量安全可靠；

全面完成环境目标指标，创建环境友好型企业；

万元产值耗标煤  $\leq 0.01967$  吨 / 万元；

员工千人负伤率  $\leq 3\%$ ，无死亡事故；

与供方互利共赢，供方评审和监管受控率 100%。

## 报告摘要

本报告是上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂连续第五年发布的社会责任报告。报告的特点是在传承中不断创新，秉承了“海纳百川、融合创新、从一做起、追求卓越”的企业核心价值观，让国家和社会满意，让股东满意，让顾客满意，让员工满意等“四个满意”突出体现了企业的社会责任理念。报告从科学发展、公平运营、环保节约、安全生产、顾客与权益消费、合作共赢、和谐劳动关系、

社区参与和发展等八个方面全面阐述了上海汽轮机厂作为电站设备制造业为社会承担的责任，回顾了 2013 年在社会责任承诺的目标完成情况，展现了企业在转型发展、做强汽机、做精燃机，建设世界级工厂的同时，履行社会责任的良好形象。

持续创新：产品、技术创新。根据产品发展规划和市场需求，以“自主开发、科研先行、科学严谨”为三大原则，确定预先开展的科研项目，通过科研工作的超前投入，降低新产品的开发风险，以可持续发展为方向，在大功率火电机组、核电机组和燃气轮机联合循环等方面大力提升技术开发能力。管理创新。加强和提高企业管理水平，是企业提高创新能力和提高用户满意度的前提。进一步提升质量管理水平，从根本上解决重大、系统性、反复发生的质量问题，降低质量损失和生产成本。2013 年 8 月份，上海电气电站集团率先启动 CAPA 系统开发工作，10 月份成立 CAPA 系统项目指导委员会，下辖质保、采购两条线组成的项目组，正式启动了上汽厂 CAPA 系统的流程优化、人员设置和基础数据的准备工作，试运行成功后，将扩展到日常管理、安全、内外审、技术改进、客户反馈等方面，为技术、管理双归零提供有力的质量改进工具，全力投入系统试运行准备。随着转型发展的逐步推进，结合企业的实际情况，启动实施了“竞争力提升项目（CIP）”，进一步提升上汽厂的精细化管理水平、增强企业的竞争力。CIP 项目贯穿工厂生产经营各条线，以“降低生产经营成本、提高产品质量、缩短产品交货周期”为目标，并构建精细化管理体系、

精益化生产体系和先进设计技术体系，在以技术、采购、制造、质量等条线为主的纵向推进的同时，开展以燃机、汽机、核电等七大产品包为主的横向推进。纵向、横向两条线相互推进、相互补充、共同推进，确保项目的顺利实施，进而提升我厂在国内外市场上的竞争实力。

公平运营与可持续发展：遵守社会公德和商业道德。企业在严格履行信息披露义务的同时，积极维护公司和投资者的合法权益，严格按照国家法律法规、《公司章程》等有关规定，公正、公开、公平及时披露公司重大信息，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平，以利于公司股东和债权人及时了解、把握公司经营动态、财务状况及所有重大事项的进展情况，真正做到对全体股东负责，让投资者真正了解公司，了解公司的投资价值，吸引并坚定投资者信心。尊重产权。重视知识产权工作，历年来共申请专利 266 个、共获得专利授权 197 个。2013 年申请专利 27 个，其中发明专利 16 个，实用新型专利 10 个；2013 年获得专利授权 23 个，其中发明专利 12 个，实用新型专利 11 个。2013 年信息化投入资金 1074 万元。另外 2013 年，工厂合理化建议实施率约 92.6%，参与人数 356 人。推进企业信用建设，提高企业信用等级。一方面应通过业务发展为所在地区经济发展贡献力量，另一方面应通过依法、诚信、按时、足额的缴纳税收履行责任，支持地方发展。近三年来（2011-2013 年），公司上缴各种税收（增值税、营业税、企业所得税等）共计超过 10 亿元，

（下转第 18 页）

## 光明食品（集团）有限公司 2013 年度社会责任报告

上海光明食品（集团）有限公司第 3 本面向社会和公众公布的《企业社会责任报告》。重点披露了光明食品集团及下属企业 2013 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日期间在科技创新、品牌建设、食品安全、投资保障、信息化建设、企业文化、民生发展、协同发展等方面的社会责任实践和绩效。

### 报告摘要：

#### 战略与管理：

以核心主业突出、国内领先、具有国际竞争力和品牌影响力的食品产业集团为战略愿景，打造本土化跨国公司。以追求卓越的激情文化，秉承“民以食为天、食以安为先”的企业理念，努力发挥保障城市主副食品安全供应的主力军作用。

2013 - 2015 年是集团发展的第三轮规划周期，集团着力强化全产业链发展基础和综合优势，更加注重发展质量和效益；着力强化商业模式转型和创新；着力强化内部协同和管控，坚定不移聚焦发展“9+1”核心主业，积极强化对资源品牌、核心技术、渠道网络、零售终端等关键要素控制。

#### 六大战略：

——国际化战略突破。提升资源配置、网络布局和产业运营的国际化发展能力，完善战略和财务相结合的管控模式，构建与跨国经营相匹配、相适应的母子公司组织体系，加快光明产品走向国际市场的步伐，建立一支适应国际化经营的人才队伍和相应的激励机制。

——产业升级战略突破。做强做大核心业务，建设核心业务集群，加快发展战略性培育业务。

——资本优化战略突破。积极推动集团核心业务和资产整体上市，探索构

建国际食品与农业产业发展基金，开拓海外融资市场。

——转型深化战略突破。加快资源、网络、市场布局国际化，深入推进集团内产业间协同进一步提升“光明食品”的知名度和影响力。

——管控提升战略突破。不断提升集团管控能力，完善集团在战略、投资、风险、考核等重要方面的制度建设大力加强信息化建设，推动管理创新和管理精细化。

——人才强企战略突破。着力实施领军人才开发、环境机制优化、大规模教育培训和后备人才培养 4 大工程，为集团改革发展提供强有力的智力支撑和人才保障。

#### 2013——2015 主要目标：

到 2015 年实现营业收入确保 1200 亿元，力争 1300 亿元（财务合并口径）。

到 2015 年，力争国际化经营指数提高到 20% 以上，国际业务占比达到 25% 以上。

#### 诚信建设：

信用体系建设。认真组织管理风险评估与整改，逐级分解和落实工作责任，为集团打造全覆盖、全过程食品安全管理体系、信用体系做出积极的贡献。

#### 公平运营：

健全惩防体系新机制。全面推进党风廉政建设 and 纪检监察工作，坚持把党风廉政建设责任制的落实与集团发展战略目标的完成紧密地结合在一起，积极营造风清气正、干事创业的良好氛围。有针对性地加强思想理论教育、典型事例教育、岗位廉洁教育，筑牢廉洁风险防控的思想防线。加强对年轻干部、新提任干部岗前教育、岗位教育和日常教育，促进筑牢拒腐防变的思想道德和遵纪守法的思想防线。在员工层面，健全和完善员工基本道德行为规范，形成

一整套企业员工形象标准体系。

加强廉洁文化建设。完善了惩治和预防腐败体系，通过廉洁文化建设着力实施监督工作创新，实现了监督方式的“三个转变”，即由“随机性”监督向“制度化”监督转变，由“滞后”监督向“超前”监督的转变，由“单一性”监督向“全面性”监督转变。通过建立廉洁文化建设的组织协调机制，研究部署廉洁文化建设的重要事项，组织、协调、指导廉洁文化建设工作，为廉洁文化建设创造良好的工作环境。

传承老字号优秀文化。在 2013 中国农产品加工业投资洽谈会上，集团旗下光明、梅林、冠生园、大白兔、大瀛、一只鼎等品牌纷纷精彩亮相。主题为“传承创新经典卓越”的 2013 中华老字号博览会上，光明乳业、东方先导、第一食品、金枫酒业、全兴酒业、上海茶叶、光明米业、梅林、冠生园、益民食品一厂等 10 家企业集体亮相，光明充分体现老字号企业的经典和创新，在保护知识产权、挖掘文化内涵、增强消费信念等方面不遗余力，通过宣传展示老字号传承创新成果，与全社会共同传承老字号的优秀文化，推动老字号企业的经营与创新发展。

推动现代农业发展。建立了“从田间到餐桌”的全产业链体系和质量安全追溯体系，发挥大型国有企业集团保障上海市主副食品供应的主力军作用。

#### 科技创新：

集团科技创新工作以构筑科技创新与管理能力、组织关键核心技术攻关、推进科技成果产业化、培育科技创新专家与技工队伍为重点，在自主知识产权培育、科技创新成果产业化、新产品研制与上市、科技创新促进转型发展等方面取得可喜进展。集团制定实施了《关于促进产业联动和商业模式转型，扶持

（下转第 23 页）

## 上海三枪（集团）有限公司 2013 年度社会责任报告

上海三枪（集团）有限公司，是以具有七十多年历史的三枪品牌为核心优势扩张形成的品牌集团。1998 年，三枪集团以优质资产整体进入上市公司龙头股份公司。

目前集团总资产为 137091 万元。2013 年三枪在全国内衣行业市场占有率排名第一，已连续 16 年处于行业领先。公司主要生产三枪牌高档针织面料和内衣系列产品，形成以棉、麻、丝、毛、混纺、化纤等为主要原料的织造、染整、服装加工一条龙配套生产体系。

以科技与时尚为目标，立志生产出领先中国市场的产品。三枪拥有从市场调研、设计开发到生产的完整的研发力量，每年都领行业之先，成功地向市场推出紧贴国际流行时尚的高品质内衣系列新品，如：美体修身内衣、商务内衣、保莱绒内衣等。三枪新品已成为中国内衣行业市场期待和关注的焦点。

内外并举构筑营销网络。三枪在中国各主要省市设立了 22 家销售公司，拥有近 1900 家直销店，5000 多个遍及全国的销售网点。

经美国摩根·斯坦利公司评估认为，三枪集团拥有中国内衣市场最为完善的营销渠道。

积极广泛的战略合作。三枪积极推进与国际著名大公司战略合作，优势互补，共同发展。自从三枪成为美国杜邦公司“全球最佳合作伙伴后”，三枪的超凡“双赢”能力使得美国的道康宁公司、华特迪士尼公司、奥地利兰精公司等著名集团，先后与三枪建立起各种形式的合作，极大地提高了三枪集团在国际上的知名度。

强有力的生产支撑。三枪在新世纪之初在上海浦东建成了“高档面料生产基地”暨“三枪工业城”。占地 151964 平方米，项目总投资 30294 万元。从意

大利、荷兰、德国等引进国际一流针织、漂染关键设备。现生产国内领先、具有国际先进水平的开发纯棉麻感、精细丝光、改性纤维等中高档针织面料，年产量可达 20000 吨，使三枪成为行业翘楚。

严格完善的质量管理。成为上海纺织系统首家通过 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001 三个体系认证的企业。而后通过了国家环境总局颁布的生态纺织品认证 ISO14024 标准，三枪集团又再接再厉获得了国家检验检疫局的最高荣誉“进出口产品免验认证”，成为打入国际市场的重要标志。2010 年企业成为首批社会责任实施与评价试点单位。2012 年年底企业通过了国家安监总局的验收，成为了国内纺织企业中首家评为安全标准化一级的单位。三枪集团竭尽所能，为社会奉献力量，受到上海和国家历届政府的重视，以及公众的广泛好评。

企业把履行社会责任作为公司发展的战略，同时社会责任也成为了企业独特的竞争优势。开创了以企业社会责任作为核心竞争力的成功运作模式；对业务模式进行深刻变革，在经营过程中加入了社会责任相关的战略，不仅在环境、社会等方面推动企全球的进步，而且自身的经营绩效焕发出新的活力。可见，企业在履行社会责任方面做得程度，将直接影响到自身未来的发展。

科学发展的核心是“以人为本”。企业在各项工作中做到制度化、规范化，做到公平、公正、公开。努力营造一个积极向上、内外和谐，能使各种活力竞相迸发的人文环境。

对于企业来说，实现可持续发展，就是要努力提高持续盈利能力，实现可持续的经济绩效目标；就是要持续加大研究开发投资，努力进行技术创新，以更新、更好的技术和产品掌握未来，满足客户不断变化的需求；就是要始终对

环境资源承担责任，努力改善企业运营所影响的环境生态绩效，努力实现持续的环境目标；就是要始终承担对社会的责任，维护利益相关方权益，努力保持消费者、员工和社区对企业的持续信任，实现可持续发展。

公平运行。为了完善监督机制，健全企业党风廉政建设制度，坚持党风廉政建设，造就一支党风正、作风硬、敢于领导、忠于职守的干部队伍，以适应形势发展的需要，保障和推进企业各项经济工作的健康发展，公司制定三枪集团党风廉政建设制度，其中包括《三枪集团党风廉政建设责任制》、《三枪集团经营者制约守则》、《企业领导干部廉洁自律规定和守则》等。积极投身反腐倡廉中去，真正成为一名廉洁自律的好干部。

企业从 2000 年以来参与了众多国家标准、行业标准、企业标准的制定，得到了各方面的好评。

三枪坚信应通过遵守道德的行为开展经营活动，并将主要风险界定为商业贿赂、腐败以及违反知识产权等，任何违反公平经营的行为都会对公司产生负面影响。为此，企业已经启动相关程序，将防范贿赂与反腐败机制引入经营当中。与相关的知识产权风险，主要涉及保护自身的知识产权并尊重其它公司知识产权，并持续贯彻以确保符合全球知识产权法规。

三枪重视自身知识产权，在核心领域积极积累。公司长期坚持研发投入的力度，大量资金用于预研、标准及专利工作，对新技术、新领域进行持续不断的研究和跟踪。实施标准专利战略，积极参与国家标准的制定。全年共开发新品 1125 个，取得专利权的有 50 个。

环保节约。环境责任是落实科学发展观、实现人与自然和谐发展的必然要求，也是企业履行社会责任的重要内

容。公司认真贯彻落实国家的政策方针，坚持走新型工业化道路，保护生态环境，形成低投入、低消耗、低排放和高效率的节约型发展方式，努力提高资源综合利用效率和投入产出水平，实现企业和社会、环境的协调可持续发展。

公司在 ISO14001 环境管理体系的规范下，每年都会辨识适合企业的法律法规并做合规性评价。根据企业发展的实际情况，不断的调整、修改体系文件，辨识重要环境因素，加以实时监控和预防。公司按照国家的法律法规的要求，落实污染物总量控制制度，排放的废水、废气、厂界噪声等按照规定的指标控制。尽管我厂属纳管企业，执行较低标准的《污水排入城镇下水道水质标准》DB31/445-2009 即可，但因考虑周康地区污水排放不畅，存在污水外溢现象，为了不对周边环境造成影响，进而影响企业生产，我厂内控污水处理达到《上海市污水综合排放标准》二级标准。烟尘排放达到《上海市烟尘排放标准》标准。厂界噪音已达到《中华人民共和国工业企业厂界噪声标准》三级。污水处理系统是我们企业在环境保护方面比较重点的设备，采用的都是先进的设备，以保证污水处理符合国家的标准。同时在各个生产环节中所使用的生产设备，也尽可能的选用环保的产品，真正做到节能减排，减少对环境气候的影响。企业建立了完善的应急预案制度，制定有方案、计划等并多方参与的方式方法。

安全生产。安全生产事关人民群众生命财产安全，关系社会稳定大局。企业党政领导始终把安全生产放到一个非常重要的位置，党委书记提出了安全工作无小事，要求高度重视安全生产工作，严防重、特大安全事故发生。由总经理担任主任，成立了安全生产委员会。树立安全发展理念，全厂明确了企业内各岗位的安全生产责任制，安保科对安全职责进行每月考核。制定安全生产应急预案并报浦东新区备案。外来工临时工作，需要劳防用品，经安保科同意，统一规范领取。如需相应的警示带等警戒

用品安保科也会一一配合借予发放。

根据国家的法律法规要求制定了 2013 年安全生产投入预算，金额为 90.2 万元，公司严格执行安全投入预算，今年实际使用 218.5 万元。企业在拥有完善的安全生产培训制度和计划。每年新进员工都会有岗前培训，包括三级教育等，今年共培训新员工 219 人。对于一些特殊工种，员工公司严格按照持证上岗的原则，并把这部分员工送往市内指定的，有资质的培训机构定期培训、复证等，今年共培训特殊工种员工 33 人，各车间在醒目位置制作了很多安全规章制度、操作规范看板，做到制度的可视化，让员工在工作之余也可以随时学习并熟知安全生产方面的知识。为确保全厂的安全，安保科对全厂范围每日做安全隐患排查，发现问题立即整改，并认真监督过程和跟踪结果，分管领导一月一次，各管理部门、车间一日一次进行安全生产检查。今年共查处隐患 38 起，全部整改完成。

全厂各部门每年基本都要进行一次消防演练，今年演练了从实战角度增加防火意识。今年全厂消防演练共组织 11 次，人数为 490 人，积极的预防，保证了历年来企业没有出现过任何安全生产事故。应急预案会根据企业的变化做调整，用完善的制度来防止安全事故的发生，确保企业的整体安全。

顾客与消费者权益。“品种是立足点，质量是生命线”，这是三枪一贯奉行的准则。三枪对所有产品的质量管理是以科学化、规范化的方法实践着“让消费者满意是我们的最低目标”和“让客户忠诚是我们追求目标”的企业宗旨。保证三枪产品的上乘质量既是对我们的消费者负责，也是对我们企业的长远发展负责。

为配合公司发展的需要，公司对成衣检品模式也作了相应改变。在经过调查、摸底等充分的准备工作后，2012 年下半年起，我们尝试着在宜兴地区成立了第一个现场检品中心。今年上半年我们又相继成立了吴江、西京现场检品，

目前三大现场检品拥有检验员 62 名，顺利完成了 2013 年秋冬产品的全检任务。现场检品既能提高检验效率，降低质量成本，又能及时地发现质量问题，减少了成衣加工厂产品装箱后的返工，保证了产品的顺利入库、提高了产品外观质量，也得到了各加工厂的一致肯定。

三枪配备了多个专业的检测中心作为质量管理体系的支撑，只对符合国家、行业、企业标准或客户要求的产品进行放行，以最大程度地保证在市场上出现的产品都是安全的、合格的、优质的。三枪的正品率为 100%。企业使用国家统一的标识符号等，让消费者能看得懂，也明白自己购买的产品的的重要安全信息。

公司采用专卖店、专柜、及网络等方式进行产品销售，以实物出样、照片及产品标识向消费者提供产品服务信息。向顾客和消费者在信息透明和对称的情况下做出购买决策。在产品标识中包含洗涤方法、使用保养方法，能起到对消费者正确使用产品指导作用。为维护品牌的忠诚度，2013 年公司成立了客户服务中心。确立了客户服务中心的职能与操作流程，在及时解决售后质量问题的同时、更发挥了收集信息的功能。在三枪的众多门店里，准备了消费者满意度调查表，以方便我们及时掌握消费者对于三枪产品和销售服务的满意度；我们也开通了售后服务热线，以接待、解决消费者对于产品质量或销售服务方面所遇到的问题；今年我们接到顾客的来电及书信共有 138 次，我们均一一给以回复。定期举办专卖店店长意见专题会，方便各门店间交流、学习成功的经验；除此之外，我们还会上门走访客户，由售后服务中心专门处理消费者的意见和投诉，因此每月，我们会根据消费者各方面的反馈，编制一份消费者满意度报告，便于被企业内部的各个相关部门所了解，共同为提高消费者满意度出谋划策，使产品以及服务质量得到进一步的提高。2013 年产品的客户满意度达到是 83.22%。

## 企业代表社会责任报告演讲词（摘要）

### 上海市软件行业协会

上海市软件行业协会 2013 年会员单位超过 1100 家，会员单位的产值占行业总产值 80% 以上。市软件行业在创新发展、行业自律和规范管理以及维护信息安全等方面较为突出地反映了该行业的社会责任实践特点。作为国家重点发展的战略性新兴产业，上海软件行业高度重视产业建设和发展，开展了“名企、名人、名品、名园”的四名建设活动，在行业中产生了一批“明星企业”、“优秀企业家”、“行业标兵”和“服务明星”。2013 年软件著作权达到了 14990 件，位列全国三甲，成功打造了上海软件产业品牌，上海获得了国内首个直辖市“中国软件名城”冠名。市软件行业协会积极倡导自律规范经营和诚信建设，为规范行业内企业经营行为，协会先后组织制定了 6 项行业标准，主持或参与了 14 项国家标准及 2 项国家军用标准制定。行业内企业为“上海市公共信用信息服务平台”建设提供了技术支撑。18 家会员企业荣获了中国软件和信息服务业信用等级企业，在国家级的行业信用等级评价中，16 家会员企业被评为 AAA 级信用等级。行业将信息安全作为履行社会责任的重要内容，积极推进“双软认定”，累计认定软件企业 4208 家，登记软件产品达 24943 个。在行业内倡导建立基于 ISO 9000、CMM/CMMI 的规范管理体系，开展信息系统安全等级测评，包括软件产品测评、公共信息系统安全测评和发放各类数字证书。

### 上海外高桥造船有限公司

有“中国第一船厂”之称的外高桥造船有限公司，以海洋强国战略为指引，担当起大型央企所应履行的实现国家战略的职责。围绕绿色造船、安全生产、合作共赢、关爱员工和社区发展等主题，开展社会责任实践。公司把“绿色低碳、节能减排”作为主攻方向，研发的 18 万吨节能环保好望角型散货船，能耗比目前运营的散货船标降低约 20%；30 万吨超大型原油轮

（上接第 20 页）

企业发展的若干意见（试行）》、《关于促进科技创新若干意见的实施细则（试行）》等制度，并每年安排 1000 万元科技创新引导资金，用于对企业创新能力建设、科技创新成果、重点科技项目的奖励和扶持，累计奖励金额 740 万元。《上海农垦科技创新管理与评价系统》平台建设项目得到农业部农垦局专项资金和中国农垦经济发展中心的技术支持，项目系统覆盖了科技投入、新产品开发、科技创新项目、科技成果、知识产权、科技队伍等指标的统计管理与考核评价。集团拥有 3 项国家级创新平台资质，2 家国家级技术创新示范企业、6 家国家级重点农业产业化龙头企业以及 42 家省市级企业技术中心、高新技术企业、农业产业化龙头企业等。

环保节约：

环境管理责任。集团所拥有的 37800 多亩林地，目前已经建立起 130 多个树种、约 8000 亩的苗木基地、近 3 万亩的生态林地。这些苗木在服务社

会生态效益的同时，也为企业增加了经济效益。在有效控制水管理风险方面，集团乳业产业链被世界自然基金会（WWF）选择作为开展水足迹研究与管理示范，此次针对大型乳业产业链水管理展开共性技术集成研究与产业化示范意义重大。

生态保护。大力推进生态文明和美丽农垦建设，积极发展节能环保产业和循环经济，通过制定规划、健全机制、培育品牌、完善体系、构建网络、培养人才等途径，不断加强农垦生态文明建设，加大循环农业建设力度，力争将更多农场建设成为国家级生态农场。

节能减排：

集团历来十分重视节能环保在企业中的运用，将节能减排提升为集团战略的一部分。集团所属糖酒集团第一食品历来重视企业能效管理，取得了显著成绩，成为首家接受“上海商贸业节能环保标准化示范试点”验收的企业。梅林股份围绕“践行节能低碳，建设美丽家园”主题，开展一系列宣传活动，营造

节能宣传氛围，提升员工的节能意识。集团所属星火开发区星火热电公司被评为上海市“十一五”节能减排先进集体。

安全生产：

集团制定了《安全生产隐患排查实施办法》，分析和控制企业活动中的健康和安全风险，提高企业本质安全水平。成立了以集团总裁为组长、集团安委会成员为小组成员的安全生产大检查领导小组。各单位按集团要求，成立了安全生产大检查领导小组，加强组织领导和统筹协调，强化责任落实，确保大检查工作有序开展。进一步建立、完善了安全保卫工作的“三个体系”，完善纵向向安全责任制的签订和落实。2013 年，安全生产工作总体平稳。

严抓食品安全，确保不发生食品安全和安全生产事故。建立问题发现机制，切实开展风险评估和问题整改，不断完善长效管理机制，认真履行好食品生产经营企业的食品安全主体责任。持续开展食品安全现场检查，切实履行国有食品生产经营企业的社会责任。

VLCC, 较经典型 VLCC 油耗降低 25%, 是目前世界最清洁的油轮之一; 世界最大箱位级 18,000 箱级集装箱船等多种船型, 被设计成绿色环保节能船型, 硫化物排放、油耗均达到世界领先水平; 在建的 83000 立方米气体运输船既是清洁能源的使用者, 也是清洁能源的运输者。在生产过程中通过开发焊接机器人生产线、开展产品及包装材料再利用等多项节能降耗工程, 全年总能耗节约 4602.354 吨标准煤。公司大力倡导“诚实守信、遵章守纪, 第一次就把事情做对”的理念, 通过“问题供方的现场审核”、“质量问题通报”、“现场管理星级评价”等方式, 从源头严控产品质量, 全面提升质量管理总体水平。公司加工部获全国五星级现场荣誉称号。2013 年, 各项主要质量指标均有显著提升, 其中管道焊接合格率从 2011 年的 98.4% 上升至 99.0%。公司在 2013 年承接“双高”船舶和海洋工程产品比例较上一年提升 20%; 第六代 18 万吨级好望角型散货船接单 31 艘, 占全球此类船型约 75% 的市场订单, 巩固了公司在世界好望角型散货船的引领地位; 深海半潜式钻井平台工程开发项目获得上海市科学技术进步奖一等奖。

### 上海氯碱化工股份有限公司

上海氯碱化工股份有限公司(以下简称上海氯碱), 是国有控股上市公司, 公司主要生产基地分布在上海中部的吴泾化学工业区以及南部的上海化学工业区。主要制造和销售烧碱、氯及氯制品, 以及聚氯乙烯塑料树脂与制品。公司综合实力位于国内同行前列。上海氯碱在追求自身发展的同时, 积极践行社会责任, 公平、公正对待投资者, 促进企业与全社会的协调、和谐。公司高度重视产品质量, “申峰”牌聚氯乙烯和烧碱产品以可靠的质量赢得社会的信任, 获得“上海名牌”和“中国石油和化学工业知名品牌”等称号。2013 年, 上海氯碱为进一步优化资源配置和产业布局, 推进节能降耗, 主动对吴泾化工区的 15 万吨烧碱装置进行停产调整, 年能耗下降 10 万多吨标煤。公司投入运行的节能减排项目共有 10 项, 项目年创效益 2236 万元, 节约标煤 1940 吨。节能减排成效显著: 有近 60 万吨碳排放配额余量可交易, 已累计交易 42.5 万吨; 荣获上海市“十一五”节能减排先进集体的光荣称号; 氯碱公司离子膜烧碱产品综合能耗及吨烧碱电耗继续获“中国石油和化工行业能效领跑者”第一名称号。上海氯碱严格执行全覆盖、全过程的“健康安全环境管理体系(HSE)”网格化工作, 安全生产投入达 5277.7 万元, 协办世界卫生组织年会, 共建氯碱行业应急响应联动机制; 建立了“阳光采购”业务流程, 合同履约率 100%。

### 上海绿地建设(集团)有限公司

上海绿地建设(集团)有限公司是一家拥有 55 年历史、七项“一级资质”证书的大型混合所有制综合性建筑企业。公司以“提供满意产品, 营造美好生活”为使命, 先后荣获上海市质量管理奖、全国工程建设质量管理优秀企业等多项荣誉, 并在绿色施工技术方面走在了前列。在快速发展中, 公司不忘履行社会责任, 对外回报社会, 对内回报员工。公司在上海江桥等地共建造了 100 多万平方米的保障性住房, 惠及了广大百姓, 同时公司还在新疆喀什建成三个援建项目, 其中新疆巴楚职业技能实训基地成为上海五个交钥匙援疆工程中第一个竣工交付使用的项目。目前公司在宁夏回族自治区投资建设的银川滨河黄河大桥、在江西南昌代建的旧城改造项目等都是国家的重点工程和当地的一号工程。公司致力于构建和谐劳动关系, 对在职工提供发展平台, 推出员工子女好学上进等鼓励措施; 对退休员工等, 特别是老劳模和其他贡献突出者, 在生活、保健、医疗等方面予以充分的关心和照顾, 帮助解决后顾之忧。对参与公司发展的农民工, 一视同仁关爱, 特别是当农民工遇到突发困难和疾病时, 公司力所能及地为他们排忧解难, 提升了员工的团队精神。

### 英特尔(中国)有限公司

英特尔(中国)有限公司(简称“公司”)是英特尔全球部署最全面的第二大机构, 包含研发基地, 以及晶圆制造和芯片封装测试单位。公司将企业的发展与信息时代中国经济社会发展的宏观趋势相协调, 将社会责任与公司战略和业务发展相结合, 确立了“兴产业、新城镇、新体验”三大工作方向, 以全方位的创新精神围绕公众的智能生活提供最新、最好的体验, 助力 IT 以及传统产业升级。利用自身优势和行业实践经验, 为解决城镇化发展中的公共服务等问题提供解决方案, 使公共资源及服务有效惠及公众。将“理想的工作环境”作为公司的价值观之一, 成就员工的梦想。充分考虑文化背景差异, 探索适合中国创新型人才的培养机制, 持久发挥员工的创新能量。其人才管理分为沟通机制、解决员工后顾之忧、薪酬福利职业发展等七大板块。每一个板块都开展了很多特色活动, 例如公司定期组织健康调查(OHS); 搭建多维度新媒体沟通平台; 英特尔产品(成都)有限公司还设立人文战略总监, 其核心职责是结合本地文化、新生代员工特色激励员工。着力强化供应链的企业责任管理, 共同实现可持续发展。英特尔的供应商分布在全球 100 多个国家的超过 16,000 家。公司通过明确期望、管理问责等方式帮助供应商提高可持续发展水平, 坚持在供应商管理中系统性地纳入环境和社会因素, 英特尔的道·琼斯可持续发展指数供应链得分在过去三年提高了 45%。

(下转第 45 页)



## 市工经联党委召开庆祝建党93周年暨先进表彰大会

7月1日，市工经联党委在上海市经济管理干部学院召开庆祝中国共产党成立93周年暨先进表彰大会。大会举行了新党员入党宣誓仪式，并表彰了先进党支部和优秀共产党员。会议由市工经联党委副书记叶伟成主持。

为激励广大党员在各自岗位上充分发挥模范带头作用，不断增强党组织的凝聚力和战斗力，市工经联党委对26个先进党支部和21名优秀共产党员进行表彰。同时，市工经联党委委员陈振浩宣读8家获得“上海市五星级社会组织党组织”称号的党支部名单，并举行授牌仪式。

市经信工作党委副巡视员陈更首先对市工经联党委近期开展的党建工作给予了充分肯定，希望市工经联党委下一阶段进一步巩固教育实践活动成果，进一步加强基层服务型党组织建设，进一步探索“两新组织”党建工作的新方式、新方法，继续在“两新组织”党建工作方面勇敢地尝试、积极地探索，为全市“两新组织”党建工作树立典型，创造经验。表示市经信工作党委将不断地为市工经联党委在这方面的努力提供必要的支持和帮助。会上，市经团联会长蒋以任向全体党员致以节日的问候，向受到表彰的支部和党员表示了祝贺。指出，上海行业协会能有今天的成就和发展，与全体党员的奉献精神和先锋模范作用分不开，与党建工作的不断深入开展分不开。当前，上海正处在创新驱动、转型发展的关键时期，行业协会的健康发展，对推进上海经济发展的作用将越来越大，我们要发挥好党组织和党员在行业协会发展中的作用，以科学发展观为指导，围绕发展抓党建，抓好党建促发展，继续巩固群众路线教育实践活动的成果，强化服务意识、强化服务功能，不断提高服务群众的水平，真正把我们的党组织建设成学习型、服务型党组织。

在新党员入党宣誓仪式上，11名新党员握举右拳面对鲜红的党旗庄严宣誓，表达了忠于党、热爱党，愿为共产主义事业奋斗终身的坚定决心。会后，市工经联党委邀请了上海市委党校哲学教研部副教授、上海市马克思主义研究会副秘书长陈方刘，为大家作了“培育和践行社会主义核心价值观”的辅导报告。市经济和信息化工作党委组织处处长高黎萍、市社会工作党委基层工作处副处长洪峰也应邀出席会议，市工经联党委系统党支部书记和部分党员近300人参加了会议。



# 在“两新组织”党建工作中勇敢地尝试 积极地探索

上海市经信工作党委副巡视员 陈更

今天我们聚集一堂，在这里庆祝中国共产党成立93周年。首先，我代表市经济和信息化工作党委向市工经联党委广大党员致以节日的问候。

在今天的会议上，很高兴看到又有一批新党员加入到我们的党组织，为我们的党组织注入了新的活力；也高兴的看到市工经联党委涌现了一大批先进党支部和优秀共产党员，成为我们大家学习的榜样。

市工经联党委从抓好党员的学习教育着手，深入开展了党的群众路线教育实践活动，把加强行业协会党建工作与行业协会规范化建设有机的结合起来；以行业协会规范化建设作为教育实践活动的载体；以建立党建工作站作为创新党建工作的抓手。通过党建工作推动协会规范化建设，在协会规范化建设中促进党建工作，增强了行业协会党组织的凝聚力、战斗力，提高了党员和干部的综合素质，行业协会党的建设和协会规范化建设都取得了丰硕的成果。市工经联党委是市经济和信息化工作党委系统中为数不多的以“两新组织”为主要构成的单位，在服务全市各类企业的过程中，发挥着枢纽式的作用。为此，我对市工经联党委下一阶段的工作提三点希望和建议。

## 一、进一步巩固教育实践活动成果

搞好党的群众路线教育实践活动是加强“两新组织”党建工作的重要契机。我们一定要有强烈的机遇意识，通过教育实践活动进一步加强组织建设和党员队伍建设，进一步规范党的组织生活，着力破解“两新组织”党建工作中的瓶颈问题。以此推动市工经联“两新组织”党建工作上一个新的台阶。

现阶段，要认真做好与第二批活动单位的联动整改工作，针对突出问题，尤其要跨前一步，主动协同整改、明确整改事项以及目标、责任、时限，制定整改措施，逐项整改，进一步取得活动成效。

## 二、进一步加强基层服务型党组织建设

一是要认真学习领会中央和市委关于服务型党组织建设的新要求。结合实际制定加强服务型党组织建设的具体方案、制度措施、工作载体、抓手等等，推动服务群众，做群众工作的制度化、常态化和长效化。

二是要充分发挥党员先锋模范作用。通过各种载体，组织党员立足岗位，爱岗敬业，发挥党员的先锋模范作用，为推动“两新组织”的科学发展做出贡献。要积极开展“党员进社区，人人做

公益”的志愿行动，推动党员率先践行和弘扬社会主义核心价值观。

## 三、进一步探索“两新组织”党建工作的新方式、新方法

去年，市工经联党委完成了市委交办的社会组织党组织建设研究课题的研究工作，形成了促进社会组织更好地承接政府职能的对策、措施和建议。今年，市工经联党委又启动组建了党建工作站，已经在部分有条件的行业协会中进行试点，搭建了党建工作的新平台，有力促进了党建工作。这是一项引领全市在行业协会中开展党建工作的新举措。我们希望市工经联党委能继续在“两新组织”党建工作方面勇敢地尝试、积极地探索，为全市“两新组织”党建工作树立典型，创造经验。市经信工作党委也将不断地为市工经联党委在这方面的努力提供必要的支持和帮助。

同志们，在我们庆祝建党93周年之际，让我们更好地巩固和深化党的群众路线教育实践活动成果，更好地发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，努力为上海经济和信息化事业增添新辉煌，为上海创新驱动发展、经济转型升级作出新贡献。

（本文系在市工经联党委庆祝建党93周年暨先进表彰大会上的讲话）

（上接第29页）

## 去年至今已有一千七百一十六辆私车获免费牌照

此前，上海市政府对外公布将拿出2万张免费牌照来鼓励私人购买新能源汽车。在上海私车牌照价格已经攀升到近10万元的现阶段，“政府财政补贴+免费牌照”成为上海鼓励私人购买新能

源汽车的最有力措施。目前上海新能源汽车免费上牌的政策是一车一牌、牌随车走、不能分离。

据市经信委副主任马静披露，上海新能源汽车的推进成效已初步显现，今年上半年，上海累计销售并办理了免费牌照的新能源私家车达到1436辆，超过2013年全年销量（581辆），且呈逐

月上升态势。在去年总共销售的581辆新能源汽车中，办理免费牌照的私家车为280辆，两项相加，去年至今上海已有一千七百一十六辆私人购买的新能源汽车获得免费牌照。今年下半年还将有更多的新能源汽车车型进入上海市场，助推新能源汽车的月销量不断提高。

# 振奋精神 勤奋敬业 创先争优

上海市工经联党委书记 胡云芳

今天，我们在这里隆重集会，庆祝中国共产党成立93周年，回顾总结这一年来我们在党的领导下开展党的组织建设和群众路线教育实践活动的成果，表彰在活动中涌现出的先进基层党组织和优秀共产党员，激励广大党员干部进一步振奋精神，勤奋敬业，创先争优。首先，我代表市工经联党委向全体广大共产党员，表示节日的祝贺！向受表彰的先进集体和优秀个人表示崇高的敬意！市工经联党委系统上下要认真学习他们的先进事迹和精神实质，进一步保持和发展党的先进性，以更加昂扬向上的精神风貌、更加出色的工作业绩，不断推动行业协会科学发展的工作新局面。

中国共产党从诞生到现在，已经走过了93年不平凡的历程，回首近一个世纪的光辉历程，自诞生之日起，我们党就勇敢担当历史使命，带领人民走出一条强国富民之路，从根本上改变了国家和民族的命运。历史和现实雄辩地证明，中国共产党不愧为伟大、光荣、正确的马克思主义政党，不愧为领导中国人民不断开创新事业的核心力量。党的十八大选举出了以习近平为总书记的新一届中央领导集体，承前启后，继往开来，提出了两个百年奋斗目标，明确提出在中国共产党成立一百年时全面建成小康社会，在新中国成立一百年时建成富强民主文明和谐的社会主义现代化国家，这一宏伟目标非常振奋人心。

历史的发展让我们坚信：只有中国共产党才能领导中国人民取得民族独立和人民解放的伟大胜利；只有中国共产党才能开创建设有中国特色社会主义的康庄大道；只有中国共产党才能实现

民族振兴、国家富强和人民幸福。

回顾过去是为了更好地谋划未来。一年来，在上级党委的正确领导下，市工经联党委全面贯彻党的十八大及十八届三中全会精神，以科学发展观为指导，以学习贯彻习近平总书记在党的群众路线教育实践活动中的一系列重要讲话精神为动力，充分发挥党组织的领导核心和广大党员的先锋模范作用。我们大力加强党的思想建设、组织建设和作风建设，以党的群众路线教育实践活动为载体，以建立党建工作站为抓手，狠抓落实，党组织的凝聚力、创造力和战斗力明显增强，党员干部的整体素质不断提高，党的建设有了新的发展和全面进步。

## 一、党员干部党性不断加强

市工经联党委在市经信工作党委和市社会工作党委的坚强领导下，从抓好党员的学习教育着手，深入开展了党的群众路线教育实践活动、上海市五星级社会组织党组织等活动。通过活动的开展，使我们每一党员思想上接受了洗礼，认识上得到了提升，发挥了党员的先锋模范作用，涌现出了一大批先进人物和先进党支部。市建材行业协会党支部等8个党支部被评为上海市五星级社会组织党组织，有26个党支部被评为市工经联党委先进党支部，有21人被评为优秀共产党员。他们能不折不扣地完成政府、党委和协会交给的每一项工作任务，任劳任怨，勤勤恳恳，为党的事业，为行业协会的发展付出了辛勤的汗水。正因为我们的队伍中有一大批这样的好党员、好同志，才有我们党的辉煌，在此我代表市工经联党委向你们表示衷心的感谢和崇高的敬意。

## 二、基层组织建设不断巩固

一是党员队伍不断壮大。目前，党委共有87个党支部，1389名党员，2013~2014年共发展党员8名，转正27名，都是各个工作战线上的业务骨干和先进典型。二是抓支部阵地建设。为贯彻落实市社会工作党委关于进一步深化社会组织枢纽式党建试点工作的要求，市工经联党委建立了5个党建工作站进行试点。目前5个党建工作站均已挂牌成立，并组织开展了多种多样的学习交流互动活动，发挥了党建工作站这个互动互学平台的作用。三是抓支部班子建设。两年来，新成立了10家党支部，另有17个党支部进行了换届改选工作，各党支部整体素质明显提高，建设了一支威信高、善领导的干部队伍。

## 三、党建工作成效明显

党委开展了党的群众路线教育实践活动“回头看”工作，这是对党委开展教育实践活动的一次全面检阅，也是推进行业协会各项工作的重要抓手。市工经联党委始终围绕中心、服务大局，坚持把抓好“回头看”同贯彻落实党的十八大精神、十八届三中全会精神，加强行业协会党建工作结合起来，确保党委各项重点工作任务的完成，推动各项工作取得新发展、新进步。

### 1、认真梳理，落实后续整改

以《市工经联党委专项整治初步情况报告》为依据，对报告中所列的问题进行逐项梳理，制定了《专项整治方案》和《制度建设计划》，不折不扣地把整改工作落到实处。坚持开门整改，将整改工作全过程置于群众监督之下，

(下转第34页)

## 关于表彰 2013-2014 年度先进党支部 和优秀共产党员的决定

各行业协会党组织：

党的群众路线教育实践活动开展以来，各行业协会党组织和广大党员认真学习贯彻党的十八届三中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神，不断巩固和扩大党的群众路线教育实践活动成果，紧紧围绕行业协会中心工作和重点任务，在“服务企业、规范行业、发展产业”和促进上海创新驱动发展中充分发挥了党组织政治核心作用和共产党员先锋模范作用，涌现出一批先进集体和优秀个人。在各党支部（总支）认真总结、推荐申报、交流评选的基础上，经上海

市工业经济联合会党委讨论决定：授予中共上海市生物医药行业协会支部委员会等 26 个党支部 2013-2014 年度先进党支部称号，并对毛彩虹等 21 名优秀共产党员予以表彰。

希望受到表彰的先进党组织和优秀共产党员继续发扬党的优良传统，自觉践行习近平总书记倡导的“三严三实”的要求，珍惜荣誉，谦虚谨慎，再接再厉，扎实工作，不断取得新成绩。各行业协会党组织和全体共产党员要以先进为榜样，坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念，自觉践行和弘扬社会主义核

心价值观。增强政治坚定性、敏锐性，筑牢思想道德防线，进一步巩固、深化党的群众路线教育实践活动成果，着力加强行业协会党建工作，不断增强基层党组织的凝聚力、向心力，激励、引导基层党支部和广大党员保持先进性，发挥积极性，在加强行业协会建设、服务企业和行业、推动产业发展、促进社会和谐的过程中作出更大贡献。

中共上海市工业经济联合会委员会  
二〇一四年七月一日

### 市工经联党委系统 2013-2014 年度先进党支部名单

中共上海市铸锻热镀焊协会联合支部委员会  
中共上海医药行业协会支部委员会  
中共上海市生物医药行业协会支部委员会  
中共上海塑料行业协会支部委员会  
中共上海家用电器行业协会支部委员会  
中共上海日用化学品行业协会支部委员会  
中共上海市家用纺织品行业协会支部委员会  
中共上海市轻工业协会支部委员会  
中共上海有色金属行业协会支部委员会  
中共上海市物流协会支部委员会  
中共上海市新材料协会支部委员会  
中共上海市汽车行业协会支部委员会  
中共上海铝业行业协会支部委员会

中共上海市建筑材料行业协会支部委员会  
中共上海纺织行业协会秘书处支部委员会  
中共上海工艺美术行业协会支部委员会  
中共上海医疗器械行业协会支部委员会  
中共上海市信息化培训协会支部委员会  
中共上海市通信制造业行业协会支部委员会  
中共上海市信息家电行业协会支部委员会  
中共上海市集成电路行业协会支部委员会  
中共上海市企业信息化促进中心支部委员会  
中共中国电子音响工业协会支部委员会  
中共盛大文学支部委员会  
中共上海我要网络发展有限公司支部委员会  
中共上海互联网软件有限公司支部委员会

### 市工经联党委系统 2013-2014 年度优秀共产党员名单

毛彩虹 上海市集成电路行业协会党支部  
冯亮 上海市铸锻热镀焊协会联合党支部  
吕家申 上海市新材料协会党支部  
朱方园 上海市信息安全行业协会党支部  
刘秋丽 上海有色金属行业协会党支部  
刘容 上海市计算机行业协会党支部  
刘寅峰 上海纺织协会党总支  
刘景芬 上海塑料行业协会党支部  
孙逸瑾 上海市通信制造业行业协会党支部  
杨招英 上海家用电器行业协会党支部  
吴淑仪 上海市家用纺织品行业协会党支部

张福敏 市工经联第四联合党支部  
(上海保健品行业协会)  
范伟民 上海市轻工业协会党支部  
范志华 上海市乐器行业协会党支部  
郑家琨 上海涂料染料行业协会党支部  
贺文情 上海市生物医药行业协会党支部  
袁永达 上海铝业行业协会党支部  
顾忆蓉 上海市建筑材料行业协会党支部  
钱世德 上海市信息化培训协会党支部  
诸葛辉 盛大集团党支部  
董应群 上海火速网络科技有限公司党支部

# 上海定制 1.3 万辆新能源车推广目标

上海市节能协会

为了鼓励私人购买新能源汽车，除了此前宣布的买新能源车可免费上牌的政策以外，更引人注目的是，上海将实行国家、上海和区级三重叠加补贴新政策。

从 7 月 16 日下午举行的上海政府新闻发布会上获悉，《上海市新能源汽车推广应用实施方案（2013-2015 年）》（以下简称《方案》）近期将发布。《方案》明确了到 2015 年上海实现 13000 辆新能源汽车推广应用目标，新建各类充电桩 6000 个左右。

上海市政府要求嘉定区、浦东新区、闵行区这三个区率先制定区域性的新能源汽车推广应用实施方案，符合购买新能源汽车的个人，国家、上海和区级三重补贴累计相加后最高有望获得 12 万元补贴。

## 闵行区财政补贴 2 万嘉定“支持数上不封顶”

目前进展最快的是闵行区。今年 6 月 19 日通过的《闵行区新能源汽车推广应用实施方案（2013-2015 年）》和《闵行区私人购买新能源汽车资金补贴管理办法》明确指出，对闵行区购买新能源汽车的个人，符合相关条件的，区级财政再补贴 2 万元/辆，加上国家和上海市的双重补贴，累计相加后最高有望获得 12 万元补贴。

在嘉定区，《嘉定区新能源汽车推广应用方案》已初步形成，总体推广数量 1000 辆以上，并制定了新能源汽车个人购买补贴 1.5 万元/辆的鼓励政策，而且还明确指出支持数量上不封顶。

浦东新区制订的新能源汽车推广应用实施方案已经完成初稿，将由新区政府讨论通过后正式发布实施。该方案的

主要内容是到 2015 年，新能源汽车应用达 1000 辆，布局建成充电桩 600 个。不过浦东新区将会对私人购买新能源汽车追加多少补贴，昨天的新闻发布会上没有向外界公布。

## 中心城区每 5 平方公里布局一处充电设施

新能源私家车推广普及的最大瓶颈，目前来看是充电桩建设，尤其是充电桩进小区的问题。上海此前已明确拿出 2 万张免费牌照支持新能源车，从去年至今已发放了 1716 张，只用了不到 10% 的额度，这与每月十多人争抢几千张天价私车牌照的情形形成了鲜明反差。

市交通委秘书长高奕奕在回答早报记者提问时透露，截至目前上海全市已建成的充电桩在 2000 个左右，但主要集中在嘉定电动汽车国际示范区等地，居民小区内很少。因此政府有必要研究出台配套政策，编制全市的充电桩建设规划，居民小区以常规充电为主，停车场、高速服务区以补电为主。目前上海已明确将采取与北京等城市类似的规定，即规定新建小区车位数需预留 10%

用来新建充电桩，新开业的公共停车场（库）也要兴建充电桩。

为了解决充电桩问题，此次《方案》中明确指出，到 2015 年，上海将新建各类充电桩 6000 个左右。根据原上海市建交委编制的《上海中心城区公共充电桩 2013 年-2015 年建设行动计划》，中心城区每 5 平方公里设置 1 处公共充电设施点，需布局 130 处，郊区按每 10 平方公里设置 1 处公共充电设施点，需布局 570 处；总共需 700 处。具体来说，中心城区主要以公共服务场所为主，包括社会公共停车场、大型商业区、P+R 换乘停车场等。

据了解，上海市目前还成立了上海市公共充电桩建设推进联席会议，加快推进公共充电网络建设。上海市电力公司已在政府机关、企业事业单位、学校、居民小区、公共停车场建设充电点 177 处，上海普天新能源等企业也在虹桥枢纽等地建成了 100 多个公共充电桩。但是要完成方案中所确定的 2015 年底之前新建各类充电桩 6000 个左右的目标，任务还相当艰巨。

（下转第 26 页）



## 服装纺织：跨界打开空间

上海服装行业协会



[1.24% 资金研报]；低于10%甚至下滑的有兴业科技[1.00% 资金研报]、中银绒业[2.16% 资金研报]、朗姿股份[1.08% 资金研报]、卡奴迪路[-2.71% 资金研报]、美邦服饰[1.10% 资金研报]和搜于特[1.14% 资金研报]。

推荐业绩拐点、“跨界”突破和小众制造龙头我们预计2014年下半年终端消费情况仍难有起色，在这样的背景下，整体板块难有趋势性机会。而进入2014年后上市公司的基本面仍未出

2014年上半年服装消费基本延续了2013年的疲软态势。进入2014年后，限额以上批发零售企业服装零售额累计同比又下了一个台阶，而百家重点大型零售企业服装零售额同比增速也处于历史低点。预示着2014年下半年服装销售仍难乐观。

从2014Q1的基本面情况来看，进入2014年以来，部分子行业业绩出现分化，其中家纺表现尤为突出；但存货周转情况未改善，说明仅是进入补库存小周期。从净利润改善角度看，男装、休闲和鞋类业绩下滑幅度收窄，家纺则在2013年第三季度开始出现业绩反转，进入2014年后业绩增长有望进一步提速，这和营收增速的表现较为一致；但男装、休闲和鞋类在营收方面则未表现出明显的改善趋势。在存货周转方面，未出现明显改善趋势，说明目前供应链

变革仍未到来，正处在新旧模式纠结期，改革任重道远。

预计2014H1公司业绩有所分化，但整体平淡从2014年各上市公司的基本面情况来看，仍未能体现出供应链和增长模式深层次的变革，我们认为目前正处在转型阵痛期。在此背景下，2014年半年报业绩难有超预期表现，整体波澜不惊，但部分板块及公司会有所分化。

此外，订货会数据表明，服装家纺品牌的业绩增速在2014年仍将面临较大压力，其中，家纺、户外和休闲板块有企稳乃至反转迹象，值得关注。

综合来看，预计重点公司2014年半年报业绩增速在20%-30%之间的可能有美盛文化[0.57% 资金研报]和探路者[-0.31% 资金研报]；处于10%-20%之间的有华斯股份[1.44% 资金研报]、罗莱家纺[0.98% 资金研报]和富安娜

现明显好转，仅家纺板块出现了拐点进入补库存阶段，因此我们预计纺织服装整体压力仍在，整体股价难有上佳表现，维持行业“中性”评级。

在标的选择上，我们维持2014年中期策略《转型阵痛期，“跨界”寻突破》的观点，倾向于两条选股逻辑。一是业绩拐点已现的家纺板块——罗莱家纺和富安娜；无论是从业绩增速改善还是从订货会的角度来看，以罗莱和富安娜为代表的家纺板块已进入补库存小周期，具有较强的防御价值。另一逻辑是“跨界”打破瓶颈寻求更大发展空间的品种——美盛文化和探路者；其已有的产业优势使转型具有更大的成功可能，从而未来具有更大的发展空间和机会。在制造板块我们倾向于自下而上选择在小众领域仍具备成长性、市占率上升、强者恒强的标的一兴业科技。

# 开启协会服务“众筹”新模式

## 上海市信息服务业行业协会

2014年7月2日,上海市信息服务业行业协会举办三届九次理事会,马益民会长对协会提出新要求:从今天开始,协会开启“众筹”服务新模式。除了协会向会员单位服务外,会员也要对协会作贡献,同时加强会员单位之间的合作发展。要标定行业价值,引领有共同价值观的企业聚集并为之奋斗。

会上,协会新会长、中国电信上海公司总经理马益民在讲话中高度评价协会在本届理事会期间的工作成绩和荣誉,并对如何发挥协会的作用,更好发挥协会的服务功能,提出了“创新、桥梁、规范”的新要求。他指出,协会要打造参与型的行业公共平台,除了发挥好企业与政府的桥梁作用,重点是理事单位之间的桥梁作用。协会要树立信息服务行业价值观,让全社会更加认识到这个行业的价值。

上海市信息服务业行业协会,是一个有行业号召力、有社会影响力、有团队凝聚力的行业协会。四年来,协会围绕“服务企业、规范行业、发展产业”的宗旨,在编制产业发展报告、制定行业标准、企业资质认定、组织行业交流、研究政策建议、设计产业规划等方面做了一系列务实而卓有成效的工作。本届理事会,在市社团局和市经信委等各委办局的领导下,在马海湧秘书长和团队的共同努力下,在各理事单位的大力支持下,先后获得了全国先进民间组织、全国学习实践活动先进单位、全国优秀动漫游戏协会、全国创先争优先进基层党组织、上海市先进社会组织、上海市青年五四奖章集体、枢纽式社会组织党建工作试点单位。协会秘书长马海湧当选上海第十次党代会党代表,荣获上海市首届十大社会工作突出贡献人才,并

成为建国以来第一位获颁上海市五一劳动奖章的行业协会工作者。今年7月1日,协会秘书处党支部又被社会工作党委评为五星级社会组织党组织。这些成绩的取得,离不开在座各位的共同努力,在此向协会秘书处和各位理事表示衷心祝贺和感谢。

上海是中国通信和信息行业最早的发源地。自1871年开办国内首家电报业务起到现在的一个多世纪,上海的信息服务业发展一直走在全国前列。上海的通信网络是中国最大的城市通信网络,为2400多万市民、4000多万各类用户提供了全方位的综合信息服务,固定电话、移动电话普及率、互联网普及率和网民数量都处于全国前列,数字营销、互联网金融等信息服务产业都是在上海首先兴起,这当中也有我们协会很大的贡献,这是值得我们骄傲的。

改革开放的30多年是中国信息服务业蓬勃发展的阶段,今年又是中国接入国际互联网20周年,这二三十年来,信息化和经济全球化相互促进,给我们信息服务业带了全新的发展契机。“宽带中国”战略和信息消费的若干意见、固定宽带和高速移动网络等基础设施的演进升级、“信息惠民”工程、移动互联网、云计算、大数据等新业务形态的不断创新;去年底,工信部给三家运营商发放了TDD-LTE 4G牌照,上周5又宣布批准中国电信、中国联通分别在包括上海在内的16个城市开展LTE混合组网试验。可以预见,信息基础网络的升级,将为今天在座的各家理事单位以及我们上海信息服务业带来很大的发展机遇。

在这样的发展环境下,如何发挥协会的作用,联合各家理事,抓住机遇,

面对挑战,值得我们思考。如何更好的发挥协会的服务功能,我想离不开“创新、桥梁、规范”6个字。

1、创新:随着我国市场经济体制的完善和政府职能的转变,行业协会促进行业持续健康发展、反映行业诉求、支撑政府加强行业管理的作用越来越受到重视。协会理事会加强参与型的创新,保持新鲜活跃的工作状态很重要;充分利用当前有利的政策环境,顺应行业的发展趋势,提升协会业务能力和工作水平很关键;其中,参与型的行业公共平台创新是灵魂,依托大家的智慧,不断发挥协会引领创新、合作创新、参与创新作用。

2、桥梁:协会要发挥好企业与政府的桥梁作用,重点是各理事单位之间的桥梁作用。协会理事会和秘书处要及时收集、反映企业一线工作所碰到的实际困难,汇聚协会理事单位的智慧,协助标准的制定和推广。总结信息服务行业发展的经验规律,做好政府推进行业发展的助手。协会要将这些困难和经验及时、准确的向主管部门报告,为行业监管部门出谋划策。协会要继续发挥好桥梁作用,获得认同,方法管用,帮助理事单位,推动行业发展。

3、规范:不是一年开一次年会,规范在于“实”,规范在于“用”。国家大力倡导简政放权,提高效率,协会的作用将进一步显现,一个规范、有序的市场环境对整个行业的健康发展至关重要。协会一定要发挥好加强行业自律、推动各理事单位规范自律的作用,形成市场化协商机制,在自身做好自律的同时,也要加强行业自律的教育。

## 强化药械驰名商标保护

上海医疗器械行业协会

驰名商标，是国家工商行政管理总局商标局、商标评审委员会或人民法院根据企业申请，认定某一商标在我国境内为公众广为知晓并享有较高声誉的一种商标类型。驰名商标不仅能够为企业带来巨大的经济效益，而且有利于企业在市场竞争中巩固优势地位，对抗恶意抢注，化解不同商品相似商标的负面影响。因此，许多企业纷纷申请认定其商标为驰名商标。然而，在医药领域，企业对药械驰名商标保护的认识仍须深入。

### 驰名商标的扩大保护

依据《商标法》和《驰名商标认定和保护规定》等法律、法规和规章，驰名商标的权利人享有比非驰名商标更为广泛的排他性权利，且其持有企业的名称和网址域名都会受到不同于普通商标的格外法律保护。但是，驰名商标的使用范围、保护范围和保护程度仍要根据商标及其使用的具体情况作具体界定。一般说来，对驰名商标的扩大保护主要体现在以下几个方面：

其一，《保护工业产权巴黎公约》规定，无论驰名商标本身是否取得商标注册，公约各成员国都应禁止他人使用相同或类似于驰名商标的商标，拒绝注册与驰名商标相同或类似的商标。对于以欺骗手段取得注册的人，驰名商标的所有人的请求期限不受限制。我国作为该公约的成员国，对该公约其他成员国的商标虽未在我国申请注册、但经商标局认定为驰名商标的，应予以保护，即对抄袭、抢注的申请予以驳回，对擅自使用该驰名商标的予以禁止。

其二，对具有独创性的驰名商标可给予跨商品类别保护。例如，非“同仁堂”

商标所有人将驰名商标“同仁堂”用于保健食品、饮料等商品并申请注册时，其申请就会被驳回。擅自使用的，工商行政管理机关应予以制止，情节严重的还可以处以罚款。需要说明的是，尽管“同仁堂”未在保健食品和饮料商品上注册，前述保护仍然可以实施，这就是“扩大保护”的另一层含义。

其三，对于商标局认定的驰名商标，自认定之日起，他人将与该驰名商标相同或者近似的文字作为企业名称的一部分使用，且可能引起公众误认的，工商行政管理机关不予核准登记；已经登记的，驰名商标注册人可以自知道或者应当知道之日起2年内，请求工商行政管理机关予以撤销。

### 驰名商标“跨类保护”

《商标法》将注册商标的保护范围一般界定在“类似商品”和“近似商标”之内，目的在于避免相关公众对商品的来源发生混淆、误认，而对于驰名商标的保护范围则实行“跨类保护”。在这里，“跨类保护”的保护范围标准已经不再是排除“混淆的可能性”，而是适度保护，即禁止他人未经许可以任何形式对驰名商标进行商业性使用。这是保护驰名商标的本质所在。

具体而言，驰名商标“跨类保护”的保护范围，除了相同或者类似的商品或服务，还包括不相同或者不相类似的商品或服务，权利人有权要求不予注册或（和）禁止使用与其驰名商标相同或相似的商品或服务标识。例如，药品与大枣并非我国商标法上的类似商品。在利君制药、利君集团与何麦齐侵犯商标权纠纷案中，“利君”文字及图形商标核定使用商品为《类似商品和服务区分

表》第5类的“原料药、片剂、粉针剂、注射剂、冲剂、胶囊剂”。干枣按照《类似商品和服务区分表》为第29类。干枣在中药中具有药引子的功能，二者之间易产生联想，因此对驰名商标“利君”可以进行“跨类保护”。

然而，“跨类保护”是否包含商品和服务的所有领域，我国现行法律对此没有明确的界定。从立法本意来讲，对跨类保护的商品或服务应有所限制，应以足以引起消费者对商品的提供者和服务的来源产生混淆、误认或产生某种联想，并“使该驰名商标注册人的利益可能受到损害”为判断依据，不能涵盖所有的领域。因此，“跨类保护”应当是适度保护。法院在审理该类案件时，须根据个案情况，考虑商标的知名度、商标的显著性大小和被控侵权行为的误导程度等因素，在案件中作出合理判断。

### “奇正”案的启示

在奇正公司与谈某商标侵权案中，原告甘肃奇正实业集团有限公司（以下简称奇正公司）成立于1993年，其主要经营范围为医用药品藏药的研发、生产和销售。1997年奇正公司取得“奇正（汉字）+奇正（藏文）”（以下简称“奇正商标”）的注册商标专用权，核定商品项目为第5类和第10类。此后至2004年1月间，奇正公司又在24种商品及服务类别上对汉字“奇正”、“正奇”进行了商标注册。2002年“奇正商标”被评为“第三届甘肃省著名商标”。被告谈某是加工出售肉食制品的个体工商户，在其经营的店铺门口正上方放置的大型招牌上标有“奇正排骨卤肉坊”字样，该字样占据了招牌的绝大部分版面，（下转第34页）

# 软件驱动创新 产业发展快速

上海软件行业协会

软件行业作为国家重点发展的战略性新兴产业，近年来发展十分迅速，在市经信委的大力支持下，上海软件行业取得了明显的成绩。行业协会开展的名企、名人、名品、名园建设活动及软件著作权快速增长，成功打造了上海软件名城的品牌。上海软件行业积极倡导自律规范经营、标准化诚信建设，协会先后组织6项行业标准，主持和参与了14项国家标准及2项国家军用标准制定。

上海软件产业的发展迅速，已经成为催生社会经济生产、新技术、新模式、新业态、新产业的核心驱动力。去年下半年以来，互联网驱动了电子商务，驱动了整个金融发展和家庭生活。软件行业的价值实际上是在信息产业格局发生重大变化的情况下，发展起来的。以前我们看到的电脑上面都有一个“Intel”，电脑一打开就是“windows”操作系统。而现在，信息产业的竞争格局正在发生重大变化，软件企业要为技术先进、产业领先、安全可靠、自主可控的网络强国，这一宏伟目标作出贡献。

软件行业协会是1986年6月成立，是国内最早成立的软件行业协会之一，协会有知识产权、质量管理、开源软件三个专业委员会。2012年软件行业协会被评为5A级协会，也评为上海市先进社会组织。

软件行业协会主要在六个方面提供了服务。一是配合政府部门做好政府产业政策的建言和支撑工作。上海软件产业的政策落实支撑是由上海软件行业协会服务的。二是人才的培养，2013年办了20场培训班，参加培训人数超过2000人。三是开展市场推广、行业对接，每年组团上海企业参加北京的中国软件

博览会。四是开展咨询中介服务，每年为会员单位申报驰名商标，确定行业排名，申报国家的规划布局重点软件企业，申报各项奖项。五是提供金融服务，受上海农商行提供的30亿授信，帮助了40多个单位贷到款。六是信息交流。目前，协会有微信、网站、杂志。从2010年到现在，《软件产业与工程》杂志是国内软件行业中唯一一本由国家刊发的杂志，帮助行业内的专业技术人员参与高级工程师以及高高级工程师的职称评定。

2013年上海软件营销收入达到2464.9亿元，平均增长18.2%。超亿元的软件企业达306家，超10亿元的有32家，超千亿元的有41家。目前，全国软件企业以中小企业为主，85%都是百人以下的小企业。软件的业务结构进一步优化，软件产品和服务占66%。上海成为国家规划布局内重点软件企业，2013~2014年有37家，比上年度增加2家。全国共有300家重点软件企业，上海有37家占12.7%。被评为市重点软件企业的，达30家。

上海的软件产业企业的并购上市风起云涌，至2013年底上市企业达到47家。今年年初有2家企业在深圳上市。上海市政府为了进一步推动软件产业的发展，发布了(2012)26号文件，对7300多人实施专项基金奖励8000多万元，对18家市级重点软件企业奖励3000多万元。

软件行业协会对2013年上海软

件人员薪资水平有一个分析报告，对7300多名高级人员的薪酬水平进行了分析。上海软件人员的薪酬水平正在逐步提高，软件人员中产生了一个新的趋势，就是高级人才要重新回到北京、上海、广州。

软件产业是我国重点发展的战略性新兴产业，具有发展速度快、渗透性强、融合度高的特点。软件产业是一个智力密集型产业，绿色产业，也是无烟工业。2013年，上海软件界共获得20项上海市科技技术进步奖，占全市科技技术进步奖的6%左右，这与软件、信息服务业占上海GDP的6.4%基本匹配。软件著作权达到14990件，位列全国第三。上海的电子商务发生了很大变化，上海金融、物联网发展都对应着软件的驱动。

在技术创新、市民建设方面。2013年4月28日，上海市副市长周波和国家工信部副部长杨学山共同为“中国软件名城”揭牌。上海软件名城挂牌后，软件行业协会开展了“名企”、“名品”、“名人”、“名园”评选，收效颇丰，知识产权方面的创新性企业超过10个以上，包括连续三年每年以50%的速度增长的企业。软件行业协会每年评选优秀企业家10名，行业标兵100个，推



荐上海市 IT 新锐。从去年开始,协会把优秀软件产品在文汇报上刊登。同时关注上海软件园区的建设,今年还要对园区竞争力进行评选。软件行业协会在履行社会责任方面,以标准领航、规范发展。首先倡导国家行业标准制定,有《软件工程职业道德规范及实践要求》和《软件产品分类规范》。同时,参与 14 个国家标准,以及 2 个国家军用标准的制定。

协会积极倡导会员单位参与国家标准的制定。宝信软件是国家工信部成立的信息技术服务标准工程组副组长单位,已经发布了“信息技术服务运行维

护第 1、第 2、第 3 部分相关标准”,有 32 项标准、2 个行业标准、1 个地方标准。

在规范发展资质提升方面,上海各软件企业除了 ISO9000 评估以外,还通过 CMMI 能力评估。软件行业协会在 2013 年完成了 4320 个软件的测试。累计认定了 4208 家软件企业。上海是国产基础软件研发的集聚地,上海有操作系统的企业,有数据库的企业,有办公套件的企业 2013 年对 1400 多项上市软件产品完成测评,发放了各类数字证书 58.64 万张。上海有信息安全的测评机构,在信息安全和数字取证方面获得 2013 年科技进步一等奖。

在诚信建设方面,软件行业协会在上海创建活动推进会上作了题为《加强自律诚信建设,服务软件产业发展》的典型发言,有 18 家企业荣获中国软件和信息服务业信用等级企业,有 37 家会员单位参与企业诚信创建或诚信星级企业活动。软件行业协会在发展自身的同时也牢记回报社会、奉献爱心,关爱失独家庭,捐助校舍,免费捐赠教育软件,关爱民工子弟,关爱自闭症儿童。

“软件定义世界、软件改变生活、软件任重道远”。我们要为实现“技术先进、产业领先、安全可靠、自主可控的网络强国”宏伟目标而努力奋斗。

(上接第 27 页)

整改改什么、怎么改、改得如何,都要让群众看清楚。对于已经整改的问题,通过市工经联官方网站的党建工作平台、电子邮件、短信等渠道进行公示。对于尚未整改落实的问题,党委也尽快明确整改责任,制定整改具体措施,将其纳入后续整改工作的重点加以研究和落实。

### 2、建立健全长效机制

市工经联党委按照制定的整改方案,对制度废、改、立情况进行全面梳理,按照《制度建设计划》,完成各类规章制度和措施的清理、修订和完善工作。党委制定了《党建工作站党建工

作经费使用管理制度》、《党建工作站主要职能》、《党建工作站党员教育管理制度》、《党建工作站站长工作职责》等四项制度,以加强行业协会党组织建设,推动各协会党支部的工作。

3、加强作风建设,进一步推进党风廉政建设

市工经联党委已重新修订了《党风廉政责任书》,今天已下发到各党支部,党委将继续与各行业协会党组织签订该责任书,切实加强行业协会的党风廉政建设,巩固落实党的群众路线教育实践活动成果,使行业协会党组织更好地发挥“领导核心、政治核心、协助监督、政治引领”作用,推动行业协会的健康

发展,促进社会和谐,提高党的执政能力,保持和发展党的先进性。

同志们,今年时间已经过半,而摆在我们面前的任务还很重,上半年,虽然我们取得了良好成绩,但是要全面完成 2014 年的各项工作指标,还需要下更大的力气去做好每项工作。让我们充分发挥党组织的政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用,团结和带领全体党员群众抢抓机遇,奋发图强、同心同德、开拓创新、扎实工作,为行业协会的健康发展而努力奋斗!

(在市工经联党委庆祝建党 93 周年暨先进表彰大会上的讲话)

(上接第 32 页)

采用红色、大号字体分两行排列,其中“奇正”二字单独排列在第一行,“排骨卤肉坊”排列在第二行。奇正公司以谈某侵犯其注册商标专用权为由向兰州市中级人民法院提起诉讼,请求确认“奇正商标”为驰名商标,并请求判令谈某承担停止侵权并赔偿经济损失的民事责任。

兰州市中级人民法院经审理依法作出确认:“奇正商标”为驰名商标,同时认定谈某的行为构成商标侵权,判决

谈某停止将“奇正”二字作为经营字号使用的侵权行为;驳回奇正公司要求被告赔偿经济损失的诉讼请求。一审宣判后双方当事人均未提起上诉。

本案被告谈某在其经营的店铺门口上方,在其制作的大型招牌上,将“奇正”二字在显著位置以与原告驰名商标中相同的文字、相近似的字体作为其经营字号突出地进行了使用,其行为对消费者造成了误导,足以使公众误认为其与奇正公司存在某种关联关系或为同一市场主体,使他人对其商品或服务的来

源产生混淆,其行为具有明显“搭便车”的故意。同时其使用行为亦会造成权利人驰名商标的淡化,给权利人造成损害。因此,法院认定被告方的行为已经构成了对原告方作为驰名商标的注册商标专用权的侵害。

“奇正”案启示我们,医药企业应积极、主动申请驰名商标认定,巡视、预警市场对本企业驰名商标的抄袭、抢注和滥用情况,积极维权,利用好对驰名商标的各种保护方式,以谋求企业知识产权利益最大化。

# 坚持工商并举发展 推动产业结构调整

## 上海医药集团股份有限公司

上半年,上海医药集团股份有限公司在举行的业绩说明会上明确表示,下一步将根据公司新三年发展规划,在医药研发与制造方面搞好研发体系创新、营销中心有效运营和生产布局不断优化,同时要在医药服务方面采取加快优化市场布局、孵化具有潜力的新业务,并加强内部整合等举措,积极置身于药品市场竞争。

上海医药日前发布年报显示,2013年公司实现营业收入782.23亿元,同比增长14.90%;净利润22.43亿元,同比增长9.26%,而扣除非经常性损益后则同比增长了15.16%。在交出一份符合市场预期的业绩答卷后,公司下一步怎么走?

近年来,上海医药根据公司上年度发展历程概要,面对过去一年里,境内药品市场增长放缓、药品降价、医保控量、限抗政策,以及GSK事件等一系列不利因素,上上下下毫不气馁,根据2013-2015新三年发展规划以及年度经营目标,启动了营销体系优化、精益六西格玛管理等具有战略意义的管理模式。公司通过全面推进组织架构优化,并深化内部资源整合,有效地控制了经营风险,基本完成了全年经营预算目标,为今后可持续发展打下了扎实基础。

面对机遇与挑战,上海医药一方面,在深化医改的大背景下,医保总额控费、零加成试点扩大、GSK事件负面影响未有消除等因素,以及抗菌药物限用、全国各地重启药品(基药)招标工作等使得医疗机构用药金额增幅进一步受到遏制,行业增速呈放缓趋势。另一方面,由于我国已呈现出人口老龄化的长期趋势,以及用药结构升级、医保由广度向

深度的覆盖等,医药行业中长期将保持较快增长态势。与此同时,新版GMP、GSP等行业政策的落地,将进一步推动医药产业结构调整和整体水平的提高,使得行业集中度不断提高,有利于行业内大型优质药品生产、流通企业通过收购兼并等方式做强做大,实现规模化、集约化和国际化经营。对此,董事长楼定波强调,上海医药一定要结合公司所制定的2013年至2015年新三年发展规划,根据“业务规模超千亿元,竞争能力得到持续改善和提升,实现企业与股东和员工共同成长”的三年企业发展目标而奋力前行。

目前,上海医药已形成了2014年的经营思路,即坚持“工商并举”的发展策略。公司的医药商业板块一方面要加强对现有的华东、华南、华北等重点区域渗透,另一方面要战略性进入东北、西南等地区拓展市场空间;医药制造板块主要谋划如何优化重点治疗领域的产品结构、实施生产梯度转移和布控上游的重要原料资源,以及择机进入生物技术制药领域等。据悉,上海医药此前年度赴港发行H股所募集的数十亿港元资金,将成为其上述市场拓展与产业发展的必备“柴薪”。

在如何应对电子商务带来的营销挑战方面,楼定波指出,由于流通的药品是一种特殊商品,受到一定的政策性限制而外界难以一下子冲进来,所以互联网目前对公司线下营销暂时未产生大的冲突。但他认为,面对电子商务对各行各业的影响不断加大之际,尤其是诸如网上招标代理、第三方医药电子商务平台、采购信息化管理、网上药品零售、信息化物流等多种新模式不断涌现,表明医

药电子商务目前正进入快速发展期。因此,楼定波表示,作为药品传统营销企业,上海医药应该重视并研究互联网可以给公司市场营销带来怎样一种新机遇。

据了解,我国互联网药品交易运营商必须获得国家食品药品监督管理局颁发的《从事互联网药品交易服务资格证书》,才能从事互联网药品交易服务。而目前业内有ABC不同的3种牌照。其中A牌照为独立的第三方在线交易(属于B2B形式),而上海医药只持有C牌照,即网上销售自产品牌药品(属于B2C形式)。据楼定波介绍,目前上海医药旗下华氏大药房的网上平台一年约100万元销售额,虽然同比增速较快,但如果能够争取到A牌照就可以同步销售非自产药品,销量一定会进一步放大,服务能力也会得到更好地提升。

随着医改重点转向公立医院,以医院药房托管给医药企业为代表的供应链服务外包正在成为一种新趋势,上海医药抓住这一机遇,近年来先后对上海地区54家医院药房实施托管,目的是稳定终端客户渠道,巩固药品营销市场。由于介入时间不长,公司在这方面的投入与产出尚未达到平衡,而一旦达到一定的规模就会实现盈利。而作为一种战略性介入行为,公司可以借此打响上海医药的SPH品牌,进而接手医院的第三方物流供应链管理业务。如公司介入上海某三甲医院的药房托管后,由于品牌效应与服务到位,其全院的耗材管理业务一并交付公司运作。2014年上海医药将持续关注医药行业的改革进程,进一步寻求医院供应链服务的新突破。

## 外高桥造船与希腊合作硕果累累

上海外高桥造船有限公司



6月19日，“外高桥造船2014希腊新产品推介会”在雅典隆重举行。受公司邀请，希腊新老船东、船级社等代表约150人欢聚一堂共叙友情，了解外高桥造船在民船和海洋工程领域的新设计和新产品，共同展望美好的合作前景。中船集团董事长胡问鸣，中船集团总经理助理、外高桥造船董事长黄永锡代表集团在交流会上致辞。公司总经理王琦及中船租赁总经理杨力分别在交流会上介绍了各自公司的情况。希腊航运部长瓦尔维奇奥蒂斯也与会感谢了胡书记和中船集团，并宣布中国与希腊签定在航运和造船领域紧密合作的备忘录。交流会上还放映了公司与希腊船东合作十年的回顾影片。

目前，希腊船东是公司最大的客户群体，在长期合作共赢和交流互信中，希腊航运界和中国造船界已构筑起了相互学习、彼此尊重的合作平台。希腊船

东目前在全球拥有4000多艘商船，占有世界商船总吨位的15%，是世界海运大国。自2005年第一艘阿芙拉油轮“特殊使命”号交付十年来，希腊船东在外高桥造船累积下单近120艘，外高桥造船已陆续建造交付了93艘船舶，其中有60艘散货船、25艘油轮、8艘集装箱船，经受住了市场风险的考验，双方的合作硕果累累。

中船集团公司董事长胡问鸣指出，近年来，中国造船业取得了举世瞩目的发展成就。2013年，中船集团承接新船订单2198万载重吨，占全球市场份额的15.6%；上海外高桥造船有限公司，2013年接单量超过1000万载重吨，居世界造船企业第一位。取得这样好的成绩，离不开各国航运业尤其是希腊船东的支持。中船集团始终大力强化科技创新和商业模式创新，创造和引领市场需求，新开发的节能环保系列新船型、万

箱级以上集装箱船、LNG、VLGC等高新技术船舶以及自升式钻井平台等当代主流海工装备都获得了批量订单。在不断拓展多元化市场领域、提升产品研发、设计和制造技术水平的同时，锻造出了与世界强者竞争的能力与魄力。未来，外高桥造船以及中船集团其他船厂有信心继续引领三大主流船舶领域的市场潮流，大力开发以低油耗、低排放、环境友好为主要特征的绿色环保精品船舶。

十年间希腊航运一直在外高桥造船下订单，从未间断，充分体现了双方的深度互信和深厚情谊。为了更好地顺应时代的发展和市场需求，公司将致力于管理创新和技术进步，与船东在船舶建造、新产品研发、技术创新、质量控制等方面作进一步的交流，并在高端船舶制造和海洋工程领域开展更加深入持久的合作。

本次公司向希腊船东推介的新船型涉及到散货船、油轮、集装箱船和气体运输船等所有主流船型。重点推出了180K、187K、208K好望角型散货船、320K、300K VLCC、115K阿芙拉型油轮和9400TEU、18000TEU集装箱船、85,000M<sup>3</sup> VLGC等广受市场欢迎新产品。此外，还就满足新HCSR规范要求、冰区加强要求、空气排放Nox Tier III要求、新IGC规范要求的气体运输船、双燃料船开发和世界最大型集装箱船等船舶产品的设计理念进行了介绍。

此次希腊之行，公司领导还实地拜访了希腊多家船东公司，对这些年来希腊船东与外高桥造船的友好合作表示感谢，并共同就今后的合作进行了充分的探讨与展望。

# 2013年药品流通行业运行统计分析报告

## 上海医药商业行业协会

### 一、药品流通行业发展概况

#### (一) 发展概述

2013年国家医药卫生体制改革继续向纵深推进,在《全国药品流通行业发展规划纲要(2011-2015年)》的指导下,行业结构调整效果逐步显现,发展方式不断优化,行业集中度和流通效率均有所提升,企业基于现代医药物流和互联网技术的创新业务取得新突破,药品流通行业销售规模与经济效益稳步增长,总体呈现持续向好的发展态势。

#### (二) 运行分析

##### 1、整体规模

2013年,药品流通市场规模稳步提高。全年药品流通行业销售总额13036亿元,同比增长16.7%,增速较上年同期下降1.8个百分点,其中药品零售市场2607亿元,扣除不可比因素同比增长12%,增幅回落4个百分点。

截至2012年底,全国共有药品批发企业1.63万家;药品零售连锁企业3107家,下辖门店15.26万个;零售单体药店27.11万个;零售药店门店总数达42.37万个。

##### 2、效益情况

2013年,全国药品流通直报企业主营业务收入9873亿元,同比增长17%,增幅回落3个百分点;实现利润总额202亿元,同比增长16%,增幅回落0.5个百分点;平均毛利率6.7%,同比下降0.2个百分点;平均费用率5.1%,同比下降0.1个百分点;平均利润率1.7%,同比下降0.2个百分点。

##### 3、销售品类与对象结构

按销售品类分类,药品类销售居主导地位,销售额占七大类医药商品销售总额的73.8%;其次为中成药类,占15.2%;中药材类占3.6%,医疗器械类

占3.3%,化学试剂类占1.2%,玻璃仪器类占0.1%,其他类占2.8%。

根据中国医药商业协会典型样本城市零售药店2013年品类销售统计,零售药店销售额中的药品(包括化学药品、中成药和中药饮片)销售占主导地位,占零售总额的77.6%;非药品销售占22.4%。

按销售对象分类,2013年对批发企业销售额为5620亿元,占销售总额的43.1%,比上年降低2个百分点;纯销(包含对医疗终端、零售终端和居民的销售)为7415亿元,占销售总额的56.9%,比上年增加2个百分点。

##### 4、销售区域结构

2013年,全国六大区域销售总额比重分别为:华东39.2%、华北18.7%、中南20.7%、西南12.4%、东北5.3%、西北3.7%;其中华东、华北、中南三大区域销售额占到行业销售总额的78.6%,同比下降0.8个百分点。

2013年,销售额居前10位的省市依次为:北京、上海、广东、江苏、浙江、安徽、山东、重庆、天津和四川,10省市销售额占全国销售总额的64.6%,同比下降1.6个百分点。

##### 5、所有制结构

规模以上药品流通企业中,国有及国有控股企业主营业务收入6246亿元,占药品流通直报企业主营业务收入总额的63.3%,实现利润115亿元,占直报企业利润总额的57.1%;股份制企业主营业务收入2546亿元,占直报企业主营业务收入总额的25.8%,实现利润59亿元,占直报企业利润总额的29.3%。此两项数字说明,国有及国有控股企业、股份制企业占居行业发展的主导地位。

##### 6、配送结构

2013年,药品批发直报企业商品配送货值8087亿元,其中自有配送中心配送额占80.2%,非自有配送中心配送额占19.8%,非自有配送中心配送额同比增加1.6个百分点;物流费用96亿元,其中,自主配送物流费用占81.9%,委托配送物流费用占18.1%,委托配送物流费用占比与上年基本持平。物流费用占企业三项费用(营业费用、管理费用、财务费用)总额的16.4%,与上年相比降低了1.5个百分点,占营业费用的比例为30.5%,与上年相比增加了0.7个百分点。

##### 7、行业资本运作情况

药品流通企业虽属于传统行业,但由于未来存在巨大的整合空间,所以资本市场也给予了较高的估值水平,剔除海王星辰、桐君阁和南京医药三只市盈率较高的公司之后,其余十二家公司的市盈率平均在35倍左右。

按照2013年最后一个交易日的收盘价计算,15家药品流通上市公司的市值总和为1885.04亿元,其中百亿市值以上的企业有6家,分别是国药控股、上海医药、九州通、国药一致、华东医药和中国医药,其中国药控股和上海医药的市值超过400亿元。

2013年,药品流通上市公司的投资并购活动仍然十分活跃,并购企业数量达到66个,涉及金额54亿元,在医药类上市公司兼并重组数量上连续4年居首位。

##### 8、对GDP、税收和就业的贡献

2013年全国社会消费品零售总额为23.44万亿元,第三产业增加值为26.22万亿元。全年,药品流通行业销售总额占社会消费品零售总额的5.6%,占第三产业增加值的5.0%,均同比增

长 0.2 个百分点。

2013 年全国药品流通直报企业纳税额 48.96 亿元，全行业从业人数约为 500 万人。

## 二、药品流通行业发展的主要特点

### (一) 药品流通市场规模增速趋稳

2013 年全国总人口持续增长，自然增长率为 4.92‰，60 周岁及以上人口占比达 14.9%，人口结构的变化为药品流通市场的增长提供了稳定的市场环境。同时，2013 年各级政府对城镇居民医保和新农合参保者的每人每年补助标准由 2012 年的 240 元提高到 280 元，扩大了对这部分经济支付弱势人群的医疗保障程度，为药品使用提供了增长基础。基层医改在实施基本药物制度的同时进行了配套的综合改革，初步建立了基层医疗卫生机构运行新机制，有利于医药行业的健康发展。

同时，医保对医药卫生支出的控制政策更加严格，基层医疗机构用药规模的增幅也逐步趋于稳定，药品终端销售将处于平稳增长的阶段。2010-2013 年药品销售市场规模总体虽呈增长态势，但增速已从 24.6% 逐步递减到 16.7%。

(二) 大型药品批发企业主营业务收入增长较快

从增长速度来看，前 100 位药品批发企业主营业务收入同比增长 20.1%，其中前 10 位企业主营业务收入同比增长 22.9%，前 50 位企业主营业务收入同比增长 20.9%，均超过行业增长的平均水平。

年度主营业务收入 100 亿元以上的药品批发企业有 12 家，比上年增加 2 家；50-100 亿元的有 11 家，比上年增加 4 家；10-50 亿元的有 75 家，比上年增加 1 家。

从行业市场占有率来看，2013 年前 100 位药品批发企业主营业务收入占同期全国医药市场总规模为 64.3%，比上年提高 0.3 个百分点，其中前三位药品批发企业占 29.7%，比上年提高 0.9

个百分点；主营业务收入 100 亿元以上的批发企业占同期全国医药市场总规模的 44.5%，比上年提高 3 个百分点，50-100 亿元之间的批发企业占 6.4%，与上年基本持平，10-50 亿元之间的批发企业占 13.1%，比上年下降 3 个百分点。

### (三) 药品零售市场结构调整缓慢

2013 年药品零售市场规模总体呈现增长态势，但由于更多医疗机构实施药品零加成政策削弱药店价格优势、医院药房社会化低于预期、医药电商快速增长挤压市场空间等原因，使得药店传统业务增长空间收窄，零售市场规模扩张放缓。

据统计，2013 年前 100 位药品零售企业销售额占零售市场总额的 28.3%。其中前 5 位企业占 9.0%，前 10 位企业占 14.4%，前 20 位企业占 18.5%，前 5 位企业、前 10 位企业、前 20 位企业以至前 100 位企业占零售市场总额比重较上年均有不同程度下降。前 100 位药品零售企业的销售额底线为 1.32 亿元，销售额超过 10 亿元的企业有 16 家，其中销售额超过 50 亿元的有 3 家，30-40 亿元的有 4 家，20-30 亿元的有 3 家，10-20 亿元的有 6 家。零售药店连锁率为 36.01%，比上年提高 1.4 个百分点。

### (四) 现代医药物流建设投入持续扩大

随着相关政府主管部门先后颁布医药物流的行业标准和新版 GSP，2013 年各药品流通企业继续加大在物流建设上的投入，加快发展现代物流和第三方物流业务。据统计，直报企业自有配送中心数量同比增长 8.4%，自有配送中心仓储面积同比增长 9.9%。一些最新物联网技术和高位货架、PTL (Picking to light- 电子标签拣货系统)、自动分拣系统等高科技产品得到广泛应用。以中国医药集团总公司、华润医药商业集团公司、上海医药集团股份有限公司、九州通医药集团有限公司为代表的一批大型企业，逐步建立起全国医药物流分销

配送网络；一批区域性龙头企业也同样拥有了区域物流中心枢纽及区域配送中心网络，最后一公里药品供应保障体系进一步得以完善。

### (五) 创新型业务模式呈现多样化

面对市场高度同质化的竞争局面，药品流通企业勇于创新，积极探索发展多种营销及服务模式。对上游供应商，提供个性化和差异化服务，与其共同开发市场；对下游客户，开展医院药品供应链创新服务，采取提供增值服务、二维码建设、药房合作等模式。同时，自身也发展了专业分销、高端药品直送、深度分销等商业模式。

据统计，2013 年在全国药品流通直报企业中，具有第三方医药物流资质的批发企业有 80 家；具有食品药品监管部门颁发的开展第三方药品物流业务确认文件的专业医药物流企业有 62 家；开展物流延伸服务的企业有 51 家；承接药房托管的企业有 48 家；承接医院药库外设的企业有 14 家。2013 年 8 月，商务部组织专家遴选了 47 个代表性较强、效果较好的医药物流服务延伸项目，作为第一批医药物流服务延伸示范项目向全行业推广，引导医药物流服务延伸向更高层次发展。

### (六) 电子商务平台发展迅速

2013 年是药品电子商务平台加速发展的一年。具有条件的一些公司借助电子商务平台整合业务渠道，向供应链客户提供更多的增值服务，降低运营成本、提高交易效率，实现了线上与线下业务经营的共同发展。

据统计，截至 2013 年底，全国具有互联网交易资质的企业共有 202 家，与上年末相比增加 85 家，其中 B2B(与其他企业进行药品交易) 53 家、B2C(向个人消费者提供药品) 138 家，第三方平台 11 家。药品流通直报企业中，拥有互联网药品交易服务资格证书的有 53 家，2013 年网上交易额超过千亿元，其中 B2B 交易额占比超过 90%。

### 三、2014年药品流通行业发展趋势预测

进入2014年,国内外宏观经济环境均面临增长放缓的压力,预测药品流通行业销售增幅将继续趋缓,行业微利化的特征将成为常态;但政府对医药卫生投入加大、全民医保、人口老龄化、单独二胎放开、慢病需求增大、人均用药水平提高以及大健康领域消费升级等利好因素,都会对药品流通行业发展起到支撑作用。2014年,药品流通行业销售总额保持持续增长的基本面没有发生变化,大中企业将继续加快兼并重组的步伐,批零一体化药品流通业态结构逐渐主导医药市场。同时,伴随着医药物流和互联网技术的不断发展,药品电子商务模式与传统商业模式融合的速度将会加快。医药市场高度同质化的竞争局面,将倒逼药品流通行业发展进入全面提升软实力的时代。

#### (一)企业的兼并重组仍将持续

2014年结构调整仍是行业改革发展的主线。药品流通行业主管部门以贯彻落实《国务院关于进一步优化企业兼并重组市场环境的意见》(国发[2014]14号文)为契机,将继续鼓励企业兼并重组、做大做强,提高行业集中度,鼓励药品流通企业利用产业基金、上市融资、引进外资等多种方式加快兼并重组步伐,努力提高行业组织化水平,实现规模化、集约化经营。

同时,2013年6月1日起实施的新版《药品经营质量管理规范》(GSP),既提高了对企业经营质量管理要求,增强了流通环节药品质量风险控制能力,又推动了大型医药批发和零售连锁企业对小散企业的兼并重组。一些小散企业将被兼并,或被削减经营范围,或转型为生活性、生产性服务企业,或被淘汰出局,使得药品流通领域中散、小、乱等现象得到一定的遏制。

#### (二)现代医药物流网络将进一步健全

在商务部《全国药品流通行业发展

规划纲要(2011-2015年)》的引导下,随着行业集中度的进一步提高和新版GSP的全面实施,现代医药物流进入立体体系、形成网络的发展阶段。具有实力的企业将继续加大在物流建设方面的投入,广泛采用先进物流设备与技术,提高流通效率,提升物流服务能力;一些全国性集团公司或区域性龙头企业将逐渐形成现代医药物流体系及多仓协同配送网络,全力打造现代医药物流升级版的管理模式。同时,药品流通行业与信息、金融、交通运输、设备制造等行业的跨界融合将筑就新的药品流通生态系统,开展医药产业链之间的服务延伸与合作,共同向安全、快捷、可及的现代医药物流保障体系和创新经营服务模式转型;第三方医药物流将快速发展,体现出专业化管理特色。

#### (三)零售企业面临新的市场机遇和挑战

公立医院改革破除“以药养医”,取消药品加成,降低终端药价,将使零售企业价格方面的优势进一步弱化。而社区医疗与新农合这两大医改重点投入的医疗保障项目,也挤占了零售企业相当一部分市场。为在激烈的医药市场竞争中求得生存和发展,医药零售连锁企业不断挖掘市场潜力,顺应消费升级时代消费者对品牌产品价值认同的理性回归潮流,各类零售企业加大品牌产品营销力度,不断创新服务内涵,着力加强个性化药学服务和高值药品直送服务,提高顾客满意度。同时,围绕大健康产业开展多元化经营与服务也为今后零售企业的发展提供了空间。

#### (四)电子商务将对行业格局产生较大影响

目前,互联网药品电子

商务呈现快速发展态势。各大药品流通企业普遍构建或整合集分销、物流、电子商务集成服务模式以及数据处理的现代化智能化服务平台,成为推动药品流通增值服务的新载体。在零售药店领域中,除网上药店销售逐年扩大外,移动互联网技术的普及和应用,正在促进电子商务与传统零售药店服务模式的相互融合。

为支持互联网药品销售,国家食品药品监督管理局正在研究出台《互联网食品药品经营监督管理办法》,将为互联网药品电子商务和传统药品零售业态的发展和格局调整带来较大的影响。

#### (五)人才队伍配备结构将出现相应变化

药品流通行业兼并重组和转型升级步伐的不断加快,行业人才需求的结构将出现相应调整与变化。从整体上看,行业人才队伍将向高素质、高技能、复合型的人才配备模式转变。药品批发企业在传统的岗位构成基础上,将大大增加对现代物流管理人才,特别是药品冷链物流管理人才的需求,并更加青睐具有供应链管理意识的职业经理人、采购经理人和提供智能化解决方案的网络信息处理技术人才。药品零售业态在继续吸引和培养大批执业药师从事药店专业工作的同时,开始注重营养师、护理师等专业技术人员的配备,为开展多元化经营和为大健康消费群体提供有价值的人才储备。



## 践行低碳行动 建设美丽上海

上海市政府副秘书长 徐逸波

“2014年节能宣传周”主题日活动，17家联合主办单位、各区县、重点用能企业和社会团体围绕“携手节能低碳，共建碧水蓝天”的主题，开展了342项丰富多彩、形式多样的宣传活动。例如，市发展改革委、市教委在上海大学开展“低碳日”专题宣传活动；市经济信息化委、市农委联合举办了长三角农作物秸秆综合利用技术交流活动；市机管局组织本市机关楼宇开展绿色楼宇创建活动；市质量技监局举办了限制过度包装计量宣贯活动；市妇联举办了童心编织中国梦主题游园活动，宣传普及垃圾分类和低碳环保知识。这一系列活动的举办，对于宣传节能减排理念、提升全民节能意识，将起到重要的推动作用。

节能减排是当前和未来一段时期的重大战略任务，是上海率先调整经济结构、转变发展方式、推动科学发展的

重要抓手和突破口，事关全局和长远发展。“十二五”以来，市委、市政府采取了一系列政策措施，节能工作取得明显成效。2013年全市单位GDP能耗下降4.32%，“十二五”前三年累计下降15%，为完成“十二五”全市GDP能耗下降18%的目标奠定了坚实的基础。但是，节能工作面临的形势依然严峻，推进难度逐年加大，能效水平与国际先进水平相比还有不少差距。面对新形势、新挑战，我们要按照“创新驱动发展、经济转型升级”的总体要求，大力提高城市生态文明水平，着力建设资源节约、环境友好的“美丽上海”，走出一条质量高、效益好、后劲足的绿色发展、循环发展、低碳发展之路。

2014年是推动生态文明制度建设的重要一年，是围绕建设美丽上海，持续推进节能减排，推动上海转型发展的

重要一年。目前本市各区县、各单位正围绕年初市政府确定的12个方面、120多项具体任务有序开展。过去一周的全市节能宣传活动，就是提升社会节能意识的重要举措。节能宣传不仅仅是在宣传周期间，更要贯穿始终、深入延续到365天；不仅要政府部门组织推动，更要全民动员、共同参与；不仅要推广先进技术产品，更要贴近百姓、贴近生活。

全市节能减排工作任务艰巨、任重道远。为此，全市各级机关、企事业单位和广大市民，要积极投身节能宣传活动，从身边做起，从现在做起，从点点滴滴做起，倡导绿色消费，践行低碳行动，建设美丽上海，把节能意识和节能措施落实到生产工作生活的方方面面。

（本文系“2014年上海市节能宣传周”主题日活动上的讲话）

### 相关链接：

6月14日，市政府举办“2014年上海市节能宣传周”主题日活动。市人大常委会副主任洪浩、副市长周波、市政协副主席李良园、市政府副秘书长徐逸波，以及市政府有关委办局、市总工会、团市委、市妇联等联合主办单位、虹口区领导、部分集团公司和重点用能单位的负责人，本市有关社会组织和机构的代表，以及新闻媒体的记者出席。活动由市经济和信息化委主任李耀新主持。2014年节能宣传周活动的主题是“携手节能低碳，共建碧水蓝天”。开展形式多样的节能宣传活动的主旨是倡导节能低碳的生产方式、消费模式和生活习惯，共同建设“美丽上海”。

在宣传活动中，市政府副秘书长徐逸波为“2014年上海市节能宣传周”主题日活动致辞；然后通过情景剧表演的方式展开。市发展改革委秘书长周强、市经济信息化委总工程师原清海、市城乡建设管理委副主任、市财政局副局长马正文等领导为获得合同能源管理3A级信用证书的8家企业代表颁奖；并向上海龙创节能系统股份有限公司、上海宝钢节能环保技术有限公司、上海建科建筑节能技术股份有限公司、上海联达节能科技有限公司、上海薪黄节能环保设备有限公司、上海普天能源科技有限公司、上海申能能源科技有限公司、上海碳索能源服务有限公司8家企业代表颁奖。此外，市人大常委会副主任洪浩、副市长周波、市政协副主席李良园、市政府副秘书长徐逸波向浦东新区、宝山区、闵行区、嘉定区、松江区、金山区、青浦区、奉贤区、崇明县下达燃煤锅炉清洁能源替代和产业结构调整任务书。

# 以节能减排标准化工作为抓手 促进上海有色金属产业转型发展

## 上海有色金属行业协会

### 一、“群众性节能减排活动和市重点用能企业的节能对标”初见成效

有色金属行业涉及有色金属冶炼、压延加工、制品和硅单晶制品生产企业，其中市重点用能单位 23 家，主要涉及熔化炉、熔炼炉、保温炉、退火炉等高耗能炉窑。为了贯彻落实市政府关于到 2015 年单位生产总值综合能耗比 2010 年下降 18%，单位生产总值二氧化碳排放量比 2010 年下降 19% 的目标，本协会通过制定《“十二五”上海有色金属节能标准化三年行动计划》，根据行业节能减排的工作进度从“产业节能、节能标准化、行业节能减排标准化与可持续发展”等不同主题召开行业大会，加以引导。企业通过自下而上的群众性节能减排（JJ）小组活动，将节能减排落实到班组和生产一线。从市经团联和协会 2013 年联合编著的《节能减排（JJ）小组活动丛书——有色金属行业篇》中反映，收录的 16 家企业 23 个节能减排和清洁生产案例，不少技术改造成果蕴含着一线操作工和技术员的金点子，每项节能减排技术改造项目都不是简单复制，而是切合企业实际的提升、吸收和创新。例如，半导体硅材料行业龙头企业上海合晶硅材料有限公司，主要耗能设备为单晶电加热炉及动力设备，占公司总能耗的 70% 以上，电力消耗占总能耗的 99% 以上。该公司先实施了单台单晶炉节能热场改造试点项目，其节能效果可观。改造前生产每公斤合格单晶平均用电 118 kWh，改造后为 44.2 kWh，比改造前节约了 73.8kWh，单耗下降率达 62%，年可节约电费 70 余万元。2013 年，将逐步把老式单晶炉热

场改造为节能热场。公司各班组还通过对空压机恒压变频节能技术应用、抛光 K2、K3 空调二次风改造及空气源热泵替代电加热改造、切磨 K9 中央空调利用空压机废热替代电加热、长晶延长循环冷却水使用时间节能改造、低能耗热场改造促进单晶生产低消耗等一系列的节能改进措施，年节约费用 450 万元左右。形成了科技人员和一线职工人人参与节能技改的新局面。又如，上海大昌铜业有限公司的铜阳极炉高温烟气余热



利用节能减排改造项目，将铜阳极炉余热锅炉与铜阳极炉同步运行，利用铜阳极炉高温烟气，采用高能脉冲除尘技术，产出余热蒸汽供热达到节能目标，效果显著，折算可年节约燃煤实物量 3260 吨，同时大大减少了污染物二氧化硫、二氧化碳、氮氧化物及烟尘的排放，该项目被上海市技监局确定为第三批节能和环保标准化示范企业试点项目。还如，上海海亮铜业有限公司投入 120 万元对污水站进行技术改造，采用中水用在直管熔炼铸锭冷却，经膜处理后的净水代替软化水使用在盘管水平连铸模具冷却上，实现了中水回用，年节约水费 12 万元，并实现工业污水零排放。对燃气挤压机铜锭加热炉、水平连铸炉等进行工艺路线优化调整、改造，提高了

铜锭加热炉热效率和水平连铸炉熔化能力，每吨冷凝铜管加工节约 20kg 标准煤，年节约近 40 吨标准煤和 22 万度电。该公司 2013 年产量增加 15.6%，而能耗只增加 4.6%，单位产品能耗下降 10%。2014 年，该公司提出了在 2013 年基础上产品单耗再降低 6% 的目标。再如，上海鑫冶铜业有限公司通过建立能源管理体系，主动采用先进的节能管理方法和技术，实施能源利用全过程管理，并不断持续改进和优化完善，于 2014 年 5 月通过中国质量认证中心颁发的“能源管理体系认证证书”，成为上海有色行业首家综合能源消耗量 1 万吨标煤及以上的获证企业。从该公司 JJ 活动获悉，领导层已确定将实施天然气替代燃煤的改造工程。

经过全行业职工三年来的努力，目前变频电机、高效电机、节能空压装置、水资源循环利用等装备和技术为企业普遍采用；“天然气替代燃煤和重油”、“轧制油净化循环使用”、“轧制油雾回收利用”等项目和技术得以推广；行业内 23 家市重点用能单位应用了先进的节能型炉窑及蓄热式燃烧系统，余热回收，布袋除尘，活性炭处理二噁英，工艺流程改造、再造等节能减排技术。有资料显示的 15 家企业开展群众性节能减排（JJ）小组活动节约的标准煤达 17200 吨，价值 2500 万。12 家企业通过了清洁生产示范项目的评估，13 家企业得到上海市节能减排 JJ 活动指导委员会表彰。

二、“覆盖上海有色行业主要产品单位能耗限额系列地方标准”效果显现  
“十二五”初，协会为了配合市经

信委关于“开展重点行业单位产品能耗限额标准执行情况专项检查”的工作，对行业内 23 家市重点用能单位开展了企业能耗对标活动。活动中发现，重点用能单位和主要耗能产品集中在冶炼和加工，而加工用能量占总用能量的 80% 以上，且现行有色产品能耗的相关国家标准或行业标准不太适合上海企业能耗考核，表现在单位产品能耗限定值不严，新建项目能耗准入值门槛太低，适用工艺不尽相同，有些产品能耗标准缺失等等。2010 年，在有关部门的指导下，本协会参加了“铜及铜合金管材单位产品能源消耗限额”上海地方标准的起草，之后，结合能耗对标调研，本协会提出了“编制上海有色金属单位产品能耗系列标准的建议”，这一建议得到了市发改委、市技监局和市经信委及市节能监察中心等部门领导的支持。自 2011 年起，本协会实施了编制上海市有色金属单位产品能源消耗限额系列标准的“三年行动计划”，先后提出 10 多项课题，并负责编制了“铜精炼”、“铝箔”、“铝合金建筑型材”、“再生铝”、“变形铝及铝合金铸造锭、铸轧卷”、“铝合金压铸件”、“铜及铜合金棒线材”、“铜及铜合金板、带、箔材”、“硅单晶及其硅片”等 9 部能耗标准。

截止 2013 年，共完成 10 部能耗标准的编制工作，其中 8 部标准已发布实施。这些标准的起草工作得到了企业的大力支持，共有 36 家单位，100 多人参加了起草，标准凝结了企业节能技术改造的成果，其能耗限额领先于国内相关标准，代表着全国有色金属相关产品能源单耗先进水准。例如，有 11 项限定值平均比国标收紧率达 33.4%；DB31 594-2012《再生铝单位产品能源消耗限额》中的新建项目准入值“130 千克标准煤/吨铝”和现有企业限定值“150 千克标准煤/吨铝”的规定，与工信部 2013 年 7 月发布的《铝行业规范条件》中“新建及改造再生铝项目综合能耗应低于 130 千克标准煤/吨铝，现有再生铝企业综合能耗应低于 150 千克

标准煤/吨铝”的规定相吻合；而《再生铝单位产品能源消耗限额》、《铝合金压铸件单位产品能源消耗限额》和《硅单晶及其硅片单位产品能源消耗限额》等 3 部标准均为国内首发。

据协会调研，自行业制定单位产品能源消耗限额以来，企业特别重视吸收创新节能减排的新技术、新工艺、新设备，以先进的用能标准来考核自己的产品单位能耗。如上海新格有色金属有限公司在引入天然气的同时，投资 200 多万购置 20 台国际先进的天然气计量仪器，力求为节能管理提供准确的计量依据；上海沪鑫铝箔有限公司投资 1000 多万建造先进的轧制油雾回收装置，进一步提高企业节能减排水平；上海大昌铜业有限公司投入 600 多万元建造阳极炉预热利用装置，使产品单位能耗达到国内先进水平；上海浙东铝业有限公司为提升铝型材产品质量和达到先进用能水平，投资 200 多万元实施加热炉改造项目；上海中荣铝业有限公司在改造再生铝熔炼技术装备的同时，融入了自主创新的废旧铝可燃物利用技术等，显示了节能标准化在企业中发挥了节能减排和规范行业用能的引领作用。为彰显企业发挥的主体作用，协会对 28 家节能减排成绩显著的企业给予表彰。

### 三、“产业结构调整 and 转型升级”成果显著

为了加快行业产业结构调整 and 转型升级，本协会在市经信委有关部门的指导下，于“十二五”初对上海有色金属工业企业作了全面的调研，共收集到 130 多份调研征集表，并向政府主管部门提出了上海有色金属产业结构调整建议，主要涉及：(1) 完成对落后产能的调整。(2) 突破关键技术 发展高端产品。(3) 调整产业布局，向市、区工业园区集聚。(4) 停止新建不属于国家和上海鼓励发展的新材料的有色金属加工企业。(5) 充分利用上海的区位优势，推进有色金属现货电子交易平台建设等。

目前，行业产业结构调整 and 转型升级工作进展情况良好。截止 2014 年 5 月，铅酸蓄电池及再生铅行业进行了全行业调整，已有 17 家铅酸蓄电池及再生铅企业完成了关、停、迁及转型的工作；多晶硅行业生产企业全部进行了调整，单晶硅产量调整 50%；中铝上铜的管、棒，东海有色合金的铝合金，上海新格的再生铝等，合计将调整 25 ~ 30 万吨产能。二是电解铜等初级原料产品产量下降明显，而一些高端材料及稀有合金材料的产量持续稳步增长，并呈现向“专精特新”企业发展的态势。如，居全球铝热传输材料研发制造之首的格朗吉斯铝业（上海）有限公司（Granges），通过技术改造，年产能已达 12 万吨以上，占据全球热交换器轧制铝材市场 20% 份额；上海合晶硅材料有限公司生产的半导体级硅片，2013 年产量达 364 万片，同比增长 63.9%；上海桦厦实业有限公司的钛合金板带产品 2013 产量同比增长了 25%，达到了 2640 吨，其中出口占 12%；上海杉铭铝业有限公司深加工的铝合金型材制品，近几年销量以每年 40% 左右的速度增长，其中 60% 以上出口。三是上海有色金属加工企业在高端材料的开发和提高上，也出现了明显的发展趋势。2013 年，中铝上海铜业公司高精度铜板带项目表面处理压延铜箔产品研发取得突破性进展，8 月，规格为 0.045mm × 520mm 的 1000 公斤表面处理压延铜箔成功生产，使其成为国内第一家具有生产宽幅表面处理压延铜箔能力的企业。12 月 31 日，公司高精度铜板带改扩建项目通过整体预验收，标志着该工程项目从建设期正式转入达产达标期，其中的超薄压延铜箔产品及其制造技术将填补国内空白。四是协会牵头组织并吸纳一批产业转型的企业组建国内领先的现代生产性服务业企业。如 2011 年 7 月成立了上海有色金属现货电子交易中心，通过网上现货电子交易真正使企业的源头与用户直接对接，使实体企业受益。

# 节能减排降成本 创新驱动谋发展

## 上海华虹宏力半导体制造有限公司

上海华虹宏力半导体制造有限公司是一家高科技企业，同时也是一个耗能大户。每年要消耗大量的水、电、气等能源。而我国在进入“十二五”时期，发展低碳经济，减少能源依赖性已成为我国的重要政策，同时企业如何提高效益，实现可持续发展，节能增效降低生产运行成本也已成为企业发展的关键因素之一。

作为上海市重点用能单位，华虹宏力半导体制造有限公司始终把节能、降耗、减排、增效当作企业重点工作来抓，公司结合实际生产情况，充分发挥节能减排小组作用，发动员工从各自的岗位出发，集思广益，献计献策，使节能减排工作落实到生产第一线，累计已有 19 个项目被选编入《上海市节能减排 JJ 小组活动案例集》。在公司领导的高度重视下，2014 年华虹宏力发挥科技创新精神，群策群力，深挖潜力，立项项目超出往年一倍，并在有计划的开展实施中。

### 一、增强全体员工的节能环保意识，深入推进节能减排全民行动，全面营造节能减排氛围

为了进一步增强全体员工的资源节约和环境保护意识，华虹宏力每年都组织员工参加上海市节能减排 JJ 小组活动相关操作知识培训班，目前已有 240 多名员工参加培训并取得了相关证书，这些员工成为了节能减排的骨干分子，有力地带动了活动的开展。

同时公司还组织了丰富多彩的活动，如“我为节能减排献一策”，“节能减排知识竞赛”，参加节能公益活动，

全面宣传和普及合理用能、提高能效、减少浪费的节能理念，进一步提高了广大员工的节能意识。在上海市节能宣传周开幕式上，华虹宏力的员工代表作为 JJ 小组节能明星代表之一向全体市民发出“节能低碳全民行动，社会各界充分调动”的倡议。

### 二、充分发挥科技创新，利用新技术以保证节能降耗目标的实现

华虹宏力作为集成电路高科技公司，一贯以世界先进能耗水平为基准，坚持技术创新。从节能技改项目、节能管理二个方面着手，减少能源使用量，从而达到减排目的，另一方面从 PFC 化学品替代，工艺改善，末端处理着手，减少化学品使用量，加强处理，减少碳排放。

集成电路工厂都是 365 天 24 小时连续生产的，特别是冬季，在新风处理和纯水的制备过程中，都必须预热升温到一定的温度才能满足工艺的需求，这需要消耗大量的热能。但是另一方面，同样是新风处理的一部分，在前期又要降温以满足露点的要求，于此同时，洁净室内大量的生产设备产生的热量也需要通过设备冷却水来带走，这两块对冷量的需求也是巨大的。集成电路工厂这种既需热也需冷的矛盾，为我们实施相关节能改造，特别是能源互补再利用的设想提供了坚实的理论基础和巨大的潜力。

从 2004 年开始，华虹宏力就通过一系列的改造把相关系统联系起来，比如把空气压缩机、冷冻机等做工时产生的热能、蒸汽凝结水所含的热能、生产

设备产生的热能统统回收起来，通过各种循环水和板交，对新风和纯水原水进行预热。原先冬季原水要从 4 度加热到 25 度才能进行纯化处理，新风要从 4 度升温到 14 度以上才能进行加湿处理，通过这一系列的热回收改造，原水槽的温度上升到 10 度以上，新风温度升高到 10 度左右，均可节约后续处理工序一半以上的蒸汽量。于此同时，新风和原水又充当了设备冷却水、空压机冷却水、冷冻机冷却水的功能，降低了冷冻机的耗电量。

不仅如此，华虹宏力还通过采用各种新设备、新技术来降低能源的消耗。比如采用螺杆热泵机组实现一台机器同时制冷和制热的需求；采用变频和群控技术改造后冷冻水系统和热水系统，能够有 15% 左右的节能率；充分回收蒸气冷凝水和空调冷凝水对冷却塔进行补水，降低自来水的消耗；还有夏季利用水蓄冷技术削峰填谷，冬季利用大自然的冷量给设备冷却水降温以进一步减少冷冻水系统的消耗等等措施的实施。这些项目的实施，在给公司带来巨大的经济效益的同时，也带来了巨大的社会效益，节能减排量非常可观。

华虹宏力不但在生产源头上做到控制能耗，降低排放，对于生产工艺环节华虹宏力采取各种手段不断优化工艺，简化生产流程，减少原材料用量，相应的化学废液、碳等物质的排放也大大减少。同时保证了产品取得更高的成品率和更好的质量。

### 三、加强领导，狠抓落实，确保各项目按节点实施

(下转第 11 页)

## 在产品结构转型中深化节能减排

上海索广电子有限公司 JJ 小组



1993年9月17日，在上海市政府的支持下，上广电与日本索尼公司签订了合资协议，创建了索尼在华的第一家合资企业—上海索广电子有限公司。20多年来，索广电子经历了艰苦创业和成长中的风风雨雨，已经成为全球最大的高清数码摄录、摄像机的研发、制造基地。具备年产600万台各类高清数码摄录机的生产能力，也是中国唯一具备家用数码摄录机、安全监控用数码摄像机、广播级专业数码摄录机全类型数码摄录机制造能力的企业。

截止2013年底，索广电子已经累计生产、销售各类数字摄录机、数字摄像机2850余万台，产品出口到全球203个国家和地区，累计实现销售额约697亿元，累计实现利润16亿元，每年上缴税收7000万元以上。为企业和地区社会创造了很高的经济和社会效益。

索广电子在摄录机的生产中贯彻了国家清洁生产的标准，从产品的设计、选材、零部件生产、产品总装和产品的包装均实施了环境保护和节能减排。产品中绝不使用环境污染物质。出口和内销产品达到了欧盟和中国的ROHS标准。包装材料等均实现了可回收循环利用。

但是，近年来由于智能手机的功能不断增强，对家用数码摄录一体机的市

场销售造成了很大的冲击，市场销量急剧下降。面临严峻的市场形势，索广电子在上海市府“创新驱动、转型发展”方针的指导下，积极发展新产品，持续引进了广播级专业摄像机、车载摄像机等高新技术产品，以提升企业的竞争力。并将原有的家用摄录一体机生产线改造成广播级专业摄录机和车载摄像机生产线，开展新一轮的技术改造活动。由于新产品要求在1万等级以下清洁度的环境下生产，故此，索广电子投入了大量的资金建造洁净车间，改造空调、通风系统。同时，生产中的能耗也大幅度增加。经测量，2013年仅车载摄像机车间的能耗同比就增加了36%。

如何在产品结构的转型中开展节能减排活动，降低综合能耗，是索广电子2013年的重点课题。为此，公司环境管理部门制定了年度节能减排目标，并分解到各个部门。为了使节能减排活动顺利开展，今年，公司仍以地球环境委员会为主推，设立了专门的推进办公室。制造部门则以主管领导挂帅，各部长担任JJ小组的组长，制造科长担任项目负责人，由制造部门会同设施部门联合进行各课题的改善活动。公司工会也积极参与，工会主席亲自牵头，设立JJ小组推进办公室，各部门分工会按计划实施。

为了促进公司的节能减排活动，推进办公室利用一切可利用的方式进行了全公司宣传。横幅、海报、MAIL和电视系统等齐头并进，还利用公司员工旅游之际，进行环境保护的教育。为了集思广益，还专门设计了JJ提案表收集大家的金点子。为了提高JJ小组成员

的改善能力，先后派遣了11名骨干人员参加上海市的专题培训、邀请外方的能源管理专家进行JJ知识培训和现场的指导活动；为了全面推进JJ活动，公司还自行组织对116名职代会代表进行了JJ知识培训。

2013年索广公司的节能减排活动主要从照明、空调、动力用能以及节约用水等方面进行再度改造和改善，共设定了8个活动项目，项目可行性经公司严格审议，通过后纳入年度投资或经费计划，由相关部门组织实施。

### 能源管理系统的研发和实施

1、为了提高公司能源实时监测和管理的精度，实现科学化、信息化、智能化能源管理，总务部和技术开发中心自主研发了公司的能源管理系统。24小时电力负荷曲线实时显示。任意时间段内的用电量信息显示（实时监测的数据采样周期为1分钟）。当月各楼层照明、空调、动力用电量统计、分析。用电突发事件提醒（每月可设置用电峰值预警值）。

2、能源管理系统实施效果：将公司原普通机械式表具更换为联网型智能表具，并通过能源在线监测、自动生成数据报表、能耗总览等方法，彻底解决表具精度低、数据采集的不同步、准确性低的现状，及时发现问题。实施能源管理系统后，通过历史电费及用能现状分析，可协助公司优化MD申报，减少公司的电力费用支出。能源管理系统对关键能耗系统及设备进行用能评估，在不影响公司正常运营的情况下，通过“削峰”的方法，降低可能发生的不合理用

电最大需量,可减少公司电力费用支出100000元。

3、C栋LED照明节能改造项目:2013年,公司在上年度仓库、员工休息室和接待大厅LED照明节能改造的基础上,由总务部门自主对C栋办公楼1-4层的照明实施了LED节能改造。该项目共计投入115533元,更换了LED筒灯25只、3x18W格栅灯罩274只,更换LED灯管1167根。全部采用上海仪电集团的亚明灯具产品。减少CO<sub>2</sub>排放47吨,年节约用电量62397KWH,相应节约标煤19吨。

2013年实装制造部的能耗为2388535kwh,同比减少15.3%。节约经费50.7920万元。

4、改善思路:在摄录机生产线改造中,采用投资最小化,利益最大化的改善思路,对现有生产线的工程编成,作业内容,设备数量进行调整和优化。

通过对现有生产线的设备和工夹具实施节能改善,既提高现有生产线的生产能力和生产性,从而达到对生产线人员、设备等方面投资成本的有效控制,降低能源消耗。年节约用电量20040kwh,节约经费92.6186万元(包括设备投资费用)

索广电子在公司内部开展节能减排宣传活动的同时,还积极参与社区的节能减排和环境保护宣传活动。对交大幼儿园的小朋友进行分类教育,对江川路小学的学生进行生物多样性教育和实践,对闵行中学的学生和社区居民进行环境保护教育。多年来,索广电子已经累计向社区捐赠了380棵樱花树,在闵行公园内建立了“樱花苑”,在瑞丽路建立了“樱花林”,还认养了150棵梅花树。为社区的绿化减排做出了贡献。

索广电子的节能减排小组活动得到了上海市经济团体联合会、上海市节能

减排(JJ)小组活动指导委员会办公室、上海市通讯广播行业协会的大力支持。大大激发了广大员工的活动热情。

三年来,索广电子共计实施了节能减排小组活动25项,累计投资1174.68万元。节能1726591kwh,折算成标煤517.9吨。节水14160立方米。取得节能效益263.49万元。2013年索广电子的万元产值综合能耗仅为0.07kg标煤/万元,处于行业的领先地位。因节能减排活动成绩突出,索广电子被上海市节能减排小组活动指导委员会评选为节能减排小组活动优秀单位,实装制造课荣获优秀JJ小组称号。SET制造1课荣获上海市总工会节能减排特色班组称号。

2014年,索广电子将一如既往地推进节能减排小组活动。在产品转型生产的同时,向节能要效益,做到清洁生产,低碳生产。为我们祖国的蓝天白云做贡献。

(上接第24页)

### 上海中医药大学附属曙光医院

历经百年的上海中医药大学附属曙光医院(简称“曙光医院”),是一所三级甲等综合性中医院,也是全国首家通过ISO9001质量管理体系认证的中医医院。曙光医院以“大医德泽 生命曙光”为核心理念,在科学发展观指导下,坚持发展才是硬道理、坚持全心全意为人民、坚持医院公益性的社会责任理念,切实履行社会责任。曙光医院以国际化为视角,坚持中医办院方向,提升中医教研水平,创建研究型中医院,发挥中医特色创新服务品牌。作为国家社会管理和公共服务标准化试点单位、唯一一家医疗机构,完成ISO在中国首个“非经济效益”类研究项目《标准的社会效益评估》,研究报告在ISO官网上发布。曙光医院着力打造中医特色品牌,成立“中医护理质量管理委员会”,深化与推广“优质护理服务”国际先进理念,坚持“关口前移防患于未然”的管理体系,促进了医疗质量水平的提升;医院坚持开展门诊、住院、出院病人满意度调查,对调查中出现的及满意度不符合标准线的科室,及时要求反馈整改,建立健全了内外监督机制,拓宽了接受社会公众评价监督渠道,有效地缓解了医患矛盾。医院坚持以公益为先导,把握方向不折腾,医务人员愿望追求不失望。共建曙光集团、总床位达5339张,年门急诊人次达953.5万,有效推进社区医疗服务工作。认真做好云南、新疆等地区的医院的医疗援建工作。

### 上海东方希杰商务有限公司

上海东方希杰商务有限公司(以下简称“公司”)成立于2004年,是上海东方传媒集团与韩国CJ家庭购物株式会社合资设立,全国首家24小时电视购物频道。目前通过电视、目录、网站、新媒体面向上海地区以及全国5800万观众提供逾12万种商品订购服务,2013年销售额85亿元,是全国家庭购物行业的引领企业。公司2013年在企业发展可持续性、保证商品和服务质量,以及支持社会公益方面体现了较为明显的企业社会责任实践特点。公司以生鲜食品当日配送为抓手,保证鲜蔬商品的新鲜和质量。采取了质量信息表以及对整改措施不落实的供货商中止合作等一系列措施,积极维护“东方购物”的品牌形象。实现了97%的顾客满意率,荣获中国电商物流大奖—用户满意度金奖。公司注重社会公益支持,为智障青年开设绘画课和举办画展,开展贫困山区学生家访、捐助学费,为贫困地区小学建体育角、开运动会,助力乡村教师体验上海、在沪培训等活动。东方购物公益基金与文汇报联合开展“书送希望,输送光明”图书捐赠活动,连续三年送书6万余册,为贫困山区的小学生们带去知识,开阔眼界。

## “四新”企业促上海产业转型 推动“新与增”高峰研讨会举行

7月18日，由市经信党工委、市经信委指导，解放日报社和上海市高新技术产业化促进中心联合举办的“着力实施创新驱动，增创‘四新’发展优势”——上海推动“新与增”高峰研讨会上，来自政府、企业、园区、研究机构的各方代表共论上海产业发展未来。与会代表一致认为，“新技术、新产业、新业态、新模式”将是本市实现“创新驱动发展、经济转型升级”的主要抓手；同时，推进“四新”发展，要有新思路、新方法。

市经信委李耀新主任表示，上海靠资源开发、土地扩大、投资增加、扩大规模带动发展的阶段已经过去。到今天为止，我国变成制造大国，但离制造强国还有一段距离，经济发展出现低端产业、高能耗产业的过剩，经济快速增长中也出现了阵痛。“四新”是更多的依靠企业、依靠市场，而非政府配置资源。对“四新”发展来说，政府应该首先换脑筋。以经信委为例，以往抓技术改造，基本上以工业领域和投资规模为主，企业围着政府的“指挥棒”转。但现在中

国经济不能再由这些指标来决定，而是由市场和需求来决定。李耀新主任认为，发展“四新”就要打破原有政府主导，要有核心团队、核心技术、核心市场、核心的业务模式，更多的依靠基金和风投以及金融服务，组合成产业投融资体系。

市经信委徐子瑛副主任认为，无论是模式创新、技术创新，还是业态创新，本质上是自主创新。对政府部门来说，最重要的是顺应“四新”发展，彻底改变过去传统的推进产业发展的模式、理念和资源配置方式；评价一个产业、一个开发区，要优化考核方式，要关注引进的是什么样的人才？产业发展的未来市场在哪里？有没有良好的发展要素配置，是不是适合这个产业发展？

作为直面市场的一线企业，对“四新”经济有着更直观的感受。对企业来说，如何把一块钱当成两块钱来用？这就需要依靠信息化的方式，加快资金的流转。快钱支付清算信息有限公司董事长关国光表示，与美国等国相比，目前国内新兴支付增长非常快，特别是互联

网金融带来的资金量需求巨大，目前市场资金的流动性相对于企业来说，还有很大空间。就是这样一家看似不大的企业，目前企业客户已有300多万，积累的零售消费者超过2.3亿。

闸北区副区长吴斌、上海张江（集团）有限公司副总经理殷宏等表示：“四新”产业发展过程中，传统产业思维模式正慢慢被终结。如何推进“四新”发展？殷宏认为，第一要顺应全球产业发展，密切关注全球产业向哪个方向推动。其次，要重视人才，没有人才就没有“四新”产业。硅谷为什么不断有大量好的创新企业崛起？与它的人才战略紧密相连。张江作为“四新”发展的载体，最重要的是能否把全世界的优秀人才吸引到张江。

上海社科院经济研究所副所长权衡认为，面对“四新”，监管模式的创新非常重要。“四新”企业是一种创新，但对这种创新行为也要有一个规制，以防止可能带来的社会风险。

## 市社会工作党委举行 上海“两新”组织社会责任培训基地揭牌仪式

8月5日，市社会工作党委在市质量教育培训中心举行上海“两新”组织社会责任培训基地揭牌仪式并举办首期上海“两新”组织社会责任培训班。

市社会工作党委书记陆晓春为培训基地揭牌，王希俊副书记主持开班式，市工经联副会长、市名牌产品推荐委员会副秘书长叶伟成、市质量协会副秘书长潘峰等参加开班活动。

陆晓春书记在讲话中对市社会工作党委与市工联联合举办的“上海‘两新’组织社会责任报告第一期培训班”开班。代表市社会工作党委向市工经联、市质量教育培训中心的大力支持，表示衷心的感谢。他说，为进一步搞好上海“两新”组织社会责任报告培训，市社会工作党委决定在市质量教育培训中心建立培训基地，建立培训基地的目的之一是进一步

推进“两新”组织社会责任建设的需要，二是加强“三进入”的一项具体举措。

陆晓春指出，市委市政府对推进上海企业社会责任报告建设工作一直十分重视。2012年，韩正书记专门为首届企业社会责任报告发布会发来贺信，要求“进一步引导广大企业切实履行社会责任，着力完善社会责任信息披露制度，促进上海企业提高综合素质和核心竞争

力,努力实现经济效益和社会效益双丰收。”上海从2012年开始已连续进行了三次大规模、高规格的发布活动,社会反响强烈,形成了较大的社会影响力。

陆晓春强调了发布社会责任报告不仅是社会对企业的期待和要求,也是企业提升管理水平、打造竞争优势、实现可持续发展的重要手段和途径,是创建现代企业的必由之路。企业要做大做强,无论国内平台,还是在国际平台,都要有社会责任报告,社会责任报告也是对公众公司、上市公司的普遍要求。

陆晓春指出,加强“两新”组织社会责任建设是积极践行社会主义核心价值观,推进“两新”组织健康发展的重要内容。“两新”组织是经济社会发展的重要力量,上海非公有制企业有35万多家,在民政系统登记的社会组织有1.1万家,在“两新”组织中就业人员达790多万人,占全市就业人员的83%,全市“两新”组织创造的GDP总量已

占全市GDP总量的51%以上。所以说加强“两新”组织社会责任建设十分重要,特别是从最近发生的嘉定“福喜”、昆山的“中荣”等事件看,加强社会责任建设更加迫切,需要政府和社会的高度重视。

陆晓春说,企业社会责任报告(简称CSR报告),也有的叫它为“蓝皮书”。指的是企业将其履行社会责任的理念、战略、方式方法,其经营活动对经济、环境、社会等领域造成的直接和间接影响、取得的成绩及不足等信息,进行系统的梳理和总结,并向利益相关方和社会进行披露的方式。企业社会责任报告是企业非财务信息披露的重要载体,弥补了财务报告的不足。编制企业社会责任报告对企业来说是一个创造价值的过程,是企业的一张高级名片,一本可信的宣传册,是社会了解企业的重要窗口。中央文明委要求创建省市级以上文明单位,都要有社会责任报告。

陆晓春要求要珍惜这次学习机会,全面领会和掌握有关要求,把社会责任报告的具体内容、编制要求、评审辅导、社会发布等方面掌握好,领会透。要结合本单位实际,边听边思考,加强互动交流,努力做到学有成效。为推进社会责任建设作出新的贡献。

来自全市区县社会工作党委分管领导、部分街镇综合党委书记和市区“两新”组织党建工作示范点、“五好”党组织、井冈山党员出资人培训班等单位代表共87人参加了首期培训班。培训班主要内容,由开班动员及培训基地揭牌式、社会责任概述、企业(社会组织)社会责任标准解读、如何撰写社会责任报告、案例分析等。

## 上海纺织协会举行“设计师品牌推广和营销平台”信息发布和交流活动

近日,上海纺织协会假座愚园753设计园上海屹珂公司举行设计师品牌推广和营销平台信息发布和交流活动,上海市经信委局级巡视员、市文创办副主任陈跃华,市经信委都市产业处长刘波英、副处长庄培,轻工协会秘书长韩如元,东华大学蔡玉华教授及品牌、设计师以及面料、商贸等企业约200人应邀出席了活动。活动得到了上海纺织协会会长、上海纺织(集团)有限公司董事长席时平、总裁朱勇的支持和关注。活动由刘寅峰秘书长主持,陈跃华主任作了热情洋溢的讲话。整个活动通过宽松、欢快、温馨的派对形式推进上海品牌与设计师,面料企业的互动交流,促进上海设计师品牌的推广和落地营销。

在市政府以“创新驱动发展,经济转型升级”和“发展新产业、新技术、新业态、新模式”重大战略部署来带动整体经济发展的大背景下,上海纺织协会整合上海设计师品牌资源,大力推广上海设计的理念,联手以多元化创意设计服务,专业为品牌企业及推进品牌建设提供全方位解决方案,上海屹珂商贸咨询有限公司,共同打造“设计师品牌推广和营销平台”,以一站式服务平台的模式,推动上海设计师品牌的落地营销,同时把上海设计师品牌带出国门,帮助上海设计师品牌拓展海外市场,让上海设计师接轨国际前沿最新的设计理念,从而提升设计师自身的设计能力和时尚敏锐度,以及增加品牌市场化运作

的经验和水准,扶持上海设计师的良性发展,推进品牌的国际化建设。

发布会上,华裔设计师Simon Wang代表创建“设计师品牌推广和营销平台”团队谈了平台建设的构想。以其与屹珂多年合作已经在世界时装设计中心——意大利建设6家销售网点,今年打算通过巴黎、米兰、佛罗伦萨三大展示,在意大利继续增加到6家showroom。目前已有10多个设计师签定了合作意向。平台将着力海外接单,复制推广至上海乃至全国,推动设计师品牌运作的产业链(产品开发、打样生产、销售、推广、客服等)。

## 本市首个社团联盟 标准化试点相关项目通过验收

6月12日,上海市质监局组织有关专家对市交通电子行业协会承担的本市首个社会团体联盟标准化试点项目“上海车联网技术标准创新联盟”和“车载信息服务标准化示范试点”进行考核验收。

试点期间,协会坚持标准引领自主技术进步的战略定位,充分利用上海产业科技综合资源优势,逐步建立一套以自主知识产权为主体、较为科学、完整的车载信息服务标准化体系,填补了国内车载信息服务标准空白,逐步解决了自主研发车载信息服务核心技术在产

业化过程中标准滞后和缺失的问题,在引领行业技术进步、产业持续健康发展方面做出了积极的贡献。同时,注重形成以联盟成员为主体的标准创新要素活跃、标准创新能力突出、标准化与技术创新、产业同步发展的良好形态,强化了上海企业在国内车载信息服务产业领域主导标准的话语权。

验收会上,市质监局希望上海车联网与车载信息服务产业联盟要立足“产业依靠科技,科技转化标准,标准引领发展”的原则,依托本市汽车产业,坚持“整车带动配套、应用促进服务”的

方向,协同推进“产业、科技、标准”三位一体的发展,全面推动上海车联网与车载信息服务产业快速发展,不断总结标准化示范试点工作经验,逐步形成一套具有自主知识产权的车联网和车载信息服务标准体系,有效促进车联网产业领域中汽车与电子技术、汽车与通信网络、汽车与智能交通、汽车与信息服务等融合应用,助推汽车产业发展,进而提升上海地区车载信息服务产业的技术和服务能级,为用户创造出新的价值。

## 市信息服务业行业协会选举产生第四届理事会

2014年7月18日,上海市信息服务业行业协会第四届第一次会员大会在上海邮电俱乐部圆满召开,标志着协会新一届领导班子正式确立。中共上海市经济和信息化工作委员会书记周国雄、上海市社会团体管理局副局长贾勇、上海市信息服务业行业协会会长、上海电信总经理马益民、上海市经济团体联合会副会长兼秘书长胡云芳、上海现代服务业联合会副会长兼秘书长赵效定、文汇报党委副书记谢海光,以及市经信委综合管理处、软件和信息服务业处、信息化推进处,市社团局社团登记处、社团管理处的领导参加会议。协会常务副会长马海湧、秘书长陆雷主持大会,协会副秘书长袁丽燕主持投票选举仪式。

周国雄书记在会员大会上致辞,他热情肯定协会这几年的工作成绩,并对协会第三届理事会领导班子给予了高度评价。

协会会长马益民在大会上作协会四年工作总结和新一届理事会工作计划的报告,并发表就职讲话。他表示,在信息流引领技术流、资金流、人才流,信息资源日益成为重要生产要素和社会财富的今天,形势和任务必然要求协会肩负起更加重大的责任。协会要进一步发挥聚合各方资源、做好服务平台的作用,重点把握好三个关键词:创新、桥梁、规范。

贾勇副局长在会上表示,此次换届选举正值社团局刚刚执行最新的登记制度,在选举过程中,整个流程井然有序,符合社团局的流程规定,证明了这个协会对自身一如既往地严格要求。

会员大会表决通过第三届理事会工作报告及第四届理事会工作计划、第三届财务收支决算报告、修改后的协会章程、第四届理事会、监事会、会长、常务副会长、副会长、监事长、秘书长选

举办法、总监票人、监票人名单,选举产生了第四届理事会理事、监事会监事、会长、常务副会长、副会长、监事长、秘书长。上海电信总经理马益民任协会会长,马海湧任常务副会长,陆雷任秘书长。

会上,市经团联副会长兼秘书长胡云芳和赵效定先生为协会新成立的系统集成和农业信息化两个专委会揭牌。上海市“企业诚信创建”活动组委会办公室主任王程为大家作“社会诚信体系建设进程中的发展机遇”的讲座。

此次会员大会,是协会在市社团局执行社会团体直接登记新规后第一批进行换届选举,完成了协会新旧领导班子的交替,完成了市社团局规定的既定议程,为协会未来四年工作奠定了基础。会员大会结束后,协会召开了四届一次理事。



## 上海消防工程设备行业协会成立 加快行业整合 促进技术创新

7月26日，经市社团局批准，由上海消防工程设备行业同业企业及其他经济组织自愿组成、实行行业服务和自律管理的非营利性社会团体组织——上海消防工程设备行业协会在市北工业园区召开成立大会。市经团联会长蒋以任发贺信表示祝贺。

消防产品的生产是事关城市公共安全、人民生命财产安全的产业。近年来，国务院先后颁发了《关于全面加强应急管理工作的意见》、《突发事件应对法》等一系列关于加强社会公共安全工作文件。2011年国家发改委把公共安全和应急产品（消防）列入《产业结构调整指导目录》第三十九条。在公共安全与应急产品的43个子类中，直接与消防科技有关的达11项，与消防科技产业链延伸的应急产品达9项。在国家产业结构调整的指导下，与高科技结合的现代消防工程设备产品，已经发展成为关系城市公共安全的新兴产业。目前，上海已有消防技术设计施工、设备产品生产、咨询评估、检测、维护保养等企业2000多家。新技术、新材料、新设备，正在形成比较完整的产业体系。上海消防工程设备行业协会的成立，将进一步规范行业管理，理顺市场竞争秩序，对加快产业整合、促进技术创新、推动转型发展具有重要意义。

上海消防工程设备行业协会成立后，将遵守社会道德风尚，积极倡导、促使消防产业健康有序发展的服务宗旨，努力维护上海特大型城市的公共消防安全。

大会选举产生了新一届协会理事会，上海环宇消防集团有限公司董事长杜桂潭当选为理事会会长。



