

上海工经联

SHANGHAI FEDERATION OF INDUSTRIAL ECONOMICS

李耀新：大力发展“四新”经济助推产业转型和能级提升

徐子瑛：探索“四位一体”模式打造产业生态系统

**推动三个转变 建设质量强国——2014 质量月“质量发展与
经济转型”论坛综述**



设计活动周：助力上海产业转型

10月9日至12日2014上海设计之都活动周在上海展览中心举办。在本次活动周开幕现场，共有100位来自全球的知名设计师，其中70%是曾获得过英国D&AD奖、德国IF奖、德国红点奖、美国IDEA设计奖、中国红星奖等奖项的设计师。此外，所有设计师都将携带一件创意小道具，摆出最具创意设计感的造型来完成一组摄影，第二天将登上官方网站和合作伙伴网站进行大众评选。

今年活动周以“设计与新技术融合形成设计生产力”和“设计服务民生”两大主题，对今年初《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》和上海发展“四新”经济助推创新升级做出响应。





推动三个转变 建设质量强国 ——2014年质量月系列活动

2014年上海“质量月”活动启动仪式在长征社区活动中心举行,活动中由市民票选出的“十大最有用的质量习惯”新鲜出炉。上海市质监局局长黄小路、副局长沈伟民,区委常委、副区长朱永泉,市委宣传部、市教委、市总工会等部门领导出席仪式,共同揭晓了“十大最有用的质量习惯”,并宣布2014年上海“质量月”活动正式启动。“十大最有用的质量习惯”征集和评选活动作为上海市“质量月”系列活动之一,自今年4月份开展以来,历经市民征集、专家评审、网络投票等三个阶段,超过12万人次参与其中,最终从征集到的18000余条质量习惯中,评选出10个最有用的质量习惯。





刊名题词：

第十届全国政协副主席
中国工经联原会长 徐匡迪

目录 CONTENTS

第五期（总第48期）

2014年10月

主管：上海市经济和信息化委员会
主办：上海市经济团体联合会
上海市工业经济联合会

《上海工经联》编委会

名誉主任：蒋以任

顾问：周波 王坚 杨国雄
蒋应时 许德明 俞国生

主任：陈祥麟

副主任：胡云芳

编委：姜光裕 孙环葆 陈振浩
张培璋 金闽珠 唐晓芬
李念政 陈忠德 任善根
叶伟成 管维镛 徐建国
胡茂元 伏中哲 冯祖新
刘家平 史文军 沈建芳
黄彦正

特邀编委：王肇平 左学金 王志平
华民 于海 张兆安
吴复民

设计排版：上海飞众文化传播

地址：上海市江西中路181号

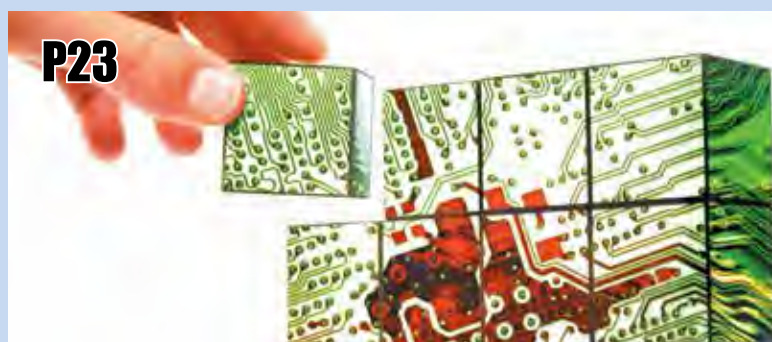
邮编：200002

电话：021-63292897

传真：021-63290203

http://www.sfeo.org

上海市连续性内部刊物准印证（k）0562



【特载】Te Zai

- 04 李耀新：大力发展“四新”经济助推产业转型和能级提升
07 徐子瑛：探索“四位一体”模式打造产业生态系统

【本刊特稿】Ben Kan Te Gao

- 09 推动三个转变 建设质量强国——2014质量月“质量发展与经济转型”论坛综述

【党建工作】Dang Jian Gong Zuo

- 12 上海市工业经济联合会党委：积极探索 认真实践 推动枢纽式党建工作迈上新台阶
14 上海塑料行业协会党支部：加强学习型、服务型、创新型党组织建设
16 上海市新材料协会党支部：凝聚力量 创新驱动 转型发展

【四新经济】Si Xin Jing Ji

- 18 上海以智能制造引领高端装备产业快速发展
19 上海市电梯行业协会：更快、更高、更舒适——上海中心超高速电梯

【产业关注】Chan Ye Guan Zhu

- 20 上海汽车行业协会：我国新能源汽车推广遇难题
22 上海服装行业协会：纺织工业发展面临“新常态”
23 上海电子商会：中国半导体产业强势崛起威胁国外厂商

【协会建设】Xie Hui Jian She

- 24 加强协会形象建设 引领行业整体发展
26 上海家用电器行业协会：推进协会规范化建设 提升服务能力

【品牌建设】Hang Ye Zi Xun

- 27 走混合所有制道路 老牌相机“海鸥”重焕新生

P42



P46



【行业分析】Hang Ye Fen Xi

- 28 上海信息家电行业协会 :紧跟科技发展势头 促进信息家电产业稳步前行
- 30 上海市生物医药行业协会 :推进生物医药行业内生力发展
- 31 上海市自行车行业协会 :自行车行业产销同比相继提升
- 32 上海医疗器械行业协会 :推进医疗器械产业健康有序发展
- 33 上海医药行业协会 :医药工业市场化趋势凸现 持续迈入稳中求进新阶段
- 34 上海市食品协会 :食品工业经济运行稳定 安全监管担当重任
- 36 上海有色金属行业协会 :上海有色金属行业转型升级呈现新亮点
- 38 上海锅炉压力容器行业协会 :在转型升级中寻求突破 行业迈上新台阶

【调查研究】Diao Cha Yan Jiu

- 39 上海通信广播电视行业协会 :对电子信息制造业发展的分析与思考

【节能减排 (JJ)】Jie Neng Jian Pai (JJ)

- 43 上海外高桥发电有限责任公司检修节能减排 JJ 小组 :节能减排我先行 承担责任我尽力
- 45 上海铁路局 :坚持“三位一体”推进节能减排 (JJ) 小组活动

【领军人物】Ling Jun Ren Wu

- 47 关于第三届上海市工商业领军人物推荐名单公示

封二 :设计活动周 :助力上海产业转型

扉页 :推动三个转变 建设质量强国——2014 年质量月系列活动

封三 :上海国际珠宝展 :璀璨夺目



“四新”经济是推动上海产业经济创新转型发展的必由之路。当前上海已进入“最不典型发展、最典型转型”的历史阶段，在传统发展模式下靠资源开发、土地扩张、投资增加、规模扩大带动发展的模式不可持续。因此，上海以推动产业转型发展作为己任，培育推动“四新”经济逐步萌芽，形成一些值得关注的发展领域、颇具活力的企业和重点项目。同时更加关注核心技术、核心市场、核心业务的发展，融合创意设计、互联网等创新元素，促进传统产业和园区转型改造。

大力发展“四新”经济助推产业转型和能级提升

上海市经济和信息化委员会主任 李耀新

去年市经信委在党的群众路线教育实践活动中，提出推进“四大”（大讨论、大调研、大协作、大转变）、“四新”（新技术、新产业、新业态、新模式）作为自选动作，得到市委、市政府高度重视，也得到了中央领导的肯定。习近平总书记指出，上海着力提高经济发展质量和效益，加快调整淘汰落后产能和低附加值的劳动密集型加工工业，积极培育新业态、新模式、新技术企业以及战略性新兴产业，取得成效；要着力实施创新驱动发展战略，牢牢把握科技进步大方向，牢牢把握产业革命大趋势，努力突破制约产业优化升级的关键技术，围绕产业链部署创新链，把科技创新真正落到产业发展上。李克强总理指出，各类企业要着力改革创新，运用新技术，发展新产业，培育新业态。韩正书记强调，要优化产业结构，扶持新技术、新产业、新商业模式、新业态企业发展，培育新的经济增长点。杨雄市长强调，针对“四新企业”反映的突出问题，要制定有针

对性、可操作的政策措施。

去年以来上海“四新”经济发展取得的成绩，包含着全市经济信息化系统、各区县经济信息化主管部门同志们的心血和智慧。今年推进“四新”经济发展被列为2014年全市工作重点之一，韩正书记、杨雄市长近期密集调研“四新”企业发展情况，周波副市长多次专题研究、走访企业并逐项研究典型问题、指出工作方向。根据6月30日市政府常务会议的要求，下一步我们将会同有关部门抓好推进落实。

“四新”经济助推发展方式转型和能级提升

（一）“四新”经济是颠覆式、创新性的革命

“四新”经济是在新一代信息技术革命、新产业革命以及制造业与服务业融合发展的背景下，以市场为导向，以技术、应用和模式创新为内核并相互融合的新型经济形态；既体现国际产业发

展最新领域，也包括对传统产业的改造升级，是一个综合性、系统性的经济体系。“四新”具有不同的内涵侧重点。新技术，主要指可实际推广、替代传统应用和形成市场力量的新技术，而不是简单的产品技术或实验室技术。新产业，主要指以新科学发现为基础，以新市场需求为依托，引发产业体系重大变革的产业。新业态，主要指伴随信息等技术升级应用，从现有领域中衍生叠加出的新环节新活动。新模式，主要指以市场需求为中心，打破原先垂直分布的产业链及价值链，实现传统产业要素重新高效组合。

“四新”具有以下特征：一是四个“新”相互渗透，如某些新领域本身就是新技术应用后形成的新模式或新业态，部分新模式新业态大规模发展后引起产业体系根本性变革产生新产业。二是具有动态变化特征，随着最新技术和模式等的突破应用，其内容和形态也将不断变化。三是跨界融合特征显著，如

制造业和服务业融合,跨界、异业联盟发展迅速等。四是与传统产业发展紧密结合,往往渗透到传统产业改造提升的各环节。五是更加依赖有利于创新的宽松氛围,需要鼓励创新、容忍失败、减少规制的基础环境。六是往往呈现轻资产化,以知识智力资产的开发和转化应用为核心,依赖核心团队的集群创新、协同创新。

(二)“四新”经济体现了新理念、新方向、新机制、新路径

“四新”经济是在全球新一代信息技术革命和新产业革命融合对接的背景下提出的。美欧等从“去工业化”重新提出“再工业化”,以德国工业4.0版促进新型工业化。新一轮产业经济体系以信息化与制造业、服务业融合及跨界协同创新作为重点,坚持市场化、国际化导向,通过一系列创新活动,使体现“四新”的产业突破层出不穷,体现软硬件结合、跨界融合、兼并收购等发展态势的新业态、新模式不断涌现,促进了新的生产方式和生产力革命。

“四新”经济体现了党中央、国务院工作部署和要求的具体落实。党的十八届三中全会提出,要发挥市场配置资源的决定性作用,决定了“四新”经济发展必须以企业为主体,以企业家精神、创业团队、创新理念激活经济发展的动力与活力。国家大力推进新型工业化与信息化融合发展,加快培育战略性新兴产业,上海力求在对接七大战略性新兴产业领域基础上,以“四新”经济找到一条生产要素和资源能源高效利用的发展道路,服从服务国家战略,参与国际竞争合作。

“四新”经济是推动上海产业经济创新转型发展的必由之路。当前上海已进入“最不典型发展、最典型转型”的历史阶段,在传统发展模式下靠资源开发、土地扩张、投资增加、规模扩大带动发展的模式不可持续。因此,上海以推动产业转型发展作为己任,培育推动“四新”经济逐步萌芽,形成一些值得关注的发展领域、颇具活力的企业和重

点项目。同时更加关注核心技术、核心市场、核心业务的发展,融合创意设计、互联网等创新元素,促进传统产业和园区转型改造。今年上半年,本市战略性新兴产业(制造业部分)工业总产值3800多亿元,可比增长7.7%,高于全市工业增速3.3个百分点;其中新一代信息技术、新能源汽车、生物医药产业分别增长13.5%、12.8%和11.1%;闸北、浦东、嘉定分别增长34.3%、12.8%、11.1%。

上海“四新”经济发展现状

上海“四新”仍处于萌芽阶段,但上海在区位、资本、市场、人才、政策上的资源禀赋和先天优势,决定着上海必然能够率先发展“四新”经济。上海的优势主要体现在四个方面:第一,具有庞大的经济体量;第二,具有培育“四新”经济的市场基础;第三,在吸引资本和人才上更胜一筹;第四,政策环境逐步改善,国家层面的政策优惠不断加强。

上海“四新”经济的发展不是以重大技术突破为主导的集中爆发,而是通过长期技术积累的整合和产业化的模式创新,由此推动生产组织方式的重大变革,并形成渗透性的产业革命。主要表现在两个方面:一是推动“四新”发展的主要动力不是重大技术突破,而是技术整合和模式创新。二是“四新”经济的推进过程主要不是主导产业的更替,而是新业态和新模式的不断出现;不是形成新的产业领域,而是技术整合基础上的产业融合;不是几个相关产业领域的融合,而是形成横跨众多产业领域、体现技术整合和模式创新特征的新兴产业形态和模式。

近年来,上海坚持产业创新转型,坚持提升传统产业和培育新兴产业相结合,虽然“四新”经济在某些方面与发达国家存在差距,但不同领域展现各具特色的创新模式。一是新技术新模式推动制造业升级,智能机器人、新型显示、3D打印和再制造是上海最具代表性的重点领域。二是产业融合开拓新领域,例如卫星导航、M2M、车联网、生命健

康产业已经成为制造业与服务业融合、引领上海产业结构升级的重要力量。三是跨界融合催生了互联网金融、云计算和大数据、大宗商品交易平台、移动互联网等服务新业态。

下一步推进“四新”经济发展的有关考虑

推进“四新”经济发展没有现成经验可循,我们必须根据“四新”发展的规律和特点,改变政府原有的资源分配管理和服务方式,按照跨界融合的要求改进行业管理和政策设计,努力营造龙头企业做大做强和初创企业成长环境,为“四新”企业切实解决实际困难等瓶颈问题,逐步形成协同创新的工作机制和多赢格局。

1、完善“四新”企业服务机制。一是形成“四新”的“2+X+17”(即市经信委、市发改委牵头,各相关部门、17个区县参与)工作机制,明确加强政府职能转变的探索和研讨等9项重点工作。目前市经信委、市发改委已联合印发《关于进一步完善本市“四新”企业发展政策环境有关工作的通知》。二是根据市领导要求,开通“四新直通车”微信群,形成微信群管理工作方案,打造政务微博、微信、官方网站的“三位一体”沟通平台,加强“四新”工作的沟通交流。目前,市经信委已协调解决一批企业反映的具体问题。例如,我委牵头市“12345”服务热线与小i机器人对接,推动小i机器人在市民热线中的应用;协调上海联通与沪江网对接,开展“课程内容+数据流量+学员特权”合作,并进行线下渠道和业务平台的开放对接;组织卓越睿新与上海移动合作洽谈,解决网络带宽制约视频传输等问题。

2、探索建立“四位一体”的“四新”工作推进模式。通过“创新基地+产业基金+创新联盟+实训基地”的新模式,打造产业生态系统。一是聚焦张江国家自主创新示范区,围绕工业园区二次开发,盘活土地存量,力争近三年内建设

20-30 个以“四新”经济为发展方向的新载体,成为“四新”的策源地。二是研究设立“四新”重点领域的产业基金和并购基金,支持引导创业基金与相关产业园区基地合作,加大对“四新”领域的投入力度。三是依托产业园区、行业协会和龙头企业,建设 20 个左右“四新”高技能人才实训基地。四是加快建立由龙头企业、中小企业、科研机构组成的创新联盟,培育创新团队和人才,打造拳头产品,形成创新链。

3、要坚持正确的发展理念和导向。一是坚持“五全”(全生产要素、全生命周期、全产业链、全所有制、全价值链)理念,对劳动、知识、资源、能源、土地、资金、人才等全生产要素进行统筹考虑谋划;根据行业企业生命周期,用“四新”进行改造,不断提升、转型升级;推进园区基地化、基地精准化,打造全产业链的产业生态系统;发挥各类所有制企业的集聚作用;推行“两头在内、中间在外”模式,发展平台经济和生产性服务业。二是推行“8R”原则,即 Redesign(再设计)、Reuse(再利用)、Reduce(再减量)、Recycle(循环化)、

Remanufacture(再制造)、Reengineering(再组建)、Restructuring(再架构)、Reconsumption(再消费)。

4、坚持“六要素”综合统筹推进“四新”发展。一是坚持规划引领和正确的定位导向,明确发展的趋势和规律,基础条件和目标,以及路径办法和抓手。二是更多发挥市场主体的作用,做优做强优势企业,改造提升存量企业,调整淘汰劣势企业。三是优化载体建设,创新“四新+基地+基金”的载体建设模式。四是推进项目建设,根据产业链细分,吸引一批产业链上下游项目。五是加强投融资机制创新,促进政府、企业、金融、社会资金对接。六是优化开放式市场环境,服务“四新”、服务转型、服务企业、服务人才。

5、发挥区县优势坚持市区联动发展。一是在 36 个抓手型领域中梳理一批发展较好、潜力较大“四新”企业,培育一批、做大做强一批,努力营造相关产业的龙头企业。二是按照各区县的产业布局,建设一批“四新”产业集聚基地,进一步提升全市科技孵化器、加速器作用,打造一批培育和服务“四新”

企业的新载体。三是开展“四新”推广应用示范工程,推进新能源汽车、智慧照明、机器人、光伏、北斗导航、车联网等扩大应用。四是市区共同搭建“四新”综合平台,链接相关联盟、园区、协会、风投机构等,跟踪发现、合作引进“四新”产业链上下游企业、机构、领军人物和团队。五是营造社会氛围,加强优秀企业推荐,通过主流媒体、门户网站及微信、微博平台等新媒体加强“四新”企业宣传。

6、完善“四新”经济发展的服务支撑体系。一是将“四新”企业纳入全市服务企业机制覆盖范围,建立服务“四新”企业发展的“绿色通道”。二是在企业认定、财税扶持,政府采购、信息共享,市场拓展、人才引进等领域加强政策创新,争取相关政策在中国(上海)自由贸易试验区、张江自主创新示范区先行先试。三是转变政府公共服务和行业管理方式。坚持政府与企业联手,共同激发“四新”发展活力;探索“负面清单”与“正面引导”相结合的管理方式促进“四新”经济发展,为创新创业企业发展营造更大的市场空间。

(上接第 8 页) 土地“二次开发”、外环经济圈、生态经济建设等,会同有关部门,与区县、园区联手,形成市区合力,加快规划建设一批“四新”产业基地(和孵化器),近三年内全市合力建设 20-30 个以“四新”经济为主要发展方向的新载体。二是坚持分类管理,放大一批发展势头良好的新载体,做优一批初露端倪的新载体,做强一批有基础和优势的新载体,培育一批细分定位和目标明确的新载体,引入金融服务,把“基地+基金”发展模式放大。三是不断建设完善“四新”新载体的信息服务平台,推动“四新”企业需求与园区载体对接,实现服务转型。

4、加强投融资对接工作。一是研究设立支持“四新”经济重点领域发展的产业基金和并购基金,重点用于“四

新”企业的技术研发与市场开拓、兼并收购等。二是加强与现有政府引导性创业投资基金和社会各类风险投资基金的合作,搭建“四新”企业与创投需求对接的平台,建设好金融投资机构库和“四新”企业库,根据企业的发展阶段,对接相应的投资机构(小贷公司、商业银行、创业投资机构、证券公司等),提高针对性和对接的成功率。三是加大对拟上市企业的跟踪和服务力度,帮助中小型“四新”企业的做大做强。

5、组建一批人才实训基地和创新联盟。一是在网络视听、智慧照明、分布式光伏发电、宝玉石作品及产品等领域率先启动一批人才实训基地建设。目前,市人社局会同市经信委联合发布《关于推进上海市产业和信息化高技能人才培养基地建设的工作意见》,组织开展

实训基地的申报工作。二是组建一批产业创新联盟,在网络视听、智慧照明、移动医疗、3D 打印等领域组建一批产业创新联盟,发挥产、学、研、用、资等各方作用,年内新建 5-10 家产业创新联盟。

6、加强对“四新”经济宣传引导和推介。一是通过《解放日报》《文汇报》等主流媒体,加大对“四新”的宣传力度,创造营造有利于“四新”经济发展的舆论氛围和形成社会共识。二是充分发挥政务微信、政务微博、官方网站等新媒体的作用,实现信息发布、意见征询、问题受理、疑难回复。下一阶段,我们将“四新直通车”微信群的联络向区县延伸,并根据人数扩充等情况,适时设立“抓手型”领域的专门微信群,通过微信群及时实现信息沟通。



市委、市政府高度重视“新技术、新产业、新模式、新业态”经济的发展，并将其列为2014年全市工作重点。根据韩正书记、杨雄市长一系列批示要求，在周波副市长的指导下，市经济信息化委、市发展改革委会同相关部门和区县深入调研，建立工作推进机制，协调具体问题，研究解决共性难题，积极推动“四新”经济发展。

探索“四位一体”模式打造产业生态系统

上海市经济和信息化委员会副主任 徐子瑛

6月30日，杨雄市长主持召开市政府第52次常务会议，会议听取并同意李耀新主任关于支持“四新”企业发展情况的汇报。杨雄市长指出，发展“四新”经济，是市委、市政府作出的重要战略部署，是推进创新驱动发展、经济转型升级的重要因素，是上海产业结构转型升级的必由之路。各部门和单位要进一步完善促进“四新”经济发展的工作推进机制，建立服务“四新”企业的绿色通道，围绕适应企业全生命周期发展规律，建立服务于各阶段需求的问题反映和解决机制；加强政策创新，研究制定适应“四新”经济特点的支持政策；探索建立“四位一体”的“四新”工作推进模式，打造产业生态系统。会议强调，各级政府要大力支持“四新”企业发展，顺应产业发展趋势和企业需求，主动调整、改进工作方式和方法，使各项政策措施和体制机制符合先进生产力的发展方向。

今年以来的工作进展

在市领导的关心下，在各位分管领

导的推动下，在各领域处室、各区县的共同努力下，今年我们在推进“四新”经济发展上开展了大量具体工作，取得了一定成效。

1、聚焦形成一批“四新”的“抓手型”领域。探索“负面清单”与“正面引导”相结合的管理方式促进“四新”发展，根据现阶段“四新”发展特点和区县、园区实际工作需求，初步梳理了36个方向，分为三类：一是3D打印、智能传感器等12个引领制造业发展趋势的重点方向；二是智慧照明、移动医疗等10个制造与服务相融合的先进方向；三是网络视听、互联网金融等14个跨界融合催生的新型服务业态。由于“四新”发展迅速，重点方向不局限于现有领域，后续还将根据发展情况动态完善补充。目前，围绕不同领域正在深化行动方案，已形成了网络视听、互联网教育等10多个重点方向专项行动计划的基本框架，明确了发展目标、推进举措、重点方向等内容。

2、加快推动“四新”经济新载体

建设。5月13日，周波副市长召开专题会议研究“四新”经济新载体建设并作了工作部署，市经信委、市科委、张江高新区管委会等部门联手推进，将聚焦“大张江”建设一批“四新”产业集聚基地，进一步提升全市科技孵化器、加速器作用，打造一批培育和服务“四新”企业的新载体。为帮助“四新”企业快速寻找到适合的发展载体，市经信委搭建依托新载体服务“四新”企业的信息共享平台，该平台将于9月上线试运行。

3、组织开展“四新”调研与研讨。一是市经信委、发改委牵头启动“四新”经济“十三五”发展重大问题前沿研究，重点组织研究的《上海促进“四新”经济发展基本思路》课题，现已列入工信部与上海市联合开展的“十三五”规划重大课题。二是组织市政府发展研究中心、上海社科院等机构加强对“四新”发展的理论研究和案例总结，第一本全面介绍本市“四新”经济发展的《上海“四新”经济发展报告与典型案例》将于近

期正式出版发布。三是组织《解放日报》等主流媒体围绕上海“四新”经济发展开展集中报道,6月18日举办了以“着力实施创新驱动,增创‘四新’发展优势”为主体的高峰研讨会。四是充分发挥新媒体的传播作用,相关政府部门的门户网站及政务微信、政务微博开设“四新专栏”,加强对“四新”的宣传推介以及信息交流。

4、协调解决“四新”发展中的具体问题。一是协调解决“四新”企业发展中遇到的共性问题。根据杨雄市长批示要求,市发改委、市经信委会同14个委办局通过座谈、调研和专题协调,对于前期梳理出的43项典型问题,已协调解决23项、拟争取国家部委支持解决13项、拟通过本市进一步完善政策制度解决7项。如:市商务委、交通委等解决春宇集团从事供应链延伸服务的相关资质问题;市通管局、金融办协调互联网金融企业获得网络内容服务资质(ICP证);市工商局支持拍拍贷等新模式新业态企业突破现有行业划分归属;市经信委协调解决了电子商务企业享受软件企业待遇、征信信息共享等问题;市科委、教委、文广局、食药监局、财政局、税务局等部门也按照职责解决企业提出的突出问题,并积极争取国家相关部门的政策突破。二是解决“四新”企业融资需求,推动“四新”企业与机构投资者对接。举办了以“四新”为主题的项目融资对接会,光韵达、华之邦、攀业氢能等5家企业发布融资需求,50多家风险投资机构到会交流,会后与企业展开积极需求对接,今后将继续定期举办对接活动。联合相关投资机构组织了8场交流会,16家风投机构和80多家企业参加座谈交流,取得一定的对接效果。

本市“四新”经济发展面临的主要问题

“四新”经济是在新一代信息技术革命、新工业革命以及制造业与服务业融合发展的背景下,以市场为导向,以技术、应用和模式创新为内核并相互融

合的新型经济形态。推动“四新”经济发展,不能按照原有资源分配和管理模式来对待,需要更加尊重市场规律和企业主体作用,进一步放松相关管制,营造服务环境。通过前期调研,我们梳理出一批问题,需要市区各级部门加强合作,共同努力实现突破:

1、如何按照跨界融合发展的要求改进行业管理和政策设计。“四新”经济很多领域都是在跨界融合中发展起来的,行业属性不容易准确界定,更难以直接套用现有的行业管理模式与支持政策。如对互联网金融、互联网教育、健康物联网等融合发展的新兴行业,原有的行业监管规定已不相适应,且难以享受现有的鼓励高新技术企业、软件企业发展的支持政策,部分企业希望获得更多的示范项目。

2、如何营造龙头企业做大做强和初创企业成长的环境。近年来,一批上海的网络视听、在线地图、生活服务等优势企业被收购兼并,上海培育的携程、大众点评等细分行业的龙头企业,虽与百度、腾讯等互联网巨头有差距,但还有很大发展潜力,需要尽快培育成长为全国乃至全球市场处于领跑地位的优势企业。新一轮市场格局重构中,在智慧照明、3D打印等诸多领域,需要政府更加关心初创型企业,营造良好的创新创业环境,支持其发展壮大。

3、如何为一批初步显现的“四新”企业切实解决实际困难。特别是帮助其解决在资金、人力成本、场地、行业资质、市场拓展等方面的迫切需求。一是在车联网、信用服务等领域,需要扩大信息资源的共享开放,为企业对数据的利用提供便利。二是需要加快打造一批新载体,解决企业在发展时遇到的空间不足、成本快速上升等限制。三是需要建立有效的沟通平台和机制,缓解信息不对称问题,使那些缺少融资抵押物的轻资产企业,获得多渠道市场资金的支持。

下一步工作打算和建议

为了积极落实习近平总书记在上海

视察时提出的“着力实施创新驱动发展战略”等“四个着力”要求,按照韩正书记在十届市委六次全会上对“四新”工作的重要指示,杨雄市长在市政府第52次常务会议的工作要求,下一步,我们将会同有关部门和各区县,围绕“规划、主体、载体、项目、投融资、环境”等六大要素,在重点领域树立一批典型企业、培育一批新兴方向、打造一批重点载体、梳理一批瓶颈问题;探索建立“四位一体”的“四新”工作推进模式,通过“基地+基金+实训基地+创新联盟”相结合的新模式,打造产业生态系统,进一步加快推进“四新”经济发展。

1、加强“四新”企业的调研和服务。市经信委会同区县、园区加强对重点领域、重点企业开展深入调研。一是筛选一批“四新”典型企业,发掘区域内的“四新”龙头企业、成长型企业、创新创业团队,加大关注力度,对于有特点、有亮点的企业,纳入“四新”成长性企业和重点团队的培育名单,并拟请市主要领导调研推动。二是建立服务企业绿色通道,进一步梳理和分析“四新”企业的需求,围绕适应企业全生命周期发展规律,建立服务于各阶段需求的问题反映和解决机制,将全市“四新”企业纳入企业“服务直通车”,及时协调解决企业发展中遇到的具体问题。

2、积极争取已有政策的聚焦支持和政策创新。根据“四新”企业的特点和实际需求,梳理现有产业扶持政策,在推进战略性新兴产业项目中,优先推荐具有“四新”特点的项目获得专项资金支持;通过产学研合作、产业链对接等支持“四新”企业增强创新能力和整体实力;在技术改造等专项资金上实现支持方式的突破,组织开展市场对接、政府采购等,对“四新”企业形成更有效的支持。同时,会同市科委积极争取将“四新”企业纳入高新技术企业和技术先进性服务业认定范围。

3、加强“四新”新载体建设。一是坚持目标导向、问题导向、需求导向、创新导向,结合工业(下转第6页)

推动三个转变 建设质量强国

——2014质量月“质量发展与经济转型”论坛综述

初秋是北京，湿润宜人。9月1日上午在北京国际会议中心，举行了贯彻落实习近平总书记关于“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”重要讲话精神，主题为“推动三个转变 建设质量强国”的2014质量月活动启动仪式。启动仪式之后，在同一地点举行了“质量发展经验交流系列活动”之一的“质量发展与经济转型”论坛。

转型是发展的必然选择

“质量发展与经济转型”论坛由上海质量管理科学研究院主办。国家质检总局陈钢副局长和刘兆彬总工程师、质量管理司黄国梁司长参加了论坛。论坛由“嘉宾演讲”“质量沙龙”两个环节组成，中国国务院发展中心市场经济研究所任兴洲所长担任主持论坛，上海质量管理科学研究院唐晓芬院长主持沙龙。

任兴洲在主持辞中表示，当前中国经济已经告别两位数增长，进入了“中高速、优结构、新动力、多挑战”的“新常态”。单靠投资、外贸拉动的经济增长方式不可持续。因此，转型是发展的必然选择。

她还说，中国的经济转型，究其实质，就是从原来的速度扩张型向质量效益型转变。质量发展既是经济转型的目的，也是推动转型的动力，更是转型成功的保障。深入讨论质量发展与经济转型的关系，分析各产业中质量升级的经验教训，对当前的政府决策和企业经营，都具有十分重要的意义。因此，以“质量发展与经济转型”为题举办此次论坛，希望聆听各方面的真知灼见。

论坛演讲嘉宾来自国内外。国外演讲嘉宾有两位，一位是2013—2014年度美国质量协会会长约翰·蒂默曼先生，他演讲的主题是“服务经济与顾客

体验”。他从行为经济学的角度，论述了重视顾客体验在服务经济中的重要作用，相信这将是未来经济学和管理学研究的基本方向之一。另一位演讲嘉宾是魅力质量理论的创始人、国际质量科学院院士狩野纪昭教授，他演讲的题目是“卡诺模型的应用与发展”。他对魅力质量理论在互联网时代的发展进行了阐述，提出了开发顾客潜在需求让传统产品焕发新活力的“魅力质量创造(AQC)”模式。

国内嘉宾演讲共有5场。我国著名机械工程专家，上海交通大学常务副校长、中国工程院院士林忠钦先生领衔主讲，题目是“提升制造质量水平，促进经济转型发展”。他结合我国汽车制造质量发展的经验，深入阐述了质量发展对“制造强国”的重要意义。提出：强国必先强质。我国交运管理专家、国家铁路局副局长陈兰华先生以“中国高速铁路发展与质量保障体系”为题，演讲中国高铁的质量之路。我国著名制冷技术专家、珠海格力集团有限公司常务副总裁、总工程师黄辉先生演讲的是“家电产业转型发展的格力实践”。中国电商领先者京东商城CEO沈浩瑜先生以“电子商务发展与质量管理”为题做演

讲。主办方上海质科院以4人团队的联合演讲形式出现，题目是“电子商务变革中的质量升级”，他们从产业变革的角度分析了质量发展的意义，提出了“电子商务走多远关键在质量升级”的观点。

论坛达成三点重要共识

讲得精彩，听得入神。本次论坛吸引了全国各地参会代表300多人，会场后排站满听众。四个多小时的论坛达成了三点重要共识。

重要共识一：质量升级是经济转型、产业变革的决定性因素。打造中国经济升级版，必须夯实质量“塔基”。

林忠钦院士在演讲中指出，制造业是我国经济发展的强劲动力，制造质量提升是经济转型发展的关键，强国必先强质。

以汽车产业发展为例：在近十年中，中国汽车产量增长了8倍，年均增长率为24.3%，汽车产量占全球的比重从2000年的3.5%上升到2011年的23.5%。这其中，夯实质量塔基，提升制造质量，是关键。20世纪最后十年，我国汽车工业在大发展中遭遇了技术瓶颈。国产汽车板能不能替代进口，高强汽车板能不能批量应用，复杂覆盖件



低成本高质量的制造技术难关能不能攻克？不仅决定着汽车行业的发展，还影响着钢铁工业的进步。随着“中国汽车工业 2mm 工程”质量提升工程的展开，国产汽车板从“用不上”到占了主导地位，高强汽车板得到批量应用，复杂覆盖件低成本高质量的制造技术难关成功攻克，有力地推动了我国汽车工业的大发展。

我国汽车产业发展攻克的一道道技术瓶颈，其实质是一次次的质量跃升。质量升级，是中国产业转型升级的决定性因素。但目前，质量问题仍然是制约我国制造业发展的瓶颈。为此，林忠钦院士提出了四点思考和建议：一是从财政层面上，要加大对制造业质量发展的投入；二是从科技层面上，要重点支持开展制造业重大科技攻关项目和重大标准研制项目；三是从税收层面上，要出台支持制造业质量提升的税收政策，给予税收优惠或减免；四是从知识产权保护层面，提高企业知识产权意识，使企业不断提高创新能力。

国家铁路局局长陈兰华副局长提出，没有质量安全，就没有高铁发展。“以质量求发展，以质量保安全”是中国高铁发展的理念。中国高速铁路的列车制造质量、轨道基础设施建设质量、通讯信号设施质量和运营管理质量四个方面，保证了中国高铁的高速发展。

陈兰华从我国高速铁路的发展历程、质量保障体系，一直讲到发展展望。他强调，中国高铁不是从零开始，而是有着 30 年的研究和试验及跟踪世界先进技术的基础，有着 300 多项高铁关键技术研究、6 次提速经验的积累，特别是构建了一整套涵盖方方面面的质量保障体系及质量管控方法手段，切实保障了运行安全。目前，中国高铁里程达到了 14576.7 公里，占全球总量的 50% 以上，而且中国建造的高铁，堪称“质量最高，速度最快，科技含量最高”，有必要加快发展，并实施“走出去”战略。

格力集团黄辉副总裁以“家电产业转型升级发展的格力实践”为题，讲述了格

力在 23 年成长中，以质量求发展，从一家小小的空调组装厂，发展到成为业内领头羊的三次转型过程。

他说，格力电器最初成立时，只有一条年产两万台窗式空调的生产线。而国内却有几百家空调企业，其中不乏一些名企，与他们相比，格力既无任何质量优势，也谈不上品牌影响，企业更没有规模实力。在激烈的竞争中，格力遇到了出货难、结算难、回款难等诸多问题，发展缓慢，甚至面临着生存的问题。面临这样的困境，格力认识到产品质量是企业求生存、图发展的基础。因此，公司对内完善质量管理体系，推行了一系列提升产品质量的措施，开始了“以质量管理求生存，以营销创新图发展”的第一次转型。以夯实质量塔基为底蕴，以自主创新为引领，格力进行了第二次、第三次转型。目前，格力已经掌握了 12 项引领产业发展方向的核心技术，正在实施互联网时代背景下的新转型。

重要共识二：转型的重要途径，就是从生产制造型转向生产服务型，服务经济更关注感性质量，服务体验是服务经济的本质特征。

约翰·蒂默曼博士在演讲中阐述了行为经济学理论在服务经济时代的运用，强调服务经济更关注感性质量，要研究人的行为及其带来的经济影响。

约翰·蒂默曼是一位著名的服务质量管理专家，为 2013—2014 年度美国质量协会会长，曾任利兹·卡尔顿酒店管理公司质量总监、万豪国际酒店全球顾客体验与客房运营副总裁，现为盖洛普集团资深策略师。

他说，你要去了解顾客，就要了解什么是行为经济学。行为经济学是心理学和经济学的结合，研究人是如何做“判断”和“选择”“行为决策”的。他说，传统经济学认为人的理性部分占 70%，感性部分占 30%。而行为经济学研究的结论是，人在做决定时 70% 用的是大脑的感性系统，简单而快速；用理性部分作决策只占 30%。因此，人是“不可理喻”，“人的行为以及由此导致的商业

活动的成败取决于感性因素”。

他强调，服务经济要注重顾客体验，尤其要管理好顾客的“第一印象”。要把客户的感觉、印象、情绪、审美、嗜好等感性心理转换成产品质量设计元素，满足客户需求，创造客户价值。当然，这些感性质量的提升，取决于“每个员工如何对待你的公司，如何对待你的顾客”。因此，领导者要知人善任，要倡导品牌承诺文化。

京东商城的 CEO 沈浩瑜先生强调，没有质量和诚信，做不好电子商务。他说“质量是生命力，信用是生产力”。要做好电子商务，就要形成质量管控的内生动力，就要建立健全基于全生命周期的质量管理体系，就要设立自营标准对平台业务进行质量管理，就要包括上游企业在内整条供应链的质量升级。“最重要的，就是提供卓越的服务体验。”

“目前我们已有两大卓越核心体验服务，一是没有假货，二是最好的流通。这也是我们的核心竞争力。我们构建了最大的电商自营平台，即仓库里所有在货物都是京东自掏腰包买下来的。产品有问题，我们可以在几小时内过去取。这样顾客就享受了与传统商家一样的服务体验。虽然这么做，对我们来说是挑战”。

京东还开发了供应商管理系统，倒逼上游企业不断提升质量水平；同时鼓励消费者参与质量改进，目前已有 3 亿多条高质量的真实反馈信息纳入京东管理平台。“网上零售确实是给产品质量控制提出了新的课题，一定要把质量工作做好，让大家放心，让大家获得和线下销售一样的体验。”

上海市电子商务协会张承鹤秘书长在论坛上提出了“引入第三方服务认证，让消费者网上购物更放心、服务体验更愉悦”的观点。

他说，电子商务的服务质量目前主要是靠行业制定和消费者的口碑传播，存在着花钱请人刷好评等猫腻，服务质量成了可以操控的目标，损害了消费者的服务体验，也损害了全行业的诚信品

牌。因此必须引入第三方认证,助力行业健康发展。他认为,ISO10008涵盖了产品订购和处理程序、产品运送程序、产品纠正措施、退换货、投诉的处理、反馈的处理、外部纠纷的解决、消费者支持等内容,可以借鉴。

重要共识三:创新是转型升级的驱动力。把握质量升级的核心内涵,掌握质量提升的规律、路径和方法,才能更好地服务经济社会转型发展。

经济要转型、产业要升级。在新一轮转型发展中,谁引领了服务经济的潮流,谁主导了产业升级的创新,谁掌握了质量发展的导向,谁就更能抓住经济发展的主动权和主导权。

作为魅力质量理论(Kano模型)的创始人,狩野纪昭先生在论坛上发表了“卡诺模型的应用和发展”的演讲。

他讲的还是Kano模型,但不是一成不变的Kano模型,而是与时俱进的Kano模型。他提出了在互联网时代开发顾客潜在需求让传统产品焕发新活力的“魅力质量创造(AQC)”模式。我们可以理解为:当然质量、一元质量和魅力质量也是转化的,今天的魅力质量,到了明天,就成了一元质量、当然质量。这既标志着质量升级,也意味着质量必须不断升级,创新必须持续。

狩野纪昭先生在演讲中指出,魅力质量理论仍适用于不断变化的今天。从当然质量、一元质量到魅力质量,体现了质量升级。随着时间的推移,魅力质量会转化为一元质量或当然质量。只有不断地进行质量升级,才能把握经济转型的主动权。

他的演讲显示,“魅力质量创造(AQC)”模式,展示了现代质量升级的规律、路径和方法,值得我们要好好把握。

质量沙龙精彩交流和对话

嘉宾演讲之后,是由上海市质量协会会长、上海质量管理科学研究院院长唐晓芬主持的质量沙龙交流活动。共有六位嘉宾参与,他们是:约翰·蒂默曼

博士、林忠钦院士、狩野纪昭教授、黄辉先生,以及特邀的国际质量科学院贾纳克·梅塔院长和上海核工程研究设计院郑明光院长。围绕质量发展与经济转型,沙龙进行了精彩的交流和互动对话。

贾纳克·梅塔:经济转型和质量提升密不可分

贾纳克·梅塔说,经济转型和质量提升是连接在一起的,亚洲四小龙是依靠质量来支撑他们国家发展的,印度也是如此。加纳克·梅塔对各地区相对质量指数走势图的分析,他统计并分析了美、欧、日、中等五个国家地区的质量指数与GDP份额之间的关系,指出通过质量升级来驱动经济发展的重要性。他说:全球竞争正在从成本竞争迈向创新与质量竞争,离开高水平的技术创新和质量升级,一个国家的经济发展是难以持续的。

郑明光:把中国产品变成中国的品牌、世界的品牌

郑明光说,核电本质安全至高无上,对“核电设计质量”提出了更高要求。要从可靠性安全设计的源头开始,确保核电安全和质量。质量对核电来讲是生命线,必须不断增强。我们应该吸收新的理念,保障核电安全;通过方法论的提升加强核安全理论的基础。从安全性、可靠性、可用性、经济性、创新性方面着手,提高核电质量。任何过程都是创新的过程,先进的核电要实现从中国制造到中国创造,把中国产品变成中国的品牌、世界的品牌。

约翰·蒂默曼:把移动技术做成更适合顾客的方式

问:蒂默曼先生,互联网的快速发展,对服务和质量的提升产生了巨大的影响,请您就如何应用“顾客体验”理论,在互联网条件下,提升中国服务业的质量提出建议?

约翰·蒂默曼:我们可以把移动技术做成更适合顾客的方式,可以利用客户端反映的各种各样的需求来推出服务。还可以进行实时的情感交流,让用

户通过移动客户端更多控制体验。

狩野纪昭:比起在哪里制造,产品在哪里创造更重要

问:您曾经对如何依靠质量提升促进经济结构调整发表了许多文章,从行业的横向水平演变和职能的纵向垂直演变,进行了整合演变,进而提出了质量与经济结构调整的关系,请您介绍一下相关研究成果。

狩野纪昭:经济结果的调整也会影响质量控制方面的研究,这个和产业发展的趋势和总的发展方向相协调一致。制造管理和研发也有密切的关系。产品在哪里制造已经不那么重要,在哪里创造才重要。

林忠钦:制造质量提升是转型发展的关键

问:我有个问题想问一下林校长,我们知道,目前世界各国都在大力发展新型制造业,德国推出了工业4.0,您也正在参与“中国制造2025”课题研究,这对落实从“中国制造向中国创造转变”具有重要意义,请您谈一谈这方面的看法。

林忠钦:制造业是实体经济主体,是国民经济的支柱,是人民幸福安康的物质基础,也是今后我国经济“创新驱动、转型升级”的主战场。实现由制造大国向制造强国的转变,制造质量提升是转型发展的关键。“中国制造2025”,就是这样一个长期的战略规划。到2025年,我国以质量为目标,增强我国的竞争力,课题定了13个领域,涉及许多技术、材料、工艺、标准等重点产业领域的加快发展,高铁也在其中。

唐晓芬:推动“三个转变”,是对转型发展的最好诠释

唐晓芬:习总书记提出“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,可以看作是对转型发展的最好解释和总结。质量发展既有力地推动了经济的转型,又得益于经济转型的目的和意义所在。

(宗和)

积极探索 认真实践 推动枢纽式党建工作迈上新台阶

上海市工业经济联合会党委

去年以来,在市社会工作党委的大力支持和行业协会党组织的协同配合下,市工经联党委认真学习贯彻党的十八大和十八届三中全会精神,按照市社会工作党委《关于进一步深化社会组织枢纽式党建试点工作的通知》的精神,围绕《通知》提出的“基本实现‘两个覆盖’、健全党的组织建设、提高党员教育管理有效性、加强党组织书记队伍建设、充分发挥党组织作用”等工作要求,在行业协会党组织中积极开展枢纽式党建试点工作,取得了阶段性成果。

一、抓覆盖,推进协会党建工作新发展

抓好行业协会党的组织和工作全覆盖,是加强党的基层组织建设的的重要内容。目前,市工经联党委系统有行业协会党组织 90 多个,组织关系在市工经联党委的党员 400 多人。

市工经联党委认识到,抓好基层党组织全覆盖,是把党的路线方针政策贯彻到各个领域的迫切需要,也是党建工作的重要内容。市工经联党委从行业协会的实际出发,按照“成熟一个、建立一个、巩固一个、提高一个”的思路,采取“一个同步组建”、“两种管理方式”和“四种组织形式”的方法,通过建立协会独立党支部、联合党支部、党总支、设立党建联络员等多种形式,扩大协会党组织的覆盖面。自 2013 年下半年至 2014 年上半年,新成立市机器人行业协会党支部、市企业法律顾问行业协会党支部等 11 个党支部;有 16 个协会党支部完成换届选举,保证了协会党支部工作有

效开展。

市工经联党委根据地域相邻、行业相近的原则,组建成立了 5 个党建工作站,并定期组织 5 家党建工作站站长召开工作站党建工作座谈会,为党建工作站之间提供了相互学习、交流、帮助的平台,来推动枢纽式党建试点工作。如通信制造、交通电子、室内净化等三家行业协会党支部组成的党建工作站,以“加强自身建设,真情回报社会”为宗旨,主动对接所在地塘桥社会组织服务中心,与社区老年人日间服务中心联合举办面向社区老年人的“送温暖、献爱心”老人集体生日会活动,并在站长带领下专程走访塘桥社区的贫困及孤老家庭。铝业、塑料、计算机、线缆等四家协会党支部组成的党建工作站,每月编辑一期党建工作站简报,多次组织交流学习活动,使各党支部整体素质有新的提高,在各项工作中起到了核心作用和带头作用。

另外,生物医药协会党支部等与会员企业联合开展党建活动,召开党建研讨会,将党的工作覆盖到产业链上。家纺协会党支部等把党建工作写入协会章程中,将党的工作融入协会工作的方方面面。

二、抓制度,健全行业协会党组织建设

为了推进完善协会党组织建设长效机制,努力提高协会党组织的工作能力和水平,市工经联党委围绕建设学习型、服务型党组织,健全相关制度,认真贯彻落实。

1、坚持学习制度。市工经联党委

认真执行中心组学习制度,坚持每月一次的中心组学习。党委购买了《习近平总书记系列重要讲话读本》等资料,发给系统各行业协会党支部自行组织学习。各协会党支部都建立和完善有效的学习制度,拟定学习计划,明确学习重点,提出学习要求,丰富学习方式。有些协会党支部将秘书处工作与组织生活会相结合,坚持每两月一次党政班子会议,每季一次党员大会,每周一位党员轮流主讲时事、形势。

2、规范组织制度。市工经联党委规范落实“三会一课”、发展党员、党员联系等一系列制度,要求各协会党支部也要加强制度建设,推动协会党建工作深入开展。如市工经联党委建立了党委委员定点联系走访 2 家协会党组织的联系制度。党委委员坚持深入基层讲党建、议党建、谋发展、抓党建,召开党建工作座谈会,督促和指导行业协会抓好党建工作。又如市工经联党委制定了《关于改进作风、密切联系群众的实施办法》,倡导协会党组织改进作风,坚持为群众服务,认真做好服务行业、服务群众的各项工作,增强党组织的凝聚力和向心力。有的协会党支部丰富服务载体,提出为企业、为员工做好“双服务”;有些协会党组织中千方百计为会员企业做好服务和协调工作,解决企业在政策落实中遇到的实际困难。

3、落实党建工作站制度。为了规范党建工作站工作程序,市工经联党委研究制定了《党建工作站党建工作经费使用管理制度》、《党建工作站主要职能》、《党建工作站站长工作职责》等制度,对加强行业协会党组织建设和协会

党支部工作，起到了推动作用。

三、抓引导，提高党员教育管理的有效性

市工经联党委坚持开展多种形式的组织活动，不断提升组织生活的有效性。引导党员和入党积极分子增强理想信念，自觉接受党组织规范管理。

市工经联党委围绕加强党员理想信念教育，加强“三会一课”制度，开展形式多样、内容丰富的党内活动，不断提升党内组织生活质量和实效。如组织行业协会党支部开展“党课大家讲”活动，围绕党员关心的热点问题开展专题讨论，积极引导党员主动思考、主动学习，走上讲台畅谈个人学习和认识。党委规范组织发展程序，做好党员发展和入党积极分子培养工作。2013年下半年，举办了1期新党员和入党积极分子培训班，有37名同志参加学习十八大通过的党章修正案，提高了对增强宗旨意识和使命意识的认识。自2013年下半年至2014年上半年，党委按照“坚持标准、保证质量、改善结构、慎重发展”的方针，共发展新党员10人，预备党员转正19人。

根据市经信工作党委关于学习弘扬焦裕禄精神、践行“三严三实”的要求和部署，市工经联党委制订下发《关于开展学习弘扬焦裕禄精神践行“三严三实”要求的通知》，要求各党支部抓好学习宣传活动，利用各协会党组织的学习交流平台展示学习成果。集成电路行业协会党支部制定“弘扬焦裕禄精神，践行‘三严三实’活动打算”，将学习计划与协会党支部提出的三个“创建”相融合。2014年7月，在庆祝建党93周年大会上，市工经联党委邀请市委党校哲学教研部副教授、上海市马克思主义研究会副秘书长陈方刘，为大家作“培育和践行社会主义核心价值观”的辅导报告。市工经联秘书处党支部组织党员和入党积极分子观看电影《焦裕禄》和

大型原创沪剧《挑山女人》，使大家在观赏艺术的同时，也提升了对人生价值观的思考和感悟。

通过开展适合党员需要的教育活动，提高了党员教育管理的有效性，增强了党员自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的能力，激发了党员的工作热情，在各项工作中发挥积极作用。

四、抓培训，加强党支部书记队伍建设

市工经联党委注重加强对协会党支部书记的培训、使用和培养。通过加强组织建设，大部分党支部配备了工作经验丰富的党支部书记及党务工作人员。自2013年下半年至2014年上半年，党委举办了3期党支部书记培训班，共有党支部书记及党建联络员等共300多人参加学习。如市工经联党委在上海海立集团动力学院举办了党支部书记培训班，邀请市委党校第五分校马列主义教研部主任吴志清副教授为支部书记们解读党的十八届三中全会文件。邀请市社会工作党委基层处领导及市经信工作党委组织处领导作关于新形势下行业协会党建工作的培训辅导。通过培训，进一步增强了党支部书记的自豪感、责任感和使命感，唤起了在党建工作中大胆实践，做好党员和群众的思想工作，提高工作能力的热情。

五、抓载体，充分发挥党组织的政治核心作用

2013年下半年以来，市工经联党委根据上级党委的部署和安排，先后组织开展了“党的群众路线教育实践活动”、“创建社会组织五星级党组织活动”、“行业协会规范化建设”、“2013-2014年度先进表彰”等活动。市工经联党委把这些活动作为加强党建工作、发挥党组织作用的载体，把党建工作与各项活动有机地结合起来，形成党建工作与协会工作互动、党建工作推动协会

发展的良好局面，使行业协会保持正确的政治方向，自律规范协会行为；党支部发挥凝聚力和吸引力，组织党员和团结员工努力完成各项任务，为企业和行业提供优质服务。

在行业协会规范化评估工作中，市工经联党委和各协会党组织把党建工作与协会规范化建设结合起来抓，以优良作风凝聚党员和群众，团结一心，奋发进取，促进协会规范化建设。2013年，有22家协会积极申报规范化等级评估。这些协会党支部发挥政治核心和政治引领作用，发动党员、带领协会全体人员克服人手少、时间紧、要求高、工作量大的困难，任劳任怨，找差距、明方向、建制度、促规范，做了大量工作，促进了协会工作的制度化、规范化、程序化、档案化，使协会面貌焕然一新。经市社团局批准，市工经联及5家行业协会被评为5A级社会组织、17家行业协会分别被评为4A级和3A级社会组织。2014年，又有20多家行业协会申报规范化等级评估。

在群众路线教育实践活动中，各行业协会党支部坚持两手抓、两促进，针对工作中的实际问题，以整改促工作，确保各项任务全面完成，为培育战略性新兴产业、发展先进制造业和推进生产性服务业发挥了积极作用。如集成电路、生物医药、新材料、化工、信息化等行业协会，配合市工经联完成《上海市工业发展“十二五”规划》中期执行情况评估报告，得到市经信委领导和专家的高度评价。越来越多的行业协会把工作重点放到中小企业上，开展了多方位的服务。如轻工、家用纺织品、环境保护工业、物联网、医疗器械等行业协会积极组织中小企业参加专业展会及技术交流，为中小企业产品推广、技术引进、企业“走出去”提供服务。去年共有13家协会顺利通过评审，获得“上海市中小企业公共服务机构”资质。为了推动行业标准化工作，2013年，新

加强学习型、服务型、创新型党组织建设

上海塑料行业协会党支部

上海塑料行业协会党支部 2003 年初成立，现有党员 6 名。十几年来，在市工经联党委直接领导下，认真学习贯彻党的十八大和十八届三中全会精神，较好地发挥了基层党支部的战斗堡垒作用，能有效地完成党章规定的基层党组织的基本任务和上级党委布置的各项工作，注重加强学习型、服务型、创新型党组织建设，在党的群众路线教育实践活动中，按市工经联党委的要求，较好完成各个环节的工作任务。

团结一班人 发挥积极作用

党支部能按党章有关规定，进行换届选举。党支部、协会秘书处工作班子健全、分工明确、团结协作、开拓进取，有较强的凝聚力和战斗力。党支部能认真贯彻党的十八大、十八届三中全会和上级党委精神，多年连续荣获“先进党支部”、“先进行业协会”荣誉，于 2012 年协会被评定为 3A 协会。坚持把作风建设放在重要位置，以优良作风凝聚党员和群众，不断促进行业协会工作有序发展。党支部书记作为教育实践活动的直接责任人，能履职尽责、以身作则，带头贯彻群众路线。协会党支部共有党员 6 名，会长、秘书长等主要岗位均是党员。党支部坚持围绕本协会中心工作抓好党建，并在工作中发挥党组织的政治核心作用，深入学习和全面贯彻

党的十八大精神，落实市委、市府提出的“创新驱动、转型发展”的总体要求，确保行业协会的发展方向，推动上海塑料行业的转型升级，积极推进上海塑料产业的新一轮发展。

健全工作机制 规范运作

党支部工作机制健全、运行规范，结合本协会工作实际，创新和改进支部活动方式，丰富党员教育管理形式，能确保党支部工作正常、规范、有效和有吸引力。

党支部自 2003 年成立以来坚持每年“七一”党的生日前夕组织全体党员进行革命传统教育，先后参观党的一大、二大会址，张闻天、陈云故居，浙江南湖、沙家浜，远赴延安、井冈山等，去年党支部为纪念中国共产党建党 92 周年，组织全体党员、秘书处专兼职工作人员前往浙江嘉善县西塘参观前上海市副市长倪天增的“祖宅”，亦是浙江省嘉善县勤政廉政教育基地。倪天增 1983 年担任上海市副市长，他为了尽快解决市民住房困难，顶烈日、冒风雨，一个工地一个工地跑，一个方面一个方面去协调，九年担任副市长期间为上海市政建设做出了巨大贡献。大家参观后倍受鼓舞、感慨颇深，激发搞好工作的热情。

协会党支部三年前与市工经联第四联

合党支部“结对子”，多次组织各种学习交流。去年 3 月 22 日第四联合党支部书记苏宝艳牵头组织两个党支部全体党员赴上海航天局参观上海航天博物馆，学习航天人“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”的企业文化和航天人“自信、自强、无私、无畏、尽善尽美”的精神。

今年 1 月 15 日，两个党支部前往本协会会长单位一中石化上海石化股份有限公司参观上海石化企业展示馆 / 上海石化科技馆 / 上海石化文化艺术馆和上海石化塑料部聚烯烃联合装置控制室，上海石化展示馆是上海市首批爱国主义教育基地之一，全体党员在参观中学习石化人艰苦创业、科学求实、团结进取、忘我献身和永不停步、永不满足、勇攀高峰的精神风貌，激发了每个党员的爱国主义热情和工作激情。

协会于 2013 年 3 月《上海塑料网》全新改版上线，协会党支部积极探索和实施了“党群工作”为载体，构建党建工作信息化平台为内容的新板块，不断促进和提升了党支部工作的信息化水平，不断拓展服务职能。

坚持服务宗旨 增强工作职能

多年来，协会坚持“服务企业、规范行业、发展产业”的理念，把为会员单位、业内企业服务，发挥好在政府和

材料、交通电子、防辐射等行业协会制定了行业联盟标准，使行业标准化工作的基础性和战略性地位显著提升。目前由行业协会主导或参与的上海市地方标准制修订已占全部立项的三分之一。各行业协会把推动企业履行社会责任作为

协会应尽的职责，积极引导企业做好履行社会责任的六方面工作。在此基础上，市工经联成功举办了三届“上海企业社会责任报告发布会”。

一年多来，市工经联党委在开展枢纽式党建试点工作上进行了一些探索和

实践，取得了一些成果。下一步，市工经联党委将认真总结经验，分析存在问题，按照市社会工作党委的要求，认真制订和落实深入开展枢纽式党建工作的计划，推动枢纽式党建工作迈上新台阶，取得新成果。

企业间的桥梁纽带作用作为办会的宗旨。

推进品牌战略连续十年开展行业名优品牌评选工作，坚持在上海塑料行业内推进品牌战略，以培育上海名牌产品、上海市著名商标为目的，以促进行业发展、增强企业核心竞争力为目标，坚持以公正、公开、公平的原则开展行业名优品牌评选工作；连续五年在本行业内开展专业技术人员职称评审工作；连续七年在上海塑料行业会员单位中开展“企业诚信创建”工作，协会建立了“行业诚信建设网络管理平台”；充分发挥“上海研发公共服务平台”的功能，开展技术交流、培训，帮助业内企业解决新产品开发中的困难，推进行

业技术创新、新产品研发；连续十余年协助雅式展览服务有限公司成功举办「CHINAPLAS 国际橡塑展」，今年4月23-26日在上海举办的「第二十八届中国国际塑料橡胶工业展览会」展会面积达24万平方，观众人数130370人次，海外观众10056人次，占观众人数28.3%。此展已成为世界第二、亚洲第一的塑料产业博览会。协会借助这一平台与华东六省一市、国内比较有影响的同学协会，与上海塑料用家协会及相关兄弟行业协会进行了广泛交流，同时为上海塑料业内企业提供了一个不出国门了解当今世界塑料业界最新技术、产品，获取商机的最佳平台，促进塑料业的健康发展。

加强自身建设 倡导廉洁高效

党支部在市工经联党委的领导下，不断加强作风建设和党风廉政建设，自觉接受群众的监督、严格落实中央八项规定，坚决反对“四风”，能做到为民、务实、清廉、团结。党内开展群众路线教育实践活动中，党支部坚持把学习与工作相结合，整改与树立廉洁新规相统一，2013年，协会改变以往的习惯，简办会长办公会和理事会会员大会，把会议放在会员企业召开，会后也不安排聚餐，一方面节约了费用，同时也倡导廉洁高效的新风。协会党支部还修改完善协会的内部管理制度，带领协会党员及群众扎扎实实地做好促进行业协会和谐稳定的各项工作。

上海汽车电子产业有望年产值突破千亿大关

上海市汽车行业协会

上海汽车电子产业有望今年产值突破千亿大关。从9月12日上午在上海举行的2014（第六届）汽车电子产业发展（上海）国际高峰论坛上获悉。汽车整车的产销量跃居全国第一和世界第六、汽车电子产业规模占全国30%的上海汽车电子产业，将加快汽车电子产业催生新技术、新业态、新模式，培育新的经济增长点，推进汽车电子产业与车联网、智能交通应用协同发展。力争2014年全市汽车电子工业总产值突破千亿大关。

据介绍，论坛以“‘四新经济’中的汽车电子——面对挑战，创新发展”为主题，落实国家战略性新兴产业发展规划，聚焦新一代信息技术，提升汽车智能化、安全性、控制技术的自主创新与核心竞争力。工信部电子信息司江明涛处长、市经济信息化委邵志清副主任出席会议并致辞。

今年工信部召开工业和信息化主管部门负责同志座谈会上，苗圩部长在会议总结讲话时指出，新一轮技术革命和产业变革的成效已经开始显现，为产业升级带来了新的机遇和动力，切入点就是信息技术与制造业的结合。两个IT的结合（Industry Technology & Information Technology），加快汽车电子产业催生新技术、新业态、新模式，培育新的经济增长点，成为当今汽车工业的增长与能源、环境、安全等需求再平衡的主要发展路径。

在传统工业化结构调整与新兴智能化互联融合的过程中，一方面，汽车工业将通过新能源、智能化、移动互联、大数据等电子信息新兴技术的应用来实现行业的重塑与提升，另一方面，汽车电子作为战略性新兴产业的重要组成部分，在核心芯片、智能传感、核心关键部件、嵌入式软件、车载操作系统、新

型显示、移动通信、车联网等领域通过二化融合，体现其创新技术的广泛应用价值。

当前，智能汽车、互联网汽车已经成为新的热点，苹果的CarPlay、谷歌的Google Auto Link，实现了智能操作系统手机与汽车的无缝链接。包括特斯拉汽车在内汽车智能化的各种模式，都预示着互联网对传统汽车工业的渗透。同样，汽车电子领域的关注点，也开始在汽车轻量小型化、智能化和电动化趋势的推动下，通过安全驾驶辅助系统（ADAS）、自动驾驶、无人驾驶、车联网与车载信息系统、电动能源等最前沿的突破性技术，对汽车产业链产生深远的影响。尤其是汽车智能化和车联网产业，已经成为国家电子信息产业领域关注的重点。

凝聚力量 创新驱动 转型发展

上海市新材料协会党支部

一、抓好党的群众路线教育活动，提高党员的先进性和纯洁性

根据市工经联党委关于开展党的群众路线教育第一阶段的要求，新材料协会党支部结合协会工作，认真组织党员开展了党的群众路线教育实践活动。支部组织二次专题学习动员，传达市工经联党委开展党的群众路线教育实践活动精神，重点学习习近平总书记在党的“十八大”会议以及三中全会上的重要讲话精神，深刻认识开展党的群众路线教育实践活动的重大而深远的意义。在动员和学习提高的基础上，党支部认真开展党内民主生活会。结合协会自身工作，做好为会员单位服务，不断提升服务水平。

二、协会贴近中小企业需求，提供各类专项特色服务

目前中小企业在协会的比重趋势增大，约占会员单位总数的55%以上，是新材料产业转型发展的重要力量。近两年，协会加大了服务中小企业的力度，开展多形式、多类型的专项活动。通过专题报告会、座谈研讨以及项目对接等形式，为会员单位在信贷、融投资、专利申请、项目申报、标准化管理以及争创名牌产品和驰名商标等方面提供专项服务。同时还根据企业的不同需求，带专家上门进行个性化服务。近年来先后为上海实业振泰化工、池工陶瓷、家声粉末冶金、超高工程塑料、科超实业公司等十多家民营科技企业在资金和技术方面开展了专项服务。

近年来，协会加强了对会员的走动管理，增强了解与沟通。如协会2013年共走访会员单位110多家（其中80%以上是中小企业），为培育和助推中小

企业创新发展，发挥了桥梁和纽带作用。2013年新增会员20家。

三、发挥协会平台优势，当好政府的参谋助手

在市经信委、市发改委、市科委领导的指导下，协会围绕上海“十二五”新材料产业规划的目标任务，结合上海实际，组织专家和企业家结合产业发展趋势、产业基地运行机制、以及重大战略新兴产业项目对接等方面开展了大量的调研工作，较好的完成了政府有关部门委托的项目和课题研究。先后编制完成了《上海市新材料产业发展报告》、《上海新材料产业基地发展现状及运行机制研究报告》、第三版的《上海新材料产品指导目录》；参与完成了《上海半导体材料产业发展研究报告》课题；给市科委上报了12项军民两用项目；为市科委张江开发区和徐汇区科委编制了《上海新材料产业创新发展研究报告》以及配合华谊（集团）完成了《先进高分子材料的市场、产业化发展研究报告》等项目课题任务。

2013年下半年协会还受市经信委的委托，启动了编制《上海市新材料军民结合产业发展规划》、《2013年上海市新材料产业基础资料数据库研究报告（第一期）》、《2013年上海市新材料产业信息和监测分析报告》以及《上海市新材料标准化体系调研报告》；2014年还将启动“上海‘十三五’新材料产业发展规划”等前期调研任务。

四、加强产学研活动，助推新材料产业发展

协会每年为新材料“产学研用”举办产业论坛活动，在国内外形成了较好

的品牌效应。如2013年5月下旬，协会与上海股权协会成功主办了“2013年中国（上海）国际新材料产业发展和资本创新高峰论坛”。牵头开展泛长三角新材料产业发展战略联盟活动，开展对口交流和互访活动。2013年协会还组织华谊集团、世盛科技、建材集团等会员单位前往黄石及湖南常德进行了学习交流。年内还走访了江苏东台、宿迁、常州，浙江平湖等地开发区，加强产业联盟互动交流，促进省际合作共赢。

协会每年联合企业与高校举办“上海新材料企业家与高校材料学院院长高峰论坛”活动，已连续举办了三届。企业家、高校材料学院院长、教授学者和有关领导就推进企校联合开发应用科研成果、促进高校教学工程化，建立人才培养基地等方面提出了许多建议和措施。

五、加强有效工作载体，提升引领企业创新发展能力

新材料领域比较宽广，新材料各类企业的需求比较多，协会通过有效的工作载体和抓手，促进和助推企业创新发展。如协会与市知识产权服务中心每年联合举办“专利工作者沙龙”、“知识产权引领企业创新发展”等专题研讨活动。2013年，协会还组织会员单位开展了质量月主题活动，表彰了一批“行业质量信得过标兵单位”。特别是上海市新材料协会图形（LOGO）商标的注册成功，为行业实施商标战略、开展商标服务提供了载体和抓手。

经过一年多的努力，在会长单位和市经信委的支持下，上海市新材料协会信息平台项目于2013年3月建成投入试运行，为提升协会公共服务质量、提

高管理工作效率、实现企业、行业和政府信息资源共享提供了良好的条件。协会通过市场化运作（申请版号向全国发行），在会员单位的支持下，2013年首次编制出版了新材料年鉴。

《新材料》月刊也发挥了宣传阵地和协会交流窗口的作用。各分会、专委会还积极参与协会组织的企业诚信建设、技术职称评定、大学生招聘会以及青年科技人员联谊交友活动等，从各方面调动会员单位和科技人员的积极性，不断增强行业的凝聚力和战斗力。

六、以党建带会建，巩固提高规范化建设成果

以党建工作促进协会工作这是协会党支部工作的指导思想和工作落脚点。

协会党支部以创先争优活动为载体，积极开展党务公开，党群结对子，群众路线和党的优良传统教育等活动。经常召开党员扩大会议，传达学习党的十八大和十八届三中全会精神。在党员的带头示范作用下，协会克服了任务重，事务多、人手少的困难，不计报酬，分工不分家，尽心尽力搞好各项服务活动。在市工经联“七一”表彰会上，新材料协会被评为优秀党支部。

同时协会党支部积极巩固和提高被评为4A级行业协会的规范化建设成果，加强协会人员的学习与充电，采取请进来，走出去的方式进行学习培训。如请交大材料学院金属基重点实验室主任来协会上课，以及参加市社团局和市工经联组织的学习报告会和业务培训等活

动，不断提高工作人员的专业水平和服务水平。

为适应新形势的需求，协会党支部更新观念，探索更加灵活的人才工作思路，充分发挥人的主观能动性和创造精神，协会注意发挥党员带领群众发挥一专多能作用，要求把党组织和党员的先进性落实到协会的各项工作之中。协会党员以身作则，在各项工作中发挥先锋模范作用，同时给年青人压担子，鼓励他们发挥自己的聪明与才智；老同志及时做好传帮带，协会3位年青人不仅都打了入党报告，而且也像党员同志那样提出了积极分子的承诺誓言，在各自的岗位上努力发挥应有的作用，为协会工作带来了蓬勃向上的朝气。

简讯

第二届食品安全与食品添加剂专家委员会召开

上海市食品添加剂行业协会第二届食品安全与食品添加剂专家委员会全体会议8月23日在崇明东滩国际会议中心举行。上海市经济团体联合会副会长陈振浩、市食品添加剂行业协会名誉会长陈虎出席会议并讲话。协会名誉会长彭瑞衍、秘书长杜世祥作为专家委员会特聘资深专家参加了会议。会议由协会专家委员会主任姜培珍教授主持。

协会秘书长、专家委员会常务副主任吉鹤立教授作第一届专家委员会工作报告。第一届专家委员成立四年多来，在为企业服务和对企业人员进行技术培训，开展行业专业技术职称评定，举办《食品安全与食品添加剂研讨会》，做好食品安全与食品添加剂普及教育工作，参与社会办学，组织专家编写《中国食品添加剂及配料使用手册》，积极参与法律法规和标准的修改和制订工作，参加由企业组织的技术交流，参加泛长三角地区食品添加剂和配料行业交流，为企业排忧解难等方面作出了卓有成效的工作。会员共瞩，行业关注，社会反响良好。与会专家对报告中提出的协会要做好宣传教育培训工作、开展技术产业活动、开展国际间的合作等四项重点工作一致赞同，认为报告中提出的“企业搭好平台专家教授唱好戏”、“国家食品添加剂生产管理规定的彻底修改体现了我协会专家的能力”、“专家不仅要懂得专业知识，也要懂得相关法规知识，才能更好地为行业和企业服务”等观点，言简意赅，画龙点睛；认为协会专家委员会是专家教授走出实验室，走进企业，在服务企业中施展才能的大美舞台；行业专家积极参与协会专家委员会的工作，更显示了地区专家的能力，必将大有作为。

行业协会名誉会长、行业协会第二届专家委员会委员、华宝集团食品及日用香精香料总监、华宝孔雀香精香料公司董事长陈虎在讲话中强调，协会专家委员会这个平台在行业的创新发展中起着重要的作用，各位专家在行业的功能作用很重要。他扼要分析了食品添加剂行业，尤其是食用香精香料行业的发展现状以及面临的主要发展瓶颈。指出，要解决行业面临的困难，就需要淘汰落后产能，需要产业升级，需要创新趋动和转型发展，所有这些，都离不开发挥行业专家的作用。他提出，“行业的产业链搭建是否合理和完整”，“行业生产工艺改进和节能减排”两个议题，和与会者共同探讨，获得与会专家一致点赞。他热情表示：非常支持各位专家手上的成果转化，愿意为解决从试验室到生产车间再到市场的各个环节问题提供帮助。

会上，市经团联副会长陈振浩向行业协会第二届专家委员会各位专家和担任协会几个重要部门领导职务的专家分别颁发了专家聘书和部门领导岗位聘书。陈振浩副会长在讲话中说，食品添加剂协会在经团联186个协会中不是个大协会，但是它的作用和社会影响力超过了其他大协会的影响。因此说，小协会，影响力大。他强调，做好专家委员会的工作，第一，对专家委员会的定位必须有明确的界定；第二，要坚持创新驱动转型发展；第三，工作要不畏困难。他希望专家委员会的活动在推动协会工作任务的完成上做出应有的贡献，在协会的平台发挥更大的作用。

上海以智能制造引领高端装备产业快速发展

金旭伟

据市经济和信息化委相关负责同志介绍,上海高端装备重点领域发展态势良好。以机器人为代表的智能装备发展态势良好。目前,本市已形成全国最大的机器人产业集聚区,机器人产业已成为本市智能制造业发展的重要方向。一是ABB、发那科、库卡等外资企业加快向上海集聚发展。如库卡松江基地今年3月已实现投产,年产能达5000台。二是本土企业逐步投产壮大。沃迪机器人上半年机器人产业规模保持较快增长;上海新时达机器人有限公司完成首条机器人生产线建设,6、16、25公斤机器人小批量试生产,完成首台使用自主控制软件的机器人样机;上海微松工业自动化有限公司完成“基于模块化理念设计、针对智能手机屏柔性组装测试生产流程”的机器人化生产线解决方案,首套设备顺利下线。

高端能源装备开始复苏。一是太阳能光伏产业实现恢复性增长。受到可再生能源基金补贴提高、光伏应用市场逐步扩大等因素影响,光伏产业产值同比增长23.0%,利润同比增长127.0%。二是风电产业出现强势反弹。受益于可再生能源基金补贴提高、大型风电场审批进程加快等政策因素,风电产业开始反弹,自主开发的国内最大容量3.6MW海上风机性能指标达到国内领先、国际先进水平,成为国内主流机型。三是核电装备触底回升。受到我国沿海核电重启等国家政策的影响,核电装备(包括蒸发器、压力容器、堆内构件、控制棒驱动机构、核泵、核电核岛锻件)触底回升。新接订单显著增长。

新能源汽车推广应用成效初显。一是推广应用进程明显提速。受政府补贴等一系列政策刺激影响,上半年共推广

应用新能源汽车1436辆(2013年全年销售581辆)。其中,6月就多达580辆。二是推广应用车型不断扩大。截至6月底,纳入本市推广应用的车型达到14种,其中,北汽、比亚迪、江淮、奇瑞及力帆等5家外地车企获得本市新能源汽车备案。荣威E50纯电动轿车已纳入北京新能源车目录。

轨道交通装备稳定增长。随着城镇化的加快推进,本市轨道交通装备实现高速增长,同时带动产业链上的信号系统、自动化控制等领域的快速发展。一是轨道交通装备制造制造业高速增长。上半年本市轨道交通装备制造实现产值同比增长27.6%。二是轨道交通信号系统自主化进程加快。卡斯柯、自仪泰雷兹、自仪泰雷兹等信号企业正加快研制轨道交通自主化CBTC信号系统。其中,卡斯柯的iCMTC系统已完成全部第三方安全认证。

微电子装备高速增长。上半年,本市微电子装备产业产值同比增长52.0%。其中,上海微电子装备2D先进封装光刻机实现产业化,形成5-8台年产能;复旦微电子推出NFC TAG系列产品,包括非接触界面芯片、双界面芯片和通道芯片。

船舶装备呈复苏迹象。沪东中华造船集团高端产品比例已经达到92%;外高桥造船公司已开工建造国内第一艘18000TEU超大型集装箱船,同时手持自升式钻井平台订单12座;江南造船公司成功开发3万立方米级的支线LNG船、9000TEU级集装箱船、大型液化气体运输船(VLGC)等高端船舶。

航空装备订单不断增加。中国商飞公司成功与兴业金融租赁有限责任公司签署了20架C919大型客机订单协议,

商飞公司C919大型客机订单总数达到400余架;ARJ21-700飞机105架机在本市完成第一次飞行,即将交付成都航空,订单总数已达258架。

据统计,本市装备产业增速明显高于全市工业。今年上半年,受到汽车、智能装备、船舶装备等高增长行业的拉动,全市装备产业实现产值6092.9亿元,同比增长8.8%,增速高于全市工业平均水平5.8个百分点。完成出口交货值939.2亿元,与去年同期基本持平,增速高于全市工业平均水平0.4个百分点。实现利润总额816.0亿元,同比增长21.0%,增速高于全市工业平均水平10.8个百分点。行业效益增速高于产值指标。上半年,本市装备产业效益保持良好的上升势头,2014年以来增长较快,实现“一季度利润增速低于收入增速”向“上半年利润增速高于收入增速”的逆转。具体看,上半年利润增速高于一季度利润增速16.1个百分点,上半年利润增速高于同期主营业务收入增速13.0个百分点。在利润较快增长的带动下,自2014年初以来本市装备产业主营业务收入利润率保持上升势头,上半年利润率为12.8%,较上年同期提高了1.4个百分点。重点行业增速高于全市装备产业。上半年,本市重点行业(如高端能源装备、新能源汽车、船舶装备、航空装备)增速明显高于全市装备产业平均水平。其中,微电子装备和航空装备领域均实现了高速增长,产值增速分别达到109.4%和52.0%;轨道交通装备领域继续保持较快增长,产值增速达到29.1%;高端能源装备和新能源汽车实现稳步增长,产值增速分别达到15.6%和12.8%。

更快、更高、更舒适——上海中心超高速电梯

上海市电梯行业协会

2014年8月3日，随着塔冠结构的封顶，世界第二高楼、中国在建最高楼——上海中心大厦顺利登顶632米高度。作为国内首个高度超过500米的超高层建筑，上海中心大厦创造了许多建筑业新纪录——建筑总高国内第一、混凝土一次泵送至620米高空、国内安装高度最高的冷却塔和变电站等等，其中最引人关注的焦点，依然是摩天大楼的运输命脉——上海三菱电梯，伴随着上海中心的建设，上海三菱在不断超越自我的同时，也创造着一个又一个的电梯行业新纪录。

上海中心大厦办公面积达20万平方米，由此带来每天至少2万人次的上班族，再加上观光、购物以及酒店住客，预计正式开业后每天的客流将会达到3万人次。作为上海中心114条垂直运输命脉的唯一缔造者，摆在上海三菱面前的第一个难题就是，如何确保大厦的正常运营和人流的日常疏导？尤其是在上下班高峰时，这2-3万人要在1、2个小时内乘坐电梯上下楼，如何避免交通堵塞情况的发生？

“天下武功，唯快不破”。要解决上海中心大厦垂直运输的难题，首先还是要从梯乘坐时间方面入手，提供了三台世界最快速观光用电梯，采用了国际上最为“快”字入手。上海三菱以交付客户“具有战略意义的优秀电梯”为目标，首先从提高电梯运行速度，减少电梯乘坐时间方面入手，提供了三台世界最快速观光用电梯，采用了国际上最为先进的电梯技术，其上行速度可达18米/秒！建成后将打破由台北101大楼电梯所保持的16.8米/秒吉尼斯世界纪录。从地下2层直达119层全程只需90秒时间。全程只需90秒时间。除了这三台代号为OB的最高速观光梯外，上海三菱还为大

厦提供了40台运行速度超过5米/秒的超高速电梯，其中8台10米/秒的双轿厢电梯也打破了世界双轿厢电梯速度的新纪录。将来乘客所看不到的还有一点，就是在大楼施工高峰期间，有约3500名施工人员奋战在上海中心大厦的各个角落，其中不少人员需经常往返于500米以上的施工区域。如果无法保证这些人员的正常运输，那么上海中心大厦的建设进度将大大受到影响。那么如何有效的将施工人员运输至500米以上的位置呢？这里不得不提到上海中心大厦中的两台消防服务电梯FR/FLH，这两台电梯创造了电梯业内一个新的世界纪录——提升高度最高的垂直电梯，其提升高度达到了579.78米！目前这两台电梯已顺利完成安装并投入使用，解决了高区施工垂直运输难题，确保了上海中心施工中“生命运输线”的畅通。

说起这两台电梯的安装历程，上海三菱电梯现场项目部绞尽脑汁，大胆创新。一般来说，电梯安装要等到电梯井道土建施工全部完成后方可开工。但是超高层建筑的土建施工周期相当漫长，如果采用普通的安装工艺，必然导致电梯的安装工期延后，从而影响上海中心大厦的整体进度。为了克服这个难题，上海三菱通过缜密的理论测算及详细的现场勘测，制定了电梯分段安装施工方案，即当电梯井道土建施工至中间区域时，将原先的井道一分为二并进行适当隔离，井道上部继续土建施工，而井道下部立即进行电梯安装。通过这种分段安装的创新方式，使原先预定的12个月施工周期缩短了5个月，极大的缓解了上海大厦施工过程中的运输压力。

考虑到上海夏季经常会受台风侵袭，而超高层建筑在大风环境下必然会产生一定的摇摆，当大楼摇摆到达一定程度

后可能造成电梯曳引钢丝绳与电梯井道内其余部件的碰擦，影响电梯正常运行。所以上海三菱还创新引入了“电梯钢丝绳晃动探测装置”技术，通过感应装置对电梯井道内钢丝绳的运动情况进行实时监测，一旦钢丝绳的晃动状态超出设定值，电梯即会自动报警并停止运行，确保电梯安全运行。

上海中心大厦内的超高速电梯是集当今电梯最尖端技术的产物。如果说18米/秒的OB观光电梯代表了上海三菱电梯的速度，提升高度579.78米的消防服务梯FR/FLH代表了上海三菱电梯的高度，那么更值？上海三菱人自豪的是其产品中体现出的无微不至的人性化科技。

“科技以人为本，细节决定成败”，高层建筑内的超高速电梯普遍存在一个问题：在电梯超高速行驶过程中产生的气压变化，极易引起人体不适，最常见的就是类？坐飞机时的耳鸣现象。为此，上海三菱电梯首次运用了“轿内气压调节装置”的最新技术，该装置通过自动化感应与控制装置调整轿内气压，避免电梯高速上下运行引起轿厢内气压的大幅波动，有效降低乘客的耳部不适感，确保了乘坐超高速电梯的舒适体验。



我国新能源汽车推广遇难题

上海汽车行业协会

近日，新能源汽车利好政策频出，包括免除车辆购置税和公车采购的新能源化，无疑都将推动新能源汽车的发展。

早在4年前，江西省南昌市就被列入首批13个新能源汽车示范推广城市，开始在公共交通领域推广新能源汽车。2010年至2011年，街头陆续出现了几百辆油电混合动力新能源出租车。如今，都不见了踪影。

经了解，最初投入运营的157辆长安志翔出租车已经全部报废，其后引进的丰田凯美瑞出租车也饱受诟病。新能源汽车推广为何落到如此地步？

选车难：新能源出租车推广遇冷

“开了两年多，修了不下20次，维修费还很高。”说起长安志翔，出租车司机胡师傅满肚子苦水，“如果要更换配件的话，维修时间还很长，因为市场上买不到这车的配件。”

从南昌市城市客运管理处获悉，2010年以来，江西大众交通公司引进了85辆长安志翔，南昌大众出租公司引进了42辆，水运出租公司引进了30辆。2013年年底，这批车子都已被各自公司“报废更新”，而同期投入市场的传统动力出租车仍在照常运营。

“虽然新能源车有补贴，但这批车还是给企业造成了极大的损失。”江西大众交通公司的相关负责人曾表示，该公司85辆长安志翔跑了一年后就有40多辆屡屡处于维修状态，一直没有满负荷运转过。如果简单估算一下，从投入运营到报废，每辆车的亏损在7万元以上，“这一批车我们公司亏损了几百万元”。

据介绍，当时市场上没什么车型可供选择，于是就选用了10多万元的国

产车长安志翔。但这批车投放市场后，司机不断反映油耗高，车辆小毛病多，随着该车型停产，很快配件与售后服务就跟不上了，因此停运的出租车越来越多。

而同期引进的丰田凯美瑞，目前虽然仍在使用，但其售价高达30多万元以及维修贵、配件难找等都让企业苦不堪言。

“正是在使用中发现了油电混合动力车的问题，所以从2012年开始投放市场的出租车都没有要求使用油电混合动力，而是改为油气混合动力车。”南昌市城市客运管理处相关负责人告诉记者，从目前的教训来看，一是对该款车技术是否成熟不是很了解，仓促上马；二是没有考虑到在使用环境比较恶劣的出租车行业，新型车辆是否适用。

负责新能源车推广工作的南昌市教育局高新技术发展与产业化处相关负责人在接受媒体采访时曾表示：“油电混合动力车确实不是很理想，这也是我们推广新能源车的经验教训。以后引进的新能源车，将在纯电动车与插电式电动

车方向选择。”

技术难：新能源汽车发展遇瓶颈

2012年出台的《节能与新能源汽车产业规划》提出，要加快培育和发展节能与新能源汽车产业，要以纯电驱动为汽车工业转型的主要战略取向，到2020年实现纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量超过500万辆。

“一台电动出租车20万元左右，价值8万元的电池充放电1000多次就得报废。如果车跑不了多远就得回去充电，那也不行。”来自南昌大学机电工程学院的曹铭，曾参与过校企合作的新能源汽车研发工作。他认为，发展新能源汽车已成大势所趋，“不过，尽管电动汽车在试运营阶段反响良好，但仍存在成本高、电池续航里程短、充换电服务网络不健全等问题。”

曹铭表示，当大多数看上去不错的电池技术还在实验室时，现实中弥补电池续航能力不足的做法是，大量安装充电桩，试图做到比加油站还要多。但是这样做的困境是，新能源汽车的“充电



桩占地面积大，充电耗时长”。

其实早在 2010 年，南昌便在红谷滩周边，如红谷大厦、市委市政府等处设置了 150 根电动汽车充电桩。但据了解，这些前期建成的充电桩都处于闲置状态，于是 2011 年开始便不再新建。

由于续航能力始终难以提升，多数消费者对新能源汽车持观望态度。在私家车市场，截至今年 8 月初，南昌有 13 部纯电动私家车上牌，而北京这个最大的新能源汽车市场上半年的销量也仅为 600 辆。

目前来看，2013 年，新能源汽车销售 1.76 万辆，同比 2012 年增长了 37.9%，这与国家“十二五”规划所言，到 2015 年将累计销售 50 万辆新能源汽车，还相差甚远。

推广难：目前完全依赖政府主导

2013 年年底，江西省进入“国家新能源汽车城市群推广应用示范”行列，南昌、宜春、上饶、抚州、萍乡、赣州

和九江七个城市成为国家首批新能源汽车推广应用示范市。

据初步规划，江西省将通过实施新能源汽车推广应用，至 2015 年，组织建立江西省内大中城市新能源汽车推广应用组织管理体系；以南昌市为龙头，联动宜春、上饶、抚州、萍乡、赣州、九江六个城市，在公共及私人领域同步开展新能源汽车示范，推广应用 5300 辆以上新能源汽车；合理规划充电配套设施布局，分布建设 4 座纯电动汽车充换电站、30 个电池配送站、680 个纯电动汽车充电桩和 20 家维修服务网点，形成较为完善的配套服务体系；加强数据采集、分析，做好新能源汽车质量评价、安全管理；探索不同类型的新能源汽车推广应用的电池租赁、整车租赁等商业模式，为大面积推广提供经验和参考。今年 7 月 9 日，国务院决定，自 2014 年 9 月 1 日至 2017 年年底，对纯电动以及符合条件的插电式（含增程式）混合动力、燃料电池三类新能源汽车，

免征车辆购置税，此举可为新能源车购买者节省至少上万元的支出。

7 月 13 日，国家机关事务管理局、财政部、科技部、工信部和国家发改委联合发布了《国家机关及公共机构购买新能源汽车实施方案》，明确规定至 2016 年，中央国家机关以及纳入新能源汽车推广应用城市的国家机关和公共机构，购买的新能源汽车占当年配备更新总量的比例不低于 30%，以后还将逐年提高。

而新能源汽车如何走出政策扶持层面，仍是一个值得关注的课题。一些业内人士认为，公交车、出租车等公共交通工具有可能是新能源汽车产业化的先导行业。这些公共交通行业车辆多、营运时间长，日常油气成本就比较高。随着油气价格不断攀升，其成本压力还会增大。撬动这些行业的潜在使用需求，不仅需要政策扶持撬动，还需要有关部门和汽车厂商紧盯消费需求，降低成本，加快升级改造的步伐。

简讯

上海宝玉石产业发展战略合作联盟签约仪式

上海宝玉石产业发展战略合作联盟签约仪式日前在上海设计之都促进中心国际交流中心举行。市经信委主任李耀新，市文创办副主任、市经信委巡视员陈跃华，副巡视员史文军，市文创办执行专员贺寿昌出席签约仪式。市商务委、市地税局、市工商局、市质监局、长宁区商务委、闵行区经委相关同志，以及上海宝玉石产业发展股份有限公司（筹）、上海快鹿投资集团、上海新世界旅游纪念品有限公司、上海宝玉石行业协会、上海海派玉雕文化协会、上海新工联（集团）有限公司、华夏普光文化投资有限公司、上海张铁军珠宝集团有限公司、东方汇富创业投资管理有限公司代表参加。根据李耀新主任“以沪黑宝玉石产业战略合作为契机，抓紧整合各类资源推动上海宝玉石产业转型发展”的指示精神，市经信委在制定实施《工艺美术行业三年行动计划》的同时，抓紧落实市场主体、园区基地建设和政策设计、产业基金建立等工作，把产业要素做大做强，打造实现创意设计、展示交易、交流合作、鉴定认证、产业投资、基地建设六大功能的产业服务平台。本次战略合作联盟的成立就是推进工作阶段成果的体现。上海宝玉石产业发展战略合作联盟的构架为：大师联盟方向——上海新世界旅游纪念品有限公司、上海宝玉石行业协会、上海海派玉雕文化协会；产业投资基金方向——华夏普光文化投资有限公司、上海当天金融信息服务有限公司、东方汇富创业投资管理有限公司；博览展示方向——上海新工联（集团）有限公司；产业基地建设方向——华夏普光文化投资有限公司、上海张铁军珠宝集团有限公司。签约仪式上，李耀新主任高度肯定了成立战略合作联盟的意义：“这个签约仪式，一是需要大于形式，二是内容大于形式，三是这个形式会带来新的未来。”他表示，对于宝玉石产业而言，上海虽然没有矿产资源，但却拥有丰沛的创意设计加工和市场流通资源。今天，宝玉石产业在原料越来越丰富的同时，面临缺乏管理标准、行业规范引领和顶层设计的问题。去年以来，市经信委联合相关委办局，紧密依托上海的几大行业协会和一些龙头企业，开展了调研工作，取得了初步的成果：第一，形成了宝玉石产业顶层设计，制定了《工艺美术行业三年行动计划》；第二，市经信委和市商务委从文化创意、制造、设计到流通等环节分别制定了相关的实施意见，且双方在各自调研基础上，共同形成了全产业链的指导意见，获得了市委市政府领导高度重视。

纺织工业发展面临“新常态”

上海服装行业协会

习近平主席最近在河南考察时指出：“我国发展仍处于重要战略机遇期，我们要增强信心，从当前我国经济发展的阶段性特征出发，适应新常态，保持战略上的平常心态。”主流舆论对于新常态的进一步解释是：“增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期‘三期’叠加，各种矛盾和问题相互交织。”

对于经济环境的新变化，我国纺织工业感受深刻。在2012年以前相当长的时间里，纺织工业经历了年均超过20%增长的快速发展期；但从2012年起，纺织工业的增速骤然减半，当年实现工业总产值仅增12.29%；今年上半年，规模以上纺织企业实现主营业务收入仅增长8.5%；中国纺织工业联合会的乐观估计是，2011~2020年规模以上纺织企业工业总产值年均增长12.5%。有专家认为，2008年开始的国际金融危机，使全球经济进入长期的结构性调整时期。从2009年开始，我国经济开始进入“结构性减速”通道，纺织工业毫无疑问是运行在这个减速通道内。纺织工业发展环境新常态的主要表现为：不可逆转的企业运行成本增加、贸易环境变化、投资环境变化。

一是困扰行业多年的棉花问题。纺织企业的感受是棉价太高，棉农的感觉是棉价太低；企业要求放开进口配额，如果放开，40%以上的差价，必然把国内棉农置于死地；那么中国还要不要有人种棉花？有人寄望棉价补贴政策，但补贴能补足40%差价吗？看来根本出路是提高国内棉花种植效率，而这绝非一日之功。

二是劳动力成本问题。劳动力成本增加是所有行业面临的共性问题，单个

用工成本降低的可能性几乎没有。出路在于提高劳动生产率。纺织工业用工问题的特殊性在于，流动性强的农民工、临时工不能满足企业对大批熟练技术工人的需求。伴随我国城镇化进程，企业用工市民化是大趋势。与之相应，对现有劳动力的职业化培训、对用工的市民化安排，会成为企业和所在地区必须列入规划的事项。

三是汇率问题。自2005年人民币汇率改革以来，人民币对美元汇率的单边升值已经超过30%，未来汇率双向波动是趋势。跨境人民币结算是减少汇率波动的有效手段，但取决于人民币的国际认可度。

四是环境保护问题。绿色GDP是国人一致的追求，相关规则只能越来越严。企业环保成本投入可有可无、可多可少的局面在不远的将来必定会消失。

五是国际市场问题。2013年我国纺织品服装出口2840.7亿美元，是2000年的5.5倍，世界纺织服装工厂的美誉名副其实。然而产品遍布世界，品牌却走不出国门。为了品牌出口，企业走的弯路、付的学费不少。总体而言，我们还没有找到品牌走出去的规律；与此同时，不少新兴发展中国家开始复制中国纺织服装产业的奇迹，凭借低廉的生产成本，快速蚕食我国的出口市场份额；再加上世界各地纷纷兴起的各种贸易壁垒；使我们前有拦路后有追兵，大而不强、大而难强。

六是国内市场问题。消费倾向的去百货化、品牌标价的高端化、销售渠道的多样化，成为当前国内纺织服装终端市场的三大基本特征。我国百货渠道的特殊性，使百货商场、购物中心的展示功能有超过销售功能之势，不少品牌产

品标注价格已经接近国外知名品牌。追求品牌附加值本无可厚非，但太多的品牌标出奢侈品价格，其结果只能是有价无市；在另一端，各种虚拟市场以廉价、新潮为特征，紧紧抓住了年轻人这一终端消费的最大主体。此消彼长的结果，并没有改变国内市场竞争惨烈的总体趋势。不少企业的销售利润率已经少得难以启齿。

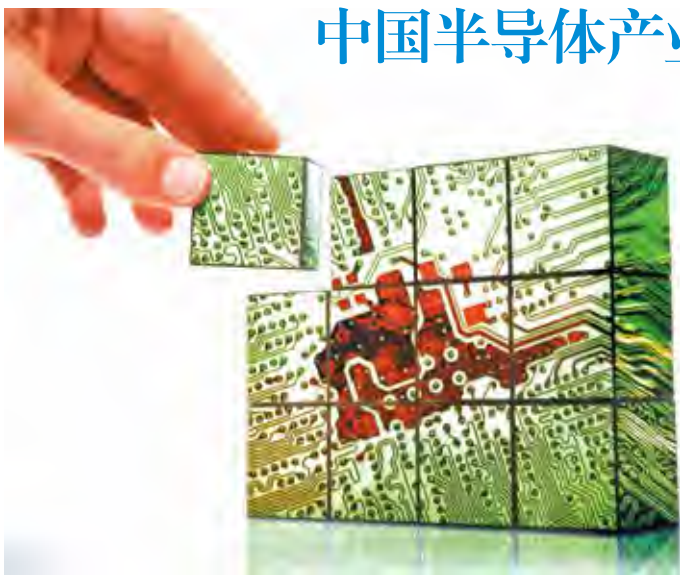
七是投资问题。产业转移成为一些企业降低成本的选项。向中西部转，除了劳动力成本有望减少外，产业链配套、投资软环境存在成本增加的不确定性，少数实力企业有所进展；向国外输出产能，面临更多不确定性；在高度同质化、产能过剩的拥挤产业环境中，企业的投资行为集中于两个截然不同的方向。一是向大企业看齐，希望以规模取胜；二是跨出本行，在更广的天地施展拳脚。两个方向都有成功的案例，但也上演了不少不惜使用各种手段融资豪赌、最终导致跑路失联的活报剧。

综上所述，新常态的特征凡此种种，不一而足。传统行业的低门槛与品牌做强的高难度，成为当下纺织服装行业的典型特征。平等的市场机会是常态，但竞争的结果不会皆大欢喜；维持创新的努力是常态，否则就只能在惨淡中喘息；有人吃香喝辣，有人朝不保夕。新常态下的主动权握在谁手，值得认真思考。



中国半导体产业强势崛起威胁国外厂商

上海电子商会



过去大陆半导体发展结构并不健全，整体 IC 产业显现两大落后特征：一是发展水准落后，低价产品大量出口、高阶产品大量进口。二是结构“头轻脚重”，中上游的设计、制造业比例很低，下游的封装业比例很高。中国大陆 IC 封测业占 45%、IC 制造业占 30%、IC 设计业占 25%。虽然 IC 封测业所占比重最大，但高阶封测技术大都掌握在国际大厂手中，为了改善产业困境，2014 年 6 月，中国政府正式由国务院批准实施《国家集成电路产业发展推进纲要》，预计成立 1,200 亿人民币（约 6,000 亿台币）的投资基金，扶持中国半导体产业。台湾与大陆的半导体产业竞争，正式点燃战火。

中国急着发展半导体产业的原因之一是半导体已成为中国第一大进口商品，对于发展进口替代的大陆经济，确实为首要替代目标。去年，中国半导体晶片产品进口达 2,313 亿美元，正式超过原油进口，贸易逆差达到 1,436 亿元。另一个原因则为国家安全问题。2013 年美国接连爆发“棱镜门”、“监听门”事件，大陆政府意识到科技安全问题的重要性，“去 IOE”（IBM、Oracle 和 EMC）的核心思考策略，正式提高到国家战略发展的高度，而半导体一直处于

治安的核心位置。中国目前的通讯设备以及政府、金融机构等所使用的工业电脑、伺服器晶片多为欧美厂商提供，基于国家安全考虑，大陆积极推行 IC 国产化。在这两大理由加持下，未来五年大陆半导体产业将成为大陆政府主要的扶持、发展对象。

国外厂商也嗅到相关的威胁，高通在受到中国政府启动的反垄断调查后，随即宣布将 28 奈米（nm）手机晶片生产，部分转到大陆晶圆代工中芯国际，以向中国政府示好。由于中国内需市场大，具备话语权的份量，也是大陆积极使用的武器。大陆中兴通讯自主研发的 LTE 多模晶片平台，通过中移动认证，打破了国外晶片厂长期垄断的地位。中国半导体通过引进国外先进技术和自主研发、生产，晶片替代进口得到加速发展。

对台湾半导体产业主要的冲击，来自大陆已经在发展的封测产业。为了应对未来的产业扶植计划，大陆中芯国际与江苏长电已合资兴建月产能 50k 片 12 寸凸块加工（Bumping）厂，共同打造 IC 制造的本土产业链。此外，江苏长电进行海外并购，买下排名世界封测代工第四名、市场占有率达 6.9% 的新加坡封测厂星科金朋（STATSChipPAC）。这样，江苏长电加上 STATSChipPAC，

市场占有率可达 9.8%，将正式成为世界第三大封测厂。在晶圆代工部分，虽然大陆最大的晶圆代工厂中芯国际市场占有率仅 4.6%，尚不足以对台湾业者构成威胁，但中芯在中国政策扶持及外资的帮助下，预期 5 年内市场占有率将上升到 9% 左右，进入世界前三。

面临中国半导体产业强势崛起的冲击，台湾半导体产业过去虽然累积下雄厚的实力，但也应谨慎提防，并积极开发蓝海市场，强化自身利基。例如，大陆虽然在“十二五”规划中，积极支持发展微机电系统（MEMS），但目前 MEMS 市场主要由欧美 IDM 及 Fabless 厂把持，厂商集中度高，中国市场占有率仍较低，而穿戴式装置与物联网的兴起，相关 MEMS 需求预期将持续攀升，如何积极切入 MENS 供应链，将是台湾半导体产业的重要课题。

虽然大陆半导体崛起对台湾半导体产业的冲击并不明显，但半导体类出口向来是台湾的大宗产品，累计 1 ~ 7 月，半导体相关出口占海关整体出口总值接近 3 成，是台湾今年出口增长的主力。自今年 2 月起，半导体相关产品出口便大幅走高，几乎每个月都维持在 7% 以上的累计增幅。反观其他产业出口累计增长于 5、6 月贡献度几乎为零，7 月也仅小幅贡献 0.4 个百分点。半导体对台湾出口向来举足轻重，一旦大陆半导体崛起，即便初期实质影响不大，但心理冲击仍在所难免。

目前，半导体产业占台股市值 22%，电子业占比更高达 53%，大陆半导体产业崛起，即使短期对台湾实质冲击有限，但仍会影响投资人持有台股的信心，进而降低明年台股上攻的动能。

加强协会形象建设 引领行业整体发展

张永利

随着改革开放的不断深入,我国行业协会得到了恢复和发展。20世纪80年代初期以来,为了调整 and 适应我国的经济和社会环境,国家提出了“按行业组织、按行业管理、按行业规划”的原则,各行各业相继组建了大批行业性社团。党的十六届三中全会通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》指出:按市场化原则规范和发展各类行业协会、商会等自律性组织。第十届全国人大第三次会议上通过的《政府工作报告》中指出:“加快转变政府职能。坚决把政府不该管的交给企业、市场和社会组织,充分发挥社会团体、行业协会、商会和中介机构的作用。”十八大报告更是提出要“引导社会组织健康有序发展”,充分发挥群众参与社会管理的基础作用“的明确要求。可以说,党和政府把培育和发展行业协会问题作为整个体制改革的一个重要内容,这为协会的发展提供了有力的政策支持。

行业协会正在成为中国社会组织培育发展的重点,作为在新经济组织、新社会组织中占有重要位置的行业协会,对于构建和谐社 会起着一定的推动作用。然而,长期以来行业协会的定性、定位等问题没有得到很好解决,培育发展的措施不力,特别是如何利用大众媒体塑造行业形象问题不明朗,没有形成良好的行业形象,引发多种问题。这些问题都需要我们并在实践中认真探索,在理论上深入思考,在舆论传播中大力倡导、积极引领。

扎实做好行业协会形象建设的基础工作

1、加强服务对象满意度建设。行业协会面对服务群体、服务对象,展示

出来的形象至关重要,这包括行业内的从业人员和服务最直接的民众,针对行业内部的民办机构,行业协会要起到引领作用,做好先锋模范作用,引领整个行业健康发展。辐射作用、带动作用一定要显现出来,需要行业协会思考,创新理念,与时俱进。面对服务民众需要创造机会更好地与服务对象沟通,崇尚服务对象至上的理念,与服务对象建立良好的关系,站在服务对象的角度和需求上提供服务。建立良好的服务对象反馈制度,及时走访回访电话访谈,了解服务对象的心里才能提高服务质量,加强服务对象满意度建设,产生好的行业形象。

2、加强公众传播路径建设。社会大众是间接的服务对象,公众传播是一种“公开的话”,它既可能是一个人,也可能是几个人作为传播者。在特定的环境下,行业协会面对面地展示自身形象,切实关注公众的需求进行服务协调,让公众了解行业协会的运作,做到公开透明化。如与公众保持良好的互动关系,定期定时举行感恩回馈社会活动,进行公益爱心宣传,进而塑造在公众心目中的良好形象。针对突发投诉事情,要认真做好信访投诉工作,对信访案件做到件件有着落,及时化解矛盾,切实维护好消费者的合法权益,维护好行业信誉。

3、加强大众传播平台建设。大众传播主要是指通过报纸、杂志、广播、电视、互联网媒体、微博等大众传播媒介,公开或定期传递信息。大众传播具有受众面广,传播速度快等优点。大众传媒可以将行业协会的工作职责,服务范围,行业建设等内容迅速传播出去,增进公众对行业协会的了解,加强行业协会和公众的沟通,提高行业协会的美

誉度。行业协会通过对大众传播的监测,可以收集大众舆论对自身形象的反映,从而不断改进和调整自身服务水平,协调组织监管能力,完善行业协会形象。行业协会要定期举行媒体恳谈会,及时了解媒体对于行业协会的报道情况,加大对行业协会的正面性宣传报道,让公众了解行业协会,提高行业协会的形象建设。现代行业协会都普遍重视并利用大众传媒来加强行业协会的形象建设。

行业协会在重视媒体传播的同时,要做好准备工作,与媒体多方面互动沟通,及时联系,建立联盟机制,达成协议制度,互惠共赢,利用媒体的作用进行行业协会形象传播。

4、加强政府关系建设。积极做好政府公共事务的助手,随着行业协会自治进程的加快和自身实力的发展,逐步获得并提升与政府之间建立互助合作关系的能力和资格,协助政府部门实施行业管理和维护企业合法权益,推动行业和企业健康发展。同时也促进行业协会与其它管理主体之间的合作互补、和谐共生。为政府服务的职能包括:协助政府在制定行业规划、法律法规以及技术改造与引进、投资与开发项目等方面做好论证工作;收集、分析、发布行业信息;参与行业生产、经营许可证发放的有关工作、向企业传递政府宏观调控目标和政策措施、向政府反映企业的意见与要求;承担政府部门委托的其他任务等。政府部门可以通过授权、委托或购买服务的方式来保证行业协会职能的落实,实现公共管理的目的,保障政府行政工作的有序进行。积极发挥行业协会桥梁纽带的作用,积极与政府部门联系,吸纳资源反映行业诉求,取得政府的支持和信任。

5、加强人际传播工程建设。人际传播主要是通过人与人之间的接触、交往去传递信息，沟通感情，以争取理解、获得好感。在这方面，除了做好日常的交流沟通工作和礼仪接待工作之外，特别要强调行业协会领导的公众形象和协会人员的服务态度。因为在一般的公众心目中，行业协会的领导形象和服务质量态度是行业协会的缩影，他们代表的是整个行业协会。尤其是行业协会的领导高层形象的塑造和提升至关重要。在角色、工作、会议、视察调研、言语沟通等方面需要符合实景实情，合乎时宜，给公众留下好的印象，并及时与公众进行良性互动。如从行业协会行为、公共舆论、时间热点、危机应对等方面。行业协会的各级领导都要树立形象

意识和责任意识，从公共性的角度严格要求自己，不断增强行业协会在公众中的良好形象。而大众传媒在行业协会的形象塑造中的地位十分特殊，当前更需要强化媒体的宣传推动作用，多从维护和强化行业协会以及各级领导的形象出发，发挥行业协会的独特作用，整体推动行业协会的发展。

6、自身传播平台建设。针对主要的形象大众传媒进行新闻活动宣传平台，建立新闻传播中心，建立新闻发布会体系，设立相应新闻制度，有专门的新闻发言人，给予行业协会正面及时的宣传报道。设立网络网站，出刊行业杂志，进行对行业协会全面的报道，能够被社会公众所熟知和了解，提供全面的服务。

7、加强行业协会自身建设。打铁还需自身硬，要依靠行业协会自身过硬的服务水平和能力，依托专业高效的服务，才能全面提升协会的形象。必需加强协会的组织建设，协会工作人员要认真学习专业知识，不断提高自身的业务水平和工作能力；加强政治思想作风建设，建立完善规章制度和工作制度。实现行业协会工作人员的专业化、知识化，提高服务质量，提高协调组织能力。认真履行协会的工作职责，积极倡导行业诚信建设，牢固树立起诚信为本的理念。抓好行业自律，加大自律检查的力度，认真做好风险防范工作，发现问题及时处理、及时上报，对影响社会稳定的群体事件，做到早发现、早报告，早处置。

让民族品牌继续闪闪发光

上海益民食品一厂一直坚持“民以食为天，食以安为先”的经营理念，严把质量关，保证产品质量安全，光明牌冷饮几十年来深受消费者喜爱。在今年开展的光明品牌大讨论中，益民食品一厂把食品安全问题的掌控又上升了一个高度，从以前的“事前把关”升级到了现在的“事前预防”，从食品的源头上进行掌控，从而使“光明牌”冷饮的产品质量更上升了一个台阶，让老百姓可以买的更放心，吃的更安心，让“光明牌”的安全放心在老百姓心目中生根扎底，让这个民族品牌继续闪闪发光。

安全理念贯过程

质量是企业的生命，是企业赖以生存的基石，确保产品质量是企业发展的根本，切实把食品安全理念溶铸在产品制造的全过程是食品生产企业的社会责任和历史使命。

益民食品一厂作为食品生产企业，

保障食品质量安全应是食品生产企业的首要任务，它不仅关系到消费者的健康权益，也是企业持续发展的根本大计。首先，做好制造过程的质量管理工作，组织质量检验工作，严格把好质量关；严格执行工艺纪律，掌握质量动态，做好质量跟踪；组织工序的质量控制，建立管理点，保证制造过程中产品质量稳定性。其次，把仅靠“事后把关”为加强“事前预防”，变管理结果为管理因素，即人、设备、材料方法等因素。不论是设备的操作、检修、保养、还是材料的验收把关，以及作业方法的遵守和改进，都依靠员工的智能和积极性。通过加强对员工的技能训练和提高员工的质量意识，来保证产品的质量安全。

对设备和机械，包括夹具、量具等，都需要员工的日常检修，以及依据一定的标准进行定期的检修和调整。设备的管理是要尽早发现设备运转不良及分析其原因，采取适当的措施；而且还要进

行预防性维护，以防患于未然。

做食品是“良心工程”

“民以食为天，食以安为先”，做食品工程就是做良心工程。食品生产要以安全为底线，以健康为标准，充分体现经济效益和社会效益的统一。多年以来，“光明牌”产品专注于品质的保障与提升，经受了不断变化的市场的长久考验，稳定的产品质量广受消费者的青睐和信任。时代在变，城市在变，人在变，但光明产品的经典味道和安全品质不会变。因为“光明”是百姓的“光明”，在高品质和经典口味的追求中，让百姓吃得开心，也吃得放心。

“光明”是有着 60 多年历史的民族品牌，弘扬艰苦创业、提升质量、追求卓越的“光明精神”，做强“光明”这个民族品牌，牢牢把握安全、健康、优质的原则，在新的时期，让民族品牌继续闪闪发光。

推进协会规范化建设 提升服务能力

上海家用电器行业协会

上海家用电器行业协会围绕上海家电产业“创新驱动、转型发展”，在政府深化改革的背景下，认真推进行业协会规范化建设和服务能力的提升，不断加强自身建设，创新内容、创新形式、创新手段，协会工作取得了较好的进展。

一、协会工作紧紧围绕企业转型发展，开展全方位的服务深入企业开展调研，帮助企业解决问题，增强协会的凝聚力。2013年以来，协会坚持把走访企业、关心企业、服务企业放在协会主要工作上。对走访中了解和听到的情况和呼声，向有关部门反映企业的需求。继续帮助小微企业做好和解决贷款服务、企业间合作交流中出现的问题，为企业解决难题，使企业经济运行得到保障。根据维修企业高空作业危险的问题，在夏季来临之际，协会及时发放关于加强2013年家用电器行业安全生产管理工作的通知，并在报纸、网站和杂志上进行刊登；同时针对上半年空调安装维修时出现的高空坠落事故，又紧急下发《关于加强上海家电行业空调器安装、维修安全工作的紧急通知》，要求各空调器品牌生产和安装维修企业积极、认真做好“空调器安装维修的安全生产专项检查”，消除安全隐患，发现问题及时整改。使大部分维修安装企业重视了安全生产。

二、顺利完成协会的换届工作和各专业委员会的换届工作。根据协会章程规定，进行了协会的换届工作。在经过前期的各项准备工作后，经经信委、社团局同意，于2013年4月8日召开了上海家用电器行业协会第六届会员代表大会和六届一次理事会，选举产生了113名第六届理事会理事、31名会长、副会长。

三、加强与政府、兄弟协会合作与上海市消费者协会家电专业办公室、上海电子协会共同组织2013年315活动，共组织了52家品牌企业家参加。现场接待各类咨询、投诉422起，投诉均在现场予以解决。参加了中国家用电器商业协会的秘书长联席会议、中国智能家电发展趋势等活动，增加了协会间的联系；参加中国家用电器协会饮水电器专业委员会的活动，在技术大会饮水电器分会上，作了《家用饮水机的技术瓶颈分析》的专题演讲。

四、做好会员企业和社会的服务积极配合市商务委开展对家电维修市场和维修企业的整治。根据商务委的要求，将经过整理后的品牌企业的售后服务电话和经协会推荐的维修企业的电话给有关部门，并在政府网站和协会网站进行公布，也在协会内对维修企业加强了技术、服务要求的培训，要求维修企业在服务过程加强自律，树立诚信意识，保证服务质量。

五、做好培训和技术交流工作，认真组织业内专业技能竞赛，提高员工服务技能水平，推进技术交流 提升高新

技术管理。

六、积极组织会展活动，扩大视野和信息交流组织企业参加各类家电展会，是企业开拓市场、扩大影响的有效途径。

七、创建诚信企业，推进品牌建设
八、加强协会的自身建设，努力强化专委会作用，党支部认真组织党员学习，积极参加先进性教育活动。将党支部的工作与协会的日常工作紧密的结合在一起。充分发挥党员在协会日常工作中的作用。家电协会分会在上海轻工业联合工会的指导下，分工会在组织开展职工教育、技术培训等方面发挥了积极作用。分工会认真做好关心员工的工作，积极开展帮困扶贫活动。在高温期间，与上海轻工联合工会的领导到企业进行高温慰问，体现了工会组织对一线员工的关心。在保发展、调结构、促转型中充分发挥工会组织的作用。经工经联党委推荐，协会党支部积极参加了由上海市社会工作党委进行的“五星级”党组织申报工作，通过申报，通过自我加压，使党支部的工作能贴近协会的各项，使每个党员发挥先进作用。



走混合所有制道路 老牌相机“海鸥”重焕新生

龚 栋

海鸥，这个中国最早的相机品牌，至今仍是无数国人心中的经典。

它曾造成通宵排队的盛况，风靡一时；它曾填补国内相机工业的空白，创造无数个第一，一度被海外收藏家视作珍宝。然而，进入上世纪90年代后期，面对数码相机潮水般的冲击，受体制束缚等原因，“海鸥”还没来得及迎头高飞，就被“拍打”在沙滩上，一度淡出人们的视线。

今年初，那只沉寂了近10年的“海鸥”又回来了。“海鸥”牌相机对外发布两款最新中高端数码相机，CF100与CK20，颇具时尚气息，搭载多项最新核心技术，即将批量生产，在摄影爱好者和海鸥迷中掀起波澜——“海鸥回归了！”

年初的低调亮相只是小试牛刀。8月15日，海鸥CM9、CK10两款完全自主知识产权相机的发布，标志着那曾经风光无限的“海鸥”真正飞回来了。

从“上天入地”到“销声匿迹”

作为中国最早的自主相机品牌，海鸥为无数家庭留下了珍贵的记忆，至今仍是许多50后、60后国人心中的经典。回望历史，1958年海鸥相机厂的前身上海照相机厂成立，在工业基础力量相当薄弱的情况下，为我国的国防、公安、新闻、医疗、科研、体育等领域制造高级单反相机。1968年，为适应出口需要，当时的上海牌照相机改用海鸥牌注册商标，寓意“飞向世界”美好前景。这只“海鸥”一度成为中国照相机工业的标杆。

数十年来，海鸥随着中国的发展“上天入地”：曾伴随我国人造卫星遨游太空；曾陪同我国第一位女登山队员潘多攀登珠峰；曾远渡重洋参与南极科学考察；曾记录了我国首枚原子弹爆炸的壮

观景象。

曾几何时，“海鸥”就是照相机的代名词，海鸥4型、海鸥DF型等一批经典相机，造就了上世纪七八十年代的“海鸥”盛世，某些机型更曾一度被海外收藏家视作珍宝。海鸥鼎盛时期，员工高达6000多人，年产值高达10多亿元，培育了包括张艺谋在内的一批忠实粉丝。2004年海鸥整机全部停产时，共生产照相机2066万台。

混合所有制打破体制束缚

海鸥的没落，外界认为，与大部分国有老品牌企业一样，自身的体制机制束缚是主要原因。同时，消费品领域的市场化竞争也让一些曾经“朝南坐”的国企猝不及防。对海鸥来说，从上世纪90年代末起，面对数码相机如潮水般涌入，“海鸥”犹如一只笨重的大象，被狠狠地甩在身后。随之而来的是下岗减员，苦苦支撑。

让品牌束之高阁慢慢被人们遗忘，还是想方设法让这个品牌重新焕发活力？老海鸥人想通了，改制！2009年，市国资委等相关部门为老海鸥转退人员“兜底”，同时引进民资，发展混合所有制。没有了后顾之忧，没有了体制束缚，轻装上阵的“海鸥”迅速投入研发，打造自己的研发体系。

4年多来，新海鸥人潜心研发，组建了上海研究院和深圳研发中心，形成了我国最具实力且唯一的数码相机研发队伍，涵盖机械设计、光学设计、电子硬件设计、软件系统、图像技术开发等多个领域。

在海鸥新掌门人曲建涛看来，海鸥复出的底气就在于“变”与“不变”。不变的是消费者对海鸥相机的那份情怀，海鸥复出消息传出后，每天海鸥粉

丝的电话信件不断。变的就海鸥自身的体制，当初入主海鸥时，老海鸥早已资不抵债，还有上千人等待安置，市国资委等部门全力推动，卸下海鸥重新起飞的“包袱”。如今公司发展战略、技术投入、经营管理完全是市场化运作，老体制下很难完成这样的转变。

对更多老品牌的启示

本次发布的CM9、CK10是海鸥最新力作，也是真正意义上中国人第一台完全自主研发、自主制造的国产数码相机。据介绍，重金打造的旗舰产品CM9是海鸥首创的照投一体机，拥有十多项国家专利、二十多项软件著作权。CM9外观采用海鸥经典的双镜头反光相机样式，一上一下的“双眼”，瞬间让“老海鸥迷”们重温上世纪的美好回忆。与双反不同的是，CM9的一“眼”是取景镜头，另一“眼”供微型投影使用，镜头采用了蓝宝石水晶镜片。

CK10则是一款全智能家庭旅游相机。针对高端家庭客户，CK10推出定制项目，每一款相机都可以在顶端采用钛钢超高精度雕刻工艺雕刻定制内容。此款相机售价1999元，比同类日系机型便宜三成以上。

此外，这两款相机外观均采用了镍钛合金钢加高仿真超纤皮革材质，复古又时尚，相机都具有WIFI功能。有经销商表示，这两款相机的推出，有利于打破当前国内市场被日系机垄断的局面，为消费者带来更多物超所值的选择。

海鸥重生是消费者的福音，更是老品牌的幸运。上海还有不少曾经风靡、如今黯然无色的老品牌。业内人士认为，对老品牌来说，出路就是建立现代企业制度，“海鸥”的重新起飞，正是搭准了这条脉。

紧跟科技发展势头 促进信息家电产业稳步前行

上海信息家电行业协会

一、上海已成立 OLED 产业联盟

被誉为“梦幻显示器”的 OLED 显示屏,已成为显示技术领域第三代显示器件的主力军。目前,OLED 显示屏已经被广泛地应用在手机、MP3、数码相机、电视机等消费类电子产品以及仪器仪表、医疗设备、工控系统等工业产品中。

上海 OLED 产业受到市政府有关方面的高度重视。为了更好地推动产业链在产业发展中的核心作用,积极扶植产业联盟建设。6月5日,上海 OLED 产业联盟成立仪式暨新型显示与汽车电子项目合作对接会在金山区召开,金山区区长李跃旗,副区长沈华棣,市经信委秘书长戎之勤出席会议并讲话。新成立的上海 OLED 产业联盟,由上海和辉光电有限公司、上海天马有机发光显示技术有限公司、上海大学、上海市光电子行业协会等 10 多家单位发起,目前成员涵盖了有机材料、专用装备、显示器件、整机应用等在内的 OLED 产业链上的科研、生产和服务机构等 30 多家,将带动上海及周边地区 OLED 及相关产业的长期可持续发展。本市重点推进积极布局的是 AM-OLED 产业,和辉光电 4.5 代线、上海天马 5.5 代 AM-OLED 量产线都已开始建设,作为龙头企业和辉光电,不仅专注于 AM-OLED 中小尺寸显示器的量产,同时还关注柔性显示器等下一代显示技术的研发。目前,和辉光电项目(一期)经过前期建设,已经进入调试阶段,预计今年年底完成建设并实现量产。

二、AVS 技术的进步推动 AVS 产业化和市场化步伐加快

AVS 是我国第一个具有自主知识

产权的数字音视频编解码技术标准,在国家标准中的正式名称为《信息技术先进音视频编码》。它是我国第一个达到国际先进水平的数字音视频编解码标准,是高清晰度数字电视、高清晰度激光视盘机、网络电视、视频通信等音视频应用所共同采用的基础性标准。按国家广电总局的规划,到 2015 年中国的电视机保有量将达到 6 亿台,如果采用 AVS 标准,每年将为国家节省至少 12 亿美元的巨额专利费。

经过几年的发展,AVS 又有了新的进步,相继推出了基于 AVS 的拓展版 AVS+,以及性能比 AVS+ 更优异的下一代 AVS2。与此同时,AVS 的产业化和市场化也在同步推进。2014 年年初,中央电视台的六套节目已采用 AVS+ 标准进行卫星播出,3月22日,CCBN 中国国际广播电视信息网络展览会上,东华广信、上海国茂、Realtek、牡丹视源、博雅华录等 AVS 产业联盟核心企业集体参展,并为与会人员带来多样化的 AVS+ 成熟产品,包括 AVS+ 高清编解码器、多格式转码器、机顶盒、AVS 检测设备等。本次 CCBN 展不仅展示了 AVS+ 的市场化推广现状,而且也让

观众有幸体验了基于 AVS2 的超高清和 AVS2 音频 5.1 环绕声,现场观众还实时观看了央视正在实时播出的 AVS+ 高清节目。AVS 标准主要起草单位的上海国茂数字技术有限公司的 AVS+ 实体产品已经在较短时间内就绪。

为了进一步推广 AVS 应用,国家工信部和广电总局将要发布一份《AVS+ 技术应用实施指南》,对 AVS+ 的应用进行全面的部署。

三、引导家庭多媒体娱乐中心构建推进相关产业发展

随着三网融合的加速推进和宽带与移动技术的飞跃发展与广泛运用,电视、手机、网络等媒体日趋融合的步伐也同步加快,从而带动了网络文化产业与传统文化产业、传统制造业融合的不断深化。

作为推进音视频产业发展的桥梁单位——上海市信息家电行业协会自成立以来就将产业链建设放在诸多工作的首位。经过近十年的努力,其会员企业中已基本覆盖了网络文化产业链的上中下游链环,上游有内容与服务提供企业——上海文广互动电视有限公司、上



海信息产业(集团)有限公司和百视通新媒体股份有限公司等;中游有东方有线网络有限公司和上海东方明珠广播电视研究发展有限公司等;作为用于网络文化享用与互动的终端设备的下游,协会管辖下的代表企业主要有上海全景数字技术有限公司、天柏宽带网络科技(上海)有限公司、上海三鑫科技发展有限公司以及上海索广映像、海信、海尔、创维、TCL、长虹等全国彩电企业。通过协会的沟通协调以及不断对各链环的润滑,一支以数字音视频内容为核心的产业链已经形成,并在协会持之以恒地催化与指导下,链环各方通过通力合作及各自能量的有效释放将产业链的建设与发展推向了一个新的高度,与此同时,企业自身也从中获益,得到进一步的壮大,从而为整个上海网络文化产业总的经济效益增长起到了添砖加瓦的作用。

在网络文化产业中,家庭娱乐发展迅速。家庭多媒体中心涉及视频、音频、游戏等许多领域,其成型与发展基于的是数字家庭(或称智能家居),同时,依附的是发展极其蓬勃兴旺的宽带与互联网。在硬件上,天柏宽带网络科技(上海)有限公司紧跟国际数字电视新潮流,开发推出了“All in One”魔盒,该款用途囊括“电视、支付、购物、上网、音乐、相册、游戏、股票”等几乎生活的方方面面的HMC家庭媒体中心高清机顶盒非常实用,受到喜爱家庭娱乐的用户的欢迎。在力挺家庭娱乐,丰富和强化用户体验方面,国内著名彩电厂商纷纷从软件着手,将娱乐体验提高到一个新水平。

继2013年9月与微软成立合资公司上海百家合信息技术发展有限公司后,今年4月30日,上海百视通新媒体股份有限公司再次共同宣布,将共同建设“新一代家庭娱乐中心”,同时决定于今年9月在华发布Xbox One。这是国内首次发布此类集游戏、娱乐功能于一体的游戏娱乐系统,这一产品的上

市将为中国的游戏开发者创造机会,将他们的创意带给国内外的玩家。Xbox One将为游戏爱好者带来游戏、娱乐、教育、健身等多方面的绝佳体验。

四、激光电视与微显示产业前景广阔

激光产业涉及的领域很广,几乎可以渗透至各行各业。激光显示技术是《国家中长期科学和技术发展规划纲要》的重点内容,国家“十二五”科学和技术发展规划也将激光显示列为战略性新兴产业,显示了国家对这一新产业的高度重视。国外,在激光显示设备的设计和制造方面,当今主要有日本的三菱、索尼、卡西欧、韩国的三星、德国的LDT等厂商,他们均投入相当的人力物力在研发能产业化的大屏幕激光电视。在激光微投领域,美国的MicroVision公司早已推出采用激光的showWX微投产品,并投放市场。另外,日本的CASIO(卡西欧)公司在我国深圳光峰光电有限公司之后也成功开发了激光和LED混合的固态光源,并用其光源形成正投影产品在日本和美国上市。在我国,推进激光显示产业化主要有上海广电电子股份有限公司所属的全资子公司上海光显技术有限公司、上海力保科技有限公司、上海三鑫科技发展有限公司、深圳光峰光电技术有限公司、北京中视中科光电技术有限公司和长春新产业光电技术有限公司,以及新成立的上海显恒光电科技股份有限公司等。

5月14日,副市长周波一行专程前来上海三鑫科技发展有限公司进行调研,听取了工作汇报,并参观了企业展厅内的主要产品。周波对三鑫科技多年来在激光显示产业化发展方面所做的不懈努力和取得的成绩表示了肯定,并对希望企业进一步明确自身定位和发展规划目标;高效整合资源,加强与各级政府部门的沟通;强化与相关企业的合作,形成优势互补;积极做好市场推广工作。他还要求市政府各委、办、区

等继续对企业给予大力支持并积极做好相关服务工作。

五、加速推进NGB新一代广播电视网络建设

新一代信息通信技术和业务的发展给广播电视网络带来了巨大的挑战。在上海打造以自主知识产权技术标准为核心、有线无线相结合、可管可控可信、三网融合、全程全网的宽带交互式的下一代广播电视网络(NGB)就成为广电行业的首要任务。NGB(Next Generation Broadcasting Network)是“以有线电视网数字化整体转换和移动多媒体广播CMMB的成果为基础,以高性能宽带信息网自主创新的核心技术为支撑,开发适合我国国情‘三网融合’的,有线无线相结合、全程全网的下一代广播电视网技术体系。NGB下一代高速宽带广播电视网建设已纳入国家重点发展项目,并将试点城市落户在上海,这对上海来说是一极利好的发展机遇。

上海自批准NGB项目立项以来,协会协同承建方,协会副会长单位——东方有线网络有限公司一起就“NGB试点、NGB网络建设、NGB产业筹建、NGB产业链组建以及NGB高速宽带网络及其系统建设与开发”等工作进行了多次研讨,并协助做好组织实施工作。

经过5年多的共同努力,上海NGB项目的推进已取得了重大进展。2013年,东方有线已经完成上海全市的网络整合工作,随着8个郊区子公司的挂牌成立,一城一网的统一网络平台建立工作已经全部完成。与此同时,NGB网络建设已完成500多万户用户的覆盖。改造后的网络可为每户居民提供客厅和卧室至少两个终端接入点,每户带宽可达到30兆,同时为用户总共开通了151套直播数字电视节目、3000小时的视频点播节目、回放时移节目等,能够支持17套包括高清晰度网络电视在内的多种互动多媒体业务。

推进生物医药行业内生力发展

上海市生物医药行业协会

一、上半年生物医药行业发展基本情况

在全国医药工业生产增速回落,但仍明显高于全部工业的平均水平;运行质量良好;外需低迷,拉动医药增长的主要是国内市场的平稳发展大趋势下,上海医药工业保持稳步增长态势。1-5月,完成工业总产值363.67亿元,同比增长13.5%;主营业务收入345.04亿元,增长4.1%;实现利润35.43亿元,略有下降。其中,浦东新区完成工业总产值175.44亿元,增长25.3%,占全市生物医药制造业工业总产值48.2%。

1-5月,上海实现医药工业总产值315.2亿元,同比增长15.2%。从主要行业类别看:化学药品原料药受外需低迷的影响,完成35.6亿元,下降11.6%;化学药品制剂完成138.5亿元,增长31.9%;中药饮片和中成药完成35.1亿,增长9.6%;兽用药品完成4.9亿,增长3.8%;生物药品完成36.0亿元,增长23.5%;卫生材料完成12.0亿元,增长1.6%;医疗器械和制药设备完成53.1亿元,增长4.0%。

医药工业实现主营业务收入294.6亿元,同比增长3.4%。化学药品制剂、中药饮片和中成药实现稳步增长,其中,化学药品制剂完成114.9亿元,增长5.5%;中药饮片和中成药完成42.3亿元,增长10.9%。生物药品和卫生材料及医药用品分别以1.8%和1.7%的速率保持小幅增长。随着化学原料药产值的下降,主营业务收入也下降4.7%。医疗器械和制药设备与去年基本持平。

医药工业利润总额实现31.5亿元,与去年基本持平。其中,中药材价格回落,中药和中药饮片以27.6%的速率实现增长;卫生材料及医药用品平稳增长,

化学药品制剂和兽用药品均保持小幅增长。

医药工业完成出口交货值39.4亿元,同比增长2.2%。其中,中成药增长35.6%,卫生材料及医药用品制造、制药器械和医疗设备分别增长7.2%和10.9%。

在新药研发方面,1-6月,上海获批进入临床试验的项目共23个。其中,包括上海医药与上海复旦张江生物医药股份有限公司联合研发的“重组人肿瘤坏死因子受体突变体—Fc融合蛋白注射液”。

二、存在的问题及分析

当前,上海生物医药工业虽具有一定基础,但面临国内竞争日趋激烈、外资企业不断扩大投资、企业运营成本不断上升等挑战,上海生物医药工业竞争优势有所下降。

1. 产业扶持政策存在不和谐因素。市、区县及园区从不同层次、不同角度先后出台了对生物医药产业的扶持政策,对于助推产业发展起到了重要的作用。但是,现行的产业政策和配套法规在系统性、配套性上存在不足,与市场机制衔接不够。药品招投标制度、多头管理造成的部门之间政策不协调,药品定价持续下降和流通领域中的不合理因素等造成了药品生产企业的利润下降,也影响到药品的市场销售。同时,政策散落在各个部门,缺乏总体的政策指导性文件,也直接导致了相关部门在企业申报政策专项时没有方向,无所适从。

2. 结构调整没有很好引导子行业协调发展。上海在医药领域曾经拥有的“领头羊”地位已不复存在,曾经辉煌的品牌竞争优势正逐步削弱,市场份额逐渐

缩小,市内跨国企业和合资企业占据高端市场。周边省市如江苏、浙江等正积极由“生产制造”向“研发制造”转型,对上海产业的生存发展造成压缩性威胁(近年来,虽然上海生物医药制造业保持稳步增长的态势,但主营业务收入在全国的地位却不断被外省市超越,2013年已跌至第13位)。同时,上海正处产业结构调整转型过程中,化学原料药的存量增幅下降(13年原料药销售增长6.3%);而化学制剂从2009年投入产业化项目以来,得到了较为快速的生长(13年制剂销售增长16.6%),原料药的不足已限制了制剂的快速发展;同时生物药体量较小(13年销售占医药工业的12.4%),销售增幅较小(13年生物药增长2.4%),尚不能弥补化学药存量增幅下降。

三、对策与建议

1. 加强政策整合,指导企业充分利用好现有政策。建议政府支持行业组织成立第三方政策联合协调服务机构,对国家、市、区各级出台的生物医药相关扶持政策进行梳理、研究,以产业化流程和企业需求为核心,对企业提供政策培训和咨询服务,指导企业充分利用包括税收、人才、土地、科研创新、产业投资、技术改造、金融服务等各项扶持政策。同时,通过及时整理和分析企业的反馈意见,开展政策实施效益的评估工作,为政府提供更加有效的政策建议。

2. 尽快推进产业化战略,加大对重点产品的扶持力度。遵循医药产业自身发展规律,鼓励企业突出主业,推动企业并购、联合重组,提升行业龙头企业地位,培育扶持一批优秀的骨干型企业,形成规模与效益并进的格局。发挥大型

医药集团的龙头作用，通过国资国企改革和产业政策引导，激励企业形成新的工业和商业增长点；同时，重点扶持一批成长性优质企业，鼓励中小企业在整合内部各种资源的同时，发现并充分利用企业外部各种资源和能力来推进产业化进程。

重点抓好生物医药制造业，加大力度扶持产品产业化，倒逼科研不断向前推进。对获得新药、医疗器械生产批件三年以内的企业，加强财税政策的扶持力度，发挥新产品证书对上海生物医药产业的引领作用；同时，对疗效确切、用药安全、价格合理，满足医疗保障制度需要、对医药产业的发展具有重要意义

义的大品种药物，实行大品种培育战略，支持企业加大对优势产品的二次开发，推进仿制药处方工艺优化和质量标准提升工作，提高产品的竞争优势和市场规模。

3. 优化产业发展模式与业态，促进企业多元化发展。探索符合上海新模式、新业态特点的医药行业发展模式。一是充分抓住当前中国（上海）自由贸易试验区的契机，创新医药商业发展模式，鼓励医药企业在保税区内建设医药经营企业，进一步扩大进出口业务。二是鼓励 CRO（合同研发外包）、VIC（即风险投资 + 知识产权 + 新药研发项目公司）和 CMO（合同加工外包），使其成为市

场化运作的专业化和高效率医药研发创新力量，在国际医药创新领域形成比较明显的群体竞争优势。三是通过组建医药电子交易中心、医院电子商务网络系统、医药零售电子商务联网系统等，使医药电子商务网络成为上海实施大物流战略的重要组成部分，并推动相关部门加快立法程序，认可医药电子商务第三方平台的合法地位。四是以健康大数据和健康物联网建设为抓手，以发展大品种药物和满足大病种诊治需求为切入点，鼓励、促进、支持社会力量开展以智慧应用为核心的新型健康管理服务，满足市民多样化的健康服务需求，促进上海大健康产业的发展。

自行车行业产销同比相继提升

上海市自行车行业协会

一、1-5 月自行车产销情况

1. 总产量。1-5 月，自行车总产量为 132.53 万辆，同比增长 5.1%。从月度产量分布来看，呈中间低二头高的态势。其中，2 月份 19.15 万辆，4 月份达到 31.01 万辆。

2. 企业销量。1-5 月，企业销售自行车 128.44 万辆，同比仅增长 0.55%。其中，3 月份达到 31.02 万辆，其余四个月产量均大于销量。5 月期末，库存量为 8.85 万辆。

3. 出口情况。1-5 月，累计出口自行车 51.36 万辆，同比下降 18.89%。其中，3 月份出口量达到 12.41 万辆。

4. 情况分析。产销同比增长，但产量的增长要明显大于销量的增长。究其原因主要是，出口还在继续下跌，拖累了整个销量的增长。上海自行车销量中出口占到相当大的比例，近两年来随着出口连续不断下降，出口自行车对行业影响的权重从 59% 下降到目前 44%。但出口对整个行业的影响仍然非常大。好在内销市场的上升弥补了出口的萎缩

才保持了 2014 年 1-5 月产量比 2013 年同期略有增长。

从目前情况分析，出口市场的萎缩已经减弱，从前两年 20% 以上的降幅收窄到 20% 以下。随着国外市场的回暖，2014 年上海自行车出口情况有望比 2013 年会有所改善。全年上海自行车的总产量也将会有明显提升。

二、1-5 月电动自行车产销情况

1. 产量。1-5 月，电动自行车总产量 30.56 万辆，同比下降 6.22%。电动自行车基本满产满销，库存没有增加。

2. 情况分析。从数据来看，上海电动自行车产业的发展形势较之自行车更加严峻，这是上海电动自行车产量连续两年呈现两位数下降后继续下探。2014 年 1-5 月份下降的比例大幅度缩小为 6.22%。

2013 年，全国电动自行车产量在继续增长，超过了 3000 万辆，但上海电动自行车产量仅为 77 万辆，所占比重继续下降，占全国产量的比例仅 2.6%。

我国电动自行车的发展有向大型企业集中的趋势，2013 年大型企业产量增长明显，但小型企业情况普遍不佳。上海电动自行车生产企业情况基本与此相仿，几个骨干企业就占了总产量的一半以上。

进入 2014 年，随着全国电动自行车市场的饱和，加上电动自行车的发展政策尚不明朗，全国电动自行车产量的增长趋势减缓，这也波及到了上海的电动自行车生产企业。

2014 年行业面临的国际、国内经济环境会有所改观。特别是上海，随着 LPG 助力车淘汰政策的出台。至 2015 年底，有近 30 万辆 LPG 助力车逐步进入置换阶段。到 2016 年底还有几百万辆的临时牌照电动自行车也将进入强制淘汰阶段，这些车也会需要更新。这是一个庞大的潜在市场。特别是 LPG 助力车的置换已经启动，从公布的置换方法来看明显有利于上海本地的大型生产企业。全年上海电动自行车产量有望得到提升。

推进医疗器械产业健康有序发展

上海医疗器械行业协会

一、上半年医疗器械产业工业销售产值完成情况

上半年,上海医疗器械生产企业中,按 100 户规模以上企业跟踪统计,完成工业销售产值 86.4 亿元,比 2013 年净增 0.9 亿元,同比增长 1.0%。按十大类产品分类统计,分析检验和血液处理、医用电子仪器和超声仪器、口腔材料和设备保持稳步增长,分别增长 9.9%、9.9%、9.7%;手术急救病房护理设备、医用 X 机高能核素设备及部件、实验室医教及消毒设备、手术器械缝合黏合材料呈递增趋势,但增长动力不足,分别增长 1.3%、0.8%、0.3%、0.3%;高分子材料及制品和植入及人工器官、光学和激光设备、医用卫生材料和敷料,分别下降 4.3%、7.1%、12.1%。

二、上半年医疗器械产业经济运行特点

1. 人们追求生存质量意识日益增强,市场需求趋旺。随着人们生活水平的不断提高,老龄人口加速,生活质量、生存质量、生命质量意识增强,口腔义齿保健和美容消费投入加大,口腔医疗器械市场孕育了良好的环境。尤其是高端医疗器械需求市场旺盛。

2. 新医改加大推进力度,大病医保范围扩大。今年上半年,口腔材料和设备保持稳步增长,同比增长 9.9%;各省市大病医保范围扩大,分析检验和血液处理,同比增长 9.7%;国家新医改推进,基层医疗机构刚性需求旺盛,医用电子仪器和超声仪器,同比增长 9.9%。

3. 市场竞争日趋激烈,竞争优势有所减弱。常规医疗器械同质化、低价格



竞争白热化,加之各医疗机构自主采购招标,上海产业除了产品品牌上的优势外,既无产品性能上的优质,又无生产成本价格上的优惠,势必造成市场销售受阻。医用卫生材料和敷料类市场需求疲软,新型敷料材料(如无纺布制品、新型粘胶敷料条)受青睐,无自主知识产权、无创新型产品,一味仿制传统棉质敷料竞争优势明显减弱。

三、持续发展医疗器械产业的思路 and 对策

一是推进并购。延续 2013 年企业的并购潮,江苏鱼跃医疗器械股份有限公司,收购华润集团北京万东、上械集团。有望通过深化国资国企改革,企业并购发展混合所有制经济,凸显企业资本运作平台价值。

二是持续创新。有望通过切入的新产品线提升企业的业绩。行业协会已连

续四年,在产学研医项目上做了对接,在推进企业创新技术联盟上也做了许多工作。要抓住新医疗器械监督管理条例业已颁布,推进配套实施细则早日出台,跟进产品注册等工作。

三是抓好替代。经过三十多年改革开放,国产器械没引起医疗机构足够重视。针对当前很多院所使用高端医疗器械中均来自进口,国内产品难见踪影的现状,要努力做好替代工作。

四是参与招标。抓住各省市医疗机构自主招标的时机,力求改变目前医疗机构在产品选购上,过份强调价格因素,而忽视产品性能,挫伤部分企业积极性,并使国产医疗产品处于尴尬的境地。努力做到在政府鼓励新政策的推动下,让医疗器械生产企业生存和受益,促使行业态势健康有序发展。

医药工业市场化趋势凸现 持续迈入稳中求进新阶段

上海医药行业协会

一、上半年上海医药工业（化学药）经济运行状况

1、产值与增加值

据统计，104家企业中完成工业总产值235.54亿元，同比增长15.37%。其中：年产值超过10亿元的有4家，超过5亿元的有5家，超过1亿元的有32家（这41家总产值占全部总产值的91.4%），超过5000万元的有15家，超过1000万元的有28家；增速超过20%的有33家，增速超过10%的有13家；有38家出现了负增长。

上半年，工业增加值完成180.28亿元，同比增长21.66%。其中：增加值超过5亿元的有4家，超过1亿元的有21家，超过5000万元的有14家，超过1000万元的有30家。有34家是负增长。

2、销售与利润

上半年，医药工业销售规模在稳步扩大，销售额完成211.07亿元，同比增长8.17%，增速有所回落，幅度有所放缓。其中：销售额超过10亿元的有3家，超过5亿元的有5家，超过1亿元的有29家，超5000万元的有19家，超过1000万元的28家。有33家是负增长，与工业总产值基本一致。

上半年，医药工业主营业务收入完成211.89亿元，同比增长4.23%。其中：收入超过5亿元的有9家，超过1亿元的有28家，超过5000万元的有19家，超1000万元的有30家。

上半年，实现利润23.63亿元，同比下降2.62个百分点，销售利润率为11.2%，销售利润率的下降反映了医药行业盈利能力的下降。其中：利润超过1亿元的有12家，超过5000万元的有4家，超过1000万元的有21家。上

半年盈利企业仅为76家，亏损企业达到31家。亏损面达到29.8%，亏损额为4.08亿元，同比下降4.94个百分点。其中：百特医疗用品、先灵葆雅、勃林格殷格翰、泽润生物、迪赛诺生物、中美施贵宝、赛伦生物、千山远东等8家企业的亏损额达到3.65亿元，占全部亏损额的89%。上半年，主营业务成本为113.17亿元，同比增长3.88%，增加额为4.23亿元。营业、管理及财务三项费用同比分别增加4.25%、11.07%、148.87%，增加额分别为2.23亿元、2.02亿元、0.77亿元，合计增加5.02亿元。因此，尽管上半年收入增加近8.92亿元，由于成本（包括人工成本）及费用的大幅增加，利润水平出现了下滑，增产不增收。

上半年，利税完成40.03亿元，同比上升2.33%。利税超1亿元的有13家，超过千万的有33家，在500万元以上的有12家。

3、新产品产值

上半年，新产品产值完成73.71亿元，同比增长17.74%。其中，新产品产值超亿元的有5家，超过5000万元的有2家，这7家新产品产值占全部新产品产值的98.9%。

4、出口交货值

上半年，完成出口交货值6.57亿元，同比下降1.72%。有出口交货值的企业26家，其中：超5000万元的有5家，超1000万元的有7家，这12家占全部出口交货值的95%。

二、下半年行业发展趋势

党的十八届三中全会奠定了“市场化”在医改中的作用，医药产业正在进入一个快速和空前剧烈的分化、调整、重组的新时期，市场规模将维持增长，优胜劣汰会加剧。同时，上半年一系列行业相关政策出台会继续推动医药产业的发展。如卫计委《2014年医改工作重点》、《关于做好常用低价药品采购管理工作的通知》、发改委《关于改进低价药品价格管理有关问题的通知》、卫计委等六部门联合印发《关于保障儿童用药的若干意见》、CFDA《互联网食品药品经营监督管理办法（征求意见稿）》等政策与以往政策相比更为务实，趋向市场化，提振了行业的信心。目前，由于各项政策还没有真正落地实施，因此市场利好还没有被释放，预计下半年会逐渐显现，整个行业对下半年充满期待，但增速会放缓前行。



食品工业经济运行稳定 安全监管担当重任

上海市食品协会

一、1-5 月上海食品工业经济运行情况

1-5 月，上海食品工业经济运行的走势，生产小幅增长、销售持续上升、利润依然下降，四、五月份利润下滑幅度开始收窄，赢利情况仍不容乐观。

1、生产小幅增长

可比下降 29.4%，如剔除乳制品子行业，上海食品工业产值可比增长 4.8%。

2、销售持续上升

1-5 月，完成主营业务收入 490.8 亿元，同比增长 4.7%，增幅比一季度加快，多数企业产品销售价格没有上调。饮料、方便食品制造等子行业增长超

长 28.9%，全年利润走势呈前高后低，因此，今年利润回落就形成较大反差。

382 个规模以上企业中，亏损面占 30.9%，比一季度减少 4.9 个百分点，但亏损额同比增加 17104 万元，表明亏损企业的亏损额增加。盈利企业赢利额比上年减少 71860 万元，今年以来赢利

工业总产值完成情况

单位：（亿元）

	2014 年 1-5 月	2013 年 1-5 月	可比增 长%	预计 1-6 月	2013 年 1-6 月
上海食品工业合计	412	414.2	0.6	495	510.8
其中：农副食品加工业	127.7	124.9	6.8	153	152.3
食品制造业	238.8	249.2	-5	286	306.3
饮料、酒和精制茶制造业	45.5	40.1	16.7	56	52.2

1-5 月，382 家规模以上食品工业企业完成工业总产值 412 亿元，可比增长 0.6%，多数子行业增长。

今年以来，乳制品子行业生产、销售低迷，影响到全行业。1-5 月，乳制品子行业产值同比减少 13.1 亿元，

过 10%，调味品、发酵制品增长 5.8%，乳制品子行业下降 13.2%。

3、赢利降幅收窄

1-5 月实现利润 23.5 亿元，同比下降 27.6%，下滑幅度与一季度和 4 月份相比逐渐收窄。由于去年一季度利润是全年高点，同比增长 51.5%，1-5 月增

情况不容乐观。

利润下降主要是乳制品、糖果巧克力和固体饮料三个子行业引起。乳制品子行业去年 1-5 月赢利 8.07 亿元，今年亏损 1.03 亿元，利润同比减少 9.1 亿元。糖果巧克力子行业去年 1-5 月赢利 3.65 亿元，今年为 2.2 亿元，下

主营业务收入完成情况

单位：（亿元）

	2014 年 1-5 月	2014 年 1-5 月	同比 %	预计 1-6 月	2013 年 1-6 月
上海食品工业合计	490.8	468.9	104.7	589	586.9
其中：农副食品加工业	156	141	110.6	187	177
食品制造业	283	284.3	99.5	340	351.8
饮料、酒和精制茶制造业	51.8	43.6	118.8	62	58.1

利润完成情况

单位：(亿元)

	2014 年 1-5 月	2013 年 1-5 月	同比%	预计 1-6 月	2013 年 1-6 月
上海食品工业合计	23.5	32.4	72.6	28	40
其中：农副食品加工业	4.3	4.6	94.6	5	4.9
食品制造业	15.7	24.4	64.3	19	32.9
饮料、酒和精制茶制造业	3.5	3.5	101.9	4	2.2

降 39.9%。固体饮料子行业去年 1-5 月利润 1.65 亿元，今年 0.68 亿元，下降 58.8%。

今年以来，企业产品的销售价格大体保持不变，利润空间缩小。劳动力、物流、能源等各种成本上升，是利润下行的主要原因。上半年，全市最低工资标准从 1680 元/人调整为 1820 元/人，加之社保基金调整，个人缴费基数增加，使得工资如低于最低工资标准线的由企业承担，加重了企业成本；能源方面，国家要求企业在规定年限使用清洁能源，不少企业锅炉将煤改为天然气或燃油，煤的价格低于天然气；近几年电和水的价格也在上调，有企业 1-5 月能源费用增长高于主营业务收入增长 10 个百分点。

二、食品消费市场运行情况

1、消费总体良好，稳定向上

1-5 月全市社会消费品零售额 3469.05 亿元，同比增长 7.5%，其中吃的商品零售额 814.3 亿元，增长 6.8%，高于工业产品的增长。

2、信息消费网络化趋势明显，网购前景看好

近年来，互联网购物作为新型购物方式快速发展，已逐步为上海市民所认可和接受。消费者从过去的“进店购物”演变为“坐家购物”，足不出户，便能轻松完成购物。今年 5 月，国家统计局闵行调查队对区内 200 户城镇居民家庭中 18-70 岁的居民开展了信息消费情

况、网络购物等方面的抽样调查。结果显示：网络已成为居民获得信息的主要途径之一，近九成的调查对象有网购经历。从 2014 年 3 月 15 日起，网购可“7 日内无理由退货”，能保护消费者权益，将鼓励更多的人尝试网络购物。网上购物是一个巨大的潜在市场，食品企业要转变传统经营观念，创新经营模式，积极发展电子商务，开拓网络销售渠道适应市场、提高产品的市场占有率。

3、调整产品结构，满足市场需求
自贯彻执行限制“三公”消费政策以来，市场变化明显，集团采购急剧下降，消费回归理性，一些企业已调整产品结构，减少高档和礼品化产品的生产，增加中、低档及适合消费者自身需求的产品，收到预期的成效。

三、行业信息和需要关注的问题

1、食品安全始终是行业首要工作

6 月 10 日，2014 年全国食品安全宣传周在北京正式启动。与此同时，上海由市经信委、市商务委、市农委、市工商局、市质监局、市食药监局等 13 个部门共同参与，开展了以“尚德守法，提升食品安全治理能力”为主题食品安全宣传周活动，旨在进一步推进诚信体系建设，提升食品安全治理能力，推动形成食品安全社会共治。

食品安全宣传周期间，上海首次推出 100 家“老味道、老故事、老品牌——坚守诚信的力量暨 2014 年上海市食品安全示范企业”。入选候选企业的名单

已在食品安全网上公示，据悉，公示结束经专家评审后，名单将向社会公布。

2、乳制品行业将加快优胜劣汰，向集聚发展

今年 6 月，国务院办公厅转发了工业和信息化部、发展改革委、财政部和食品药品监管总局联合制定的《推动婴幼儿配方乳粉企业兼并重组工作方案》，部署进一步规范市场秩序，推动企业兼并重组，优化产业结构，提升质量效益，促进婴幼儿配方乳粉产业健康发展。

《工作方案》指出，力争到 2015 年，形成 10 家左右年销售收入超过 20 亿元的大型婴幼儿配方乳粉企业集团，前 10 家国产品牌企业的行业集中度达到 65%；到 2018 年，争取形成 3 - 5 家年销售收入超过 50 亿元的大型婴幼儿配方乳粉企业集团，前 10 家国产品牌企业的行业集中度超过 80%。《工作方案》还明确了 5 条扶持政策措施。

近期，我国 133 家婴幼儿配方乳粉生产企业生产许可审查工作中，有 82 家获得继续生产许可，分布在 22 个省份；其余 51 家未通过审查的企业将停止生产销售婴幼儿配方乳粉，其中 23 家企业申请延期审查，在通过审查前，停产整改。上海纽贝滋营养乳品有限公司、多美滋婴幼儿食品有限公司、上海花冠营养乳品有限公司、上海晨冠乳业有限公司 4 家企业在这次换证审查中，加强了全过程的食品安全管理，投入大量资金进行生产流程和工艺改造，6 月前均已顺利获得生产许可证的换证。

上海有色金属行业转型升级呈现新亮点

上海有色金属行业协会

“十二五”期间是上海加快有色金属行业结构调整、转型升级的关键时期。经过三年多的调整,上海有色金属行业转型升级已经初见成效。总体来看,2014年上半年,上海有色金属行业整体呈现三大亮点。

一、行业企业转型升级成效显著,主动型增强

近几年来,在政府的积极引导,以及能耗排放指标等的强硬执行下,上海有色金属行业一些企业迫于成本、环保压力,不得不关停或搬离上海;另一些企业虽然得以留存,但经营困难,不得不主动思考企业转型之路。随着产业结构调整推进,一些企业通过不断淘汰落后设备和产能,大力调整产品结构,逐步提升了产业的科技水平,走上了优化转型、追求可持续发展的轨道,实现了“华丽转身”。这也让企业的观念开始改变,企业的转型调整逐渐由“被动”转为“主动”,被动离开的企业减少,主动要求调整产品结构,增加产品附加值的企业增多。

由于不符合上海产业发展方向,上半年仍有一些企业被要求迁出上海。为配合上海宝山区产业结构调整,全球最大的再生铝生产企业新格公司已确定由上海宝山工业园区迁往浙江。目前,浙江的新厂正在建设中,建设完毕后,新格公司即全部迁往浙江嘉善,原新格厂区将规划打造上海影视城。

更多的企业立足自身,主动诉求通过技术研发、改造等进行产品升级。上海飞轮尽管产量并不大,但该公司前几年对产品进行转型升级,研制生产的“空心导电铜管”和“R410A新冷媒铜管”

获得了较高的附加值,且产品是国家鼓励类产品,有一定的技术含量,在替代进口和发展绿色产品上,有着非常广阔的市场前景,使得公司获得了良好的盈利空间。目前,该公司拟投资7.65亿元,增加产能35000吨,生产高新技术领域的功能铜合金、引线框架材料,为上海大电机行业,风电、核电行业,海洋工业等进行配套。

近年来,中铝上海铜业为提高产品的国际竞争力,进行了大规模的结构调整。现已关掉了几条老的生产线,投资14亿元,建成了国际一流的高精度压延铜箔生产线,使之具备了与国家新兴战略产业进行对接的产品,如大规模集成电路、锂离子电池专用铜箔、数控印刷线路板专用铜箔等。这些新产品经过不断调试,质量正在稳步提高,上半年陆续给许多目标客户进行送样,产品具有很好的市场竞争力,能为国家战略性新兴产业提供一流的材料。

上海申茂是全市唯一一家有一定规模、产品质量稳定的专门生产用于各种电机的绕组线及各类铜排的企业。产品已广泛应用于江亚、万家寨、李家峡、小浪底、二滩等国家重点工程,并开发了以外资西门子、三菱等公司及国内著名企业为主的高端用户群。目前,该公司准备朝着“专精特新”的方向,围绕国家战略性新兴产业的需求,继续开发新的产品和高端产品。上半年,公司新投资1000万元引进法国的精轧机设备已开始调试,并与国际上著名的企业进行合作,致力于生产为航天、军工、潜艇等行业的发展配套的各种特殊电缆。

二、成本上升,企业加快节能技术

改造

上半年,原材料、能源、劳动力及环境成本呈现全面持续上涨。年初,上海非居民销售电价每度上调4.24分;从4月起,上海市社保的最高和最低缴费基数分别调整为:最高15108元,最低3022元,相比2013年分别增长7.33%和7.35%。各项成本的不断上涨使企业盈利空间相应被压缩,除了积极研发新产品,增加附加值外,企业还积极通过内部挖潜,结合工艺改进,实施节能技术改造,以先进的工艺技术和装备,替代落后工艺技术和装备,使节能技术改造成为一个提升企业生产力的系统工程;同时加强人员、原材料等管理,以降低成本。

上半年,上海合晶硅材料有限公司实施了四个节能改造项目,分别是:“采集废水余热用于冬季纯水加热改造”、“纯水处理树脂循环降级使用”、“废弃奥斯膜用于循环水脱盐改造”、“推广LED照明节能项目”。上述项目完成后,将节水1.1万吨,折节约水费3.74万元;节约电费15.14万元;节约费用11万元。此外,还可解决企业冬季纯水加热缺口问题;防止终端设备结垢与腐蚀,保护终端设备具有较高的换热效率,减少排污量,从而达到节能减排的目的等。

近期,上海卡姆丹克太阳能科技有限公司对硅片的切割材料和切割精度上作了改进,无论是生产效率还是节能效果都有大幅度的提高,远远领先于国内企业,在国际上也有一定的竞争力。下一步,还准备在大规格和超薄硅片上作进一步的攻关和技术改造,向产品的更高精度迈进。

此外,五星铜业(上海)有限公

司也改进了“热轧步进加热炉油改气项目”，从而降低单位产品能耗。上海大昌铜业有限公司正在进行煤改天然气的改造，以达到节能减排和环保的要求。

三、拓展视野和思路，开创新业态和模式

除了传统的转型升级模式外，一些企业也在积极探索开创新业态和模式，推进企业转型升级。上海铅酸蓄电池环保产业联盟就是一个有益探索。

2012年，康桥“血铅”事件发生后，市政府有关部门对全市涉铅企业进行了清理整顿，共关停17家涉铅企业。随着相关不合规企业的搬迁、关停，上海已经没有再生铅的生产能力。但蓄电池已经成为人们生活中不可或缺的必需品，上海作为国际性特大型城市，每年需要产生大量的废旧铅酸蓄电池。据不完全统计约在8万多吨，并呈现逐年增长态势。由于废铅酸蓄电池含有硫酸、铅、镉等多种有毒物质，容易对环境和人体健康产生危害，如果得不到合理处置，将会给上海及周边地区的土壤和水质造成难以复原的严重污染，同时也会给人民的生活造成影响和污染。

为了贯彻国家有关部门关于铅酸蓄电池环保回收、利用的相关法规和政策，实现上海铅酸蓄电池绿色循环利用，5月12日，上海鑫云贵稀金属再生有限公司

与上海有色金属行业协会、浙江省蓄电池行业协会、上海市流通经济研究所共同发起成立了社会团体组织——上海铅酸蓄电池环保产业联盟。该联盟致力于在上海地区建立跨行业、跨区域的铅酸蓄电池环保产业联盟（上下游产业链），依靠“联盟”的自律、绿色环保的倡议，打造上海铅酸蓄电池配送回收创新体系，实现铅酸蓄电池生命全周期的绿色环保管理。目前，联盟成员包括浙江天能集团、超威集团、安徽华鑫铝业集团等二十多家企业，涵盖了铅酸蓄电池整个产业链。作为联盟中唯一一家持有上海市废铅酸蓄电池回收资质、具备环保设施和防腐仓储、可全数合法跨省转移的持证企业——上海鑫云贵稀金属再生有限公司将筹备成立上海鑫云蓄电池配送回收中心。该公司通过开创新业态和模式，由原先传统的生产型企业成功转型为集回收、仓储、运输为一体的铅酸蓄电池配送回收体系平台。不仅成功实现了企业自身的转型升级，也有助于解决上海存在的废旧蓄电池回收无序、污染问题，有助于构建上海节约资源、环境友好的生产方式和消费模式，符合中国节能减排、环保产业发展的需求，符合上海建设四个中心的要求，也将为上海汽车工业的发展提供助力与配套。

此外，随着上海成本及能耗要求的不断提高，大量有色金属生产企业从沿

海向中西部地区转移，这也意味着，上海作为有色金属贸易中心的市场竞争力受到挑战；同时随着互联网技术的发展，传统的贸易模式也受到了挑战。如何使上海发挥更大的资源配置作用，将产业转移的影响降到最低，让核心的贸易仍不离上海？电子交易平台无疑是个方向。上海几家企业正在进行着积极有益的探索。如上海有色金属交易中心有限公司作为一家传统的房屋出租管理者，正在积极寻求转型，致力于打造一个集纳交易配套服务、信息服务、金融服务平台。已在电子交易领域进行了三年多积极探索的上海有色金属电子商务有限公司也不断创新电子交易平台发展模式。去年，该公司与江西省鹰潭国家高新技术产业开发区签订了战略合作框架协议共同建设“鹰潭铜现货交易市场”，鹰潭铜现货交易中心依托电子交易中心实现与上海期货市场的“期现互动”，链接本土铜企业与原材料供应商在本地进行灵活的铜现货交易、交割，破解鹰潭本土企业铜现货供应难题，推动铜贸易行为由传统圈子贸易向现代网络交易转型。上半年，鹰潭模式成功复制至湖南郴州和江苏海安，继续通过开辟新模式为实体经济服务。上海鑫云贵稀金属再生有限公司设立电子交易平台的新业态和模式，也有望给予其他企业启迪，开拓思路，实现自身的转型升级。



在转型升级中寻求突破 行业迈上新台阶

上海锅炉压力容器行业协会

一、上半年经济运行情况

1. 承接订单再次下降,抢订单刻不容缓。上半年承接合同额 78.6 亿元,同比下降 24.6%。市场情况不容乐观。以国企为代表的上海锅炉厂有限公司承接合同额为 47.07 亿元,同比增长 2.26%;以股份制企业为代表的无锡华光锅炉股份有限公司承接合同额为 12.2 亿元,同比增长 1.7%;以合资企业为代表的上海电气电站设备有限公司电站辅机厂承接合同额为 9.47 亿元,同比下降 41.7%;以民营企业为代表的无锡太湖锅炉有限公司承接合同额为 1 亿元,同比下降 23%。上述四家合计为 69.74 亿元,同比下降 4.07%。

上海锅炉厂有限公司承接电站锅炉订单 13 台 /842.5 万千瓦、合同额为 38.6 亿元,占合同总额的 82%。其中,属于新产品 10 台 /802 万千瓦占 95.2%;承接非火电产品合同计 8.46 亿元,同比下降 33.7%,与年初目标有一定差距。

无锡华光锅炉股份有限公司承接电站锅炉 51 台 /10353 蒸吨 /253.13 万千瓦,合同额为 11.25 亿元,同比基本持平。

上海电站辅机厂承接汽轮机辅机 61 套 /869.58 万千瓦,合同额为 6.7 亿元。

无锡太湖锅炉厂承接工业锅炉 125 台,比去年同期减少 130 台,工业锅炉降幅达到 21.88%。合同额为 1 亿元。

2. 生产任务完成情况

(1) 工业销售产值完成 74.2 亿元,同比下降 9.04%。行业中只有三分之一的企业呈增长态势,7 家企业下降。全行业出口交货值 2.4 亿元,同比下降 46.67%。

(2) 工业总产值完成 73.96 亿元,

同比下降 10.66%,6 家企业增长实现“双过半”,9 家企业下降。

(3) 主要产品产量

完成电站锅炉产量 67 台 /41777 蒸吨 /1292 万千瓦,同比增长 17.7%。完成工业锅炉产量 165 台 /6132.4 蒸吨,同比下降 11.36%。完成化工炼油设备产量 37739.24 吨,同比增长 18.4%,实现双过半。完成锅炉配件产量 38219.6 吨,同比增长 5.69%。完成锅炉辅机 6893 吨,同比下降 20%。完成气瓶产量 3196 只,同比下降 8%。

3. 降本增效

主营业务收入达到 62.07 亿元,同比下降 26.52%。其中,6 家企业实现双过半,8 家企业下降。实现利润总额 5.5 亿元,同比下降 55.9%。截至 6 月底,应收账款净值为 88.68 亿元,同比下降 1.18%。6 月底,存货(包括三段资金)为 54 亿元,同比增长 29.04%。资产负债率达到 76.35%,同比下降 0.08%。全行业销售利润率为 19.24%,同比下降 0.02%。

二、行业发展中存在的问题

1. 生产任务不足,产品价格下降。从完成生产任务情况分析,反映工业生产价值量指标的工业总产值行业总体水平,同比下降 10% 左右,多数企业生产任务大幅度下降,说明全行业生产任务不足,或者产品价值同比下降。

2. 合同量大幅减少不利于行业的可持续发展。承接合同额同比减少 24.6%。订单市场进一步萎缩。

三、建议及措施

1. 调动一切有利资源,完成各项经济指标。2014 年,全行业总体生产量多于去年,而上半年因设计、计划调整

等原因导致完成量较少,下半年任务较重,给技术准备、材料采购、产品制造和运输等带来巨大压力和挑战。分包商和供应商等外部资源的减少、业主要求高、项目执行难度大等更是让项目执行雪上加霜。企业各部门要充分贯彻落实上道工序为下道工序服务的工作理念,在计划安排上要充分考虑突发事件和临时增加项目引起的执行计划变化,以满足客户对产品质量和交货周期的要求为目标,上道工序要为下道工序的执行留出一定的工作余量。

2. 全力以赴完成下半年生产任务。下半年生产任务比上半年繁忙,加上三季度高温季节,给生产带来不利因素。为此,要充分利用有利条件,克服和化解不利因素,群策群力,集中精力,打好完成下半年生产任务的硬仗。

3. 从设计、采购、制造等方面全面降低成本。动员全体员工开展降低成本、执行到位、杜绝浪费、减少损失的降本增效工作。一线部门要保质保量完成生产任务;二、三线职能部门要落实“在分类指导中体现水平,在服务一线中展现能力”;业务部门要在业务把关中落实责任,在解决问题中展现能力。

4. 利用 3MW 多功能煤燃烧热态实验平台,开创技术创新新局面。相关企业利用 3MW 多功能煤燃烧热态实验平台,开展大量的实验工作,部分研究成果已在项目上得到应用。例如刚投运的南通 1# 在高负荷运行状态下 NOX 排放达到 150mg/m³,这一结果在国内同行中处于非常领先的水平。预计通过进一步的调整试验,这一排放值还会更低,成为国内百万等级超超临界排放量最低的机组。

对电子信息制造业发展的分析与思考

上海通信广播电视行业协会

2014年,我国电子信息制造业增速加速放缓,产品增速分化明显;主要行业增速下滑,光伏LED领域表现良好;进出口形势严峻,受上年基数较高以及打击对港虚假贸易等因素影响,上半年我国电子信息产品进出口额增长由正转负;投资持续处于低位态势,但增速有所回升;行业效益维持较低水平,部分企业经营困难。总体来看,产业已经告别高速增长时代,发展质量有望进一步提升。

上半年,上海通信广播电视行业协会,被列入本年度统计具有一定代表性的会员企业有30家,其中合资企业14家,国有企业15家(上市公司4家),民营和股份制企6家。从上报的数据来看,行业三大代表性产品(广播电视、通信设备、通广配件)产销衔接正常,产销率均在101.02%以上。其中:彩色电视机产销率为100.55%;摄入一体机产销率为100.94%;电话机产销率为97.1%。

电子信息制造业:继续回暖新增长点尚未确立

1~6月,随着全球经济形势趋向好转和我国稳增长的“微刺激”政策逐步取得成效,电子信息产业增速震荡上扬,主要指标增速呈现小幅回暖。全行业继续深化结构调整、产业升级等一系列提质增效举措将为产业后续发展注入新的动力。但与此同时,房地产市场分化、财政金融潜在风险、产业投资增速下滑等矛盾和问题继续积累,经济运行压力较大,经济整体呈现稳中趋缓态势。

1~6月,规模以上电子信息制造业增加值同比增长11.6%,高出工业平均水平2.8个百分点,二者差距有进一

步拉大趋势;实现销售产值47583亿元,同比增长9.6%,低于上年同期和去年年底2.8个和1.4个百分点;出口交货值23823亿元,同比增长3.9%,低于上年同期和去年年底1.9和1个百分点。

固定资产投资增长先升后落。1~6月,电子信息产业500万元以上项目完成固定资产投资5288亿元,同比增长11.8%,增速比上年同期提高1.4个百分点,但比1~5月和1~4月回落1.7个和2.2个百分点,比同期工业投资低2.4个百分点。电子信息产业新增固定资产投资2200亿元,同比增长3.2%,增速低于上年同期7个百分点。1~6月,电子信息产业新开工项目3959个,同比下降3.1%,降幅比1~5月收窄5个百分点。其中,除集成电路等小部分领域的新开工项目数增长超过20%外,其他领域新开工项目均增长较慢或出现不同程度下降。

进出口降幅均有所收窄。1~6月,我国电子信息产品进出口总额6045亿美元,同比下降6.9%,降幅比1~5月收窄2.2个百分点。其中,出口3570亿美元,同比下降5.9%,降幅比1~5月收窄1.8个百分点,占全国外贸出口比重为33.6%;进口2475亿美元,同比下降8.2%,降幅比1~5月收窄2.9个百分点,占全国外贸进口比重为25.8%。6月当月,电子信息产品进出口均呈增长态势,出口额609亿美元,同比增长4.5%;进口额429亿美元,同比增长8.3%,扭转前期同比下降势头。

主要特点:

1、主要行业发展快慢不一

通信设备行业引领行业发展,一枝独秀。1~6月,通信设备行业实现销

售产值、出口交货值、内销产值分别增长16.4%、10.8%和21.7%,高出全行业平均水平10.7个、6.9个和5.7个百分点,但比上年同期分别下降12.3个、12.8个和12.4个百分点。销售产值占全行业比重超过18%,仅次于计算机行业,位居各行业第二。其中销售产值和出口交货值对拉动行业增长的贡献率分别为29.7%和44.5%,比上年同期下降4.9个和11.9个百分点。1~6月全行业生产手机8.46亿台,增长14.0%;移动通信基站17982.2万信道,增长146%;程控交换机1481万线,增长25.5%。

家用视听行业月度增速快速反弹。受巴西世界杯因素的影响,家用视听行业国内市场、海外市场纷纷呈现快速反弹迹象。6月份家用视听行业实现内销、出口交货值分别增长12.1%和11.1%,比5月份分别提高18.9个和7.4个百分点。1~6月,家用视听行业实现销售产值3260亿元,同比增长4.1%,比上年同期下降11.1个百分点,其中出口交货值1481亿元,同比增长9.1%,比上年同期提高13.3个百分点。1~6月,全行业生产彩色电视机7064.9万台,增长12.6%。其中,液晶电视6549.5万台,增长17.8%,占比92.7%;CRT电视下降43.5%;PDP电视下降70.6%。

电子元器件行业发展速度趋缓。1~6月,电子元件行业实现销售产值和出口交货值分别为7804亿元和3363亿元,分别增长7.7%和0.2%,低于行业平均水平1.9个和3.7个百分点。电子器件行业实现销售产值和出口交货值分别为7181亿元和4461亿元,分别增长8.0%和1.9%,低于全行业平均水平

1.6个和2.0个百分点。1~6月,生产集成电路471.2亿块,增长9.2%;半导体分立器2520.1亿只,增长6.9%;电子元件18147.2亿只,增长7.6%。

计算机行业出口增速扭转负增长。1~6月,计算机行业实现销售产值10961亿元,同比增长3.7%,低于行业平均水平5.9个百分点。计算机行业占全行业比重继续下滑,截至6月底,占全行业比重为23.0%,比上年同期下降1.3个百分点;实现出口交货值8059亿元,同比增长1.0%,比年初提高1.8个百分点。1~6月,计算机行业销售产值和出口交货值对全行业增长的贡献率分别为9.5%和8.6%,比上年同期分别下降1个和10.7个百分点。1~6月,全行业共生产微型计算机16083万台,增长7.5%。其中,笔记本电脑增长9.6%,占比77.9%;数码相机1235万台,下降48.9%。

2、内销增速回落速度明显快于外销回落

1~6月,规模以上电子信息制造业实现内销产值23759亿元,同比增长16.0%,高出全行业平均增速6.4个百分点;出口交货值23823亿元,同比增长3.9%。其中,内销产值增速比去年年底和上年同期分别下降2.4个和4.5个百分点;出口交货值增速比去年年底和上年同期分别下降1.0个和1.9个百分点。从比重看,内外销比重平分秋色,截至6月底,内销占比比上年同期提高4个百分点。

3、东部及东北地区比重进一步下滑,中西部地区增速较同期回落

1~6月,东部地区实现销售产值37658亿元,同比增长6.6%,增速低于全国平均水平3个百分点,占全国比重79.1%,比上年同期下降1.7个百分点。中部和西部地区分别实现销售产值5178亿元和3993亿元,增长20.4%和28.3%,分别高出全国平均水平10.8个和18.7个百分点,但比上年同期分别

回落15.4个和0.3个百分点;东北地区保持平稳增长,实现销售产值753亿元,同比增长9.8%,增速略高出全国平均水平0.2个百分点,占全国比重较同期下降0.1个百分点。

4、内资企业保持快速发展,外资企业出口连续5个月负增长

1~6月,内资企业实现销售产值16391亿元,同比增长20.3%,出口交货值3177亿元,同比增长22.2%,分别高出全行业平均水平10.7个和18.3个百分点,其中销售产值占全国比重近35%,比上年同期提高2.9个百分点。其中,私营企业实现销售产值6918亿元,增长24.0%,高于行业平均水平14.4个百分点。港澳台投资企业实现销售产值和出口交货值11408亿元和7442亿元,分别增长9.0%和5.2%,比同期水平分别下降3.8个和5.0个百分点。外商投资企业实现销售产值19783亿元,同比增长2.4%,低于行业平均水平7.2个百分点;出口交货值13204亿元,同比下降0.3%,自今年2月以来,连续5个月为负增长。两个指标占全国比重分别为41.6%和55.4%,比上年同期分别下降3.0个和2.3个百分点。

5、全行业利润率小幅攀升

1~5月,全行业实现主营业务收入37801亿元,同比增长8.7%;利润1363亿元,同比增长26.8%。自今年2~5月以来,全行业实现利润率分别为2.2%、3.2%、3.4%和3.6%,呈现一路走高态势,但低于工业平均水平1.87个百分点。其中,通信系统设备、电子元件和集成电路行业实现利润率分别为6.1%、4.7%和4.5%,明显好于全行业平均水平。1~5月,主营业务成本增长8.1%,低于收入增速0.6个百分点,每百元主营业务收入中的成本为89.6元,与上月持平。1~5月,全行业亏损企业面24.5%,比1~4月和上年同期分别下降1.7个和2.8个百分点。

彩电行业:结构发生巨变,转型升

级是关键

据奥维咨询(AVC)数据显示:2014年上半年中国彩电内销市场总量为2093万台,同比下降9%;销额696亿元,同比下降15%。虽然14年上半年与13年上半年相比,出现了较大的降幅,但14年上半年为政策退出后的阵痛期,中国彩电市场呈现“回正轨”的发展态势。

2014年上半年,彩电市场步入政策退出后的阵痛期,厂商为了寻求赢利突破口,不断加大智能电视、大尺寸超高清电视等高端产品布局,同时OLED、投影电视等新兴产品崭露头角,使彩电高端化趋势日益明显。

具体表现为:

1、没有增长或负增长将成常态

彩电市场面临复杂形势,零售量和零售额双双同比下降,这种状况属于政策退出后的合理回归,并非市场萎缩。

彩电市场步入成熟期,没有增长甚至是负增长将成为常态,行业应该关心如何挖掘增长点。

彩电市场下滑,使得彩电行业的赢利性受损,对于传统企业而言经营难度确实加大了。

总体来看,上半年彩电市场零售量为2087万台,同比下跌9.3%,但仍处于5年均线2011万台之上,属于政策退出后的合理回归,而非市场萎缩。从零售额来看,今年上半年彩电市场零售额为694亿元,同比下跌15.6%,且低于5年均线727亿元。

2014年下半年彩电市场销售量跌幅收窄,销售额仍为负增长。由于去年下半年彩电市场增长并不多,因此下半年厂商销售同比增长不会有太大的压力。从全年来看,预计2014年全年彩电销量约为4600万台,同比下跌4%,但仍高于2010~2012年水平;销售额约为1500亿元,同比下跌11%,回落到2010~2012年水平。其中智能电视、超高清电视、50英寸以上大尺寸电视将

保持快速增长。4K 超高清电视预计销量为 920 万台，渗透率约为 20%。

2、突破新技术寻求增长点

彩电行业要想在当前的环境下突围求变，OLED 就是机会，3 ~ 5 年有望掀起更新换代热潮。

LCOS 最大的优势是解析度，将与 50 英寸以上市场竞争，如果成本能降低要引起足够重视。

彩电内容不断丰富和技术升级，让消费者逐步回归电视机，这让彩电行业看到了新的机会。

中国电子视像行业协会常务副会长白为民指出，彩电行业不管在哪个发展阶段，一直都是电子信息行业研究的重中之重。近年来，很多厂商都加大了投影技术的研发力度。目前投影技术主要有 3 种，一是 DMT，二是 LCD 液晶，三是 LCOS。LCOS 经过多年的发展和努力，现在应该见到成果了。随着技术的突破，前投影机进入家庭的可能性日益加大。70 英寸和 80 英寸以上的平板电视在搬运过程中难度很大的，这部分市场正是投影电视的机会。

3、全新视界，智慧家电

上半年，家电企业的战略转型成为常态，智能、互联网思维融入电视，彻底改变了传统电视的模式。而本季度新型显示技术的发展，也在与时俱进地更新着人们的视界。

白为民说：随着显示技术、网络技术和智能化的发展，彩电已经步入了一个人、机、物、信息相融合的一个基本阶段。总体上产业向着平稳趋好的方向发展，整个行业的发展趋势对家电行业是非常有利的。“今年两会期间，总理在政府工作报告中，特别提出了促进信息消费、实施宽带中国的战略。信息消费、宽带中国战略，对我们整个信息产业来说是重要的引擎。这也是推动三网融合，物联网、云计算、智能化等的发展动力。”

4、智能、4K、大屏成消费新热点

目前智能当道，人机互动发展迅速。据中怡康数据显示，上半年智能电视零售量的渗透率已经达到 60.3%，意味着每 10 台电视中就有 6 台是智能电视。中怡康总经理贾东升指出，网络时代成长起来的新的消费人群成为家庭消费主体所带来的消费需求变化，以及国家对于智能家居的大力推动，都是智能电视逆势增长的关键因素。

在智能电视受到热捧的同时，消费者购买大尺寸电视的意愿越来越强烈。中怡康监测数据显示，从 2010 年到 2014 年这四年间，电视的平均尺寸已经从 35.8 寸增长到今年上半年的 42.1 寸。50 寸及以上电视上半年零售量渗透率也达到 24.5%，零售额的渗透率更是达到 47.5%。在上半年国内彩电市场销售额下降的不利境况下，50 寸及以上大屏电视零售额逆市增长 23.3%。

此外，消费者需求的提升也促成了 4K 电视升温。中怡康监测数据显示，世界杯期间 4K 电视的渗透率有一个明显的上扬过程，上半年 4K 电视的零售量渗透率达到 11.5%。贾东升指出，电视的作用是带给使用者视觉上的享受，超高清 4K 产品和超大屏幕这样的功能就是为电视屏幕而生。世界杯期间 4K 产品受到用户的喜爱，前五名的国产品牌的 4K 电视渗透率均超出市场的平均水平。

5、出口增长仍面临困境

我国出口不能再依靠加快投资，要通过倒逼机制，逐步扩大内需，提高创新能力。

彩电出口告别负增长的阶段，除了渠道商积极补充库存，巴西世界杯的拉动作用不可小觑。

我国彩电出口的贸易壁垒、关税壁垒、专利技术等方面短板长期存在，彩电海外品牌建设仍需加大布局。

来自视像协会的信息，2014 年上半年，海外市场复苏，出口告别负增长的阶段。根据海关数据显示，1 ~ 5

月，彩电出口量为 2867 万台，同比增长 45.7%；彩电出口额为 50.7 亿美元，同比增长 32.4%。我认为，彩电出口增长主要有四方面的原因：一是巴西世界杯的拉动，让 2.4 亿球迷回到电视机前，带动大屏彩电热销；二是渠道商积极补充库存，年初海外渠道商库存处于低位，由于看好后市发展，积极备货；三是西欧、北美、非洲市场出口增长较快，海外需求上升；四是国内彩电厂商加大海外市场拓展力度，自主品牌出口增长较快。例如 TCL 收购三洋墨西哥工厂，创维并购厦华南非公司，这对于厂商规避贸易壁垒、拓展当地销售渠道等方面起到了很大的作用。

然而，我国彩电在出口方面仍面临诸多挑战。首先，我们出口彩电单价处于走低趋势，2000 年单机的价格为 240 美元左右，现在降到 170 美元。为了扭转这种局面，我国彩电企业不断进行产品升级和调整结构，提高产品单价。其次，我国贸易壁垒、关税壁垒、专利技术等方面的短板长期存在，需要克服。最后，虽然我国彩电企业海外品牌建设这两年进步得非常快，但是海外品牌建设应该是一个长期的过程，尤其在发达国家市场的品牌建设还需要进一步加大布局。

6、下半年电视市场回归常态

来自中怡康的信息，预计下半年彩电市场会止住上半年的下滑态势，保持去年下半年的市场规模的同时将出现 1-3% 的增长幅度。彩电市场也热度仍会集中在智能，4K 和大尺寸这三个细分市场上。中怡康预测全年液晶电视的规模为 4730 万台，其中智能电视 3316 万台，4K 的市场规模将超过 1000 万台，达到 1050 万台，50 寸及以上的大屏电视 1360 万台。

对于未来发展，贾东升表示，伴随着使用习惯改变而来的是消费者对体验的更高要求。现代企业应以产品为核心，唯有产品可以同用户产生交互，从而建



立强大的连接，而企业所能和用户产生的连接应由产品所能带给用户的服务提供，企业和品牌在用户心中已不在重要，体验为王，服务当道是现代企业应当遵循的唯一理念。

7、高端化趋势越发明显

由于超高清、智能、大尺寸彩电产品继续高速渗透，彩电产品将进一步加快智能高端化路线的发展方向。

据奥维咨询(AVC)预测，2014年中国彩电市场内销总量为4590万台，下半年销量为2498万台，占全年比重为54%，同比上升1%。预计下半年线上市场总销量394万台，占比16%，同比上升44%；线下市场总销量2104万台，占比84%。

其中，下半年彩电产品的高端化趋势将继续持续，预计UHD超高清产品渗透率为24%，总量为597万台；大尺寸(50+)产品渗透率为26%，总量为650万台；智能电视渗透率为70%，总量1759万台。

2014年下半年电子信息产业展望

与此同时，我国电子信息制造业发展仍然存在需注意的四个主要问题：一是元器件领域与国际先进工艺差距

拉大趋势显现；二是集成电路行业进出口显示异常状况；三是新的产业增长点尚未确立；四是国际市场出口管制再次抬头。

下半年，赛迪智库认为国内经济形势有望回升，产业整体环境好于上半年；企业并购愈发活跃，跨界竞争日趋激烈；两化融合步伐加速，机器人、互联网技术重要性提升。对于未来的产业走势，整体形势仍是机遇与挑战并存。从国际形势来看，西方发达国家在工业化和高端市场方面的竞争优势使我国产业面临巨大挑战，因此要由传统方式转向扩大内需来实现增长，不断创新，促进经济发展的转型。

四项措施应对电子信息制造业新形势

今年以来，我国经济增长减速幅度加大，产业转型发展趋势明显，产业整体环境逐渐向好，能否抓住第三次科技革命的历史契机，提升自主创新能力，成为电子信息产业持续、健康发展的关键。从最新宏观数据看，PMI指标、PPI指标降幅收窄、外贸形势回暖，显现我国经济出现企稳向好的积极迹象。据行业协会统计，主要终端制造企业和基础电子企业普遍预期下半年产业形势好于上半年。

两化融合步伐加速，机器人、互联网技术重要性提升。首先，习近平总书记在两院院士大会上指出：“‘机器人革命’有望成为‘第三次工业革命’的一个切入点和重要增长点，将影响全球制造业格局，而且我国将成为全球最大的机器人市场。”2013年，中国的工业机器人购买量首次超过了日本，我国机器人制造领域潜力巨大。其次，互联网技术与制造业的融合展现出新形势：一是物联网在制造业的应用已经出现了智能化产品；二是移动应用在3G/4G时代将实现爆发，企业的BYOD趋势加快。

具体应对措施：

一是尽快成立国家集成电路产业投资基金，贯彻落实《国家集成电路产业发展推进纲要》，引导社会资本进入电子信息制造业重要基础领域，保持电子信息固定资产投资稳健增长。

二是继续推动龙头企业以并购重组的方式进行产业整合，为抢占新一轮产业发展机遇做好准备。同时落实中小企业各项优惠扶持政策，稳定中小企业经营态势。

三是深入研究我国电子信息产业的现状和发展阶段，分层次、有目的地做好国家各财政专项的组织实施工作，重点支持产业核心关键技术研发和产业化，推动设立新一代信息技术产业投资基金。

四是密切关注我国电子信息产品出口的走势，分析集成电路、元器件等领域出口波动的原因。特别要关注美、欧、印度、澳大利亚等国对我国无线通信设备和光伏产业领域的贸易摩擦，做到跟踪研究、提前预判、积极应对。在党中央国务院的正确领导下，在工信部的大力推动下，凝聚行业的力量，激活内在活力，抓住机遇，迎接挑战，我国电子信息产业正在迎来发展的春天。

节能减排我先行 承担责任我尽力

上海外高桥发电有限责任公司检修节能减排 JJ 小组

上海外高桥发电有限责任公司座落在浦东新区的东北端,从 95 年到 98 年相继投入运行四台 30 万千瓦燃煤机组,2008 年 10 月至 2011 年 5 月为持续、健康、快速发展方针,落实关于建设资源节约型、环境友好型企业的要求,我公司对四台机组汽轮机通流部分进行了改造,改造后额定工况达到 320MW,进一步提高了机组效率,降低了能耗。公司目前年燃煤量 300 多万吨,年发电量约 60 亿度电。随着国家电力发展的迅猛步伐,大型火电机组和低能耗机组的相继投产,公司 300MW 高能耗火电机组的市场,逐渐萎缩。面对经营难题,公司整合资源、深挖潜力。以降本增效、节能降耗为出发点成立多个节能减排攻关小组,坚持科技创新、管理创新,环保绿色的电能将进一步改善上海环境空气质量、改善上海的城市形象和投资环境,提高上海市民生活质量和市民的健康,公司节能减排 JJ 小组工作也将持续大力推进。以下是对近年来我公司检修节能减排 JJ 小组做得一些工作:

一、理论摸索,大胆尝试,完成汽轮机通流面积改造

我公司原 4 台 300MW 机组为亚临界、一次中间再热引进型凝汽式汽轮机组,该机组是上海汽轮机厂上世纪 80 年代引进美国西屋公司技术设计的早期产品,受当时设计水平、设计手段与制造水平的限制,机组高、中、低压叶片型线及结构形式均属二十多年前的技术。经过十几年的运行,早已达不到目前国家提出的节能环保要求,检修节能减排 JJ 小组针对此情况认真分析研究,对四台机组汽轮机通

流部分进行了改造,其中一号机组与二号机组采用西屋改造技术,三号机组与四号机组采用西门子改造技术,投运后经热力试验检测高中压缸效率得到提高,额定工况达到 320MW 名牌出力、机组能耗进一步降低,工程四台机组总投资达 23964 万元,改造后,降低煤耗 12 g/kWh,减少标煤 1.8322 万吨/台,合计节约标煤量 7.33 万吨/台,按标煤平均价 950 元/吨,可节约 6966.23 万元。

二、勇于创新,引进技术,做好锅炉三项节能改造

微油点火改造:我公司锅炉原采用大油枪点燃煤粉的传统点火方式,在锅炉启动和低负荷助燃的情况下,要燃用大量柴油,仅一次机组大修启动,就可能耗油几十万元不符合节能创收的企业目标和国家环保政策。检修节能减排 JJ 小组通过学习先进技术增加一套独立的微油点火系统并对锅炉部分燃烧器进行改造,来实现用微量的燃油来替代锅炉原有的大油枪,从而实现大量节约燃油和费用的目的,并且也具备明显的环保效益。统计显示微油点火节约燃油约 80%,从一次启动成本计算节约约 12.8 万元。按每年机组启停 22 次可节约 281.6 万元,节能效益和经济效益都得到了提高。

空预器柔性接触式密封改造:我公司原有空预器由上海锅炉厂制造,属于容克式回转三分仓空预器。自投用以来虽经历次改造,但漏风率一直居高不下:设备大修后漏风率为 8% 左右,随着运行时间的增加,漏风率呈不断增加的趋势。随着密封片在运行中不断的磨损和漏风的增加,风机

电耗增大、煤耗增加,锅炉燃烧效率降低;为进一步实现节能降耗的目标,检修节能减排 JJ 小组再次先后对四台空预器做了柔性密封改造,改造后平均漏风率为 6.14%,运行到目前四台空预器平均漏风率为 6.8% 年节约标煤 1600 吨/台。合计每年四台机组节约 608 万元。将漏风率降低将近 25%,提高机组效率,降低能耗。

一次风机改变频改造:我公司原设计一次风机为 6KV 电机直接带动恒速运行,采用进口挡板调节,该调节方式能耗大,效率低,调节性差,风机电耗大。面对电网调度对我公司发电负荷调节要求越来越高,原先这种调节性差的运行状态将会浪费大量电能。一次风机改为变频调节后,通过改变电机转速控制风压,实现调整需要,减少节流损失,最终达到节电目的。一次风机变频器投入运行后,运行良好,调节平稳,运行电流明显下降,具有明显的节电效能,改造后四台锅炉一次风机用电率分别下降 0.22%、0.23%、0.26%、0.32%,年节约标煤 1686 吨/台。合计每年四台机组节约 640.68 万元。

三、率先完成全烟气脱硫,为烟囱装上“净化器”

我公司投入巨资致力节能减排工作,继 2006 年在 #1、#2 号机组实施建造总投资约 4.1 亿元的脱硫设施后,2007 年,我们又投资 1.6 亿元在 #3、#4 机组的预留脱硫场地上再建设两套烟气脱硫装置。2008 年 3 月 24 日 9 点 18 分 #4 机组烟气脱硫装置顺利完成 168 小时试运行。这标志着我公司 4 台 300MW 机组都已完成烟气脱硫,并且

全部投入运行,成为上海第一家完成全烟气脱硫的大型火力发电厂,在发电企业中起到了表率示范作用,比上海市“十一五”计划要求提前了9个月。投运以来,运行脱硫效率>90%,年可以减排污染物二氧化硫1.8万吨左右,“十一五”期间,我厂二氧化硫排放量从18781吨直降至1681吨,还不到过去的十分之一,为上海市完成二氧化硫减排任务做出了积极的贡献。

四、低NO_x燃烧技术改造,为上海撑起“酸雨保护伞”

为了满足国家对现有燃煤锅炉NO_x排放最新的环保要求,2005年上海市科委设立重大科技攻关项目——“燃煤电站NO_x排放控制技术的研究与示范”,由我公司委托上海锅炉厂对锅炉的部分设备进行改造,采用最新技术对锅炉实施空气分段低NO_x燃烧系统设计和制造。到目前为止,我公司完成了#3、#1两台锅炉的低氮燃烧。经过运行考验,改造后氮氧化物减排效果是明显的,可减排氮氧化物总量30%左右;但是,由于低氮燃烧技术受煤种变化和负荷变化等因素的影响

较大,氮氧化物排放浓度有时可能超过450 mg/Nm³(毫克每标准立方米),我们将持续探索在非设计煤种及快速变负荷工况下降低NO_x排放浓度的工作。

五、布袋除尘器改造,为锅炉装上一个“肺”

作为国际化大都市,上海市政府把外高桥电厂作为除尘器改造的试点单位,要求在2010年上海“世博会”召开前进行一台机组的除尘器改造,将原来的电除尘器改造为布袋除尘器。特别是由于我公司四台机组电除尘器是2台二室三电场,上海地区也只有我公司才有这种不利情况,面对近阶段燃用各种高灰份煤种,烟尘排放已经不能满足新的排放标准的要求,因此#1机组布袋除尘器的改造对我公司的环保工作推进具有重要意义。检修节能减排JJ小组通过学习考察,不断研究,最终确定了改造方案,2010年6月完成#1机电除尘改布袋除尘的工作,经一年的运行检验,煤种适应性强,除尘效果良好,任意时段小时排放浓度均能<30mg/m³,除尘效率99.88%,

除尘器出口排放浓度13.5mg/Nm³,较好地承担了大型能源企业节能减排的职责。另外1号机组汞排放监测数据显示为<0.003mg/m³,远远低于新排放标准0.03mg/m³,布袋除尘器对汞排放控制具有良好效果。2011年6月4日,该项目通过环保验收(沪环保许评[2011]313号文)。目前我公司四台机组全部完成电除尘改布袋除尘的工作。

我公司始终秉持节能优先、效率为本的原则,作为高耗能高污染行业始终将“节能减排”作为重要社会责任与使命,在1、3号机组实施低氮燃烧改造之后,继续加强低氮燃烧改造技术和脱硝技术的跟踪,结合政府十二五规划的要求,按照上级公司的整体安排,检修节能减排JJ小组将积极配合并落实下一步的工作。“节能减排”不光是一个口号,更是一种责任。一个企业不断通过科技促进节能减排工作,促进企业循环发展,才能使企业在电力环保领域始终走在国内先进行列。我们将秉持着节能优先、效率为本的原则,企业发展的同时,继续做好节能减排工作,让上海的水更绿、天更蓝,让外高桥成为绿色能源工厂。

简讯

市经信委召开部分社会组织负责人“十三五”规划建议座谈会

9月18日上午,市经信委召开本市部分社会组织负责人“十三五”规划建议座谈会。市经信委主任李耀新出席座谈会并讲话。座谈会由市经信委副主任徐子瑛主持。

李耀新主任在听取相关行业协会负责同志的发言后指出,行业协会贴近一线、龙头企业具有行业代表性,提出的建议有很重要的参考价值,处室与对口协会要进一步对接,他强调,“十三五”产业和信息化规划要解决全局性、关键性问题,重点围绕产业链配置创新力量、围绕国家战略的专项领域、围绕自下而上的“四新”经济。

上海机械工业质量管理协会会长黄迪南、上海市家电行业协会会长沈建芳、上海医药行业协会会长黄彦正、上海市生产性服务业促进会副会长黄庆元、上海集成电路行业协会秘书长蒋守雷、市新材料协会副会长兼秘书长吕家申、信息化发展研究会秘书长徐龙章、上汽集团规划部总监赵茂青等专家就相关领域做了主题发言,重点针对“十三五”期间的上海产业核心竞争力、创新体系建设、能源格局变化、工业与信息化融合、企业家队伍建设等问题展开交流,并对政府在行业管理方面提出了相关建议。

坚持“三位一体”推进节能减排 (JJ) 小组活动

上海铁路局

近年来,我局根据国家及有关省市政府“节能减排”工作要求,紧紧围绕全局运输生产中心工作,以服务我局运输生产发展的需要为目标,以提高能源资源利用效率和降低污染物排放总量为中心,加强“节能减排”管理,坚持培训、培养和培育“三位一体”的工作思路,持续推进节能减排 (JJ) 小组活动不断深化。2013 年,取得节能减排 (JJ) 小组活动成果 12 项,其中“降低动车组高级修在除尘工序中的粉尘排放”录入 2013 年上海市节能减排 (JJ) 小组活动典型案例。路局企法处自控型班组节能减排 (JJ) 小组活动获 2014 年的上海市工人先锋号称号。节能减排 (JJ) 小组活动为实现我局节能减排目标作出了积极贡献。主要做法如下:

一、坚持培训,提高 JJ 小组活动意识与技能

1、选择重点单位,参加行业协会 JJ 培训班

2008 年上海市经团联、工经联倡导开展节能减排 (JJ) 小组活动以来,市交通行业协会广泛开展节能减排 (JJ) 小组活动理论与实践培训活动。我局根据管辖地区范围,以上海地区站段为重点,选择上海机务段、上海工务段、上海电务段等能源使用大单位的节能管理员 18 人参加了 2 期节能减排 (JJ) 小组理论与实践培训班,把节能减排 (JJ) 小组活动的理念首先从上海地区的相关单位引入到铁路运输企业。

2、借助行业平台,全面扩大 (JJ) 小组活动培训面

我局管辖范围跨苏浙皖沪三省一市,管辖运输站段 71 个,班组数量达 5900 多个。2013 年转变了节能减排 (JJ) 小组活动的培训方式,由局部地区送行业协会节能减排 (JJ) 小组活动培训班,转向借助市交通运输行业协会培训

平台,充分利用市节能减排 (JJ) 小组活动培训资源,与市交通运输行业协会联合组织节能减排 (JJ) 小组活动培训工作,把江苏、浙江、安徽等地区的单位的节能管理员、企业管理工作者,集中到苏州疗养院开展有铁路特色的节能减排 (JJ) 小组活动培训。2013 年全局 120 多人分两批参加铁路节能减排 (JJ) 小组活动理论与实践培训。节能减排 (JJ) 小组活动的理念和方法从上海地区向全局其他地区扩大。

二、注重培养,建设 JJ 小组专业团队

1、培养骨干力量,奠定 JJ 小组活动的基础

培养一支骨干力量是全局节能减排 (JJ) 小组活动的一项基础工作。我局企法处和企业管理协会两部门牵头,协同组织,制定工作计划,重点选择各基层站段班组管理和 QC 小组活动管理人员,作为全局节能减排 (JJ) 小组活动的基本力量,在培训中除节能减排 (JJ)

小组活动基本理论知识以外,重点放在如何推广应用节能减排 (JJ) 小组活动流程和工具,如何针对本单位实际引导班组和现场选择节能减排 (JJ) 小组活动课题,把节能减排 (JJ) 小组活动管理职能和指导职能纳入 QC 和班组管理员的工作职责,使节能减排 (JJ) 小组活动不断走向深入。

2、培养师资队伍,促进培训与铁路行业融合

节能减排 (JJ) 小组活动深入持久的推行,离不开教育培训,更离不开一支训练有素的师资队伍。我局把参加第一批市节能减排 (JJ) 小组活动培训人员和在节能减排 (JJ) 小组活动中创造成果的骨干,作为建设全局节能减排 (JJ) 小组活动培训师的基本队伍。我局企业管理协会派资深管理者积极参加上海市交通运输行业协会讲师培训,参与行业协会培训教材的编制和节能减排 (JJ) 小组活动成果案例撰写,从全局管理层培训师力量。在此基础上,组



织研究讨论,把节能减排(JJ)小组活动培训教材与铁路行业要求有机结合起来,形成适应铁路行业节能减排群众性活动培训教材与案例,使节能减排(JJ)小组活动培训与铁路行业有机融合。

三、加强培育,提高(JJ)小组活动水平

1、管理与活动融合,推进全局 JJ 小组活动

我局企法处是全局现代化管理推进部门,2013 年根据铁路工务段养修成本控制压力大的实际情况,与上海工务段联合选择了如何“降低上海地区铁路线桥养修班组物料消耗”作为部门节能减排(JJ)小组活动的课题,通过分析上海工务段现有 18 个车间,146 个班组。2010、2011、2012 年的班组物料消耗呈现不断上升趋势。运用节能减排(JJ)小组活动程序和相关分析工具,制定优化班组物料库存、完善班组物资管理制度、实施科学的定额管理等措施,实现了降低物料消耗 3% 的目标。路局管理部门成立节能减排(JJ)小组活动并确立项目,既提高了节能减排(JJ)小组活动的理论与工具的认知和应用水平,又起到示范作用,把节能减排(JJ)小组活动管理与攻关活动有机融合,有效地推动了全局节能减排(JJ)小组活动的广泛开展。

2、过程与活动引导,提高 JJ 小组活动成效

我局主管部门遵循 QUEST 模型,按节能减排(JJ)小组活动过程,加强全局节能减排(JJ)小组活动引导。一是加强课题选择的指导。分系统、分专业分类指导各单位选择节能减排(JJ)小组活动课题,如上海动车段的“动车组高级修在除尘工序中的粉尘排放”、太湖疗养院“降低单位工作量综合能耗”等课题,就是针对不同专业特点,结合单位实际,选择适合自身活动的节能减排(JJ)小组活动课题,使节能减排(JJ)小组活动及时准确地选好课题,为下一步节能减排(JJ)小组活动开展打下良好基础。二是分类指导节能减排

(JJ)小组活动攻关过程的活动。如何分析现状、找准关键、制定解决方案和实施。如合肥机务段“提高中水回用效率”,通过规范中水处理作业标准、完善岗位作业流程,有效解决了资源循环利用的问题。三是做好成果总结、评审和推广。我们结合各部门完成的课题成果进行跟踪辅导,通过实例分析,不仅提高开展(JJ)小组活动的技巧水平,同时也进一步提高了(JJ)小组活动成果的质量。企业管理部门深入一线抓落实,并对初步形成的成果进行评审指导,既扩大了成果项目的落实,又提高了成果质量。积极鼓励和调动群众性节能减排(JJ)小组活动有效推广。

四、取得成效、再接再厉

1、节能环保效益

2013 年度全局单位运输工作量综合能耗为 4.16 吨标煤/百万换算吨公里,比计划减少 0.11 吨标煤/百万换算

吨公里,全局化学需氧量排放量和二氧化硫排放量分别比年环保计划指标减少 2.3% 和 40.1%。

2、经济效益

2013 年节能减排(JJ)小组活动取得经济效益 645 万元。

一年来,在上级部门的有力指导和各部门的积极努力下,我们做了一些工作,也取得了一定成绩,但还存在很多不足,特别是(JJ)小组活动在企业的复盖率仍是比较低,工作深度和广度上还应进一步探索,企业的骨干人员调动较频繁,影响成果的最终落实。2014 年,将进一步组织推广 JJ 小组活动搭好平台,着力培养企业工作部门的骨干,加大培训力度,开展(JJ)小组活动成果交流,互相学习,不断提高,扩大优秀成果宣传,为节能减排拾遗补缺做出积极努力。



关于第三届上海市工商业领军人物推荐名单公示

根据市清理规范评比达标表彰工作联席会议办公室《关于公布本市评比达标表彰活动保留项目的通知》(沪纠办〔2010〕5号)中关于“上海市工业商业领军人物评选”作为保留项目的规定,由上海市经济团体联合会(上海市工业经济联合会)、上海市商业联合会、上海市企业联合会(上海市企业家协会)共同组织开展了第三届上海市工商业领军人物评选活动。

本届工商业领军人物候选人由企业自愿申报,有关行业协会和企业集团推荐。评选办公室按评选程序及标准,组织初选和评委会评审,并征求市征信办、工商局、质监局、环保局等有关部门意见后,拟推荐32名企业家为“第二届上海市工商业领军人物”,其中工业(含生产性服务业)20名,商业12名。现将名单公示如下(排名不分先后)。

工业(含生产性服务业):

姓 名	单 位	职 务
吕立毅	上海威士机械有限公司	董事长、总经理
黄丁其	上海群弘企业发展有限公司	董事长
金建华	上海培罗蒙西服公司	党委书记、总经理
瞿建国	上海开能环保设备股份有限公司	董事长
施永雷	上海来伊份股份有限公司	董事长
王晋源	上海北连生物科技有限公司	董事长
楼定波	上海医药(集团)有限公司	董事长、党委书记、总裁
王俊林	上海中信国健药业股份有限公司	总裁
晏子厚	上海生物制品研究所责任有限公司	总经理
刘成彦	网宿科技股份有限公司	董事长
谈剑锋	上海众人网络安全技术有限公司	董事长、总裁
张向东	盛趣信息技术(上海)有限公司(盛大游戏)	首席执行官兼首席制作人
张学静	上海格瓦商务信息咨询有限公司(格瓦拉生活网)	联席 CEO
陈剑波	上海华虹(集团)有限公司	总裁、党委委员
李 国	上海市数字证书认证中心有限公司	总经理
周 中	安科瑞电气股份有限公司	董事长、总经理
王 炜	上海洗霸科技股份有限公司	董事长兼总经理
纪德法	上海新时达电气股份有限公司	董事长
马振刚	延锋汽车饰件系统有限公司	总经理
蔡全根	中国联通上海市分公司	党委书记、总经理

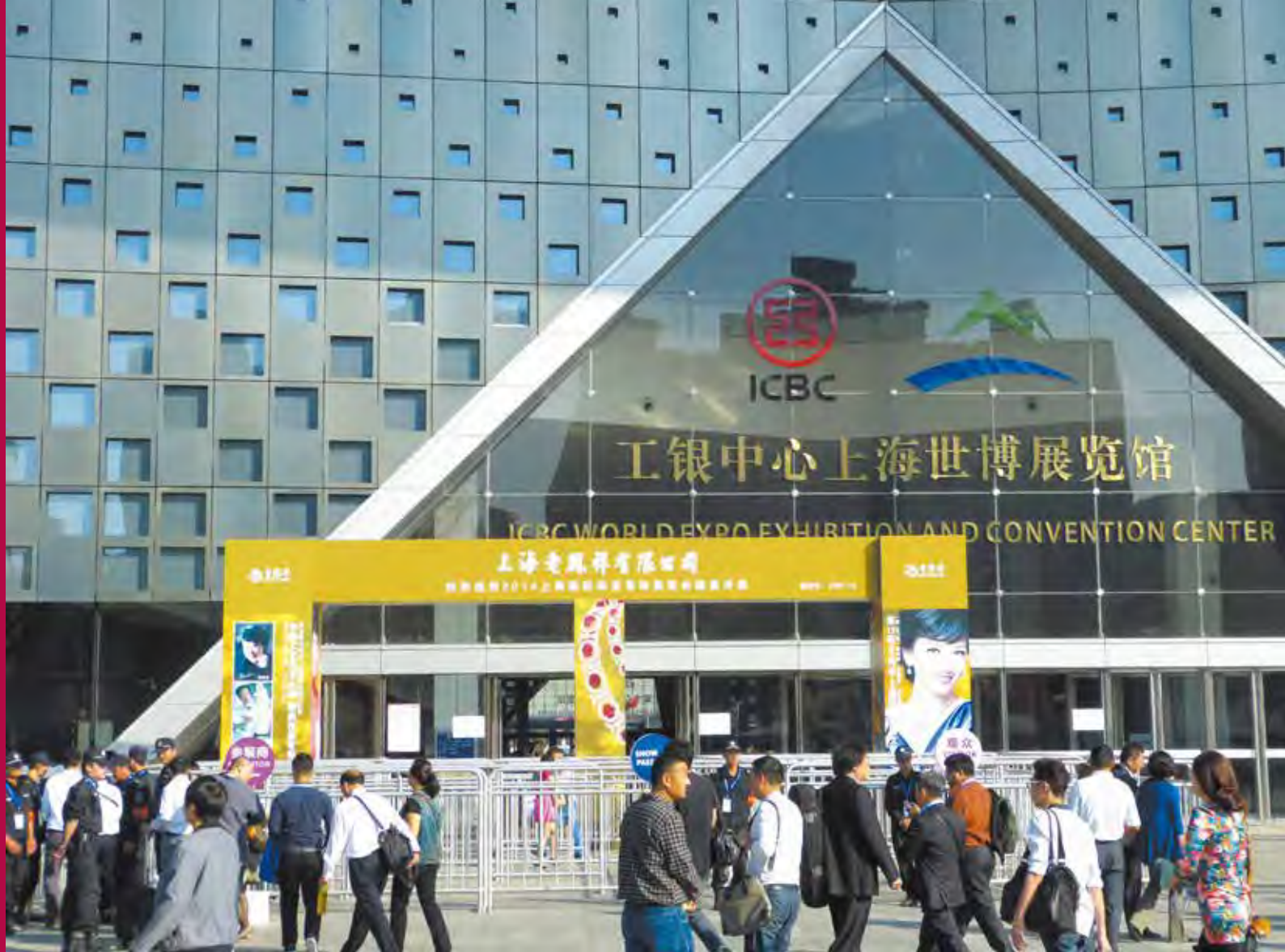
商业：

姓 名	单 位	职 务
车建兴	红星美凯龙家居集团股份有限公司	董事长、总裁
范志军	上海苏宁云商销售有限公司	集团副总裁、上海公司总经理
汤期庆	上海水产（集团）总公司	党委书记、董事长
李岷纲	上海东方电视购物有限公司	总经理
陈湖雄	上海晨光文具股份有限公司	总裁
司徒文聪	盈石企业管理（上海）有限公司	董事长、总裁
卢国生	上海童涵春药业股份有限公司	党委书记、副董事长、总经理
任长艳	上海闽龙实业有限公司	总经理
奚伟中	上海大富贵酒楼有限公司	总经理
张 航	上海奥特莱斯品牌直销广场有限公司	总经理
于 刚	纽海信息技术（上海）有限公司（1号店）	董事长
徐若海	上海新世界集团有限公司	党委书记、董事长

简讯

市经团联《“十三五”发展规划建议》编制工作正式启动

2014年9月3日，市经团联召开《上海部分行业“十三五”发展规划建议》编制启动工作会议。市经信委副巡视员史文军、市经信委综合规划处副处长郑晓东出席会议并讲话。市经信委综合规划处副调研员张桂珠及市经团联执行副会长兼秘书长胡云芳，执行副会长孙环葆、叶伟成出席会议。会议由市经团联副会长兼常务副秘书长陈启豪主持。60余家行业协会的领导及相关负责同志参加了会议。开展编制《上海部分行业“十三五”发展规划建议》是市经团联发挥联合会组织桥梁、纽带和参谋作用，推进上海产业发展的一项重要功能。会上，郑晓东副处长传达了市领导对市政府制定“十三五”规划的有关指示精神，要求“十三五”规划要紧紧围绕上海到2020年基本建成“四个中心”和现代化国际大都市，及具有全球影响力的科技创新中心、全球城市的目标来制定。要理清基本思路，适当减少专项规划，提高规划质量，充分关注国内外形势；要以创新的精神来制定规划，做到简洁明了；要广泛听取社会各界的意见建议，市经信委为制定“十三五”规划已开展了一系列前期工作。他建议，协会要把编制规划建议作为一项重点工作来抓，将其作为对政府制定规划的重要补充，要加强对于行业发展趋势的研判，与城市规划相衔接，重点关注上海创建全球影响力的科技创新中心建设如何在本行业中体现。史文军副巡视员在讲话中介绍了近期市领导对中央要求上海未来建成具有全球影响力的科技创新中心的目标，所开展的一系列调研情况，并对“十三五”时期上海可能面临的经济形势进行了分析预测。他要求在编制规划建议时，要注重对于企业核心竞争力、产业的活力及创新力的研究；注重评价产业发展时运用更多符合“创新驱动、转型发展”的有关指标，如环境指标、智慧城市指标、“地均”指标、“能均”指标等。力求在产业布局上能有所突破，充分关注“四新”经济的发展。他表示市经信委会坚持“开门办规划”，充分吸收采纳行业协会提出的规划建议。会上，叶伟成副会长对行业协会编制规划建议的具体方案要求和时间节点作了说明。生物医药行业协会秘书长陈少雄、物流协会秘书长韩志雄、集成电路行业协会常务副秘书长陶金龙分别交流了对编制“十三五”行业发展规划的认识、思路和所开展的工作。



上海国际珠宝展：璀璨夺目

2014 上海国际珠宝展览会暨上海国际黄金珠宝节”于 10 月 9 日起在上海世博展览馆举办。本次展会由上海黄金饰品行业协会、上海市工商联黄金珠宝商会承办，上海黄金珠宝企业为参展主力。展会上，老凤祥、豫园珠宝集团、城隍珠宝、张铁军珠宝、华昌珠宝、航民百泰等沪上黄金珠宝业品牌企业纷纷携精品亮相。作为 2014 上海购物节重点活动之一的“上海国际黄金珠宝节”提前启动，包括各企业主题营销活动、珠宝首饰时尚演绎、首饰设计师手绘秀、沪港企业商贸配对会、黄金珠宝文化分类讲座等，给沪上珠宝爱好者和业内人士呈现了一场璀璨的珠宝盛宴。



