

# 上海工经联

SHANGHAI FEDERATION OF INDUSTRIAL ECONOMICS

**寿子琪：实施创新驱动发展战略 建设具有全球影响力的科技创新中心**

**蒋以任：加快创新转型 推动企业发展**

**荣剑英：在创新、转型中抓住机遇 寻求发展**

**史文军：对“十三五”期间上海产业发展的思考**



## 上海市经团联、市工经联 四届九次主席团(扩大)会议



## 上海市经团联、市工经联 四届九次主席团(扩大)会议



## 上海市经团联、市工经联 四届九次主席团(扩大)会议



## 市经团联、市工经联召开四届九次主席团(扩大)会议

10月16日下午,市经团联、市工经联在上海市经济管理干部学院召开四届九次主席团(扩大)会议。会议由市经团联常务副会长陈祥麟主持。会上,市经团联会长蒋以任通报了“关于增补市经团联执行副会长俞国生任常务副会长”、“市经团联执行副会长陈启豪兼任市经团联代理秘书长,执行副会长胡云芳不再兼任秘书长”的决定。市科委主任寿子琪应邀在会上作“实施创新驱动发展战略 建设具有全球影响力的科技创新中心”专题报告。市经团联主席团主席和行业协会、企业会员单位负责人200余人出席会议。



刊名题词：

第十届全国政协副主席 徐匡迪  
中国工经联原会长

## 目录 CONTENTS

第六期（总第49期）  
2014年12月

主 管：上海市经济和信息化委员会  
主 办：上海市经济团体联合会  
上海市工业经济联合会

### 《上海工经联》编委会

名誉主任：蒋以任  
顾 问：周 波 王 坚 杨国雄  
蒋应时 许德明 俞国生  
主 任：陈祥麟  
副 主 任：胡云芳  
编 委：姜光裕 孙环葆 陈振浩  
张培璋 金闽珠 唐晓芬  
李念政 陈忠德 任善根  
叶伟成 管维镛 徐建国  
胡茂元 伏中哲 冯祖新  
刘家平 史文军 沈建芳  
黄彦正  
特邀编委：王肇平 左学金 王志平  
华 民 于 海 张兆安  
吴复民

设计排版：上海飞众文化传播

地址：上海市江西中路181号  
邮编：200002  
电话：021-63292897  
传真：021-63290203  
<http://www.sfeo.org>

上海市连续性内部刊物准印证（k）0562

P40



P47



P34



### 【本刊特稿】Ben Kan Te Gao

- 04 寿子琪：实施创新驱动发展战略 建设具有全球影响力的科技创新中心
- 08 蒋以任：加快创新转型 推动企业发展

### 【热点关注】Re Dian Gua Zhu

- 11 荣剑英：在创新、转型中抓住机遇 寻求发展
- 13 蒋以任：进一步发挥工经联作用 促进长三角地区工业经济创新升级
- 15 史文军：对“十三五”期间上海产业发展的思考

### 【创新驱动发展典型案例】Chuang Xin Qu Dong Fa Zhan Dian Xing An Li

- 17 陈振浩：开展推荐上海市企业“创新驱动、转型发展”典型案例征文活动情况
- 18 上海汽车集团股份有限公司：加快创新驱动转型发展 建设世界著名汽车公司
- 20 上海华谊（集团）公司：加快技术创新 深化企业改革 打造华谊集团转型发展升级版
- 22 上海海立（集团）股份有限公司：“中国智造”与“中国自造”助推海立可持续发展之路
- 24 上海外高桥第三发电有限责任公司：树立中国电力标杆 追逐绿色能源梦想
- 26 上海泰禾化工有限公司：创新驱动增活力 转型升级谋发展
- 28 上海复星医药（集团）股份有限公司：技术创新提升国际竞争力
- 30 上海市企业“创新驱动、转型发展”典型案例征文活动获奖单位名单

### 【行业分析】Hang Ye Fen Xi

- 32 上海纺织协会：纺织服装行业向深度调整转型升级发展
- 33 上海市轻工业协会：轻工行业总体增长 仍需加大扶持力度
- 35 上海铝业行业协会：改革支持拉动 铝材业出现良好发展势头

P25



P46



### 【党建工作】Dang Jian Gong Zuo

- 36 上海市工经联党委发出学习宣传贯彻党的十八届四中全会精神的通知

### 【长三角工经联】Chang San Jiao Gong Jing Lian

- 37 陈振浩：努力贯彻创新驱动发展战略 大力推进产业结构调整、转型升级步伐  
41 吴冬华：为企业服务 为省政府当好参谋助手  
42 慎仁安：发挥行业协会作用 推进工业强省  
44 诸宗智：认清形势，增强工作主动性 努力推进安徽工业上新台阶

### 【节能减排（JJ）】Jie Neng Jian Pai (JJ)

- 45 上海市化工行业协会：多渠道拓展 多领域发力 大力推进化工系统群众性节能减排活动  
47 上海夏普电器有限公司：创建超级绿色工厂 实现环境价值共享

封二、扉页：市经团联、市工经联召开四届九次主席团（扩大）会议  
封三：中国工博会第九届上海国际质量研讨会



建设具有全球影响力的科技创新中心，是一项系统工程，具有很强的复杂性和艰巨性。根据市委、市政府部署要求，市科委正集中力量，协同各方智慧，全力以赴开展建设具有全球影响力的科技创新中心的战略研究。10月16日下午，市经团联、市工经联召开四届九次主席团（扩大）会议。市科委主任寿子琪应邀在会议上作“实施创新驱动发展战略 建设具有全球影响力的科技创新中心”专题报告。

## 实施创新驱动发展战略 建设具有全球影响力的科技创新中心

上海市科学技术委员会主任 寿子琪

### 一、世界科技创新中心的基本内涵和特征

#### （一）世界科技创新中心的发展历程和轨迹

世界科技中心发展的轨迹，大概从十六世纪意大利开始，十七世纪到英国，十八世纪到法国，十九世纪到德国，二十世纪到美国。每一个中心，基本上在80年到100年左右，之后就开始转移。然而，世界变化很快，二十世纪美国的科技中心已经100年了，现在看来，这个中心地位还难以动摇。但大家对这中心的发展趋势有一个总体判断，从世界发展的经济态势来说，整个经济的增量和总量在逐步往东移，尤其是中国的崛起，使世界科技创新中心呈现逐步东移的态势。

现在的科技创新中心与过去的科技创新中心有不同的地方。过去科技中心重要的是基于科学的发展，形成这方面

的轨迹比较多。而现在科技创新中心的发展，既基于科学的发展，同时又基于整个社会或者“经济的驱动”。从经济驱动的角度来讲，它的驱动力是最活跃的。所以说，现在这个转移的态势逐步明显。但有这个态势，不代表就能建成科技创新中心。能不能把握机遇，建成科技创新中心，是要通过努力，不是自然而然形成的。

从世界来说，各个国家都高度重视科技创新。现在，全球的竞争，已经从经济竞争、产业竞争，前移到科技进步和创新能力的竞争上，进而赢得新一轮发展优势的竞争。所以，美国出台了一个创新战略，欧盟出台了地平线计划，日本出台了第四期科技基本计划，这些都是2008年金融危机以来，由政府制定的战略和规划，以此推动整个企业的创新。

德国政府推出“工业4.0”战略，

实际上就是把物联网信息技术与一些大数据风险的相关技术应用在工业领域。从整个工业的演变来看，第一次的工业革命主要是机械化；第二次工业革命是电器化；第三次工业革命是信息化；第四次工业革命是网络化。在工业4.0的基础上，德国出台了数字议程，注重通过挖掘数字化创新潜力来促进经济发展和就业，到2017年成为欧洲数字经济增长龙头的目标，打造一个具有国际竞争力的“数字强国”。

现在，国际上出现了一些创新城市群，如：伦敦大力实施“创意伦敦”计划，出台了《伦敦科学、知识与创新战略规划》等一系列战略，推动工业经济向知识经济转型；东京发布了第三期东京都产业科学技术振兴指南，进一步关注大都市问题的科技支撑。纽约着力推动成为一个创新中心，投入巨额基金，建设罗斯福岛应用科学院；曼哈顿的硅港已

经被誉为继硅谷之后美国发展最快的新兴技术中心地带。大家都越来越关注打造科技创新中心，实际上是一个能体现一定科技创造能力和水平的大城市。

国内比较有条件打造科技创新中心的是北京、上海、深圳。北京发布了《北京技术创新行动计划(2014-2017)》，提出了首都蓝天行动、生态环保、重大疾病科技、新一代移动通信技术、生物医药、数字化制造等12个重大专项。习近平总书记提出希望上海建设具有全球影响力的科技中心。深圳提出以整个城市申报成为国家自主创新示范区。

然而，在传统城市转型过程中，有成功的案例，也有失败的教训。美国的匹兹堡和底特律就是两个典型。匹兹堡原来是钢铁城市，在转型过程中，它注重依托匹兹堡大学和卡内基梅隆大学，广泛吸引创新人才来推动科技进步，它搞了金融、教育等等服务业，同时又打造了一系列的电子信息技术和生物医药产业群，它的转型是很成功的。底特律就不行了，50年代它在美国曾经很辉煌，把它看成是美国的象征，第五大都会。但是在转型过程中，由于把汽车产业逐步外移，去建了大量办公楼、场馆、交通设施，原想借此来刺激经济增长，结果因核心技术不够，只能提出破产。上海要建科技创新中心，不仅仅是国家战略的需求，从自身来说，也是城市转型的需要。

(二) 国际智库关于全球科技创新中心城市的研究结果

澳洲智库研究所《2014全球创新城市指数》报告，中国城市排名靠前的有：香港(20位)、上海(35位)、北京(50位)。

日本“森纪念财团”发布《2012年全球城市综合竞争力指数》报告指出，2012年综合竞争力排在前列的是伦敦、纽约、巴黎、东京、新加坡和首尔，香港位列第9，北京第11位，上海第14位。在各领域的分指标排名中，上海的经济竞争力在40个主要城市中列第7位，研发竞争力列第13位，文化交流竞争力

列22位，宜居竞争力列第22位；环境竞争力列35位，交通竞争力列第11位。

2013年新加坡发布的《亚太地区最具创新力城市》报告，按照人才、知识创造、科技、社会、政治、全球融合力6个维度，对亚太16个城市，进行评价，北京和上海分列第13、14位。

综合各方面的评价标准，对科技创新中心的基本内涵，主要集中在创新资源的集聚力、创新成果的影响力、新兴产业的引领力、创新环境的吸引力，以及区域创新的辐射力等方面。

(三) 对上海建设具有全球影响力的科技创新中心的初步认识

建设具有全球影响力的科技创新中心，既要有硬实力，更要有软实力，应该在全球知识体系、产业体系、创新创业体系、城市体系中扮演节点和枢纽角色，代表我国参与全球创新竞争合作，在实施创新驱动发展战略中发挥示范引领和辐射带动作用。

第一，知识体系。要涌现具有标志性的原创性科技创新成果。具有标志性的重大科研基础设施和研究平台；有国际化的科学研究人才、团队和机构；有很标志性的成果，同时要有参与国际大科学工程或者国际重要科学研究的参与度。纽约集聚了全美10%的博士学位获得者和国家科学院院士(199名)，科学家和工程师近40万名。还有包括微软、雅虎、谷歌等世界知名的公司在纽约都设立有研究机构。

第二，产业体系。要形成具有全球竞争力的创新型产业集群。集聚标志性的创新企业家，涌现出标志性的创新型领军企业。现在上海99%是中小企业，这种企业德国有很多，实际上它是无冕冠军，在很小的领域做得很深。但是德国也有像奔驰、宝马、西门子等等一系列有国际影响力的企业。上海现在很缺少这些企业。伦敦的文化创意产业高度集中，全英国1100个独立电视制作公司中，近700个(包括几乎所有的大公司)都位于伦敦，三分之二的国际广告公司的欧洲总部设在伦敦。拥有全

国85%以上的时尚设计师，40%以上的出版从业人员。

第三，创新创业体系。要营造具有国际吸引力的创新创业环境，构建有利于创新的投资贸易机制；建立发达的科技创新服务业和多层次的资本市场；有与国际接轨的人才流动机制；形成良好的创新生态系统。硅谷的创新生态系统就是很好的例子。

第四，城市体系。要构建具有区域辐射力的创新发展规划和空间布局。确立创新导向的城市规划体系，围绕创新功能形成和创新活动需求，调整优化上海城市内部的空间布局。立足于长三角城市群发展，构建形成区域创新体系，辐射带动长三角地区、长江流域经济带、乃至全国加快实现创新驱动发展。科技创新中心不是孤立存在的，而是在所在区域创新体系的互动、竞合中形成的，很多融入和引领了整个城市群的发展。全球称得上科技创新中心的地方，都是一个城市群，如纽约中心城市群、伦敦中心城市群，包括东京都是这样。

2012年8月，全国科技创新大会召开。当时市委提出了“五位一体”创新体系，主要指科技金融、研发与转化、优先区域、法规政策和协同创新。当然，主体是企业，还包括大学、研究机构。“五位一体”的整个体系，与全球创新中心建设中需要形成的四大体系是能够对应起来的，所以，我们将在着力推动“五位一体”体系上做工作。

## 二、上海建设具有全球影响力的科技创新中心的基础条件分析

### (一) 现实基础

一是国家战略部署的先机。上海有很多重大先行先试任务，包括浦东综合配套改革试点、张江国家自主创新示范区、中国(上海)自贸试验区；有重大项目经验，建设了一系列国家重大科学技术设施、承接了许多国家重大科技项目。这都为上海创造了很好的条件。

二是城市发展综合优势。上海具备十大核心竞争力，即：与世界城市的联

系比较密切、有一定的国际国内声誉度、企业国际竞争力较占优势、区位优势、移民吸引力、著名研究所和科研机构数、金融服务比重、一大批高科技跨国公司总部、经济的多样性、高学历人口占比。这些都是上海的优势。

三是长三角区位优势。这是全国最好的功能腹地，经济规模优势比较突出、人均收入水平高、科教人才资源密集，覆盖杭州、南京、苏州等多个大中型城市的城市格局。这对上海建设创新中心是十分有利的。

四是上海的科技创新基础。主要体现在五个方面：积极培育创新源、积极转化创新成果、做强企业创新主体、建设创新载体、完善创新体系。

1、培育创新源泉。2013年全社会R&D经费支出737亿元，相当于全市生产总值的3.4%。上海在重点领域的基础研究全国领先，获国家科技奖励数占全国比重连续12年保持10%以上。承接和实施科技重大专项等国家战略任务。比如极大规模集成电路制造装备及成套工艺、重大新药创制、新一代宽带无线移动通信网等国家重大专项取得进展并加快产业化。重点领域的基础研究全国领先。围绕信息技术、生命健康、环境保护等重点领域部署一批重大应用性基础研究任务，同时鼓励自由探索。上海获国家科技奖励数占全国比重连续12年保持10%以上。集聚了一批高层次人才。通过提供事业平台、发展空间和公共服务相结合，系统实施国家级和市级各类科技创新人才计划，加强对高层次领军人才、青年科技人才和科技创业人才的培养集聚。2013年新当选两院院士8人，目前在沪两院院士165人。国家“千人计划”入选626人。

2、积极转化创新成果。强化科技成果应用示范，培育战略性新兴产业。如高温超导、新型显示装备、半导体照明、高性能计算机等一些应用领域。还有很多科技惠民工程的新业态、新产业的蓬勃发展。2013年战略性新兴产业完成增加值2997.5亿元，占全市生产

总值的13.9%。2014年上半年同比增长7.7%，占规模以上工业总产值的比重为24.6%。

3、积极做强企业创新主体。实施科技小巨人工程和企业专项，加强企业创新管理。建立企业主导的产业技术研发创新机制，全面落实科技普惠性政策，健全完善全市应用技术体系。

4、积极建设创新载体。国务院正式批复同意张江示范区2020发展规划。上海17个区县全部通过国家科技进步考核，10个被评为先进区。杨浦区成为国家创新型试点城区。

5、积极完善创新体系。集聚556家技术平台、科研基地、检测中心的资源，对外服务8144万次，用户覆盖全国各地。建成创业苗圃71家、孵化器101家、加速器10个。据2013年《全国科技进步统计监测报告》显示：基于科技进步环境、科技活动投入、科技活动产出、高新技术产业化和科技促进经济社会发展等五方面33个指标的研究分析，上海综合科技进步水平指数连续五年排名全国榜首。

#### (二) 主要挑战

一是自主创新能力特别是原始创新能力有待加强。缺乏有利于重大前瞻性创新工程或创新项目开展的制度保障，缺乏世界一流的高校、科研院所，缺乏高水平的企业研发中心和工程化平台。

二是制约科技创新的体制机制障碍尚未破解。现行市场机制不适应新技术、新业态发展，传统要素驱动的观念和机制还未根本扭转，创新价值和人员价值难以通过要素价格体现，创新产品得不到市场准入和政府采购的有力支持；现行政府管理不适应科技创新需求，科技创新宏观统筹弱，科技、产业、金融、财税等政策缺乏协同，倡导性政策多、操作性政策少，供给侧政策多、需求侧政策少，财政投入单一政策多、社会资源协同政策少，全社会创新效率不高。

三是人才队伍结构亟待优化、活力有待激发。存在结构性人才短缺现象，科研人员多，领军人才少；科技人才多，

创新创业人才少，上海每千名从业人员中高技术服务业就业人数为东京的1/3、北京的2/3。能够吸引高端人才的事业平台不多，配套科研条件和环境有待提升，本市入选国家“千人计划”中创业类人才仅73人，占比仅为11.7%。其他还有偏高的生活成本、社会保障制度、户籍政策和住房问题等也正在降低对年轻人才和创新骨干力量的吸引力。

### 三、上海建设全球科技创新中心的思路和举措

在整个创新过程中，如何来聚焦关键驱动力？主要有几个方面。一是好奇心驱动，这是一种传统的驱动力，就是呵护科学家的探索精神。二是市场驱动，发挥企业家的主导作用，政府不要随便主导，要驱动创新，给予支撑。三是战略驱动，要落实政府的责任，政府的管理水平和能力，要从传统的应由市场做的地方退出来，去考虑一些战略性的问题。

建设具有全球影响力的科技创新中心，要从“硬”与“软”两个方面进行落实。

(一) 硬的方面：把握科技进步大方向、产业革命大趋势，瞄准世界科技前沿领域和顶级水平，进一步聚焦一批重大科技创新工程和创新产业项目

要考虑在未来5到10年，世界可能发生的一系列重大的科技事件，在互联网技术与其他学术交叉方面来布局一些重要的创新方向。总的遴选原则是：聚焦关系国家安全和国家利益，有机会有能力在全球创新中领跑的原始型创新项目；聚焦重点产业和战略性新兴产业的关键技术；体现基础功能。

当然，有些领域我们是回避不过去的，如IBM、微软、苹果，甲骨文、高通、Google等等，IT技术里的八大金刚控制着全世界。我们要对照这些大公司现在掌握的技术，看看在哪些领域可以重点要布局，与他们较把劲。但是要跨越他们的门槛，靠单一企业做是很难，要靠政府发力去做。

对整个创新领域或布局来讲,有几个衡量指标。一是功能性指标。通过功能性指标提出来带动科研。如对煤的清洁利用,提出对炭的利用率达到百分之多少。二是产品性指标。针对一些严重受制于人、长期在各个领域发挥重要作用的产品,要持之以恒。如燃气轮机和核心芯片。三是基础性指标。产业基础配套技术,如在我国制造业中的基础材料、基础部件、基础工艺、基础软件问题上不去“高精尖”,影响未来的能级提升。

按照具有战略意义,具有重大需求,体现基础功能的遴选原则,提出三类重大科技创新项目和工程。

1、前瞻布局重大创新培育项目。面向未来5-10年,聚焦新一代信息技术、生命健康、新能源、智能制造等领域,部署实施一批重大科技攻关任务。

2、重大产业技术创新项目。着眼于建立健全产业自主技术体系,加快推进一批产业关键技术和共性技术的研发与突破,培育和发展战略性新兴产业。

3、重大科技创新工程。坚持需求导向,进一步整合资源,突出重点,建设完善科技创新的功能性平台。加快推进创新成果的集成应用和示范推广,支撑引领城市建设发展和社会民生改善。加强科技基础能力建设,包括科技创新基础设施和研究机构、服务平台等建设,着力完善创新基础条件。

还有重大的产业方面的考虑。如高端医疗装备、自主创新药物、微技术、集成电路装备与工艺、新兴显示、智能制造、航空发动机、新能源汽车及智能化、能源和装备、海洋工程装备、北斗导航卫星的整个应用系统等等。

(二)软的方面:围绕激发创新主体、创业人才的动力、活力和能力,破除制约创新的体制机制瓶颈,进一步完善符合科技进步规律的体制机制、法制和税制,营造科技创新生态系统,优化创新软环境

重点是推进“四加一”领域的改革和创新。

1、加快推进自主创新的经济制度和市场体系建设。政府驱动创新就是要为企业家主导技术创新提供技术动力,营造有利于创新的市场环境,要打破垄断市场风格,营造公平竞争的环境。打破行业垄断、市场分割,塑造鼓励创新的公平竞争环境。充分发挥各种政策对自主创新的引导促进作用,研究制定需求侧政策。加快推进市场化改革,降低全社会创新创业的门槛和成本。

2、深化科技投入和创新资源配置改革。着眼形成要素齐全、布局合理、功能完善、合作开放的创新体系。加快推进各类创新主体和科技金融、研发转化、政策法规、优先区域、协同创新五大功能融合发展。营造良好创新生态系统,为重大创新工程和项目的实施、为创新型企业 and 产业的成长提供“七通一平”的“开发熟地”。

3、改革完善人才工作机制。重点培养和集聚高层次领军人才、青年科技人才和科技创业人才。深化教育教学改革,创新高校人才培养机制。加快形成与国际惯例接轨的人才制度,探索实施更加开放、灵活和柔性的人才引进和流动政策。研究人力资源配置问题,包括户籍制度改革、住房保障等对人才结构和人才流动的影响。

4、建立健全创新导向的城市规划布局。创新规划理念和方法,将创新中心功能摆在城市定位的突出位置,着力推动上海向要素控制功能与创新功能兼备的全球城市迈进。重点研究形成适应创新功能和创新活动需求的空间布局;加快推进智慧城市建设,完善基础设施建设。

5、改革完善发展成果考核评价体系。完善领导干部绩效考核办法,加大科技创新等指标的权重。探索建立经济政策的创新效益评价机制,避免因局部和暂时利益妨碍创新。要在发展成果考核评价体系中加大科技创新等指标权重,改变重眼前、轻长远,过于注重GDP的现象。

在4+1改革过程中,梳理一批体制

机制问题,形成相应的体制机制改革方案,共涉及知识产权、国资管理、税收制度、科技金融、科技创新投入、人才、教育、国际化、重点区域9个方面25条。比如:

1、在国资管理过程中,将下放创新成果的收益和使用权。上海已经出台文件,主要有三个核心要素。第一,可自由处置。第二,归处置单位,主要用于奖励个人。第三,在处置过程中,只要不是主观恶意,尽责了,哪怕有些问题,也不追究。还有一个就是成果评估,可以自主协议,主要看这个成果在产业链里的作用。过去一定要评估,好像没评估就是资产流失,科技成果不能这么做。

2、在科技创新投入中,建立符合国际规则的支持自主创新的政府采购制度。要为自己创新产品提供一定的市场和适用机会。

3、在财税改革中,实施鼓励天使投资、风险投资的财税安排。向国家争取出台天使投资条例,将个体投资者和非专业投资机构纳入扶持范围,向国家争取风险投资资本利得税优惠政策在上海试点。

4、在科技金融中,加快建立健全多层次、多部门科技金融体系。在强化对企业创新的识别能力和对信贷风险的控制能力的基础上,加强对科技中小企业的信贷扶持,设立科技银行、开发区银行和科技小额贷款公司。

5、在人才中,实施有利于引进海外高层次人才的居留许可制度。发挥张江国家自主创新示范区在建设全球科技创新中心中的重要载体作用。

在这个基础上,我们正在准备市级重大科技专项的启动,计划以战略产品为导向,以企业为实施主体,成熟一项、启动一项,力争用5-10年的时间,突破一批对产业发展和科技进步具有重大带动作用的关键技术,培育若干具有核心竞争力和标志性意义的重大战略产品。

(根据讲话录音整理)



市经团联召开“上海市企业‘创新驱动、转型发展’典型案例”总结交流会。会上，上汽集团、华谊集团、海立集团、外高桥三发电、泰禾集团和复星医药等6家企业的领导分别就各自企业在创新转型发展中的核心理念、具体做法和先进经验作了交流。

## 加快创新转型 推动企业发展

上海市经济团体联合会会长 蒋以任

这6家企业既有国有企业，也有民营企业；既有大型企业集团，也有中小企业。这6家企业都在此次征文活动中获得一等奖，是上海企业“创新驱动、转型发展”的典型代表。从这6家企业的发言中，可以总结出几个方面：一是科技创新，无论是制造业还是服务业，都是以科技创新为先导的，没有科技创新就没有竞争力。二是布局创新，要发展服务经济为主体，不仅要在国内定位更要在国外定位。三是开放创新，企业转型应是开放的而不是封闭的，包括整合、重组，合资合作都要与自主创新结合起来。四是整合创新，混合股权创新，通过混合经济的发展，获得优势。五是管理创新，包括商业业态的创新，内部管理的创新。六是人才和制度创新，体制、机制，软实力的创新。

典型案例征文活动在大家积极支持下，开展得很好，收到的153篇征文，普遍质量很高，不仅协会、企业对此很重视，政府部门对此也很感兴趣。从153篇征文的内容可以看出，近几年来，上海企业

在创新驱动、转型发展中有五个特点：

一是紧扣形势。许多企业针对行业、企业发展面临的新形势，与时俱进，企业经营策略于“稳”中见创新。如上汽集团面对复杂多变的外部环境和汽车市场发展趋势，明确建设“全球布局、跨国经营、具有国际竞争力和品牌影响力的世界著名汽车公司”的战略定位，优化国内布局，除上海外，在东北等12个地区、建设10多个整车及相配套的零部件与物流基地，实现了全国范围生产布局。2013年实现整车销售510.6万辆，排名全球第七，并以年度920.3亿美元的合并销售收入，第十次入围《财富》杂志世界500强企业，排名第85位。华谊集团抓住当前兼并收购重组的最佳机遇期，加快合作新建与收购兼并步伐，积极构筑“一个华谊，全国业务，海外发展”新格局。在全国业务布局上，加快探索通过新建、合资合作、并购等方式，建立生产基地，做大核心业务产品规模。同时，加快海外发展步伐，依托覆盖欧洲、北美、中东、南非的销售网络，加快销售一体化步伐，

预计到2020年集团各业务板块销售收入均突破200亿元。

二是坚持创新。许多企业紧紧围绕主业，推进科技创新，千方百计把有利于提高竞争力的新内涵、新技术、新业态融入到既有优势中。如海立集团以技术创新引领产品创新，在“引进技术、消化吸收”的基础上，通过“联合开发、自主开发”，形成了独立自主的技术研发体系。建有中国空调压缩机行业唯一的国家级企业技术中心和认可实验室。经过创新发展，企业年生产空调压缩机能力达2000万台，年产量超1亿台，占全球七分之一的市场份额，排名全球第三。上海老凤祥有限公司通过创建“原创设计大师工作室”、“市级技术中心”、“老凤祥宝玉石博物馆”等，形成了“产品开发——申请专利保护——推广应用”的良性循环。2013年，老凤祥公司完成专利申请115件，有效专利100件。公司通过开拓进取，创新转型，让老字号品牌焕发了青春与活力。2013年年销售额达326亿元；2014年又被全球知名调研

机构《BRANDZ》评为“最具价值中国品牌 100 强”第 58 位。

三是突出转型。许多企业以市场为导向,随市场变而变,积极主动地转变生产观念和 production 方式,创新运营模式。如上海复星医药(集团)股份有限公司通过对国内外优质医药产业资源的创新整合,实现从产业链低端向高端的转型,从国内市场向国际市场的转型,推进企业内涵式整合发展,在研产品 100 多项,年申请发明专利 100 多项。建立起以研究院为核心的比较完善的组织体系和开发体系,实现“上海-重庆-美国”联动研究开发的新模式。上海泰禾集团有限公司以外迁为契机,推动企业转型,依靠核心技术,整合资源,实现战略和结构上的优化布局,实现工艺技术全面升级,达到节能减排、环境友好、促进发展的目的,形成了目前“制造在外,研发销售在上海”的发展新格局。经过多年的创新转型发展,该公司成为中国最大的同类杀菌剂企业,其新材料中间体 MXDA 是世界第二大产能,占国内企业产销量的 80%。

四是重视管理。许多企业以提高管理水平来提升企业的发展质量,推动企业健康可持续发展。如上海电气(集团)总公司针对企业资产规模大、行业领域广、下属企业多的特点,着手创建风险防控为导向的内部审计转型模式,以“试点先行、全面覆盖”方法,推行风险预警体系建设,到 2013 年底,对集团电站、重工等主要业务板块均已实现 ERP 管理,同时将风险预警信息系统与 SAP 业务系统对接,实现团队管理,建立审计问题数据库,提高工作质量。上海外高桥第三发电有限公司通过优化、改进及局部创新管理,推动管理创新,充分挖掘主要生产运营过程中的节能潜力。自主创新节能技术,申请了一批核心技术专利,其中世界首创 12 项、国内首创 6 项、国家专利 30 多项。以管理创新,推动技术创新,成功研发“超超临界机组节能快速启动”系列技术和“零能耗脱硫”等 18 项节能减排关键技术,解决了一批传统火电及环保技术的瓶颈问题,成为全

国火电厂中唯一的高新技术企业。

五是抓住人才。许多企业围绕发展和创新,积极引进人才尤其是引进高层次人才,为优秀人才更好地发挥作用搭建平台,同时在企业内部树立起尊重人才、尊重知识、尊重创新的理念和导向。如上海复星医药(集团)股份有限公司坚持全球化视野,吸引国际化人才,组建核心领军人物团队。这些领军人物全部是在美国大制药企业工作 10 年以上的人员,有开发新药并成功上市的经验与业绩。在资金方面,按照美国标准提供年薪,加上股权激励;在社会地位方面,为部分首席科学家争取到“中组部千人计划”和“上海市千人计划”等荣誉称号;在产业化方面,为他们筹建中试基地和产业化基地。通过这样的合作方式,借助有国际背景的公司团队在产品和服务上的优势,快速获得创新产品,赢得市场先机。

党的十八大和十八届三中全会、四中全会以来,习总书记在不同场合的讲话中,多次强调现阶段“创新转型”的紧迫性和必要性。5 月 23 日至 24 日,习总书记在上海考察了四家单位,除上海自贸试验区外,中国商飞、联影医疗和上汽集团这三家企业都是制造业企业。习总书记在上海考察时指出,以科技创新驱动发展尽快实现经济转型升级,这是我们面临的重大机遇。特别是对上海提出了建设具有国际影响力的科技创新中心的殷殷期望。可以看出,习总书记对制造业的科技创新和产业升级高度重视,非常关心,也充分说明党中央对实体经济的发展和转型有着深切的期待。

6 月 9 日,习总书记在 2014 年二院院士大会上作了重要讲话,全面总结了新中国科技创新取得的巨大成就和成功经验,分析了我国当前和未来科技创新面临的新形势、新挑战,再次强调实施创新驱动发展战略的重要性和紧迫性。

8 月 18 日,习近平在中央财经领导小组第七次会议上发表重要讲话时强调,实施创新驱动发展战略,就是要推动以科技创新为核心的全面创新,坚持需求

导向和产业化方向,坚持企业在创新中的主体地位,发挥市场在资源配置中的决定性作用和社会主义制度优势,增强科技进步对经济增长的贡献度,形成新的增长动力源泉,推动经济持续健康发展。

当前,新一轮科技革命和产业变革正在孕育兴起,全球科技创新呈现出新的发展态势和特征,新技术替代旧技术、智能型技术替代劳动密集型技术趋势明显。一些重要科学问题和关键核心技术已经呈现出革命性突破的先兆,变革突破的能量正在不断积累。机会稍纵即逝,抓住了就是机遇,抓不住就是挑战。因此,我们要抓住增长阶段转换的历史机遇,改变以往形成的路径依赖,在不停顿的“转型升级”中,提升知识创造和创新能力,这是对“中国道路”、“中国智慧”、“中国力量”新的重大考验。“十三五”期间,我们仍将面临经济增速不可能很高的新常态。上海工业的增速在“下台阶”,但是创新要“上台阶”,转型要“上台阶”,升级要“上台阶”。要通过加快创新、转型、升级,提升上海制造业的核心竞争力上,抢得先机,占领先机,赢得优势。要做到这一点,我想,应当进一步发挥四大作用:

第一,发挥企业主体作用,不断增强创新能力。党的十八届三中全会指出,“强化企业在技术创新中的主体地位,发挥大型企业创新骨干作用,激发中小企业创新活力”。当前,世界各国都把推动科技创新作为突破口,积极争取科技和经济发展制高点,其中企业的作用举足轻重。只有发挥好企业的主体作用,才能真正做到坚持市场导向,反映市场需求。要增强企业自主创新、集成创新和引进消化吸收再创新能力,提升企业的核心竞争力,要使企业真正成为研究开发投入的主体、技术创新活动的主体和创新成果应用的主体,在新一轮市场化和全球化竞争中抢占先机。大企业不仅要努力创造良好的经济效益,更要自觉承担技术创新的重任,争当技术创新的排头兵。成长型企业和中小企业要发挥

创新束缚小、贴近市场、应变能力强的优势，在创新活动中更加活跃，为市场提供更多、更优质的高新科技产品和实用新型产品。总而言之，企业要在创新转型发展的大势中，聚焦当前可以做、应该做、能突破的环节，形成合力去突破，有作为、会作为、善作为，加大自主创新力度，加快技术革新步伐，加强研发能力和品牌建设，把核心技术掌握在自己手中，真正掌握竞争和发展的主动权，提高持续创新能力。

第二，发挥产学研平台作用，不断加快创新成果的转化。作为产学研平台的重要组成部分，科研机构、高校和企业各自都聚集了大量的创新资源，科研机构在应用研究方面有专长，高校在知识创新方面领先，企业则是科技创新的需求者，在产品开发和市场开发方面具有优势。产学研的各方应以加强产学研协同创新为重点，注重研发链、产业链和市场链的衔接，建立健全联合开发、优势互补、成果共享、风险共担的协同创新机制，搭建技术研发、专利共享和成果转化应用推广的平台，实现产学研的耦合。科研机构 and 高校要更多地为企业技术创新提供支持和服 务，促进技术、人才等创新要素向企业流动，推动科技创新从资源驱动向需求驱动、创新驱动转变。此外，还要发挥好各类孵化器、生产力促进中心等中介机构的作用，形成组织网络化、服务社会化的产学研创新服务网络，不断为经济社会发展提供新的动力源。

第三，发挥人才引领作用，不断夯实创新基础。创新驱动实质上是人才驱动，没有强大的人才队伍作后盾，自主创新就是无源之水、无本之木。在企业创新转型发展的过程中，必须要重视人才的培养和使用，健全人才的发展和引进机制，招商引资、招人聚才要并举，择天下英才而用之，广泛吸引各类创新人才特别是最紧缺的人才，加快形成一支富有创新精神、敢于承担风险的创新型人才队伍，使企业的创新发展始终充满活力。今年，市政府将“加强科技创

新，建设智慧城市和人才强市”作为重点推进的工作之一。着力打造科技创新人才高地，促进创新各要素融合，加快高素质科技创新人才集聚，推动上海产业的创新转型升级。我认为，上海要加快向具有全球影响力的科技创新中心进军，最重要的一点就是要不断出创新成果、出创新人才、出创新思想，率先建成国家创新人才高地，率先建成国家高水平科技智库，率先建设国际一流科研机构。

第四，发挥行业协会促进作用，不断推进行业创新水平。行业协会作为联系政府和企业的桥梁纽带，地位和优势都很独特，应该在促进企业技术创新，推进行业创新水平中发挥更大的作用。这几年来，上海的行业协会有在推进行业科技创新，推进新技术、新产品研发，推进科技成果转化等方面做了大量工作，取得了显著成绩。希望各行业协会进一步重视提升对行业发展中战略性、前瞻性问题的研究能力，围绕上海制造业创新转型升级等重点任务，提出行业技术创新等措施建议，指导行业技术创新。进一步重视提升对行业发展的支撑能力，在行业层面推动构建产学研结合的创新平台和产业技术创新联盟，协同开展行业共性技术、关键技术的研发，推动会员企业推广应用先进技术和工艺设备，并以行业内重大科技活动为平台，促进

产学研对接合作。

纵观世界现代化的发展历程，谁抓住了科技革命的机遇，谁就将发展的主动权掌握在自己手里。以英国为代表，抓住了以蒸汽机为标志的工业革命，率先实现工业化；以法国、德国等为代表，抓住了以电动机和内燃机为标志的电气革命，迅速崛起为世界强国；美国抓住了以相对论、量子论等为标志的科学革命和一系列技术、产业的变革，成为20世纪世界头号强国。

当前，大数据、云计算、3D打印、新能源、新材料等前沿技术方向都面临着重大突破，将对社会生产方式和生活方式带来革命性变化。对上海而言，创新驱动发展、经济转型升级到了关键时候，为国家发展作贡献也到了关键时候。韩正同志在参观第十六届中国国际工业博览会新科技成果展示时表示，上海要按照中央要求，加快向具有全球影响力的科技创新中心进军，需要更好地激发全社会的创新创造活力，要通过全面深化改革、进一步扩大开放，营造万众创新的良好氛围。我希望，上海的行业协会和广大企业共同努力，让上海的制造业在科技创新和产业变革的进程中，重塑领先优势。

（本文系在“上海市企业‘创新驱动、转型发展’典型案例总结交流会”上的讲话）





首先，代表中国工业经济联合会对这次长三角会议的顺利召开表示祝贺。长三角会议，我已是连续四年参加了，很有收获，这四年的感觉是一年比一年好，我感觉省市工经联的作用是越来越大。

今天会议的主题是创新驱动、转型发展。我想就四个方面与大家作一个交流。

## 在创新、转型中抓住机遇 寻求发展

中国工业经济联合会常务副会长 荣剑英

### 一、关于创新

创新是一个热门话题，为什么要创新？怎么创新？讲三个观点。

第一，现在中国是世界上制造大国，或者说，中国是全球第一大的制造大国。从2010、2011年开始，中国的工业增加值超过美国。所谓工业增加值超过美国，是GDP增数的一个统一反映，也就是工业、农业、贸易、外贸等全部增加值加起来的一个平均数。中国工业增加值从2011年超过美国起，现在是连续每年都超过。2011年是约17万亿元人民币，美国是2.2万亿美金；2012年是17.4万亿元，2013年是20万亿元，今年还是要超。中国作为一个世界制造大国，这是有依据的，从2010年、2011年开始，已经引领了4-5年。从数据上看，22个大类里有7大类位居全球第一。钢铁、水泥、玻璃、石化等220多个工业制成品，都是全球第一。

第二，中国的进出口贸易规模，在全球是第三。因为还有欧元区、有英国，

把他们排除掉，中国就是第二。中国的贸易正在向全球第一迈进。但是，虽然中国现在是全球加工制造第一，但芯片、大规模集成电路、精加工机床以及制造汽车的成套设备，还有光伏、风能发电等等，所有关键设备，全是进口。所谓世界第一制造大国，只能说是个加工业。核心技术掌握在人家手里，那就很危险。所以，现在的战略就必须由制造向创造转型。

第三，中国创新的压力很大。一是环保压力，现在到处雾霾，全中国污染，看来“十二五”计划唯一完成不了的就是环保指标。所以说，治理环境，提供一个好的生活环境，压力很大。二是资源压力。我们的加工制造业，消耗了大量的资源，留下了大量的垃圾。能源安全、资源安全压力很大。美国开发了新能源液燃气创新，导致了油价大量下跌，以液燃气替代了石油。现在，德国的汽车是加氢气，他们大规模的推广氢气，正在为去核化努力，今后不使用

核能了。我们现在还在搞核能，认为核能清洁，比煤要节省。但他们认为核污染、不安全。如果他的氢气解决了发电问题，代替了石油，他的清洁问题解决了，而且大力发展光能和风能，这类都叫创新，是从原始上创新，这种创新带动新的产业链发展。美国的经济和德国的经济，现在看都不错，都在开创。再看意大利，意大利的中小企业结构比较大，今年是负增长，失业率50%，青年人失业率70%，压力很大。所以，按照发达国家的经济发展规律看，现在如果再不抓创新，那经济就永远得不到发展。

### 二、关于工经联工作

中国工业经济联合会今年做了哪些工作？

第一，中国工业大奖颁奖活动。第三届中国工业大奖顺利完成颁奖工作，而且国务院领导作了批示，支持工经联继续搞。现在已经启动了第四届中国工业大奖的工作。希望明年一起把这项工

作做好。

第二，社会责任发布和星级评价。原来叫发布，现在叫发布星级评价。国务院有那么一条，就是一个协会只能有一个批准评价的资格和能力。我们写了报告，副总理批示，继续支持工经联工作。所以，明年把星级评价作为一个重点来突出，这是工经联工作的一个新的亮点。

第三，经贸形势报告会，我们坚持做了，社会反响很好。

第四，签署商业贸易协议。今年5月上海亚青会议，工经联作为唯一的代表，与俄罗斯签署了一个行业协会间的合作协议，说明行业协会的作用已经在慢慢提升。我代表工经联参加了签约，普京、习主席出席见签，这是工经联成立到现在从没有过的。说明国家在变，我们也在变。

第五，召开第三届海峡两岸及香港经贸论坛。按照港澳办的意见和法律，明年在香港举办第四届海峡两岸及港澳经贸会谈。这个工作，得到国台办和港澳办的关注。

第六，举办汉堡工会。10月份刚刚结束第六届汉堡工会，这个工会我们坚持了十几年，每两届一次，作用、影响是越来越大。这次李克强总理参加了和汉堡商会联合举办的活动。

第七，第十届环球中国商务会议在意大利举办，这项活动也很成功，刚刚结束。

第八，调研工作。今年完成了三个大课题，就是中国博物馆的筹建、工业化指标体系等，将近一百多万字，全部结题完成。

第九，推出了ICI，就是中国实体经济指数，即：中国工业指数。二季度已经开始在网上发布，这是中国实体经济的一个分析，判断经济走势景气度的一个指数。另外，我们实行内部改革。年初的一项重点改革，就是推出创收分配制度。原来工经联已有的项目，你创收了，在分配上实行三七开，你拿三、工经联留七；原来不是工经联的项目，是你新开发出来的，由工经联去做的，实行七三开，部门和个人拿七，工经联拿三。这项工作启动了，到6月份正式发文，半年时间，工经联已经有了几百万的收益。还有两个月时间，现在，工经联还没有做完的工作有这么几项。第一，是在北京召开APEC会议，中国工经联也有一项活动，就是与APEC中国领事会合作，11月7日召开的政治会谈，叫亚太战略合作伙伴关系；8日召开的新兴产业论坛，在天津开发区举办。第二，是11月底出访以色列和土耳其。现在产业转型升级，很多都跑到欧美去了。实际上土、以这块商机很多，我们准备带企业家去，与当地企业家和组织建立联系。还有就是12月要召开四个会议，全国理事会、地方工经联会议、代表协会会议和主权会议。

### 三、关于改革

按照十八大报告精神，这次行业协会改革叫政社脱钩。指导思想是今后政府不要管社会组织，政府的很多审批职能要转移到社会组织，政府与社会组织的关系就是购买关系。没有领导关系、职能关系、人事关系、资产关系。按照十八大政社脱钩的基本原则，第一个由

发改委、民政部、国资委等，包括国管局、财政部、人社部等组织，牵头是民政部，搞了第一论改革。第二个改革是由发改委牵头，协会的脱钩改革来进行。脱钩原则，一是与上级单位脱钩，今后所有的社团组织没有上级主管单位。二是职能脱钩，不能有政府职能。三是人事脱钩，今后人事全部按照社会组织的一套管理办法，实际就是企业。四是资产财务脱钩，资产是国有的，必须剥离。五是外事和党委脱钩，外交这一块，由民政部成立一个临时机构，在过渡期内，先由民政部负责为行业协会办理服务性工作。党委由中组部确定下来之后再另行制订方案执行。

### 四、谈谈体会和认识

第一，要统一认识。习总书记讲了2014年是改革的元年，不管是政治组织改革、金融体制改革、还是社会组织改革，改革是主旋律。作为一个社团组织，一定要同党中央保持一致，一定要坚决拥护改革，改革回避不了，只有改革才有出路。

第二，要抓住机遇。改革的时候要抓住机遇，大量实践证明，协会真正有了作为，就有了未来。现在去等靠要，就没希望了。要有危机意识，早做准备，在危机的情况下，机遇恰恰就有了。

第三，要做好队伍建设和队伍的稳定工作。包括老同志、年轻同志，做好稳定思想工作以及可持续发展的结构性的调整。我们现在正在研究，明年准备推出聘用制的办法

（本文系“在2014长三角工经联联席会议”上的讲话，根据录音整理

## 简讯

# 市经团联评选年度先进行业协会和先进工作者

为表彰先进、弘扬正气，激励行业协会和行业协会工作者在新的发展时期作出更大贡献，10月27～28日，市经团联组织召开“2013～2014年度先进行业协会和行业协会先进工作者评选”工作会议。蒋以任会长到会并讲话。市经团联常务副会长陈祥麟、俞国生，执行副会长兼秘书长陈启豪、执行副会长陈振浩、执行副会长孙环葆、任善根等出席会议。



这次长三角工经联联席会议的主题是“围绕创新驱动升级，为‘十三五’发展规划献计献策”。目的是研究在新形势下，如何进一步发挥工经联作用，推动企业增强核心竞争力和可持续发展能力，促进长三角地区工业经济创新驱动升级。

## 进一步发挥工经联作用 促进长三角地区工业经济创新升级

上海市经济团体联合会会长 蒋以任

近年来，长三角各地在创新驱动升级方面做了大量卓有成效的工作，取得了显著成绩，创造了不少宝贵经验。最新一期《中国区域创新能力报告》对2013年各地区创新能力进行了排名，在排名前十的地区中，江苏、上海、浙江、安徽就占了四席，分别位居第一、第四、第五和第九位。可以说，作为我国最大城市群，长三角地区已经成为我国创新活力最强、创新成果最多、创新氛围最浓的地区。在创新能力的构成要素中，苏、浙、皖三省又各具特点。例如江苏2009年-2013年连续五年位居创新能力第一。2013年，江苏科技进步贡献率达到57.5%。专利申请量、专利授权量、发明专利申请量、企业专利申请量和企业专利授权量五项指标连续4年保持全国第一。浙江2013年科技进步贡献率达到55%左右。规模以上工业新产品产值超过15000亿元，高新技术产业产

值超过16000亿元。企业技术创新能力位居全国第三。安徽2013年区域创新能力和企业创新能力均居全国第九位，发明专利申请和授权量双双保持全国领先、中部第一。

总之，长三角各省创造了许多值得我们学习的好的经验，好的做法，这次联席会议也为我们各地学习提供了一个好机会。

从上海看，近十年来，上海逐渐建立和形成了“五位一体”的技术创新体系，用“五位”支持创新主体，润物细无声。所谓“五位一体”，就是科技金融、研发与转化、优先发展区域、法规政策支持、协同创新。

今年5月，习近平总书记在上海考察时，对上海工作提出了全新要求。他要求上海始终立足国内、放眼全球，着力实施创新驱动发展战略。希望上海努力在推进科技创新、实施创新驱动发展

战略方面走在全国前头，走到世界前列，加快向建设具有全球影响力的科技创新中心进军。目前，上海按照中央和习近平总书记的要求，重点聚焦五个方面工作：

一是积极培育创新源泉。围绕信息技术、生命健康、环境保护等重点领域，部署一批重大应用性基础研究任务。同时，通过提供事业平台、发展空间和公共服务相结合，系统实施国家级和市级各类科技创新人才计划，加强对高层次领军人才、青年科技人才和科技创业人才的培养集聚。目前，在沪两院院士有165人，入选国家“千人计划”的有626人。

二是积极转化创新成果。围绕高温超导、新型显示装备、半导体照明、燃气轮机、高性能计算等重点领域，加快技术群的整体攻关突破。今年上半年战略性新兴产业实现总产值3882.81亿元，

增长 7.7%，占规模以上工业总产值的 24.6%。

三是积极做强企业创新主体。围绕激发创新主体的动力、活力和能力，建立以企业为主导的产业技术研发创新机制。实施科技小巨人工程和企业专项，加强企业创新管理。全面落实科技普惠性政策，健全完善全市应用技术体系，建设上海产业技术研究院。

四是积极建设创新载体。2013 年，国务院正式批复同意张江示范区 2020 发展规划。张江示范区成功争取到中关村“五险一金”等 5 项费用列入加计扣除范围、职工教育经费税前扣除、股权激励个人所得税分期缴纳等 3 项先行先试政策，并重点推进股权激励、科技金融、人才特区、财税改革、管理创新等 5 个“突破”。目前，上海 17 个区县已全部通过国家科技进步考核，10 个被评为先进区。杨浦区成为国家创新型试点城区。

五是积极完善创新体系。着眼培育鼓励支持创新创业的良好环境，围绕宽容包容开放的创新创业氛围，在服务体系尤其是软环境方面进一步改进。集聚了 556 家技术平台、科研基地和检测中心的资源，对外服务 8144 万次，用户覆盖全国各地。同时，建成创业苗圃 71 家、孵化器 101 家、加速器 10 个。

在上海市经信委的领导下，上海工经联围绕上海的经济转型发展，坚持“服务企业、规范行业、发展产业”的宗旨，不断探索工经联工作的新方法、新途径，创新服务功能，促进上海产业的创新驱动发展。

第一，做好半年度和年度行业经济形势分析报告。从 2012 年开始，我们组织行业协会对上半年和全年经济运行动态进行跟踪、调研、分析，为政府部门提供了第一手的行业经济发展情况，为政府宏观决策提供了依据。这些报告得到了上海市委、市政府的高度重视，上海市委办公厅专门派人到有关协会进行了深入调研。

第二，成立上海市制造业创意促进中心。这是一个旨在促进上海工业经济发展方式转变和转型，加强上海制造业与创意产业对接的公共服务平台。上海制造业创意促进中心成立以来，重点推进了汽车轻量化工程，热智能化处理装备和计算化学与化工工程技术开发等项目。今年上半年，中心又与华谊集团签署了共同开发上海市制造业创意促进中心信息服务平台的协议，标志着上海市制造业创意产业信息资源的开发进入实际运行阶段。

第三，推进企业社会责任建设工作。从 2010 年起，上海市工经联积极推进企业履行社会责任，召开了一系列企业社会责任的交流会、研讨会。对出口加工企业专门开展了企业社会责任评价试点。2011 年，成立了企业社会责任建设推进委员会，请上海市有关委办局和市总工会作为指导单位。与上海市质量协会共同编写了《市经团联企业社会责任指南 1.0 版》。近两年，共举办了 33 期企业社会责任培训班，近 2100 多位企业负责人参加了培训。2012 年、2013 年、2014 年连续成功举办了三届“上海企业社会责任报告发布会”，共有

234 家企业发布社会责任报告。

第四，组织编制上海工业行业五年发展规划建议，开展对“上海工业发展五年规划”的中期评估。我们组织行业协会先后编制了上海工业“八五”、“九五”、“十五”、“十一五”、“十二五”5 个时期的行业发展规划建议，并对“十一五”、“十二五”上海关于发展规划中期执行情况进行调研评估。目前，我们已经启动“十三五”行业发展规划建议的编制工作。

我们感到，当前，长三角地区的区域合作是市场经济体制下的“五流”合作，即人流、物流、资金流、信息流和技术流的合作，再走向制度的全面合作。目前的合作仍然是政府主导型的，相信随着市场在资源配置中起决定性作用，今后将会向企业主导型、市场主导型转化，这将为行业协会展现更大的工作空间，作为市场的第三方力量能够发挥更大的作用。

我们相信，在推动长三角地区创新驱动升级的过程中，会有更多的工作依靠行业协会去落实完成。工经联作为行业协会的联合组织，是转型期政府职能转移的重要载体，工经联发挥作用，推进地区创新驱动发展正当其时，大有可为。我们长三角工经联要发挥好行业协会联合会的优势，集成资源整合，使各方技术和信息共享和相互使用，为促进长三角地区乃至全国的创新驱动升级做出积极贡献。

（本文系“在 2014 长三角工经联联席会议”上的致辞）

## 简讯

## 市经团联召开第十次会员企业联络员座谈会

近日，上海市经济团体联合会在三菱电梯有限公司召开第十次企业联络员座谈会。市经团联副会长兼秘书长陈启豪、执行副会长陈振浩出席。会议由经团联副主任周庆扬主持。上海三菱电梯有限公司领导王玮翔在会上介绍了公司发展情况。面临整机市场的激烈竞争，今年三菱电梯增长势头依然强劲，产品供不应求，单厂 6 万台整机量仍保持世界第一。纵观未来电梯市场，整机将面临饱和，挑战将愈益激烈。面对严峻态势，公司以超前的眼光走上创新驱动发展道路，逐渐调整公司发展方向，开拓新兴市场，逐步从生产经营型，转变为经营服务型，加快公司在电梯保养服务方面的建设，并加大全国网点建设，扩大优质人才的招聘和培养，强化物流支撑，发掘旧楼加装和老梯改造等市场的拓展。



上海市工经联与上海市经信委的关系是非常密切的，在上海市经信委的整个构架里，市工经联是一个重要的支撑，发挥着非常重要的作用。

今天，中国长三角工业经济联合会召开联席会议，我想借此机会，汇报一下最近上海市有关产业发展的一些想法和考虑。

## 对“十三五”期间上海产业发展的思考

上海市经信委副巡视员 史文军

### 一、关于上海“十三五”规划的制定

当前，上海正在实施产业布局规划，制定“十三五”规划，现在做前期研究。10月1日后的第一个市长会议，杨雄市长就召开了“十三五”规划专题会，明确提出整个规划编制的要求和节点。现在看来，整个规划编制要在10月底前研究全面结束，11月正式启动，明年上半年出草案，三季度讨论修改完善，后年一季度，相关的规划全部发布。现在基本上按照这个节点进行。

怎么评价上海的产业、上海的工业？从总量规划来看，上海没有一个指标走在全国前面的，都是垫底。上海最辉煌的时候，GDP在全国排第五位，工业总量在全国排第十位。现在，工业在15位之后。这20年的调整、10年的转型，对今后发展应该有积极帮助。这5、6年里，上海每年工业固定资产投资也就1200亿元，其中还要去掉城市基础设施将近200~300亿元，真正

的工业固定资产投资1000亿元不到。但是，就这样，还能支撑现在的23000亿元的总量，而且这个总量，在这几年里还都有增长，尽管一年就增长百分之二到三。说明整个投入产出还是比较高的。

从质量结构和效益来看，这几年税收（关税、国税和地方税）上，工业的贡献率是40%。如果去掉关税，工业税收的贡献率是30%；如果再去掉国税，那么工业的税收贡献率是20%。实际上工业创造的税收，很大一部分是增值税，是与国家分成的，75%上交国库，25%地方截留。这种税制直接反映到区县，很多区县对制造业积极性不高。从效益角度来讲，现在每年工业利润将近2500亿元。利润的主要来源是烟草、汽车，占的比重较大。实际上，战略性经营产业这几年刚刚培育、发展，还有一个过程。上海现在整个工业利润率是7.7%。全国的平均水平是5.8%左右，上海比全国高了两个百分点从评估整个

上海工业的结构、效益、规模、质量来看有积极的方面。

还有一个很实际的问题。现在上海工业的人均收入已经超过5万元，在全国是比较高的。但工业也面临很大的紧迫性，特别是“十三五”期间，有很大的问题需要探索和解决，一是区县对制造业积极性不高。这有税收、资源、运输等方面的实际情况。二是工业偏老。有些行业已有点老态龙钟。六大支柱产业是在九十年代初开始的，到现在已经20多年，还在支持上海的经济和产业发展。但与兄弟省市一比，如深圳的一批龙头支柱产业，相对上海要年轻10年以上，而且它现在还在转，转向更年轻。三是存在三个偏低。第一，工业增加值偏低，上海工业增加值率只有21%，全国平均是28%，为什么？这与我们产业结构有关，九十年代上海引进了一大批代工企业，最辉煌的时候规模达到6000亿元，这几年已逐步调整，现在还剩3500亿，代工企业的

增加值率只有 6-7%。显然这个结构不适应上海这么一个大都市发展的要求。第二,科技成果转化率低,上海只有 15%,发达地区和国家大都是在 60-70%,美国是 70%。为什么科技成果转化率低?一个是企业和科研院所、高校之间存在距离。科研院所、高校考虑的科技成果和企业需要转化的技术有距离,缺少催化剂。上海现在成立了几个机构:工业创新研究院和中国工业设计研究院,就是想把科技成果与企业配对的更近一点。另一个是缺乏知识产权市场化的转化。国外有很多专门从事知识产权、专利的收购企业,我们高校、科研院所研究的专利或者知识产权,他一直在跟踪,看到基本上成型了,就花二十万、三十万就把它买走了。但如果对这个专利、知识产权进行评估,可能值两百万、三百万甚至一千万,我们的教授却觉得拿到二十万或五十万也就值了。第三,工业园区的土地产出率偏低。现在,上海四级以上的开发区,每平方公里土地产出只有 68 亿元。对比苏州的工业核心区域,每平方公里的产出是 250 亿元,说明有很大差距。

在“十三五”规划编制的过程中,我们也在与国家工信部对标。“十三五”规划是一个非常重要的节点,建党 100 周年,对上海来说“四个中心”是划句号的一个档口。政府与市场的关系在规划里怎么来体现?在“十三五”产业规划编制过程中,可能更多考虑的是战略形势、战略任务和战略支撑。至于发展什么?怎么发展?这是市场需求。当然,政府可能也要提,但不会展得很开。我们更多要考虑的是战略支撑,如科技战略支撑、金融战略支撑、财税战略支撑、人才战略支撑,整个环境的战略支撑等等,都是“十三五”规划的重点。

第二个规划也已经启动,就是到 2040 年的整个城市总体规划的编制。实际上,对上海整个城市来讲,编制这个规划和原来新一轮的城市总体规划,

环境发生了很大的变化。首先,上海的建设用地已经超过了 3100 平方公里,国家给上海的建设用地总量是 3280 平方公里,现在还剩一百来个平方公里。基本上未来 35 年,上海土地可能是零增长。按照现在的规律来看,是要负增长。所以,很多城市的规划考虑就要按照土地的零增长和负增长的角度来。其次,是人口变化。现在上海的人口已经超过 2400 万,原来最终的天花板考虑是 2480 万,现在来看肯定挡不住。上海究竟能够承载多少人口?是 2500 万还是 3000 万?这与整个城市的配套、城市的社会形态管理都是要跟进的。现在初步有几个数据,一是居住量,市民居住的建筑量是 1.3 亿,商务楼的建筑量是 8600 万平方公里,商业和社会配套、教育加起来是 8200 万平方公里。这几个数字加起来是两个亿。现在国际上比较一致的人均使用建筑量是 100 平方米。虽然我们现在是 2400 万人口,对两个亿建筑量来说还有一点空间,这点空间可能就要从存量的角度来考虑,否则没办法安排。如果是 3000 亿人口,那么就要按照三亿的建筑量来考虑。所以,人口对我们来讲确实是一个非常大的事情。再次,是整个空间布局。原来上海整个绿地或者是绿化的空间主要集中在三林、南汇,还有一块就是外环沿线。现在来看,外环沿线搞了很多园区和居住区,原来绿地说要 100 米的林地,500 米的绿地,现在来看没做到。原来南汇也有很大一块,600 平方公里,将近 300 平方公里是农田和绿地,现在来看与浦东这么一并,老浦东没有空间了,要找新的空间发展。这在整个城市总体规划里也是需要考虑的生态环境方面。

第三个规划是对上海到 2050 年的长期考虑。也就是到建国 100 年,上海这个城市无论是生产方式、生活方式、组织方式会发生哪些变化?在全球城市节点里处于什么地位?是不是能做到几个最:最容易赚钱的地方、最好居住的

地方、最好创业的地方,能不能够形成这么一个宜居的城市?现在我们要把长远的想清楚,把 2040 年的转型定下来,把“十三五”该划句号的划掉。

## 二、关于建设科技创新中心和“四新”经济

习近平总书记对上海提出要打造有全球影响力的科技创新中心。我们感到,在打造创新中心的过程中首先要解决两个问题,即主战场和主体。主战场现在很明确,经济为先;主体是企业,实际上就是政府把这个主战场和企业怎么营造好和服务好。

创新中心与产业部门有什么关系呢?一是创新产业。在创新中心的建设过程中发展哪些创新产业,这是产业部门要回答的。二是创新的重大工程和重大项目,未来选哪些重点进行聚焦、突破。三是创新载体,怎么积聚有限的创新载体来建设?当然,创新中心建设还有很多其他领域,包括创新的机制体制、政策体系、环境营造。四是创新的产业体系。我们和工信部在沟通的过程中提出了这种立意,现在国家在推进 2025 中国制造,实际上很重要的就是要回答 2025 中国制造怎么形成一个创新的工业体系。

上海正在积极培育和推进“四新”经济的发展,这项工作是国家提出的战略性新兴产业领域的领域。上海布局了 15 个重大专项,经过这几年实践,我们感到,有些战略性新兴产业的重点领域和重大专项,这几年发展是成功的,也有一些是不成功的。如新能源产业,上海做了很多布局,总体来看,没有优势。所以,结合现在的条件和情况,在量大面广的制造业的调整转型档口,发展新产业、新技术、新业态、新模式,而且更多的是新业态和新模式的发展非常快。怎么来发展“四新”、推进“四新”?

首先,要用互联网的思维方式来看待“四新”、研究“四新”、推进“四新”、

发展“四新”。

第二，政府怎么来换脑筋？按照原来的管理方式，原来的职能定位去研究和发展“四新”是远远不够的。因为很多“四新”的重点领域都是交叉的，融合在一起的，没有边界。商务委可以抓，建交委及其他部门也可以抓。怎么来形成合理的政府的职能？而且，“四新”与原来的工业行业不一样。原来工业行业是垂直分工，“四新”很多是横向切割。如互联网金融，各个领域都会涉及到。怎么来适应“四新”发展的规律，这个经济规律，实际上很难评价。

第三，政府部门如何形成联动？现在在社团组织的地位和作用越来越重要，从最近掌握的信息来看，上海自贸区正在试点和推进，有社会组织加强行业管理的创新做法，加强事中事后管理，引进社团组织来开展，这个现在正在试点。还有在自贸区里面的信用管理体系，也包括引入社团组织来开展行业管理，这是一个很大的突破。

第四，据工信部信息，今后，凡是强制性的标准，由国家制订，纳入国家

标准。凡是行业、地方的标准，全部纳入到社团组织、社会组织来开展编制。国家这个权限就下放了，这也是很大的变化。

### 三、国家科技、财税政策的调整

最近，国家的科技、财税、财政支持方式做了一个很大的调整。2014年全国科技专项资金是2700亿元，从现在开始，可能在2700亿元里面涉及到将近1000亿元实行归口管理。也就是说原来是由政府来分钱分物，今后更多的是引入事业单位、社会第三方机构来支持企业的科技项目，而不是由政府来主导。这也是改革的方向，从明年开始要试点推进。

### 四、由社团组织编制、发布有关“十三五”规划

从上海来讲，有关“十三五”规划的一些综合性总体规划和专项规划，由市里来发布之外，涉及到的行业规划、区域规划，建议由行业社团组织来编制、发布。实践证明，涉及到政府发布的规

划要大大减少，今后很多行业规划由行业协会来编制、发布。

### 五、打造长三角核心区和辐射区

最后一件事情，就是怎么来落实国务院制订、下发的长三角一体化实施意见。最近，我们想，长三角几个省市是不是可以拿出一些空间来打造长三角的核心区和辐射区。浙江现在很明确，就是要把嘉兴、平湖和嘉善地区，与上海的金山地区，到时候再和江苏一起来考虑。因为浙江和江苏都与上海接壤，江苏和上海接壤的都是发达地区，接着下去接壤的相对来讲是欠发达地区。所以，动力各方面不一样。但是我们感觉到这个提议很好，通过核心区域的统一规划、统一布局、统一招商，在行政体制方面作一些探索，把长三角的这种合作机制建立起来。

（本文系在“中国长三角工业经济联合会联席会议”上的讲话，根据讲话录音整理）

## 简讯

# 市经团联开展推荐上海市企业“创新驱动、转型发展”典型案例征文活动

2008年以来，面临国际金融危机、欧债危机等外部环境对上海的严重影响，以及上海自身经济社会发展中遇到的新问题，上海市第十届党代会明确提出了“创新驱动、转型发展”战略思路，动员全市各行各业行动起来，以改革创新精神，大力推进产业结构调整和转型升级步伐，夺取上海新一轮的经济社会发展的新成果。上海市经团联系统的行业协会和会员企业，积极响应上海市委号召，纷纷联系实际，认真实施“创新驱动、转型发展”战略思路，在先进

制造业和现代服务业中，涌现出了一批典型案例。

今年初，根据蒋以任会长提议，经会长办公会议讨论决定，为总结和宣传上海企业在“创新驱动发展、经济转型升级”实践中取得的经验，进一步激发上海企业的内生动力和活力，提升企业在国内、国际市场的竞争力，在行业协会和会员企业中开展一次推荐企业“创新驱动、转型发展”实践典型案例的征文活动。

自今年4月，市经团联发出开展征

文活动的《通知》以来，各行业协会和会员企业积极支持和推荐，截止10月底，共收到征文稿153篇，内容丰富，主题突出，案例生动；经过专家组评议、评审领导小组初评、会长办公会议审定，评选出优秀案例一等奖14篇、二等奖22篇、三等奖24篇。根据会长办公会议决定，将这次征文活动中所有获奖征文编辑成《创新集》出版，以进一步扩大宣传和交流。

# 加快创新驱动转型发展 建设世界著名汽车公司

## 上海汽车集团股份有限公司

上汽集团作为目前国内产销规模最大的汽车集团，主要业务包括整车、零部件、汽车服务贸易和汽车金融四个板块。2011年，上汽集团实现整体上市，成为目前国内A股市场最大的汽车上市公司，资产证券化率为99.34%。2013年，上汽集团实现整车销售510.6万辆，在全球汽车集团中销量排名第七，国内市场占有率达到22.5%。2014年7月，上汽集团以上一年度920.3亿美元的合并销售收入，第十次入围《财富》杂志世界500强企业榜单，排名第85位，较前一年上升18位。

面对复杂多变的外部环境和汽车市场发展趋势，上汽集团积极响应中央和市委、市政府号召，统筹兼顾“发展规模与发展内涵，着力当前与着眼长远，合资合作与自主发展”等的关系，明确把上汽建设成为“全球布局、跨国经营，具有国际竞争力和品牌影响力的世界著名汽车公司”这一战略定位，扎实开展工作，牢牢把握发展主动权，努力实现可持续发展。

### 一、坚持市场导向，抓好国内布局，努力实现平稳可持续发展

加快国内布局是上汽调结构稳增长的一项重要举措。近年来，上汽集团以市场化运作为原则，综合考量市场匹配度、政策结合度和地域相关度等要素，以整车为龙头、以产业链为纽带，通过兼并收购、异地建厂等方式，加快国内生产基地建设。目前，上汽集团已在东北、华东、西南、中南与西北等地区，建设了13个整车生产基地及相配套的零部件与物流基地，服务各地用户并有效带动了当地经济社会发展。

在稳步推进国内布局的基础上，

上汽集团沉着应对近几年国内汽车市场大幅波动的挑战，积极进取，始终保持两位数的持续快速增长，市场领先优势进一步扩大。2013年，实现整车销售510.6万辆，销售收入5658亿元，工业总产值5646亿元，比整体上市前的2010年分别增长41%、54%和40%。

### 二、不断加强自主创新，增强市场竞争力

为实现“打造具有国际竞争力和品牌影响力的世界著名汽车公司”这个目标，上汽集团始终坚定不移地推进实施创新驱动发展战略，加强汽车产业链整体发展，不断提高生产自动化率、保障产品质量、提高劳动生产率。同时，着力加快提升自主研发能力，加快发展自主品牌和新能源汽车：

#### 1、把自主品牌作为上汽可持续发展的头等战略

在乘用车方面，2007年，上汽集团通过收购英国罗孚相关资产，开始发展自主品牌乘用车荣威和MG。通过统一的全球整车开发流程，集成各方工程资源，形成中国主导、跨国联动的上汽自主研发体系。建立起一支3300多人的研发队伍。目前，产品覆盖B级、A级、A0级和SUV等乘用车主流细分市场。自2007年首款产品上市以来，上汽自主品牌乘用车累计销量达100万台。通过系列车型的投放，产品质量、性能、服务和用户体验的持续改进，上汽自主品牌乘用车的中高端品牌形象基本得到市场与用户的认可。

在商用车方面，2009年，上汽集团通过收购英国LDV，开始发展自主品牌商用车MAXUS大通，目前已拥有三个核心产品平台，产品覆盖宽体

轻客、窄体轻客、MPV和特种改装车。自2011年9月上市以来，累计销售已突破2万辆，进入国内细分市场前三名。

#### 2、把新能源汽车作为上汽抢占未来发展的制高点

上汽集团积极贯彻国家能源战略，瞄准汽车驱动电力化趋势，加快混合动力和纯电动汽车产业化步伐，同时跟踪做好燃料电池汽车研发升级和示范运营。2009年，上汽集团明确提出新能源汽车产业化的三个阶段性目标，目前，上汽荣威750中混轿车（综合节油率20%左右）、E50纯电动车和荣威550插电强混轿车（百公里油耗最低可达2.3L）已先后按计划实现批产上市。2010年，上汽集团投入1000辆新能源汽车示范运行，实现“世博园区零排放”，为新能源产业化积累了经验。截至2013年，上汽集团累计投入超过60亿元，用于新能源汽车及其关键零部件的开发与产业化进程的推进工作。

### 三、积极稳妥地探索海外经营，提高国际化经营能力

#### 1、整车出口稳步增长

近年来，上汽集团积极加大整车出口力度，2013年上汽整车出口11万辆，同比增长约10%，高于国内市场水平18.2个百分点，位列国内行业第三。

#### 2、加强海外基地建设

在逐年提升整车出口规模的同时，上汽集团在英国、泰国建立自己的研发中心和生产基地。其中，泰国基地是上汽集团与泰国正大集团合作，试水东盟市场。根据规划，泰国基地将采用“一次规划、分步实施”的策略，新工厂一期力争实现5万辆年产销规模，目标市场为泰国当地市场；二期力争实现20

万辆年产销规模，目标市场为东盟右驾车市场。2014年6月，上汽泰国公司首款产品MG6已经正式在泰国上市销售，这标志着上汽自主品牌产品开始进入东盟市场。

3、华域零部件主动实施股权收购，推进内外饰业务国际兼并重组

2013年，上汽集团所属华域零部件收购外方在延锋伟世通的50%股权，强化其对内外饰系统的业务掌控，加快推进进入全球OEM供应体系的步伐。

4、抢抓上海自贸区建设机遇

为配合集团海外经营战略，2013年，上海汽车国际商贸有限公司在自贸区内正式成立，并成为首批获得营业执照的企业。同时，结合中国上海自贸区建设的契机，上汽集团瞄准中东、南美等新兴市场，进一步推进实施全球布局与海外经营战略。

#### 四、聚力低碳环保，积极倡导绿色发展理念

1、落实节能管理制度，强化企业节能管理

重点用能企业按照集团能源管理的内控文件要求，建立实施能源管理制度，完善能源管理网络、能源统计、能源计量、节能技改等能源工作；在企业中推广能源管理体系标准建设工作。同时，上汽集团开展能源审核和电平衡测量等工作，认真分析企业自身的能源管理水平和存在问题，制定相应节能整改方案并实施，目前集团所属16家重点企业完成能源审计工作。

2、推广使用节能技术，进一步提升能源利用效率

根据业务发展的实际需要，上汽集团围绕余热利用、高效电机、水蓄冷、节能热水技术、光伏发电等五项节能技术，针对所属企业进行节能改造和推广实施，获得良好的节能减排效果。2010-2013年，节能改造项目投资额2.65亿元，节能量5.6万吨标准煤。其中重大

节能改造项目56项，投资额1.37亿元。企业主要产品（如动力总成、制动系统、传动系统）的单耗逐年下降。2013年，实施的项目超过50项，节能量2万吨标准煤。同时，在新建项目过程中积极推进节能评估工作，加强重点用能设备的能效标准要求，积极推广成熟的节能技术在新项目中的实施和应用。

3、扎实推进重点项目。积极开展金太阳光伏发电项目

“金太阳示范工程”是国家2009年开始实施的支持国内促进光伏发电产业技术进步和规模化发展，培育战略性新兴产业的一项政策。上汽集团50兆瓦金太阳示范工程总投资逾4.5亿元，项目由上海20兆瓦与南京30兆瓦组成，由上海安悦节能技术有限公司承建，年节电量5千万度，年减排二氧化碳4.45万吨，目前已全部完成并开始发电。加快实施锅炉清洁能源替代项目，逐步降低原煤的用量，使用清洁能源替代燃煤锅炉。上汽集团对总共23台燃煤锅炉分批进行改造，预计2016年完成清洁能源的替代工作。

#### 五、加快企业管理和业务模式创新，为实现可持续发展提供有力保障。

1、全面加强“头脑型”总部建设

为进一步强化战略研究、推动自主创新、加快海外拓展，上汽集团对总部组织机构作了调整，包括突出战略性和前瞻性研究，新设“战略研究和知识信息中心”、“前瞻技术研究部”；突出IT对公司未来发展的重要意义，将原“信息科技部”更名为“信息战略和系统支持部”；强化海外业务职能，新设“海外业务部”；研究实施市值管理制度，在董事会办公室下设立上市公司市值管理的牵头职能。此次调整将有助于上汽加快落实创新驱动、转型发展战略。

2、积极开展跨界产业合作，探索业务模式创新

2014年3月，上汽电商平台“车

享网”正式上线运营，项目总投资约6亿元。7月，上汽集团先后与中信集团、阿里巴巴集团签署战略合作协议，力求在汽车电商、汽车金融、互联网汽车等新业务领域加快实现突破。同时，运用新的业务模式加快前瞻性技术研究，在着力推动汽车技术进步时，着眼长远汽车科技革命性技术的跟踪。上汽在硅谷设立风投公司，跟踪研究全球汽车业最新的技术和业务动态，重点关注新能源、新材料、汽车智能化和创新服务模式等方面的新动向，探索以资本为纽带来加快新技术的应用。

3、深化“人人成为‘经营者’”管理模式

“经营者”管理使企业员工角色发生根本转变，他们既是生产者，又是“经营者”，成为企业真正的主人。上汽集团从1998年推行“经营者”管理开始，始终坚持探索实践，不断总结完善，现已基本形成一整套较完备的“经营者”管理体系。2013年，工信部组织企业管理创新暨“经营者”管理模式推广经验交流会，推广上汽集团企业管理创新经验。近几年，上汽集团按照“一手抓复制、一手抓深化”的总体思路，不断深化“经营者”管理工作，在纵向上，从二层次企业延伸到三四层次企业、沪外企业，努力形成“经营者”管理的系统价值链；在横向上，从零部件企业覆盖到服务贸易企业、整车动力总成企业，努力形成“经营者”管理的产业价值链；在深度上，从生产制造领域贯通到业务经营领域，努力形成“经营者”管理的经营价值链。截至2013年底，集团共授牌示范级（点）、规范级（点）企业92家（其中二层次企业29家，三层次企业63家），建立经营体2195个，进入经营体的员工总数达到4.18万人。随着“经营者”管理的不断深化，并逐步融入管理体系、融入业务经营、融入员工队伍建设，将为上汽集团可持续发展提供有力的管理保障。

# 加快技术创新 深化企业改革 打造华谊集团转型发展升级版

上海华谊（集团）公司

近年来，面对复杂多变的国内外经济形势和日趋激烈的行业竞争，华谊集团积极贯彻市委、市政府“创新驱动发展、经济转型升级”的总体部署，按照“高端发展、创新发展、跨市发展、一体化发展、绿色发展”的要求，牢牢把握“创新转型”主线，坚持以改革创新引领转型发展、以强化管理促进运营模式转变、以一体化运作促进赢利能力提升、以科技创新为动力促进核心竞争力提升、以信息化为支撑促进管控效率提升、以体制机制创新激发企业活力，主业发展和改革调整取得显著成效，企业核心竞争力和行业影响力进一步增强。2013年，华谊集团实现销售收入609亿元，利润总额10.2亿元。

## 一、围绕五大主题，扩大产业链，业务整体拓展

集团围绕“能源化工、绿色轮胎、先进材料、精细化工、化工服务”五大主业，坚持高端发展，着力提升产业链核心竞争力：能源化工业务，已形成年产甲醇160万吨、醋酸120万吨、醋酸乙酯50万吨的生产规模，在安徽建设的安徽华谊产业园一期项目已建成投产，该基地已成为国内煤化工行业的标杆。目前该板块销售收入近100亿元。绿色轮胎业务，在全国共有6家工厂，全钢载重胎在国内市场占有率排名第二。“双钱”通过美国EPA（环境保护署）认证，成为国内首个进军“绿色轮胎”领域的民族品牌。该业务板块销售收入已突破140亿元。先进材料业务，与巴斯夫、拜耳、亨斯迈等跨国公司配套的氯碱华胜三期项目建成投产，

与巴斯夫、亨斯迈在化工区合资建设的MDI/HCl二期项目巩固了在化工区氯供应商的竞争地位。氟化学品近十个产品市场占有率国内领先。该业务板块销售收入超100亿元。精细化工业务，与巴斯夫等跨国公司合资建设汽车涂料项目，依托自主知识产权的第三代氧化铁技术，打造国内第一的着色材料企业。拥有自主知识产权的丙烯酸及酯产能增长到50万吨，位列国内第二。该业务实现销售收入近90亿元。生产性服务业，先后组建小贷公司、信息公司、财务公司；通过整合业内工程设计、装备制造、工程建设等资源，成立了工程公司；完成天原物流和化工区物流资产的联合重组，打造新天原公司。该业务销售收入近200亿元。

## 二、发挥两地优势，持续优化产业布局

集团按照“两头在沪，中间在外”的思路，持续优化产业布局，在上海努力建设以“决策中心、研发中心、营销中心、管理中心”为核心的总部经济格局，同时，坚定不移“走出去”，在“有资源、有市场、有效益”的地区，积极探索通过新建并购与合资合作，加快跨市发展步伐：在安徽芜湖，依托自主知识产权的羰基合成技术，并引进国际先进煤气化技术，建设了煤基多联产精细化工循环经济示范基地；与米其林合资建设的年产1500万套“回力”高性能半钢子午线轮胎项目已建成投产，产品通过了莱茵TUV认证审核。在安徽安庆，与中石化共同投资打造新材料产业基地。在重庆和江苏如皋，分别建设

了轮胎生产基地，重庆轮胎生产基地已成为我国西南地区规模最大的轮胎生产基地，如皋基地将打造成为全球单厂产能最大的“世界级工厂”。在新疆，通过增资控股新疆昆仑轮胎公司，为轮胎业务布局西北及中亚五国市场创造了条件。在江苏常熟，建成国内最大的含氟化学品生产基地。在江苏宜兴，与当地企业合作建设20万吨/年新型着色材料项目（一期），建成后该业务将进入全球前三。在内蒙古，在乌兰察布建成国内最大的PVDF装置，国内市场占有率达51%；在鄂尔多斯建设的大型电石法PVC生产基地也已初具规模。在山东烟台，与上海通用配套的轻量化、降噪高性能汽车注塑件项目已正式投产。“一个华谊，全国业务”的发展格局已初具雏形。

## 三、突出核心技术创新，提升产品市场竞争力

掌握一批行业领先的核心技术，是化工企业得以在市场竞争中胜出的关键。为此，集团加快整合内外科技资源，加强与跨国公司、高校和科研院所的产学研合作，打造先进研发平台，着力推进产业升级，推进产业链关键技术重点突破。2012年，与杜邦公司合作研发，建成符合欧盟最新环保标准的全球首套新型制冷剂HFO-1234yf产业化装置，成为全球唯一供应商，定点出口欧盟。2013年，与美国Akron大学联合研制成功具有国际领先水平的新一代含氟新材料（该材料应用于新型柔性触屏手机与平板电脑显示屏），成为全球首家供应商。集团还与市院土中心合作，组建

“华谊集团院士专家工作站”；与中科院高等研究院、有机所和上海市材料所建立战略合作关系；并先后与复旦、交大、华东理工合作组建联合实验室，并成立上海市化工产业技术创新战略联盟。

集团积极承接国家科技重大专项和上海市重大科研攻关项目，服务国家战略。2011年以来，共累计承担高端有机氟材料（国家科技部863项目）等9个国家重大攻关项目，高性能含氟电子信息材料等30个上海市攻关项目，以及航空发动机用聚酰亚胺零件、高压航空燃料软管研制等26个国防军工配套项目。其中，为“歼十”飞机配套的聚四氟乙烯导电软管组件荣获国家科技进步特等奖、聚酰亚胺和聚偏氟乙烯特种材料等分别荣获市科技进步二等奖。2013年，聚酰亚胺飞机发动机衬套零件项目解决了国家急需，获得国防科工委的通报表彰和嘉奖。2014年2月，空军装备部和空军上海军代表局在集团设立的“空军航空橡胶化工产品试验验证中心”正式挂牌。

2011年以来，集团累计投入科研经费26.2亿元，先后获得国家级新产品奖7项，市科技进步奖6项。双钱、三爱富、涂料、丙烯酸、试四赫维五家单位被评为市创新型企业。重点科研项目取得新突破：丙烯酸公司“新型高空速高收率丙烯酸酯制丙烯酸催化剂的研制及工业化应用”项目获市科技发明一等奖；自主研发的万吨级氯化聚氯乙烯（CPVC）工业装置成功投产，填补我国高端CPVC树脂市场的空白；10000吨/年聚偏氟乙烯（PVDF）成套技术在国内率先实现产业化；成功开发覆盖45—57英寸系列的巨型全钢子午线轮胎，荣获上海市科技进步一等奖、中国国际工业博览会银奖。2万吨/年高吸水性树脂（SAP）产业化装置成功建设，打破国内SAP长期依赖进口的局面；大型船舶涂料取得CCS（中国船级社）认证证书；拥有核心技术的飞机蒙皮涂

料实现波音飞机线上喷涂3架次，成为国内首家进入民用航空领域的企业。

四、坚持两化融合，推进管理创新  
为打造具有较强国际竞争力的化工企业，集团积极借鉴跨国公司和央企的管理经验，以“一体化、信息化、国际化”为抓手，努力发挥整体优势，增强协同效应。先后与中石化、中化国际、宝钢、神华集团、中集集团、上港集团、建工集团、仪电集团和巴斯夫、拜耳、杜邦等企业建立战略合作关系，形成一体化的对外营销策略和运作机制，推动由“产品提供者”向“市场组织者”转型。坚持“两化融合”，以智能化和信息化促进管理提升。与宝信、石化盈科合资组建“华谊信息技术公司”，启动实施ERP项目，在经过两年多的试点和推广后，将于年内实现ERP全覆盖。推行智能化生产，在双钱闵行工厂、如皋工厂试点智能化信息传输系统、能源管理系统、物料流转系统等数字化管理平台，对生产运营过程实现一线数据可视化和全流程闭环管理。实现智能化管理，在集团内启动HSE信息管理平台 and 现场巡检系统的试点，通过实时跟踪，实现对HSE设施运行状态和三废排放情况的全过程监管。集团被中国石油和化学工业联合会授予“两化融合创新奖”，被列为市国资系统信息化示范单位。加快“产融结合”平台建设，先后组建华谊香港公司、小贷公司、财务公司，并与国开行上海分行、中行上海分行、交行上海分行、工行上海分行、浦发上海分行等建立战略合作关系。2014年上半年，集团还充分发挥下属上市公司在证券市场的融资平台功能，积极推进双钱股份发行可转换公司债券项目及三爱富非公开发行股票项目；探索在香港市场发债，聘请穆迪、标普、惠誉三家评级机构和德意志银行、工银国际两家评级顾问，开展集团信用评级工作，主体评级达到BBB（投资级）。

近年来，集团在主业发展、创新转

型方面做了一定工作，也取得一定成效，但我们看到，我们所处的是一个产能过剩、竞争激烈、优胜劣汰的竞争性行业，化工行业产能过剩问题在短期内不会改变，“去产能化”将是一项长期而艰巨的工作，行业重组将进一步加快，产品组合、技术能级、成本和规模、市场占有率将成为决定企业成败的关键。

年初，市政府发布《关于进一步深化上海国资改革促进企业发展的意见》。集团党政班子认真学习“上海国资国企改革20条”和市委、市政府主要领导讲话精神。特别是8月25日韩正书记视察华谊吴泾基地并与集团领导班子进行座谈时，提出“华谊集团要建成具有国际竞争力和影响力的化工企业集团”的新要求，为集团全面深化改革加快转型升级指明了方向。华谊集团的定位是完全竞争性企业，我们的目标是力争通过3-5年努力，将集团打造成为“5-8家全球布局、跨国经营，具有国际竞争力和品牌影响力的跨国集团”，跻身国资委企业“第一梯队”。到2020年，实现“1350”战略目标，即营业收入1000亿元，实现从“一个华谊，全国业务”向“一个华谊，全国业务，海外发展”转型，进入中国化工行业前三位、中国制造业50强和全球化工50强。

为实现这一战略目标，集团将“以整体上市为目标，推进集团改革；以核心技术为要求，推动集团创新；以兼并重组为手段，加快集团发展；以全球布局为方向，推动产业调整”，重点推进三方面工作：

一是持续提升技术创新国际化水平，打造企业核心竞争力。一方面以集团“科技创新园”和“工程科技园”建设为抓手，加快集团技术创新体系建设，完善产学研机制，增强协同创新能力，加快技术成果产业化步伐；另一方面，聚焦世界科技发展趋势和“四新”领域（新能源、新材料、新环保、新农业）的发展方向，努力实现关键技术的

## “中国智造”与“中国自造” 助推海立可持续发展之路

上海海立（集团）股份有限公司

在中国改革开放的进程中企业如何成功转型，增强内生动力，实现可持续发展，这是一个需要变革和创新的领域。海立集团作为全球空调压缩机产业龙头，想要实现“中国制造”的转型发展，必须完成向“中国智造”与“中国自造”两个方向的转变。

### 持续创新——海立转型发展的坚强支撑

企业要实现可持续发展，自主创新是重要的内在条件。20年前，海立的技术完全依赖日本，产品也只有寥寥7个品种。当时的生产材料大部分靠进口，单台空调压缩机的售价很高。随着公司规模不断扩大，海立清醒地认识到，如果不掌握核心技术，赖以生存的引进技术将很快变得陈旧。20多年来，海

立站在“引进技术、消化吸收”的基础上，通过“联合开发、自主开发”，形成了独立自主技术研发体系，迈入了“自主创新”阶段。经过多年不断的探索，形成了包括市场与技术双驱动的创新研发构架，企业可以运用平台中的模块技术来设计和优化压缩机产品，搭配与之相适应的组织构架，最终实现海立以科技创新引领发展，在发展中实现比较优势向竞争优势的转化的目的。

在此创新研发构架下，海立还根据压缩行业技术发展的“节能、环保、节材”三大趋势制定了《企业技术路线图》，确定公司1年、3年、5年的产品发展战略及开发计划。技术人员可根据《企业技术路线图》，结合自身专长，制定技术发展方向和创新方向。

德鲁克有过一个定义：“创新就是

做你非常想做的事情。”企业创新的驱动力最主要还是源于员工的兴趣，让员工能愉快的工作，这样企业才会拥有永不枯竭的创新动力。海立在用人、衡量人、培养人等方面都综合考虑了这个因素。为保证持久创新，依靠组合创新人才，充分发挥个人的主观能动性，组成具有活力的创新组织，并从创新个体发展成为创新群体，以实现产品创新、技术创新以及服务模式的创新，这也是海立在多年发展中形成的创新文化的精髓。

自1998年诞生第一个实用新型专利后，截止2014年6月底，海立已累计申请专利579件，授权专利418件。海立在规模化发展的同时，运用制定技术路线图、搭建创新双驱动构架、制定研发规划路线、实施专利奖、开展双创

新突破，争取在新型材料、环保与环境治理、土壤修复等领域掌握一批关键技术，成为国家重点专项的承担者、参与者。同时，加速获取外部技术资源，积极探索通过兼并收购、参股、联合开发等方式，增强基于产业链高端技术的集成整合能力，抢占行业发展制高点，以技术创新促进产业能级提升。此外，我们将加快培养与引进科研人才，集聚各类成熟科技人才，继续探索股权激励、绩效激励、项目收益提成等多种方式的中长期激励，激发各类人才的积极性和发展活力。

二是加快合作新建与收购兼并步伐，积极构筑“一个华谊，全国业务，

海外发展”新格局。在全国业务布局上，抓住当前兼并收购重组的最佳机遇期，加快探索通过新建、合资合作、并购等方式，建立生产基地，做大核心业务产品规模。同时，放眼海外市场，依托集团与跨国公司良好的战略合作关系，通过开放合作，加快海外发展步伐，依托覆盖欧洲、北美、中东、南非的销售网络，加快销售一体化步伐，逐步使海外业务收入比重从15%提升到30%。力争用3-5年时间，使集团甲醇、醋酸、全钢载重胎、丙烯酸、PTFE等20多个优势产品位列全国行业前三，力争到2020年各业务板块销售收入均突破200亿元。

三是努力构建适应国际化经营的运

作机制，提升集团化管控水平和效率。进一步发挥“双核驱动”协同优势，以市场和客户为重点，以“价值创造”为核心，提高服务业务的运作水平。优化提升“两化融合”水平，在ERP系统全覆盖的基础上，实现主要业务流程、生产运营、财务管理、人力资源、研发设计和安全生产等各管理环节的信息化，提升大数据集成应用水平，探索电子商务等新型业务模式。企业将进一步发挥“产融结合”平台功能，加强与银行、投行等金融机构合作。目前已参股上海并购基金，计划通过资本运作，加快收购兼并步伐，加速集团转型。

活动、加盟国际顶尖学术联盟、员工发展支持计划、技术创新沙龙和建设企业智库等 10 余种工具，成功开发出了适合海立发展的全新创新组织文化体系，不断增强的科技实力和核心竞争力。

### 国际化战略——海立发展与转型升级的助推剂

经过多年的发展，海立清醒地意识到，人口红利带来的竞争优势已逐渐减少，企业运行成本逐年上升，这使海立的发展上受到制约。但不进一步发展，海立就会丧失在空调压缩机领域的竞争优势，失去在世界空调压缩机行业的话语权。为适应我国空调压缩机产业发展，进一步开拓海内外市场的需要，作为上市公司，海立在“十一五”的规划中就提出了抓住发展机遇，调整产品结构，走出上海、到中部地区实施梯度转移，适应市场变化，以实现“全球第一的空调压缩机供应商”的愿景目标。

2008 年，海立在南昌投资成立了南昌海立电器有限公司，大幅提升了空调压缩机产能，为海立异地设厂及今后的国际化发展积累了丰富的经验。2011 年，海立在安徽马鞍山成立安徽海立精密铸造有限公司，2013 年建成投产，当年实现盈利。2012 年 8 月，时任上海市委书记的俞正声在对海立的调研中，高度赞扬了海立“两头在沪，中间在外”的成功做法。2014 年 4 月 18 日，海立携手四川长虹在西南地区成立了绵阳海立电器有限公司。

在海立上市 20 周年之际，公司提出了国际化发展战略。作为国际化战略的第一步，海立将目光瞄准了印度。自上世纪 90 年代，印度实行全面经济改革以来，经济进入快速发展期，成为全球瞩目的“金砖五国”之一。从全球范围看，中长期印度经济仍将以较高的速度增长，印度国民的消费结构发生根本变化，印度的消费市场进入较快发展阶段。近年，印度加快推进产业结构调整，

加速发展制造业，而空调产业也开始快速增长。2013 年 1 月海立在印度古吉拉特邦艾哈迈达巴德成立海立印度电器有限公司，经过近 10 个月的努力，完成了各项生产许可的审批，设备和生产线的安装调试，以及海立印度员工的培训等工作，于 2013 年 9 月 30 日完成了第一台空调压缩机下线，11 月 26 日正式建成投产，目前已形成年产 100 万台空调压缩机生产能力，在印度市场占有率达到 40%，位居第一。至 2016 年底，海立印度将形成年产 200 万台空调压缩机生产能力，成为印度当地最大的空调压缩机供应商。海立印度的快速成长，将会影响并吸引空调相关领域的制造企业到印度投资，加快实施“走出去”战略，实现中国制造企业的改革与突破。

纵观国际社会，欧美等国受到“次贷危机”以及“欧债危机”的影响，开始重新审视并提出了“再工业化”和“制造业回归”，重点集中在新能源、新材料、节能产品等高端制造业。

为了顺应趋势，更好地为欧洲用户服务，并及时了解欧洲市场和最新的技术信息，2013 年 11 月，海立在欧洲米兰设立技术服务中心，致力于为客户提供全方位的销售和技术服务。欧洲技术中心拥有高精度的试验设备，能够实现产品需求与开发匹配的本地化运营，提升海立对欧洲市场的响应速度，更好地贴近市场，服务客户。

日本变频应用技术已经处于全球领先地位，2014 年 1 月公司又在日本东京设立技术中心，以便更好掌握变频核心技术，拓展变频市场。2015 年 1 月，海立美国技术中心也将正式成立。

如今，海立年生产能力达 2050 万台，累计产销已超过 1 亿台，占有全球七分之一的市场份额。随着国际化产业布局的实施，目前海立已形成四地（中国、印度、欧洲、日本）五厂（上海东工厂、上海西工厂、南昌工厂、绵阳工厂、印度 AMD 工厂）六中心（上海技术中

心、广东技术研发中心、印度德里技术研发中心、南昌技术中心、米兰技术研发中心、东京技术中心）的国际化布局。

### 自动化机器人——海立转型发展的点金棒

海立集团作为全球空调压缩机产业龙头，在实现“中国制造”向“中国智造”与“中国自造”两个方向的转型上，探索出了一条具有海立特色的“创新驱动”道路。海立通过机器人替代，提升自动化程度，提高了劳动生产率；推进数字化、信息化建设，提升企业管理水平。

海立集团现有在岗员工 8000 人左右，其中劳务人员 4200 多人。目前的劳务人员与前几代相比差异较大。90 年代为第一代劳务工，他们以赚钱为目的，由于文化程度低，往往干着最苦最累的活，也最为吃苦耐劳；2000 年左右为第二代，他们以进城开眼界为主要目的，相较于第一代劳务工对工作岗位有了一定的要求；目前为第三代农民工，大多是 90 后，年轻，文化程度相对较高，追求的是自我价值的实现。对于高强度、低技能的岗位，即使工资再高，也难以吸引他们。由于劳务群体的变化，企业招工越来越难。目前海立车间里一些高强度岗位的月收入大约税前 6000 元左右，但工作辛苦，愿意做的人越来越少。

国家“十二五”规划提出，今后 5 年居民人均可支配收入年均增长超过 7%，一线员工的人工成本每年正以 15% 左右的比例上升。另一方面，随着机器人产业的快速发展，需求的不断增大，机器人采购价却以每年 9% 的幅度下降。2007 年，海立购买一台进口机器人要 44 万左右，2013 年，同款机器人售价下降到 34 万，而同型号的国产机器人只有 20 多万，仅采购费用一项就减少了 30%。而大规模应用后的机器人单价不断降低，形成企业一线人均成本逐渐高于单台机器人折旧费用。举个

## 树立中国电力标杆 追逐绿色能源梦想

上海外高桥第三发电有限责任公司

上海外高桥第三发电有限责任公司的2台1000MW超超临界机组,于2005年7月开始建设,2008年6月建成投产,当年的实际运行供电煤耗就创世界纪录(中国电力企业联合会认证中心自2009年起连续多年对公司全厂实际运行供电煤耗和综合厂用电率等技术经济指标进行现场认证),且逐年大幅降低。2013年,2台机组在负荷率78%情况下,含脱硫和脱硝的实际运行供电煤耗达到276.82克/千瓦时,远远低于原世界记录保持者丹麦NORDJYLLAND电厂3号机286.08克/千瓦时和日本排名第一的矶子电厂1号机303.7克/千瓦时。效率水平已与国际尚在研发中的下一代蒸汽温度700℃等级高效超临界机组的期望效率相当。

### 一、自主创新技术攻关

公司在工程建设和机组投产后的6年多时间,持续开展技术创新,先后成功研发“超超临界机组节能快速启动”

系列技术、“蒸汽氧化及固体颗粒侵蚀综合预防”系列技术、“零能耗脱硫”技术等18项节能减排关键技术,解决了一大批传统火力发电及环保技术的瓶颈问题,连续多年保持在发电运行技术和绿色火电领域的国际领先地位,为全国火电厂唯一的高新技术企业。西门子公司在全球广告中也以外高桥第三发电有限责任公司为标杆,美国《华尔街日报》2010年3月在报道公司时称:“世界最高效的燃煤发电厂在上海”。

公司在煤电低碳技术创新方面取得举世瞩目的成就,但没有就此止步,而是不断创新。机组投产后开展的世界首创“零能耗脱硫”和“节能型全天候脱硝”、“脱硝催化剂高效延寿”等一系列技术改造,解决了“低温热能回收时的硫腐蚀”、“脱硝装置低负荷退出运行”等多项世界级难题,在显著提高机组效率的同时,大幅提高环保性能,实现“节能”和“环保”全面双赢,得到国家环保部的高度肯定。

2013年度,公司二氧化硫、氮氧

化物及烟尘排放浓度分别为35.03mg/m<sup>3</sup>、27.25mg/m<sup>3</sup>及11.1mg/m<sup>3</sup>(国家环保新标准为100mg/m<sup>3</sup>,100mg/m<sup>3</sup>,20mg/m<sup>3</sup>),各项环保指标在上海地区综合排名第一,也远优于新的国家标准甚至达到和超过燃气轮机的排放标准。中国工程院院士倪维斗表示:“中国的能源结构决定着国家低碳绿色发展的重点,应当尽可能地将煤电的能耗和排放降低,外高桥第三发电有限责任公司有这样的技术引领绿色煤电新的方向。”

公司通过优化、改进及局部创新管理,充分挖掘主要生产运营过程中的节能潜力。在此过程管理中,公司深入消化吸收引进技术,遍采世界各国众长,发挥跨专业和跨领域等自身优势,重视理论研究和集成创新,敢于并善于面对和解决世界性的技术难题,优化发电运行系统和管理流程,节能减排水平不断提升,为社会创造更大价值。公司的自主创新节能技术,涵盖了系统设计优化、设备改进、研发专门节能设备、机组启动和运行方式及控制策略的优化和创新

例子来说,海立使用一台40万元的机器人,加上周边设备改造,大约在80万元,按十年折旧计算,每年的折旧费用在8万元左右;而此岗位被替代的操作工人均税前年收入为7.7万元,3班轮流运转就是23.1万元;所以仅成本一项就可以为企业节约15.1万元。而且机器人不用吃饭,不用做思想工作,不用上岗培训,还能随时转岗。

海立集团根据自动化发展趋势,从2007年起就制定了全面推广机器人应用的规划,计划到2015年末在生产线上投入使用机器人356台,减少人员

1000余人。截止目前,海立集团通过对原有生产线和生产设备进行智能化改造,已累计投入使用机器人136台。

海立集团大量使用机器人后,生产效率大幅提升,助推了企业转型发展。机器人进驻后,工人们可转到技能要求更高的岗位上工作,加强了企业创新能力。海立动力学院也联合上海电视大学等社会教育力量,根据企业时间安排,专门开设了机械和机器人专业的大专和本科班,为那些有想法、有追求的新一代劳务人员提供良好的学习渠道,解放他们,让他们成为机器人的管理者。

可以说,海立20年的发展之路,是一条中国传统制造企业向“中国智造”与“中国自造”转变之路。走“中国智造”之路,让海立通过技术创新、管理创新、建立自主品牌,提升了企业的管理水平;走“中国自造”之路,通过实施自动化,提高劳动生产率,整体提升了企业制造能力;实施“走出去”的国际化战略,让海立完成了从产品国际化销售向产业国际化布局的转变,向着“全球第一的压缩机供应商”的企业愿景不断迈进。

等，解决了一批传统火力发电技术的瓶颈问题，核心技术均申请专利，其中世界首创12项，国内首创6项，已获得30多项国家专利。例如，“火电机组变频总电源技术”的实施，使两2台机组厂用电率从3.5%降至2%以下，节能超过50%，2台超超临界机组每年可节约2.3万吨标准煤，减排二氧化碳6.2万吨，这些创新技术不仅为今后的大容量高参数汽轮发电机组的建设起到极好的示范作用，而且部分研究成果属于通用技术，可广泛应用于各种容量和参数的新建机组和老机组的技术改造，这些节能减排创新技术在中国国内以及国际上都将具有巨大的推广潜力。

近年来，随着环境形势的日趋严峻，人们都在反思煤电的何去何从，作为世界火电行业的标杆企业，公司一直在考虑如何更好的担当起节能减排，改善环境质量的重任。

2008年11月，科技部部长万钢在视察公司时提出，煤电发展要坚持“创新”和“推广”并重的战略方针，要依托外高桥第三发电有限责任公司，把创新成果和节能减排技术推向全国，为全国发电企业的节能减排做出更大的贡献。

## 二、节能创新技术推广

5年来，公司不懈努力，在“创新”和“推广”的路上走得艰辛、稳健、扎实。

随着2014年9月2日上海申能能源科技有限公司与中国大唐集团公司技术合作框架协议在北京签署，推广公司创新技术又进入一个新的阶段。

回顾公司的技术推广之路，任重而道远。

2010年10月28日，上海申能能源科技有限公司成立，通过市场经济的方法，将公司的节能技术推广于全国。根据申能的战略部署，第一阶段，首先在申能系统内试点和推广。2011年4月，与外高桥第二发电公司签订2台超临界

900MW机组综合优化节能改造项目协议；2012年5月和11月，又分别签订吴泾第二发电公司2台超临界600MW机组综合优化节能改造项目协议和安徽淮北平山2台超超临界660MW机组（基建期）的技术咨询协议。至此，依托公司的综合优化节能技术，在申能系统内参照合同能源管理等方式对其电厂进行了技术改造，提供了技术咨询服务。

第二阶段，走出上海，先行先试，多渠道、多方式地推广公司的节能减排项目。2012年5月，中国华润电力集团公司董事长率下属各电厂厂长一行到公司考察学习，所见所闻使华润电力集团的领导和专家深有感触，他们看到了自身的差距和潜力所在。2013年9月，公司与华润电力集团签订技术合作框架协议，在技术推广和服务方面又迈开一大步。目前华润电力的徐州铜山电厂2台1000MW超超临界机组的技术改造项目正在有序推进，部分实施技术已开始收到明显效果。2014年1月，中国神华集团与公司签订全面技术合作的框架协议，将在福建罗源湾新建电厂项目上，首先使用公司的创新技术。

第三阶段，与五大电力集团洽谈合作。中国大唐集团是五大电力集团之一，火电装机容量达10900万千瓦。2014年9月2日，公司和大唐集团签署节能减排技术合作框架协议，在大唐电厂全

面推广公司的节能减排创新技术。大唐集团选定江苏吕泗、山东黄岛、陕西彬长等3个电厂作为先期试点电厂，这将是公司技术首次在国家五大发电集团内的应用推广。

中国华润电力集团公司、中国神华集团公司、中国大唐集团公司的火电装机容量相加超过2亿千瓦，接近全国火电机组的四分之一。这三家电力集团开始在系统内推广应用公司的节能减排创新技术，必将会对电力行业节能减排创新技术革命起到引领、示范和推动作用。

## 三、成果与展望

今年4月，李克强总理在国家能源委员会会议上提及上海外高桥第三发电有限责任公司的节能减排工作，给予了高度肯定。6月底，国家能源局吴新雄局长亲临公司实地考察和调研，再次肯定公司的节能减排系列创新技术。7月下旬，上海市委书记韩正也到公司视察，高度肯定公司的各项创新成果，特别是了解到将汽轮机高低位布置，使超超临界机组煤耗再下降40克标准煤的创新设计思路时，当场表示要积极向国家申请项目，让这项火电创新技术在上海开花结果。领导们不断向全社会发出科技创新的信号，有力地推动着这场正在掀起的传统火电领域的绿色革命。



## 创新驱动增活力 转型升级谋发展

### 上海泰禾化工有限公司

泰禾集团是上海市化工协会、市化肥农药协会副会长单位，中国农药工业协会常务理事单位，全国首批化工明星企业，中国化工 500 强企业。2005 年开始，集团积极响应市委市政府号召，先后二次外迁工厂，完善产业布局，走出了一条依靠核心技术，创新驱动，转型升级的发展之路。

#### 一、完成二次工厂外迁 实现产业布局优化

泰禾集团是民营企业，1992 年在香港成立，总部设在上海长宁区，主要从事高端农用化学品和新材料中间体的研发、制造和销售。现有员工 2000 多人，在国内有 5 家生产基地（江苏徐州、南通、无锡和苏州；江西吉安市），在上海拥有 1 家技术研发中心和 1 家检测技术服务公司，在海外有 8 家销售子公司。

泰禾集团系原国家农药定点生产企业。随着上海经济和城市的发展，企业运营成本等问题日益突出，产业布局调整势在必行。化工有其独特行业特点，不实行外迁，肯定没有发展出路；外迁则必然面临异地另起炉灶和重大资产损失。面对抉择，董事会带领集团领导班子经过认真讨论，果断拍板，坚决落实市委市政府关于“创新驱动转型发展”战略决策，要以外迁为契机，依靠核心技术，整合资源，克难奋进，再谋发展。2005 年，集团将上海基地化工合成部分搬迁到无锡江阴基地。2008 年，为迎接上海“世博会”的召开，又将制剂分装设施全部搬迁到苏州。这样，有效发挥了各基地所在地资源环境发展优势，两次搬迁和产业优化整合，形成了目前“制造在外，研发销售在上海”的发展新格局。

#### 二、借助搬迁机遇 实现制造基地的全面升级

搬迁对企业来说，是一次阵痛，也是一次难得的升级机遇。如何通过搬迁，实现战略和结构上的优化布局，实现工艺技术全面升级，达到节能减排、环境友好，促进发展的目的，这是搬迁面临的重大课题。在集团领导的谋划和支持下，由行业战略、市场、技术等专家组成的战略发展小组，通过反复研究，形成一部集团中长期发展规划，从而开始通过搬迁走向先进制造的升级发展之路。

“上海基地就是做好总部管理、研发、检测检验服务和国内外贸易，将总部的职能引领好，发挥好”，董事会对上海基地作了清晰定位。制造基地，则按功能和资源要素实行结构调整和合理布局。苏州基地从原药合成基地，重新改造为制剂研发和加工中心，如今已成为国内优秀制剂加工企业，成为陶氏益农“全球最佳外包供应商”。南通基地，是集团中心工厂所在地，学习杜邦公司的先进理念建厂，其工艺水平、设施装备、三废治理和管理等主动与国际接轨，成为对接跨国公司产品合作的重要基地。新沂基地是集团农化和精细化工产品的重要生产基地，与美国先正达、日本 SDS 公司等建立紧密战略合作，杀菌剂装备能力和综合技术水平位于世界前列，是中国最大的同类杀菌剂企业，新材料中间体 MXDA 是世界第二大产能，占居国内企业产销量的 80%。

江西吉安“一体化盐化工综合基地”计划投资 18 亿元，依托全国第四大盐矿资源优势，充分领会陶氏化学“产业链”发展理念，大力发展循环经济，形成“盐矿开采 ---- 氯碱化工 ---- 热电联

产 ---- 真空制盐 ---- 化工中间体 ---- 系列精细化学品”的产品链条，资源配套和综合利用将达到国内领先水平，产业链的竞争能力和可持续发展能力大大增强。一体化盐化工基地的实践，将国内盐化产业的水平提升到新高度，集团拥有的氯化、加氢、氟化等核心技术得到充分应用，引起行业内极大关注，受到了众多跨国公司的青睐，包括 500 强企业 Honeywell 在内的跨国企业，纷纷伸出合作发展的橄榄枝，包括第四代制冷剂在内的项目合作进展顺利，极大拓展了企业创新发展的空间。

#### 三、依靠核心技术 实现主体业务的创新发展

转型，是全产业链的有机联动，上海基地则是创新发展的核心和难点。没有总部贸易、研发和管理的创新引领和升级，制造搬迁和产业升级都会显得苍白无力，为此，在转型发展的同时，率先配套创新总部业务和功能，用总部的功能转型和创新带动和支撑企业制造的升级发展。

1、依托上海国际贸易港，探索国际贸易商业模式创新发展。国际贸易一直是集团起家业务，也是核心战略业务，具备做大做强的基础。集团决策层深深认识到，“没有品牌和经营模式的创新，先进制造业就没有实现的通路”。因此，国贸创新升级没有退路。低价格为主要竞争手段的时代已经过去，国际贸易的创新升级版，就是建立在质量、自主知识产权等核心技术之上，突破非贸易壁垒，与世界主流市场接轨，增强国际化的贸易能力和持续成长能力。十年磨一剑，国贸团队因实现市场和经营模式创新而快速成长。上海作为集团总

部所在地,在美国、欧洲、巴西、阿根廷、澳大利亚、日本、印度尼西亚、印度等市场建立 8 个销售子公司,还成立了欧美、亚太、拉美、南亚、非洲 5 大区域发展中心,国际贸易实现了销量、利润同步增长。2014 年集团出口金额可望达 3 亿美元,2020 年销售计划目标 8 亿美元。

2、以研发和创制产品为引领,用核心技术支持先进制造。1995 年,集团在上海建立研究所。公司拥有包括 2 名外籍专家、12 名博士在内的 100 多人的研发团队,还聘请农药界泰斗,国家级科学家原沈阳化工研究院副院长李宗成先生担任公司首席科学家。8 年来,其领导的新化合物创制项目和多个研发课题入选国家“十二五”科技攻关项目。与上海华东理工大学校长钱旭红院士团队建立了新农药创制战略合作,双方合作开发的自主知识产权的创制新化合物,第一个自主创制新产品今年将在中国市场首先上市。20 年来,集团积累了一批核心技术,取得了 100 多项发明专利,是国家高新技术企业。正是有了创新的团队、创制的新品和技术,先进制造稳步发展才有了保障和根基。

3、依靠检测服务资质,拓展“第三方检测检验”新业务。随着深化改革,政府职能逐步转移,国务院明文告示,国家支持第三方检测检验机构的发展。集团拥有检测检验的优秀团队,经过长期实践和锻炼,在农残检测方面具有突出经验和能力,具有创新服务的优越条件。近年来,集团领导站在“加快发展检测检验新业务,为社会提供第三方服务”的高度,先后投资 1000 万美元购置检测设备,成为市级研发公共服务平台加盟单位,取得国家级 CNAS 实验室、GLP 实验室资质和 CMA 资质认证(正在申请 CMAF 食品检测资质);完成了美国 EPA 的审核、阿根廷 SENASA 的审核,成为其认可实验室;2013 年申请 OECD GLP 实验室认证,2015 年可

完成审核,届时实验室认证报告、研究数据、分析检测报告将具有服务全球客户的能力,成为国内为数不多具有最高检测资质的研究机构。5 年来,出具的 CNAS 报告得到世界 50 多个国家的认可, GLP 实验室成为发展海外业务的“利器”,为突破欧美市场技术封锁和非贸易壁垒,打破跨国公司对市场的垄断起了决定性的作用。另外,在农残分析、杂质合成、质量检测、环境检测、食品检测等方面,迈出创新发展的重要步伐。集团正加快与欧洲、美国、南美、澳洲、日本等 10 多家机构和政府建立战略合作,共同建立国际一流的检测技术服务平台。

#### 四、坚持以人为本 建设高素质的创新管理团队

知识经济的时代,创新发展的主体是人才。如何用全球化的视野,发现人才,培育人才,招贤纳士,用好人才,建立高素质的创新管理团队,是企业创新发展的关键。集团坚持培育创新管理的领头人,以顶端人才带动产业创新升级。如聘任李宗成博士担任公司首席科学家,带领 100 多人的专业技术团队,担当企业研发和创制重任,承担国家“十二五”科技攻关项目,实现新品创制步入全国第一梯队的目标;刘元虎先生曾任 500 强企业杜邦公司第一任中国区总裁,退休后受聘担任公司近 10 年的总裁,将国际化的管理理念植入企业,拓展了立足上海放眼全球的发展视野和空间。集团坚持为人才搭建创新平台,不拘一格选用人才,丰富人才链,延伸业务链,打造优势产业链,提升创新效率。海外市场业务模式的创新和品牌建设,要求综合性强、高素质的业务团队组合,将产品登记、生物测试、市场策划和市场拓展等方面优秀人才,集聚到国贸模式创新的平台上,体现出空前的专业水平和效率。一批来自国内外包括跨国公司的高级外籍员工,在业务的创

新和管理中发挥了重要作用,实现了全球高端市场和发展中国家市场快速成长机会的联动和同步发展。集团的国贸团队现有员工 85 人,其中外籍员工 35 人,企业国际化和属地本土化的步伐大大加快,从而既调动了管理人才的积极性,又满足了企业对人才素质的要求。

#### 五、完善创新制度 构建持续发展的创新管理体系

制度是创新的基石。几年来,集团加强创新制度建设,打造创新文化机制,以理念创新为先导,健全创新管理机制,完善创新保障体系,使企业创新管理不断步入科学化、规范化、常态化的轨道。从搬迁转型单一活动,到集团整体创新活动的策划推进,创新管理成为企业文化的重要组成部分。如“科技创造新生活”是本企业耳熟能详的口号,“信任、尊重、执行、敬业、乐群”已成为本企业的核心创新文化,“创新驱动转型发展”的实践,不断丰富企业创新管理体系。

坚持“一盘棋”的创新升级思维,实现总部经济和先进制造联动发展,实现资源向转型环节的优化配置,是创新管理的重要环节。一盘棋的创新实践,既要体现在总部经济形态和先进制造业的联动发展中,又要贯穿在现代服务业转型升级的实践之中。搬迁后的上海基地,地理位置优越,交通方便,检测技术一流,仪器设备先进,拥有市级、国家级和世界级的检测服务资质,发展检测服务业具有得天独厚的优势。但过去的厂房设施是生产型的,且长期闲置,不能满足创新发展的需要。为此,企业对现有的工业用房进行必要修缮,以适应转型升级的需要,有力支持和促进了企业向第三方服务业的快速转型。

#### 六、创新硕果累累 企业发展呈现勃勃生机

转型升级加快了企业创新步伐,推

## 技术创新提升国际竞争力

上海复星医药（集团）股份有限公司

复星医药是一家立足于医药健康产业，以药品研发制造和医疗服务为核心，同时在医药流通、诊断产品和医疗器械等领域拥有领先市场地位的医药企业。自从 1998 年在大陆上市以及 2012 年在香港上市以来，复星医药依托技术创新，通过产业升级转型和国际化提升竞争力，不断巩固行业领先地位。2013 年完成营业额 99.96 亿元，比上年增长 36%；实现净利润 20.27 亿元，比上年增长 29%。

公司快速发展主要得益于：1）坚持技术创新，使公司的产品始终在市场上处于领先地位，制药工业收入与利润同步快速增长；2）通过产业升级转型整合优化和国际化，不断向价值链高端发展，使公司持续快速增长。

### 一、创新是企业发展的源动力

创新是企业发展的源动力，是推动企业持续快速发展的重要抓手。多年来，围绕产品和技术的创新，复星医药主要做了如下工作：

#### 1、选择创新领域

根据产品的市场规模和公司的技术积累，选择大品种、高速发展的疾病治疗领域作为重点发展领域。这些治疗领

域包括：新陈代谢及消化道、心血管、抗感染、抗肿瘤及免疫调节、神经系统。这五个领域占中国制药行业近 70%，是中国制药工业最大、最具潜力的增长点。

#### 2、建设研发创新平台

公司的研发平台主要包括：“基于结构的药物设计技术”、“符合 FDA-cGMP 要求的高效原料药中试技术平台”、“符合 FDA-cGMP 要求的高表达单克隆抗体技术平台”等。公司的研发平台分别瞄准高技术进入壁垒仿制药、生物大分子、化学小分子创新药，在研产品 100 多项，年申请发明专利 100 多项。公司已建立起以研究院为核心的比较完善的组织体系和开发体系，实现“上海-重庆-美国”联动研究开发的新模式。

#### 3、探索产学研联盟的合作模式

在公司建设自主创新研发平台的同时，公司积极推进创新药物产学研技术创新战略联盟的建设，联合国内 8 家单位共同组建国家新药创制重大专项“复星医药技术创新战略联盟”，并已通过国家验收。该创新联盟以企业为主体、以市场为导向，搭建稳定、持续的产学研合作平台。其特点是充分利用国际资本驱动创新研发（包括境外 IPO、VC

基金、License out 等筹资手段），积极探索联盟共同发展（Co-development）的合作模式，达到合作双赢的效果，即：双方共担风险；共同拥有创新药物专利所有权；共享成果和收益，从而实现真正意义上的重大新药创制的“产学研联盟”。

#### 4、通过国际合作获得创新产品

公司通过转让、合作开发等方法，借助跨国公司在产品和技术上的优势，快速获得创新产品，从而赢得市场先机。例如，通过全球 TB 联盟获得抗耐药结核病新药；通过与瑞士龙沙合资成立研发型企业龙沙复星；通过收购以色列 Alma Lasers 公司，成为中国市场高端医疗美容激光器械市场的领导者；通过投资韩国 SD Biosensor 公司，增加快速诊断技术平台的发展；通过成为美国 Saladax Biomedical 公司最大股东，使公司拥有世界领先检测技术及肿瘤化疗用药监测产品。

#### 5、建设创新药物产业基地

根据国家生物医药产业发展规划，以及复星医药自身发展的需求，聚焦重点产业项目，加快整合国内资源，加快建设创新药物产业基地建设。一是在上海金山开工建设占地 300 多亩地的复星

动企业的快速发展，企业面貌焕然一新，各项经营指标稳步增长。通过搬迁，集团整体功能布局得到优化，制造装备技术，SHE 管理水平等得到极大提升，先进制造已从战略蓝图变为现实；通过转型，市场开拓和品牌建设取得预期效果，“一把手”，“一把火”等产品连续多年被评为上海名牌，产销量同步增长；通过创新发展，依靠核心技术发展服务

业，8 大境外市场得到迅速发展，国贸出口占到集团产品总量的 80%，其中自主品牌的销售实现 40% 增长。2014 年上半年，集团产销量同比增长 20% 以上，利税实现 30% 的增长。

创新驱动带来了企业新一轮的高速成长，转型升级加快对外合作步伐。2014 年 10 月，美国 EPA（美国环境署）官员将就农用化学品登记合作事宜来沪

考察，体现了 EPA 对集团 GLP 实验室发展的重视，同时也将推动农用化学品登记和国际贸易等方面的深度合作；9 月底，与国内最大的食品大学 -- 江南大学、台湾屏东科技大学共同合作开发的“农药及有毒代谢物多残留检测技术研究”项目获得国家科技部支持，向现代服务业的转型中，集团又增添了新的平台和技术支撑。

医药生物医药产业化基地，目前已有 3 个高技术产业化项目入驻建设并投产；二是在浦东张江建设医药研发中试基地，形成“创新在上海，原料在外地，销售在全球”的医药产业价值链；三是在重庆、桂林、徐州等地投资建设有优势特色的制剂和原料药产业化项目，搭建一个遍布全国的医药产业基地。

#### 6、建设创新药物市场体系

公司在加快创新药物研发和产业化的同时，投入巨资于创新药物的市场体系建设，正在实施的中国市场万人营销体系，将极大推动复星医药研发新药的市场化步伐。短短三年，公司市场营销队伍由 400 人发展到 3700 人。在完善全国营销体系的同时，积极推进国际市场营销体系的建设。

复星医药在创新方面的努力和成就，得到了政府主管部门的肯定和支持。公司先后获得国家发改委“国家认定企业技术中心”和“高技术产业化示范工程”；科技部“创新型企业”；国家知识产权局“全国企事业专利试点单位”和“第一批国家级知识产权优势企业”；人力资源部“企业博士后科研工作站”等称号。

### 二、转型与整合是企业发展的助推器

面对全球医药行业复杂局面，只有通过国内外优质医药产业资源的创新整合，实现产业升级，才能使公司保持持续快速增长。这种升级转型主要体现在三个方面：

#### 1、从产业链低端向高端的转型

产品出口从非规范市场转向规范市场，从原料药销售转向制剂销售。例如，在符合 FDA-cGMP 要求的高效原料药中试技术平台上开发了 6 个原料，其中部分通过美国 FDA 认证；抗疟药的生产车间已通过 WHO-cGMP 认证，3 个品种已通过 WHO-PQ 认证并出口到非洲，也是国家商务部的援外产品之一。

#### 2、从国内市场向国际市场的转型

公司本着“中国专家、全球能力”的理念，围绕整合全球资源，发展中国市场开展转型。美中互利是一家面向中国市场提供医疗健康服务和医疗器械产品的美国企业。公司与美中互利合作以后，产生了优势互补的叠加效应：美中互利的医疗服务业务从主要服务于生活在中国的外国人，扩大到生活为国内高端人士服务，公司的经营地域不断扩大。

#### 3、推进内涵式整合发展

对市场和研发资源的整合能力是当下中国企业与跨国公司最大的差距。在现阶段，强调内涵式的整合对于复星医药来说意义非凡。例如，公司借助下属江苏万邦医药以及重庆药友形成有一定优势的营销能力，然后遵循医药市场未来的营销趋势进行整合，瞄准一批具有市场潜力产品，将其嫁接到现有的营销平台上进行消化，从而实现内涵式整合与外延式并购的良性互动。同时，公司将继续寻找其它整合型平台，发现和把握其它投资机会。这种整合式发展的思路将不止局限于制药业务，还有可能逐渐拓展到医药商业、健康保险等其它领域。

### 三、走国际化道路是企业发展的愿景目标

复星医药“成为全球主流市场的一流企业”的战略目标分三步走：第一步，成为中国领先的医药企业并率先走向国际市场；第二步，成为在国际市场有一定竞争力的医药企业；第三步，实现愿景目标。

#### 1、引进全球最好的技术团队成为技术创新的主体

公司坚持全球化视野，吸引国际化人才，打造企业技术创新体系。例如，组建重庆复创，拥有多名具有多年合成小分子候选化合物经验的国外团队；组建上海复宏汉霖，拥有多名在开发单克隆抗体领域具有经验的国外团队。这些

核心领军人物全部是在美国大制药企业工作 10 年以上的人员，有开发新药并成功上市的经验与业绩，并按照美国标准提供年薪，加上股权激励，核心领军人物是所在研究公司的 CEO 和首席科学家，公司派遣财务总监，参与董事会管理。在资金方面，公司足额投入研究资金和创业基金；在社会地位方面，为部分首席科学家争取到“中组部千人计划”和“上海市千人计划”等荣誉称号；在产业化方面，公司为他们筹建中试基地和产业化基地。正是通过这样的合作方式，借助有国际背景的公司团队在产品和技术上的优势，快速获得创新产品，赢得市场先机。

#### 2、提高公司国际生产质量标准的能力

公司积极推进国际化，利用中国市场、资源和成本的优势，瞄准全球主流市场，走中国创造与中国制造相结合的全球化道路。在药品制造方面，对现有企业进行技术改造，逐步向国际 cGMP 标准努力。2010 年，下属重庆药友通过加拿大卫生部 cGMP 认证，这是中国第一家处方制剂通过加拿大卫生部 cGMP 认证的制药企业；桂林南药是青蒿琥酯的原创企业，是国内目前唯一能生产水溶性青蒿琥酯针剂的厂家。青蒿琥酯针剂更是被 WHO 推荐为疟疾急救的第一选择，现已成为国内第一家通过 WHO-PQ 认证的注射剂生产企业。

#### 3、提高公司的国际融资能力

公司与海外基金公司共同在上海筹建“复星医药创投基金公司”，计划共同在国内外融资 2 亿美金，专注与投资国内外创新能力强的生物医药公司，加快国内生物医药产品的研发与产业化步伐。目前一批优秀的具有海外金融投资和产业投资的人才正在物色中，公司对于人才选拔的要求是必须具有 VC 投资和技术转移经验，拥有全球与中国的业务网络资源。

#### 4、与国外优秀的制药企业强强联

## 上海市企业“创新驱动、转型发展”典型案例 征文活动获奖单位名单

### 一等奖（共十四篇）

- 1、上海汽车集团股份有限公司  
《加快创新驱动转型发展 建设世界著名汽车公司》
- 2、上海华谊（集团）公司  
《坚持创新驱动，加快转型发展，打造华谊集团转型发展升级版》
- 3、上海海立（集团）股份有限公司  
《走“中国智造”与“中国自造”之路》
- 4、上海外高桥第三发电有限责任公司  
《树立中国电力标杆 追逐绿色能源梦想》
- 5、上海泰禾集团有限公司  
《创新驱动增活力、转型升级谋发展》
- 6、上海复星医药（集团）股份有限公司  
《技术创新提升国际竞争力》
- 7、上海电气（集团）总公司  
《以创新发展为主题，实现装备制造业转型升级》
- 8、沪东中华造船（集团）有限公司  
《以创新驱动加快沪东中华转型升级》
- 9、上海日用——友捷汽车电气有限公司  
《持续创新转型 企业不断做强》

- 10、上海三菱电梯有限公司  
《以技术、管理、服务创新扩大市场》
- 11、上海外高桥造船有限公司  
《激情进取 勇担责任 转型升级促发展》
- 12、上海美沃精密仪器有限公司  
《在创新的“沃”土上茁壮成长》
- 13、上海医药集团上海第一生化药业有限公司  
《推精益文化 促创新转型》
- 14、上海振华重工（集团）股份有限公司  
《自主创新，引领世界起重机市场技术水平》

### 二等奖（共二十二篇）

- 1、延锋汽车饰件系统有限公司  
《坚定全球化发展战略，保持企业健康、可持续发展》
- 2、东方国际（集团）有限公司  
《加快外贸转型升级，培育竞争新优势》
- 3、上海牛奶（集团）有限公司  
《创新转型 实现二次腾飞》
- 4、上海医药集团上海杏灵科技药业股份有限公司  
《凝心聚力致力创新突破 齐心协力实现转型发展》

- 5、上海清美绿色食品有限公司  
《创新基因激活传统产业现代活力》
- 6、上海普利特复合材料股份有限公司  
《创新，普利特生存、发展、壮大之道》
- 7、上海亚明照明有限公司  
《民族品牌“亚”字牌 为上海经济发展添光彩》
- 8、上海电气电站设备有限公司电站辅机厂  
《推行实施总装集成生产模式 企业现代化管理跨上新台阶》
- 9、上海第一医药股份有限公司  
《以创新为驱动 促进传统药房转型发展》
- 10、上海旺欣豆制品设备有限公司  
《创新让企业从沙漠走向绿洲》
- 11、上海凯宝药业股份有限公司  
《春华秋实十四载 创新发展铸辉煌》
- 12、上海有色金属交易中心有限公司  
《大数据时代传统行业的指数创新》
- 13、上海三枪集团有限公司  
《科技引领增优势 坚持创新谋发展》
- 14、上海胜华电缆（集团）有限公司  
《以并购促发展 以创新求转型》
- 15、上海仪电科学仪器股份有限公司

合，引进新产品、新标准、新理念

2011年，公司与瑞士龙沙在浦东张江成立合资公司，共同开发中国市场急需的高技术壁垒的药物。研发的药品主要瞄准抗肿瘤、抗感染以及心血管等治疗领域。2010年，与美中互利在

海签约，双方将在香港共同成立一家新的合资公司美中互利医疗有限公司，用于整合双方旗下的医疗器械业务，经营彩超、乳腺机、美容激光和手术机器人等业务。

5、通过培训，加强与发展中国家

关系

公司已连续多年与国家商务部合作举办“发展中国家抗疟培训班”，支持和帮助发展中国家，尤其是疟疾高发区的非洲国家抗疟防治工作。

司

《由科学仪器制造商向系统解决方案服务商转变》

#### 16、上海汽轮机厂有限公司

《树节能减排理念 走自主创新道路》

#### 17、上海汽车集团股份有限公司

《创新绿能 驱动未来》

#### 18、中国石化上海石油化工股份有限公司

《追求“绿色” 清洁产品履行社会环保责任》

#### 19、上海熊猫线缆股份有限公司

《以机制创新和科技创新为引领，推进“老字号”企业跨越式发展》

#### 20、上海重型装备制造行业协会

《迎难而上以科技创新为动力提升企业核心竞争力》

#### 21、上工申贝（集团）股份有限公司

《依托跨国并购 加快创新发展》

#### 22、宝钢金属有限公司

《推进基于产品全生命周期的环境经营和绿色发展》

#### 三等奖（共二十四篇）

#### 1、上海优耐特斯压缩机有限公司

《打造中国空压机第一品牌》

#### 2、上海广电电子科技有限公司

《创新机制带动发展》

#### 3、上海益民食品一厂（集团）有限公司

《在立规矩中优化管理 在融文化中实现蜕变》

#### 4、中国海运（集团）总公司

《绿色创品牌 节能出成效》

#### 5、上海纺织（集团）有限公司

《走战略转型之路 打造国际贸易新优势》

#### 6、药明康德新药开发有限公司

《变革新药研发 造福人类健康》

#### 7、上海索谷电缆集团有限公司

《低碳发展是根 节能降耗是源》

#### 8、上海夏普电器有限公司

《创新源于科技 环保始于责任》

#### 9、上海电气集团上海电机厂有限公司

《创新智慧动力 机电一体腾飞》

#### 10、上海医药集团上海市药材有限公司

《传承中药文化 突破思维定势 直面市场挑战》

#### 11、上海老凤祥有限公司

《让老凤祥品牌焕发青春与活力》

#### 12、东方钢铁电子商务有限公司

《构建 B2B 电商生态圈助推传统企业创新转型》

#### 13、上海沃施园艺股份有限公司

《在转型发展中磨练成长的园艺奇葩》

#### 14、上海黄海制药责任有限公司

《开发创制新药迈向中药生产现代化、标准化的道路》

#### 15、上海电力股份有限公司

《创新管理理念 加强风险管理》

#### 16、上海新通联包装股份有限公司

《生产性服务业的创新之路》

#### 17、上海科技网络通信有限公司

《突破传统发展思路 打造绿色新兴产业》

#### 18、上海仪电电子股份有限公司

《赶超世界新型显示技术先进水平》

#### 19、上海东智屏科贸有限公司

《用户的需求和满意 永远是公司的追求》

#### 20、新松机器人自动化股份有限公司

《发展智能装备 走向产业国际化》

#### 21、联华超市股份有限公司

《打造生鲜绿色供应链》

#### 22、上海贝洱热系统有限公司

《新能源 新发展》

#### 23、上海罗曼照明科技股份有限公司

《用创意点亮梦想》

#### 24、福耀集团（上海）汽车玻璃有限公司

《汽车前挡风玻璃镀膜新技术研发》

（上接第 44 页）给予相应的奖励，政府领导参加表彰大会，并接见获奖项目和企业的代表；杨振超省长批示：“安徽工业经济联合会充分发挥优势，积极推进产业升级，不断丰富企业品牌内涵，在组织企业申报中国工业大奖等方面作了大量卓有成效的工作。希望再接再厉，精准实施，更多更好地展示我省工业发展成果。”我会又在安徽日报上刊登了整版套红祝贺广告；本会的网站和《工作通讯》均刊载了详细的获奖信息。在当前面临产能过

剩、消费水平升级，经济下行压力大、资源和环境成本上升的情况下，如何实现转型升级和发展方式的转变已是刻不容缓的重要任务。我会黄岳忠会长通过自己的潜心研究，完成了“关于经济增长新亮点”的研究成果，除在我会的理事会上作了演讲外，还应邀到安庆、淮南等市对党政部门和企业的领导进行宣讲，马鞍山市工经联“决策参考”、安徽工经联网站、“工作通讯”也作了摘录刊登。他在总结了当前所处的新的历史发展阶段的特点后，还对

十二个产业的现状、发展趋势、出现的新亮点和新商机作了具体的阐述，对指导行业和企业调结构、转方式、上水平具有实际指导意义和可操作性。黄会长还带领本会人员考察了安凯新能源汽车，合肥工投和三十八所等企业，对这些单位的发展提出了指导性意见。并应医药协会的要求，及时向省政府领导反映我省医药生产企业对药品招标采购工作的意见和改进建议，得到省委领导的明确批示。

# 纺织服装行业向深度调整转型升级发展

上海纺织协会

## 一、上半年上海纺织服装行业运行概况

据统计,1-5月,上海667户规模以上纺织服装工业企业完成工业总产值246.58亿元,同比下降8.6%;利润总额5.05亿元,同比下降54.8%;出口交货值66.96亿元,同比下降7.7%。在13个主要行业中,化纤织造及印染精加工、非家用纺织品制造(产业用纺织品)、纤维素纤维原料及纤维制造、针织或钩针编织物及其制品制造4个行业保持平稳增长。其中,化纤织造及印染精加工,同比增长12.6%,产业用纺织品,同比增长13.2%。汽车纺织内饰的11家企业,整体经济运行稳定,效益处于较好状态。1-6月,销售收入合计为122513.6万元,同比增长22.05%。

## 二、上半年上海纺织服装行业运行特点

1、外贸形势依然比较严峻,下行压力较大。当前,上海纺织服装对外贸易已经进入由规模扩张迈向质量提高的新阶段,在稳定贸易规模的同时,加快外贸转型升级成为迫切任务。由于受人工成本上涨、订单率完成较低等方面的影响,上海纺织服装出口企业多以中短订单为主,直接降低了企业的出口利润。为了提高产品价格,纺织出口企业开始注重品牌,向高端市场进发。同时为了削减生产成本,部分纺织出口企业将订单转移到人工成本低的地区。如东方国际集团上海利泰进出口有限公司已将订单转移到浙江一些报价相对低些的代工厂加工,主攻南美洲新兴市场。企业寄希望汇率可以维稳,只要人民币不突然反弹升值,下半年出口应会向好发展。

2、发展混合所有制经济已成为此轮深化国企改革的“重头戏”。从长远

看,按照市国资委印发的《若干意见》,上海国有纺织行业的并购整合及转型创新必将迎来一个新的高峰时期。

3、在用工成本居高不下的背景下,纺织机械生产企业更加注重下游企业节能、降耗、省工、高性价比等实际市场需求。6月16日—20日举行的“2014中国国际纺织机械展览会暨ITMA亚洲展览会”已传递出纺机产品“高速高效、高性价比、省人提效、节能环保”的最新趋势。

4、1-5月,全国纺织行业利润总额同比增长10.7%,但上海区域性服装制造工业运行企业相对萎缩,与国内部分层面层次的服装生产总量绝对过剩有着密切关联,尤其是规模以下的小微企业更难以生存。需采取相应政策,帮助小微企业解决好企业运行成本大幅提高、节能减排压力较大、内需市场潜力有待开发等问题。

5、上海纺织服装工业经济运行仍然处在积极消化原材料成本不断通胀所带来的消极影响中,盈利模式正在发生质的变化。上海纺织服装业开始转向高成本、高增值、创新驱动、高品质、小批量、定制、电商以及利用无线互联网的机遇,形成新的竞争优势、向“微笑曲线”两端延伸的增长模式。小型直营模式悄然兴起,企业网销跃跃欲试。很多传统品牌也在思考,如何充分利用互联网传播通路,结合实体店铺、网店和移动互联网,越来越多的品牌已经在用微信做客服,用微博做营销。

6、上海已获批全国首批跨境贸易电子商务服务试点城市,需要积极探索和实施跨境电子商务模式,加快推动外贸产业发展步伐。

## 三、下半年上海纺织行业经济发展

## 预测和关注点

2014年,纺织经济内在规律和结构正在发生根本性变化,整个行业处于新旧增长模式转换的关键时期。因此,上海纺织制造业的萎缩和经济持续处于下降态势与上海纺织行业的转型战略不无关系。初步预测,下半年上海纺织制造业的发展趋势仍可能会在一个低位上运行和缓慢恢复的过程,出口弱复苏趋势有望持续。随着改革不断深入带来的利好,全球经济回升和城镇化建设有利于拉动纺织品服装消费需求。因此,对上海纺织制造业而言,围绕“创新驱动发展、经济转型升级”的发展战略,加快产业调整步伐,借助创意设计产业改变自身业态,通过品牌化、产业化的发展战略,实现创意产业的优化升级,提升行业自我创新能力和可持续发展是仍上海纺织行业全年的主题。需要关注的重点:一是产业用纺织品的转型和提升;二是用好活用政府陆续出台的新经济政策,稳步推进纺织制造业的经济运行;三是大力发展文化创意产业,培育研发设计、创意广告咨询等生产性服务业,促进文化创意与制造业融合发展;四是随着消费升级,促进纺织行业结构调整,进一步优化纺织产业结构;五是借助互联网的支持与消费者进行直接交流互动,然后由线下对接,让消费者获得完美的体验和服务,使其消费需求得到满足;六是借助中国(上海)自贸试验区的优势和平台,大力开展服务贸易,助推纺织外贸转型升级;七是密切关注和跟踪新型材料、信息技术、智能装备、节能减排等领域科技创新,跨行业融合与产业链集成创新,为纺织行业提高生产效率和产品质量、改进和升级产品功能、加快生产模式和经营模式创新提供了保障;八是在废旧纺织品回收利用上下工夫。这样,即可弥补原料的不足,又加强废旧原料的回收和再利用。

# 轻工行业总体增长 仍需加大扶持力度

上海市轻工业协会

## 一、上半年轻工行业经济运行情况

### 1、产销同步增长

据统计，上半年，轻工行业规模以上工业企业 2324 家，完成工业产值 2203 亿元，同比增长 3.3%。按可比价格计算增长 5.5%。

可比价仅增 2.8%，但若扣除该行业，食品行业现价产值增长 5.3%，同比增长 7.0%。

### 2、出口交货值略有增长

上半年，轻工出口交货值 444 亿元，同比增长 0.7%；增幅比第一季度回落 0.6

一季度回落 0.6 个百分点。利润总额 147.83 亿元，增长 1.5%。

轻工行业利润增速回落是受乳制品行业异常的影响。乳制品行业利润亏损 0.44 亿元，而去年同期盈利 12.30 亿元，绝对额差异达 12.74 亿元，若扣除该行业计算，轻工行业利润增长达 11.1%。

16 个行业中，食品行业利润扣除乳制品行业的因素后，利润增长 4.6%。食品行业中，盈利增减变化幅度大的小类行业，主要有：饼干及其他焙烤食品利润增长 15.7%，食用植物油加工利润增长 56.5%，糖果、巧克力利润下降 35.6%，食品及饲料添加剂下降 9.5%。

一些空调制造企业产品转型升级，不失时机，积极开发适应市场、体现需求发展的新产品，虽然产销增幅有所回落，但提高了产品的附加值，利润大幅上升。空调制造行业利润 14.13 亿元，增长 64.8%，使整个家电行业利润大幅增长，也拉动轻工行业利润的总体增长。

日化、家具行业利润较高。日化行业中，化妆品盈利 8.97 亿元，增长 13.8%，使日化行业利润保持较高增长；家具行业中，金属家具是主要盈利行业，占家具行业盈利的 90% 以上。

文教体育、皮革等行业利润也大幅增长，但其绝对额相对较小。

在轻工行业 160 多个行业小类中，上半年，37 个子行业整体亏损。其中，亏损额较高的有机制纸及纸板（0.63 亿元）、乳制品（0.44 亿元）、糕点、面包（0.24 亿元）、亏损 1000 万元以上的还有脚踏自行车、羽毛（绒）制品加工、玻璃包装容器、日用玻璃制品行业等。

## 二、板块分析

### 1、日用消费品板块

轻工行业上半年产值情况

单位：亿元

| 行业名称             | 工业总产值 | 现行价增减% | 可比价增减% |
|------------------|-------|--------|--------|
| 食品行业             | 506   | 1.8    | 2.8    |
| 塑料制品业            | 334   | 2.7    | 3.6    |
| 家电制造业            | 193   | 4.1    | 4.8    |
| 日用化学产品制造         | 166   | 11.8   | 12.9   |
| 工艺美术制造业          | 140   | 1.9    | 25.0   |
| 造纸及纸制品业          | 134   | -4.3   | -3.3   |
| 家具制造业            | 128   | 9.1    | 9.4    |
| 照明器具制造业          | 118   | 7.8    | 9.3    |
| 金属工具及金属制轻工制品制造   | 109   | 4.2    | 5.8    |
| 皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业 | 90    | 11.0   | 9.5    |
| 轻工通用设备及生产专用设备制造业 | 84    | 4.4    | 4.2    |
| 文教体育和娱乐用品制造业     | 64    | 0.9    | 0.6    |
| 电池制造业            | 27    | -32.7  | -27.6  |
| 玻璃、陶瓷制品制造        | 25    | 2.5    | 3.7    |
| 自行车制造            | 16    | -1.3   | -2.2   |
| 其他               | 68    | 9.8    | 7.1    |
| 合计               | 2203  | 3.3    | 5.5    |

按行业归类为 16 个行业来看，增长最快的是工艺美术品，可比增长 25%。由于黄金价格同比大幅下降，现价仅增长 1.9%；日化、照明器具等大部分消费品行业，增幅都高于轻工行业的平均增幅，日化行业可比增长超过 10%。家具、照明、皮革行业的增幅也接近两位数。食品行业受乳制品行业的拖累，上半年产值增幅低于平均增幅，

个百分点。其中，家用空调出口 58.5 亿元，同比下降 0.5%；塑料行业出口增幅也回落 2.8 个百分点，主要是塑料零件下降幅度达 16.1%；电池出口占比达 59%，出口下降幅度为 45.1%，对该行业的影响很大。

### 3、利润情况

上半年，轻工行业主营业务收入 2390 亿元，同比增长 3.0%，增幅比第

日用消费品板块单位数最多，产销占比也最高，产值规模占轻工行业比例接近 30%，上半年产值增长 7.6%。该板块利润总额 42.4 亿元，同比增长 9.7%，出口交货值 134 亿元，同比增长 4.1%。以上指标都大幅高于轻工行业平均水平，支撑了轻工行业的产销和出口的增长。

日用消费品行业中，产值规模居前的行业主要有：其他塑料制品制造、照明灯具制造、化妆品制造等，产值分别增长 5.8%、11.4% 和 25.9%；利润分别增长 13.9%、25.2% 和 13.8%，是该板块增长的主要因素。

#### 2、耐用消费品板块

耐用消费品板块，上半年产值和主营业务收入分别增长 3.7% 和 2.0%，出口下降 3.6%，但利润大幅增长 22.3%。其中，金属家具利润 14.66 亿元，家用空调利润 14.13 亿元，上述两个行业利润占板块的 71%。该板块产值规模居前的为家用空调（121.2 亿元）、金属家具（77.8 亿元）、木质家具（32.4 亿元）、金属包装容器（25.7 亿元）、家用厨房电器具（22.0 亿元）。锂离子电池出口下降 51.3%，出口额减少 12.8 亿元，是耐用消费品板块出口下降的主要因素。

#### 3、快速消费品板块

快速消费品板块，上半年产值增长 2.8%，利润大幅下降 27.4%，主要是受乳制品行业个别企业的拖累。乳制品行业产值规模居前，但同比下降 23.7%，利润大幅下挫，行业亏损。

上半年，该板块产值规模超过 30

亿元的行业有：食用植物油加工、乳制品、饼干及其他焙烤食品、糖果、巧克力，以及其他未列明食品等 5 个小类行业。

#### 4、文体休闲用品板块

该板块主营业务收入超 10 亿元的依次为：珠宝首饰、其他纸制品、纸和纸板容器、玩具、机制纸及纸板、文具 6 个行业。其中，珠宝首饰行业 191 亿元，占该板块的 45%。

上半年，利润额居前的珠宝首饰和其他纸制品行业，利润分别为 6.55 亿元和 4.31 亿元，合计占该板块利润的 59%；其他利润额上亿的行业中，文具和制笔行业利润增长，而纸和纸板容器行业则下降，行业间增减相抵，该板块利润增长 4.6%。

#### 5、轻工机械装备板块

轻工机械装备板块共 11 个行业小类，产值规模最小，产值仅占轻工行业的 3.6%。塑料加工专用设备和缝制机械是该行业中产值规模居前的小类行业。该板块出口比例高，出口交货值占销售产值的比重为 34%。出口额较大的缝制机械增长 21.7%。此外，出口额较小的其他日用品生产专用设备出口增长 155.4%、制浆和造纸专用设备增长也达 141%，拉动该板块出口增幅达 24.9%。

#### 6、原料产品板块

原料产品板块，在轻工行业中规模较小，产值仅占轻工行业的 6.0%，产销总体平稳。产值、主营业务收入和出口分别增长 4.7%、4.0% 和 3.9%，利润增长 8.3%。该板块中，油墨及类似产品利润增长 39.1%，塑料人造革、合成



革利润增长 34.1%，带动了原料产品板块利润总体增长。

### 三、经济运行中的主要动态

#### 1、加强品牌建设，拓展品牌效应。

品牌建设工作是轻工企业，尤其是优势企业持之以恒的重要工作，在竞争激烈的市场中，品牌效应进一步得到拓展。老凤祥公司在金价大幅下降，珠宝首饰市场总体欠佳的情况下，积极拓展品牌效益，保持利润的增长。民乐一厂特制 80 多件仿唐敦煌乐器，供中央民族乐团演奏用，乐团在北京、上海、杭州等地巡演，演出时，都有宣传所演奏乐器的内容，提高了该厂“敦煌”品牌的知名度和影响力。

#### 2、调整产品结构，努力开发新产品。

一些企业通过产品结构调整，将中低档产品转移或调整，上海本地主要生产高附加值的产品或关键零部件，同时，努力研发，不断推出新产品。大金公司将嵌入式空调等产品生产转移到外地，上海重点生产附加值高的家用中央空调，上半年利润大幅增长。同时，将全球开发中心之一放在上海，努力开发适应不同需求的产品，如空气净化器、厨房空调等，目前，大金公司生产有 2000 多种产品，形成设计 - 制造 - 销售 - 服务一体化的格局。老凤（下转第 48 页）

（上接第 36 页）

二是要牢固树立法治意识和底线思维意识。全体党员干部要从思想上提高对法律法规的重视程度，模范遵守国家法律法规。时时以党规党纪严格自律，处处用党规党纪严格管理。协会工作人员要坚持做到“敬业、规范、专业”，牢固树立底线思维，遵守法律法规、行业规章、协会制度等有关规定。

三是要持续加强党风廉政建设。要严格执行中央“八项规定”及协会规章制度，坚持依法、依规办事，将各项工作纳入法治轨道，切实加强自身建设，规范治理运作，推进党风廉政建设的制度化和常态化，以高昂的政治热情和饱满的精神状态，促进各项工作，努力完成今年各项任务，谋划好明年工作。

# 改革支持拉动 铝材业出现良好发展势头

上海铝业行业协会

## 一、上半年上海铝材业经济运行情况

上半年，上海铝材业产销止跌回升。据协会对 18 家铝材生产企业产销量的统计，上半年，铝材产销量分别达到 137737.44 吨和 135820.71 吨，同比增长 6% 和 3%。铝材中的挤制材和平轧材分别为 64329.75 吨和 73407.69 吨，同比增长 12% 和 1%。上述统计数据显示，上海铝材业今年上半年产销状况较 2013 年，克服滑坡现象，出现止跌回升势头。

| 年份   | 产量增幅 (%) | 销量增幅 (%) |
|------|----------|----------|
| 2011 | 38.5     | 41.6     |
| 2012 | 9.2      | 9        |
| 2013 | 1.69     | 2.83     |
| 2014 | 6        | 3        |

“十二五”以来连续四个上半年上海铝材产销同比增速情况：从表中可以看出，2013 年上半年，上海铝材产销出现低速增长。而今年上半年，上海铝材业产销增长出现良好发展势头。

## 二、上海铝材业发展趋势分析

从近期在上海举办的 2014 年中国国际铝工业展览会和 2014 年中国国际铝加工论坛上，传出的有关促进铝材业发展的信息值得借鉴。其中较为重要的有，铝材业的发展有产业政策的支持；铝材业发展有广阔的市场；铝材业发展要靠企业自身的努力。这些信息对上海铝材业的发展必将起到指导作用。

### （一）产业政策的支持

铝材已被认为绿色材料，在应用过程中展现的优异性，对解决节能环保社会问题，铝材料发挥着特殊作用，因此受到了政府部门的重视和支持。近年来，政府部门下发了一系列支持铝材业发展的产业政策，这些产业政策的贯彻和落

实加速了铝材业的发展。2013 年 1 月 1 日，国务院办公厅发布（国办发（2013）1 号）将“绿色建筑”行动上升到国家战略高度，落实《绿色建筑行动方案》。2013 年 2 月 22 日，国家发改委发布《战略新兴产业重点产品和服务指导目录》。目录中“6 新材料产业”把“高性能铝及铝合金线、棒、带、管、板、异型材等产品”列为内容之一。国家发改委牵头编制的《全国促进城镇化建设发展规

划》，城镇化必将带动交通、建筑、电缆、通讯和家电等多产业发展，给铝材业带来较大发展的机遇。

### （二）国内市场需求

铝及铝合金材料是国民经济的重要基础材料，尤其是目前我国处于发展和大建设阶级。国内建筑住宅、交通运输、医药和食品包装需要大量的铝和铝合金材料。这些都将提升铝及铝合金材料的消费量。据了解，2013 年中国铝材产量 2850 万吨，同比增加 10%。

作为铝材应用的三大用户，建筑业、交通运输业和食品包装业，在国家推进工业化、城镇化进程中，2013 年建筑装饰材料行业用铝约有 1600 万吨。今年上半年，全国房地产业开发投资增长 14.1%，又给铝材业的应用扩大了市场。再如交通运输业，在 2013 年铝材消费量约 298 万吨。交通运输业中的汽车制造业，在轻量化的要求下，对铝材的应用量随着汽车产量的增加而增长。2013 年，我国汽车产销分别为 2211.68

万辆和 2198.41 万辆，同比增长 14.76% 和 13.87%，比上年分别提升 10.2 和 9.6 个百分点。在今年上半年，全国汽车产销 1178.34 万辆和 1168.35 万辆，同比增长 9.60% 和 8.36%。随着刚性需求的存在，汽车发展空间仍然存在。

市场的需求，彰显了铝材在建设生态文明和节能环保社会面发挥重要支撑作用。近日，一位业内人士指出，我国铝加工业正在经历由大变强的转化过程，随着国家结构调整和产业升级进程的发展，中国铝工业特别是铝材业将会取得较大的进步。

### （三）企业自身的努力

企业是市场的主体。企业的发展既要有产业政策的支持，也要有市场的需要，但最重要的是要有企业自身的努力，以提升企业在市场、营销、产品等各方面的竞争力。无论是带着新产品参加铝工业展览会的企业，还是在铝加工论坛上介绍经验的单位，这些铝材生产企业之所以能发展都有一个共同的特点，就是企业面对市场低迷、产品滞销等诸多困难时，他们依靠企业自身的努力，全力做好两个方面的工作。一是对外抓好市场，二是对内抓好现场。所谓抓好市场，是深入走访市场，积极抢抓市场。通过与用户面对面的沟通与协调，能够及时了解用户需求，准确把握用户的未来发展趋势，从而确保市场的稳固和发展。所谓的抓好现场，就是抓好企业管理，通过抓市场，及时调整企业营销策略，积极调整产品结构，把新品开发作为占领市场的有力手段，也是企业发展的必由之路。展览会和论坛会传递的信息对上海铝材业发展的影响将是很大的。我们期盼上海铝材业在今年下半年或今后不太长一段时间内能实现由大到强的转变，并取得较快发展。

## 上海市工经联党委发出学习宣传贯彻党的十八届四中全会精神的通知

学习宣传贯彻党的十八届四中全会精神，是当前和今后一个时期各级党组织的重要政治任务。按照中央、市委和市经信工作党委关于深入学习宣传贯彻党的十八届四中全会精神的要求，市工经联党委日前向系统发出学习贯彻党的十八届四中全会精神的要求，通知如下：

### 一、立足党和国家工作全局，充分认识全会重大意义

党的十八届四中全会是在我国全面建成小康社会进入决定性阶段、改革开放进入攻坚和深水区阶段召开的一次十分重要的会议。全会分析了当前形势和任务，研究了全面推进依法治国若干重大问题，通过了《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》。会议认为，全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦，全面深化改革、完善和发展中国特色社会主义制度，提高党的执政能力和执政水平，必须全面推进依法治国。

认真学习贯彻党的十八届四中全会精神，关系党和国家工作全局，关系中国特色社会主义事业长远发展。各行业协会党组织要充分认识全会的重要意义，深刻领会全会精神，把学习贯彻全会精神作为一项重要政治任务切实抓好。

### 二、准确领会把握重点，全面理解全会精神

党的十八届四中全会以依法治国为主题，审议通过了《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》，就全面推进依法治国、建设社会主义法治体系和社会主义法治国家作出了全面的安排部署。各行业协会党组织应着重领会把握以下三个方面。

（一）充分认识全面推进依法治国是深刻总结我国社会主义法治建设成功经验和深刻教训作出的重大抉择。改革开放以来，从提出依法治国基本方略，到确定依法执政基本方式；从中国特色社会主义法律体系形成，到建设法治政府、完善司法体制，中国发展的进程，也是法治进步的过程。实践证明，只有重视法治、法治昌明，才能国泰民安。要实现经济发展、政治清明、文化昌盛、社会公正、生态良好，必须更好发挥法治的引领和规范作用。

（二）充分认识全面推进依法治国是全面建成小康社会和全面深化改革的重要保障。当前我国改革发展稳定任务之重，矛盾风险挑战之多，前所未有的。快速发展期只有发挥法治作用，才能进一步促进公平正义；改革深水区只有发挥法治作用，才能进一步掌握改革方向；社会转型期只有发挥法治作用，才能进一步凝聚广泛共识。越是在关键时刻，越需要发挥法治的作用，让我国社会在深刻变革中既生机勃勃又井然有序。

（三）充分认识全面推进依法治国是着眼于实现中华民族伟大复兴中国梦、实现党和国家长治久安的长远考虑。治理一个国家、一个社会，关键是要立规矩、讲规矩、守规矩。法律是治国理政最大的规矩。要走好“中国道路”、实现党和国家长治久安，必须以法治提供根本性、全局性、长期性的制度保障。要准确把握全会精神，深入贯彻全会决定，就需要把法治的作用和地位，放在实现中华民族伟大复兴中国梦、实现党和国家长治久安这一高度来理解。

### 三、联系行业协会实际，贯彻落实全会精神

全会审议通过的《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》提出要加强社会组织立法，充分发挥人民团体和社会组织在法治社会建设中的积极作用。具体包括：建立健全社会组织参与社会事务、维护公共利益等机制和制度化渠道；支持行业协会、商会类社会组织发挥行业自律和专业服务功能，发挥对其成员的行为导引、规则约束、权益维护作用；发挥市民公约、乡规民约、行业规章、团体章程等社会规范在社会治理中的积极作用等等。各协会党组织要认真学习领会精神，高度重视行业自律规范的约束作用和指引作用，不断健全与完善各行业自律规范，进一步增强自律管理能力，切实履行行业协会自律、维权、协调、服务职能，推动各行业实现科学发展、稳健发展。

市工经联党委系统各级党组织要以强烈的政治责任感和使命感，坚持学以致用，牢固树立法治意识，遵守法律法规，加强党风廉政建设，将学习宣传贯彻全会精神不断引向深入。

一是要坚持学用结合、学以致用。学习贯彻党的十八届四中全会精神，必须在指导实践、推动工作上下功夫。要以全会精神为指导，积极推进行业协会明确权责，依法自治，发挥作用。以学习贯彻全会精神为动力，自觉运用法治思维，进一步加强和改进党的领导。协会全体工作人员特别是党员干部，要严于律己，坚决贯彻《决定》精神，做社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。（下转第34页）



今天，2014 年度的长三角工经联联席会议正式召开了，这是又一次长三角工经联同行互相学习、切磋交流的重要活动，一起研讨在新形势下共同关心的热点问题，探索经济类社会组织健康发展的道路，努力为建设中国特色社会主义发挥积极贡献。

## 努力贯彻创新驱动发展战略 大力推进产业结构调整、转型升级步伐

上海市经济团体联合会执行副会长 陈振浩

### 一、上海市企业“创新驱动、转型发展”实践的调研情况

2008 年以来，针对国际金融危机、欧债危机等外部环境对上海的严重影响，以及上海自身经济社会发展中遇到的新问题，上海市第十届党代会明确提出了“创新驱动、转型发展”战略思路，动员全市包括工业企业在内的各行各业行动起来，以改革创新精神，大力推进产业结构调整和转型升级步伐，夺取上海新一轮的经济社会发展的新成果。

几年来，上海市工经联系统的会员企业和行业协会，积极响应上海市委号召，纷纷联系实际，认真实施“创新驱动、转型发展”战略思路，涌现了一批典型案例。今年初，根据蒋以任会长提议，经会长办公会议讨论决定，为总结和宣传上海企业在“创新驱动发展、经济转型升级”实践中取得的经验，进一步激发上海企业的内生动力和活力，提升企业在国内、国际市场的竞争力，在企业会员和行业协会中开展一次推荐企

业“创新驱动、转型发展”实践典型案例的征文活动。为此，颁发了专题《通知》；成立了由陈祥麟常务副会长牵头的活动领导小组；到八月底止，共收到征文 153 篇；九月份，蒋会长和执行副会长们每人十份征文进行审阅，提出第一轮评定建议；在此基础上，执行副会长们分别对第一轮评定通过的征文分“一、二、三等奖”要求提出评议意见；十月份，汇总评议意见，送活动领导小组审定；十一月份，将召开上海市企业“创新驱动、转型发展”实践典型案例交流会，以及汇编《上海市企业“创新驱动、转型发展”实践典型案例征集》，报送市委、市政府和市有关部门，分发各企业会员和行业协会。

根据收集到的 153 篇征文内容来看，大致可划分五大类型：

（一）一些企业运用“创新驱动、转型发展”战略思想，深化改革，优化布局，调整结构，加大技术改造力度，有力促进了综合绩效的提高。如上海汽

车集团面对复杂多变的外部环境和汽车市场发展趋势，明确建设“全球布局、跨国经营、具有国际竞争力和品牌影响力的世界著名汽车公司”这一战略定位，着重抓好五个方面工作，一是坚持市场导向，优化国内布局，经过多年努力，除上海外，已在东北等 12 个地区、建设 10 多个整车及相配套的零部件与物流基地，实现了全国范围生产布局。二是加强自主创新，突出品牌建设。在乘用车方面，已建立一支 3300 多人研发队伍，产品覆盖 B 级、A 级、AO 级和 SUV 等乘用车主流细分市场；在商用车方面，通过收购英国 LDV、发展自主品牌商用车，已拥有三个核心产品平台，产品进入国内细分市场前三名，同时累计投入 60 多亿元，加快新能源汽车产业化进程，荣威中混轿车、纯电动车、插电强混轿车已批产上市。三是全力开拓出口市场，整车出口稳步增长，位列国内行业第三，同时加强海外基地建设，已在英国、泰国建立研发中心和生产基

地。四是落实节能管理制度,推广节能技术,推进全太阳光伏发电重点项目,一期达标后年减排二氧化碳4.45万吨。五是加快企业管理和业务模式创新,加强“头脑型”总部建设,开展跨界产业合作,与中信集团、阿里巴巴集团签署战略合作协议,深化“人人成为经营者管理模式”。2013年,上汽集团实现整车销售510.6万辆,在全球汽车集团销量排名第七,并以年度920.3亿美元的合并销售收入,第十次入围《财富》杂志世界500强企业,排名第85位,较前一年上升18位。

又如,华谊(集团)公司面对日趋激烈的行业竞争,积极贯彻市委、市政府“创新驱动发展、经济转型升级”的总体部署,按照“高端发展、创新发展、跨市发展、一体化发展、绿色发展”的要求,着力做好四个方面工作:一是围绕“能源化工、绿色轮胎、先进材料、精细化工、化工服务”等五大业务主题,提升产业链核心竞争力。仅绿色轮胎业务在全国有六家工厂,全钢载重胎在国内市场占有率排名第二。二是发挥两地优势,持续优化产业布局。在上海建设以“决策、研发、营销、管理”为核心的总部经济,在“有资源、有市场、有效益”地区,以新建并购和合资合作形式,加快跨市发展步伐,如今已在安徽、重庆、江苏、新疆、内蒙古、山东等地有九个生产基地,“一个华谊、全国业务”的发展格局已初具雏型。三是突出核心技术创新、提升产品市场竞争力。加强与跨国公司、高校、科研院所的产学研合作,推进产业链关键技术重点突破。2012年与杜邦公司合作,建成全球首套新型制冷剂HFO-1234yf产业化装置,成为全球唯一供应商,定点出口欧盟。2013年,与美国Akron大学联合研制成功具有国际领先水平的新一代含氟新材料,成为全球首家供应商。四是坚持“两化融合”,以智能化和信息化促进管理提升。华谊集团被中国石油和化学工业联合会授予“两化融合创新奖”,列为市国资系统信息化示范单

位。创新转型促进了华谊集团产业发展,2013年实现销售收入609亿元,利润总额达10.2亿元。

(二)不少企业采用“四新”技术,改进生产技术和工艺,提升核心技术,创新企业产品,提高生产水平,实现企业又好又快发展。如沪东中华造船(集团)公司自金融危机以来,针对航运、造船业持续处于低迷和严重困难期,积极贯彻市委“创新驱动、转型发展”战略思路和中船集团公司“转方式、调结构”的战略决策,推进“军工、高端、品牌、多元、创新”发展,实现了发展方式转变和产品结构调整。他们一抓准定位,瞄准一流。基本以LNG船、集装箱船、集滚船、化学品船、重吊船等高技术船舶产品为主,产品结构得到优化;二抓研发,突破空白。LNG船是世界民船建造皇冠上的明珠,在国家有关部委支持下,到2009年完成建造中国第一批五艘LNG船,打破了国际垄断,标志了中国造船工业一项重大进步,到2012年又成功建造六艘LNG船,自主研发了一批多型LNG船,至今此类船订单已安排至2019年;三抓拓展优势,增强实力。利用已有集装箱设计建造经验,按照国际最新造船标准和规范,形成了具有自主知识产权和市场竞争力标准品牌4100、4250、5618TEU集装箱船型,还与国外设计公司联合,提高自身设计水平,开发设计和建造拥有自主知识产权的8530、8888TEU集装箱船,成功打入国际市场,至今10000、13000TEU超大型集装箱船已研发成功,180000TEU集装箱船正处研发阶段,手持交船计划已安排至2017年。同时,关注特种船市场。此种船型科技含量高、建造难度大、利润丰厚。该公司发挥雄厚技术实力和良好品牌效应,2012年,与瑞典大西洋货柜航运公司(ACL)签署5艘45000吨集装箱滚装船建造合同,与世界最大化学品运输企业——荷兰斯多尔特公司签订了5+1的38000吨特种双相不锈钢化学品船建造合同,这些都是世界最为先进船型。该公司依靠科技

进步,创新发展,企业生产呈现了持续健康的良好态势。截止2013年底,公司手持造船合同订单76艘,计507.69万吨,合同金额403.46亿元。

又如上海第一生物化学药业公司,由历史悠久的上海第一制药厂与上海生物化学制药厂组建而成。近年来,该公司以实施技术进步为突破口,推精益生产,促创新转型,企业发展迈入了快车道。糜蛋白酶是该公司重点产品之一,原料由公司自制,但工艺为八十年代旧工艺,生产周期长达22天,耗水、冷却用盐水量大。针对上述情况,公司改进现有工艺,解决三个技术瓶颈(缩短生产周期、减少生产能耗、提高产品纯度和安全性),特别对周期较长的结晶工段和透析工段进行攻关,开发新工艺线路,使该产品内控标准远高于中国药典,达到BP、USP质量标准。他们还普及精益六西格玛知识,执行全面质量管理,建立起一套培训、检查、评估、整改等循环机制,有效确保了药品生产质量和安全性。注射用二丁酰环磷腺苷钙,是公司五大重点产品之一,年产值超亿元,成品率是97.8%。由于公司采取了上述科学管理措施,不断实现资源配置的最优化和效益最大化,成品率提高到98.4%;丹参酮IIA磺酸钠注射液成品率为92.5%,公司成立专题项目组进行技术攻关,同时对配液操作SOP细化、改变灌装测量系统等,成品率提高到94.4%。几年来,该公司创新转型的认真实践,收到了丰硕成果,连续多年获得“上海市高新技术企业”、“上海市文明单位”等荣誉称号,维生素注射剂系列等一批产品荣获“上海市品牌产品”称号,2013年全国销售收入10亿元,利润达3亿元。

(三)很多企业大胆利用国内外两个市场优势,调整产供关系,采用先进生产设备,挖掘生产潜力,促进产业升级,扩大销货份额,提升竞争能力。如海立集团经过长年拼搏,逐步树立全球空调压缩机生产龙头地位。在新的形势下,他们持续创新,以技术创新引领产

品创新,在“引进技术、消化吸收”的基础上,通过“联合开发、自主开发”,形成了独立自主技术研发体系,已建中国空调压缩机行业唯一的国家级企业技术中心和国家认可实验室,以及博士后工作站、加工分析中心、现代制造技术中心等。截止2013年底,已累计申请专利553件,授权专利412件。产品从早期的2个系列7个品种,扩展到目前的7大系列400多个品种,产品销往世界165个国家和地区。海立集团适时进行结构调整,优化重组和跨区布局,实现企业阶段性超常发展。2008年,投资成立南昌海立电器公司,到2011年四期项目竣工,已形成600万台空调压缩机生产能力;2013年,全新铸造企业——安徽海立公司在马鞍山市成立,形成年产5万吨铸件能力及机加工800件能力;2014年,海立集团携手长虹公司在四川成立绵阳海立电器公司,一期竣工形成年产空调压缩机150万台能力。2013年11月,海立印度公司在古吉拉特邦成立,总投资4.5亿元(人民币),目前已形成年产100万台空调压缩机能力,占印度市场40%份额,位居第一,预计到2016年,将形成年产200万台同类产品能力,成为印度最大空调压缩机供应商。由于海立集团坚持走创新、转型之路,如今已呈现四地(中国、印度、欧洲、日本)、五厂(上海东、西厂,南昌、绵阳、印度AMD工厂)、六中心(上海、广东、南昌、东京技术中心,印度德里和意大利米兰技术研发中心)的国际化发展战略格局。海立集团还大力推广应用机器人,对生产线进行智能化改造,累计投入使用机器人136台,提高了劳动生产率,推进数字化、信息化建设,提升了企业管理水平。到2015年末,按计划将拥有生产线上的机器人356台,可减少一线员工1000余人。海立集团经过长期的创新发展,现在年生产空调压缩机能力达2000万台,年产量超1亿台,占全球七分之一的市场份额,全球同行业排名第三位。

(四)不少企业宣传和推广绿色、低碳的发展理念,构建节约资源、环境友好的生产方式和消费方式,实施清洁生产,开展节能减排JJ小组活动,实现节能减排和生产发展双丰收。如上海外高桥第三发电有限公司(简称“上海外三电厂”),在工程建设和机组投产后的六年多时间里,以能效对标为具体抓手,开展持续的技术创新,先后成功研发“超超临界机组节能快速启动”系列技术和“零能耗脱硫”等18项节能减排关键技术,解决了一批传统火电及环保技术的瓶颈问题,成为全国火电厂唯一的高新技术企业;通过优化、改进及局部创新管理,充分挖掘主要生产运营过程中的节能潜力,优化发电运行系统和管理流程,自主创新节能技术,研发专门节能设备,节能减排水平不断提高,申请了一批核心技术专利,其中世界首创12项、国内首创6项、国家专利30多项;积极推广节能创新技术,取得创新技术共享和增加经济收益双赢。2010年以来,先与上海申能系统电厂、外高桥第二发电公司签约推广综合优化节能改造项目,之后走出上海,与华润、神华、大唐等三大集团开展合作,在这些集团系统内推广“外三”节能减排创新技术。由于上海外三发电公司坚持节能创新、管理创新,连续多年保持了在发电运行技术和绿色火电领域的国际领先地位,今年4月,李克强总理在国家能源委员会会议上,高度肯定了上海外三电厂节能减排工作和成果。

(五)许多企业加强管理创新,转变企业发展观念,创新商业模式,创造新的价值,推进企业持续发展。如上海电气(集团)总公司(简称上海电气),是我国最大综合型装备制造企业集团,拥有全资和控股公司218家,2013年主营业务收入为924亿元,利润40亿元。他们针对集团资产规模大、行业领域广、下属企业多的特点,以改革创新精神,着手创建风险防控为导向的内部审计转型模式,加强企业风险管理和内部控制体系,增强企业“免疫功能”,

有效保障了集团经济健康稳健发展。具体抓六个方面工作:一是从对内审本质认识是检查系统向控制机制转变。从战略高度培训干部转变观念,由著名专业咨询机构加强业务辅助,明确集团审计与风险控制委、管理局、内审部门三个层面各自内控职责,每年开展内控自我评价;实行外部中介机构与内部审计部门既独立又联动协调机制,发挥各自优势。二是从事后监督向事前事中全过程监督转变。以“试点先行、全面覆盖”方法,推行风险预警体系建设,在每个企业增设风险预警岗,纵向层层管控,截止2012年6月,已全覆盖总部和所属企业。引入业务营运类、合规类和市场风险类指标,对集团总部、产业集团和企业三个层次关注的风险领域及其量化指标进行汇总分析,形成5个一级风险、20个二级风险和50个预警风险指标组成的风险预警体系,建立集团风险预警信息系统与SAP业务系统实现对接,自动采集预警指标使用的业务数据,确保数据准确性和采集速度,并以“红、黄、绿”三色亮灯发布,更加直观反映风险预警结果(状态),同时对风险预警结果进行团队管理,按职责流程,融入体系,在不增加管理成本前提下发挥作用。三是从财务控制向业务控制和信息系统控制转变。对照国家五部委的规范要求梳理分析本集团的现行内控制度,提出了“统一内控标准,明确控制环节”的要求,编制《内控手册》,并以此为基础与合规标准和先进实践进行对标,持续改善集团内部控制。四是从查错纠弊向内控评价和风险评估转变。以风险为导向,持续关注集团重要业务单位和业务领域,确定评价范围,确保选定单位总资产、主营业务收入和净利润三项指标占到集团合并报表的50%以上,同时采取集中管理模式,做到“计划统一、标准统一、过程监控、结果共享”,规范工作流程,有效统筹资源。同时对发现内控缺陷导致负面影响的严重程度,制定缺陷定性和定量标准,准确评估风险,推动缺陷整

改, 及时开展后续审计, 运用绩效考核手段, 分解落实整改责任、明确整改时间, 将整改结果纳入绩效考核。五是从单纯监督向关键重点风险领域转变。面对集团历年来应收账款余额持续上升、长期处于红灯预警状态, 2011 年建立集团应收账款风险监控体系, 重点监控实施效果。同时, 对资金运营和市场价格、房地产运营的风险也分别制定和落实重点监控措施, 特别是开展关键风险领域后评估工作, 先后对 2008-2009 年集团战略执行情况、2007-2009 年集团重大投资项目的执行情况、2006-2011 年年科技投入执行情况等, 都实施了严格后评估, 并提出了改进意见和建议, 引起了集团领导层的重视和采纳。六是从手工操作向利用计算机网络信息技术转变。积极采用信息化手段作为风险管理的重要内容。到 2013 年底, 对集团电站、重工等主要业务板块均已实现 ERP 管理, 同时将风险预警信息系统与 SAP 业务系统对接, 实现团队管理, 建立审计问题数据库, 提高工作质量。如今, 上海电气风险预警和内控体系的工作重心已从建好阶段向用好阶段转变, 该体系的整体效应已经凸显。2010 年, 集团总部审计室被国家审计署评为全国先进集体; 2011 年, 集团被中国内审协会授予“内部审计领军企业”; 2012 年, 电气股份公司被中国内部控制研究中心授予“中国上市公司杰出内控经理奖”和“中国上市公司内部控制百强企业奖”等一系列荣誉称号。

又如创始于 1848 年的上海老凤祥有限公司(简称老凤祥公司), 至今已有 166 年的历史。改革开放以来, 特别是近十多年来, 坚持改革创新、转型发展, 提升品牌、工艺、文化、创意和产品价值, 使“老凤祥”——中国民族首饰业第一品牌得到了高速发展。一是实施机制创新。完善资产经营责任制, 扩大经营管理、技术骨干持股范围, 建立一支“敢想、敢做、敢突破”的企业经营者队伍, 组成由国家级、市级工艺美术大师领衔的技术骨干队伍, 创立“四

大”首席师(首席设计师、技师、制作工、营业员)聘任制等; 二是推行营销创新。从营销理念、经营模式、服务方式上实现突破, 建设一支具有创新思维能力和实践的营销团队, 创立辐射全国的立体化营销模式, 坚持自营与网购相结合, 首创“金条回购”和“克拉裸钻回购”项目, 总结和推广十大服务特色规范, 同时加快海外拓展步伐。2012 年, 在澳大利亚悉尼开设了第一家特许专卖店; 2013 年, 老凤祥香港珠宝有限公司正式成立运营; 2014 年在美国纽约第五大道的门店正在建设中。三是坚持技术创新。通过创建“原创设计大师工作室”、“市级技术中心”、“老凤祥玉石博物馆”等, 形成了“产品开发——申请专利保护——推广应用”的良性循环。2013 年, 老凤祥公司完成专利申请 115 件, 有效专利 100 件; 还对产品结构进行调整和创新, 从黄金首饰“一枝独秀”转型、发展形成“黄金、铂金、钻石、白银、白玉、翡翠、珍珠、有色宝石”首饰, 以及“象牙、珐琅 K 金眼镜”等十二系列首饰产品, 产品年更新率达 34%。四是注重品牌创新。以“名牌、名品、名店、名人”的“四名特色”为抓手, 打造老字号“老凤祥”在新时代的“经典时尚”的品牌新形象。他们推出“形象代言人”、“主题活动、主题产品”等策略, 举办“老凤祥情人节浪漫之夜”、“老凤祥之夜——香港回归十周年主题晚会”、“上海迎新年倒计时——老凤祥之夜”、“老凤祥璀璨之夜——迎世博外滩国际音乐盛典”、“老凤祥之夜——上海电视节、电影节”等, 既有力支持社会主题活动, 又极大提升老凤祥品牌知名度、美誉度和满意度。上海老凤祥公司开拓进取, 创新转型, 让老字号品牌焕发了青春与活力。2013 年, 该公司在全国已有经销网点 2700 家, 年销售额达 326 亿元; 品牌价值据《世界品牌实验室》

数据显示, 已由 2005 年的 16.05 亿元上升到 116.72 亿元; 2014 年被全球知名调研机构《BRANDZ》评为“最具价值中国品牌 100 强”中第 58 位。

上述企业响应市委、市政府号召, 积极实施“创新驱动、发展战略”战略思路, 取得可喜的发展成果, 以生动的事实再次证明, 创新始终是推动一个企业向前发展的重要力量。今年 8 月 18 日, 习总书记在中央财经领导小组第七次会议上讲话指出, “必须把创新驱动发展战略实施好。”同时阐述了实施创新驱动发展战略的四点基本意见: 一是紧扣发展、牢牢把握正确方向。要跟踪全球科技发展方向, 努力赶超; 二是深化激励, 大力集聚创新人才。创新驱动实质上是人才驱动, 为了加快形成一支规模宏大、富有创新精神、敢于承担风险的创新型人才队伍, 要重点在用好、吸引、培养上下功夫; 三是深化改革, 建立健全体制机制。让机构、人才、装置、资金、项目都充分活跃起来, 形成推进科技创新发展的强大合力; 四是扩大开放, 全方位加强国际合作。坚持“引进来”和“走出去”相结合, 积极融入全球创新网络, 全面提高我国科技创新的国际合作水平。我们要认真地贯彻习总书记关于实施创新驱动发展战略的重要讲话精神, 在总结和推广这次企业“创新驱动、发展战略”实践典型案例的基础上, 联系经济类社团组织的实际, 进一步组织和发动广大企业会员和行业协会行动起来, 深入开展“创新驱动、转型发展”活动, 争取夺取更大的发展成果。

(本文系在“2014 年中国长三角工经联联席会议”上的发言)





江苏经信委把对工业企业管理的职能交给了工经联，工业企业管理也称作企业自身不定期的服务，就是通过企业自身来反映企业的情况。既反映企业的一些呼声、要求，也把企业的一些好的经验及时反映出来，提供给省委省政府掌握。这项工作我们已经作了两年，反响很好。

## 为企业服务 为省政府当好参谋助手

江苏省工经联会长 吴冬华

江苏省工经联的宗旨是两句话，“为企业和企业家服务、为省委和省政府当好参谋助手”。江苏省工经联有将近20个协会，除此，有的现在还是由江苏经信委直接掌管。按照未来江苏的体制，要像上海市这样做到全部还不行。但苏州市和常州市，他们做的比较好。

江苏省工经联的工作有五大重点，每一项重点都是与中国工经联和中国企业的主要任务和工作揉合在一起的。中国工经联现在进行的两个重点项目也是我们开展活动的重点。一个是工业大奖的评选，这个活动应该说在江苏企业和企业家中有比较大凝聚力，今后，也希望工业大奖的评选能够继续保持下去。现在，工业大奖分成为三个等级，这非常重要，能提高大家的积极性，如果最后只评一二十个工业大奖，其他人努力了却看不到光明，就增强不了信心。我认为，在这方面，中国工经联做了很大的改动后，对我们下面做这个工作要好得多，对企业和企业家有较强的凝聚力。

另一项工作，就是社会责任的发布。这个平台已经开始，但这项工作内容还要抓，如果以后也能够形成像工业大奖一样具有吸引力的活动，也能吸引企业的关注。

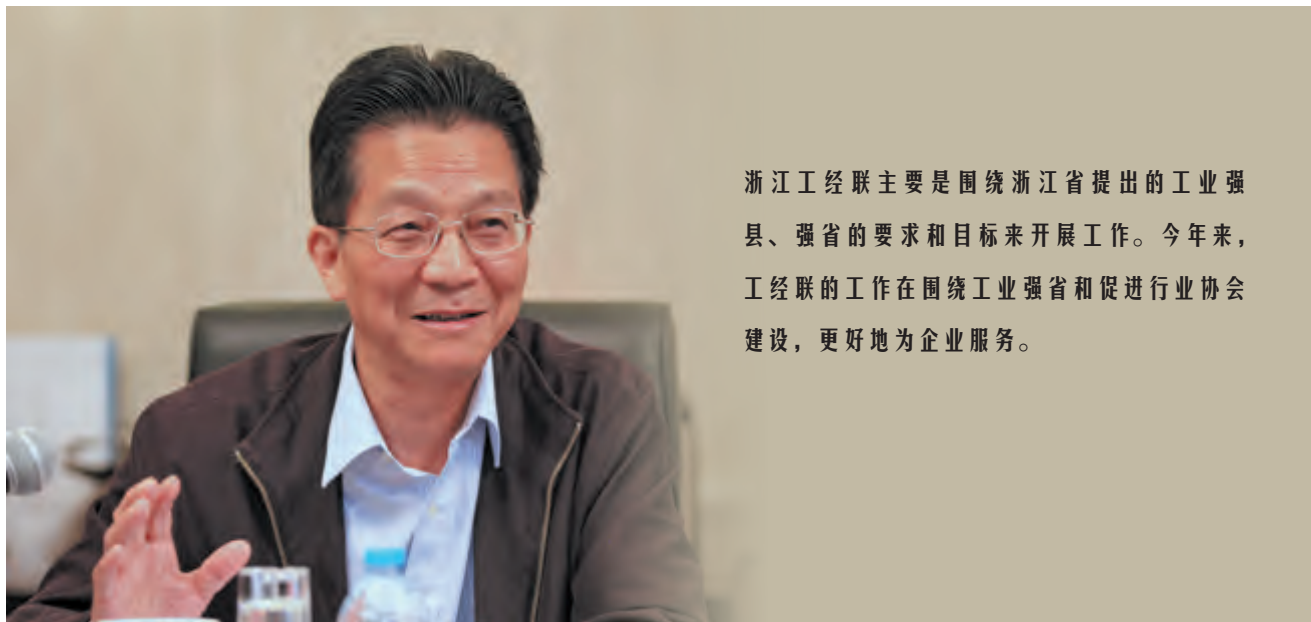
关于科技创新的问题，现在要引起广大的重视。习近平同志在上海参观的时候提到，特别是8月18日在中央财经领导小组会上的讲话，就是讲科技创新。作为社团组织怎么样来真正理解、贯彻中央的精神，现在已经到了不创新不行的地步。

管理创新江苏连续搞了21届，这一工作，已经越来越深入人心。今年，我们又有91项成果上报，现在正组织三会专家在评。我认为，今天我们在重视科技创新的时候，就是要把管理创新与科技创新有机结合起来，这样，从组织机制、管理结构上会更好。前几天我们到南京制币厂，这厂原来只是造硬币、印钞票，实际上他们自己在造印钞机，印钞机的技术大大超过了瑞典、瑞士的

产品，这说明企业内在的潜力还是很大的。希望能够把企业管理创新与科技创新有机结合起来，能够成为真正能推动我们转型发展的动力。

江苏总体做得都很好。最近，中央人民广播电台在新闻联播中报道了，无锡市的发展情况。但是我们也要注意一些问题。无锡市每年增加100亿的产品，投入也是100亿，就是投入产出一比一，当然，之前是一比六点的产出。而瑞士，前几天有个外商专门讲，我到你们中国来投资，一比十以下我不投资。人家的投入产出就是这个要求。

江苏工经联还有一个为省委省政府当好参谋助手的作用。两年前，江苏经信委把对工业企业管理的职能交给了工经联，工业企业管理也称作企业自身不定期的服务，就是通过企业自身来反映企业的情况。既反映企业的一些呼声、要求，也把企业的一些好的经验及时反映出来，提供给省委省政府掌握。这项工作我们已经作了两年，反响很好。



浙江工经联主要是围绕浙江省提出的工业强县、强省的要求和目标来开展工作。近年来，工经联的工作在围绕工业强省和促进行业协会建设，更好地为企业服务。

## 发挥行业协会作用 推进工业强省

浙江省工经联会长 慎仁安

### 一、汇报一下浙江工经联主要工作

1、举办经济形势报告会。今年2月份，结合贯彻落实十八届三中全会精神，我们举办了2014年浙江省企业家新春请示报告会，专门邀请了中国工经联李毅中会长和省政府的沈建明秘书长给企业家做经济形势分析报告。十八大后，企业、行业，对全国的经济形势，浙江省的经济形势，非常关心。李毅中会长做的这个报告，效果非常好。特别是帮助企业家在深入学习贯彻三中全会、全国经济工作会议、全省经济工作会议等一系列会议精神，提升和坚定企业家信心，进一步解放思想、拓宽视野、引进思路，科学制定应对措施上有帮助。这次会议，共有经济界代表等600多人参加。从今年开始，这项工作我们每年要做，每年在春节前后要举行形势报告会。

2、坚持为企业营造良好的社会政治环境。一直以来，我们非常关注企业发展的环境，协助和配合政府做好企业工作，及时反映企业的诉求。今年上半年，我们与省经信委和新华社直轄分社

联合召开直轄省医药行业部分企业交流会，共同探讨我省医药企业发展的现状、趋势，探讨产业发展的新路径、新突破点。并深入部分企业调研、总结体验，做强企业的发展路径和经验，反映企业行业的困难和诉求。特别是对当前遇到问题比较多的行业，与行业协会一起有针对性的做一些政策环境的推进工作。目前，还打算选择纺织行业、批发行业等一些在浙江的大行业，来做这项工作。

3、工业大奖的评审。中国工业大奖已经第三届，它对中国工业从道路、旗帜、精神、方向等角度来讲，推动力、影响力很大。怎样让他更大的发挥在本省的作用？我们向省领导和有关部门报送了有关请示报告，并积极主动地开展了浙江省首届工业大奖的推进评审，今年我们就搞了一届。通过企业的申报，由企业、企业家协会和我们三会，通过各地市推荐和省级行业协会推荐，最后由大奖工作委员会实地考察和终审，最近由审定委员会审定，网上公布等全部完成以后，确定了浙江省工业大奖金奖10家，银奖15家。把原来在

浙江省基本符合条件的、或知名度比较大，在工业建设特别是自主创新、自主品牌这方面突出的评选出来。但是分两个层次，一个是中国工业大奖，一个叫表彰奖。我们规定与中国工业大奖一样，两年评一次，入围浙江省工业大奖的单位将优先推荐报送评审中国工业大奖。对获得大奖的企业加大宣传力度，最近与浙江日报商定，在一定版面上进行宣传，推动浙江工业特别是工业强省这项工作。接下去，省准备里提出的“三名”，就是名企、名品、名家。名企，我们通过工业大奖，把名企评出来。名家，优秀企业家，是由浙江省企业、企业家协会评审，今年已经第十三届了。名品，就是在进一步推动工业大奖的基础上，把企业的优秀产品推出去。计划从明年开始，评出浙江省工业的优秀名牌产品。也想这样把“三名”评审结合起来做。

4、继续阻止我省有关行业协会编辑出版浙江省工业与信息化产业竞争的发展报告。2014版，我们已经连续做了好几年，主要是发布一些资料，供行业、产业参考。经过这几年的编撰过程，

浙江工经联有个想法，想配合省新型工业化的进程，由协会组建一个企业研究院。已经开始上报方案并做完善工作，下一步就具体组建。主要是为创新设计、转型等企业做好服务和指导工作。在这方面，就是加强与企业的联系，同时加强研究工作，使我们的研究为企业服务、为行业服务。

5、招商引资。工经联的招商引资，主要是结合行业协会来进行。为了贯彻十八届三中全会精神，打造新丝绸之路经济链的战略要求，我们组织企业和企业家到新疆、甘肃等地考察交流，开展投资、实验和贸易，同时积极接待新疆、甘肃、宁夏等地来招商引资的人员。为落实这个新丝绸之路的战略要求，我们从工经联企业的角度，动员有关行业协会开展这方面工作。

6、发挥党组织在行业协会发展中的作用。从前年开始，我们是12家行业协会，5个支部，现在已经发展到20家行业协会，9个支部，下一步还要扩大。10月底我们要召开全省经济领域，行业协会系统的党建工作会议，主要是怎么样加强在行业协会发挥党建工作的作用，推动行业协会的建设，特别是在行业协会的改革当中发挥作用。在组织党建的同时，以业务建设为中心，整合各个协会的优质资源，鼓励党员在各项工作中发挥先锋队的作用，争先创优，促进行业协会的发展。

## 二、创新驱动、转型升级，为“十三五”规划做贡献

沟通下“十三五”规划的设想。浙江工经联现在也正处在“十三五”发展规划编制的谋划阶段，我们觉得，谋划“十三五”的工业发展，首先要坚持问题导向，这是省分管工作的领导专门提出来的。所以，今明两年浙江的“十二五”工业要面临的问题比较大，虽然目前还排在前面，但是标兵越来越远，追兵越来越近，更需要真抓实干。从这两年我们抓工业强省的实践来讲，收到效果比

较好，有一定的作用，但是力度还不够。

1、打造浙江升级版工业。提出四项任务：一是自主打造升级版产品。重点是三个方面。做有技术含量、价值升级的产品；做智能型网络控制等功能升级的产品；做节能环保、安全放心的产品。主要还是把市场的销路做大，附加值高、有竞争力的产品。二是致力于升级版的工业投资。投资要降低，但是它是升级版的工业投资，“十三五”期间，工业投资要形成年均增长13%以上，信息化能力技改投资要占60%左右，这是我们提出的四化管理。现在全省上下这个工作做的非常积极，效果也很好。其中引进精准定向招商投资20%以上（机械化投资60%里面精准的要占20%以上）。新产品与新装备的开发与扩大，其生产规模的投资要占40%，其中精准投向招商引资要占20%以上。三是发展升级版的企业。形成一大批总部型企业，协同制造的龙头企业、区域品牌企业、绿色安全制造企业、上市型科技企业。现在也是按照这个思路，包括工业大奖也是这么在做。四是打造升级版的企业。要根据市场细分产业，做强产业链、战略新兴产业、高新技术产业、装备制造业的比重。就是战略性新兴产业、高新技术产业、装备制造业企业在工业中要占50%以上。

2、为工业注入新的发展动力。主要是三个方面。一是向网络、信息技术要红利；二是向新技术要动力；三是人才要固定。人才问题其实也是一个创新的问题，怎么样把人用好。这是靠技术红利、靠科技体制改革提出的。

3、按照浙江的特点，重塑工业发展布局。浙江工业与上海工业不一样，浙江是乡镇企业多、民营企业多、中小企业多，怎样做好整体的布局？省里从工业角度来讲非常重视。重点是两个方面，一是优化产业布局，主攻做强产业链。优化产业的空间布局，主攻高端制造产业。“十三五”要着重坚持做强产业链的规范，要一个县、一个高新区、

一个经济开发区来做强产业链，克服主攻产业多、产业布局散、产业低的不做。二是通过做强产业链，走技术集群、制造集群、人才集群和产业生态优化的发展之路。同时规定了每一个县、区要做，但主攻的产业链每个县区不能超过三条。要优化产业空间布局，主攻高端制造产业，靠技术红利、人才红利、网络技术红利，打造升级版工业，就必须为工业依靠人才与技术的发展创造条件。这里有个观点，工业必须回归城市。最近，浙江两次会议都提到这个问题。要深刻理解落实党的十八大关于四化，信息化、工业化、城镇化、领域现代化的部署，改变因为退二进三的做法，真正使城镇化与工业良性互动，使工业走上都市工业的升级发展轨道。工业空间布局的边缘化，必然会造成工业的低端化，工业必须回到城市才能走上依靠人才与科技的发展，因为远离城市，人才技术的发展肯定会产生很多问题。因此，要在两方面下工夫。一方面，对工业不能再采用污染的制造方式，有污染肯定不行；另一方面，也不能把工业推到离开省市、离开城镇的区域。

4、改变工业制造方式。工业制造方式，对我省依靠人工半机械化以及单纯机械化的制造方式，以及高污染高排放的落后制造模式，必须要下决心改造。要打造升级版的制造方式，升级版的制造方式就是互联网的制造方式，这是我们马省长特别强调的。工业化更系统、机械化走向网络化的制造方式，网络化、智能化、绿色安全的制造方式，已经成为现代工业发展的必由之路，这是打造都市工业的必由之路。

5、工业投资一定要激活、要加大、要依靠新技术开发新产品。通过产品扩大产能形成好的项目，通过好项目来扩大融资、外资、国资的有效投资，以及科技领域的创业投资。

这是我省“十三五”工业规划的思路。工经联要结合这些思路做好我们的工作。



安徽省工经联着力创新驱动，加快产业结构升级，推动经济转型发展是大势所趋，民心所向。习近平总书记在前不久召开的经济形势专家座谈会上指出，要牢牢把握发展主动权，准确把握改革发展稳定的平衡点，准确把握近期目标和长期发展的平衡点，准确把握改革发展的着力点，在转方式、调结构、保民生、推动可持续发展方面不断取得实实在在的成效。在新的发展阶段，创新驱动，转型升级提质增效是遵循经济规律，遵循自然和社会发展规律的必然要求，更是我省发挥后发优势的必然选择。因此，我们一定要认清形势，增强工作主动性，努力推动安徽工业上新台阶。

## 认清形势，增强工作主动性 努力推进安徽工业上新台阶

安徽省工经联高级顾问 诸宗智

我省同全国一样，人均收入水平已步入中高收入发展阶段，总体上正处于工业化中后期阶段。改革开放三十多年来，尤其是近十多年来，全省工业增速持续多年不仅领先于一、三产业，而且好于全国，领先中部地区，成为经济增长贡献最大的部门，得益于产业转移的大势。但结构高端化、产业价值链向高端迈进的任务并没有完成，技术水平低、产业层次低、产品价值水平低、物质消耗水平高的特征仍很突出。以工业为主导，四化同步推进，追赶工业化进程仍是安徽工业发展的主要任务。一方面，我们仍要沿着先行发展国家和我国沿海发达地区开辟的工业化、信息化道路追赶前进，在要素结构、产业结构和空间布局结构优化升级方面空间仍然巨大，承接产业转移的潜力巨大；另一方面，必须看到，加快追赶工业化，是在全球加快经济结构深度调整，新能源、新材料和新技术不断取得产业化突破，特别是以互联网、物联网、大数据、云

计算为代表的新一代信息技术渗透到人们生产生活的方方面面，被称之为第三次工业革命的时代背景下进行的，这为我们发挥后发优势，打开了“机会窗口”，为创新发展，加快产业结构的战略性调整提供了历史性机遇。抓住机遇则有可能在工业化的结构、质量、效益等方面缩小与发达地区的差距，乃至实现超越，抓不住机遇则会被进一步拉大差距。所以，我们要认识和把握工业化“追赶期”和第三次工业革命“导入期”双期交汇的机遇，既要借鉴先进地区走过的路，更要在提高企业持续创新能力上下功夫，才能更好地发挥后发优势。

今年以来，在党的十八大和十八届三中全会精神的指引下，我会牢记服务宗旨，紧紧依靠广大会员、行业协会和工业企业，按照本会二届三次理事会通过的年度工作安排，抓住重点，突出做好几项品牌性工作，并注意加强自身建设和进一步完善工作体系，各项工作顺利开展，原定计划圆满完成。我会继续

推进企业践行社会责任，召开第三届企业社会责任报告发布会。为认真贯彻落实安徽省委、省政府关于加快皖北发展的战略决策，2012年由安徽工经联发起，联合省国资委、经信委和省皖北办于阜阳市召开了第一届皖北（阜阳）经济发展论坛。会议期间，经主办单位和皖北各市主要领导共同商定，皖北经济发展论坛每年举办一次，由皖北6市轮流举办。每届论坛都要明确一个主题，邀请一位在职省领导和一位知名专家到会分别作主旨演讲和专题演讲。第三届中国工业大奖于3月17日由中国工经联在北京人大会议堂召开表彰大会。我省有3个项目和1个企业分获大奖、表彰奖和提名奖，特别是淮南矿业集团的瓦斯综合治理与利用项目荣获中国工业大奖，使我省实现了大奖零的突破。为了在省内大力宣扬获奖项目和企业，我会在此之前已分别致函省经信委和总工会的基础上又专函上报省政府，要求省政府对获奖项目和企业（下转第31页）

# 多渠道拓展 多领域发力 大力推进化工系统群众性节能减排活动

上海市化工行业协会

石油化工是支撑我国经济发展必不可少的基础性产业，在农业、能源、交通、机械、电子、纺织、轻工、建筑等领域具有举足轻重的作用。然而，化工行业绝大部分又是高能耗产业，在推进各行各业发展的同时，也消耗了大量宝贵的能源和资源。据统计，化学工业能源消耗约占全国消费总量的 15%，万元 GDP 能耗仅次于钢铁和冶金工业居第三位。上海化学工业能源消耗约占上海能源消费总量的 20% 左右。

近年来，按照国家和上海市政府关于节能减排的号召，上海化工积极倡导“节能减排，化工先行”的理念，围绕行业和企业“创新驱动、转型升级”，广泛发动员工，在加快技术创新、工艺创新、装备创新、管理创新中，多渠道拓展，多领域发力，通过深入开展群众性节能减排活动，推进降耗节能、降本增效。特别是上海市工业经济联合会组织开展的节能减排 (JJ) 小组活动，更是得到化工行业及企业的积极响应。不少化工企业通过 JJ 小组活动形式，推进一批节能减排项目和管理项目的实施。据协会统计，2013 年度仅氯碱、焦化、吴泾、丙烯酸、三爱富和高桥石化公司等 6 家单位，申报实施 JJ 项目就达 54 项，取得了显著的经济效益，提升了企业的管理水平。

## 一、强化宣传，营造节能减排氛围

上海市化工行业协会是企业与政府联系的桥梁。近年，按照市政府和有关职能部门的要求，在市工业经济联合会的关心和支持下，协会自觉履行“规范行业”的职责，担当行业节能减排活动宣传教育、群众性 JJ 小组活动组织推进工作。牢牢抓住宣传培训、组织发动、

项目管理、交流发布等有效工作载体，协会持续组织开展企业节能减排 (JJ) 小组活动培训。2013 年，分别在上海化工区、化工研究院等单位举办了三期培训班，培训人数超过 300 人次。近年，协会通过持续不断的宣传培训，在指导企业开展节能减排工作中发挥了积极的作用，推进了企业员工的节能减排知识普及，增强了对节能减排重要性的认识，提高了企业开展节能减排的积极性和主动性，扩大了企业节能减排 (JJ) 小组活动的队伍，培养了 500 多位基层 JJ 小组活动带头人，一大批从事企业节能减排工作的各级管理人员从中受益，提升了 JJ 项目的申报和管理水平。

在日常工作中，协会密切关注企业开展节能减排 (JJ) 小组活动工作动态，及时做好收集及宣传，并编辑出版了有关节能减排宣传资料。每年协会定期组织会员单位开展节能交流，为企业搭建节能减排交流平台，通过介绍节能减排技术和经验，推荐节能新技术、新方法，促成一批节能成效显著的项目在企业得到有效实施，推动企业节能减排水平的提升。

## 二、调整结构，积极淘汰落后产能

上海化工发展处在建设国际大都市的环境下，城市发展定位、远离资源产地、安全节能环保等一系列挑战，使加快推进产业结构调整，加速淘汰落后产能，加快实现节能减排更显重要。自“十一五”以来，根据国家有关节能减排政策，上海化工企业加大了产业结构调整的力度，一批产能过剩、工艺落后、高能耗、高排放的装置及产品被淘汰，为上海优化产业结构、降低和优化能源发挥了积极的作用。

上海华谊集团为实现上海化学工业的科学发展和城市的和谐发展，提出以“与生态环境相容，与上海产业发展导向相符，与所在地区经济发展相联，与上海国际大都市形象相称”的“四相原则”，以打造“绿色化工，让生活更美好”为目标，以破釜沉舟、壮士断腕的勇气，推进行业结构、企业结构、产品结构的调整。一批高物耗、高能耗、高污染、低附加值的产业、企业和产品被调整，虽然影响集团业务收入达 60 亿元，但却提前完成国家和上海提出的减排目标。工业废水排放削减 36.3%，二氧化硫排放削减 75.8%；万元产值能耗下降 29.7%，折合标煤达 100 万吨以上。同时一批新技术、新工艺、低能耗、低排放的产品或装置得到重建，优化了企业产业结构。如氯碱公司通过淘汰 47 型电解和 F1 型、F2 型电解装置，在上海化学工业区新建了世界先进的离子膜生产装置，单位产品综合能耗走在全国同行的前列，连续三年获得“全国烧碱行业领跑者”称号。焦化、吴泾公司等也先后关闭、淘汰了高物耗、高能耗的炼焦、合成氨等关键装置，主动从高污染、低附加值领域退出，在淘汰落后设备、落后产能等方面也做出的积极贡献。

## 三、全员行动，实施节能减排项目

实施节能减排项目是企业技术节能的重要手段，由于种种原因，上海化工行业不同程度的存在设备陈旧、工艺落后、资源消耗、能耗消耗高的情况，只有加大技术创新，加大技术投入，推进节能技改，才能改变企业存在的高能耗、低能效现象。积极发动全体员工，从企业实际、工作的岗位做起，大力实施节能减排 (JJ) 小组活动项目，是上海化

工业企业推进节能减排工作的重要载体。据统计,“十一五”以来,上海化工企业开展的节能减排项目已达 500 多项,项目涉及国家“十大节能工程”大部分内容,许多项目节能效果明显、节约价值可观。

如:氯碱化工通过实施节能减排项目“空压机节能改造”、“二次蒸汽节能回收项目”、“盐酸炉节能改造项目”等,年节约标准煤 10000 吨以上;焦化公司 2013 年通过实施“醋酐装置焦油萃取扩产节能改造”,节能量达 2878 吨标煤;高化公司通过实施“润滑油加氢蒸汽抽真空改为机械抽真空”、“#4 汽轮机节能改造”等项目年节能 5400 多吨。三爱富吴泾地区装置节能管理 JJ 小组实施的“改造单体塔内件,减少冷凝器的冷媒耗电量”项目实施后,年节约标煤 705 吨。

群众性的 JJ 小组活动也产生可观的经济效益。丙烯酸实施的“锅炉水排污闪蒸回收” JJ 项目,“空压有热节能干燥器改造”,“循环水泵节能技术改造”,年实现节电、节水、节能约 320 余万元。高化公司储运一部 JJ 小组的罐区液硫罐单罐运行优化节能项目,全年可节约 1.0MPa 蒸汽 25000 吨,折合标准油 1900 吨,价值 373 万元。三爱富常熟 TFE 装置 JJ 小组“改造蒸汽过热炉,减少天然气用量”项目,年节约费用 193 万元

开展节能减排 (JJ) 小组活动项目已成为上海化工企业做好节能减排的一项重要手段和工作切入点,在企业节能减排,降低生产成本中产生了积极的作用。

#### 四、导入机制,推进合同能源管理

合同能源管理 (EPC) 是以减少企业能源成本的财务管理方法,推进节能减排市场化运作的全新机制。这种新机制、新模式不仅分担了企业节能改造的资金和技术风险,解决了企业节能改造工作不因资金而搁浅的难题,通过引进节能改造资金,使企业在推进节能减排、降低能耗同时,获得实实在在的节能效

益,是一项政府、企业和节能服务公司多赢的运行模式。

上海化工行业积极导入合同能源管理机制,运用先进技术、节能设备,加快企业节能项目的实施。近年来,氯碱股份通过合同能源管理模式,先后实施了“PVC 厂空压机干燥器节能改造”、“华胜厂循环水泵系统节能改造”、“PVC 厂脱盐水节能改造”、“中水回用节能改造”等项目,年创节能效益 2000 多万元。焦化公司通过采用合同能源管理实施的“6000 吨循环水系统改造”项目,节电率达 38%。2013 年,在上海华谊集团年度安排的 37 项节能项目中,其中有 13 项为合同能源项目。去年起,高桥石化合同能源管理项目也开始启动,目前在跟经济技术研究院沟通,准备开展的有两个项目,一是 #4 加氢装置新氢气增设无级调速、炼油部分机泵叶轮更新等节能项目正在积极推进中。

合同能源管理机制的导入,得到上海化工企业的日益重视,为企业拓宽了节能减排渠道,不少成功的实践得以复制与推广。

#### 五、制度保障,形成长效管理机制

推进节能减排制度建设,是强化节能减排管理的重要保障。节能减排作为一项经常性的工作,为确保工作的持续性和规范化管理,不少化工企业都通过制定和完善管理制度,不断深化节能减排工作,形成长效管理机制。

2013 年,华谊集团全面修订、完善并发布了节能减排管理制度,并要求各二级单位结合企业实际建立完善相关管理制度,发挥制度对节能减排活动的促进作用。通过实行“能耗定额考核制度”,推进各企业对物耗能耗的严格管理。凭借“能源计量管理制度”,进一步规范企业的能源计量管理。采用“合同能源管理办法”,推进企业加速节能减排新技术、新装备的推广应用。实施节能减排激励举措,对节能减排作出贡献的单位和个人予以奖励。节能减排管理制度的完善和实施,极大地促进了企

业节能减排工作的开展,有效推动了上海化工行业节能减排工作的创新发展、科学发展和持续发展。

#### 五、抓住契机,推动“碳排放交易”

实施碳排放交易是国务院加大节能减排力度的一项重大举措,2012 年 8 月,上海市发改委推出 191 家单位作为本市首批“碳排放交易”试点单位,并于 2013 年 11 月 26 日,正式启动本市碳排放交易。碳排放交易活动的实施,对各企业进一步开展节能减排工作提出了新的要求。

2013 年,高桥石化根据总部和上海市统计口径,对 2012 年的碳排放情况进行了统计,委托 SGS 公司对 2011 年和 2012 年温室气体排放量进行了核查。碳交易启动后,高桥石化作为试点企业,在本市率先完成首单交易。今年起,高桥石化已将碳盘查和碳核查作为常态化工作。上海华谊集团 2013 年起也通过组织对各试点企业碳排放配额的分配、清缴、交易及碳排放监测、报告、核查等活动进行规范管理,并最终成功交易。目前华谊集团内已初步建立起碳排放交易系统,正在逐步完善集团碳排放资源管理系统,同时通过节能技改措施和加强管理等手段,降低集团碳排放总量,达到节能减排目标。

作为行业协会,也积极关注中小企业的碳排放交易,通过加强与有资质的检测、管理机构的联系,为服务会员单位的碳交易做好积极准备。以碳排放交易为契机,协会将进一步抓好行业节能减排工作,为推进资源能源节约好回收利用,推进行业循环发展、绿色发展,努力为化工企业开展群众性节能减排活动提供有效服务和支持。



# 创建超级绿色工厂 实现环境价值共享

上海夏普电器有限公司

上海夏普电器有限公司是由日本夏普株式会社和上海仪电电子(集团)公司共同投资组建的综合性家电生产企业。公司成立于1992年5月,地处浦东金桥经济技术开发区,占地21.8万平方米,总投资1.5598亿美元。

经过22年的努力,公司产品已从当初单一生产家用空调,逐步发展成生产空调器、冰箱、洗衣机、空气净化器四大系列产品的国家大型一档企业。2013年各类产品销量,空调达94万台、冰箱50万台、洗衣机71万台、空气净化器192万台。产品远销美国、日本、欧洲及东南亚等国家和地区,销售额达7.4亿美元。而产品上所搭载的净离子群技术、全封闭无孔内筒洗衣机技术等,也领先于业界。

## 一、JJ小组活动概况

上海夏普在迅猛发展的同时,已清醒地意识到在公司的活动、产品和服务中可能会对周围环境带来一定的负面影响。因此,从保护地球环境,并为世界经济可持续发展做贡献的角度出发,上海夏普积极落实上海市节能减排工作总体要求,响应市节能减排小组指导委员会办公室号召,在公司内部开展以提高资源利用效率、减少二氧化碳排放为目标的JJ小组活动。公司设立JJ小组活动事务局,以明确的组织结构作为活动开展保障。公司总经理担任事务局主席,部门负责人负责领导、推进活动并协调资源。事务局每年制定活动、培训计划。近几年来,每年登录的JJ小组课题近50项,组织小组成员培训60人次左右。另外,为切实掌握小组活动开展情况,事务局要求小组定期制作活动看板,将活动过程展示出来。期末,每个小组均提交课题报告,在部门内部进行发表,优秀成果则被推荐参加一年一次的公司

成果发表大会。

公司对所有进行成果发表的JJ小组都给予充分肯定和奖励。2013年度公司49个JJ小组登录课题49项,活动成果发表率达到100%。小组活动课题分布面较广,内容较往年更加注重源头管理控制、节能环保、激励创新和相关方利益的改善。活动中将用能管理的分析改善,与在线监测系统的应用紧密结合;活动内容不仅涉及公司内部,并拓展对相关方(供应商)的改善;活动过程引入产学研合作,充分利用有效资源,通过技术创新推动技术改造的有效实施。在公司各部门、各JJ小组的努力下,公司顺利完成了仪电集团下达的节能降耗指标,单位能耗前同比(万元产值能耗)下降13.6%。2011年-2013年,公司上报“工经联”攻关课题共33项,单位销售收入废弃物产生量累计削减32.9%,累计节能量达1370吨标煤。其中项目实施当年节能量从2011年的88吨标煤/年,递增至2013年的348吨标煤/年。公司3年项目累计投资约642.3万元,其中2013年投入252.3万元,3年项目累计收益已达347万元,相当于前2年投资额的89%。

## 二、(JJ)小组活动重点项目

公司近3年实施重点JJ项目达近30多项。各小组分别就生产用电的削减、中央空调及空压机用电的削减,照明用电削减,水资源再利用,废弃物产生量的削减等方面积极开展活动,投入了大量人力财力,取得可喜的成效,列举项目。节水项目:2013年公司积极响应上海市节水办关于“企业间水资源梯级利用项目”的推进,经过近1年的协调及准备,与上海申美饮料公司合作,将其生产废水经处理后排管引入公司,用于空调冷却补充水、绿化浇灌及冲厕等,



实现节水减污目的。2013年5月16日,市水务局、市科委、浦东金桥集团、上海申美饮料、上海夏普等各方代表举行了“企业间水资源梯级利用项目”通车仪式。此项目在全市乃至全国具有一定的示范意义,也是今后水资源综合利用发展方向之一。该项目获得金桥经济技术开发区“优秀环保案例奖”。

空压机综合节能改善:除生产用电外,空压机及中央空调用电是公司用电的“大户”。削减空压机用电及中央空调用电,成为公司JJ小组活动的主要目标之一。

根据在线电力监控数据分析,空调工场原空压机组没有达到满负荷运行,运行效率只有86.7%。公司JJ小组自2011年末开始,组织开展了一系列的优化活动。管理优化,从查漏补漏开始,细化管理制度,并对管道的破损和老化进行修补及翻新。之后经过技术分析,JJ小组调整了用气方案,重新确定了最优的用气压力范围,从而避免了电力浪费。从2012年2月开始,小组又进行了“空压机机群台数控制导入”的分析调研及I期施工,2013年3月完成了II期导入。空压机运行效率由原来的86.7%提高到91.8%。项目3年累计节电87万KWH,折合约262吨标煤。

中央空调综合节能改善:2011年公司JJ小组导入了“BTS胶球清洗节能技术”,提升了中央空调的运行效率。累计节电16万KWH,折合约46吨标煤。

2012-2013年公司JJ小组先后于办公室区域中央空调设备中导入了“室内

外热量交换装置”，于生产厂区导入了3台“超级大风扇”。两个项目均有效缓解了由于通风不良、春秋季温室效应明显，非高温季仍需开空调来降温的问题。项目极大地改善了工作场所的人体舒适度，从而减少对空调的需求，代替空调运行。项目累计节电21万KWH，折合约63吨标煤。生产设备的节能改造：洗衣机注塑生产用电在生产用电中所占比重较高。公司JJ小组针对注塑生产环节，先后实施了8台注塑机“油泵节能改造”以及17台“螺杆保温节能系统导入”。注塑机液压油泵的用电量占整个注塑机用电量的47%，螺杆加热系统占31%是其第二大耗能系统。“油泵节能改造”是通过采集液压油泵系统的流量信号和压力信号来改变电源频率，达到油泵马达调速的目的，最终实现减少用电；利用隔热材料（陶瓷纤维）的隔热性质，降低螺杆的热能损失，降低电加热的能耗。上述项目累计节约电

97万KWH，折合约291吨标煤。

废弃物的削减：冰箱发泡原材料异氰酸酯原来是以桶装方式采购，库存现场占地面积大，并且存在安全隐患。使用完毕后又会产生大量危险废弃空桶，约占公司危废总量的26%。公司改进了采购运输方式，将0.25吨桶装运输改为35吨的槽罐车运输方式，从而削减了有害废弃物——异氰酸酯空桶的产生，达到削减危废的目的。项目共投资49万元，改进后危险废弃物年可削减35吨，年节约费用7.8万元，预计3年多可收回成本。

### 三、社会贡献活动

公司热心参与各类社会环境公益活动，积极履行企业的社会责任、宣传环保理念、不断提升企业的自身形象。

自2008年起，公司与中国关心下一代工作委员会儿童发展研究中心合作，每年开展面向小学生的环境教育

活动。2013年度共有近100名小学生参加了此次活动。活动内容包括参观生产现场、观看环境宣传片、以及了解家电回收再利用的过程及回收再利用的益处。

自2012年底起，公司共组织开展了4次电子废弃物回收活动，回收手机、电视机、打印机、DVD等200多件。公司在“阿拉环保网”电子废弃物交投积分中排行第三名。作为有社会责任和环境领先的企业，上海夏普从产品设计开始就以实现“节能降耗”为目标，实现生产过程的低碳制造。公司先后获得上海市首批“清洁生产示范企业”，“上海市节水示范单位”，首批浦东新区“社会责任达标企业”，金桥出口加工区“最具可持续发展潜力五星企业”等多项称号。公司同时通过了日本夏普集团“超级绿色工厂（SGFII）”评定（S最高级），并连续多年被上海仪电集团评为“节能减排先进集体”。

（上接第34页）祥公司努力开发毛利率高的镶嵌首饰和翡翠等产品，使产品结构更趋合理，更有利于效益的增长。海立公司在家用空调压缩机市场日趋激烈，每台压缩机利润微薄情况下，积极开发非家用的压缩机，如除湿机压缩机等。太太乐公司努力开发新产品，推出每个商场需要有10个产品的策略，避免鸡精产品一支独秀的状况，以规避风险。

3、积极发挥拓展营销通道，提高市场占有率。老凤祥公司上半年又发展了105家专卖店，进一步拓展销售渠道，扩大了市场影响。太太乐公司提出要将产品拓展到“神经末梢”，即通过努力，要在每个村的商店都要看到“太太乐”鸡精，从而提高市场的影响力和占有率。

4、“走出去”战略取得一定成效。上工申贝公司并购了德国三家公司，其中杜克普爱华股份有限公司创始于1860年，在全球工业缝制设备产业链中具有重要地位，拥有服装机械的尖端

技术。上工申贝公司对并购的公司进行了整合，得到了很好的发展，取得了一定成效。

### 四、尚存问题与建议

1、部分轻工行业产能过剩。如空调是白电行业中的主要产品，与之配套的主要部件空调压缩机产能面临过剩的问题。在此情况下，上海海立公司通过调整产品结构，增加大功率变频机产品，推出热泵专用压缩机等空调以外的应用领域产品，同时部分产能转向海外市场，如印度基地空调压缩机项目已投产。但由于产能过剩幅度大，空调压缩机行业一部分产能终将被挤出市场。

2、打假是不少品牌企业面临的大问题。“蝴蝶”缝纫机、“敦煌”乐器、“马利”美术材料等品牌经常遭遇假冒产品的困扰。企业的打假成本高、难度大，企业希望有关部门对假冒名牌的行为，进一步加大打击力度，规范市场秩序

序，加强监管，消除违法违规行为，建立诚信的市场体系，建设公平有序的竞争环境、维护健康有序消费环境。

3、加强对出口企业的支持。期望海关、税务等部门对出口企业既要加强监管，又要做好服务工作，如对进出口产品的税则编码问题，要增加政策和有关信息的透明度。要明确具体业务的处理规定和操作流程，为企业在减少资金占用和加快办理流程等方面提供有效的帮助，切实解决企业实际困难。

4、进一步支持中小企业。上海轻工行业的中小企业较多，融资难的问题需要进一步解决。人工成本的持续上升等因素，使一些小企业的利润空间压缩，处于微利状态。因此，除了企业本身通过加强管理，调整产品结构、提高机械化、自动化水平，减少人力成本外，同时期望政府有关部门加大对中小企业发展的支持力度，进一步减轻中小企业负担，缓解中小企业融资困难。



## 质量·品牌·全球化 中国工博会第九届上海国际质量研讨会

第九届上海国际质量研讨会作为中国工博会的质量创新论坛，在2014中国工博会开幕前一天举行。中国质量会长贾福兴，上海市十三届人大常委会胡延照副主任，国家质检总局质量管理司司长黄国梁，国家工信部科技司副司长长沙南生，上海市质量技监局副局长季晓烨等领导，荷比卢商会雷敏等出席开幕式，上海市经信委副主任徐子瑛主持开幕式。作为2014年中国工博会质量创新论坛的第九届上海国际质量研讨会，由上海市质量协会和上海质量管理科学研究院共同承办。会议得到国家工信部、国家质检总局、中国质量协会的指导，以及美国质量协会、国际质量科学院、亚太质量组织等国际质量组织的支持。本届会议主题为“质量、品牌、全球化”，是落实“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”要求的具体行动，也是贯彻李克强总理在首届中国质量北京大会上的讲话精神的重要举措。





一月

| 日        | 一        | 二        | 三        | 四        | 五        | 六        |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|          |          |          |          | 1<br>元旦  | 2<br>十二  | 3<br>十三  |
| 4<br>十四  | 5<br>小寒  | 6<br>十六  | 7<br>十七  | 8<br>十八  | 9<br>十九  | 10<br>二十 |
| 11<br>廿一 | 12<br>廿二 | 13<br>廿三 | 14<br>廿四 | 15<br>廿五 | 16<br>廿六 | 17<br>廿七 |
| 18<br>廿八 | 19<br>廿九 | 20<br>大寒 | 21<br>初二 | 22<br>初三 | 23<br>初四 | 24<br>初五 |
| 25<br>初六 | 26<br>初七 | 27<br>腊八 | 28<br>初九 | 29<br>初十 | 30<br>十一 | 31<br>十二 |

五月

| 日         | 一        | 二        | 三        | 四        | 五        | 六        |
|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|           |          |          |          |          | 1<br>劳动节 | 2<br>十四  |
| 3<br>十五   | 4<br>青年节 | 5<br>十七  | 6<br>立夏  | 7<br>十八  | 8<br>十九  | 9<br>廿一  |
| 10<br>母亲节 | 11<br>廿三 | 12<br>廿四 | 13<br>廿五 | 14<br>廿六 | 15<br>廿七 | 16<br>廿八 |
| 17<br>廿九  | 18<br>四月 | 19<br>初二 | 20<br>初三 | 21<br>小满 | 22<br>初五 | 23<br>初六 |
| 24<br>初七  | 25<br>初八 | 26<br>初九 | 27<br>初十 | 28<br>十一 | 29<br>十二 | 30<br>十三 |
| 31<br>十四  |          |          |          |          |          |          |

九月

| 日         | 一        | 二        | 三        | 四         | 五        | 六        |
|-----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|
|           |          | 1<br>十九  | 2<br>二十  | 3<br>廿一   | 4<br>廿二  | 5<br>廿三  |
| 6<br>廿四   | 7<br>廿五  | 8<br>白露  | 9<br>廿七  | 10<br>教师节 | 11<br>廿九 | 12<br>三十 |
| 13<br>八月  | 14<br>初二 | 15<br>初三 | 16<br>初四 | 17<br>初五  | 18<br>初六 | 19<br>初七 |
| 20<br>初八  | 21<br>初九 | 22<br>初十 | 23<br>秋分 | 24<br>十二  | 25<br>十三 | 26<br>十四 |
| 27<br>中秋节 | 28<br>十六 | 29<br>十七 | 30<br>十八 |           |          |          |

二月

| 日        | 一        | 二        | 三        | 四        | 五        | 六         |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| 1<br>十三  | 2<br>十四  | 3<br>十五  | 4<br>立春  | 5<br>十七  | 6<br>十八  | 7<br>十九   |
| 8<br>二十  | 9<br>廿一  | 10<br>廿二 | 11<br>小年 | 12<br>廿四 | 13<br>廿五 | 14<br>情人节 |
| 15<br>廿七 | 16<br>廿八 | 17<br>廿九 | 18<br>除夕 | 19<br>春节 | 20<br>初二 | 21<br>初三  |
| 22<br>初四 | 23<br>初五 | 24<br>初六 | 25<br>初七 | 26<br>初八 | 27<br>初九 | 28<br>初十  |

六月

| 日         | 一        | 二        | 三        | 四        | 五        | 六         |
|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
|           |          | 1<br>儿童节 | 2<br>十六  | 3<br>十七  | 4<br>十八  | 5<br>十九   |
| 6<br>廿一   | 7<br>廿二  | 8<br>廿三  | 9<br>廿四  | 10<br>廿五 | 11<br>廿六 | 12<br>廿七  |
| 14<br>廿八  | 15<br>廿九 | 16<br>五月 | 17<br>初二 | 18<br>初三 | 19<br>初四 | 20<br>端午节 |
| 21<br>父亲节 | 22<br>夏至 | 23<br>初八 | 24<br>初九 | 25<br>初十 | 26<br>十一 | 27<br>十二  |
| 28<br>十三  | 29<br>十四 | 30<br>十五 |          |          |          |           |

十月

| 日        | 一        | 二        | 三         | 四        | 五        | 六        |
|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|
|          |          |          | 1<br>国庆节  | 2<br>二十  | 3<br>廿一  |          |
| 4<br>廿二  | 5<br>廿三  | 6<br>廿四  | 7<br>廿五   | 8<br>寒露  | 9<br>廿七  | 10<br>廿八 |
| 11<br>廿九 | 12<br>三十 | 13<br>九月 | 14<br>初二  | 15<br>初三 | 16<br>初四 | 17<br>初五 |
| 18<br>初六 | 19<br>初七 | 20<br>初八 | 21<br>重阳节 | 22<br>初十 | 23<br>十一 | 24<br>霜降 |
| 25<br>十三 | 26<br>十四 | 27<br>十五 | 28<br>十六  | 29<br>十七 | 30<br>十八 | 31<br>十九 |

三月

| 日        | 一        | 二        | 三        | 四         | 五        | 六        |
|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|
| 1<br>十一  | 2<br>十二  | 3<br>十三  | 4<br>十四  | 5<br>元宵节  | 6<br>惊蛰  | 7<br>十七  |
| 8<br>妇女节 | 9<br>十九  | 10<br>二十 | 11<br>廿一 | 12<br>植树节 | 13<br>廿三 | 14<br>廿四 |
| 15<br>廿五 | 16<br>廿六 | 17<br>廿七 | 18<br>廿八 | 19<br>廿九  | 20<br>二月 | 21<br>春分 |
| 22<br>初三 | 23<br>初四 | 24<br>初五 | 25<br>初六 | 26<br>初七  | 27<br>初八 | 28<br>初九 |
| 29<br>初十 | 30<br>十一 | 31<br>十二 |          |           |          |          |

七月

| 日        | 一        | 二        | 三        | 四        | 五        | 六        |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|          |          |          | 1<br>建党节 | 2<br>十七  | 3<br>十八  | 4<br>十九  |
| 5<br>二十  | 6<br>廿一  | 7<br>小暑  | 8<br>廿三  | 9<br>廿四  | 10<br>廿五 | 11<br>廿六 |
| 12<br>廿七 | 13<br>廿八 | 14<br>廿九 | 15<br>三十 | 16<br>六月 | 17<br>初二 | 18<br>初三 |
| 19<br>初四 | 20<br>初五 | 21<br>初六 | 22<br>初七 | 23<br>大暑 | 24<br>初九 | 25<br>初十 |
| 26<br>十一 | 27<br>十二 | 28<br>十三 | 29<br>十四 | 30<br>十五 | 31<br>十六 |          |

十一月

| 日        | 一        | 二        | 三        | 四        | 五        | 六        |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1<br>二十  | 2<br>廿一  | 3<br>廿二  | 4<br>廿三  | 5<br>廿四  | 6<br>廿五  | 7<br>廿六  |
| 8<br>立冬  | 9<br>廿八  | 10<br>廿九 | 11<br>三十 | 12<br>十月 | 13<br>初二 | 14<br>初三 |
| 15<br>初四 | 16<br>初五 | 17<br>初六 | 18<br>初七 | 19<br>初八 | 20<br>初九 | 21<br>初十 |
| 22<br>小雪 | 23<br>十二 | 24<br>十三 | 25<br>十四 | 26<br>十五 | 27<br>十六 | 28<br>十七 |
| 29<br>十八 | 30<br>十九 |          |          |          |          |          |

四月

| 日        | 一        | 二        | 三        | 四        | 五        | 六        |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|          |          |          | 1<br>十三  | 2<br>十四  | 3<br>十五  | 4<br>十六  |
| 5<br>清明节 | 6<br>十八  | 7<br>十九  | 8<br>二十  | 9<br>廿一  | 10<br>廿二 | 11<br>廿三 |
| 12<br>廿四 | 13<br>廿五 | 14<br>廿六 | 15<br>廿七 | 16<br>廿八 | 17<br>廿九 | 18<br>三十 |
| 19<br>三月 | 20<br>谷雨 | 21<br>初三 | 22<br>初四 | 23<br>初五 | 24<br>初六 | 25<br>初七 |
| 26<br>初八 | 27<br>初九 | 28<br>初十 | 29<br>十一 | 30<br>十二 |          |          |

八月

| 日        | 一        | 二        | 三        | 四         | 五        | 六        |
|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|
|          |          |          |          |           |          | 1<br>建军节 |
| 2<br>十八  | 3<br>十九  | 4<br>二十  | 5<br>廿一  | 6<br>廿二   | 7<br>廿三  | 8<br>立秋  |
| 9<br>廿五  | 10<br>廿六 | 11<br>廿七 | 12<br>廿八 | 13<br>廿九  | 14<br>七月 | 15<br>初二 |
| 16<br>初三 | 17<br>初四 | 18<br>初五 | 19<br>初六 | 20<br>七夕节 | 21<br>初八 | 22<br>初九 |
| 23<br>处暑 | 24<br>十一 | 25<br>十二 | 26<br>十三 | 27<br>十四  | 28<br>十五 | 29<br>十六 |
| 30<br>十七 | 31<br>十八 |          |          |           |          |          |

十二月

| 日        | 一        | 二        | 三        | 四        | 五         | 六        |
|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|
|          |          | 1<br>二十  | 2<br>廿一  | 3<br>廿二  | 4<br>廿三   | 5<br>廿四  |
| 6<br>廿五  | 7<br>大雪  | 8<br>廿七  | 9<br>廿八  | 10<br>廿九 | 11<br>十一月 | 12<br>初二 |
| 13<br>初三 | 14<br>初四 | 15<br>初五 | 16<br>初六 | 17<br>初七 | 18<br>初八  | 19<br>初九 |
| 20<br>初十 | 21<br>十一 | 22<br>冬至 | 23<br>十三 | 24<br>十四 | 25<br>圣诞节 | 26<br>十六 |
| 27<br>十七 | 28<br>十八 | 29<br>十九 | 30<br>二十 | 31<br>廿一 |           |          |