

上海工经联

SHANGHAI FEDERATION OF INDUSTRIAL ECONOMICS

徐匡迪：网络技术使制造业三大要素融为一体 大数据与云计算是未来的网络商机

周 波：营造良好氛围 鼓励众人创业万人创新

蒋以任：通过领军人物评选 推动科技创新中心建设

第三届上海市工商业领军人物评选揭晓

第三届上海市工商业领军人物

上海市经济团体联合会 上海市商业联合会 上海



表彰颁奖会

上海市企业联合会



第三届上海市工商业领军人物评选揭晓

第三届上海市工商业领军人物评选揭晓。2014年12月29日，市经济团体联合会、市商业联合会、市企业联合会联合举行表彰颁奖大会。上海市副市长周波、市经团联会长蒋以任等为获奖者颁发奖章和证书。

评选出的31位工商业领军人物，其中，延锋汽车饰件系统有限公司总经理马振刚、上海华虹（集团）有限公司总裁陈剑波、中国联通上海市分公司党委书记总经理蔡全根等19位工业系统领军人物，以及红星美凯龙家居集团股份有限公司董事长、总裁车建兴，苏宁云商集团副总裁、上海苏宁云商销售有限公司总经理范志军，上海水产（集团）总公司党委书记、董事长汤期庆等12位商业系统领军人物，都是在上海各行业发展中起领军作用，为上海产业的创新驱动、转型发展，占领产业发展高端作出突出贡献的企业家。

本届31位工商业领军人物，大多来自先进制造业和“四新”经济领域。其中有互联网、电子产品、机器人、生物医药等新技术、新产业、新业态、新模式方面的企业，也有在转型中起标杆作用的现代商业、时尚产业等领域的企业。尽管处于不同的行业、有着不同的经历，企业规模、所有制性质也不尽相同，但这些企业家们大多处于国民经济和社会发展中的重要行业，在同行业中居领先地位。





刊名题词：

第十届全国政协副主席 徐匡迪
中国工经联原会长

目 录 CONTENTS

第一期（总第 50 期）
2015 年 2 月

主 管：上海市经济和信息化委员会
主 办：上海市经济团体联合会
上海市工业经济联合会

《上海工经联》编委会

名誉主任：蒋以任

顾 问：周 波 王 坚 杨国雄
蒋应时 许德明 俞国生

主 任：陈祥麟

副 主 任：胡云芳

编 委：姜光裕 孙环葆 陈振浩
张培璋 金闽珠 唐晓芬
李念政 陈忠德 任善根
叶伟成 管维镛 徐建国
胡茂元 伏中哲 冯祖新
刘家平 史文军 沈建芳
黄彦正

特邀编委：王肇平 左学金 王志平
华 民 于 海 张兆安
吴复民

设计排版：上海飞众文化传播

地址：上海市江西中路 181 号
邮编：200002
电话：021-63292897
传真：021-63290203
<http://www.sfeo.org>

上海市连续性内部刊物准印证（k）0562



【本刊特稿】Ben Kan Te Gao

- 04 徐匡迪：网络技术使制造业三大要素融为一体 大数据与云计算是未来的网络商机
- 10 周 波：营造良好氛围 鼓励众人创业万人创新
- 12 蒋以任：通过领军人物评选 推动科技创新中心建设

【领军人物】Ling Jun Ren Wu

- 13 第三届上海市工商业领军人物风采录

【回眸与展望】Hui Mou Yu Zhan Wang

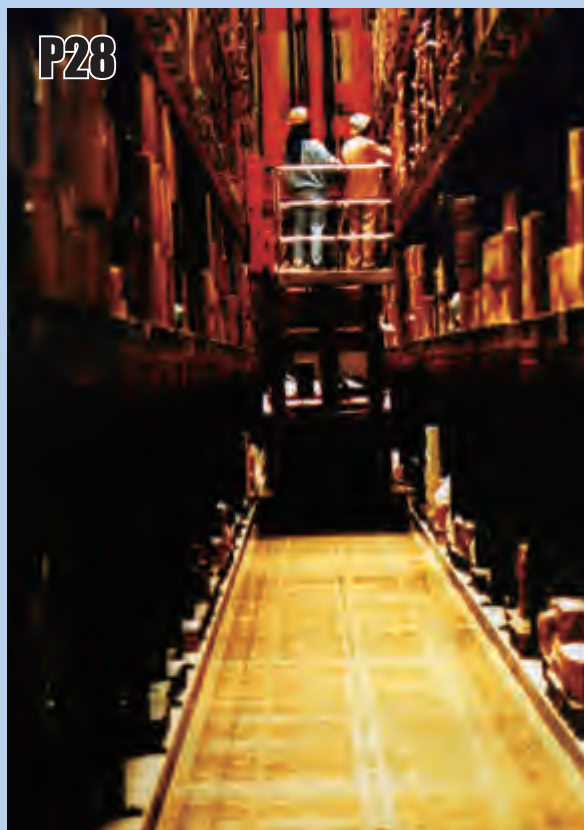
- 18 市工经联党委：加强党建工作，夯实行业协会发展基础
- 20 上海市经济团体联合会：履行职能 开拓创新 积极作为 推动上海科技创新中心建设
- 22 上海市工经联党委：上海市工经联党委 2015 年工作要点

【协会亮点】Xie Hui Liang Dian

- 24 上海市化工行业协会：坚持“三个更好服务”推进“三大平台建设”
- 25 上海市质量协会：着力探索质量推进工作的新方法和新途径
- 26 上海市模具行业协会：维护行业利益 树立良好整体形象
- 27 上海市建筑材料行业协会：发挥协会作用 增强市场引领和行业导向
- 28 上海市集成电路行业协会：实施全方位服务 充分发挥桥梁纽带作用
- 29 上海市豆制品行业协会：促进科技兴业 打造品牌豆制品市场
- 30 上海船舶工业行业协会：加强自身建设 提升服务功能
- 31 上海医疗器械行业协会：拓展服务功能、加快服务平台建设
- 32 上海电机行业协会：认真勤勉服务企业 推进行业持续稳健发展
- 34 上海重型装备制造行业协会：以服务为宗旨 优化职能定位 强化能力建设

P34

P28



【专家建言】Zhuan Jia Jian Yan

- 36 董锡健：打造「中国版」装备制造智能化培训港
- 39 上海工业发展咨询有限公司：闵行区率建沪上首家“科企协同创新服务平台”

【消防产业】Xiao Fang Chan Ye

- 43 史文军：加速消防产业改造整合 适应新常态下发展需要
- 44 任德华：新常态下消防产业转型与第四次工业革命
- 45 贾 勇：深刻认识新常态 牢牢把握新机遇
- 45 沈林龙：协会要明确“三方面”职能 提升“三方面”能力
- 46 何培新：高标准 高起点充分发挥行业协会桥梁纽带作用
- 47 杜桂潭：为城市消防担责 保障百姓生命财产安全

封二、扉页：第三届上海市工商业领军人物评选揭晓
48、封三：2015 上交会邀请函、招展书



2014年12月8日，市委组织部、市公务员局、市行政学院、市经信委、市发改委联合举办领导干部创新驱动、产业转型发展专题研讨班，原全国政协副主席、中国工程院院长徐匡迪应邀作“创新驱动，促进经济转型发展”专题报告。

网络技术使制造业三大要素融为一体 大数据与云计算是未来的网络商机

原全国政协副主席、中国工程院院长 徐匡迪

➤ 促进网络经济健康发展，是我国传统制造业、商业、金融业创新与转型的重要途径。

➤ 网络经济对工业的渗入，使制造业与服务业高度融合，是传统工业、现代服务业转型升级的重要手段。

➤ 电子商务与现代物流是现代服务业的主要发展趋势，随着网络技术进步，在我国还有很大的发展潜力。

➤ 互联网金融正改变传统的金融业态，解决小微企业信贷与风险防范是互联网金融健康发展的关键。

➤ 大数据和云计算的到来，将开启网络经济的新时代。

中国必须顺势而上，打造中国经济升级版。

➤ 大数据为新财富，价值堪比石油。

➤ 快递人员正在改变今天的中国经济。

一、实施创新驱动发展战略刻不容缓

习近平主席2014年8月18日主持召开中央财经领导小组第七次会议上说：“纵观人类发展历史，创新始终是推动一个国家、一个民族向前发展的力量。我国是一个发展中大国，正在大力推进经济发展方式转变和经济结构调整，必须把创新驱动发展战略实施好。”创新是多方面的，包括理论创新、科技创新、制度创新、人才创新等。但科技创新的地位和作用不可替代。我国要大力推动经济发展方式转变，就必须把创新驱动转型发展放在重要战略位置。

当代“竞争战略之父”的美国哈佛大学迈克尔·波特教授于1990年提出“国家竞争优势理论”。他认为，国家之间的竞争所推动的经济发展分为四个阶段，即生产要素驱动、投资驱动、创新驱动和财富驱动。创新驱动是相对于要

素驱动、投资驱动的更为高级的发展阶段。第一，要素驱动。就是卖地、卖矿产，另外是指廉价的劳动力、原材料出口等，这都是过去落后国家的发展方式；第二，投资驱动。如建厂、货物运输、出口加工、两头在外等；第三，创新驱动。我们现在正处在投资驱动与创新驱动的转化过程。第四，财富驱动。如美国、英国、法国等发达国家的经济发展模式。

创新驱动这个环节非常重要，过去讲中等收入国家，是讲人均收入在4000-6000美元。菲律宾比韩国更早进入人均4000美元收入，他到现在还是这个水平，而韩国则大大发展了。菲律宾除了椰子等农产品和旅游业，没有什么工业，而韩国有三星等一批著名企业。韩国在发展中抓住了机遇。我国的台湾省当年经济起飞时候也是靠农产品和农副产品加工，如著名的台糖公司，种甘蔗，榨糖，搞水果加工，赚了不少钱。

最终台湾的经济腾飞是搞了大规模的硅片，由美国开发设计，台湾制造，现在全球 80% 的芯片都是台湾制造，包括三星的很多芯片，也都是台湾制造。在国内搞加工业的台资企业富士康在深圳设厂用了 50 万人，在郑州设厂用了 47 万人。

我们在经济建设中能不能转型，能不能找到发展的方向是非常重要的。熊彼特教授在提出“创新”概念时就指出，“创新”不是一个技术概念，而是一个经济概念。技术创新是不断地改进，技术创新包括材料创新、产品创新、工艺创新、市场创新，这种创新是渐进性的。但是，生产和市场的创新带有突破性，当今世界把“创新”概念扩展为推动包括理论、科技、经济、社会发展的重要驱动力。

阿里巴巴、京东把商店开到网上就是市场创新。前年，马云和王健林在中央电视台接受采访时两人打了一个赌。马云对于网购市场的发展前景充满信心，他认为，未来电商一定会取代现有的、所有的销售渠道和方式方法，并宣称未来十年，企业如果不进入电子商务，将会无商可言。所有的企业在你的产品面临走不下去的时候，考虑下使用互联网，使用网络营销的方法，机会大大所在。快递人员正在改变今天的中国经济。王健林说，电商再厉害，但像洗澡、捏脚、修耳朵这些业务也取代不了。还有，女同志爱逛商店，这也是替代不了的。又譬如食品，你要品尝一下，网上无法办到。电商永远不能代替零售商店。王健林提出跟马云赌一把：10 年后的 2020 年，如果电商在中国整个大零售市场份额占 50%，我给他一个亿，如果没到他还我一个亿。而马云认为电商必将超过零售市场。究竟谁输谁赢，拭目以待。

习近平主席在中央财经领导小组第七次会议上讲，改革开放之初，“三来一补”（来料加工、来样加工、来件装配和补偿贸易）给我们带来的是一般技术，现在我们要的都是高端技术、关键技术，谁给我们呀？现实经济又面临“三

期叠加”带来的一系列挑战。产能过剩现象十分严重，传统产业改造任务相当繁重，水资源、土地资源、能源和其他矿产资源全面告急，环境容量严重不足。大量投入资源和消耗环境的经济发展方式已经难以为继，不改不行了。现在我们的玻璃、钢铁、水泥的产能严重过剩。中国钢铁产能 10 亿吨，占世界产能的 51%，为世界第一。河北省 3 亿吨钢铁，排世界第二。唐山 1.2 亿吨。宝钢只有 2000 万吨。为什么河北钢铁产量那么高，就是因为首都大量的基本建设投资，

2010 年不同国家奶牛单产比较

国家	中国	美国	欧盟
养殖量（万头）	1250	910	2380
总产量（万吨）	3600	8750	14730
单产（公斤）	2900	9590	6200

如奥运会等，投资规模很大。现在则严重过剩。另外，由于大量投资，造成水资源等能源的全面告急，消耗环境的经济发展已经难以维持。例如，上海现在 2300 万人，需要清洁安全的水资源不容易，水量是不够的。

习主席讲中国人的饭碗必须掌握在自己的手上。这个饭碗是由谷物等重点农产品和肉蛋禽奶鱼等构成的。动物源农产品（肉、蛋、禽、奶、鱼）已占到人均年食品消费的 50%。1980—2010 年动物源食品产量年均增速高达 8.2%。未来 20 年，养殖产品需求仍呈刚性增长，而资源短缺、生态环境压力大、食品安全事件频发等，将是我国必然面对、必须解决的一大难题。我们在这方面的压力非常大，最大问题是没有自己的种业支撑。动物种业是引领养殖产业发展的关键。举一个简单的例子，就奶牛来说，2010 年中国奶牛产奶平均不到 2900 公斤，美国可以产到 9590 公斤，欧盟可以产到 6200 公斤。

美国的奶牛吃一部分转基因饲料，欧盟奶牛不吃转基因饲料。如果对转基因有争论的话，我们的奶牛至少还能增加一倍的产奶量。我国奶主要靠进

口，除了消费者对国内奶产品的质量疑惑外，主要是产量不足。

我国育种企业的规模和实力与国外差距巨大。我国的种猪 92% 靠国外进口，肉鸡种是 100% 靠进口，肉鸭是 90%，奶牛是 95%。美国某公司年育种猪 350 万头，而北京某育种中心只有 3 万头，连个零头都不到。种业的差别那么大，并不是我们没有钱。樱桃谷鸭击败北京鸭，占我国肉鸭 85% 市场。全世界白色的生长速度快的大型鸭子，都是北京鸭的后代。

1865 年鸦片战争后的 1870 年北京鸭种开始进入欧洲，1874 年才到英国。1950 年开始，英国开始系统地培育良种，樱桃谷鸭 1990 年进入中国。现在在北京烤鸭、南京板鸭，用的都是樱桃谷鸭。樱桃谷鸭被英国人称为樱桃谷农场养出的北京鸭。樱桃谷鸭生长速度快，瘦肉率高，饲料转化率高，抗病力强。樱桃谷公司在中国不卖纯种，只卖第二代、第三代，贸易占全球市场的 70%，祖代种单价是国内北京鸭公司同等产品的 10 倍，利润十分可观。因此，英国女王两次为“樱桃谷鸭”育种农场颁发“女王勋章”，以表彰其在英国出口贸易领域的突出贡献。动物种业是推动养殖业发展最活跃、最重要的引领性要素，是动物科技自主创新的前沿和主战场。大力发展自主动物种业，对于保障养殖产品有效供给、促进农牧业增收和培育战略性新兴产业具有重大意义。

发达国家都在抢占科技制高点。美国仅仅 2011 年到 2012 年就发布了国家创新战略、重振制造业框架计划、新能源计划、CYBER 空间国际战略、国家宽带计划、国家太空政策、国家生物质能滚动发展计划、先进制造业伙伴关系

计划、大数据研究和发展倡议、脑科学计划等 10 个国家发展战略，最大的一个就是先进制造业伙伴关系计划，包括材料、网络等。美国有一个总统科技委员会，请了 25 名最有名的战略科学家，另外还有 5 个材料科学家。总统每月要和他们吃一次饭，进行沟通听取意见，引导议会提出方案，由实业落实。欧盟在 2010 年 3 月公布《欧洲 2020 战略》，提出了三大目标：一是以知识和创新为基础的智慧和增长；二是以提高资源利用率、发展绿色经济和强化竞争力为内容的可持续增长；三是以提高就业率和消除贫困为目标的包容性增长。欧盟提出的优先发展领域是信息技术、节能减排、新能源、先进制造、生物技术等。这些都是我们国家应该做的。经济增长不能靠野蛮地掠夺资源破坏环境。日本 2013 年年初发布了两个国家战略计划，到 2013 年 6 月份再发布了“创新最尖端 IT 国家宣言”。因为他的 IT 业已经被韩国替代，基础制造业已经被台湾替代。韩国 2012 年发布产业技术发展战略，其中有柔性显示器、小型反应堆等。韩国还发布了到 2025 年的信息技术、环境和原材料等的发展计划。

曾记何时，美国的摩托罗拉，芬兰的诺基亚、日本的索尼风靡一时，现在基本上是美国的苹果和韩国的三星。苹果和三星的专利官司不断，苹果认为三星模仿他的技术，三星则认为苹果模仿他的概念。如果国际上有那个公司和中国的公司打专利官司，这说明我们的科技创新进步了。

今年 5 月，习主席在上海考察调研时提出上海要加快建设有全球影响力的科技创新中心。要求上海始终立足国内，放眼全球，着力实施创新驱动发展战略。他指出：“当今世界，科技创新已经成为提高综合国力的关键支撑，成为社会生产方式和生活方式变革进步的强大引领，谁牵住了科技创新这个牛鼻子，谁走好了科技创新这步先手棋，谁就能占领先机，赢得优势。”习主席是非常高明的，看得很准很远。

二、网络技术使制造业三大要素融为一体

当前最大的创新就是网络技术。集中表现在三个方面：一是智能机器网络。即以新的方式，将无数的机器、设备、设施群和工业网络与先进的传感器、控制装置和应用软件相连；二是运行过程的网路分析。即运用物理分析法、预测算法和自动控制技术以及材料、电器工程等方面的精深专业知识，分析机器和大型系统的运行情况，以改进机器性能，并提高机器系统与网络的效率；三是工作人员随时随地互联互通。支持更加智能的设计、操作和维护，更加优质的服务和更高水平的安全。

从工业 1.0 到 4.0。“工业 4.0”概念源于 2011 年德国汉诺威工业博览会，其初衷是通过物联网等新技术提高德国制造业水平。德国联邦教研部与联邦经济技术部于 2013 年将“工业 4.0”项目纳入了《高技术战略 2020》的十大未来项目中，计划投入 2 亿欧元，支持工业领域新一代革命技术的研发与创新。1.0 版即第一次工业革命，创造了机器工厂和机器时代。2.0 版将人类带入了分工明确、大批量生产的流水线模式和“电气时代”。3.0 版应用电子信息技术，进一步提高了生产自动化水平。4.0 版开始应用信息管理融合系统（CPS）。过去的机器人是没有脑筋的，只能重复一些简单的操作动作，现在已经得到了快速发展。通过仿真生产工艺、虚拟机床，显著提高生产效率，可以实现数字化的双胞胎、仿真工件加工、评估生产时间等。美国首先提出工业互联网的概念，2014 年 4 月，AT & T、思科、通用电气、IBM 和英特尔在美国波士顿宣布成立工业互联网联盟。德国在《高技术战略 2020》中将“工业 4.0”升级为国家战略。网络技术在航空领域具有巨大的应用潜力。GE 航空发动机从制造向服务业转化。大约有 2 万架商用飞机依靠 4.3 万台喷气式发动机运行，其中每台发动机包含 3 件能单独测量并监控的诸如压缩机、轮机、涡轮叶片等“旋

转设备”，若能实现智能飞机与驾驶员交流，将在引擎维护、燃油消耗等方面大大提高效率，提高安全性。全球燃气发动机组的效率每提高 1%，就能节省燃料消费 660 亿美元。GE 公司计划把计算机科学家和软件研发人员的数量增加到 400 人，并在 2015 年之前向中心注入 10 亿美元的资金。这个项目会给实体制造业带来前所未有的数字智能化。GE 把传感器安装到所有设备上，不管是燃气轮机还是医院 MR。在公司所有工业领域里，GE 估计这样的革新有可能创造 1500 亿美元价值。

First Wind 公司在美国拥有和经营着 16 个风力场，该公司对 GE 生产的风力涡轮机进行了试验性升级，安装了更多的传感器、控制器和优化软件。新系统可以测量温度、风速、叶片的位置和螺距，能搜集的数据量是过去的三到五倍。这些数据经由 GE 的软件来进行分析，可以对每一个涡轮机的运行情况进行调整来提高效率。目前，升级两个风力场的 123 台涡轮机已经增加了 3% 的输出，相当于每台涡轮机每年可以多生产 12 万度电。这两个风力场的年收入将增加 120 万美元。所以，网络经济对产品的售后服务也起到了很好的作用。

我去山西时，省长李小鹏对我说，在矿山安全方面，过去着重监测瓦斯和渗水，总是发生事故，现在山西已经扩展到用网络监测矿井生产全过程，包括通风量、温度、湿度、下井人数、监测系统的维护与数据收集、挖掘等等，并与产量和运输量、耗电量对应。整个监测系统由服务公司外包管理，收取外包费 0.1 元 / 吨煤，使事故率大幅度降底。还有，在线监测及故障诊断系统方面，我国最大的鼓风机厂陕鼓动力集团为全国 215 家燃煤电厂的 1224 台机组服务，年收入 20 亿元，占公司收入三分之一。将过去销售设备的一次性收入扩展为长期的售后服务支持，获得持续收入。杭州汽轮机厂与浙江大学机械系全面合作开发汽轮机数字样机。还有现在非常时

髦 3D 打印, 将设计好的产品切成一层一层的 2D 平面图, 通过一个像打印机的机器, 将材料层层叠加, 通过激光烧结等方式便成为产品。3D 打印可用的材料有塑料、陶瓷、金属等。传统的制造通过切削等将大块原料加工为产品, 这是“减法制造”, 而 3D 打印是“加法制造”, 缩短了新产品开发时间, 适应个性化生产。

网络技术不仅在生产制造方面发挥出巨大作用, 在管理方面也发挥着巨大的作用。例如三星通过使用工业业务流程管理 (BPM), 使产品的研发周期大大缩短, 实现了腾飞。三星手机在 1988 年时流量处理速度是 10MB, 经过 16 年的研发, 到 2004 年达到 100MB, 再经过 4 年的努力, 到 2008 年达到 200MB, 再经过 2 年的努力, 到 2010 年达到 300MB, 到 2012 年已经达到 400MB。可以看出, 研发的速度不断加快, 实现了跳跃式的发展。前段时间, 我们将管理创新奖授予了海尔老总张瑞敏。张瑞敏讲, 企业管理者要天天想到自以为非, 不要自以为是。要不断地认为管理方面漏洞, 才能不断改进。

三、网络技术使电子商务异军突起

电子商务是商业领域的根本性变革。它是以电子信息技术为手段, 把原来传统的销售、购物渠道移到互联网上, 买卖双方不谋面地进行的各种商业和贸易活动。目前有三种主流模式: 一是 B2B (企业与企业) 模式。例如阿里巴巴、生意宝 (网盛科技)、慧聪网等; 二是 B2C (企业与消费者) 模式。例如亚马逊、当当、凡客、时间起义、走秀网等; 三是 C2C (消费者与消费者) 模式。例如 EBAY、淘宝、拍拍、易趣等。与生产性电子商务相关联的电子商务主要是 B2B 和 B2C 两种基本模式。中国网上零售 C2C 交易规模 2007 年为 520 亿, 2008 年为 1300 亿, 2009 年为 2600 亿, 2010 年 5141 亿, 2011 年 7303 亿, 2012 年为 10103 亿, 2013 年为 14551 亿, 可以看出, 增长速度十分迅猛。未来几

年我国的网络零售将迎来发展井喷期。2012 年, 仅阿里巴巴旗下的淘宝和天猫就实现了一万亿的销售目标, 2014 年预计达到 1.2 万亿。2012 年淘宝无线累计访问用户突破 3 亿, 年度支付宝交易峰值 9.4 亿元。淘宝无线客户端 2012 年的交易客是 2011 年的 6.6 倍。腾讯旗下电商易迅网 2012 年累计订单金额突破 68 亿元, 订单数量超过 1200 万, 会员数量达 350 万, 是 2011 年的三倍。2013 年易迅网销售 158 亿。

商业的本质是鼓励浪费。你到饭店点菜, 服务员总是鼓励你多点, 他们是根据你点菜的数量提成。社交网络是电子商务的助推器。保洁公司的 pampers 品牌, 用 Face book 店创造下了每小时 1000 笔的交易记录, 这是“朋友影响朋友”社会化电子商务的成功案例。凡客的粉丝团通过微博促进网上销售, 扩大品牌影响力, 使得销售额从 7 亿元增长到 20 亿元。还有曲美家具创造的团购神话。由于房地产不景气, 家俱卖不动, 在已经面临破产的情况下, 在三周内通过团购活动, 实现销售超过 1.3 万套家俱的成交量, 成为家俱业电子商务的佳话。

中国网络零售市场增长速度全球最高。网络化物流是电子商务的交易手段与保证。现代物流促进了电子商务发展, 同时又是电子商务发展的保证之一。在电子商务的影响下, 现代物流理论更加系统化, 包括商流、物流的分离, 物流供应链理论不断完善, 以及物流的“第三方利润源”等。传统的物流配送需要很多很大的仓库, 甚至需要一级库、二级库、三级库, 而电子商务的网络化和虚拟化使得物流企业将各地的仓库连接在一起, 形成一个网络的配送服务体系。

电子商务促进了快递业务飞速发展。发展电子商务要求物流过程实现信息化、网络化, 使物流技术逐步趋于标准化、自动化和智能化。中国 2009 年快递业接件量是 18.6 亿件, 2010 年达到 24 亿件, 2011 年完成 36.7 亿件, 同比增长 57%。快递业务收入完成 758 亿,

同比增长 31.9%。预计 2014 年全国的快递业务量将超过 120 亿件, 甚至逼近 140 亿件。现在快递从业人员达到 1000 万以上, 有那一个行业发展有如此之快! 快递业从业的门槛很低, 只要办一个手续, 买一辆电动自行车, 后面放一个大箱子, 就可以工作了。这完全是由电子商务衍生出来的行业。

电子商务还有第四方物流。集装箱已经实现网络化, 要用集装箱业务, 上网络找。基于第四方物流 (4PL) 模式下的集装箱拖车电子商务平台, 缩短了船舶在港时间, 提高了装卸效率, 最直接的因素就是码头前沿装卸设备岸桥的工作效率, 而拖车的高效作业是码头前沿岸桥高效装卸实现的后方保障, 并成为制约港口服务效率提高的重要一环。按照货通网络提出的价值和业绩、供应链能力的矩阵模式, 4PL 是在 3PL 供应链整合基础上的新发展模式, 重点从电子商务方面提供相应的解决方案, 是虚拟供应链上的集成服务。

网络渗入金融, 并改变传统金融的业态。涉足的金融业务分为三种类型: 一是运用小微企业在电商平台的运营数据, 为企业提供信贷、担保。阿里巴巴在网络平台上的小卖家依据自身的各项运营数据就能获得贷款。阿里巴巴三年来共为 22.7 万家店铺提供了贷款, 累计达 700 亿元人民币; 二是面向个人用户的金融理财产品和信用支付服务。支付宝联合基金公司推出余额宝业务, 为网购群体打通了低门槛购买基金理财的渠道, 在一元钱起买, 随时可赎回的技术创新驱动下, 上线 18 天余额宝用户数就突破 250 万, 成为国内用户规模最大的货币基金; 三是专门面向网络经济的金融服务。由阿里巴巴、中国平安、腾讯公司的三马 (马云、马明哲、马化腾) 联手设立的众安在线财产保险股份有限公司, 目前正在筹建中。众安在线将进行专业网络财产保险公司试点, 给互联网平台、电子商务商家、网络购物消费者等提供服务。

电商创新金融业的共同特点是, 从

放贷到风险防控都通过互联网技术解决。目前阿里金融的员工约 300 人，其中技术开发人员、数据分析人员分别约有 100 人，根据店铺运营状况，个人消费情况等数据，三年来累计为 20 多万家企业提供“7X24 小时”的不间断服务。这是传统金融业非常难以做到的。阿里小微金融服务集团国内事业群总裁樊治铭认为，互联网金融正在改变和形成新的理财习惯，让随时随地的“碎片化理财”成为可能。

四、大数据与云计算，未来的网络商机

大数据可以提供更丰富的报告和分折，对传统数据仓库系统是很好的补充，而不是替换。全球的数据量每年至少增长 59%。大数据一半是挑战，一半是机遇。相对于传统的应用，87% 的性能问题与数据增长有关。70-85% 的数据是“多种数据的混合体”。管理数据的花费是采购存储花费的 3 倍，开源大数据工具在商用环境是中的价值逐渐显现。

我们看互联网上每 60 秒发生的事情海量事件：苹果应用下载 4.7 万次；网络发出 2 亿封邮件；pandora 新增 6 万多首歌曲；IP 网传送 639TB；facebook 发生 600 万次访问，新增 28 万用户；Twitter 新增 320 个帐户，上载 10 万条新微博；Google 发生 200 万次搜索查询。

今天的云计算类似于 20 世纪的电力，将以不可预测的速度改变着人们的工作、生活、出行。刚刚过去的双十一购物狂欢节，天猫、淘宝、支付宝的大数据处理，都是基于阿里云计算的开放数据处理服务平台 ODPS 完成，一分钟支付 285 万笔。

马云的事业得到两个人的最大帮助，一个是华裔日本人孙正义先生，他是个银行家，开了家公司专门投资软件。孙正义在当时名不见经传的阿里巴巴身上投下 2000 万美元，拥有阿里巴巴 17% 的股份，如今，这笔股份估值约 580 亿美元。还有一位台湾人蔡崇信

先生，蔡先生在阿里巴巴刚成立时加入任 CFO。他的到来，才使公司真正规范化运作。蔡崇信放下三十万美元年薪的美国硅谷公司工作，千里迢迢来投奔马云，每月只拿五百块人民币的薪水，帮马云注册打理公司，他看好马云公司的发展前景。一个企业要搞好，一要有资金来源，二要有创意，这两个人一个在资金上，一个在创意上，给了马云很大的支持，成就了马云的事业。

金融业如何利用大数据，一是从社交软件到现有的市场和销售客户的识别要有“内行人”的深入分析和观点指导；二是要把供应计划以及运营中所需要的技术监控和评估体系相结合；三是追求“高保真”的数据策略，以便能够量化出有益于在运营中提高竞争优势的数据类型。

阿里巴巴首席技术官（CTO）王坚领导团队自主研发了具有世界领先水平的大规模分布式系统一飞天；领导自主研发了基于云的云智能操作系统 yunOS；主导集团“去 IOE”战略，使社会数据开始创造价值，提升社会效率。王坚曾表示“在互联网时代，有云就有创新。云计算让每一个开发者都能与大公司站在同一起跑线上，拥有和大公司一样的能力，去做他们想做的创新”。随着云时代的到来，开发者已经不仅仅是常规意义的 IT 程序员。你可能是一位工段段长，也可能是一位政府官员，但只要你以开发者的精神，利用好云给你的便利，帮助云做事情，你就是开发者。

目前互联网金融规模仅相当银行的 1%，但已经倒逼利率市场化和传统银行业的改革。代号“聚宝盆”的金融云服务推出，阿里云成为金融行业 IT 架构的一个新选择。目前，使用阿里云服务的金融机构已经超过 100 家。云计算在金融行业的应用，正如火如荼。有了互联网，有了云计算，不管服务对象有多少，大家都可以在很平等的起点做事情。这正是云所带来的契机、云所带来的希望。

世界经济论坛 2012 年发布报告，认定大数据为新财富，价值堪比石油。美国保健的年度潜在价值 3000 亿美元，相当于西班牙年度医疗保健开支两倍。欧洲公共管理的年度潜在价值 2500 亿欧元，比希腊 GDP 的两倍还要多。服务提供者利用全球个人位置数据可获得潜在的消费者年度盈余 6000 亿美元。零售商利用大数据可获得的运营利润增加 60%。制造业利用大数据可减少 50% 的设备装备成本。美国数据深度分析人才数达到 14 万 ~ 19 万。美国所需理解数据的管理者数为 150 万。Gartner 预测大数据将为全球带来 440 万个就业岗位，其中 190 万在美国。另外，每一个大数据岗位将催生 3 个非 IT 就业岗位。在未来 4 年，信息经济将推动美国产生 600 万个就业岗位。

数据的开放与挖掘将释放全球的经济增长动力。麦肯锡说，大数据是下一个创新、竞争、生产力提高的前沿，数据就是一种生产资料。从 2009 年美国各行业数据存量对比情况来看，第一位是企业，第二位是政府。

对于外界的各种数据，首先要把它接收下来，进入未处理的记录库，再经过数据集成阶段的抽取、清洗、储存，进入处理后的数据库，然后通过分析、建模，再将结果反馈给参与对象，再通过数据分析和解释阶的请求、解释，得到数据精准的结果。贵州省已经提出了“云上贵州”的战略思路，和阿里云合作，在全国率先开放政府数据目录及部分数据资源，引导省内外数据走上云端。目前，他们还在举办大数据商业模式大赛，力图将云计算、大数据做成产业。浙江省也把政府服务网建在云端，建立了“西溪谷——杭州云谷”，希望真正再造公共服务模式。此外，他们正在全力推进“西溪谷——杭州云谷”等云计算核心产业带的建设，希望通过 3 至 5 年的努力，聚集上千家涉云企业，涵盖游戏、互联网金融、移动互联网、数据挖掘等领域，形成完整的云计算产业链条。

欧盟正在设立“隐私保护”标准，

供各国效仿。而美国更多地强调倾向于企业利益的行业自我调节。

欧盟观点：从一些欧洲立法者的观点来看，美国代表似乎更关心企业，而不是消费者；美国的全部努力可能产生事与愿违的结果，从而使一些欧洲官员制定更广泛的措施。欧洲议会代表提出：“我的理解是美国商会和商务部基本上只是在满足硅谷的利益。可以这样说，这给欧洲的监管机构带来了很大的压力。”

美国观点：欧盟的一些条款对美国官员和贸易集团来说似乎太严格了；美国代表指出，美国的方式适用于依行业而定的隐私法、行业自我调节和联邦贸易委员会的执行，更灵活一些。美国议员提出：“我们希望欧洲能更多地制定针对多个利益相关者的标准，而不是生硬地和落后于互联网发展速度的标准。”

云计算提供的市场服务，如 SAAS

提供软件按需租用服务，PAAS 提供开发环境和设计工具服务，IAAS 提供设备外包服务。2011 年 2 月，美国政府宣布了“云优先”的政策，规定所有新建的政府信息系统，必须优先考虑云平台，美国政府在预算中将 200 亿美元作用于云计算的应用上。

网络经济对传统产业影响有六大模式：

1、面向消费者模式，也就是所谓的 B2C 模式。美国 dell 这方面做得很成功；

2、整合供应链模式，整合供应商上游管理，像海尔供应商管理；

3、中介模式，阿里巴巴为买方和卖方搭桥，把“广交会”开到了互联网上；

4、全面服务模式，整体服务流程转型到互联网上，比如携程取代了传统的旅行社。招商银行以高度信息化的网银在线提供理财服务等；

4、内容提供模式，如华尔街日报、彭博咨询等；

5、整体网络化模式，美国加利福尼亚的思科和高通可以称得上是这种模式的经典案例。

促进网络经济健康发展，是我国传统制造业、商业、金融业创新与转型的重要途径。网络经济对工业的渗入，使制造业与服务业深度融合，是传统工业、社会服务业转型升级的重要手段。电子商务与现代物流是现代服务业的主要发展趋势，随着网络技术进步，在我国还有很大发展潜力。互联网金融正在改变传统的金融业态，解决小微企业信贷与风险防范是互联网金融健康发展的关键。大数据和云计算的到来，将开启网络经济的新时代。中国必须顺势而上，打造中国经济升级版

（根据录音整理 未经本人审阅）

（上接第 24 页）协会参加了埃及总领事的会晤活动；组织会员单位出席印度化工部来沪举行的《投资印度化工园区暨 2014 印度国际化工展推介会》，与印度化工界同行开展交流、探讨合作。接待比利时安特卫普港务局驻沪办，双方就比利时结成姐妹城市 30 周年，联合举办绿色化工论坛进行洽谈等。

三、坚持更好服务政府，着力建设上海化工产业发展的服务平台

1、承接市经信委化工产业发展专项课题研究。协会先后完成市经信委关于上海化工“十二五”规划中期运行情况报告；市经信委重化处《产业关键共性技术发展指南（2013 年）》；“上海化工行业转型发展热点、难点与对策研究”课题调研等。承接了“上海化工产业发展及产业链研究”项目；完成了化工行业制造业及相关服务业的情况调研；做

好“上海市化工行业‘十三五’规划”项目申报工作，完成上海市化工行业“十三五”规划专项申报书。

2、承接上海化工经济运行预测、统计和分析项目。协会长期致力于上海化工行业 and 主要化工产品的产量、出口、销售额等数据的收集、统计和分析，按时向市经委提供上海化工行业经济运行分析月报、年报，为政府职能部门加强行业管控，发现存在问题，指导行业和企业调结构、转方式，提供科学依据和决策支持。

3、承接本市易制毒化学品管理项目。协会主动与市禁毒办、市公安局配合，围绕加强和改进易制毒化学品管理培训工作开展调研，完成了《关于本市易制毒化学品管理培训工作的汇报》，为市经信委提供当前本市易制毒化学品管理的综合情况报告，为职能部门了解情况提供支撑。同时，持续做好本市易

制毒化学品管理培训，举办培训班 20 多期，培训约 2000 人次。承接市经信委 2013、2014 年度易制毒化学监管项目，目前正在对《上海市易制毒化学品监管服务网》进行功能升级，通过推进企业网上申报，掌握本市易制毒化学品动态流向，加强对本市易制毒化学品的统计与监管。

4、承接知识产权保护和反倾销工作。积极构筑会员与政府沟通协调的通道，协助市商务委切实做好化工企业产品反倾销、反补贴等国际贸易争端调查，维护化工企业合法权益的相关工作。针对涉及上海化工企业的马来西亚贸工部决定对中国聚对苯二甲酸二醇产品发起反倾销调查。组织企业参加“我国化学品 GLP 与 OECD 国际体系实现互认调研分析会”。配合市经信委、市出入境检验检疫局对会员单位开展现场调研等。



上海是个开放性城市，对内对外都要开放。希望政府各个部门要支持行业协会发挥更大作用，政府要做好服务和监管。上海的企业家做了大量工作，行业协会、新闻媒体，要宣传支持企业家，鼓励众人创业万人创新。特别是四新经济企业，要营造好的氛围，充分尊重企业家，发挥企业家作用。

营造良好氛围 鼓励众人创业万人创新

上海市副市长 周波

今天召开第三届上海市工商业领军人物表彰会，我代表市政府对获奖的各位领军人才表示热烈的祝贺！向市经团联，市商联会和市企联会的辛勤工作表示衷心的感谢！

借这个机会，讲三方面情况供大家参考。

第一，举办市工商业领军人物的评选和表彰活动，由三个联合会来具体进行，体现了市政府和行业协会对创新、创业各方面领军人才的重视；是上海工商业界企业家，创新、创业人才不断涌现的表现，也是为企业家在上海四新经济和转型发展中发挥更大作用营造的一个良好氛围。

市工商业领军人物，在各自的行业、企业做了大量的工作，也对上海经济发展作出了较大的贡献，他们获得的荣誉，是当之无愧的。这些领军人才，有央企、国企，还有民企；有传统行业，更有四新经济的；有年长的，也有年纪很轻的创业者，充分体现了上海海纳百川，创

新、创业的良好环境。在这里，我感谢大家对上海经济发展，尤其是创新驱动发展，经济转型升级中所做的贡献。

第二，向大家介绍一下当前市政府的工作。

关于自贸区问题

市委、市政府有关部门就上海自贸区做了调研。最近，全国人大常委会通过新设广东、天津、福建三个自贸区，同时上海自贸区扩区为 127 平方公里，成为最大的自贸区。上海自贸区建设取得了很多成效：一大批成果在全国可复制可推广，探索出一条政府监管的新模式。2013、2014 版负面清单出来了，虽然 2014 版负面清单刚出炉，但现在应该马上找准 2015 版的负面清单。为什么？主要原因：

一是因为随着双边投资贸易协定全球化，全球一个新的商业活动 WTO，以后要重构贸易规则。中国应该有所作为，我们要争取获得更多话语权。

二是 WTO 主要是贸易，而自贸区是贸易和投资并重。大家知道，这一两年，中国对外投资发生很大变化，对外投资跟引用外资的规模差不多。我国对外投资已经超过 1000 亿美元，上海今年对外投资超过 100 亿美元，约为全国第一，在历史上也是第一次。更主要的是我们对政府管理提出了挑战，负面清单里面的管理模式也要创新（清单外面是法无禁止即可为）。所以，在自贸区的政府监管部门，最好要建立一个信息化系统，使服务信息与信用共享在一个平台。

三是诚信体系建设和管理。在大数据时代，我们那么多的信息如果不发挥作用，监管和服务是到不了位的。所以要分类监管，海关也好，其他部门也好，都是分类监管，做得好有个鼓励体制，做的不好有个惩罚体制，这些都是要建立在政府信息相互共享的基础上。

四是要全社会参与。自贸区除了管委会以外，还有社会中介组织，有个人

代表一起参与社会管理和制度执行。政府要从事先的审批变为事中事后的服务与监管,除了信息以外还要全社会发动,这是我们自贸区的创新。

五是要联合综合执法。我们现在小安全大安全,如果真正要达到市场化的程度与国际化水平的话,一定要综合执法,这也是自贸区的很大突破。

六是自贸区的金融创新和服务业的开创将进一步增强。我们已经着手向中央各个部门汇报,原来有的东西要完善、细化,有些是在操作中碰到这样那样的问题。

关于四新经济和产业结构升级的问题

原来上海在产业结构调整上做了大量工作,我们每年要调整 600-700 项,这无论是对上海经济结构的调整,还是环境治理,都带来一定的好处。可后来也发现了几个问题。

首先是调整与发展如何结合?如果只有调整没有发展,很多企业就没有积极性,所以,一定要与企业的发展有机地结合起来。这次强调市区与各个开发区管委会要在服务企业、指导企业产业政策方面,搭建一个平台和通路。外省市非常希望能够承接上海产业转移,那我们就把这个通道搭建起来。通过行业协会、管委会让企业感觉,我们不是简单的就地调整,企业还有在其他地方发展的空间,还有发挥各自优势的地方。

其次是调整自上而下的比较多,自下而上的不太多,所以这两者要有机结合起来。市政府相关部门提出一份清单,就是哪几个行业是要调整转型的。然后,区县也提出需求,进行对接,找到共同的接口。另外,从政策支持方面也相应作了改变。原来是根据市里的名单,要求区里一一配套。这次我们把游戏规则改了,区的调整如果符合市里发展方向,项目虽然没有列入市的清单,但区里有主动性和积极性,那就给你个名份,市

里也支持,适当给一些补贴。这样,既体现全市一盘棋,又鼓励大家创新。当然,更重要的是在产业结构调整和经济结构转型升级中,发挥“四新”经济的作用,这就要从政府的支持手段和资金办法上进行一些改革。比如第一次引用了负面清单的环节模式,对上海产业调整有个负面清单;另一个是能效制,通过规范标准,制定差别化的能源价格,如果你达不到能效标准,那能源价格就不一样。我们第一次搞的差别化电价,以后还要继续做一些探索。当然,产业结构调整还要和信用体系建设结合起来,就是在产业结构调整中,出现这边调整了,那边又出来状况。因为曾有反映说区县包括街镇引进的企业水平,还不如我调整的企业水平的个案,在这方面,将来都要严格把关。同时,要采取公示制度,让全社会知道。当然,产业结构调整也要通过行业自律,要与企业社会责任结合起来。我们要继续支持企业在原有的基础上实行技术改造、技术革新。

四新经济,在市各大委办和局、区的共同努力下,包括各位在座企业家提出的一些问题,经过梳理,影响四新经济发展有 43 个方面的瓶颈。我们通过 A+X 模式(因为牵涉的部门很多,就搞了联席会议制度),由市经信委和市发改委牵头。如果牵涉到专业部门,牵涉到跨界的(因为四新经济很多是新的业态、新的模式),就把有关专业部门一起请来(包括区县),进行研究,现在已经解决了 23 个瓶颈,还有 20 个瓶颈,我们还要继续努力。解决的路径,一是自贸区,通过自贸区先行先试;二是浦东综合配套改革;三是科技创新中心,习总书记提出上海要向具有全球影响力的科技创新中心迈进,所以,我们要作为试点,要有突破。通过这三条途径,争取解决制约发展的一些瓶颈,这是四新经济发展是很关键的。

关于科技创新中心建设的问题

总书记提出这个要求以后,市委、市政府非常重视。2015 年,市委只设一个课题(原来每年最多的时候有 20 多个课题,去年是 6 个课题),就是科技创新中心的建设。杨雄市长带我们分别拜访了国家科技部和发改委等主管部门,得到了他们主要领导和分管领导的支持。我们争取作为试点,从法制、税制、体制、机制、管制五个方面,创造一个更好的创新中心的环境,使上海能真正建成科技创新中心。当前,我们感觉这个差距还是很大,因为上海“四个中心”建设是国家的战略,这第五个中心更是中央的要求,也是国家的战略,这就需要我们更加倍努力,要在“五个制”上有所突破。5 月 24 日习总书记提出上海要建设科技创新中心的要求,市委、市政府从 6 月份开始就着手这方面工作,围绕着“五个制”做文章。对市政府来说,首先要做的是放松管制,转变观念,充分鼓励大家创新、创业,营造一个宽容创业的氛围。第二是减少审批,下放权力清单。第三要尊重市场规律,发挥市场化的作用。政府有八大资源,即:政策、土地、规划、资金、信息、监管、服务和审批资源,要把这些资源有效地结合起来,转变政府职能,加强管理。

关于政府职能转变的问题

政府指定的游戏规则也好,工作也好,服务也好,都要面向企业、面向市民。有些政府领导从位子上退下来后,去行业协会工作,发现原来下面做事是那么多难,要跑那么多窗口,敲那么多章,虽然已经改进了很多,但碰软钉子还是免不了。所以,第一,要列出来权力清单;第二,要告知承诺;第三,要加强信用诚信建设。这三个弄好了,我们就有基础了。今天上午市政府常务会议上作出了决定,由杨雄市长亲自管理,宝俊副市长和我协助,实行电子政务。现在是社会信息化建设,电(下转第 17 页)



评选领军人物只是一个形式，关键是怎样围绕创新驱动、转型发展做出贡献。习总书记希望上海在建成“四个中心”以外，再建成为科技创新中心，这是对上海的要求，也是对上海的希望和鼓励。让我们继续努力，通过领军人物的评选，推动制造业、服务业的创新，来进一步加快整个上海创新中心的建设。

通过领军人物评选 推动科技创新中心建设

上海市经团联会长 蒋以任

今天，在这里隆重举行第三届上海市工商业领军人物表彰大会，首先，我代表市经团联、市商联会、市企联会向获奖的各位领军人才表示热烈的祝贺！

对工商业领军人物的评选、表彰已经是第三届，这是政府转变职能，由第三方社会团体来承担的一项工作，也是非常重要的。上海在建设“四个中心”，以及科技创新中心的过程中，工商业发展范围非常广，是经济发展最大的重点和亮点。在制造业、服务业里出现的领军人物，对上海经济建设有很大推动作用。要发挥好领军人的作用，这是我们评选工作组的重要责任。随着时间的推移，我们评选工作要体制化、规范化，这样才更能体现领军人物的含金量，才能把最优秀的人物宣传推广出去，这也是对上海经济建设重大的推动。我们三个联合会要进一步做好这项工作，更要培养、挖掘好领军人物，使领军人物在各个领域不断地涌现，推动时代发展。

改革开放后，上海很多经济领域都涌现出不少领军人物和劳动模范，怎样把这些著名人物的品质、功绩、精神发扬下去，弘扬正气、发扬正能量，这是企业家社会主义核心价值观的重要方面。这方面，行业协会可以发挥作用。现在新闻媒体对企业家报道很多，要把领军人物推上镜头，让他们去演讲，去推动社会正能量的发展。上海作为全国的经济中心，要塑造好上海企业家的形象，企业家是上海的品牌、名片。上海商业基础和条件都很好，企业家经过培养，发展壮大起来。大家都知道格瓦拉，它就是众人创业万人创新的一个代表，从电影票到创建一个网络，真了不起。我们要把领军人物的创新意识、创新观念宣传出去，以显示社会的创新活力。

评选领军人物只是一个形式，关键是怎样围绕创新驱动、转型发展做出贡献。习总书记希望上海在建成“四个中心”以外，再建成为科技创新中心，这是对上海的要求，也是对上海的希

望和鼓励。上海有这个条件、基础和人才。科技创新不单单是科技性，关键是网络技术信息化与制造业、商业创意的结合，这样才能产生科技创新的东西。在新的一年里，要围绕产业链部署创新链，围绕创新链部署资金链，三个链相互结合，上海才能成为真正的创新城市。现在围绕科技创新中心，搞了很多调研、规划，政策也配套了，关键是企业家作为创新主体，要有创新精神，不能等有了政策和条件才去创新。创新要有内动力，政策支持只是外部条件。2015年，政府的工作重心就是创新，要搞调研。大家结合自己的工作岗位、产业和行业，从有创意到创新，如果能出现千千万万创意个人、创意团体诞生的画面，那上海就会真正变成创意城市。如巴黎就是时装中心，希望以后讲到创新就是上海，这就是名片。

（本文系在“第三届上海市工商业领军人物表彰会”上的讲话 根据录音整理）

第三届上海市工商业领军人物风采录



蔡全根，上海联通公司总经理

有近 40 年的通信行业经历，他勇于打破传统电信运营商思维和习惯的禁锢，以极强的战略眼光，积极顺应产业发展趋势，深刻把握行业发展规律，大力度地推进改革创新，全力服务上海城市发展，全面改进客户感知，使上海联通这个传统电信企业焕发了勃勃生机，五年的时间，实现了规模和实力的再造，新增收入市场份额实现“三分天下有其一”。在联通集团综合 KPI 考核中一直名列前茅，先后荣获“中央企业思想政治工作先进单位”、“2012 中国企业社会责任优秀实践奖”、“全国工人先锋号”、上海市“五一”劳动奖状、“全国五一劳动奖状”，连续五届蝉联“上海市文明单位”。他本人也被联通集团评为劳动模范。

陈剑波，上海华虹（集团）有限公司总裁

1998 年从上海交大信息安全学院副院长到交大慧谷担任总经理，从此从一个教授博导转变为商界精英，十几年纵横商界各类企业，而每家企业经过他的努力都做得有声有色，业绩斐然。在上海交大慧谷工作期间，他将其从一家校办企业进行改造一跃成为高科技上市公司，通过技术攻关，多项科研项目获得国家或市级先进技术奖项。由于其在上海（张江）集团有限公司工作期间的突出表现，他获得了第二届上海 IT 青年新锐，上海市外经贸工作先进个人，中国上市公司杰出企业家等荣誉。



作为华虹集团世博项目负责人，团队在 18 个月内提供了 8000 万芯片和门票并在全各地为世博四大代理商提供门票销售读写器，其个人也获得了多项世博荣誉。



黄丁其，上海群弘企业发展有限公司董事长

1992 年被评为“中国纺织系统优秀设计工作者”，1995 年荣获“江苏省劳动模范”称号，并先后担任“中国服装协会休闲服专业委员会副秘书长”、“上海服装协会副会长”等职务。自 2002 年创业至今已分别成立了上海群弘企业发展有限公司、上海群弘恩吉奥服饰有限公司、苏州群鸿服饰有限公司和苏州双宏纺织有限公司。

黄丁其深怀振兴中国纺织服装事业的雄心，十余年历程，始终以专注的信念发展自己的主业，群鸿企业不仅成为集产品研发、纺织生产、服装制造、品牌运营为一体的企业集团，还获得了多项荣誉：2010 年被授予“江苏省优秀企业”称号；2011 年，荣获“江苏省服装（家纺）自主品牌三十强企业”；2013 年，入选中国服装协会“中国服装企业利润及利润率双百强企业”。

目前，群鸿企业旗下高级行政商务 Froggie Zila 品牌和时尚都市 NJAL 品牌已得到市场较高赞誉，并已在国内各高端百货开设 160 多家品牌专柜，企业年产值超 10 亿元，成为了华东地区最大规模高端男装制造基地和高端男装品牌的运营商。



纪德法，新时达电气股份有限公司董事长兼党委书记

1995 年创办新时达，2010 年新时达在深圳成功上市。“面向世界、追求最好、永争第一”是纪德法董事长积极倡导的企业精神。如今新时达已拥有国内外 10 家子公司，成长为电气传动及运动控制专家，是电梯控制系统的龙头企业、电梯变频器的领先企业和工控类变频器的优势企业。在转型升级中，纪德法聚焦先进制造业和现代服务业的创新和发展，带领新时达从电梯领域进军到通用变频器领域再到工业信息化和智能制造领域，一路创新不断，新开发的港机变频器、电梯物联网和工业机器人等产品，瞄准了国家重点产业振兴计划和上海市高新技术产业化重点领域，引起业内外人士普遍关注。

金建华，上海培罗蒙集团公司董事长、党委书记、上海新世界集团董事、上海外滩名店有限公司董事长

曾荣获上海市“十佳”杰出青年、上海市优秀企业家、上海市劳动模范、全国“五一”劳动奖章、“全国劳动模范”称号、上海市质量金奖。目前，他还担任的社会职务有：上海市现代联合会副会长、上海市服装行业协会副会长、上海市西服委员会主任、中国服装标准委员会委员。作为著名企业的领军人物，金建华以满腔地热情投入到企业的发展中，围绕品牌发展，实施“做精定制，做强连锁，做大批发”的品牌战略，以创新的理念、创新的方法、创新的人才谋求中华民族品牌发展的新突破，再创世纪辉煌。



瞿建国，上海原能细胞科技有限公司董事长

1983 年领导村办企业实现产值千万元、利润超百万而闻名全国；1986 年任副乡长，主持经济工作业绩突出，跻身中国首批亿元富乡；1987 年向社会公募招股，创立中国最早的上市公司之一——中华实业。

1993 年，他将自己赚来的第一个 1000 万元捐出，创立中国首家非政府背景的公益基金会——建国社会公益基金会；2004 年又创立自然与健康基金会。至今累计捐款数千万元。

2001 年，投身人居环境产业，创立开能集团，首倡“全屋净水”理念，针对中国水质研制一系列经济有效的全屋水处理系统。2009 年，获首届“上海慈善奖”。2011 年，他创立的开能环保成功上市，成为国内家庭水处理行业的第一家上市公司。2013 年，捐资 2000 万元给清华大学，设立细胞治疗专项基金和细胞治疗研究所，担任专项基金理事长。2014 年 5 月，当选上海市股份公司联合会第六届理事会常务副理事长。2014 年 7 月，开能环保投资设立上海原能细胞科技有限公司，进军免疫细胞存储及应用领域。



李国，上海市数字证书认证中心有限公司总经理、党支部书记

先后荣获上海市国资委系统优秀党员、中国商业联合会科学技术奖等荣誉。李国同志按照上海市政府对构建全市网络信任体系的要求，十年时间里，在市委、市政府的领导和支持下，以创新驱动发展、以可信服务社会，认真落实法人网上身份统一认证、积极探索个人网上可信身份管理、努力创新互联网法人信用体检和服务模式、全面推进基于可靠电子签名的无纸化进程，在运营管理、服务流程上建立国际化标准，以网络信任为核心打造智慧城市信息安全基础设施，为上海市信息化的安全健康发展保驾护航，上海 CA 已经成为让政府放心、让公众满意的第三方网络信任专业服务机构，并且率先成为具备全球网络信任服务能力的企业，在全国处于领先地位。



刘成彦，网宿科技股份有限公司董事长、总裁

他带领网宿科技于 2009 年成功上市（股票代码：300017），成为国内最大的 CDN 及 IDC 综合服务提供商。2013 年实现营业收入 120,499.10 万元，同比增长 47.89%；实现营业利润 25,489.76 万元，同比增长 126.73%。他历年荣获“上海市软件行业优秀企业家”、“上海市软件行业标兵”、“上海科技企业家创新奖”、“嘉定区现代服务业杰出经营者”、“中国上市公司最佳 CEO”、“中国电子商务 e 价值榜成长创新十大年度人物”等荣誉称号，多次获得上海市科技进步奖及嘉定区科技进步奖，主持研发的软件产品入选“国家火炬计划”、“国家重点新产品”、“上海市优秀软件产品”。担任上海市软件行业协会理事、中国互联网协会常务理事。申请专利 6 项，其中授权专利 4 项。





楼定波，上海医药集团股份有限公司董事长兼党委书记

他以改革和创新的精神，立足实际、着眼长远的发展思路和前瞻性的经营理念，带领上药领导班子团队在立足“干三年、看三年、想三年”的基础上，确定了上药 2013—2015 新三年战略发展规划，确立了符合上药特点的管控模式，明确了上药的愿景、使命，提炼出了以“创新、诚信、合作、包容、责任”为核心的价值观。在此价值观的统领下，近两年来，面对内外部各种困难和挑战，上药积极应对、主动出击，各项重点工作稳步推进，组织文化逐渐缔造，团队建设目标日益清晰，经营业绩不断提升，取得了较多的殊荣，在社会上的影响力和产业地位也在不断的扩大和提升。

吕立毅，上海威士机械有限公司董事长、总经理

1992 年，吕立毅成立了上海威士机械有限公司。通过十余年艰苦创业，威士成功打入全球服装机械中高端市场，西服整烫设备在国内市场的占有率超过 70%。2010 年，威士机械在吕立毅的带领下开始转型调整，分为整烫设备、洗涤设备、自动缝纫和智能吊挂系统四大业务。目前公司年销售额达 2.2 亿元，在上海松江、青浦、江苏常州有 4 个生产基地。公司多次承担国家及上海市各类科技技术项目，成绩显著。威士商标“立马”被认定为“中国驰名商标”、“上海市著名商标”。威士品牌被评为“上海名牌”。

吕立毅以身作则，真抓实干，以实际行动诠释科技人员的本色。凭借突出的贡献和优异的业绩，被中国轻工业联合会向国家科技部推荐为 2014 年度“科技创新创业人才”。



马振刚，延锋伟世通汽车饰件系统有限公司总经理

在马振刚同志的带领下，延锋在有质量、可持续的发展道路上砥砺前行，在经营业绩、客户认可、技术能力、管理水平、节能减排、企业文化、社会贡献等各方面均有长足进步，并在诸多领域有所突破。

公司下属内饰、外饰、座椅、电子及安全五大系统全球共布局 142 个研发制造基地，为 30 多家著名整车制造商提供系统开发和集成供货。在马振刚同志领导下，公司汇总营业收入从 2009 年的 222 亿人民币增长至 2013 年的 577 亿人民币，出口和海外销售从 2.01 亿美元增长至 8.76 亿美元。公司主要产品在中国汽车市场的占有率也逐年攀升，主要产品中仪表板、门板、副仪表板、保险杠、座椅、音响份额在国内同业中排名第一。公司全球化进程也在稳步推进过程中，从 2010 年起先后在美国、德国、印度、泰国等地设立研发制造基地或办事联络中心。

施永雷，上海来伊份股份有限公司董事长

中国民建上海市松江区委会第三支委委员、中国民建第十届中央委员会人口医药卫生委员会委员、中国民建上海市委企业委员会副主任、上海市第十四届人大代表、江苏省启东市第十四届政协常委、上海市青年联合会委员、上海市青年企业家协会理事、上海来伊份股份有限公司创始人。

施永雷同志于 2008 年荣获“光彩事业之星”；2010 年荣获共青团“青春世博行动”优秀个人；2010 年荣获中国民建优秀会员；2011-2012 年蝉联“青年爱心大使”称号。2012 年荣获“2013 年度中国长三角十大公益青商”称号。2013 年荣获“松江商业服务业最具影响力人物”。2014 年荣获上海市“2013 年度突出贡献奖”；“上海市优秀中国特色社会主义事业建设者称号”





谈剑峰，上海众人网络安全技术有限公司董事长、总裁

众人科技集团创始人、中国第一代红客组织“绿色兵团”发起人、国内知名网络安全战略和技术专家。

谈剑峰以“信息安全产业报国”作为个人使命，将“自主研发全球领先的信息安全技术，科学保障安全可信的国家网络空间”作为企业战略，带领团队长期致力于面向新一代网络空间的身份认证技术研发和产品生产，组建了中国第一代动态密码产品科研组，申报国家发明专利过百项，牵头制定该领域系列国家标准和行业标准。团队现已拥有完全自主知识产权及完整产业链的动态密码身份认证系统、基于云的统一身份认证平台、智慧城市公共区域安全网络系统、基于 IBC 标识密码的加密邮件系统、针对 APT 攻击的多维度网络威胁预警系统等技术，填补我国在网络空间安全保障领域的多项技术和应用空白，是我国网络强国的建设者和网络安全的守护者。

王晋源，上海北连生物科技有限公司（BLG）董事长

1990 年本科毕业于华东理工大学，后获得中欧工商管理学院 EMBA 硕士学位，1996 年创立上海北连生物科技有限公司（BLG）。他专业从事亲水胶体研发、生产和销售，公司主要产品为卡拉胶、魔芋胶、琼脂及其复配产品，在国内外有很高的市场占有率和良好的口碑。在王晋源带领下，BLG 已成为全球最大的卡拉胶生产商，解决了近千人的就业问题。王晋源在发展公司同时，还积极参与社会活动、回报社会，定期资助贫困学生，在高校设立奖学金。作为行业带头人，王晋源积极与国内外大型科研机构及高校合作，成立产学研基地，不断提高行业技术水平。王晋源及 BLG 公司秉承一贯的社会责任感，坚持不断的创新和突破，为客户提供安全、健康、优质的产品。



王俊林，上海中信国健药业股份有限公司总裁

1995 年毕业于复旦大学运筹学专业，随后于 2005 年获得香港中文大学专业会计硕士学位，2014 年完成中欧国际工商管理学院总经理课程（AMP）。王俊林先生历任上海科学院研究员，上海兰生上科创业投资公司投资部经理，以及上海兰生国健药业有限公司副总经理。2002 年 1 月起，领导创建上海中信国健药业股份有限公司并出任总裁至今。公司自 2002 年创建以来，专注于抗体药物的研发、中试和产业化，现已发展成为国内抗体制药领域的领军企业，提供覆盖治疗肿瘤、自身免疫性疾病、抗器官移植排斥反应等重大疾病领域的靶向药物。成功构建了抗体药物开发和产业化平台并掌握核心技术，具备持续开发新药的创新力。公司生产规模位居行业前列。

王伟，上海洗霸科技股份有限公司董事长，中共上海市第十次党代会代表

从事水处理化学品技术整体解决方案与环境污染第三方治理等环保技术工作超过 22 年，获授权国家发明专利 26 项，主导制定上海市水处理行业标准 1 个，3 个项目获得上海市高新技术成果转化项目，参编专著 1 本，中科院、上海交通大学、厦门大学等客座教授。个人先后评为嘉定区金牌企业家，上海市人民政府质量金奖，中共上海市优秀党务工作者（并连续 12 年评为优秀共产党员），中国石油化工行业优秀企业家等荣誉。上海洗霸获得国家火炬高新技术企业、上海市高新技术企业与创新型企业，上海市小巨人（培育）企业、上海市名牌产品企业、上海市著名商标、上海市纳税科技百强，上海市设备管理先进单位、中共上海市“五好”党支部、嘉定区小巨人企业奖、先进制造业金奖企业等几十项荣誉。





晏子厚，上海生物制品研究所有限责任公司总经理

他励精图治、改革创新，提出了企业“项目建设、质量领先、科技创新”的三大发展战略，面对着企业转型、创新发展中遇到的诸多问题，始终保持健康向上、积极进取的心态，抢抓机遇、优化管理，将企业的生物医药产业基地项目建设与质量管理体系建设、WHO 预认证工作有机地结合起来，同步推进，力求完成产品结构的新定位，建立企业国际影响力，塑造行业新典范，创造了公司年度营业收入近 16 亿元、利润总额近 4 亿元的佳绩，发挥了行业领军人物作用，大幅度地实现了国有资产的保值增值，极大地推动了企业的发展。

晏子厚同志曾于 2013 年获得“上海市重大建设项目建设功臣”称号，2014 年荣“上海市长宁区十大领军人才”称号。

张学静，格瓦拉生活网联席 CEO

自 2009 年加入格瓦拉，全面负责公司的运营、推广、片方发行合作工作。2009-2014 年，“电影票在线选座”市场经历了起步、发展到目前大飞跃的阶段。张学静带领年轻的团队开辟出一条集创意、精准、整合特点的电影营销之路。电信运营商、互联网支付方式、线下实体店、电商，创新式的新媒体互动乃至娱乐消费用户“大数据”分析，帮助影片发行方找准用户群，通过口碑营销，帮助影片走向大众。



在他的带领下，格瓦拉帮助多部影片发行方实现营销及销售目标。日均超过 12 万张电影票通过格瓦拉平台出票，实现了格瓦拉和影片发行方的双赢。



周中，安科瑞电气股份有限公司董事长、总经理

从安科瑞创立之初到，担任公司总经理已有 10 年。2012 年 1 月 13 日，带领安科瑞（300286）在深交所创业板鸣锣上市，成为我国智能电网用户端智能电力仪表首家登陆证券市场的供应商。

作为民营企业企业家，他不仅热心于促进行业发展的工作，以人为本，诚信经营，同时还积极参与公益事业和慈善捐款，向上海“蓝天下的至爱”、“光彩事业”等多次募捐，积极承担社会责任，为构建和谐社会做出贡献。十年来，周中一直走创新发展的企业发展之路，开发和提升核心竞争力，全面推行了信息化管理。他务实进取，注重自主知识产品建设，决心创建民族品牌，以追求卓越、开拓创新的精神带领企业走向一个又一个高峰。

（上接第 11 页）子商务发展很快。同样，电子政务起了大早，但还没有达到先发效应，虽然做了很多工作，还不够。政府部门信息共享推了很多，有效果，但是还不够。要做到条块结合、上下结合，打破“我”这个部门，实现全市一个平台，如何信息共享，推进电子政务的发展？就要流程再造，这不仅是电子政务的事情，还有管理理念、办法手段等都需要改变，按照负面清单的要求，这方面还要做很多工作。

对上海，大家一直颇有微词，说上海创新、创业的不多。这两年应该蓬勃发展了。上海企业国有成分比较多，地方国企和央企有半壁江山。最近，国资改革的力度比较大，我们做了几方面的工作。一是实行企业化定制式管理。给经营者三年时间，如果完成目标就能继续连任，收入的部分要等退休才能拿。这样，中小企业就有长远的行为。二是鼓励创新。对经营者的失败不做负面评论，更重要的，如果他是投资创新行业，属“四新”经济，经过认定，视同他的利润作为考核。这样，经营者班子不会因此减少收入。创新氛围改变了，所以，最近要求国资委认定的企业，远远超过想象，包括跨国并购都是我们要支持的范围。

上海是个开放性城市，对内对外都要开放。希望政府各个部门要支持行业协会发挥更大作用，政府要做好服务和监管。上海的企业家做了大量工作，行业协会、新闻媒体，要宣传支持企业家，鼓励众人创业万人创新。特别是四新经济企业，要营造好的氛围，充分尊重企业家，发挥企业家作用。

（本文系在“第三届上海市工商业领军人物表彰会”上的讲话 根据录音整理）

加强党建工作，夯实行业协会发展基础

上海市工经联党委

第一，抓组织，强基础，健全行业协会党建基础工作。

一是发挥引领作用，加强协会党组织建设。为进一步健全完善基层党组织建设，市工经联党委依托行业协会规范化建设评估工作，引导行业协会重视并加强协会党的工作。2014年，共新成立11家协会党支部，另有12家党支部按期完成换届选举，配备了具有丰富党建工作经验的党支部书记及党务工作人员，确保行业协会党支部工作正常有序地开展。

二是发挥枢纽作用，推进党建工作站建设。针对目前行业协会党支部多、分散及相当部分行业协会党员人数少，难以开展活动和相互交流的问题，市工经联党委试点建立5个党建工作站，作为若干个基层党组织工作的平台，发挥组织党员活动、开展相互学习交流、互帮互建、督导工作等作用，探索行业协会党建工作的新形式。2014年上半年，在市工经联党委的推动下，5家党建工作站挂牌成立，并开展一系列党建活动，受到行业协会和党员们的好评。如通信制造业、交通电子、室内环境净化3家行业协会组成的党建工作站以“加强自身建设，真情回报社会”为宗旨，主动对接工作站所在地塘桥社会组织服务中心，与社区老年人日间服务中心联合举办面向社区老年人的“送温暖、献爱心”老人集体生日会活动，并专程走访塘桥社区的三户贫困及孤老家庭。党委为了更好地支持5个党建工作站开展活动，增加了党建工作站的活动经费，还专门组织召开2次党建工作站站长座谈会，让各党建工作站在座谈会上交流，在交流中提高。

三是发挥模范作用，强化党员和

入党积极分子队伍建设。市工经联党委高度重视党员发展工作，坚持质量重于数量的原则，严格执行党章规定，遵循“坚持标准、保证质量、改善结构、慎重发展”的党员发展方针，在端正入党动机、注重工作表现、加强培养考察、严格发展程序等方面严把“入口关”。同时注重入党积极分子队伍的培养和培训，努力改善协会党组织的党员队伍结构。2014年，市工经联党委推荐10名表现较为优秀的协会工作人员参加市经信工作党委组织的入党积极分子培训班。有9名同志经过长期的考察，加入到党组织中来，为行业协会党组织增添了生机和活力。另有3名预备党员经过一年的考察，在党委书记和副书记亲自找他们谈话后，转为正式党员。

第二，抓学习，求实效，推进学习型党组织建设

市工经联党委坚持学习贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神，践行“三严三实”活动的要求，并且与开展党的群众路线教育实践活动“回头看”相结合。坚持理论联系实际，以科学的理论指导党的建设，增强党的理想信念，加强行业协会党的建设。

一是聚焦学习热点。按照市经信工作党委的要求和部署，市工经联党委制订并下发《市工经联党委关于开展学习弘扬焦裕禄精神践行“三严三实”要求的通知》和《市工经联党委关于学习贯彻十八届四中全会精神的通知》，要求各党支部结合自身实际情况，抓好学习宣传，开展学习活动，并利用各协会党组织的学习交流平台进行宣传教育、展示学习成果。

二是丰富学习形式。2014年2月，

市工经联党委在上海海立集团动力学院举办系统党组织书记培训班，邀请市委党校第五分校马列主义教研部主任吴志洁副教授为支部书记们解读党的十八届三中全会文件，宣传党的十八届三中全会精神。市工经联秘书处党支部组织党员和入党积极分子观看电影《焦裕禄》。在庆祝建党93周年大会上，邀请市委党校哲学教研部副教授、上海市马克思主义研究会副秘书长陈方刘，为党员作“培育和践行社会主义核心价值观”的辅导报告，提升党员对社会主义核心价值观的认识。党委还邀请党委委员参加中心组学习扩大会议，邀请市政协委员屠海鸣作《香港情势报告》。

三是扩大学习影响。市工经联党委要求各党组织及时宣传报道活动信息，不断加大宣传力度，营造自觉学习、勤于学习、善于学习的良好氛围，提高党员的学习能力，以学习促进协会党组织建设。如家用纺织品行业协会党支部组织党员参加由上海市宣传党校举办的形势报告会，听取全国人大代表、民建上海市委副主委张兆安研究员作的“全国两会精神与上海经济形势发展趋势”报告。集成电路行业协会党支部制定“弘扬焦裕禄精神，践行‘三严三实’活动打算”，将学习计划与协会党支部提出的三个“创建”相融合。

第三，抓整改，建机制，不断巩固教育实践活动成果

市工经联党委作为市经信工作党委系统第一批开展党的群众路线教育实践活动单位，按照上级党委要求，在完成规定三个环节的工作任务后，继续联系行业协会的工作实际，有序开展“回头看”工作，以确保教育实践活动的成果

得以巩固，做到“四个坚持”：

一是坚持深化学习，推动行业协会各项工作有序开展。市工经联党委始终围绕中心、服务大局，坚持把抓好“回头看”同贯彻落实党的十八大精神、十八届三中和四中全会精神，加强行业协会党建工作结合起来，确保党委各项工作任务顺利完成，推动行业协会党建工作取得新发展、新提高。党的十八届四中全会审议通过的《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》提出要加强社会组织立法，充分发挥人民团体和社会组织在法治社会建设中的积极作用。市工经联党委邀请系统各党支部书记参加由上海交通大学凯原法学院教授、副院长杨力博士主讲的“中国政府的法制担当与全新思路”专题报告会，以提高协会对行业自律规范的约束作用和指引作用的重视，帮助协会健全与完善各行业自律规范，进一步增强自律管理能力，切实履行行业协会自律、维权、协调、服务职能，推动各行业实现科学发展、稳健发展。

二是坚持联系实际，紧抓协会规范化建设不放。市工经联党委和各协会党组织坚持把教育实践活动与行业协会规范化建设结合起来抓，以优良作风凝聚党员和群众，团结一心，奋发进取，提高行业协会规范化建设水平。各行业协会党支部发挥党员先锋模范作用、团结带领协会工作人员为规范化等级评估做了大量工作，克服人手少、时间紧、要求高、工作量大的困难，找差距、明方向、建制度、促规范，促进行业协会工作的制度化、规范化水平，使协会面貌焕然一新。2014年又评出2家5A级协会、9家4A级协会、3家3A级协会。

三是坚持整改落实，巩固教育实践活动成果。在教育实践活动“回头看”过程中，市工经联党委以《市工经联党委专项整治初步情况报告》为依据，对报告中提到的问题逐项进行梳理，制定《专项整改方案》和《制度建设计划》，

不折不扣地把整改工作落到实处。在落实《专项整改方案》时，坚持开门整改，将具体改什么、怎么改公布在网上，并及时向党支部书记汇报，置于群众的监督之下，听取群众意见，扎扎实实将整改工作落到实处。对亟待落实的问题，市工经联党委明确整改责任，制定整改具体措施，并将其纳入后续整改工作的重点加以研究和落实。

四是坚持长效机制，促进教育实践活动常态化进行。市工经联党委按照制定的整改方案和《制度建设计划》，对制度废、改、立情况进行全面梳理，完成各类规章制度和措施的清理、修订和完善工作；制定了《关于改进作风、密切联系群众的实施办法》、《党建工作站党建工作经费使用管理制度》、《党建工作站主要职能》、《党建工作站站长工作职责》等四项制度，加强行业协会党组织建设，推进协会党支部工作。同时，市工经联党委修订并继续与各协会党组织签订《党风廉政责任书》，以不断推进协会的党风廉政建设。

第四、抓先进，树典型，增强党支部和党员队伍活力

党的群众路线教育实践活动开展以来，各协会党组织和广大党员认真学习党的十八大和十八届三中、四中全会精神，围绕行业协会中心工作和重点任务，在“服务企业、规范行业、发展产业”和促进上海创新驱动发展中，不断增强基层党支部和党员队伍活力，激励、引导基层党支部和广大党员保持先进性，发挥党组织政治核心作用和共产党员先锋模范作用。在各党支部（总支）认真总结、推荐申报、交流评选的基础上，评选出生物医药行业协会党支部等26个先进党支部，表彰了毛彩虹等21名优秀共产党员。2014年8月21日，党委组织先进党支部书记赴红豆集团有限公司考察，学习红豆集团党委的党建工作经验。

2014年，经市工经联党委推荐，共

有14家行业协会党支部参加市社会工作党委关于创建五星级社会组织党组织的评选，经专家初审、复审答辩会和终审，建材行业协会党支部等8个党组织被评为上海市五星级社会组织党组织。

第五、抓党风，改作风，发扬为民、务实、清廉之风

市工经联党委坚持开展党性、党风和党纪教育，引导教育党员和干部不断增强廉洁自律意识。2014年，市工经联党委制定《关于改进作风、密切联系群众的实施办法》，加强行业协会党组织建设和行业协会的作风建设，推动协会党支部坚持制度与自律相结合，强化办事程序，规范党员行为。在协会工作中，做到主要领导负总责，总揽全局，班子成员抓好分管工作，分工协作，团结合作。坚持民主集中制，涉及重大事项决策等重大问题提交班子集体讨论，做到规范化、制度化、程序化。各协会党支部组织党员认真学习和严格执行中央八项规定和市委有关规定，教育党员自觉遵守党纪国法。如市工经联秘书处党支部组织党员干部观看《党风廉政警示教育片》，增强抵制不正之风的自觉性。此外，市工经联党委认真做好来信处理工作。对收到的5封群众来信及时了解有关情况，向群众反馈有关信息，不推诿，着力解决群众信访问题。

党委认真落实党风廉政建设责任制，针对薄弱环节，积极开展反腐倡廉宣传教育，增强党员、干部的自律意识、纪律意识和法律意识，并深入贯彻落实中央八项规定精神，坚决持续查纠“四风”。各协会党支部都与市经联党委续订党风廉政责任书，按照责任书的内容，加强对本支部党员的严格要求、严格管理、严格监督，发现违规违纪行为及时进行批评教育，开展自查自纠，有重大问题及时向上级反映、汇报。同时，坚持党务公开制度，定期公开党内活动，自觉接受党员和群众的监督。

履行职能 开拓创新 积极作为 推动上海科技创新中心建设

上海市工经联党委

2014年,市经团联围绕上海创新驱动发展、经济转型升级,坚持以“服务企业、规范行业、发展产业”为宗旨,履行职能,积极作为,开拓创新,在协助政府宏观调控、促进企业成长发展、维护市场经济秩序和推动行业协会自身建设等方面做了一些工作,取得一定成效。

一、开展调查研究,当好政府部门参谋助手

一是配合静安区政协,开展了《关于整合利用静安区域工业厂房资源,提高使用效率的研究》课题调研。着眼于区域经济新的增长点,通过对静安区域内工业厂房资源的数量、分布、权属、利用现状等进行系统调查,总结成功经验,全面分析闲置资源和低效利用资源的深层原因与矛盾困惑,提出可行性解决方案,为静安区委、区政府高效利用工业厂房资源提供决策参考。

二是组织行业协会,开展行业经济运行动态分析。从收到的28篇2013年度行业经济运行动态分析报告中,依据报告的参考性和重要性,选取了其中的24篇,加上市经团联撰写的1篇总分析报告,共25篇报告制成合订本。从18篇2014年上半年行业经济运行动态分析报告中,选取了16篇,编制成简报。分别报送上海市政府的有关领导和有关委办局、研究部门,为政府部门提供第一手的行业经济发展情况,为政府宏观决策提供参考。

三是启动上海部分行业“十三五”发展规划建议的编制工作。按照市政府提出的“‘十三五’规划要紧紧围绕

上海到2020年基本建成‘四个中心’和现代化国际大都市及具有全球影响力的科技创新中心、全球城市的目标来制定,要理清基本思路,适当减少专项规划,提高规划质量,充分关注国内外形势,要以创新的精神来制定规划”的要求,市经团联组织行业协会开展上海部分行业“十三五”发展规划建议编制工作,注重对行业发展趋势的研判,重点关注上海创建具有全球影响力的科技创新中心建设如何在本行业中体现;注重对于企业核心竞争力、产业的活力及创新力的研究,充分关注“四新”经济的发展。

二、推进企业社会责任工作

2014年,市经团联成功举办了第三届上海企业社会责任报告发布会,共有140家企业单位参加发布,数量创新高。7家单位在会上作了口头发布。140家发布社会责任报告的企业获得“发布证书”,上海质量体系审核中心向接受第三方评价的59家企业颁发了社会责任报告评价证书。全国政协常委、上海市慈善基金会理事长冯国勤,上海市人大常委会副主任、上海交通大学党委书记姜斯宪,上海市副市长周波,中国工业经济联合会执行副会长兼秘书长荣剑英出席会议并作了重要讲话。获得行业协会规范化建设评估5A级的22家协会也发布了行业社会责任报告,这是从行业整体上来推进企业社会责任建设的一个新亮点。此外,市经团联还举办了8期企业社会责任培训班,超过400位企业主要领导及社会责任推进部门负责人、有关职能部门负责人、主要管理人员参加了培训,取得良好效果。企业

社会责任工作还得到市社会工作党委的大力支持,与市经团联合作举办了多期培训班。此外,由市经团联牵头编制的《企业社会责任指南》获得了“上海首批社会团体标准登记证”。

三、开展行业协会规范化建设评估

今年,市经团联根据新形势对行业协会发展提出的新要求,完善了对行业协会规范化建设评估的办法和指标。组织开展行业协会规范化建设的培训,培育行业协会的业务能力、管理能力和承担行业管理基础性工作的能力。目前,已基本完成对17家行业协会规范化建设评估的工作,评出2家5A级协会,9家4A级协会,3家3A级协会。

四、编辑出版“创新驱动,转型发展”案例集

为总结和宣传上海企业在“创新驱动发展、经济转型升级”实践中取得的经验,进一步激发上海企业的内生动力和活力,提升企业在国际、国内两个市场的竞争力,市经团联开展了“创新驱动,转型发展”实践典型案例的征文活动,活动得到了行业协会、企业的积极响应和大力支持。经过多轮评审,在153篇征文中,评出一等奖14篇、二等奖22篇、三等奖24篇,并汇编成案例集,由蒋以任会长撰写序言,为上海企业创新转型升级提供范本,促使更多的上海企业创新转型发展。

五、推进企业管理现代化创新成果的评审工作

2014年3月以来,在有关企业自愿申报并由各区经委(商务委)、企业

集团、行业协会组织推荐的基础上,共申报了管理成果 206 项,涵盖了船舶、汽车、轻工、纺织、航空、铁路等多个行业领域,经过有关政府部门、高校和企业管理研究机构专家的初评和终审,共有 194 项成果被审定“2014 年上海市企业管理现代化创新成果”。其中,一等奖 12 项,二等奖 95 项,三等奖 87 项。

六、开展第三届上海市工商业领军人物评选

按照上海“十二五”规划提出的“深入实施科教兴市和人才强市战略,建设国际人才高地”的要求,树立产业领军人物,弘扬产业领军人物创业、创新精神,创造领军人物脱颖而出的发展环境,市经团联会同市商联会、市企联开展“第三届上海市工商业领军人物”评选活动。经过初选和评委会评审,并在征求市征信办、工商局、质监局、环保局等有关部门意见后,评出 32 名企业家为“第三届上海市工商业领军人物”,其中工业(含生产性服务业)20 名,商业 12 名。

七、推动节能减排(JJ)小组活动

围绕上海节能减排工作的新要求,扩大(JJ)小组试点工作,深化(JJ)小组活动模式,扎实推进(JJ)小组活动。2014 年,市经团联组织培训(JJ)小组项目负责人 800 余人,通过培训,帮助企业了解、掌握(JJ)小组活动操作规程及有关技术管理方法,提高运用(JJ)

小组活动独创的 QUEST 模式组织攻关,实现目标的信心。为了促进上海市产业节能减排工作的科学性、规范性、合理性和可操作性,在年初发行《节能减排(JJ)小组活动有色金属篇》的基础上,市经团联与市汽车协会共同组织专家和从业人员编辑出版《节能减排(JJ)小组活动汽车行业篇》。从 2012、2013 年度各企业单位节能减排(JJ)小组活动项目的成果中选录了 80 个较典型的(JJ)小组项目,组织汇编了《上海市节能减排(JJ)小组活动案例集(五)》,现已面世。

八、推进上海制造业创意促进中心工作

2014 年,市制造业创意促进中心与华谊集团签署了共同开发制造业创意促进中心信息服务平台的协议,标志着上海制造业创意产业信息资源的开发进入实际运行阶段。还与上海科技成果转化促进会达成合作意向,共同推进双方合作发展。此外,制造业创意促进中心在继续推进原有项目的基础上,争取了“推广使用甲醇基燃料”项目的立项试点;开展了《设计产业服务资源调研分析研究》、《设计服务与相关产业融合发展的政策研究》等课题调研。

九、围绕上海产业创新转型发展,举办高水平专题报告会

围绕市委、市政府的中心工作,结合上海经济社会的新形势,市经团联组

织举办高层次、高质量、高水平的专题报告会、“双月”座谈会、专题讲座等。邀请了周波副市长、市商务委尚玉英主任、市社科院王战院长、市科委寿子琪主任就“实施创新驱动发展战略 加快企业转型发展”、“落实三中全会精神全面提升上海开放型经济水平”、“上海改革与发展”、“建设具有全球影响力的科技创新中心”作专题报告,并与行业协会、企业进行交流互动。

市经团联还邀请了原上海市工商局商标处处长、现上海品牌发展研究中心副主任、副理事长邢冬生就“2014 年新《商标法》和《商标法实施条例》”作讲座,帮助行业协会、企业领导和相关人员及时了解和掌握商标注册、使用、保护和管理等工作的最新信息和要求。邀请了市政协委员、豪都房地产开发经营有限公司董事长屠海鸣作“香港情势讲座”,开拓会员视野,明晰国际形势。

十、开展国内外交流合作,拓展对外服务功能

市经团联发挥自身的特点和优势,积极发展同国内外行业组织的多边和双边关系,加强与日本关西经团联、台湾“三三三”等社会组织的交流与合作,广交朋友、广泛合作、共谋发展。同时,通过举办长三角工经联联席会议、参加直辖市工经联联席会议等,加强与兄弟省市工经联和行业协会之间的合作交流,为兄弟省市行业协会间的合作交流搭建平台,为上海产业经济的发展服务。

简讯

市经信委书记陆晓春赴市工经联调研

日前,市经信工作党委书记陆晓春率队来市经团联调研。市经团联会长蒋以任、常务副会长俞国生、市工经联党委书记胡云芳等给予了热情接待。蒋以任会长就进一步发挥联合会独特优势、充分行使协会工作职能,以及正在着手的今年初换届筹备工作等谈了看法。他表示,市经团联将继续以专业化、职业化完成市经信委布置的工作和任务,充分发挥枢纽型社会组织的纽带与桥梁作用,积极引领行业协会和各会员企业,更好地服务国家、服务社会、服务企业。陆书记感谢蒋以任会长和市经团联对市经信委工作的支持。他表示,希望在上海转型发展过程中,经信委能在市经团联的帮助下,在政策、产业等方面为企业提供更好的服务。政府也将更多地关注社会组织,以“两新组织”(新的社会组织、新的经济组织)来带动、促进基层工作。在新的一年里,经信委将认定一批新的枢纽型社会组织,并给予更好的支持,让其发挥作用。常务副会长俞国生简要汇报了市经团联工作情况。

围绕上海“五个中心”建设发挥协会党组织核心作用

上海市工经联党委 2015 年工作要点

上海市工经联党委

一、加强学习，树立适应新常态的新思维

理论上的成熟是政治上坚定的基础，理论上的与时俱进是行动上锐意进取的前提。党的十八大以来，习近平总书记多次发表重要讲话，强调指出，我国经济建设正在逐步进入新常态。全党面临的一个重要课题，就是如何正确认识 and 妥善处理不断出现的新情况新问题。在新的形势下，市工经联党委系统的党员、干部要加强理论学习，坚持理论联系实际，以新的思维和新的精神状态适应新常态。

1、认真学习中央方针政策和习近平总书记的系列重要讲话。这是 2015 年的首要政治任务。通过学习党的十八大、十八届三中、四中全会精神和习近平总书记谈治国理政的重要文章，深刻认识习近平总书记围绕治国理政提出的新思想、新观点、新论断，深刻认识新的历史条件下新一届中央领导集体的治国理念和执政方略，引导党员、干部转变传统思维，确立新思维和新理念，把思想和行动统一到中央认识和判断上来，主动适应新常态，掌握发展主动权。

2、认真学习中央经济工作会议精神。进一步认识中央对当前经济形势的科学判断和准确把握，正确理解我国经济增长速度、发展方式、发展动力呈现的新变化、新特点。同时，结合行业、产业经济发展的新情况，要找准行业协会创新、改革、发展的定位和重点。党支部要发动党员为经济发展和协会发展的新情况、新特点出谋划策，从而增强干部、党员开拓创新的进取精神、

主动作为的工作状态，在推动本行业和企业稳增长、调结构、抓转型、促发展上做好各项工作。

3、认真学习市委十届七次全会精神。要求党员必须增强四个“意识”，即党的意识、责任担当意识、进取有为意识和艰苦奋斗意识。

二、规范组织建设，发挥协会党建工作的新优势

加强和规范协会党组织建设，是全面推进依法治国的重要任务，也是加强党对协会工作领导的重要内容。面对思想价值多元化、利益结构复杂化、群众诉求多样化的新情况，越要强化党的意识、执政意识、阵地意识，充分发挥党组织政治保障作用和党员先锋模范作用，进一步发挥协会党建工作的新优势，开创协会党建工作新局面。

1、坚持协会党组织规范化运作。巩固和发展行业协会规范化建设成果，按照协会规范化建设评估工作的要求，进一步完善协会党组织的规范化运作。2015 年，市工经联党委系统将有多家党组织面临换届，各协会党组织要依照党章规定，严格遵循法定程序开展换届选举工作，强化协会党组织建设。

2、坚持执行组织生活制度。协会党组织要进一步按照制度化、规范化建设要求，坚持民主集中制原则，进一步梳理、完善、落实党组织工作各项制度及内部规范管理措施，杜绝不按规定开展党内活动和党内生活流于形式、难以发挥作用的问题，提升组织生活质量，每月设立固定的“组织生活日”，推进组织生活制度化、经常化和形式多样化，

把上级党组织的要求与协会实际、党员个体需求相结合，确保组织生活贴近协会工作要求、适应党员需要、解决实际问题，使组织生活在组织建设中的作用得到实际有效的发挥。

3、坚持党组织的信息化管理。要提高信息化管理水平，对党组织结构变化和党员队伍流动等动态信息进行有效管理，完善网上转移党员组织关系的工作，及时跟踪转接关系的后续情况，督促有关党员及时将自己的党组织关系转移到新的党组织，做到纸质介绍信和网络转移同步进行，及时更新信息，保证党员组织关系顺利变动。

4、坚持开展形式丰富的党内教育活动。协会党组织要把开展党内教育作为锤炼党员党性、改进党员作风的重要途径。结合实际开展“三会一课”、民主评议党员、主题党日、警示教育等党内教育活动，运用批评和自我批评武器，开展积极健康的思想斗争，严格要求党员、真诚关心党员、热诚爱护党员，不断提高党员、干部的思想水平。

三、促进队伍建设，推动党员、干部素质能力上新水平

坚持把增强党性建设和能力建设作为党建工作的第一任务，继续抓好协会党支部书记队伍、党员队伍、党的积极分子队伍建设，提升党员、干部队伍的素质能力，推动党员发挥先锋模范作用。

1、抓好党支部书记队伍建设。抓协会党建必须抓责任制，党支部书记要强化“第一责任人”意识，在其位、用其心、尽其责，带好头、作表率，以上带下，以上率下，履行好从严治党责任，

自觉把党建工作摆在重要位置,确保党建工作责任制落到实处。市工经联党委将组织2次党支部书记培训班,加强对协会党组织书记的培训,使协会党支部书记政治素质有新提高、精神状态有新面貌、工作实绩有新成效。

2、抓好党员队伍建设。协会党组织要严格把好党员队伍入口关,结合党员实际,突出重点加强对党员的思想教育、党性教育和道德教育,引导党员坚定理想信念,增强党的意识,加强党性锻炼,提高党性修养。要改进党员教育管理,增强党员的责任意识,自觉遵守纪律,促使党员立足本职岗位发挥先锋模范作用,在各项工作中作出表率、做出成绩。

3、抓好党的积极分子队伍建设。协会党组织要按照“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的总要求,加强对入党积极分子的培养,教育积极分子认真学习党的基本知识,增加他们对党员的标准、权利和义务的理解,引导他们在工作实践中接受锻炼和考验。协会党组织严格标准,认真做好发展党员工作,要在年初上报当年发展党员计划。

四、推进特色建设,探索创新党建工作的新途径

坚持创新,积极探索,保持党建工作生气勃勃的强大生命力,是行业协会党组织的一项重要任务。市工经联党委要在总结经验的基础上,推进各项富有行业协会特色的工作,不断探索党建工作的新办法,不断提高党组织的凝聚力和战斗力,以适应新形势、新任务对党的工作和党的建设的新要求。

1、继续加强和扩大党建工作站建设。建立党建工作站,有利于改变协会党组织人员少、流动性大,组织生活单调、枯燥、封闭等情况,确立“合作办”、“齐参与”机制,发挥组织党员活

动、开展相互学习交流、互帮互建和督导工作等作用。要在总结已有5个党建工作站的经验,征求行业协会党支部意见的基础上,新增5个党建工作站,并对党建工作站制度进行修订完善,以保障党建工作站的职能得到发挥。党建工作站要配合市工经联党委的中心工作,开展党员的学习、教育、培训活动,加强党组织之间的交流、合作,密切党群关系,活跃党内生活,增强党组织对党员的凝聚力;要开放组织生活,整合共享资源,变“单打独斗”为“横向联动”,形成组织生活的规模效应,催生党组织之间你追我赶的竞争效应,提高组织生活的有效性,提高党员的积极性,促进协会的发展。

2、继续开展创建五星级社会组织党组织活动。由上海市社会工作党委组织的“关于创建上海市五星级社会组织党组织”评选活动是一项经常性的工作。2015年,市工经联党委将继续围绕建设规范化、服务型社会党组织的目标,组织协会党支部开展创建上海市五星级社会组织党组织活动,加强行业协会党组织建设,发挥党组织的政治核心作用,从而进一步完善行业协会的治理和运行机制,发挥好行业协会在“提供服务、反映诉求、规范行为”中的作用,

五、推进党风廉政建设,激发协会党建工作新活力

推进党风廉政建设,既是加强党建工作的重要内容,也是推动党建工作的新动力。市工经联党委和协会党组织要认真贯彻中央和市委的各项规定,做到“立身不忘做人之本,为政不移公仆之心,用权不谋一己之私”,认真落实党风廉政建设责任制,提高党员、干部防腐反腐和依法办事的能力。

1、加强培养党员、干部的法治思维和法治理念。坚持把法制教育作为党

员、干部的必修课,组织党员、干部认真学习党的十八届四中全会精神和《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》,要把法治思维贯彻到从严治党全过程和各个方面,将从严治党与制度治党紧密结合起来,引导党员、干部牢固树立法治意识和底线思维意识,将法制升华为内在信仰,固化为行为方式,自觉养成在法制轨道上和纪律约束下开展工作的思维方式和行为习惯,提升依法办事能力。协会工作人员要坚持“敬业、规范、专业”,自觉遵守法律法规、行业规章、协会制度等有关规定。

2、增强党风廉政建设主体责任意识。组织党组织书记认真学

习贯彻中央纪委全会精神,深刻认识抓党风廉政建设的重要性和紧迫性,把抓党风廉政建设作为硬任务抓紧、抓实、抓出成效。党组织书记要切实履行党风廉政建设第一责任人的职责,发挥好带头、带领、带动作用,既要以身作则,带头严格执行“三重一大”和中央八项规定,自觉接受监督;又要守土有责,从严带好队伍,做到敢抓敢管、真抓真管、严抓严管。各协会党支部要认真落实好党风廉政责任书的各项要求。

3、加强党风廉政建设和作风建设。要认真落实习近平总书记提出的“三严三实”(严以用权、严以修身、严以律己,谋事要实、创业要实、做人要实)的要求,巩固和发展党的群众路线教育实践活动成果,继续认真落实中央八项规定、反对四风,着力提高有关制度的可操作性。推进廉政文化建设,强化警示教育,让广大党员、干部明底线、知敬畏,主动在思想上划出红线、在行为上明确界限,真正敬法畏纪、遵规守矩。严格落实党务公开制度,定期公开党内活动,自觉接受党员和群众的监督,营造氛围,引导大家关注党建工作。

坚持“三个更好服务”推进“三大平台建设”

上海市化工行业协会

市化工行业协会拥有本市各种所有制化工生产经营和服务型企业会员单位 170 余家,年销售额占行业销售总额的 85%。

一、坚持更好服务企业,着力建设协会与企业对接工作平台

1、抓好安全环保建设,着力打造化工安全教育培训保障平台。协会始终把推进安全环保建设作为工作的重要抓手,运用协会拥有国家注册安全工程师和优良的师资队伍,面向本市化工企业,持续做好企业安全管理干部,危险化学品生产经营企业负责人、安全管理和从业人员、易制毒化学品、班组长等教育培训工作。2013 至 2014 年上半年,共举办各类培训班 71 期,培训总人数达 6327 人。为本市化工企业管理和从业人员提高安全意识和职业能力,起到一定的支持和保证作用。

2、抓好诚信企业建设,着力打造化工企业形象建设展示平台。根据市民政局、社团局开展企业诚信创建活动要求,协会全面启动企业诚信创建活动。通过协会会刊和网站大力开展诚信企业建设宣传,先后组织 100 多家会员单位参加化工企业诚信创建培训,召开年度企业诚信建设大会,部署和推进企业诚信建设。经过有效组织,2013 年有 30 家协会会员单位获得上海市“诚信企业”殊荣。2014 年又有 26 家单位申报参加年度诚信企业评审。

3、抓好质量品牌管理,着力打造上海化工名品名牌展示平台。协会认真贯彻落实国务院《质量发展纲要》,根据市质监局和市工商局开展上海市名牌产品和上海市著名商标申报工作要求,扎实推进全行业质量管理和品牌建

设。先后组织企业管理人员参加市质监局“上海市政府质量奖”暨《卓越绩效评价准则》标准培训;召开上海化工行业名牌工作会议、协会质量工作委员会年会等。积极做好上海名牌产品和上海市著名商标企业的申报、推荐和审核工作。已有 27 家化工企业的 56 项产品荣获“2013 年度上海名牌产品”,11 家化工企业的 11 项商标获上海市著名商标。以“绿色、低碳、环保”的产业政策为导向,先后组织 6 批 70 人次化工专家,参与并完成《上海名牌产品通则—化工产品》地方标准制定工作,为上海化工产品质量提升、上海名牌产品评审提供评价依据和标准。

4、抓好网站与会刊,着力打造惠及会员单位的信息发布平台。根据形势发展和会员单位的要求,协会网站和协会通讯也积极做出相应调整与变化。对网站实施了网速提升,规范信息发布,增加了会员单位链接、人物介绍等功能和栏目,全方位宣传企业和先进典型。同时,又将会刊全面改版为《上海化工信息》,新增了行业前瞻、协会动态、会员信息、外资企业在中国等新专题、新栏目,通过建立通讯员队伍,大幅增加了会员企业的宣传力度,特别加重了外企在沪重大投资、重要项目、科技创新、责任关怀等报道,及时传递行业重要动态和信息,为上海化工企业提供学习和借鉴。

二、坚持更好服务行业,着力建设推进行业持续发展的支撑平台。

1、积极倡导行业签署“绿色宣言”,自觉履行社会责任。为推进上海化工绿色发展,协会积极倡导企业履行社会责任。组织会员单位参与全国石化联合会

发起的“2013 年中国责任关怀促进活动”,通过协会网站传播责任关怀新理念。年初,组织全体会员单位签约安全环保“绿色宣言”,承诺以结构调整、创新升级减少和消除化工对生态环境、对社会发展的影响,树立安全环保和履行社会责任的新形象。8 月份,主办“2014 年化学工业与城市和谐发展”高峰论坛,本市 200 多家化工企业、各行业协会及国外驻沪领事馆纷纷出席。

2、致力推动行业节能减排,深化群众性 JJ 小组活动。协会围绕行业节能减排,积极发动企业参与本市各项节能减排活动,加大行业节能减排宣传教育、群众性 JJ 小组活动组织推进力度。两年来,先后举办 6 期企业节能减排(JJ 小组)培训,培训人数达 500 多人;组织会员单位和化工企业参加市经团联开展的节能减排交流活动、参观“2013 年第六届上海国际污水处理展”、“清洁博览会”、国家质检总局“美国化学品 TBT 通报评议会”等,为化工企业加强污水处理、环境保护提供创新思路和科学解决方案。

3、加强与各省市的密切合作,为上海化工“走出去”服务。协会紧紧围绕本市新产业、新技术、新业态、新模式的发展要求,主动为化工企业转型升级和“走出去”发展牵线搭桥。协会通过华东五省一市协作交流平台,先后组织会员单位与安徽、福建、山东、江苏、浙江石化协会开展对接交流,与化工园区和企业共同探讨园区建设、技术创新和产业转移的途径和方向,通过省际间的信息交流、项目对接,为地区项目合作、招商引资牵线搭桥。

4、承接国际化工业界交流活动,提供相互交流平台。(下转第 9 页)

着力探索质量推进工作的新方法和新途径

上海市质量协会

一、发挥公共平台作用，开展质量宣传教育

活动得到普遍欢迎面向中小企业，积极建设质量服务公共平台，联动区县质协、行业协会，举办了多期中小企业质量管理公益培训。率先举办“专精特新中小企业首席质量官”培训。通过“质量月”等活动平台推进质量意识提升。在2013年质量月期间，举办主题为“质量，让中国梦更美丽”第七届“我与质量”少儿绘画赛。配合市促进中小企业发展协调办公室举办主题为“质量·诚信·品牌”的中小企业质量发展论坛。2014年，在“质量月”期间，联合市质监局自贸区分局在中国上海自由贸易试验区共同组织“质量月”升旗仪式，通过有效的宣传活动，在全社会弘扬“质量第一”的理念。

二、配合市经团联，积极参与推进企业履行社会责任

根据企业推进社会责任工作需要，提供宣贯、培训、评价的技术服务。在蒋以任名誉会长的关心指导下，配合市经团联举办企业社会责任报告发布会。其中，在2013年、2014年的发布会上，上海汽车、上海核工院、光明食品、上海银行、曙光医院等企业领导，行业协会参与发布。全国政协常委、中国工业经济联合会会长李毅中出席会议，市经团联蒋以任会长致辞，上海市副市长周波等领导出席会议。企业社会责任推进工作逐步得到企业的认可，履行社会责任已成为企业的自觉行动。

三、积极开展质量创新工作，服务中国（上海）自由贸易区建设

在市经团联的支持下，共同成立服务中国（上海）自由贸易试验区办公室。依托服务自贸区办公室的平台，

举办“自贸区质量发展”国际标准和相关法律法规主题报告会。围绕自贸区重点开拓“金融、航运、商贸、专业、文化和社会服务领域”的要求，探索开展相关服务合格评定活动。按照国际标准提供政府、企业和社会采信的服务质量检测、认证评价结果，为扩大服务业发展发挥认证评价技术保障作用。探索建设自贸区质量创新信息化平台。

四、关注社会热点，开展社会公益活动获得社会广泛认可

开展社会公益性质量调查。组织开展电子商务（B2C）服务质量现状调查，并提出对策建议。依据《老年人权益保障法》，开展上海老年人权益保障认知度调查，客观反映社会各方对上海老年人权益保障的认知度。以上调查均通过主流媒体发布，扩大社会效应，得到主管部门和有关行业的高度关注。

五、走在国际前沿，开展质量学术交流合作赢得一定声誉

2013年，举办世博会质量创新论坛——“E&E认证服务新技术研讨会”。国际质量科学院理事长玛丽·简院士，哈佛教授，中国工程院郭重庆院士，中国认证认可协会秘书长生飞等领导、专家，以及来自政府有关部门、企业、高校等350余代表参加论坛。论坛上为上海日立电器、上海汽轮机厂、上海锅炉厂、金茂物业等颁发了首批国家认可的能源管理体系认证证书。主办主题为“服务创新·质量发展”的第四届上海服务质量国际论坛。2014年，又承办“质量发展与经济转型”的专题论坛，国务院发展研究中心市场经济研究所所长任兴洲主持。美国质量学会会长（2013-2014）约翰蒂默曼，中国工程院院士、上海交大林忠钦副校长，东京大学狩野纪昭荣

誉教授，国家铁路局长陈兰华副局长，以及珠海格力集团、京东商城，围绕论坛的主题从不同角度阐述了质量发展与经济转型的关系以及推进我国质量升级的建议，演讲内容精彩，听众反应热烈。

此外，市质协还在国际质量舞台传播上海企业声音。2013年应邀参加在美国质量协会举行的2013年世界质量与改进大会，培育市质协会员延锋汽车饰件公司的团队，首次获奖。培育上海华虹宏力、漕河泾开发区公司两家会员单位分别获亚太质量组织“2013年世界级全球卓越绩效奖”和“行业最佳奖”。

六、服务会员企业，开展质量推进品牌活动取得显著成效

组织开展各项质量推进活动，2013年培育会员企业，获得“全国优秀质量管理小组”27个；“全国质量信得过班组”29个；“全国五星级现场”21个（占全国三分之一），“全国质量技术奖”8项；“全国实施用户满意工程先进”46项；并培育推荐上海电力设计院有限公司获“全国质量奖”。上海的质量推进工作仍走在全国质协系统前列。配合中国质协，承办“塑造高品质品牌，我们在行动”品牌故事演讲比赛上海赛区。活动吸引了上海、西藏、浙江、安徽等地31组企业选手参加。

七、广泛普及群众性质量管理活动

截至2013年底，市质协系统有26.3万名员工参与QC小组活动，共注册QC小组34435个，普及率达到31.2%，取得成果14787个，年创经济效益32.4亿元，其中，“节能减排”课题数近50%。经各行业、区县质协、集团公司择优推荐，命名了上海市优秀质量管理小组299个，质量信得过班组80个，进一步激励广大基层员工参与企业质量改进，提升质量水平。

维护行业利益 树立良好整体形象

上海市模具行业协会

模具行业协会以服务、协调、代表、自律为基本职能，发挥政府和企业之间的桥梁和纽带作用，为维护行业利益、树立良好行业整体形象，提高行业整体声誉，促进上海市模具工业健康、快速发展做了大量工作。

一、加强协会基础建设

依照《社会团体登记管理条例》和《上海市促进行业协会发展规定》，今年4月顺利进行了换届改选。在换届期间，修订了协会规章制度、行规行约。协会在理事会领导下，认真履行《章程》规定，实行民主办会，严格遵守财务纪律，2012年获得中国社会组织规范化建设评估4A级社会组织。

二、围绕协会服务企业，加强能力建设，拓展协会网站功能

2013年，协会网站进行全面更新，加强了副会长单位的宣传力度，并与专业模具网站和企业进行链接。同时，协会利用会刊广泛收集各类政策和行业、企业及国内外同行的动态信息，让更多会员企业在协会网站上刊登企业产品推介、信息合作、人才招聘等内容。协会还邀请业内各界人士利用会刊“模具论坛”，“模具技术”等栏目发表对行业看法，对行业内专家、企业家、学者，工程技术人员约稿进行模具技术、工艺、管理、发展等方面进行交流和探讨。此外，刊登会员介绍，新书出版，业务合作，教育培训等信息。为了帮助国内民族品牌软件在模具行业内的推广与运用，协会

多次邀请国内部分软件企业与会员企业进行座谈交流，探讨自主软件如何广泛应用到模具企业，为民族品牌模具设计、管理软件在行业内普及提供服务平台。为了帮助企业提高制造技术水平，增强企业市场竞争力，协会制定了“塑料注射模验收条件”、“冲压模具验收条件”、“压铸模标准模架”等标准，现正在进行“冲压模标准模架”的制定。通过标准制定，帮助企业提高制造水平，增强企业市场竞争力，提高行业整体技术和管理水平。在参与市经委“十二五”发展规划编制进程中，协会秘书处通过走访会员单位、召开座谈会及各专业委员会主任、常务秘书参加的论证会，听取行业专家、学者意见后，完成了上海市模具行业“十二五”发展规划编制工作。“十三五”发展规划的准备工作，正在紧锣密鼓的进行，2014年开展调研活动，2015年完成制定工作，2016年正式实施。协会十个专业委员会每年确定一个主题积极开展活动，在协会工作中发挥重要作用。

三、履行社会责任，推进行业诚信建设，积极履行行规行约

在行业管理中，协会以制订行规行约、行业公约为抓手，在加强自身建设的基础上，在引导企业自律、规范市场秩序方面积极发挥作用。如：企业与职工的劳动纠纷、企业与企业的合同纠纷、同城与异地经营纠纷等，针对企业会员发生的纠纷案件，协会义不容辞扮演老娘舅的角色，深入企业了解情况、协调纠纷，做到反反复复、耐心细致，最终矛盾、问题一一得到解决。为进一

步深入推进上海社会诚信体系建设，建立完善的“诚信企业”长效机制，协会和上海市企业诚信创建活动组委会联合在模具行业内开展上海市诚信创建活动，2013年~2014年已有63家企业（其中：星级创建10家，一星级企业6家，二星级企业8家，三星级企业13家，四星级企业14家，五星级企业10家），通过活动组委会的最终审定。

四、提高为企业和社会服务功能

2014年6月，协会协办“第十五届中国国际模具技术和设备展览会”，共组织了60家独资、合资、国有、民营企业，邀请了25家用户单位参展，展位241个，展示面积2173平方米。协会于2009年开始筹备编著“上海模具工业发展史”，专门成立了上海各行业模具工业发展史工作小组，2010年初成立了编写小组，目前发展史初稿已完成，计划于2014年底出版。

搭建校企对接平台，做好人才培育和就业工作。2014年1月，协会组织13家会员单位参加由上海理工大学主办、上海市模具行业协会协办的“上海理工大学材料与工程学院毕业生行业协会专场就业洽谈会”。4月，组织企业会员赴成都市进行考察访问，为加强沪蓉两地的经济和合作开辟了新渠道。6月，组织企业会员赴安徽省马鞍山市博望区等模具装备产业区考察，促进了当地经济发展和对模具的需求。为加强同行之间交流与合作，近年来接待了20多个地区的模协与代表团，拜访了余姚、宁波、昆山、四川、江苏、成都等模协。

发挥协会作用 增强市场引领和行业导向

上海市建筑材料行业协会

一、诚信管理和信用体系建设

1、开发调整和完善上海建材行业企业质量信用信息平台，试点开展平台数据采集工作。升级建筑节能材料和钢筋加工企业质量诚信备案信息系统，建立新型墙体材料诚信管理信息系统。

2、加大对建筑节能材料、新型墙体材料、钢筋加工等质量诚信考核企业的例行检查，做好相应的诚信信息记录。联合相关单位，抽检精品地板、精品厨柜衣柜企业，促进品牌企业更好更优的发展。

3、上海名优建材推荐成为培育上海名牌、上海市著名商标的摇篮。地板、厨衣柜、采暖、建筑绿化、建筑节能材料、新型墙体材料、钢筋加工企业和建材市场等行业品牌推荐工作着力以企业诚信体系建设为核心，重点考察企业质量保证能力和诚信经营状况。

4、按要求完成 2013、2014 上海名牌建材类产品的初审，推进企业质量信用评价工作，参与出具质量信用评价报告。为企业申请上海市著名商标开具公信证明。倡导条件成熟的企业编制社会责任报告。

二、服务能级和行业工作水平

1、协会根据章程召开会长会、会员代表大会，分会（专业委员会）按照各自《工作条例》的要求召开会长会，落实会议通过的各项工作计划和决议。2013 年 12 月，地板、厨柜衣柜、采暖与建筑新能源分会经过民主选举、竞选产生新一届领导班子，顺利完成换届。根据企业的呼声和要求，通过行业情况调研，干混砂浆分会于 2014 年 8 月成立，构建信息交流平台、产学研服务平台和宣传推广平台。

2、拓展“绿色建博会”的内涵。

2014 年 8 月 20-22 日绿色建博会在上海新国际博览中心举办，展览规模 8 万平方米，拥有 7 大展馆 8 万平方米展出面积，比上届的 5 万平方米增加了 60%，参展企业超过 1000 家，比上届的近 600 家大约增加了 60%。同期举办节能、采暖、创意等主题论坛，策划建筑绿化、新绿创意产品、砂浆机械化施工等专题展区，确保兑现服务承诺，提升展会国际化程度。

3、完成建筑节能材料、新型墙体材料、钢筋加工行业状况的排摸和梳理，并出具相应的行业报告。按时提交市统计局委托的地板、厨柜、建筑陶瓷、节能保温材料等行业的统计报表，2013 年协会荣获上海市统计局颁发的工业统计综合评比一等奖。

4、将贯标作为切入点，开展采暖地方标准、新型墙材标准体系、地板铺装大赛、新消法宣贯等对企业的专业、技术、政策、法规培训和技能比赛活动。

三、市场引领和行业导向

1、建筑节能材料、新型墙体材料、钢筋加工的星级企业报请市、区两级政府相关单位采信并向施工单位、房地产商推荐。采暖、地板、厨柜等品牌企业重点加大与渠道、消费者的对接，提升品牌企业的美誉度和市场占有率。2014 年 5 月 24 日，举办“建材淘乐惠 1+N”活动，“1”代表 1 家建材市场，“N”代表 N 个家居建材品牌，得到企业热烈反响和较好的反馈。2014 年 3 月 -7 月，开展“2014 上海精品厨柜·爱心援厨公益服务”，对“无保”厨柜用户提供维修维护的公益服务，解决用户实际困难。

2、开展新绿创意奖的评选活动，

按“外观设计”、“节能环保”、“功能工艺”三个门类进行自愿申报。继续携“新绿创意奖”评选活动、“创意城市·创新动力”创意 VS 产品发展论坛参与 2014 年上海设计之都活动周所有活动及宣传。打造创新创意、精品名品、绿色环保、节能低碳的升级版上海建材产业。

3、2014 年 5 月 2 日美国商务部就多层实木复合地板反倾销反补贴调查最终裁定华明企业南京明霖木业为零税率胜诉，华明企业南京明霖木业为同行争取了更多的发展出口贸易的机会。5 月 27 日，协会召开相关媒体新闻发布会，正面宣传华明地板在反倾销应诉方面的积极做法，为今后此类案件的应对提供宝贵的借鉴。

4、与上海市产业结构调整协调推进联席会议办公室沟通加气混凝土砌块产能问题，对《上海市部分工业行业限制类、淘汰类生产工艺、装备和产品指导目录（第一批）》（征求意见稿）提出建议，达到较好的效果。目前：指导目录限制类产品中“30 万立方米/年以下加气混凝土生产线”调整为“15 万立方米/年以下加气混凝土生产线”，保护了一批企业，保障了本市建设工程用新型墙材的基本供应。

5、升级改版《建材行情》，以更环保的材质更精美的设计更专业的内容加强其建材行业喉舌的地位和作用。充实上海建材信息网 www.sbmia.org.cn 的内容，以及时全面的行业资讯服务上海建材业的发展。办好《上海采暖与建筑新能源应用》、《上海地板》、《上海厨柜衣柜》、《流通简报》等子行业刊物，2014 年出版了《建筑绿化科普读物》。

实施全方位服务 充分发挥桥梁纽带作用

上海市集成电路行业协会

2014年2月,协会被市社团局、市经团联评为5A级社团组织,党支部被市社会工作党委确定为创建五星级社会党组织。

按照规范化工作要求,协会在二年中,顺利召开了“第三届五次理事会及第四届会员大会暨四届一次理事会”实现了成功换届。

协会对会员单位实施全方位服务,充分发挥桥梁纽带作用。

一、配合政府,认真做好各项授权,发挥桥梁纽带作用

1、国家工信部授权,组织开展集成电路行业企业认定工作,去年新认定了18家,今年初审通过新认定企业12家,使企业可享受到企业所得税二免三减半的优惠政策。

2、去年按市发改委等六部委要求组织开展国家规划布局内重点集成电路设计企业认定上报16家,被认定12家,使企业可享受到企业所得税10%的优惠政策。

3、协助市经信委开展集成电路设计人员专项奖励实施工作;开展65纳以下集成电路设计产业在本市进行首轮流片补贴改革的实施;开展落实《上海市集成电路高端装备制造企业认定办法》并于当年实施的工作;组织开展集成电路企业核心团队专项奖励和设计企业首轮专项资助的申报工作;开展督促行业安全生产达标日活动;接收委托协会对2008-2013年集成电路行业享受政府技术改造项目实施情况和今后技改政策的意见和建议进行调研及组织行业内的企业参加“上海市新兴产业展览馆”产品的征展工作等。

(1)协助浦东新区经信委评选

2011-2013年度设计业亮点企业。

(2)协助上海海关推进集成电路企业全程保税的试点。

(3)协助市经信委和财政局开展具有自主知识产权的集成电路设计人员奖金个税和政府奖励的初审和申报。

二、反映企业诉求,运用各种渠道,提供多种服务,为企业排忧解难

1、今年协会特邀上级业务部门召开了《2014年集成电路设计企业政策宣讲及申报工作会》,为按政府新制定的认定办法,推荐帮助立项,计有5项,获6.19亿元的资助。会议有来自各企业的分管领导和对口的人事及财务人员共有250多人参加。

2、协会还运用各种渠道,在不同的时间段,按企业的诉求,做好排忧解难工作。在二年内,积极与海关沟通、协调,因有关政策的变化如企业的进出口,通关和税收,生产材料等方面问题给企业造成的困难,解决燃眉之急;协助解决中、小企业融资难;开展每年度的薪酬调研,为企业定薪、调薪提供依据;为企业提供知识产权方面的咨询服务;协助企业解决生产环保问题;每年组织迎峰度夏节能减排研讨会,反映行业高峰用电需求,并予以解决;协助企业积极申报“国家02重大专项及课题”,对企业进行针对性的重点辅导和咨询等。

三、建立平台和举办论坛,为政府搭台,企业唱戏做好服务

1、协会按市科委要求,搭建公共研发平台---上海市集成电路行业协会服务站,并牵头8家协会,承担市科委《研发平台行业协会服务站服务体系建设》项目,进行了宣传、培训、推荐

等工作;搭建交流平台,开展各类交流培训活动;举办《张江集成电路企业领导沙龙》;合办“储能器的发展与瓶颈分析”沙龙;又连续二年协助举办第十届、第十一届上海国际信息化博览会暨SEMICON China;组织“2013年(上海)和2014年(台北)海峡两岸集成电路产业论坛”并组织参加二届“SemiCon Taiwan”;首次与英国励博展览公司合办“西部半导体展”;组织有关企业参加美国旧金山DAC和拉斯维加斯CONFAB;举办“穿戴式产品的精彩与未来”论坛和“小芯片、大数据--2013张江高科技专题论坛”及“推动本土设备材料的推广和应用圆桌论坛”;二年来还进行了数十次的专业研讨会、座谈会和讲座、对接会,内容涉及电子节能、高端封装、设计服务、IP库、IC技术、三维技术等。

2、与此同时还组织业内专家进行了包括《上海市集成电路产业发展研究报告》等的近二十项的软课题研究,为政府决策和行业发展提供依据。



促进科技兴业 打造品牌豆制品市场

上海市豆制品行业协会

一、按章办会民主办会，行业得到蓬勃发展

协会自成立以来，一直能自觉遵守法律法规和国家有关政策，严格按协会章程开展活动，组织机构完善，各项规章制度健全。能自觉接受业务主管单位和登记机关的指导和监督，积极参加各类培训学习。坚持四会制度，民主办会，在行业中具有较高的凝聚力和号召力。秘书处现有 5 位全职工作人员，具有较高的学历，专业业务熟悉，有一定的工作能力。协会网站，向社会公开行业信息，传递政策法规。网站增加了豆芽专栏、微博等内容，提升信息的上传时效，使点击量逐年递增，累计已达 116 万次。还编制《豆制品行业动态》，年出版期数达 24 期以上，发挥了信息的上传下达作用。协会坚持“两新、三化、八字”（开发新产品、拓展新市场，实现生产机械化、产品包装化、产销冷链化，豆制品做到安全、营养、可口、方便）科技兴业方针，涌现了清美、汉康、张小宝、旭洋和艺杏等一批现代化企业。2013 年会员企业的豆制品在上海市场的覆盖率已达 87%，产品包装率达 60% 左右，大中型企业基本做到冷链化生产销售。豆制品供应充沛，品种丰富多彩，质量安全可控。

二、优质品牌层出不穷，销售额创历史新高

协会始终把品牌建设作为行业的重要工作来抓，通过集体商标的使用、著名商标的推荐、名优产品的评选等方式，培育了许多著名品牌，行业内形成了一个梯队式的品牌结构。一个“中国驰名商标”，四个“上海市著名商标”，三个“上海名牌”；2013 年有 12 家豆制品生产企

业的 47 只产品被认定为上海名优食品，有 6 家豆制品生产企业的 7 只产品被认定为优秀新产品；艺杏、旭洋、阳洋、力德尔等商标被评为 2013 年度“优质畅销品牌”。随着品牌知名度、美誉度的提升，豆制品销售额逐年提升，2013 年上海会员企业达 17.3 亿元，创历史新高，超亿元的企业有 3 家。

三、深入开展 JJ 工作，降本增效取得实效

企业是节能减排的主体，协会是节能减排的助推器。会员企业根据协会 JJ 工作指导小组提出的“三新、四节、五利用”（新工艺、新设备、新技术，节电、节水、节煤、节油，利用太阳能、循环水、沼气、豆粕、污泥）积极开展 JJ 小组活动，组织技术攻关，协会每年确定一个主题，开展交流推广活动。2013 年，由会员单位研发的节能型“连续煮浆器”经协会推广，在行业内迅速的得到应用，受到了设备制造商和豆制品生产企业的好评。近几年行业累计有 30 多个节能减排项目得到推广使用，企业降本增效有一定的实效。

四、努力服务企业发展，规范行业产销行为

指导企业 QS 换证工作。为帮助企业取得 QS 新证，协会指定专人负责指导和联络工作。通过集中召开培训会和现场交流会、帮助企业规划设计、指导企业制定《质量手册》和 QS 预审等方式帮助企业达到规定要求。2013 年协会花 60 多个工作日对 22 家企业进行现场指导，使企业顺利的拿到生产许可证。

实行电子送货单制度。2002 年开

始全市统一使用豆制品送货单，有力的打击了地下黑作坊的销售。为进一步加强豆制品送货单的使用管理，在协会提议下，由市食药局和商务委联合发布了新的《上海市豆制品送货单管理规定》（沪食药监法[2014]248 号文），从 2014 年 5 月 1 日起，在全市推广使用电子送货单，协会秘书处具体负责送货单的印制、备案和管理的工作，并制定了《电子信息化豆制品送货单备案及使用细则》。对外地企业到协会申请备案的，进行严格把控。为便于有关部门的监督和公众的查询，协会还建立了网上送货单追溯系统，通过扫描送货单上的二维码在协会网上核实企业备案记录。使用电子送货单后，彻底杜绝手写送货单随意填写、浑水摸鱼的弊病。

协会还积极参与标准制修订工作。对《豆制品》、《面筋制品》国家标准征求意见稿以详实的数据以及国内外相应的标准数据举例力争提出修改意见，意见得到了采纳。承担了上海市《豆制品》地方标准的修订工作，参与了《豆芽》国家食品安全标准的修订工作。

五、开展诚信建设活动，产品质量水平提高

协会每年进行年度春季卫生检查，按照 GB14881《食品生产通用卫生规范》和 QS 审查要求，对每个豆制品生产会员企业对照卫生检查表格逐项检查打分，对存在的问题提出整改要求，对卫生状况较差的企业，协会限期整改，直至符合要求。每季度开展豆制品质量抽检，检测情况协会向企业反馈，对产品检测不合格的企业，协会帮助分析原因，并跟踪整改措施。近几年豆制品产品检验合格率 90% 左右。

加强自身建设 提升服务功能

上海船舶工业行业协会

2013 年和 2014 年上半年是船舶行业跌宕起伏、奋力拼搏的时期，协会围绕行业中心工作，坚持提升自身能力建设和提升三个服务能力两手抓，积极开展助推行业发展的多项工作，完成了：课题研究及报告 14 项；政策研究 6 个方面 11 项；会议组织 10 个；对外服务 9 个国家 13 项目或方面；游艇和滨水休闲咨询服务 19 个省、市、县；来访企业 151 家企业 181 人。

一、加强自身建设、探索转制运行、提高自身素质和执行能力

1、加强管理，夯实基础工作。在原有 17 项管理制度基础上，探索推行项目负责制的试行工作，逐步理顺关系。

2、充实年轻人员，不断调整人员结构。对老同志有情操作、积极吸纳年轻人，调整人员年龄结构。

3、加强党支部建设，发挥党员作用。结合协会工作特点和内容，切实开展组织活动。

4、组建成立协会专家委员会，进行行业重大问题的探讨研究。对国家货运结构、降低雾霾、发展远洋渔业、兄弟省市委托咨询开展工作。

5、转变观念、推进自主项目研究，联合成员单位，在试行项目负责中提升能力。依托行业协会成员单位在人才和资源上的优势，重大课题由会长、名誉会长担纲，组织成员单位技术骨干进行研究。

6、坚持低谷时期，会员单位的发展工作。在行业跌宕起伏的大背景下，不少企业破产、转产、合作转制，成员单位数量上有所减少，但协会坚持积极

发展方针，在自愿申请、积极发展，继续吸纳新会员单位。

二、努力当好政府的参谋助手作用

1、例行政府安排工作坚持做。包括行业统计和行业经济运行分析；《上海海洋工程装备产业发展研究》、《上海船舶与海洋工程自动控制系统产业发展研究》等课题研究；国家环保部对上海造修船企业使用 DDT、氯丹等持久性有机污染物的企业及场地情况调查；全国政协关于国务院简政放权新政落实情况调查；上海海事法庭关于“船舶设计过错法律责任问题”的建议报告等。

2、价值项目主动建议争取做。正在开展《滨水休闲旅游开发与船舶产业创新拓展研究》、《结合长江黄金水道，发展“水水中转”的绿色船舶研发、制造和应用体系研究》、《船舶产业链研究》等课题研究。

3、针对需要自行立项积极做。自发展了《我国海洋渔业的崇高使命》、《畅通江河湖，降伏旱涝灾》、《上海船舶工业“十三五”规划前瞻性研究》等专项研究。

4、社会委托项目认真开拓做。如《珠海游艇和滨水休闲产业发展规划》、《宁波船舶产业转型升级发展调研报告》等。

三、规范行业 开展政策研究和标准制定

1、政策研究。包括国务院关于游艇和滨水休闲产业作为新的消费和经济增长点、国家财政部关于差别化奢侈品税政策、上海船舶融资租赁试行办法、上海自贸区负面清单修订建议等专题研



究。

2、标准规范研究。如参与 704 所承担的关于中国大型游艇标准制定、交通部关于中国游艇码头标准制定、708 所关于小型游艇标准制定、船级社关于游艇设备持证上船清单和管理办法研究等。

3、会议组织。主办或协办“北极航道开发，改变世界未来”、“交通运输工具轻量化论坛会”、“中国高端游艇设计人才培养专题论坛会”、“第三届（2013）中国造船与国际船舶交易峰会”、“2013 中国船舶动力与排放论坛”、“中国游艇设计大奖赛及颁奖大会”等主题论坛。

四、服务企业 为会员单位答疑解惑

1、行业评选。包括“上海市优秀女设计师”、上海市诚信企业创建、现代化管理成果、“创新驱动、转型发展”案例、“上海十大杰出青商”等推荐申报和评选。

2、利益保全。如为成员单位出具行业证明、为成员单位法律事务疑难问题提供咨询、游艇折旧年限及办法讨论、游艇直接驾船出口管理办法探索等。

拓展服务功能、加快服务平台建设

上海医疗器械行业协会

上海医疗器械行业协会拓展服务功能、加快服务平台建设,为行业发展和会员单位的需求提供力所能及的服务。

一、经济技术助推平台

1、举办第六次产学研医沙龙项目对接、洽谈活动,共征集51个可转化项目和课题,68家企业的老总对其中感兴趣的30多个项目进行了对接交流。在第71届深圳医博会召开期间,协会组织了与“以色列代表团”和“加拿大代表团”的对接活动。16家企业分别与这两国28家公司的20个项目进行对接沟通。

2、积极协助中小企业发展服务中心推进“专精特新”中小企业的工作,通过协会动员、指导和推荐,35户会员单位获得2014年度上海市“专精特新”企业称号,进一步享受国家对中小企业的扶持政策。

3、力推“上海医用高分子耗材产业创新战略联盟”成立。在协会推动下“上海微创手术器械产业技术创新联盟”和“上海医用生物材料技术创新联盟”分别召开会议,就如何以新模式、新载体、新形式推进企业产品创新进行了探讨,希望联盟能立足创新转型,抓住新产品发展先机,为上海医疗器械产业发展作出新贡献。

4、2013年受市经信委委托,协会开展了“上海医疗器械产业有关关键和共性技术课题”研究。2014年又开展了“上海医用生物材料课题”研究。通过调研,收集了上海生物医用材料产业、研究机构、临床、学校各方面开展生物医用材料研究的情况形成报告。协会还向市经信委申报了“上海智慧医

疗产业发展战略研究”课题。这些研究成果将为政府决策提供依据。

二、人才队伍培育平台

1、2013年协会共组织1091人次参加各类专业培训。2014年1-9月份,共举办各类专业培训11期,参加培训有1353人次。

2、协会是市人保局认定的行业职业鉴定所,开展对X射线修理工、医疗器械检验工、医用电子仪器修理工三个职业技能鉴定。医药物流师技能鉴定的立项申报正在进行中,年内争取正式开展工作。

3、协会与上海理工大学医疗器械与食品学院联合举办医疗器械人才实习与就业招聘会。两次招聘活动共30余户企业参加,300多名学生与企业面对面的进行交流洽谈,为行业发展注入活力。

4、开展2013和2014年上海市医疗器械专业职称评审工作,经资格认定和专家评审,24位申报者获得高级职称资格,23名申报者获得中级职称资格。

三、诚信自律创建平台

1、协会共有124家企业完成“升星”,转换率达到100%。有19家企业列入新创建名单,已领取市诚信创建活动组委会颁发的铜牌、证书。

2、开展协会间创建活动互评工作,在全市180多家行业协会中保持A类(共39家)协会水平。

3、发布“2014上海市企业社会责任报告”获得了“社会责任报告发布证书”,进一步推进了行业社会责任的建设工作。

4、开展家用血压计、血糖仪的维护、校准和口腔义齿有关知识的咨询服务二项便民服务,有序推进诚信体系建设。

四、产品形象展示平台

1、以“创新科技智领医疗”为主题的第71届中国国际医疗器械(春季)博览会(CMEF)在深圳会展中心举行。近两年,共组织四届医博会600家(次)企业参展,展出面积达9000多平方米。

2、与上交会组委会合作,参与上交会系列展—上海国际医疗设备与生物技术展览会的组织宣传工作,组织约11家企业参展,集中展示行业形象。

3、2014广州国际分析测试及实验设备展览会,协会组织6家企业参展,展出面积54平方米;2014年香港国际医疗器材及用品展,组织3家企业参展,展出面积27平方米;第15届全国医疗器械区域博览会,协会组织了近百户企业组成上海展团集中亮相。

4、以“中国口腔种植年”为主题的2014(上海)国际口腔设备器材博览会在上海光大会展中心举行,协会积极协助主办方在上海地区招展,参会摊位达30个。

五、对外贸易对接平台

1、协会首次组织9户企业参展“2014 MEDICARE 台湾国际医疗展览会”。并组团26人参观了此次展会,为加大与台湾的贸易往来进行了有益的探索。

2、协会参加在乌兰巴托举行的2014年蒙古国医疗器械看样订货会。GE医疗、柯惠、美敦力等17家公司参加了此次会议。

3、协会组织会员单位共12人赴泰

认真勤勉服务企业 推进行业持续稳健发展

上海电机行业协会

一、贯彻创新务实理念，学习交流企业发展经验

协会努力推进行业企业的改革创新和结构调整工作，组织交流企业当前形势下发展的新动力、新成果、新经验，将行业企业的发展从量和质方面提上新台阶。

2013年4月协会在宁德召开年会暨七届理事会，聆听宁德市领导介绍发展经验，听取福建企业亚南、万德、安波、远东、特波等企业注重创新发展和市场经济理念，重技术、重品质、重信誉、重管理的经验，还组织现场考察企业的生产和管理。

2014年5月协会在江苏无锡召开年会暨七届三次理事会，听取各方面（校企联合开展技术培训和市检验检疫局机电中心自贸分中心）的政策和信息，获取了不少企业（江苏大中、无锡中达、上海马陆日用友捷、上海上电电机等）走出困境的成功经验，还认真分

析了行业企业的发展趋势。

二、大力推进高效电机，并为企业搭建服务平台

1、宣传贯彻国家发改委等部门下发的“节能产品惠民工程高效电机推广目录的通知，国家将新标准 GB18613-2012 中中小型电机惠民工程能效等级提到2级及以上水平。为了便于企业掌握，我们多次组织专家解读标准。

2、及时向企业通报惠民工程，推进高效电机的发展。根据协会掌握的信息，协会利用会议、快讯等途径，及时宣传国家关于高效电机的政策，及时通知相关企业上报惠民工程抓住时间节点，推进高效电机的务实发展。

3、组织产学研交流，开拓发展超超高效电机。高效电机是我国发展方向，然而全系列发展超超高效电机是当前的趋势。大同公司在研发成功超超高效电机后，亟待进一步深化。协会搭建联

手上海电机学院双方达成共识：共同形成新技术开发任务书，已获市有关部门的批准，将获得相关资金的扶助。

4、与市出入境检验检疫局机电中心联系，为高效电机检测和申报提供一条龙服务。因种种原因，上海的原检测部门不能满足企业的要求，有的企业宁愿舍近求远，去外地做检测，很不方便。应会员单位要求：协会与具有国家资质的上海市出入境检验检疫局机电中心携手，为会员企业提供了CQC、CE、电机能效等多项检测和一条龙活动。

三、配合国家低碳环保要求，推进中小型电机的低碳减排工作

1、协会应邀组织行业企业和专家，参加了由国家出入境检验检疫局组织的中小型电机应对出口的碳排放预警课题。美欧国家已对出口电机有的征收碳排放税，国内电机如何提前预警，协会企业和课题组有关专家进行深入研讨，经过

国国际医疗器械展会参观，初探展会的规模及效果，拓展国际贸易渠道。

4、协会组团12人赴丹麦参加合作交流系列活动。出访有三项内容：参加北欧医疗器械展、参加北欧投资推进会、考察当地医疗中心。

5、选派五家会员企业参加由韩国贸易协会举办的《韩国医疗器械及母婴用品洽谈会》。增强中韩相关产品技术交流，促进和引导韩国中小企业产品进入中国市场。

六、矛盾纠纷调处平台

1、在市工商联召开的“上海市工

商联民商事调解工作现场会”上，上海医疗器械行业经济技术纠纷人民调解委员会成立，将为行业和谐、健康发展提供支撑。

2、协会被市质量技术监督局正式确定为上海市产品质量鉴定组织单位，负责医疗仪器设备及器械的质量鉴定工作。

3、协会公平贸易工作站参与巴西政府关于对华贸易产品“塑料真空采血管”的反倾销协调会，为涉案的上海7家企业实行公平贸易保驾护航。

七、专业特色服务平台

1、成立体外诊断系统专业委员会，为企业举办专题讲座，让企业更好地了解新条例在体外诊断行业相关监管政策的改革与实施方向。2、配合植入介入器材专业委员会，组织召开创新与发展研讨会，邀请政府有关部门的领导做主题演讲，还邀请有关企业代表介绍人类产品的新技术、新产品，以及技术发展趋势。

2、召开口腔工艺专业委员会年度会员大会。邀请市药监局有关专家作《适应新法规的监管要求，促进义齿产业健康发展》的专题报告。



二年研讨，课题将完成初稿。

2、2013年11月，应国家和市有关机构邀请，协会组织行业企业参加了由中国质量认证中心承担的中国标准化院主编的中小型三相异步电动机和低碳产品认证实施规划及评价技术规范草案进行修订和审议工作。

3、2014年6月，国家发改委，CQC和认证中心联合召开会议，公布了《中小型三相异步电动机低碳产品评价方法及要求》等，公布了首批颁发电机低碳产品认证证书的5家企业，其中ABB、百特、大中、皖南等4家为我协会会员，在低碳产品认证和参与文件制定方面，上海电机企业走在了前列。

协会在以上基础上，9月3日，又与中国质量认证中心上海分中心联合举办电机企业低碳产品认证培训会议，进一步宣传低碳产品的二个文件，强调了低碳工作的重要性，请获证单位介绍抓低碳产品的经验做法等，受到了企业的欢迎。

四、开展技术培训，探索行业标准的制定等工作

1、为了帮助企业更好及时掌握标准，协会与电机学院和市出入境机电中心联合举办《电机标准及检测技术培训班》，来之上海及长三角20余家企业30余名学员参加培训，一是标准，二是实践，从理论与实践上真正掌握标准。

2、探索行业标准的制定。协会组织相关企业着手制定《电机用热敏电

阻技术要求》，该标准目前已通过征求意见稿。因国家目前标准14711已有改动，拟对草案进行新的试验验证，以满足14711的要求。

3、开展第二次行业职称评定工作。在2012年开始职称评定基础上，协会2013年开始了第二批职称评定工作，一些企业因人员变动或拟增加上报人数等，上报资料内容不完备，将在补齐资料基础上，继续做好这项工作。

4、针对当前行业发展的技术趋势和主要重点，开展以校企联手、专业机构和企业携手的多层次、多形式、多专业的技术授课和专业培训，为企业发展中重要一环的人才培养提供支持。

五、加强对行业企业内部的管理工作，对生产安全“喊话”

协会在做好“服务企业、规范行业、发展产业”的工作中，注重加强对企业内部的管理工作，在行业年会及理事会议上，就企业财务工作、统计工作现场管理工作中一些问题多次提醒，尤其是2014年8月2日，昆山发生粉尘爆炸事件，造成71人死亡，近200人受伤。协会马上发文沪电机协（2014）第010号“关于提请会员企业领导务必注意生产安全的通知”。要求大家注意生产安全，加强安全检查，发现问题苗子，马上采取措施亡羊补牢。

六、举办电机展览会，为企业走向更大市场搭好平台

1、举办第十二届、第十三届中国电机博览会。近两年，由协会主办的第十二届、第十三届电机博览会于上海世博展览馆开展，来之全国和全球数十国家和地区600家厂商参加，展会期间举办了电机发展论坛，由国家专家，院校教授讲授行业发展趋势和当今发展的新型电机等，很受企业欢迎。

2、协会组团参加由台湾电机电子工业同业公会举办的2013年第四届和2014年第五届昆山电子电机暨设备博览会。协会的会员单位先锋、大速、百特、熠威、21所等参展交流，加强了两岸间的沟通与合作。

七、加强行业间的联系和交流，开展好信息统计工作

1、2013年以来，协会加强了与工业系统数十家上下游行业协会的交流互动在市里举办的大型主机企业采购展推介会上，组织相关企业参加，进行搭桥联系。组织会员单位参加上海及长三角地区：江苏、浙江、安徽等省市的经济开发推介和招商会；组织台湾大同大学与上海电机学院的合作交流；加强与台湾电子电机同业公会、印度CG公司、台湾东元公司的交流与合作。

2、组织参加电机学院60周年校庆活动，行业协会和相关企业参加，共商行业发展大计，进一步加强产学研之间的交流和互动。

3、加强信息和统计等工作，继续办好电机快讯，调整网络。

以服务为宗旨 优化职能定位 强化能力建设

上海重型装备制造行业协会



一、落实职能、增强功能，成效显著

上海重型装备制造行业协会围绕“服务企业、发展主业、规范行业”，自主落实协会职能，增强协会功能，探索行业协会自我发展，自我规范的新机制，将规范管理寓于服务之中，充分发挥桥梁纽带作用，激励行业协会在探索中前进，在前进中发展，使行业协会取得了可喜的成绩。行业协会的工作获得政府、会员和社会的认可，协会被市经团联评为“2007—2008年度先进行业协会”、“2009—2010年度先进行业协会”、“2011—2012年度先进行业协会”。行业协会党支部连续三次被市工经联党委评为（2006～2007年度）、（2008～2009年度）、（2011年度）先进党支部；2012年6月，党支部被中共市经信委授予“上海市经济和信息

化工作系统创先争优先进基层党组织”荣誉称号。

二、立足服务宗旨，优化职能定位，强化能力建设

1、进行产业调研，撰写专题报告。受上海市经信委、上海市商务委委托，行业协会自2009年起每年撰写《上海装备制造行业发展报告》（白皮书）、《上海装备制造行业国际竞争力报告》等调研报告分别提交给市有关委办，得到了市经信委、市商务委等部门好评。协会先后编制了《“十一五”上海重型装备制造行业发展规划建议》、《“十二五”上海重型装备制造行业发展规划建议》，目前正在编制《“十三五”上海重型装备制造行业发展规划建议》。

2、在市统计局的委托与合作下建

立“行业统计产业分析平台”。行业协会自2006年10月正式接到市统计局（沪统字【2006】55号文）授权委托，在行业内依法按照《工业统计报表制度》开展了行业统计工作。在市统计局工业交通统计处的指导下，做到统计数据有质量，统计分析有内容，在会员企业中建立起一支高素质的统计分析员队伍，行业协会的统计工作得到市统计局的认可，协会统计工作荣获上海市统计局颁发的“2011年度工业统计综合评比二等奖”。

3、搭建行业质量工作服务平台。协会是“上海市行业质量工作促进会”第一批成员。在上海市质量技术监督局领导下，协会积极开展行业质量工作，宣传并参与政府的质量政策和有关活动，每年开展质量月活动，对行业内会员企业的质量工作进行服务，对行业的重点产品质量进行跟踪和协助，来推动本行业的质量工作不断向前。行业协会还对行业内企业开展行业名优产品评选和进行“上海市著名商标认定”材料审核认定，并推荐上报有关上级部门。

4、充分利用行业协会网站、杂志、简讯等多种手段，增强信息服务。行业协会秘书处坚持办好双周刊的《上海重型装备制造行业简讯》，全年出刊24期，刊登在协会的网站上，及时反映协会和政府、行业、会员的信息，协会还定期出版行业通讯（杂志）。为了拓宽信息渠道，多视角为会员单位和行业服务、快速地传递政府有关部门的信息，及时向会员单位提供技术、法规政策资讯，《上海重型装备制造行业协会网》与浦东新区“政务服务、公共资源、信息共享平台”对接，并与市科委支持的研发

公共服务平台网络对接,以实现“资源共享、平台共建、服务共管、效益共赢”目标。

三、积极履行行规行约,推进行业诚信体系建设

2013年10月,秘书长和秘书处人员参加上海市社会团体管理局在浦东双拥大厦召开的《上海市行业协会行业自律与诚信创建活动推进会》,会后及时向会员传达大会通过的“关于加强上海市社会团体自律与诚信建设倡议书”。去年,秘书长还参加了由上海市社会团体管理局和上海市工业和信息化人才继续教育办公室联合举办的“上海市社会团体信用建设培训班”首批培训,经过考试取得了资质证书。

四、加强省市交流,拓扩学习机遇,不断提高办会能力和社会影响力

1、协会是中国重型机械工业协会的常务理事单位;是京、沪、辽、川、粤七省市“高端装备制造业协会合作联

盟”的执行委员会主席单位。协会多年以来与北京市、沈阳市、大连市、鞍山市、广州市、成都市等装备制造业行业协会保持良好的信息交流和人员互动。在长三角地区,协会组织会员单位分别到宁波、启东、象山、上虞、长兴、湖州、苏州、嘉兴、南通、东台、太仓、平湖、海安等地进行学习、考察和交流。通过与兄弟省市的交流,促进了行业协会工作的发展和进步。

2、主办高端论坛,参与举办展览会,推动企业和行业转型发展。协会连续三年举办上海高端装备制造业创新论坛,请中国工程院院士和国内外专家从不同层面作了高屋建瓴的主旨演讲,论坛上有关装备制造业发展战略和创新思路使与会国内外代表受益匪浅,扩大了协会知名度,提高了行业信誉度,拓展了会员企业销售渠道。

3、构建人才发展服务平台,开展职称评审与继续教育。协会从2008年开始,根据市委关于实施关于人才强市行动纲要的精神,在市人事局

职业能力考试院的指导委托下,开展对技术人员的多种业务培训和继续教育。五年多来,由行业协会牵头,加强大学与企业合作,深入企业现场对大学毕业生进行继续教育培训,培训人员达300多人次。共有153名工程技术人员获得上海市重型装备制造业专业技术职务任职资格评审委员会颁发的技术职称资格证书。通过这一服务平台,不仅为行业协会提升服务企业能力和社会影响力起了重要作用,更重要的是为提升行业专业技术人才的技术水平、职业素质和行业人才队伍的建设起了积极的作用,为推动产业发展作出了贡献。文汇报三次专题作了报道。

4、协会在行业中积极推进节能减排JJ小组活动,并组织专家撰写节能减排小组活动丛书《节能减排JJ小组活动——装备制造业篇》。秘书处积极开展办公室“JJ”小组活动,并于2013年协会党支部与上海市铸锻热焊协会联合党支部共同起草了《关于开展协会办公室“JJ”小组活动的倡议》。

(上接第38页)培训”中,有创新实践,特别是有独到创见的技能人才,除了及时总结他们的作业操作法,还视创新创见的等级,给予不同的奖励;(3)建立“装备制造业优秀技能人才信息库”,对有意加盟与受聘的企业,以及技能人才,提供交流服务的机会与咨询服务的平台。

6、高端装备制造业职业技能鉴定咨询和考核服务平台

职业技能鉴定是一项基于职业技能水平的考核活动,属于标准参照型考试。它是由考试考核机构对劳动者从事某种职业所应掌握的技术理论知识和实际操作能力做出客观的测量和评价。职业技能鉴定是国家(行业)职业资格证书制度的重要组成部分。

“景格装备制造智能化技能培训中心”,作为上海乃至国内装备制造业界

的首创之举,上海景格完全可以通过主动作为,积极争取国家先进与高端装备制造业(行业)职业技能鉴定及考核主管部门的权威认可与授权,以获得为国内参加不同级别职业技能鉴定考核的装备制造业技能人才(人员),提供“报名、培训、考核,以及发证”等“一条龙”服务的名分与资质。

经国家权威部门认可与授权的装备制造业/职业鉴定咨询和考试发证服务平台,其专项的服务内容包括:汽车制造与操作情景模拟/技能培训及考核;数控机床制造与操作情景模拟/技能培训及考核;轨道交通装备制造与操作情景模拟/技能培训;工程机械装备制造与操作情景模拟/技能培训及考核;农业机械装备制造与操作情景模拟/技能培训及考核;港口机械制造与作业情景模拟/技能培训及考核;模具加工情景

模拟/技能培训及考核等。

经国家权威部门认可与授权的装备制造业职业鉴定咨询和考试发证服务平台,其主要的功能模块,包括:国家级先进制造装备情景模拟/技能培训网络学习平台;国家级先进制造装备情景模拟/技能培训考核中心等。

经国家权威部门认可与授权的装备制造业职业鉴定咨询和考试发证服务平台,其主要的服务对象是国内装备制造业企业的各类在线在岗从业技能人员。

经国家权威部门认可与授权的装备制造业职业鉴定咨询和考试发证服务平台,其主要对外“接口”,是国家装备制造业主管部委(或行业)的职业技能鉴定所(站)。

(作者系中国发展研究院副院长、上海市政府决策咨询专家)

打造「中国版」装备制造智能化培训港 国内首家高端装备制造业情景模拟技能培训中心

董锡健

被列为我国七大战略性新兴产业之一的高端装备制造业，是带动整个装备制造产业升级的重要引擎，无疑将成为战略性新兴产业发展的重要支撑。把高端装备制造业作为战略性新兴产业，进行重点培育和发展，是我国工业经济走上创新驱动、内在增长轨道的必然选择，是今后相当长一段时期内的重点举措。

我国面对全球竞争加剧，环境资源约束日趋严峻，以及高端人才短缺等挑战，必须从战略的高度，重视与发展高端装备制造业，以推动整个装备制造业的全面振兴，以旨更加有效地为各个领域新兴产业的发展，提供装备及其服务的保障。

高端装备制造业是指生产制造高技术、高附加值的先进工业设施设备的行业。高端装备主要包括传统产业转型升级和战略性新兴产业发展所需的高技术高附加值装备。高端装备制造业是以高新技术为引领，处于价值链高端和产业链核心环节，决定着整个产业链综合竞争力的战略性新兴产业，是现代产业体系中的脊梁，是推动工业转型升级的引擎。大力培育和发展高端装备制造业，是提升我国产业核心竞争力的必然要求，是抢占未来经济和科技发展制高点的战略选择，对于加快转变经济发展方式、实现由制造业大国向制造强国转变具有重要战略意义。正是有基于此，各地都把发展高端制造业作为“强省兴市”，发展区域经济的重要目标诉求。

根据国务院《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，作为战略性新兴产业之一的高端装备制造业主要包括“航空产业、卫星及应用产业、轨道交通装备业、海洋工程装备，以及机器人、高档数控机床等智能制造装备”五

个细分领域。未来十年，中国高端装备制造业将迎来黄金增长期，将成为国民经济重要的支柱产业。根据《高端装备制造业“十二五”发展规划》，到2015年，中国高端装备制造业销售收入超过6万亿元，在装备制造业中的占比达到15%；到2020年，高端装备制造产业销售收入在装备制造业中的占比提高到25%，高端装备制造业将培育成为国民经济的支柱产业。

近年来，在国内经济结构调整与转型升级的带动下，我国高端装备制造业总体保持快速增长，发展动力十足，成为装备制造业的新增长点，但核心竞争力亟待加快增强，特别是在整个高端装备制造业的运行中，还不同程度地存在一些现实问题，主要包括：（1）部分装备行业核心技术过于依赖国外；（2）基础技术、基础机械和基础元器件发展滞后；（3）有些装备市场仍以外资企业为主导；（4）部分行业在软硬件方面与发达国家“落差”较大；（5）装备制造质量水平、技术水准、劳动生产率，以及作业技能与先进国家业界相比“差距”甚大等。

纵观上述问题，其中多数是客观存在的，且予以突破与改变，是需要综合实力作依托与支撑，并需要时日的；然而，装备制造加工的质量水平、技术水准、劳动生产率，以及作业技能的“差距”，是可以且完全可以通过人为的努力予以缩短的，综观今日中外装备制造的整个要素环境与过程，“硬件”、“硬实力”，已经相差无几，主要是“软件”、“软实力”，关键是掌握与操作装备制造人的综合因素及其技能，此间的“反差”，还十分明显，例如：在高端制造业的劳动生产率方面，美国大约是我国的3.7

倍；又如：在发达国家，一个工人可以凭借机器人或者自动生产线，看护数十台机床。而在中国则是数个工人围着一台普通的机床“团团转”等等，这其中的效率差距不言而喻。因此，加快提高装备制造业的劳动生产率，加大在线工人的职业与岗位培训，增强劳动力素质与作业技能水平，对正在全面推进的中国装备制造业，尤其是高端装备制造业来说，可谓：迫在眉睫。

专致于产业经济领域岗位与职业智能化、数字化情景模拟高端培训的上海景格科技股份有限公司，主动作为，积极聚焦国家及各地倾力发展的高端装备制造业，集聚一流专家，集成优势资源，率先研发且创新构建国内首个以定向定标培训高端装备制造业在线、在岗员工为主体目标诉求，具有指标示范意义的高端装备制造业情景模拟技能培训中心，以旨全力打造「中国版」装备制造智能化培训港。

以“景业崇德、格物致知”，为企业发展理念的上海景格科技股份有限公司，专注职业教育、引领专业建设、数字化教学资源、师资培训服务15年，是国内专业从事教育技术、教学方法、虚拟仿真技术的研发与应用的“创新型+专业型”培训机构，是国家“双软”认证、国家高新技术企业和上海市高新技术成果转化企业，已于2014年2月成功挂牌上市；上海景格凭借其优势资源与核心竞争力，为国内外职业教育机构（职业院校、高等院校）提供专业人才培养模式改革、课程改革、教材建设、数字化教学资源库建设、创新实验实训中心建设、师资培训、专业课件合作开发等方面的服务，为职业院校提供专业建设的整体解决方案。公司产品包

括：仿真教学软件、虚拟实训软件、专业教学资源库、教学管理平台、考试系统软件、实验实训设备等；多年来，上海景格相继为汽车制造、工程机械、数控机床、轨道交通等高端装备制造领域提供先进的智能化、数字化培训资源建设、培训课程开发和校企合作咨询管理服务。上海景格的合作伙伴遍布中国、香港、台湾、德国、韩国、澳大利亚、安哥拉等 12 个国家和地区，客户数量逾 3000 多家。

上海景格构建与打造的“高端装备制造情景模拟技能培训中心”（以下简称“景格智能化技能培训中心”）的整体构架为：

一、“装备智能化技能培训中心”的中英文标准冠名

1、“国家装备制造业（上海景格）智能化培训港”

2、“国家装备制造业（上海景格）智能化培训营”

3、“国家装备制造业（上海景格）智能化研修中心”

二、“装备智能化技能培训中心”，聚焦的主要产业领域

“景格智能化技能培训中心”，首轮开设的高端装备智能化技能培训，聚焦高端装备制造业产业领域，主要包括：“汽车制造业、工程机械制造业、数控机床制造业、智能化农业装备、机器人制造业，以及轨道交通装备制造业”等国家与各地急需的先进与高端装备制造业产业领域。

三、“装备智能化技能培训中心”，提供的主要服务功能

“景格智能化技能培训中心”，提供的装备制造智能化技能培训，主要包括两个层面的服务功能：一是为“中心”重点聚焦的高端装备制造业/产业门类中的各道重点工序与各个关键岗位及其员工，提供智能化与数字化的作业技能培训；二是为“中心”重点聚焦的高端

装备制造业/产业门类所制造装备的使用企业及其员工，提供智能化与数字化的在线在岗操作技能培训。

四、“装备智能化技能培训中心”，开发的主要培训产品

“景格智能化技能培训中心”，为“汽车制造业、工程机械制造业、数控机床制造业、智能化农业装备、机器人制造业，以及轨道交通装备制造业”等高端装备制造业产业领域，提供的主要系列培训产品与解决方案服务有五个方面：

（一）汽车制造业/方面

1、汽车检测与维修技术、汽车整形技术、汽车技术服务与汽车营销、汽车制造与装配技术、新能源汽车维修技术、汽车电子技术等；

2、汽车服务工程、汽车运用与维修、汽车车身修复、汽车美容与装潢、汽车整车与配件营销、新能源汽车维修等。

（二）机械加工制造业/方面

1、数控技术、数控设备应用与维护、模具设计与制造等；

2、数控技术应用、数控机床装配与维修、机械加工技术机械制造技术、模具制造技术等。

（三）工程机械制造产业/方面

1、城市轨道交通控制、城市轨道交通车辆、城市轨道交通运营管理、城市轨道交通工程技术、城市轨道交通维护专业、城市轨道交通运营等；

2、城市轨道交通车辆工程、城市轨道交通通信信号、城市轨道交通运营管理、城市轨道交通工程技术等；

3、城市轨道交通车辆运用与检修、城市轨道交通运营管理、城市轨道交通运营等。

（四）轨道交通制造产业/方面

1、城市轨道交通车辆工程、城市轨道交通通信信号、城市轨道交通运营管理、城市轨道交通工程技术等；

1、城市轨道交通控制、城市轨道交通车辆、城市轨道交通运营管理、城市轨道交通工程技术、城市轨道交通维护专业等；

2、城市轨道交通车辆运用与检修、城市轨道交通运营管理、城市轨道交通运营等。

（五）现代农业机械装备产业/方面

1、通用农业机械使用与维护

2、智能化农业机械应用技术

五、“装备智能化技能培训中心”，提供的智能化培训模式

为了满足且确保“景格装备智能化技能培训中心”，首轮聚焦的装备智能化技能培训需要的目标诉求，“中心”正在邀盟业内专家，加紧分门别类地设计开发智能化培训模式，现将“中心”已经成功开发，且已在“汽车制造”与“工程机械制造”两个产业领域在线实施运营的智能化培训模式，简介如下：

（一）汽车制造业智能化培训模式

1、网络培训课程定制开发 随着互联网技术的发展愈发成熟，国内外的整车企业对网络培训课程的重视程度也愈发地提高网络培训课程存在着覆盖面广、能够帮助企业解决场地及培训师资源不足的问题等优势，“景格装备智能化技能培训中心”，凭借自身的技术实力，已经帮助 BMW 等国内外整车企业开发了众多的技术及非技术类 WBT 课程。

2、整车虚拟实训系统开发 整车虚拟仿真培训系统利用对整车的真实三维建模，采集车辆真实数据，建立起虚拟的实训环境，能够帮助整车企业解决员工的初级技能培训，提高企业内部培训体系的培训效率。景格从 2008 年至今，已经陆续帮助长安铃木、上汽集团等国内外整车企业建立起整车虚拟实训系统，提升了企业的培训效率，节省了企业的人力成本。

3、生产线工艺流程培训 通过视频、三维、FLASH 等表现手法，让企业生产线一线蓝领员工在实际上岗之前，预先了解到企业内部每一个工位的操作内容、技能要求、劳保知识等一些有用的技术知识，帮助企业缩短员工岗前培训时间，节省了新员工从进入企业到实

际产生生产价值的过程,变相地为企业节省了成本

(二) 工程机械制造业智能化培训模式

1、工程机械数字化培训资源开发采用先进的虚拟仿真技术、人性化的视觉设计和交互体验,基于科学的教学培训设计理念,为全国工程机械制造企业开发工程机械维修技术、工程机械售后服务、工程机械制造生产线的培训课程(WBT)、虚拟仿真培训系统等数字化培训资源。其优越性不仅仅表现在节省资源、节省资金、节省场地、节省能源等方面,甚至在某些方面可能发挥着实物培训所不能取代的作用,如危险性实验实训、小概率事件的发生、破坏性过程、微观过程观察等。

2、工程机械数字化培训资源开发针对职业能力培训特点的数字化网络培训及学习平台,在完善培训的功能外,更增加了交流、协作、评价等关键环节的应用,强大的易用性和丰富的功能模块,使讲师可以有效地创建数字化教学资源、在线制作网络课程、管理课程、创建和布置作业、在线考试和加强协作学习。使学员可以轻松学习、快乐交流、热情参与,帮助企业实现网络培训的实时控管和提升,更富乐趣、更有效果,不再受空间和时间的限制。

3、工程机械模拟器开发 景格以高度仿真形式实现培训内容硬件装置与软件系统的交互操控。通过结合三维虚拟场景,运用真实的操控装置实现实验实训项目在模拟工作环境内的实时仿真操作,有效弥补了真机训练时间不足、场地受限的缺陷。让学员在安全、环保、愉悦的环境中,轻松掌握机械操作的技能技巧,为快速熟练学到真机实机操作技能奠定了基础,有效的提高了学习效率。

六、“装备智能化技能培训中心”,智能化培训的主要平台

作为综合性与系统集成型的智能化、数字化高端培训中心,“景格装备

制造智能化技能培训中心”,将由以下六个“智能化培训平台”(或“功能载体”)构成:

1、国家高端装备制造业发展产业政策信息服务平台

作为国家发展战略性新兴产业的高端装备制造业,国家对发展高端装备制造业,制定请出台了一系列的扶持支持与产业导向政策,因此,作为“装备智能化技能培训中心”来说,首先应该构建“国家高端装备制造业发展产业政策信息服务平台”,其对内对外的双向功能主要反映在两个方面:对内/第一时间汇集与掌握国家发展高端装备制造业产业导向政策(或“法规”),有利于“装备智能化技能培训中心”,在设计开发培训课程与服务项目时“接天线、取名分、占先机”;对外/在为高端装备制造企业与使用高端装备企业,提供“智能化技能培训”服务的同时,还能为相关企业提供“产业政策咨询服务、产业导向服务,以及企业发展与国家产业政策对接的综合解决方案服务”等增值服务,实实在在地为企业创造价值。

2、“装备制造智能化技能培训功能模块”系统集成港

“景格装备制造智能化技能培训中心”,将由若干个“装备制造智能化技能培训模块”组成,以旨打造一个具有指标意义的智能化培训系统集成港,其中包括:“汽车制造业智能化技能培训功能模块”、“轨道交通制造业智能化技能培训功能模块”、“工程机械制造业智能化培训功能模块”、“农业装备制造业智能化培训功能模块”,以及“机械加工制造业智能化技能培训模块”等,每一个“培训模块”,都配置本“培训模块”周边系列培训服务配套系统,以形成一个个独立运作的技能培训综合解决方案服务载体。

3、国内外装备制造智能化技能培训信息情报支持中心

随着科学技术的日趋进步与前沿技术的不断导入,高端装备及其制造技术也将不断优化与升级,与此同步,国内

外装备制造业的制造技术水平与技能培训水准,也将推陈出新,不断进步。因此,应用网络技术、云计算、大数据等先进技术,在“景格装备制造智能化技能培训中心”,建立“国内外装备制造智能化技能培训信息情报支持中心”,是必要的且是必须的。因为,通过“信息情报支持中心”,可以第一时间了解与掌握,以致导入与引进国内外最新、最先进的“装备制造业技能培训”信息、方式,致使“景格装备制造智能化技能培训中心”,实施的“装备制造技能培训”解决方案,始终与国内外前沿、一流的“装备制造技能培训”水平保持同步。

4、“国内外装备制造智能化技能培训”教研交流中心

加强业界教研交流,是提高教学水平与质量的主要途径,“装备制造业智能化技能培训”亦然。“景格装备制造智能化技能培训中心”,旨在建立的“国内外装备制造智能化技能培训”教研交流中心,其主要功能有二:一是,通过与国内外同行业界的教研培训互动交流,取长补短,集成优势,充实与完善技能培训内容、调整与改进技能培训方式、优化与提升技能培训质量;二是,通过“教研交流中心”的平台,为国内的同行业界,特别是为中西部地区与欠发达地区相关的“装备制造业技能”培训机构;同时,为这些地区的“培训机构”培训“培训管理与实操人才”。

5、“高端装备制造业技能人才”交流咨询服务平台

“景格装备制造智能化技能培训中心”,除了担负“装备制造智能化技能人才”正常教学培训任务之外,还积极作为,主动承担“高端装备制造业技能人才”的推荐与交流工作,“景格装备制造智能化技能培训中心”,旨在建立的“高端装备制造业技能人才”交流咨询服务平台,其主要功能,包括:(1)对优秀的技能培训人才进行表彰,并向技能培训人才的输出企业进行通报;(2)设立“景格装备制造智能化技能培训奖励基金”,对在“技能”(下转第35页)

闵行区率建沪上首家“科企协同创新服务平台”

“莘闵科技协同创新服务综合体”将浮出水面

上海工业发展咨询有限公司

上海市市长杨雄，在上海市十四届人大二次会议上所作的“政府报告”中明确指出：“上海要建立与健全以企业为主体、市场为导向的技术创新体系”；杨市长特别指出“支持企业主导开展产学研协同创新，引导企业提升创新管理能力，鼓励企业建立具有产品设计、技术开发和系统集成能力的工程化平台”；此外，杨市长还要求：推广学校区、科技园区、公共社区联运发展模式，更大范围培育具有区域特色的创新集群，为各类企业提供良好的创新创业服务。

解读杨市长“报告”中的这段讲话，给“创新驱动，转型发展”中的上海，传递了一个重要讯息，那就是：从上海市政府层面积极倡导与鼓励“协同创新”、“集成创新”，引导与支持全社会共同“打造区域特色创新集群”。这里，特别需要聚焦与关注的一个全新概念，那就是：“协同创新”。

那么何谓“协同创新”呢？所谓“协同创新”，就是指创新资源和要素有效汇聚与高度融合，通过突破壁垒，充分释放彼此间“人才、资本、信息、技术”等创新要素活力，从而实现“三度”（高度、深度、广度）合作。

显见，杨市长在“政府工作报告”中，提出的“支持开展协同创新”与“培育具有区域特色创新集群”的要求，不仅对上海经济与科技的新一轮“创新驱动”发展与全面深化改革，提出了新的任务与新的目标，而且对现行的经济与科技“转型升级”优化，具有极强的现实指导意义与实践意义。

纵观现实产业经济与科技创新发展体系及轨迹，可以说亟待导入与对接“协同创新”、“集成创新”理念与模式的领域比比皆是，然而，笔者认为，时下最

急切、最紧迫、最具典型意义的是，优化企业科技创新创业机制，为打造“区域性特色创新集群”，加快构建“协同创新”与“集成创新”环境氛围与服务平台。

基于上述，我们认为时下最需要导入“协同创新”理念与模式，最能彰显“集成创新”成效与效应的科技领域，应该是“科技创新创业孵化器”、“科技型「小巨人」加速器”、“产学研联盟”。

长期来，各地在发展区域与产业经济，推进本地区科技创新发展的进程中，建立了大批支持与鼓励小微企业创新创业的“孵化器”、扶持与助力科技创新型「小巨人」企业成长的“加速器”，以及建立了不同类型的“产学研联盟”。

诚然，各地的“孵化器”、“加速器”、“产学研联盟”，为支持科技型小微企业创新创业，助力科技型“小巨人”企业加速成长发展，促进“产学研一体化”及成果转化等方面，为各地乃至国家科技创新领域，作出了积极贡献，且各自发挥了不可替代的科技创新独立载体功能，这是社会公认的，也是有目共睹的，且需要进一步发展与优化。

但是，如果按照辩证的观点来考量各自单体独立运行的现行“孵化器”、“加速器”及“产学研”载体功能，也不同程度地存在着某些“不尽完善之处”与“三能”效应（能量、能率、能效）放空，以及“载体时空价值”折旧的现象。以下则是我们通过对“孵化器”、“加速器”、“产学研联盟”各自载体功能与运行功能的透视与分析，来发现与发掘三个载体的各自有待开发的资源潜能。

孵化器，主要功能是吸引与集聚科技型创新创业小微企业，且为他们创新创业排忧解难，重点是帮助科技型小

微企业，度过创业初期的艰难，而其中主要注重的是为科创型企业提供物业场所、办公设施、政策信息方面的服务，以及小额补贴的支持，以减少他们创业成本，提高创业的成功率。显见，这方面的排忧解难、助力给力，都是必须的，然而对入驻“孵化器”的某些科创型小微企业的特质创新能力的关注与潜能的发掘，往往不够，以致造成“重「硬件」孵化、轻「软件」孵化”的现象。

（特别提示：这里预留了潜在的优化可能与对接机会，那就是孵化企业能否“速成”；“孵化器”中能否设立“加速预备班”，致使提前与“加速器”对接等）。

“加速器”，顾名思义，是让科技企业加速成长的平台与载体。它集聚与吸纳一批高成长性的科技企业，通过提供契合企业现实需求的服务，为企业注入强劲的发展动力。事实上，加速器，源自科技企业孵化器功能的拓展。如果时下孵化器提供的服务是创新创业指导，那么加速器服务的重点则是为企业提供投融资、股改等服务。诚然，通过资本运作、体制改革，以旨驱动企业加速或提速的发展，这是无可厚非的，但是助力科技企业发展加速，除了“投融资”加速、“股改”加速、“技术转移”加速与“保驾护航”之外，还需要“政府导向”加速、“市场对接”加速、“产业联盟”加速、“产权服务”加速等综合“支持/支撑”加速。

（特别提示：这里预留了潜在优化升级的可能与先行先试的机会，其中包括：“加速器”内外资源如何系统集成，互动对接，为驱动与助力入驻企业的成长“速率”提供“倍增”效应？！“加速器”如何依托区域优势的产业背景与

前沿产业载体优势,为入驻企业提供科技创新支撑、提供“链式”产业导向与政策衍生服务?对支持“加速器”超常营运,优化“加速器”政策环境,拓展“加速器”成长空间等方面,能否卓尔不群,探究新的“专项突破”,以旨在区/市乃至国家层面上,争取或获求“先行先试”的“题材”、“名份”及机会等等)。“产学研合作”,或“产学研联盟”,即产业、学校、科研机构相互配合,发挥各自优势,以形成强势的“研究、开发、生产一体化”的先进系统,并在运行过程中,凸现综合优势与集成优势。

纵观时下各地,产学研合作机构比比皆是;政府各类报告文件,凡是提到产业发展、科技创新的,无不强调“产学研合作”、“产学研一体化”,以致成为形式或符号;在相当部分地区,则把“产学研模式”,仅仅视作为“产业、学校、研发机构”三者“叠加”或“组合”,而未将“产学研模式”的“互为支撑、互相提升、互享资源、互促发展”的“综合优势”,予以充分发挥,以致造成“产学研一体化”的合作机制“时空价值”的折旧。

(特别提示:“产学研模式”,如何凸现三个“环境”优化「政府到位、科技环境优越、创新环境领先」指标体系?如何创建“产学研”协同创新、集成创新的新机制、新模式?如何放大“产学研一体化”的功能「三量」「邀盟体量、交互容量、创新能量」,致使真正成为打造与构建区域性创新集群的主体?!)

那么,综上所述,如何针对“孵化器”、“加速器”、“产学研联盟”各自的功能载体与特质优势,扬长避短,优势互补?如何充分利用各自功能载体的“溢出效应”,资源共享,构建生态联盟?如何发掘这三大科技创新主体的功能交互优势,以获求“乘积效应”。

正是有基于上述,近年来上海莘闵高新技术开发有限公司及其直属的“回国留学生科技创业园区”,进行了持续

不懈的探究与探索,虽取得了一定的成效,但尚未在机制与体制上有实质性的突破,而今年初杨雄市长在“政府工作报告”中,关于“支持企业开展产学研协同创新”与“加快培育具有区域特色的创新集群”的阐述,给了他们重要的启示与启迪,且为他们“主动作为、集成资源、协同创新”指明了“专项突破、先行先试”的方向。

闵行区是上海工业大区、产业重镇,更是科技强区,据不完全统计,闵行区现有各种类型的创新孵化器15个(数量名列全市前茅)、有市级科技企业加速器3个(其中“漕河泾开发区加速器”,为全市10个“加速器”创新创建之首)、有“产学研基地”(或“产学研合作机构”、“产学研一体化组织”),闵行区这三个“科企创新载体”的“营运模式、创新能力、融合程度,以及涉产领域”等方面,皆在上海市处于领先水平。然而,尽管闵行区的“孵化器”、“加速器”、“产学研一体化”创建与发展水平,处于沪上前沿地位,但三者之间的分布格局,却基本上都是“各施其政、各尽其能”,以致呈现“黄牛角,水牛角,大家各管各”的发展态势,导致各个“科技创新功能载体”之间,不同程度地出现:“能率「放空」、效能「溢出」、资源「过剩」、商机「折旧」”等现象。

如何使闵行区内的“孵化器”、“加速器”、“产学研联盟”三者,互为生态、互动发展,协同创新、集成创新,以旨形成“1+1+1>3”的增值效应,以获求区域内科技创新效应的最大化?上海莘闵高新技术开发有限公司,坚持以改革创新为驱动,以服务闵行区“孵化器”、“加速器”、“产学研”协同创新为主体目标诉求,充分发挥公司长期来助力留学生创新创业成功实践的综合资源优势,率先提出创建沪上首家“科技企业协同创新服务平台”(简称:“协同创新服务平台”),以下是创建“莘闵科技企业协同创新服务平台”的基本设想与构架:

一、“协同创新服务平台”的标准

冠名

中文:上海“莘闵科技协同创新服务综合体”

英文:Shanghai “Comprehensive Body of Technology and Synergy Innovation Service in Xinzhuang and Minhang”

二、“协同创新服务平台”的专项服务单体

旨在创建的“莘闵科技协同创新服务综合体”,也称为“区域性科技协同创新解决方案中心”,拟由八个专项服务单体组成:

1、“三合一”科创载体“政策池”(或“政策资源库”);

集成整合闵行区、上海市政府与国家相关部委(如:国家发改委、科技部、信息产业部)对构建与发展“孵化器”、“加速器”、“产学研一体化”的相关扶持政策与法规,以形成三者共享的协同创新“政策池”、“数据库”(或“政策资源库”),以便入驻三个“科企创新功能载体”的科创企业,在“第一时间”就能精准地“聚焦/政策条文、对接/政策资源、分享/政策红利”。

2、“非银行”特色金融服务中心

金融服务支持,是科技创新不可替代的重要支撑,而“非银行类”特色金融服务,更是助力与助长科创企业创新企业必不可少的重要依托。然而,时下科技创新载体,对创新创业科企的金融服务支持,往往爱莫能助,困惑多多,或是受既定规章制度束缚,或是受现有品种所困,致使投融资始终成为相当部分科创企业“孵化”与“加速”的“瓶颈”及“门槛”,而“非银行”特色金融服务,除了提供各种“私募基金、创投风投、依托信贷、融资性租赁”等特色金融服务外,还能能为科创企业的创新创业与集成创新,量身定制、创新设计“业对业”、“项对项”的金融品牌或金融服务,这样使金融服务企业与科创企业之间,衍生与构建另一种“协同创新”的新模式,即:“金融”与“科企”的协同创新。

3、“知识产权支持服务中心”

“知识产权”是“创新科企”与“科技创新”的内核,“知识产权”及其成果的成功运用与交易,直接关系到科企/创新创业的成功与科技/创新成果的转化。因此,强化对科企/机构“知识产权”的全息服务、为科企创新创业全程运行提供“知识产权”服务的“保驾护航”,应该成为“科技创新载体”,为入驻企业的“协同创新”,提供高端服务的重要内容与特质服务的重要指标。“科技协同创新服务综合体”,为“科技创新”与创业企业提供的“知识产权”服务,包括:知识产权的检索咨询、申报登记;知识产权的评价评估、转让交易;知识产权的经营开发、资本运作;知识产权的维护、法律服务等,实现“面对面”的专利服务配送,提供“门对门”的“综合解决方案”。

4、“科创项目(成果)策划设计支持中心”

时下,科持创新项目与科研创新成果,越来越受到各类“科创功能载体”的关注与重视,但绝大部分的支持与服务,都局限于资金、技术、产权等方面的助力与支持,而很少有提供市场化、资本化运作方面的“智助”服务(其中包括:科创项目的“市场化策划、资本化包装、商业化运作、基层化设计”)。正是有基于上此,“协同创新服务综合体”,将率先创建沪上首个“科创项目(成果)策划设计支持中心”,以填补上海乃至国内业界,在这个领域的“智助”服务空白。“科创项目(成果)策划设计中心”对科创企业的支持服务内容,别具一格,其中包括:(1)科创项目(成果)的申报策划、(2)科创项目(成果)的转让包装、(3)科创项目(成果)的交易设计、(4)科创项目(成果)的投融资对接、(5)科创项目(成果)的招商引资、(6)科创项目(成果)的经纪中介,此外还包括科创项目(成果)商业计划书的编制、科创项目(成果)的商业模式的创新设计等等。

5、“高端人才创业发展支持中心”
各类科技创业创新载体,不仅是汇

集各类科技创新企业、项目的前沿基地,更是集聚科技创新一流团队、高端人才的前沿高地,而科创载体要吸引一流、高端科技创新企创业人才的集聚,除了要为他们,提供愉悦的创业环境、舒适的作业场所、完备的营运设施等“硬件”配套服务外,更需要全息全程提供创业(职业)发展到位的“软件”配套服务,因此,以集成服务“科创载体”与“科创人才”为主体目标诉求的“科创协同创新服务综合体”,更应率先“科创载体高端人才创业发展支持中心”,其中包括:“医疗保健、寓所居住、子女就读、出国交流、职称申评、司法援助,以及择偶觅友”等方面便捷、个性化的支持服务。

6、区域性“科创成果展示营销交易中心”

目前,区域内科创载体及其科创企业比比皆是,尤其是科创成果更是层出不穷,但往往是“养在深闺人未知”,且不说海内外需求市场、目标市场皆不晓,就是同行业界、左右邻居都不知,久而久之,致使相当部分的创业创新成果,成为“展品”、“展机”,或“样品”、“样机”,因而造成供需脱节,信息不对称,结果失去了“第一时间”与资本市场与目标市场对接的最佳机会。因此,对于各级各类科创载体的创建与主管部门来说,为科企或团队,构建各种“科创功能载体”是必须的,然而为科企企业及其科创成果,搭建各类直面市场受众的“展台”、“平台”、“柜台”,帮助科创企业“晒”成果更为必要。常言道:构建各类科创载体是帮助科创企业自强不息“站起来”,而搭建“展示、营销、交易”平台,则是帮助科创企业信心百倍“走出去”。正是有基于此,建议“莘闵科技协同创新服务综合体”,率建闵行行区乃至上海市首个“区域共享型科创成果展示与营销交易中心”(类似:美国帮助科创成果对接“风投”/“创投”的《红鲱鱼》杂志、瑞士帮助“创新”/“创意”成果对接市场的“创意之桥”组织等),通过市场化的运作,助力各类科创载体中的科创企业及其科创成

果,“第一时间”与资本市场、目标市场及需求市场,实现“零距离”对接。

7、建立“科创载体与科创企业产业联盟”

现时,产能过剩、产业雷同、产销脱节、产业布局重复现象,司空见惯,其结果是造成大批“人、财、物”浪费,以及资源的时空价值折旧;其实,类似情形,在企业创业、科技创新的过程中同样存在,例如:科研重复、科创雷同、盲目研发、过度开发、产学研脱节等等;出现或产生这种现象的关键,是缺乏科创科研的导向与创新创业的指南。正是有基于此,“科技协同创新服务综合体”,将率建“科创载体与科创企业产业联盟”,帮助科创科研企业,“有所为,有所不为”,重点将提供“科创科研项目/产业导向”、“科创科研项目/负面清单”、“科创科研企业/虚拟联盟”、“科创科研机构/品牌战略”等方面的共享性服务与高端服务。

8、“科创成果产业化服务外包采购中心”

由于科创载体与科创企业本身的客观条件与资源因素所局限,致使许多科创科研企成果,在产业化推进过程中,需要通过外包服务,或借助服务外包来实现;然而,时下的服务外包企业,较多注重外包业务的体量、规模,而对科创型企业小批量、小规划外包服务兴趣不大,这就需要“科技协同创新综合服务体”出面牵头,以业主的角色,集成业务量,统一向外发包;此举,既能解决单个科创企业为寻觅外包企业而势单力薄的尴尬,又能有效获得外包服务,还能节约企业的运作成本;正是有基于此,需要由区域性“科技协同创新服务综合体”统一牵头,创建一个集“发包”方与“承包”方于一体的“科创成果产业化服务外包采购中心”。

设立“莘闵科技协同创新服务综合体”的“接点”/接口”

闵行区作为上海科技强区产业大区,拥有丰沛的“科技协同创新”资源,为了充分发挥与发掘本区域内协同创新

的资源优势,“科技协同创新服务综合体”,将设立以下四个“科技协同创新”的“接点”/“接口”,以构建“科技协同创新共同体”:

➤ “接点”/“接口”之一:

设立“中国技术创业协会”上海办事处;

➤ “接点”/“接口”之二:

设立“中国留学生创业联盟”上海工作站;

➤ “接点”/“接口”之三:

闵行区上海市、国家级四大产业载体(漕河泾高新技术园区、紫竹高科技园区、闵行经济开发区、莘庄工业园区)对接“窗口”;

➤ “接点”/“接口”之四:

设立“闵行区四个大学(交通大学、华东师大、上海理工大学、上海机电学院)联络处”。

三、构建“协同创新服务平台”的基本践行原则

为确保“科技创新载体”,在“协同创新”与“集成创新”的过程中,真正做到:互为生态,协调共识,必须“约法三章”,共循以下三个“坚持”的践行原则:

1、坚持“资源共享”的原则

在创建“协同创新服务平台”同时,建立“协同创新网络”,或“协同创新数据库”,及时发布或更新区域“科创载体”及其创新企业的潜在能量、溢出功能、互动商机等信息资源,且提供相匹配的支持服务,致使区域内“科创载体”间的综合资源,真正做到“第一时间”,让“协同创新”集群与“创新链”企业共享与分享。

2、坚持“市场化”资源配置的原则

科创载体与科创企业间的“协同创新”,必须在彰显“四个互”(即:“互动、互信、互惠、互利”)的基础上,坚持“市场决定资源配置”的原则,杜绝“行政化干预”与“人政化干涉”,真正使“科创载体”的综合资源与互动商机,通过

市场化配置与运作,为“协同创新”联合体所共享。

3、坚持“合作共赢”的原则

打造“科技协同创新服务综合体”的重要目标诉求之一,就是构建“科创「生态联盟」”与“科技「创新链」”,以加速推进与有效促进区域“科创载体”与“科创企业”的共同进步、共同提升,以致合作共赢,共同提升本区域科技创新的协同能力与整体水平。

4、坚持“知识产权”敬畏的原则

孵化器、加速器、产学研合,作为区域性科技创新的前沿载体,其创新创业的共同财富标志之一,就是知识产权。因此,构建“科技协同创新服务综合体”的重要前提,就是要敬畏知识产权、维护知识产权、营造知识产权法治环境,真正将“科技协同创新”的前沿服务平台,构建与打造成为闵行区乃至上海市,具有指标意义的“尊重知识产权、培育知识产权、维护知识产权”的示范服务基地。

四、对创建“科技协同创新服务综合体”的特别提示与建议

1、借用外部资源助力共建“科技协同「创新链」”

例如:可与上海市融资性租赁公司合作,为“科技创新功能载体”购置大型科研仪器设备,提供融资租赁服务支持;又如:可与国家知识产权局关联机构/上海东亿投资有限公司联手,为“科创企业”与“科创成果”提供知识产权与专利成果的投融资对接服务支持。

2、争取政府层面“先行先试、专项突破”

纵观旨在创建的“莘闵科技协同创新服务综合体”中的8个共享型功能服务模块,其中大部分功能服务模块,都是填补闵行区乃至上海市业界空白,且在国内具有指标与示范意义的创新/创意型功能服务平台;因此,完全可以主动作为,通过“接天线、取名份、占先机”,将“模块”,或“平台”转化或设计成为专报区、市乃至国家级层面的“先行

先试”,或“综合试验”项目题材,以旨影响高层领导的决策行为,以获求政策层面的定向/定标支持。

3、组建“科技协同创新「综合体」智库”

“科技协同创新服务「综合体」”的创建与营运,是一项系统工程,在实质性的“实操”服务中,需要广角度、高层面、多领域专家“外脑”的支持支撑,因此必须建立“科技协同创新「综合体」智库”,可通过客座专家、通讯专家、志愿专家、顾问专家、合作专家等不同形式,邀盟各类专家,或为「综合体」建言献策、或为「综合体」营指导、或为「综合体」牵线搭桥、或为「综合体」保驾护航等(注:“智库”专家可以是政府主管部分领导、科研院所学科带头人、智业机构老总、投融资机构实操手、资深科技传媒人、创新创业导师、产权交易经纪人、律师事务所律师等)

4、构建与“综合体”相对应的组织机构

旨在创建的“莘闵科技协同创新服务「综合体」”,虽然是区域性“科创载体”协同创新的服务平台,但它毕竟是一个功能性的协调机构与服务机构,而不是一个真正意义上独立营运的组织机构;因此,必须与创建的“莘闵科技协同创新服务综合体”同时,注册建立一个与「综合体」功能载体相对应的、具有团体独立法人地位的组织机构,具体主理与操作整个「综合体」的协同创新服务营运(例如:“莘闵科技协同创新投资管理公司”,或“莘闵科技协同创新投资管理公司”等)。

5、建立指标体系,编制作业指导书,为“可复制、可推广”作铺垫

基于旨在创建的“莘闵科技协同创新服务综合体”,没有现成模式可借鉴、没有先例经验可参照,而完全得靠“无中生有”、“自我创新”;因此,必须建立「综合体」构建的指标体系,以及保障「综合体」内外部顺畅营运服务的作业指导书,以便日后使「综合体」项目,在业界“可复制、可推广”,而进行铺垫。



加速消防产业改造整合 适应新常态下发展需要

市经信委副巡视员 史文军

2015年1月11日，上海消防工程设备行业协会举办《2015消防行业全球经济新常态下创新发展论坛》，市经信委、市社会工作党委、市城乡建设委、市社团局、市经团联、市工商联、市消防协会等政府机构和社会团体领导出席。论坛围绕“安全、科技、创新、发展、服务”五大关键词，对如何发挥社团组织在社会管理中的作用，加强城市公共安全，打造上海特大型城市公共安全保障体系，展开探讨。

随着我国城镇化建设，城镇一体化和经济建设的快速发展，公共消防设施建设和消防安全产品需求急剧增多，消防产业呈现前所未有的发展势头。上海消防工程设备行业协会在促进消防产业创新发展上，开了一个良好的势头。促进消防产业创新发展前景广阔，责无旁贷。必须更加努力学习确立更为适合市场经济的消防产业经营理念，明确消防产业的发展方向，建立完善的消防产业转型发展体制，加速消防产业的改造整合，适应新常态下消防事业发展的需要，全力推进消防事业的创新发展。提几点建议：

一是参与建设具有国际影响力的科技创新中心的大战略。这是总书记对上海提出的要求，核心就是要两个“牢牢把握”和“两个前”牢牢把握科技的大方向，牢牢把握产业革命的大趋势，实施创新驱动发展战略，走在全国的前列，走在世界的前头。从产业来讲，就是要突出消防装备制造业的重点领域、重大工程和重大专项。同时要突出智慧城市的智慧消防物联

网建设，体现传统优势产业的改造提升，抓住互联网经济的发展机会，以多媒体和网络技术为中心的技术成为拓展企业核心能力的重要工具，强化信息化的引领带动作用成为企业创新的引擎和创新动力。

二是消防工作必须坚持以人为本，推动消防工作社会化进程。天地之间，莫贵于民。我们经常将消防滞后于经济发展，这不仅是消防器材装备的落后，更重要的是认识的滞后，观念的滞后，归根结底是消防人才的匮乏。知识化、信息化、高科技是21世纪的典型特征，所以要适应新时期发展要求，从人才着手给消防事业补充大量的“新鲜血液”。同时，提供全民的消防安全意识和消防安全素质，加强消防事业的文化宣传，切实提高社会对消防事业的了解和认识。

三是致力于开发绿色环保消防产品。消防行业需要更好的研发能力，用领先的技术来营造消防企业的核心竞争力。近年来，国内外都提出了开发洁净消防产品技术的问题，“绿色环

保”是我国在新世纪贯彻可持续发展战略的一项重要战略措施，开发“绿色环保消防产品”符合可持续发展的战略方向，也符合现代化城市向生态型发展的前景，所以说“绿色环保消防产品”将是今后长期的研究开发领域，具有“绿色环保”性能，必将在未来的消防行业产品中起到领航的作用，并代表着未来消防产品的发展方向。

四是加强消防装备工程行业的规范化建设。以科学观为指导，坚持消防事业正确的发张方向，加强企业和企业家的自律行为，倡导我们每个企业的诚信经营，履行社会责任，完善协会的制度建设，增强规范性、针对性，着力打造协会的品牌，履行协会服务企业的职责。

我们相信，在新的一年里，上海消防工程设备行业协会一定会发挥出更加积极有效的作用，为我们上海的消防事业发展作出更大的贡献。

（本文系在“2015消防行业全球经济新常态下创新发展论坛”上的讲话）



第四次工业革命通过信息物理的全面融合,实现人、物、信息的全面统一。智慧生产和智慧工业成为主要的工业生产方式,个性化定制需求得到极大满足。这一切的发生依赖于新一代信息技术革命的爆发,云计算、大数据、物联网、移动互联、3D 打印、工业机器人等新技术促成了工业的智慧革命。生产工具、生产方式、生产组织、生产要素都发生了革命性的变化。

我们可以设想,经过第四次工业革命:

消防设备或许不再那么“符合单一标准”,在符合设计性能的前提下,可能会出现形状颜色各异的传感器,成为酒店装饰的一部分;消防工程或许不再以单一系统或按建筑招标,它可能以大机电安装的一部分,为实现建筑的最终功能,而形成灵活的管理组织形式;消防系统的预警和处置,或许只是由几个数据的变动而自动完成。这些变化在我们新思维的带动下会创造出更多的机会。

生产性服务业这一概念自上世纪 70 年代被学术界提出以来,一直在演化;其基本定义是指,从企业内部生产服务部门分离和独立发展起来,主要为生产经营主体而非直接向消费者提供的服务,其本质是一种中间投入。眼下,中国正在学习的德国工业 4.0 模式,涉及大数据、物联网等应用,与生产性服务业息息相关。

2014 年 8 月,国务院首次对中国生产性服务业发展作出全面部署,这是

国务院首次对生产性服务业发展做出的全面部署。此次部署提出了引导市场主体行为的发展导向,明确了政府创造良好环境的工作重点。在国务院印发《关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》指出,加快发展生产性服务业关键是要全面落实党中央、国务院各项决策部署,进一步科学规划布局、放宽市场准入、完善行业标准、创造环境条件,加快生产性服务业创新发展,实现服务业与农业、工业等在更高水平上有机融合,推动中国产业结构优化调整,促进经济提质增效升级。加快发展生产性服务业要坚持市场主导、突出重点、创新驱动、集聚发展的基本原则。

在上海,对生产性服务业划分中,建筑工程服务也是 12 个类别之一。消防工程和设备制造从生产制造型向生产性服务业转变是必然趋势。要以产业转型升级需求为导向,引导企业进一步打破“大而全”、“小而全”的格局,分离和外包非核心业务,向价值链高端延伸,促进中国产业逐步由生产制造型向生产服务型转变帮助协会成员迎接第四次工业革命。

一是鼓励协助企业向产业价值链高端发展;协助有能力的会员单位重点围绕提高研发创新和系统集成能力,发展市场调研、产品设计、技术开发、工程总包和系统控制等业务。加快发展专业化设计及相关定制、加工服务,建立健全重大技术装备第三方认证制度。促进

专利技术运用和创新成果转化,健全研发设计、试验验证、运行维护和技术产品标准等体系。重点围绕市场营销和品牌建设,发展现代销售体系,增强产业链上下游企业协同能力。提供股权投资、小额贷款等多种金融服务方式。

二是推进工业制造现代化;搭建各类消防生产服务平台,推进面向产业集群和中小企业的基础工艺、基础材料、基础元器件研发和系统集成以及生产、检测、计量等专业化公共服务平台建设,鼓励开展工程项目、工业设计、产品研发和检验检测、工艺诊断、流程优化再造、技能培训等服务外包,整合优化生产服务系统。发展技术支持和设备监理、保养、维修、改造、备品备件等专业化服务,提高设备运行质量。

三是加快生产制造与信息技术服务融合。运用互联网、大数据等信息技术,积极发展定制生产,满足多样化、个性化消费需求。促进智能终端与应用服务相融合、数字产品与内容服务相结合,推动产品创新,拓展服务领域。发展服务于消防产业集群的电子商务、数字内容、数据托管、技术推广、管理咨询等服务平台,提高资源配置效率。

协会在推进生产性服务业加快发展的同时,要围绕会员企业的迫切需要,并且大力发展生活性服务业,做到生产性服务业与生活性服务业并重、现代服务业与传统服务业并举,切实把消防产业转型打造成经济社会可持续发展的新引擎。



深刻认识新常态 牢牢把握新机遇

上海市社会团体管理局副局长 贾勇

今天，消防产业创新发展论坛形式多样，内容丰富，既总结了协会成立半年来的工作，展望了明年的工作目标，又邀请政府部门领导、学界精英、企业方面的代表，共同研究探讨“新常态下加强本市消防行业规范自律、创新发展”的主题，我相信，今天的论坛一定会是一个很有成效的论坛。此次论坛提出的新理念、新观点、新思路，从而形成的新共识会随着时间推移和实践的深入，其正能量会日趋增强，与日俱增。这也顺应了本市经济发展进入“新常态”，“眼界要高，思路要新，工作要实”的工作新思维。相信协会在这样工作新思维的指导下，一定能够实现协会健康发展、有序稳妥发展的美好愿景。

作为社会组织登记管理机关，培训社会组织、规范社会组织、发展社会组织，重视发挥社会组织的作用，是市社团局长期以来关注的重点和努力的方向。通过多年对行业协会的改革调整，本市行业协会的作用不断显现，地位逐渐提升，已经逐步发展成为推动本市经济社会发展的一支不可或缺的重要力量，受到政府部门和社会各界的广泛认可。十八大以来党和国家对社会组织重要作用越来越有新的认识，尤其是四中全会报告中有8处提到了社会组织，为社会组织发展指明了方向。借今天的机会，希望上海消防工程设备行业协会要深刻认识新常态，牢牢把握新机遇，勇于创新、勇于突破，积极引领会员企业加强诚信自律、创新发展思路，紧跟市委、市政府“创新驱动发展”的战略决策努力工作！

协会要明确“三方面”职能 提升“三方面”能力

市消防协会副会长 沈林龙

当前，我国正处于经济转轨、社会转型、发展升级的突破期，消防行业组织面临巩固、改革、扬弃的常态期。面对新时期、新阶段，对消防行业组织发展带来的新机遇、新要求，我们应当向上海消防工程设备行业协会学习，认真研究、有所作为、主动回应。

今后一个时期，按照中央和有关部门关于行业组织发展的有关精神，消防行业协会发展的基本条件已经成熟，外部环境已有很大改善，但瓶颈问题和制约因素还很多，职能定位还不够明确，能力建设还有待加强。因此，我认为下一步，消防行业协会要做的事情很多，但当前最主要的应当明确“三方面”职能，提升“三方面”能力。

一、明确“三方面”职能

首先要明确行业自律职能。要以规范行业行为和加强行业自律为准则，自觉维护行业发展秩序，强化职业道德指引，推动行业诚信体系建设，努力构建和谐行业关系，促进消防行业和从业人员自我管理、自我规范、自我服务，增强社会和政府消防行业的整体认同度和公信力。当前消防行业，无论是工程还是产品，特别是消防设施检测自律太差，社会上的影响很不好。

其次要明确行业服务职能。消防行业要坚持公平公正原则，及时向政府部门反映行业诉求，维护消防企业和从业人员的合法权益，主动为消防行业提供法规咨询、规划指导、项目推介、信息发布、合作交流、评比表彰等服务，增强协会与企业和会员单位的沟通联系。

第三要明确行业发展职能。要遵照政府审批改革和简政放权的要求，承接好政府转移的有关职能和委托的具体事务，特别要完成好政府购买服务的任务，加强行业调查研究，积极参与行业规划、行业标准，以及法律法规的研究制定，努力成为政府推动消防行业发展的参谋助手。

二、提升“三方面”能力

一要提升协会内部治理能力。例如,协会内部机构设置要规范,不能搞形同虚设,协会章程的条款要与时俱进,科学合理,会员代表大会、会长办公会、理事会等制度要符合实际、巩固完善。要根据行业化、专业化发展需要,加大组织管理人员的培训,尽快成为专业能力强、职业素质高的管理人才。要让协会真正得到社会认可,真正树立权威形象,真正增强行业凝聚力和公信力。

二要提升管理服务能力。要弘扬民主平等、诚信友爱的专业价值理念,努力营造以人为本、和谐团结的行业文化,把握行业发展趋势,努力为行业发展提供规划指导等服务,共同推进消防行业处于新常态发展。

三要提升资源整合能力。针对消防系统资源众多、高度分散的特点,要充分发挥行业协会优势,团结凝聚各领域、各行业、各系统的资源,为消防协会协助政府开展行业管理服务提供坚实的资源保障。

高标准 高起点充分发挥行业协会桥梁纽带作用

上海消防工程设备行业协会副会长 何培新

2014年7月26日上海消防工程设备行业协会成立以来,按照协会章程和制定的工作计划,高标准、高起点地充分发挥行业协会窗口平台作用,取得了良好开端。

一、盘点 2014 年协会工作

1、协会新成立了产业服务分会和产品分会两个分支机构,现有会员 128 家,比原成立时的 61 家翻了一倍。

2、协会领导集体注重自身建设,吸取兄弟协会办会成功的经验,先后学习拜访市建筑施工行业协会等多个社团组织和政府部门。在广泛交流,沟通信息的基础上携手共进、为进一步合作打下基础。

3、为会员企业搭建服务平台,创建协会网站、官方微信,利用环宇报的优势和资源,为全体会员推广企业新产品、新材料、新设备提供服务新载体。协会加大加强网站建设投资力度,在目前又与盛大网络科技有限公司签署合作协议的基础上,争取在今年推进消防产品 B2B 和城市公共安全消防物联网建设,为大家提供更好、更高、更有效的平台。

4、协会领导集体充分发挥民主、集思广益、资源整合,先后走访了宸新控股集团、三盛宏业集团、英盾安防、宝力企业集团、上海赛福特电子等 10 多家理事和会员单位,征求会员企业的建议和诉求。

5、开展形式多样、丰富多彩的提升协会知名度和影响力的活动。如,119 消防日之际,协会与国网上海电力公司成功举办了一次消防实战演练,不仅展示了协会的风采,且扩大了协会知名度。10 月 29 日,在市北园区会议中心三楼成功召开闸北区产业环境推介大会,80 多位会员企业参加。闸北区投资促进中心周文副主任和市北高新技术服务园区王炳群副主任分别作闸北区投资环境推介和有关投资政策介绍。

6、成立消防工作标准委员会和专家委员会,结合市消防行业发展的趋势,组织力量积极申报消防新产品技术国家标准项目和市社团行业标准。目前《建筑消防设施维护保养实施技术标准》正在调研讨论之中。

7、召开三次理事会议,会议通过了增补上海中安消防安全工程有限公司沈涛为理事,以及关于成立产业服务分会、产品分会协会消防工作标准委员会、专家委员会、2014 年工作总结和 2015 年工作目标等决议。

二、2015 年工作要点

1、要全方位推动改革创新协会服务体系建设,创新服务内容和形式,充分发挥协会平台作用,促进协会与会员、政府与协会、协会与兄弟协会之间的良性发展,不断提升协会发展能力和水平,争创五星级协会。以三个服务为基础,推动三个抓手,一个研究落地。即:

三个服务:一是努力办好并免费提供网站、官方微信以及报纸的宣传;二是负责为会员提供消防技术指导咨询和技术人员的培训;三是切实为会员做好帮手,起到桥梁、纽带作用,反映诉求,提供资金借贷的支持服务;

三个抓手:一是以制定行业社团标准为抓手,2015 年计划完成制定《消防设备维护保养技术标准》,同时起草《消防工程施工一体化标准草案》,以及与公安部上海消防研究所合作,推动科技产品技术标准制定;二是以智慧城市公共消防安全互联网建设为抓手,在市消防局、市经信委的指导下,建立以上海市 12000 多家物业小区、社区、商办楼为基础的公共消防资源感知系统、社会单位建筑消防设备关键监控点感知系统、火灾高危单位的图像探测报警系统,联合上海英盾安防设备公司,首先在闸北区搞试点运行,待成功后推广至全市;三是以消防产业科技产学研及高技能人才培训综合基地平台为抓手,在市消防局、市经信委的指导下,计划与公安部上海消防研究所合作成立科技新成果、新产品转化、高技能人才培训基地。

一个研究:在市经信委、市消防局的指导下,贯彻市政府(2014)21号令关于《上海市社会消防组织管理规定》的精神文件,对上海消防科技现状及今后高科技发展趋势开展调研。

2、计划在市经信委、市北高新技术园区闸北区科委的指导下,在上海消防科技园区内,由上海环宇消防集团牵头,组织50家会员企业参与、建立消防科技产业联盟,2015年上半年向市科委申报。

3、计划在2015年6月份前成立一家有会员企业投资的有限公司,让协会更具有市场化元素运作的特征,为社会团体发展提供可借鉴、可复制、可推广的市场化办会模式。

4、在市经信委、市人保局、市消防局、市建委的指导下,开展消防技术咨询、消防安全知识、技术人员培训,争取创办一个高技能人才实训基地;为切实提高消防高科技,新设备、新材料、新产品推广使用培养一批“十二五”规划所需的消防高技能人才。

5、充分发挥党组织在协会中的引领作用和共产党员的先锋带头模范作用;开展争创五星级协会党支活动,开展形式多样、灵活实效的消防志愿者活动,普及消防安全知识、开展消防技术信息交流等活动。围绕发展大局,充分发挥好党组织的政治核心作用和在企业发展中的政治引领作用,为推动相关行业的规范创新发展作出积极贡献。

6、组织会员企业到外省市消防协会和企业学习考察,并做好会员企业新产品、新材料、新装备的推广活动,搭建好交流合作平台,充分发挥协会作用,促进会员企业转型发展。2015年协会将组织会员企业赴外省市行业协会学习考察,此举不仅开拓了企业家们的视野,让他们领略了祖国的大好河山的同时通过考察学习,增进了解,增强了相互之间的交流与沟通。争取会员企业达到200家。

7、计划在2015年6月份前,在市经信委、市消防局、公安部上海消防所的指导下,建立上海消防物业互联网建设,预计明年下半年开通试运行。

为城市消防担责 保障百姓生命财产安全

上海消防工程设备行业协会会长 杜桂潭

上海消防工程设备行业协会成立5个多月,在市社团局、市经信委、市经团联、市消防局、市社会工作党委的指导、支持下,会员单位已由原来的61家发展到128家,同时成立了产业服务分会和产品分会。

民间社会团体是一个新生事物,面对困难、机遇和挑战,如何规范行业、加强自律、引领行业对接新常态,在现实工作中碰到了许多新问题、新情况。要推动消防产业发展,当前,协会面临了三个难题:一是消防产业是新兴产业,起步晚,规模小,生产企业研发投入少,设备产品科技含量低,山寨跟风多,伪劣产品充斥市场,源头管理机制不健全,产品技术标准、行业标准滞后;二是城市社会消防生命财产安全是底线,党和政府决策时很重要,但因为行业体量小,GDP贡献少,在地方领导眼中不起眼,要推动科技发展难度大;三是消防新设备、新产品、新材料,虽然“十二五”城镇化规划建设需求大,增长率在15%-20%,但有科技含量实战实用的新产品、新装备不多,研发生产、成果转化与市场发展不同步,消防科技、高技能人才培养缺乏机制平台推动,利用互联网商业运作手段,推动城市消防物联网管理系统建立,难度很大。

如何主动对接政府,充分发挥协会的第三只手作用,以及市场化运作的三个抓手一个研究,推动行业转型发展。在新常态下,不断创新社会管理模式,用新思路办会,为城市消防安全提供可推广、可复制的新模式,对接好市场、政府、企业。一是充分发挥市场是决定资源配置作用的推手;二是做好政府部门桥梁和纽带的助手;三是会员企业合作互赢的帮手。

协会将以市场化运作的“三个抓手”、“一个研究”推动消防产业的创新转型。即:以制定行业社团标准为抓手,2015年计划制定《消防设施维护保养技术标准》;以智慧城市公共安全互联网建设为抓手,在市消防局、市经信委的指导下,建立以上海市12000多家物业小区、社区、商办楼为基础的公共消防资源感知系统,联合上海物业管理行业协会、上海英盾安防设备有限公司、中纪控股股份有限公司等,首先在闸北区搞试点,随即推广至全市;以消防科技产学研及高技能人才培训综合基地为抓手,计划与公安部上海消防研究所合作成立科技新成果、新产品转化平台、高技能人才培训基地,以及对上海消防现状和未来发展设课题研究。在市科委、张江高科技园区的指导下建立一个由50家消防科技企业联合组成的产业联盟。

新年的钟声已经敲响,新常态下改革的步伐已经启航,我们期待在各位领导、专家的指导和会员企业的共同努力下,围绕协会2015年总目标,用市场元素创新模式来推动社会管理创新。常言道:只要想得到,就能做得到。改革创新,喊破嗓子不如甩开膀子。要发扬勤奋、开拓、坚韧、拼搏的精神,为城市智慧消防担责,保障百姓生命财产安全。



展会介绍

中国（上海）国际技术进出口交易会（简称“上交会”）以“技术，让生活更精彩”为核心理念，以“创新驱动发展，保护知识产权，促进技术贸易”为主题，旨在通过整合海内外科技力量和创新成果，积极打造促进技术贸易发展，推进实现创新升级战略的权威性展示、交易、交流与服务的平台。

我们希望通过技术展示、交易服务和论坛活动，为国内外技术供需双方搭建展示技术实力、对接技术交易、寻求融资与合作的平台。

创新与亮点

◆ 分享全球巨大的技术市场

发展技术交易是国家转变经济发展方式的战略要求，上海正在向具有全球影响力的科技创新中心进军，上交会将为海内外领先技术带来广阔的发展前景。

◆ 打造技术交易全产业链服务模式

为技术供需双方提供技术转让许可、知识产权保护、科技投融资、国际技术人才、投资促进等增值服务。

◆ 构建技术贸易金融支持体系

以金融服务为支撑，促进技术与资本对接，推动科研成果转化。

◆ 树立知识产权保护的新形象

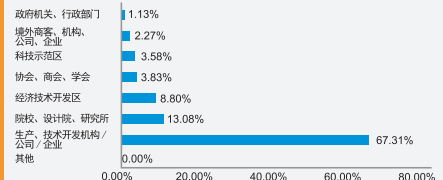
建立技术交易与法律保护同步的服务机制，对技术交易的知识产权进行长期、全面的跟踪和追溯。

◆ 开创线上线下办展模式

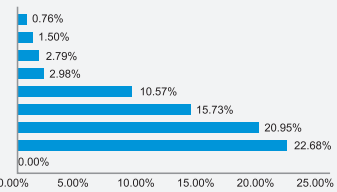
实体上交会一年一届，365天技术交易天天举办，创办在线技术交易平台“技术交易汇”。



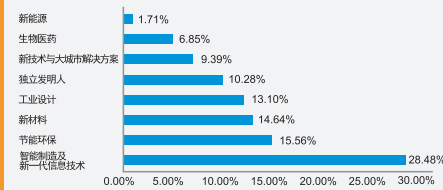
专业观众来自机构类型分析



专业观众工作性质分析



专业观众关注的新兴技术领域分析



上届回顾

- ◆ 35000 平方米的展出规模
- ◆ 30 个国家和地区的 900 余家著名企业参展
- ◆ 境内外 38500 参观人次，专业观众 28890 人次
- ◆ 展会共收集了 2257 条项目信息，其中 366 条项目信息已发布到“技术交易汇”手机客户端

参展商 900 余家参展商，来自 30 个国家和地区

第二届上交会参展商 900 余家，分别来自中国、日本、意大利、德国、中国台湾、韩国、芬兰、荷兰、比利时、卢森堡、美国、中国香港、俄罗斯、以色列等 30 个国家和地区（按展商数排序）。其中，海外参展商 125 家，占展商总数的 13.8%。智能制造、新一代信息技术、新能源、新材料、节能环保、生物医药技术等六大专业展区展览面积占总面积的 72%，参展商 330 家，占参展商总数的 36.5%，其中 10 家为世界 500 强公司。中国境内 24 个省市自治区组团展区参展商 269 家，占展商总数的 29.9%。交易服务区有来自知识产权、法律服务、科技金融、国际人才等领域的参展商 179 家，占参展商总数的 19.8%。

观众 3.85 万参观人次，专业观众占 75%，来自 30 多个国家和地区

在第二届上交会三天的展期内，共有 3.85 万参观人次。专业观众总数达 28890 人次。第二届上交会观众来自中国大陆 30 多个省、自治区和直辖市，以及中国台湾、中国香港、日本、韩国、俄罗斯、新加坡、加拿大、德国、印度、英国、美国、巴西、南非、西班牙、澳大利亚、法国、意大利、匈牙利、挪威、瑞士、波兰、丹麦、荷兰、沙特阿拉伯等 31 个国家和地区（按参观人数排序）。

根据第三方独立评估机构对第二届上交会展商和现场观众调查显示，展商和专业观众对观众数量、观众质量、配套会议及论坛、本届展会的专业化程度及国际化程度的评价均为“好”，在观众给出的意见和建议中，继续增加展会的国际性、扩大展会的地域性和增强展会的专业性成为最主要的三个方面。

展览展示

1、专业技术展区

凸显国家战略性新兴产业，结合大城市解决方案：

1）节能环保

高效节能产业：高效照明产品、绿色建筑材料、节能交通工具、节能管理与服务等；
先进环保产业：水和大气污染防治、环境监测仪器与应急处理设备；
资源循环利用产业：固体废物综合利用。

2）新一代信息技术

网络：新一代移动通信、下一代互联网、云计算、物联网（智能建筑、城市交通等）、4G 通信技术；
下一代信息网络安全。

3）生物

生物技术药物及医用检查检测设备：体外诊断仪器及试剂、中医药等；
生物安全：食品安全等。

4）高端装备

智能制造：机器人、3D 打印、精密制造等。

2、未来技术展区

未来技术展区聚焦各领域中的最先进和未来引领技术，呈现具有革命性的新生活方式和新贸易模式。





交易服务区

技术交易服务是“上交会”的一个重要功能，也是“上交会”区别于其他展会的重要亮点之一。为了强调对展商交易服务的多元性、针对性和互动性，特设置交易服务区，打造涵盖技术交易整个产业链的配套服务体系，为技术供需双方提供知识产权保护、转让、许可及金融、国际人才、法律等服务。交易服务区还将设置由国家知识产权局牵头组织的“专利技术及产品体验馆”。

论坛活动

包括开幕论坛、主题论坛和各类专题会议活动等多种形式。主题围绕技术交易发展中的科技创新和先进理念，结合经济社会和民生发展的重大需求，上交会将组织多场重点技术的演示和推介活动；同时，针对技术交易产业链的服务功能，诸如知识产权保护、法律、科技金融、人才等进行多角度的深入研讨。

展商范围

邀请主要来自战略性新兴产业高端装备、节能环保、新一代信息技术、生物等领域，包括：

- ◆ 生产商 / 制造商 / 加工商 / 经销商 / 贸易商 / 代理商等
- ◆ 系统集成商 / 项目运营管理商 / 解决方案提供商 / 服务商等
- ◆ 国内外研发机构 / 科研院所 / 高等院校 / 培训机构等
- ◆ 高新技术产业园区 / 创新产业集群 / 工业园区 / 生产力促进中心 / 独立发明人等
- ◆ 技术（产权）交易所等技术交易机构 / 其他技术交易服务平台等
- ◆ 知识产权服务中心 / 专利律所 / 其他法律机构等
- ◆ 行业协会 / 商会 / 贸易协会 / 学会等
- ◆ 服务 / 咨询 / 检测 / 认证机构等

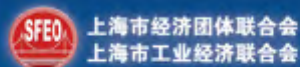
观众范围

政府部门：国家发改委 / 商务部 / 科技部 / 国家知识产权局 / 工信部 / 教育部 / 交通运输部 / 住建部 / 卫计委等系统 / 各国驻华机构等；

行业组织：科研院所 / 协会 / 学会 / 商会 / 科学院 / 科研机构 / 专家学者等；

行业企业：机械工业 / 电力电子 / 工业制造 / 仪器仪表 / 汽车交通 / 物流运输 / 能源化工 / 数码家电 / 节能环保 / 光电技术 / 信息通信 / 生物医药 / 航空航天 / 食品包装 / 建材五金 / 化工塑胶等；

贸易服务：贸易商 / 经销商 / 分销商 / 代理商 / 系统运营管理商 / 服务 / 咨询 / 项目管理 / 检测机构 / 风险投资 / 投融资 / 银行保险 / 知识产权 / 律师 / 人才服务机构 / 专业媒体等



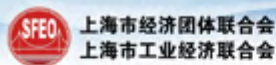
关于参加“2015第三届中国（上海）国际技术进出口交易会”的邀请函

各有关企业：

中国（上海）国际技术进出口交易会（简称“上交会CSITF”）将于2015年4月23日—25日在上海世博展览馆（浦东新区国展路1099号）举行。以“创新驱动发展、保护知识产权、促进技术贸易”为主题的“上交会”，正在向国际化、专业化、市场化迈进。市经济团体联合会、市工业经济联合会为了更好地服务会员、服务企业，与上交会开展全方位合作，共同搭建展示、交易、交流合作平台，热忱邀请相关技术领先企业和中小微企业踊跃报名参加2015第三届中国（上海）国际技术进出口交易会，开展技术推介、项目对接、投资促进、交流洽谈和参观学习。

谨致

中国（上海）国际技术进出口交易会组委会执行办公室
上海市经济团体联合会
上海市工业经济联合会
二〇一四年十一月



参展申请表

展位预定

标准展位(3米×3米=9平方米)

展位费：人民币10000元/个（标准展位双面开口加收15%，三面开口加收20%），9平方米起订
标准展位 配置：地毯、中英文楣板、同舞台1个、折椅2把、射灯2盏、电源插座1个、展商证
本公司预定_____个展位，金额合计_____元。

室内光地预定

展位费：人民币1000元/平方米；36平方米起订
光地展位配置：光地（无任何配置）
本公司预定_____平方米，金额合计_____元。

参展展区：☐ 高端装备 ☐ 新一代信息技术 ☐ 节能环保 ☐ 生物医药
☐ 未来技术展区 ☐ 交易服务

主要展品：_____

回执

参展单位		联系人	
手 机		职 务	
电 话		地址、邮编	
备 注		单位章	

注：请将此申请表复印，填好之后连同公司营业执照复印件交到621-63292817，正式参展以双方签订正式书面合同为准。谢谢！

联系方式：上海经济团体联合会 上海市工业经济联合会
上海市江西中路161号1008室 邮编：200002 传真：63292817

联系人：周庆瑜 电话：63290665 13611715537
曹 娟 电话：63292805

