

上海工经联

SHANGHAI FEDERATION OF INDUSTRIAL ECONOMICS

**蒋以任：建立政府、行业组织、企业、社会 共促
企业社会责任的建设格局**

7 家企业发布社会责任报告 (摘要)

张国宝：世界能源格局的变化和

中国面临的机遇与挑战



上海市经济团体联合会：

值此 2012 年上海企业社会责任报告发布会召开之际，我代表上海市人民政府表示热烈祝贺！近年来，上海市经济团体联合会和行业协会开展了一系列卓有成效的工作，积极引导企业履行社会责任，搭建上海首个集中发布企业社会责任报告的平台，将定期举办上海企业社会责任报告发布会，推动构建具有上海特点的企业社会责任体系。当前，上海正处于“创新驱动、转型发展”的关键时期。希望市经团联和行业协会深入贯彻落实科学发展观，按照“公正、包容、责任、诚信”的价值取向，进一步发挥好联系企业和政府的桥梁纽带作用，引导广大企业切实履行社会责任，着力完善社会责任信息披露制度，促进上海企业着力提高综合素质和核心竞争力，努力实现经济效益和社会效益的双丰收。

上海市市长

韩正

二〇一二年五月十四日



上海企业社会责任报告首发 韩正发贺信

今后每年集中发布



上海市经济团体联合会 5 月 14 日召开“2012 年上海企业社会责任报告发布会”，上海和黄药业、上海外高桥第三发电厂、上实物业等 32 家企业联袂登场发布。这是上海首次集中发布企业社会责任报告，也意味着本市企业社会责任报告有了一个集中、规范的发布平台。市委副书记、市长韩正发来贺信。全国政协常委、市经团联会长蒋以任、中国工业经济联合会执行副会长刘海燕出席会议并讲话。

韩正在贺信中强调，搭建本市首个集中发布企业社会责任报告的平台，不仅有助于形成公开透明的企业自我约束机制，提升企业社会责任管理水平，也有助于形成多方参与的社会监督机制，促进越来越多的企业积极自觉履行社会责任。

据悉，本次发布的企业社会责任报告都有一个明确的框架内容，包括企业基础信息、责任管理、责任绩效、责任展望等五部分内容。其中，责任管理包含战略治理、利益相关方、社会责任能力建设等内容；责任绩效包含披露企业在社会责任领域开展的实践、典型案例等，具体包括公平运营、环保节约、安全生产、和谐劳动关系、顾客与消费者权益等；责任展望主要披露未来一段时间，特别是在下一年度企业在社会责任领域的工作目标和计划。

今后，上海企业社会责任报告将以市经团联为平台，每年集中举办发布一次。

2010 年以来，市经团联会同市质量协会、市企业联合会等，先后举办了“浦江经济论坛暨 2010 年上海企业社会责任论坛”“上海企业社会责任推进会”、“上海企业社会责任交流会”、“中荷企业社会责任研讨会”等一系列活动。组织翻译了英文原版《ISO26000 社会责任指南》，编写了《ISO26000 社会责任指南标准问答 55 题》，并结合我国实际，编制形成了上海市经团联（1.0 版）《企业社会责任指南》。与此同时，开展了相关培训工作，先后举办了五期企业“社会责任培训班”，共有 500 名企业管理者接受专家培训、辅导和咨询。上海外高桥第三发电有限公司、上海华虹 NEC 电子有限公司、上海市第七建筑有限公司、上海和黄药业有限公司、上海上实物业管理有限公司、中船勘察设计研究院有限公司、上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂等 32 家企业发布的 CSR 报告，均依据市经团联《企业社会责任指南》（1.0 版）标准编写，报告中，他们介绍了履责的理念、做法、成效好展望，经由市经团联、行业协会、质量协会推荐并由专家评估产生。



刊名题词：

第十届全国政协副主席 徐匡迪
中国工经联原会长

目录 CONTENTS

第三期（总第34期）

2012年06月

主 管：上海市经济和信息化委员会
主 办：上海市经济团体联合会
上海市工业经济联合会

《上海工经联》编委会

名誉主任：蒋以任

顾 问：杨国雄 蒋应时 王 坚
俞国生 周 波 许德明

主 任：陈祥麟

副 主 任：胡云芳

编 委：姜光裕 孙环葆 陈振浩
张培璋 汤庆福 金闽珠
唐晓芬 李念政 陈忠德
任善根 叶伟成 管维镛
徐建国 胡茂元 伏中哲
冯祖新 刘家平 史文军
沈建芳 许秋塘 黄彦正
特邀编委：王肇平 左学金 王志平
华 民 于 海 张兆安
吴复民

设计排版：上海飞众文化传播

地址：上海市江西中路181号

邮编：200002

电话：021-63292897

传真：021-63290203

http://www.sfeo.org

上海市连续性内部刊物准印证（k）0562



【专题报道】Zhuan Ti Bao Dao

- 04 蒋以任：建立政府、行业组织、企业、社会 共促企业社会责任的建设格局
- 07 刘海燕：充分发挥联合会作用 推进行业企业恪守诚信、切实履责
- 08 程 方：致力认证机构履行社会责任 提升社会公信力
- 09 陈振民：推进企业社会责任制度建设 提升企业道德素质上新水平
- 11 史文军：营造企业履责氛围 推进社会责任建设
- 12 甄敏蔚 吴兰放：将社会责任纳入企业经营战略

【本刊特稿】Ben Kan Te Gao

- 14 张国宝：世界能源格局的变化和中国面临的机遇与挑战

【企业社会责任】Qi Ye She Hui Ze Ren

- 18 上海和黄药业有限公司 2011 年度社会责任报告（摘要）
- 19 上海外高桥第三发电有限责任公司 2011 年社会责任报告（摘要）
- 21 上海市第七建筑有限公司 2011 年度社会责任报告（摘要）
- 22 上海华虹 NEC 电子有限公司 2011 年度社会责任报告（摘要）
- 24 上海上实物业管理有限公司 2011 社会责任报告（摘要）
- 25 中船勘察设计研究院有限公司 2009-2011 年度社会责任报告（摘要）
- 27 上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂 2011 年度社会责任报告（摘要）
- 28 钟贤宾：积极履行社会责任 做负责任咨询机构

【专家建言】Zhuan Jia Jian Yan

- 30 董锡健：把创意设计的关注点聚焦内生需求之“渴望”
- 32 董锡健：稳中求进，稳中求“机”

P45



P33



【节能减排 (JJ)】Je Neng Jian Pai (JJ)

- 34 上海焦化有限公司：坚持优化产业结构 推动技术进步 切实做好节能减排工作
- 36 上海沪东集装箱码头有限公司：因地制宜 开拓创新 推动节能减排项目
- 37 上海市食品药品包装材料测试所 JJ 小组：节能降耗从点滴做起

【协会纵览】Xie Hui Zong Lan

- 38 市工经联党委组织传达市第十次党代会精神等七则

【经济观察】Jing Ji Guan Cha

- 42 GDP 增速破八风险增加 稳增长和调结构寻找公约数
- 43 CPI 如期回落货币政策放松周期进一步开启

【聚焦光伏展会】Ju Jiao Guang Fu Zhan Hui

- 45 加强合作 开拓光伏产业发展新空间
- 46 光伏展会十大亮点

封二、扉页：

上海企业社会责任报告首发 韩正发贺信 今后每年集中发布



深入贯彻落实科学发展观,按照“公正、包容、责任、诚信”的价值取向,进一步发挥好联系企业和政府的桥梁纽带作用,引导广大企业切实履行社会责任,着力完善企业社会责任信息披露制度,促进上海企业着力提高综合素质和核心竞争力,努力实现经济效益和社会效益的双丰收。

建立政府、行业组织、企业、社会 共促企业社会责任的建设格局

上海市经济团体联合会会长 蒋以任

企业社会责任报告的发布是企业披露社会责任信息的有效形式。市经团联在相关政府部门的支持下,在市质量协会、市企业联合会的共同协助下,于2012年5月14日举办上海首个企业社会责任报告发布会,旨在为企业提供履行社会责任的展示和发布平台,建立和不断完善社会责任信息披露制度,提升企业履责能力和水平,树立典型榜样,加强宣传引导,营造社会氛围,建立政府、行业组织、企业、社会四位一体,多元共促企业社会责任的建设格局,促进企业和经济社会共同发展。

党中央、国务院以及上海市委、市政府高度重视和着力推进企业社会责任建设。胡锦涛总书记强调“企业应该树立全球责任观念,自觉将社会责任纳入经营战略,完善经营模式,追求经济效

益和社会效益的统一。”去年4月27日,韩正市长在出席市经团联“四届五次主席团(扩大)会议暨企业社会责任推进会”上,热情肯定“企业社会责任这个题目很大、很广,市经团联能够提出来意义重大”。

近年来,上海在市委、市政府及各部门的重视和推进下,企业社会责任建设工作取得了较快的发展,促进了经济、社会的和谐发展

目前,我国经济社会发展已经进入科学发展的新时期,全球经济社会发展也进入必须走可持续发展道路的新阶段,企业履行社会责任已经成为全球社会共同关注的热点问题。上海在加快“四个中心”建设中,注重城市精神的培育,培植“公正、包容、责任、诚信”的城市价值取向,不断推进企业社会责任建

设。市文明办要求本市3000多家文明单位都履行社会责任、发布社会责任报告;市国资委要求53家大型国有及国有控股企业发布社会责任报告;国家证监会要求全市220家上市公司定期发布社会责任报告。目前,上海3万5千多家外资、合资企业大部分都注重履行社会责任。浦东新区从2009年开始评定履行社会责任的达标企业,到目前已经认定207家。市文明办、国资委等部门大力推进企业社会责任建设,是我们学习的榜样,对我们行业协会联合组织积极参与推进企业社会责任建设是极大的鼓励和推动。

通过上海各方面对企业社会责任建设的推动,使越来越多的企业认识到:履行社会责任是贯彻落实科学发展观的实际行动,是构建和谐社会的客观要求,

是提升企业竞争力、实现可持续发展的重要途径，是参与国际合作与竞争的必然选择。从而提高了履行社会责任的认识和自觉性，不少企业建立了社会责任部门，统筹推动企业社会责任工作；部分先进企业已将社会责任工作融入企业战略和日常管理，建立了全面社会责任管理体系。企业自觉履行社会责任，不仅促进了企业可持续发展，提升了企业竞争力，也促进了上海经济社会的和谐发展。

但我们也要看到，近来出现的药品胶囊问题、滥用食品添加剂问题、环境污染问题、产品质量弄虚作假等等，说明一些企业道德败坏、诚信丧失、责任丢弃的问题还很严重。不少企业对履行社会责任仍处于一种被动接受状态，一些企业对履行社会责任还缺乏正确、全面的认识，往往重视经济责任，忽视社会和环境方面的责任；重视法律责任，忽视道德和自愿性责任。因此，推进企业社会责任建设仍然是当前十分迫切、十分必要但又十分艰巨的一项工作，需要政府、社会、企业、协会等各方面作出艰苦努力。

行业协会是服务企业、规范行业、发展产业的重要组织，是联系企业与政府和社会的重要桥梁，在推进行业企业履行社会责任方面有着独特的优势。尤其是作为在政府管理部门和行业组织之间、行业组织与行业组织之间、行业组织与企业之间的连接、沟通、协调、管理、服务枢纽的联合会组织，更应该在这方面发挥好枢纽作用，履行好应有职责。这方面，中国工业经济联合会为我们树立了榜样。2008年以来，中国工经联联合10家行业协会打造了我国第一个工业行业企业社会责任报告集中发布平台，为推进企业社会责任工作交流，提升企业社会责任工作水平作出了积极贡献。

为推进企业社会责任建设，自2010年以来，由市经团联牵头，与市

质量协会、市企业联合会等组织共同组成了企业社会责任推进委员会，并聘请了市文明办、市经信委、市发改委、市商务委、市国资委、市质监局、市环保局、市人保局、市安监局、市民政局、市总工会作为指导单位。在上海市质量协会、市企联会、市进出口商会及行业协会的配合下，从联合会自身的定位出发，积极推进企业社会责任的建设工作。

一是通过组织交流研讨，加强企业社会责任的宣传，营造企业自觉履行社会责任的舆论环境

2010年，首次组织召开“浦江经济论坛暨2010年上海企业社会责任论坛”，上海日立电器有限公司等9家优秀企业作了企业履行社会责任的交流。2011年，召开市经团联四届五次主席团（扩大）会议暨企业社会责任推进会，韩正市长作了重要讲话。上海世博集团等32家大型企业集团在会上发布了“履行企业社会责任，推进经济社会发展”的倡议。2011年12月22日，召开“2011年上海企业社会责任论坛会”，市经信委刘健副主任、中国工业经济联合会姜薪副秘书长作重要讲话，对上海推进企业社会责任工作进行指导。4家企业分别就履行社会责任实践中的亮点作了精彩的交流发言。今年，在中荷建交40年，“上海荷兰周”隆重举行之际，我们与荷兰领事馆和荷比卢商会共同举行了“中荷企业社会责任研讨会”，两国企业交流了社会责任政策和实施的经验，研讨了社会责任实践中的一些问题和解决方案。

二是在学习了解国际标准的基础上，制定切合本市特点的《企业社会责任指南》

2010年11月，国际标准化组织发布社会责任指南标准ISO26000，得到国际社会的广泛关注和积极推动。2008年，国务院国资委发布《关于中央企业

履行社会责任的指导意见》，要求中央企业积极履行社会责任，做依法经营、诚实守信的表率，节约资源、保护环境的表率，以人为本、创建和谐企业的表率，努力成为国家经济的栋梁和全社会的榜样。中国工经联也制定《中国工业企业及工业协会社会责任指南》，倡导并推进工业企业和工业协会履行社会责任为帮助本市企业与其它组织了解社会责任的国际发展最新趋势，市经团联依托上海质量管理科学研究院、市质量协会的专业优势，翻译ISO26000社会责任指南标准，并精心编制《ISO26000社会责任指南标准问答55题》，向行业协会和会员企业免费发放。

在《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（2.0版）基础上，根据国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》要求，贯彻了国际ISO26000《社会责任指南》标准，以及国内外相关的社会责任标准等内容，结合上海企业的实际和吸取企业开展企业社会责任评价和企业社会责任报告试点工作的成果，在质量协会协助下，编制形成了市经团联《企业社会责任指南》（1.0版）。《指南》体现了企业社会责任的基本理念，反映了上海企业履行社会责任的现状与特点，具备了社会责任意识宣贯功能，并顺应了国际社会责任发展趋势，使上海企业履行社会责任有指南、编写企业社会责任报告有依据、评价企业社会责任有规范，以满足了企业社会责任报告和评价的实际需要。我们《指南》的编写得到了国家认监委、中国工经联秘书处的鼎力支持，并征求了市经信委、市发改委、市国资委等各指导单位的意见。上海投资咨询公司、上海日立电器有限公司等企业积极配合提供了实践支持。

三是开展企业培训，指导企业全面了解企业社会责任要求及报告的编制发布

为加强企业社会责任的宣传和引导,从2011年以来,市经团联举办了八期企业“社会责任培训班”,对近500名企业相关负责人开展企业社会责任的概念、ISO26000的内容、企业社会责任报告的编写的培训,深受企业欢迎。还为国资企业和轻工企业进行了专题宣讲。并根据企业的需要,组织专家对企业进行了编制社会责任报告的辅导和咨询。

四是组织企业社会责任报告的发布

5月14日,首次集中了32家企业联袂登场发布企业社会责任报告。今后市经团联将在每年的5月份举行年度企业社会责任报告发布会。举办企业社会责任报告发布会的目的:

第一,通过发布会树立典型和榜样,有助于带动越来越多的企业向社会承诺履责。这次组织了32家企业作为首次发布单位,这些企业经由行业协会、质量协会的推荐,并结合专家评估的方式

产生。有不同所有制企业组成,是各行业的骨干企业,在履责方面各具特色。我们相信随着可持续发展的理念日益深入人心,会有越来越多的企业重视和自觉实践社会责任,参与企业社会责任报告的发布。

第二,通过建立定期信息披露制度,能够有效提升社会责任管理实践水平。企业社会责任报告的编写和发布是企业履行社会责任的综合反映,是企业内外沟通的重要手段,是企业建立诚信文化的工具。定期发布报告,是强化企业责任管理、塑造企业责任文化、检验企业战略方向以及培养员工责任感的有效手段。可以加强企业与利益相关方之间的沟通和对话,提高利益相关方对企业可持续发展的参与度,改进企业对利益相关方关系。

第三,通过发布企业社会责任报告,有利于形成公开透明的自我约束机制和社会监督机制。企业编制公布社会责任报告,是对经济、社会发展责任的检验

和承诺,并在今后的运营中积极改进。不仅企业的投资方、客户、合作伙伴、员工,而且社会公众、新闻媒体等都要从报告中判断企业的可持续发展能力。企业发布社会责任报告,在有效提升企业社会形象的同时,通过这个平台与社会沟通、披露信息、公布承诺、接受监督,还有助于推进企业建立履责长效机制,提升履责实践水平。同时,将自身置身于全社会广泛监督之下,有助于推进形成政府执法监督、企业自律监督与社会舆论监督相结合的监督体系。市经团联有责任、有义务为企业搭建社会责任发布的平台。

企业社会责任建设是一项长期、艰巨的任务。我们相信,在政府、行业、企业、社会等各方面的广泛参与和共同努力下,上海企业社会责任建设一定会不断向深度和广度发展,与上海“四个中心”建设和社会主义国际大都市发展相适应。

(上接第7页) 前列,起到了表率作用。去年,上海市工经联从翻译ISO26000社会责任指南标准开始,编制了《ISO26000社会责任指南标准问答55题》,到编制形成了市经团联《企业社会责任指南》(1.0版),做了大量的工作,并从宣传、培训抓起,作了广泛细致的动员普及工作。

行业协会是服务企业发展的重要组织,是联系企业与政府和社会的重要桥梁,推进企业履行社会责任是我们的共同责任。就社会责任工作,提几点希望和建议:

第一,充分发挥上海的独特优势,发挥带动的示范作用。上海市是全国最大的经济、航运、金融和服务中心。上海市外资企业多,国内大企业总部

机构多,在企业规模、数量、质量等方面积聚了较好基础,企业对于系统开展社会责任工作接受程度较高,长期以来,开展的相关工作已经奠定了较好工作基础。今天又编制和发布社会责任指南,举办社会责任报告发布会,是在社会责任建设方面迈出的重要一步,应继续发挥优势条件,从工具开发、政策研究、宣传推广、培训咨询等多个领域着手,建立健全推进企业切实履责的机制,在全国起到示范带动作用。

第二,以报告发布为切入点,推动企业将社会责任工作融入企业战略和日常管理。将企业社会责任系统融合于企业的核心决策、战略和经营行为中,使其成为组织化、制度化、常态化的工作,

是企业履行社会责任落到实处、实现可持续发展的关键。社会责任报告发布对促进企业管理具有重要作用,应以报告发布为切入点,引导企业建立覆盖生产经营全过程的社会责任管理体系,持续开展企业履责活动,建立科学的评价考核体系,全面有效提升企业综合竞争力和可持续发展能力。

第三,充分发挥协会桥梁纽带作用,建立多位一体联动的推进机制。在坚持政府指导、行业推动、企业实施、社会参与的前提下,充分发挥桥梁纽带作用,加强与政府、企业、媒体、公众之间的沟通协作,通过多种形式,调动各方力量的主动性、积极性和创造性,形成良性互动关系,建立联合推进机制。



行业企业恪守诚信、切实履责，意义重大，影响深远。中国工经联将一如既往地支持上海市工经联和各省市工经联开展工作，不断推进企业社会责任建设取得新进展、新成效，为促进社会和谐进步、实现全面建设小康社会的宏伟目标做出贡献！

充分发挥联合会作用 推进行业企业恪守诚信、切实履责

中国工业经济联合会执行副会长 刘海燕

“2012 上海企业社会责任报告发布会”的举行，对于推进企业社会责任信息披露和工作交流，树立上海市企业良好社会形象必将产生积极作用。企业履行社会责任，是加快转变经济发展方式，提高经济发展质量和效益的必要途径，是构建社会主义和谐社会，加强和创新社会管理的内在要求，更是适应国际经济环境新变化，提升国际竞争力的迫切需要。未来具有国际竞争力的企业，必是技术领先、管理先进，对社会负责任的企业，是将社会、环境以及利益相关方的期望和要求成功融入到企业发展战略、组织结构和日常经营管理中的企业。

中国工业经济联合会作为中国工业行业的联合组织。2007 年起，致力于倡导并推进工业企业和工业协会履行社会责任，开展了一系列开创性工作。2008 年和 2010 年，中国工业经济联合

会会同中国煤炭、机械、钢铁、石化、轻工、纺织、建材、有色、电力、矿业 10 家全国性工业行业协会制定并发布了《中国工业企业及工业协会社会责任指南》第一版和第二版（GSRI-CHINA 2.0），张德江副总理对此作了重要批示：“引导和推进企业肩负起社会责任，是经济社会发展的需要，也是企业自身发展的需要，中国工业经济联合会积极倡导此项工作，并联合发布《责任指南》，具有十分重要的意义，建议工业和信息化部、国资委支持工业经济联合会将此项工作广泛深入地开展好。”2009 年起，在国家发改委、工信部等九部委的指导下，中国工业经济联合会每年召开一届“中国工业经济行业企业社会责任报告发布会”，搭建起中国工业领域社会责任报告集中发布平台。张德江副总理发来书面讲话，并作出批示：“此项工作

很有意义”。截至今年 5 月，发布会带动了近 170 家（次）国有企业和民营企业发布了社会责任报告，树立了履行社会责任的行业和企业标杆。5 月 26 日，第四届发布会将于人民大会堂举行，届时将有 70 余家企业发布社会责任报告。我们也欢迎上海市优秀企业到我们的平台上来发布报告。

上海市委、市政府对推进企业履行社会责任非常重视。上海市作为我国改革开放和创新发展的发达地区，在推行企业社会责任建设上最早形成了政府、行业、企业、社会四位一体共同推进的格局。上海市工经联在蒋以任会长领导下，积极履行职责，不断探索创新，努力推动上海市企业社会责任，开展的节能减排 JJ 小组（改进小组）活动、产业领军人物评选以及行业协会建设等工作，都走在了各省市的（下转第 6 页）



希望上海各界继续努力，在更大范围内开展社会责任建设工作，取得更好的成绩，为全市企业做出履行社会责任的表率。同时，也希望社会各界继续关注和支认证认可，关注和支认证行业履行社会责任的努力和成果，共同创造一个和谐、可持续发展的美好明天。

致力认证机构履行社会责任 提升社会公信力

国家认证认可监督管理委员会副主任 程方

当前，深入贯彻落实科学发展观，促进经济发展方式转变进入了关键时期。我国工业整体素质和竞争力不断增强，发展水平不断提升，既是制造大国也是出口大国。但同时存在着能源资源消耗大，生态环境污染严重，产品质量安全和生产安全事件时有发生等突出问题，诚信规范的市场秩序、维护消费者合法权益及和谐劳动关系等也有亟待解决的问题。

社会责任，强调的是企业要对其决策和活动给社会、环境等带来的影响承担起责任。推进企业主动履行社会责任，发布履责报告，接受社会监督，对于提升企业声誉和形象进而促进“转方式”、“调结构”，共建和谐社会，实现企业和社会全面协调可持续发展都具有重要意义。此次上海经团联和上海质量协会等共同举办、广大企业积极参与的社会责任报告发布会，彰显了上海经济界和质量界努力营造诚信体系、动员企业践行质量承诺、树立对社会负责的良好形象。通过7家企业代表32家发布报告企业作的大会交流，我们感到，他们说到做到，履责是认真的、工作是扎

实的、成效是显著的，是上海企业的先进代表。上海质量体系审核中心对其中17家企业进行了审核评价，坚持了科学、公正、真实的原则，为开展“认证评价”做了有益探索。特别是蒋会长在重要讲话中宣布，要建立长效化的社会责任报告发布制度，值得肯定。国家认监委积极支持。2月6日，国务院下发了《质量发展纲要2011-2020年》，这是我国今后10年质量工作的发展大纲。《纲要》第三部分“强化企业质量主体责任”中，就“推动企业履行社会责任”提出了明确要求，希望上海企业界以此次报告发布会为新的起点，按照《纲要》要求，在践行社会责任方面做出新的成绩。

伴随着改革开放和经济全球化，认证认可暨合格评定作为推进质量和管理提升、规范经济活动、促进科学发展的第三方评价手段，越来越受到方方面面的重视。国家认监委对社会责任及相关的认证制度建设工作一直十分重视。2004年，针对有关国际组织发布的SA8000，组织各地调查了SA8000认证及对出口的影响，对国内外社会责任标准进行收集和比较研究。2008年，

在国家科技部支持下，与有关部门共同组织在上海进行“劳动密集型企业社会责任核心要素课题”研究，并对国际标准化组织的ISO26000标准制订进程开展了跟踪分析。2010年，又启动了《我国企业社会责任认证制度研究》（公益课题），起草了适用于我国现阶段发展情况并可用于第三方认证的社会责任标准及评价标准草案，拟作为认证认可行业标准发布，为开展社会责任分级评价认证工作做准备。值此，希望上海质量体系审核中心带头实践。

认监委作为全国认证认可工作主管机构，也在致力认证机构履行社会责任的建设工作。认证机构承担着“传递信任，服务发展”的使命，必须坚持“公正、客观、科学、规范、诚信”的行为准则，必须牢记自己的社会责任，健全履行社会责任的内部管理制度，加强对从业人员的社会责任意识教育。认证机构的社会责任报告发布也要实现制度化和规范化，以提升认证的社会公信力，构筑“责任认证、诚信认证”为基础的认证认可诚信体系，更好地为企业服务、为促进我国经济发展和贸易服务。



企业是社会最基础的细胞。引导企业积极主动地履行社会责任，是推动社会主义精神文明建设的有效方式。大力推进企业社会责任制度建设，吸引广大企业广泛参与、自觉践行社会责任，必定能够使上海企业的道德素质提升到一个新的水平，逐步形成与社会主义市场经济体系相适应的社会主义价值观和道德体系，为上海加快建设“四个中心”和现代化国际大都市增添光彩。

推进企业社会责任制度建设 提升企业道德素质上新水平

上海市精神文明建设委员会巡视员 陈振民

上海市经济团体联合会举办“上海企业社会责任报告发布会”，为上海企业发布社会责任报告搭建了很好的平台。这对于上海企业贯彻落实科学发展观，实现可持续发展，推进和谐社会建设，具有重要的积极推动作用。当前，我国正处于大变革、大发展的时代，价值取向呈现多样化的趋势，道德观念呈现复杂多变的特征。温家宝总理告诫中国企业家：“企业家的身上应该流着道德的血液。”当企业身上流着不是道德的血液，当企业故意踩踏社会责任底线时，这样的企业纵使其危机管理策略再高明，也难以挽回民心。企业的发展必须从行业发展、生态环境、公众利益和社会和谐的角度出发，让企业与经济、社会、环境和谐发展。企业履行社会责任既是企业实现可持续发展的必由之路，也是企业精神文明建设的重要内容 and 必要条件。

在上海文明单位创建工作中，“承担社会责任”始终是衡量文明单位创建成果的重要指标。多年来，广大文明单

位按照这一创建理念，在全面提高上海城市文明程度和市民文明素质中发挥着示范引领作用，积累了丰富的经验和做法。市文明办在修订 2011 版上海文明单位创建标准的时候，首次将文明单位需提交社会责任报告作为考评项目。这既是 20 多年来上海文明单位创建实践自身不断深化发展的结果，又是文明单位适应“十二五”时期上海经济社会发展的新形势、新任务的必然要求。开展文明单位社会责任报告制度建设，对于贯彻落实党的十七届六中全会和市委九届十六次全会精神，践行社会主义核心价值观，推动全社会的诚信建设，不断提升上海精神文明创建水平具有重要意义。对于文明单位切实履行社会责任，“负责任地做公民、负责任地做产品、负责任地做服务”，促进经济和社会协调发展具有积极的促进作用。

今年 2 月 24 日，市文明办在市政府新闻发布会上发布了文明单位社会责任报告制度，要求全市 3000 多家市级

文明单位从今年起，每年应递交本单位的 社会责任报告，并向利益相关方和社会公众公开报告内容。对于不注重履行社会责任，或在社会责任报告中弄虚作假，评定不合格的新申报单位，将直接影响其申报资格，已创建成功的市级文明单位将予以警告、诫勉，直至摘牌。

文明单位是基层单位四个文明建设综合性成果的最高荣誉称号。企业是文明单位创建的主要主体，上海的文明单位中，相比机关、事业单位、社会团体，企业的覆盖面更广、数量更大。今天发布交流的 7 家单位就有 6 家是文明单位；在书面发布的 32 家中，三分之二以上是文明单位。企业创建工作质量的好坏，直接影响全市文明单位创建水平的高低。企业能够主动履行社会责任，对于促进经济社会发展，服务广大市民百姓，其意义和作用也更加深远。市经团联作为指导和联系各行业协会的枢纽组织，在推进行业协会和行业、企业履行社会责任，扩大覆盖面方面有着独特的优势。今后，市文明办将继续采取有

效措施,进一步支持市经团联和各行业协会在推动企业履行社会责任方面发挥更大的作用。

一是把社会主义核心价值体系建设作为企业社会责任工作的核心。在今年市精神文明大会上,俞正声书记强调,要把践行社会主义核心价值体系作为今年全市精神文明建设工作的主线,将“公正、包容、责任、诚信”的价值取向,融入到精神文明建设的各方面和全过程。我们开展的企业社会责任报告工作,是推进文明单位建设的重要载体,也是以实际行动践行八字价值取向的良好实践。企业是社会的基础细胞,企业的诚信经营、主动担当社会责任,是对社会主义核心价值体系建设的基本支撑。上海在实现创新驱动,转型发展,建设“四个中心”,实现“四个率先”的进程中,需要一大批会经营、讲诚信、肯担当的企业作为表率,来推动诚信市场、诚信社会、诚信城市的建设。今年是党的十八大和市第十次党代会召开之年,做

好今年的精神文明建设工作、营造和谐文明的环境氛围攸关重要。我们要充分认识开展企业社会责任报告工作的重要性和必要性,以高度的政治责任感,把宣传教育及管理实践等各项工作抓紧抓好。

二是进一步完善企业社会责任报告的工作机制。在肯定现有的《上海市文明单位社会责任报告指导手册》(试行)和《企业社会责任指南》(1.0版)等社会责任相关准则的基础上,充分吸取和总结各行业企业编制社会责任报告中的做法和经验,不断完善和优化标准体系,充分发挥好对企业社会责任报告工作的服务和指导功能。进一步打造好上海企业社会责任发布、交流、评价的平台,市文明办将支持市经团联,通过建立起有制度保障的、长效的企业社会责任报告工作机制,不断强化行业自律、深化企业社会责任工作有效推进。

三是积极组织行业企业参与履行社会责任的各项活动。今年,市文明办与

市诚信办共同开展了上海市企业诚信建设宣传教育主题活动。在2月29日的活动启动仪式上,组委会向有关部门和单位介绍了活动方案,内容主要包括:建立宣传教育阵地、完善网络管理平台、开展专题培训、举办成果展示、建立企业诚信建设评价体系、举办评选表彰活动六个方面。下一步的工作中,我们要把对全市企业类文明单位的宣传培训作为工作的重点,使他们进一步了解和掌握开展企业社会责任报告工作的意义、内容和方式,引导企业从为人民群众提供有品质保证的产品和服务做起,做诚信建设的表率。我们相信,有市经团联的有力指导和统筹协调,有各协会的大力促进,企业社会责任报告制度一定能逐步拓展、延伸到各领域乃至全社会,使上海企业在上海实现创新发展、转型驱动、全面建设“四个中心”,加快推进“四个率先”的进程中,成为积极推进改革、创新管理模式、打造诚信品牌、引领行业发展、勇担社会责任的排头兵。

简讯

市经团联副会长胡云芳、陈振浩出席 2012 宜兴投资贸易说明会



日前,2012 宜兴(上海)投资贸易说明会在上海西郊宾馆举行。上海市经济和信息化委员会副主任陈跃华、上海市工商联副主席金亮、上海市经济团体联合会(上海市工业经济联合会)副会长胡云芳,宜兴市领导张立军、周中平、周斌、朱晓晔、温秀芳,以及来自国内外的客商代表共 200 多人出席了说明会。

会上,宜兴市市委副书记、市长张立军致欢迎辞。他说,近年来,在政府的大力推动和企业的共同努力下,沪宜经贸交流蓬勃发展、形势喜人,有力地促进了两地特别是宜兴的发展。上海是汇聚全球资源的“桥头堡”,也是引领区域发展的“火车头”,

其龙头地位日益突出。宜兴是富有人文底蕴的“江南名城”,也是最具有后发优势的“苏南板块”,其独特个性难以复制。当前,宜兴正处于率先基本实现现代化的关键阶段,更需要以大海的胸怀迎接大上海的辐射。他表示,宜兴市将为广大客商提供更优质的服务,营造更优质的环境,致力使广大客商发展在宜兴、兴业在宜兴、满意在宜兴,将更多的优质要素引入宜兴,助推宜兴经济社会更好更快发展。宜兴市市委常委、常务副市长周中平向与会人员简要介绍了宜兴市经济社会发展等情况。

会上,宜兴市与各地客商签订投资项目 20 个,项目计划总投资 49.87 亿元,协议引进市外资金 44.69 亿元。其中,环科园发展总公司与江苏利坤环境工程有限公司签订的水联网智慧谷项目计划总投资 6 亿元;徐舍镇人民政府与上海恩达国际物流有限公司签订的现代物流项目计划总投资 5 亿元;开发区与中科院上海微系统与信息技术研究所签订的智能电网 MEMS 与传感器系统项目计划总投资 5 亿元;丁蜀镇人民政府与上海珠江投资发展有限公司签订的城市综合体项目计划总投资 4.8 亿元。



推进企业社会责任建设，是摆在我们面前一项重要而紧迫的任务，我们要继续发挥政府、行业、企业、社会的作用，共同营造社会关注企业履行社会责任，企业以履行社会责任为荣的良好氛围。市经济和信息化委也将企业社会责任工作纳入到推进产业发展和信息化的工作中去，全力支持市经团联开展这项工作。

营造企业履责氛围 推进社会责任建设

上海市经济和信息化委员会副巡视员 史文军

由市经团联牵头，会同市质量协会、市企业联合会共同举办的“2012年上海企业社会责任报告发布会”，使我们见证了“三个首次”：上海首次召开企业社会责任报告发布会，搭建了各类企业进行社会责任报告发布的平台；首次向社会发布了1.0版的企业社会责任指南；首次由32家不同类型的企业发布2011年企业社会责任报告。这三个首次，使我感到印象非常深。这项工作的开展有力地推动了上海企业的社会责任建设，对建立透明的企业信息披露和沟通制度，加强企业与利益相关方的交流与合作、引导和推动企业履行社会责任，树立企业良好的社会形象具有现实的意义。在这里，谨代表市经济和信息化委对发布会的召开表示祝贺。向获得企业社会责任报告发布证书、企业社会责任评估证书的32家企业所作的不懈努力表示感谢。

企业作为上海创新驱动、转型发展中最活跃的主体，其经营行为和社会责任的履行和落实，不仅对上海经济增长和转型发展起着重要作用，而且对城市建设和民生保障产生重要影响。为此，

市委、市政府高度重视企业社会责任建设，在政府、社团、企业、社会的共同推动下，上海企业社会责任建设必将得到进一步地加强和深化。借此机会，对推进企业社会责任建设提出三点建议：

一是要培养理念、增强意识，强化企业社会责任感。企业社会责任建设，简单地讲，就是企业在日常运营中所带来的经济、社会、环境的影响。从微观层面讲，企业社会责任要平衡好各利益相关方的诉求和期望。从中观层面讲，就是要兼顾经济、社会、环境的目标，创造综合效益。从宏观层面讲，就是要体现对整个宏观价值的积极影响，促进社会可持续发展。所以，这就要求我们企业把承担社会责任视为发展的基本要素，自觉地履行对环境、社会及其他利益相关者的义务，并纳入企业的发展战略，作为重要的组成部分，把强烈的社会责任融入到企业的血液之中。

二是要立足实际、创新方法，规范企业履行社会责任。企业社会责任的内涵非常丰富，包括关爱员工、公平经营、绿色环保、社会公益、利益相关方的沟通、安全生产等方面的理念，承诺和实

践活动，企业履行社会责任既要学习借鉴社会上公认的ISO26000社会责任指南标准，也要立足国情，依照市经团联发布的《企业社会责任指南》（1.0版），突出行业特色和企业重点，立足高起点、广视野，不断进行创新和提升企业的社会责任，与上海的创新驱动、转型发展，加快“四个中心”建设，现代化国际大都市建设相适应、相匹配，促进上海经济、社会继续保持平稳较快发展。

三是要加强宣传、强化培训，发挥行业协会的重要作用。推动企业履行社会责任，本身也是行业协会的社会责任。原来我们经常讲服务企业、规范行业、发展产业，通过今天的会议对这三句话加深了认识。这三句话里面本身就包含了社会责任丰富的内容。在市经团联的牵头下，通过社会宣传，开展各种形式的培训，不仅制定了1.0版的企业社会责任指南，为企业提供指标依据，还建立了企业社会责任信息的发布机制、评价体系，推动了企业社会责任建设。我们希望在市经团联等社会组织的推动下，发布社会责任报告的企业覆盖面能得到不断拓展。



将社会责任纳入企业经营战略 ——上海企业履行社会责任见闻

甄敏蔚 吴兰放

履行企业社会责任，已经成为上海企业的自觉行动。记者接连参加了4月24日在沪举行的“中荷企业社会责任研讨会”和5月14日的“2012上海企业社会责任报告会”，深感上海企业履行社会责任的步伐开始加快，不少企业已经将社会责任纳入企业经营战略，作为提升企业核心竞争力，实现可持续发展的途径。

协会搭台政府支持中外皆然

4月24日在沪举行的“中荷企业社会责任研讨会”，是中荷建交40周年上海周活动之一。参与活动的主体是中外两家协会。一家是荷比卢商会，另一家是上海市经济团体联合会。当天两家协会在荷兰王国驻上海总领事鄱佩德和全国政协常委、上海市经济团体联合会蒋以任会长的见证下，市经团联执行副

会长姜光裕和荷比卢商会会长施菲利代表双方签署了合作备忘录，共同推进中外企业履行社会责任。

荷比卢商会约有成员企业700家，由荷兰商业协会和比利时、卢森堡商业协会合并而成的独立的非盈利性机构。其使命是加强荷、比、卢三国和中国的企业、政府间的联系，并作为欧盟的一个组成部分为欧中关系的发展创造良好的商业环境。而上海市经济团体联合会是一家以协会、企业为主体的非营利性社会团体，现有会员300多家。其中经济类行业协会、专业性协会会员150多家，基本涵盖了机械、电子、汽车、计算机、通信、电器、仪器仪表、化工、生物医药、轻工、纺织、服装、有色金属、建材等上海现代工业，以及金融、物流、商业医药、汽车销售、信息服务、贸易、会展等生产性服务业和现代服务业。

协会积极搭建平台推动企业履行社会责任，政府极力支持、营造企业履责环境，中外皆然。

在“中荷企业社会责任研讨会”上，荷兰王国驻上海总领事鄱佩德说，企业社会责任关系到所有公司的未来，关系到我们的社会和孩子们的未来。可持续发展需要更多的公司加入到履行企业社会责任的行业中来。

在此前的2010年6月，荷兰王国驻华使馆曾携手荷比卢商会在京发布了《企业社会责任指引》，内容专为向中国生产商提供企业社会责任相关信息而设，其中包含了企业社会责任领域的主要话题和主题，如健康与安全、贿赂与贪污、产品管理等，并简要介绍了如何在工作场所、社区和环境等领域开展企业社会责任。

全国政协常委、市经团联会长蒋以

任说,履行企业社会责任是一种境界,也是一种可视化的力量。荷兰在保护环境和践行企业社会责任方面有许多宝贵的经验,中荷多交流、多合作,将促进世界更美好。他还向中外嘉宾介绍了上海市政府高度关注增强企业的社会责任意识,上海企业社会责任感增强、上海行业协会等社会力量积极推动更多工商企业履行社会责任的情况。

市经团联副会长、市质量协会会长唐晓芬在会上介绍了上海在政府部门支持下编制、发布《企业社会责任 指南》(1.0 版本)积极开展培训,推动企业履行企业社会责任实施的情况。

企业纷纷将社会责任纳入经营战略

无论是在“中荷企业社会责任研讨会”上企业的介绍,还是在“2012 上海企业社会责任报告会”上企业的 CSR 报告发布,记者发现很多企业已经将履行社会责任纳入了经营战略,作为企业提升竞争力的重要支撑,可持续发展的途径。

上海投资咨询公司副总经理钟贤宾介绍,该公司将“经得起历史检验”作为核心价值观,把“当好政府和社会投资建设的参谋部和智囊团、当好投资建设项目的‘第一道把关者’、当好资源节约型和环境友好型社会建设的推进者”作为三个核心社会责任纳入战略管理,追求经济、社会和环境综合价值最大化,为国家、为社会节约了大量的资源。如 2011 年完成市发展改革委委托的市建设财力评估项目、区县和大企业集团评估项目等涉及投资额近 900 亿元,在评估过程中通过合理优化方案等,核减节约投资约 80 亿元。在节能评估评审方面,该公司 2011 年完成节能评估评审项目 200 余项,通过优化方案,核减能耗达 10 多万吨标准煤。

“为人们的居住环境提供安全、环

保的设施,不仅是企业的社会责任,也是企业自身发展的需要”,上海海立(集团)股份有限公司副总经理李黎表示,企业的社会责任不仅仅是一种投入,更应该是企业对利益相关方的回报,而且这种回报最后终究会成为企业的综合竞争能力。因而该公司在“十一 五”期间逐步建立起了基于使命和战略的社会责任管理体系,以“改善人们的居住环境,保护人类的生存环境”为使命,秉承“真心奉献”的经营理念,将社会责任工作全方位地融入到了企业价值观、企业文化、战略规划以及运作流程当中,融卓越绩效、质量、环境、安全、能源、社会责任六个标准为一体,建立包含社会责任的 KPI 绩效指标体系,将社会责任要求在经营活动各个环节具体化、系统化、制度化,全员、全过程、全方位履行社会责任在致力于企业发展的同时,追求人与自然、企业与社会和谐发展。积极践行社会责任,海立不仅为利益相关方和社会创造了价值,自身综合实力也显著提高。

好些企业是首次发布企业社会责任报告,但起点并不低。如在“2012 上海企业社会责任报告会”平台上发布第一份企业社会责任报告的上海核工业研究设计院是我国第一座自主设计建造核电站(秦山 30 万千瓦核电站)、第一座出口核电工程(巴基斯坦恰希玛 30 万千瓦核电站工程)的设计者,还是秦山三期核电工程的技术支持和工程建造管理者。该院认为,将核工无小事,关系全社会,将社会责任寓于战略,融于文化,固化于制,是企业可持续发展的保证。该院以“引领核电技术、发展清洁能源”为使命,将社会责任理念融入其发展战略,牢牢抓住依托项目、CAP1000 标准化设计和大型压水堆重大专项研发等工作,深入推进先进核电技术研发体系、国际化工程设计体系和高端核电运行技术支持与服务体系的建

设,2011 年经营业绩创历史新高,实现了“十二五”的良好开局。

展望未来企业履责更注重“共享价值”

无论是“中荷企业社会责任研讨会”,还是“2012 上海企业社会责任报告会”,均透露出国内外企业在履行企业社会责任方面的发展趋势,是着眼于“共享价值”。正如竞争战略之父迈克尔·波特说的,中国企业下一个核心竞争力是“共享价值”。即,以解决社会需求和挑战来推动可持续发展,以创造社会价值的方式来创造经济价值。

在经济全球化深入发展的今天,企业经营的边界超越了国界,解决社会需求和挑战,需要在产业链的合作互利中融入社会责任。荷比卢商会管理顾问范石庭则在题为《企业社会责任作为可持续商业模式的基础》的主题演讲中,着重介绍了新版《经济合作与发展组织跨国企业准则》。他说,新修订的《经济合作与发展组织跨国企业准则》突出了“供应商责任”,对供应商合规“很重要”。

在 32 家企业集中发布 CSR 报告的“2012 上海企业社会责任报告会”上,企业充分展露了开放、透明的心态。他们认为,企业如果不将社会责任放在心上,再好的危机管理也无济于事。他们更认为,解决社会需求和挑战、推动可持续发展,用这种创造社会价值的方式来创造经济价值,是企业提升竞争力的战略选择。7 家企业老总做的大会交流,充分展露了这一点。

我们相信,以解决社会需求和挑战来推动可持续发展,以创造社会价值的方式来创造经济价值,这种创造“共享价值”的理念将成为更多企业参与现代竞争的战略思维,而我们的社会、我们的生活也将因之而更加美好。



中国的节能潜力还有很大空间，因此，合理控制能源消费总量，是中国未来能源发展面临的重要任务，合理控制能源消费总量需要积极转变发展方式、调整经济结构、控制高耗能产业不合理的增长、增强经济发展的科技含量、降低单位 GDP 的能耗。

世界能源格局的变化和中国面临的机遇与挑战

全国政协常委、国家能源咨询委员会主任 张国宝

一、世界能源格局发生重大变化

近年来，由于世界地区动荡、经济形势不稳定，以及随着科技的进步、供需的变化，世界能源格局正在发生深刻变化。

（一）世界能源的供需状况

美国 60 年来首次成为石油产品进出口国，美国对中东石油的依存度已经由 1980 年的 1/3 下降到 2010 年的 1/5，欧洲对中东石油的依存度已经由 1980 年的 2/3 下降到 2010 年的 1/3。由于美国天然气富裕不再需要中东进口，它天然气的价格是世界平均价格的 1/4，为 2.5 美金（世界平均价格为 10-12 美金）。

中国从马来西亚进口为 5 美金，日本是 16 美金。美国要加大自身能源的供给率，能源发展的新方针，减少对中东能源的依赖，避免与阿拉伯世界之间的矛盾。

全球能源供需的状况，地缘、政治、科技发展都发生着令人瞩目的调整。

（二）日本福岛核泄漏事件使全球

核电发展骤然降温

由于日本核岛事故对全球的影响，引起了世界对核电的思考。一年来，全球未新开工一处核电站，核电产业、与核电有关的制造产业和天然铀也受到影响。人们重新思考世界能源的结构，以 RNG 作为替代品，促使燃气轮电厂的建立，对世界的 RNG 产业产生微妙的影响。

（三）中东和北非的石油之争迅速推高国际油价

中东和北非爆发了阿拉伯之争，迅速推高国际油价，利比亚事件对供需的影响不大，但成为推高油价的题材使油价凭空上涨。美债与欧债的危机又遏制了经济的复苏，能源需求疲软，从世界范围来看，以美国和欧洲为代表的发达国家而言，经济发展非常缓慢，甚至于下降。各种因素在能源市场上进行博弈，能源领域与世界形势一样波诡云集，把握好能源基本发展趋势和格局变化对于搞经济工作的十分重要而又十分不易。

从世界能源生产的消费情况来看。

2010 年，全球一次能源消费总量达到 120 亿吨标准油，同比增长 5.6%，是 1973 年以来增长最快的一年，其中，中国增长 11.9%，已经超过美国，成为世界最大的能源消费国，年人均均为 2.61 吨（刚刚达到世界平均水平）。美国人均均为 10 吨。在能源结构中，石油仍为最主要的燃料，石油占总能源消耗的 33.6%。但是，其份额已经连续 11 年减少。其中，经济合作与发展组织（OECD）国家石油消费量增长 0.9%；非 OECD 国家增长了 5.9%，（其中，中国增长了 10.4%）。目前，欧佩克（OPEC）国家的石油产量占全世界 41.8%，非 OPEC 国家石油产量占 58.2%。

全球天然气产量增长 7.3%，天然气的消费量增长了 7.4%。其中，美国消费增长居世界第一位，俄罗斯产量增长最快，达到了 11.6%，美国仍然是世界天然气最大的国家。

全球煤炭消费量增长 7.6%，煤炭消费量占全球能源消耗的 29.6%，世界

煤炭消费量在不断下降。但中国的能源消费中煤炭消费占 70%-80%，并在不断上升，中国的能源结构与世界有很大的不同，去年增加了 10.1%，中国煤炭消费占全球煤炭消费的 50% 左右。2009 起，中国从传统的煤炭出口国转变为煤炭净进口国，成为世界上最大的煤炭进口国。

水电发电量增长 5.3%，其中 60% 以上来自中国。核电发电量增长 2%，其中 3/4 的增长来自 OECD 国家。全球的风电发电量增长 22.7%，其中 70% 来自中国和美国。

二、世界能源格局发展的趋势

(一) 国际能源市场重心东移，总体需求不振

受到美债、欧债的影响，欧美国家持续低迷的经济表现，以及开始实行谨慎的财政政策，OECD 国家能源需求持续下降，相对以中国和印度为代表的新兴经济体国家，在工业化、城市化的竞争中，能源消耗持续增长，国际能源市场重心东移。2009 年，OECD 国家的石油消费量同比下降了 4.8%，非 OECD 国家的石油消费增长了 2.7%。2010 年，OECD 国家增长了 0.9%，非 OECD 国家增长了 5.5%。2007 年以来，中东国家向亚洲各国的石油出口不断增加，据有关机构的预测，未来 20 年，能源消费增长的 96% 来自于非 OECD 国家。到 2030 年，这些国家的能源消费总量将占据全球总量的 65%。

美欧的债务危机拖累了世界经济的复苏，世界经济增长缓慢，虽然新兴国家能源需求仍然增长较快，但全球能源需求总体是疲软的。虽然价格在不断上涨，但就供需本身而言并不旺盛，能源价格上涨的动力并不足。原油价格上涨，主要受到地缘政治动荡，担忧主要产油国出口减少的情绪在影响，国际油价乘机炒作，推高了油价而导致油价上涨。

(二) 中东北非政治动荡和伊朗核问题对能源格局的影响

去年的中东北非政治动荡，推高了油价每桶 30 美元。

目前，西德克萨斯油价 (WTI) 最低为 102 美金 / 桶，布伦特 (北海原油) 油价较高为 121 美金 / 桶左右。油价上涨主要影响亚洲地区，而北美地区影响比较少。

总体而言 2011 年公布的全年平均油价在 111 美元 / 桶，比上年上涨 30 美金 / 桶。

今年的伊朗核问题和美欧制裁，以及担心局势恶化的情绪，又使得油价上涨了 15%，加大了石油输入国的输入型通货膨胀，尤其对中国这样进口型的国家。也将影响美欧经济复苏的步伐。中东地区的政治动荡的局面向继续蔓延的可能性不大，世界原油供应缺口较小，而且有弥补的可能。据分析，油价继续上涨乏力，但是乱局未稳，大幅度回落的可能性也不大，油价将继续徘徊。

(三) 日本福岛核事故对世界能源结构的调整产生了重大影响

从趋势来看，今后天然气发电将增加，与核电相关的天然油产业、装备制造也受到了影响。

就近期而言，福岛核事故确是延缓了核电的发展，也刺激了燃煤和天然气的发电，未来天然气在一次能源中的利用将呈上升趋势。

但是，世界范围核电发展热度依然未减，福岛核事故前拟发展核电的国家依然未改。预计今年以内新的核电站将继续恢复建设，又将继续增多。

(四) 世界能源生产供应格局发生着深刻的变化

一是欧佩克控制油价的能力有所降低，国际油市已由过去的少数寡头市场，变为相对大范围的垄断竞争市场，生产供应和加工日趋多元化、分散化，加上内部利益不协调，对油价

的整体控制能力已经大大降低。

二是天然气将在未来的能源市场中占据越来越重要的地位，根据 BP 公司的数据，2010 年，世界天然气储量是 187 万亿立方米，可以供使用 60 年左右。此外，非常规能源的发展也令人瞩目。

三是可再生能源在未来世界能源供应比例将持续上升，为了应对全球的气候变化，实现节能减排，世界主要国家都出台了可再生能源激励扶持政策，为可再生能源大发展提供巨大的动力，尤其是福岛核泄漏事故发生以后，国际社会在总结核电经验和教训的同时，纷纷提出要加大可再生能源的开发利用规模。未来能源的发展，可能从石油为主的时代，过渡到天然气和可再生能源快速增长的能源多元化时代。

四是国际能源市场更加复杂多变，二次世界大战以后，一些局部战争都与石油有关，各国围绕能源资源的政治、经济、外交、军事较量 and 争夺，从来就没有停止过，今后围绕能源资源的斗争和较量将更加突出，能源市场风险将进一步增加。一方面局部地区的政局动荡，会加剧国际能源市场的动荡和价格的波动；另一方面投机资本、大规模物流流动，也成为国际能源市场的巨大隐患。各国对金融和石油市场的追捧兴趣不断提升，许多国家加紧建设自己的原油期货市场，希望借助期货市场，取得更多的话语权。各类投资基金都在大肆的介入石油期货市场，都在影响石油的价格上涨。

五是世界对减少温室气体排放，发展清洁能源、绿色能源已经渐成潮流，这增加了产业的成本。

六是世界能源战略格局加快调整，为了应对能源格局的变化，目前主要国家正在加快制定和调整能源战略，进行新一轮能源资源战略布局，构筑生产和供给网络，大力推进能源领域

的科技研发和产业发展,以掌握未来能源的主动权。

三、中国能源概况

(一) 中国能源基本状况

自改革开放以来,中国经济持续稳定快速增长,尽管 GDP 的能耗有所下降,但能源需求总量迅速增加。2011 年,中国一次能源消费总量已经达到 34.8 亿吨标准煤(相当于 24.5 亿吨油当量)。其中,原油的表现消费量达到 4.6 亿吨(我国生产 2 亿吨,进口 2.6 亿吨),原油的对外依存度达到 56.5%。就原油的依存度来看,中国已经超过美国而且呈逐年上升的趋势。能源生产供应能力不断增强,基本确保 13 亿人口生产生活用油,为中国经济发展提供了重要的支撑。但从未来看,能源将始终成为影响中国发展的一个重要因素。中国政府已向国际社会庄严承诺,到 2020 年,单位 GDP 的能耗要下降 45%,但能源消费总量仍然将要增加。

中国能源结构的特点是以煤为主,煤炭占一次消费能源比重的 70.9%,天然气占一次能源的比重低于 3%(在发达国家通常是 30%),核电占电力比重不到 2%(在发达国家油气占一次能源的比重通常达到 60%,核电占电力比重通常达到 16%)。

2010 年,中国二氧化碳排放总量达到 98 亿吨,占全球的 24.8%,面临减排的巨大压力。未来中国必须加大经济结构和能源结构的调整,增加服务业在经济结构中的比重(目前生活用电占 11%、服务业占 11%、二产消耗比重大),淘汰小钢铁、小水泥等能耗高的老旧设备。在能源结构上要增加天然气、核电、水电、风电、太阳能等清洁能源的比重,天然气今年在中国能源消费中迅速增加,今后中国天然气的消费仍将呈现快速增长的趋势。为减少煤炭的需求量,中国必须在保证安全的前提下,高效发展核电。

天然气作为清洁能源,在中国能源结构中的比例很低。2011 年,天然气消费只有 1000 亿立方米,主要用于民用燃料,燃气发电很少,这主要是受到价格因素的影响,如能理顺燃气和天然气价格的话,中国天然气发展的市场是巨大的,也有利于调整电力结构和能源结构。

中国目前总体能源自给率还相当高占 90%。中国为保障能源安全,必须提倡节约能源,必须立足于能源供应主要依靠国内的方针,同时也必须开展国际合作。

(二) 发展绿色能源,大力调整能源结构

绿色能源是当今世界潮流,也是中国应对气候变化,实现经济社会协调可持续发展的必然选择。

今年,中国的清洁电能源化取得了显著的成绩。截至目前,中国水电装机达到 2.2 亿千瓦,居世界第一位。核电投运了 14 个机组,已经投运了 1191 万千瓦,还有 27 台在建,有望在 2015 年前全部建成,届时核电总装机将突破 4000 万千瓦。风电装机已达到 4700 万千瓦。2005 年比 2010 年底非化石能源占一次能源消费的 8.3%,提高了 1.5%。到 2015 年中国非化石能源要达到一次能源的 11.4%。

率先发展大中城市工业园区的热点联产机组,提高能源利用效率,推进煤成气、液液气等非常规油气资源的开发利用,加快天然气开发利用和资源引进,在确保安全的基础上高效发展核电。

(三) 节能提效,合理控制能源总量的过快增长

中国能源资源的总量是比较丰富的,但人均占有量水平较低,人均占有量仅为世界煤炭的 69%、石油 6%、天然气的 7%,人均能耗刚刚达到世界平均水平。人均用电量 3400 千瓦时,低于 OECD 国家人均 4600 千瓦时,更

远低于日本的人均 8100 千瓦时,美国的人均 14000 千瓦时。

现在,中国正处于城镇化和工业化加速发展的阶段,可以预计未来相当长的一个时期,中国人均消费水平和能源消费总量还将增长。从能源强度和节能潜力上看,中国目前单位 GDP 能耗是 0.77 吨标准油/千美元,是日本的 7 倍、是美国和 OECD 国家平均水平的 4 倍左右,是世界平均水平的 2.5 倍。

中国工业比重较高,占能耗的 47%,特别是高耗能产业比重较大,75% 的能源是由工业部门消费的。而美国、法国、德国、日本等国家的工业用能比重仅为 20%-30%。所以中国要调整产业结构,增加第三产业的比重。

(四) 平等互惠,积极开展国际能源合作

四、在世界能源格局变化中,中国面临的挑战和机遇

(一) 面临的挑战主要有:

1、随着化石能源价格在波动中不断上涨,中国面临的输入型通胀压力不断增加。

2、贸易保护主义进一步抬头,西方国家鼓吹全球化和自由贸易的倾向,因此,中国取得能源资源的代价更高,将会遇到更多的贸易壁垒,贸易摩擦也会增多。

3、中国未来的能源供应将始终处于紧迫状态,而且运输和减排的压力巨大,结构调整的现实需要和压力巨大。

(二) 面临的机遇主要有:

一是围绕能源产业的科技进步日新月异,例如 LED、太阳能、风能、核电、新一代的生物能、石油替代产业煤制产业、智能电网等。

二是结构调整的步伐加快,二次能源替代一次能源趋势特别明显。

三是走出去步伐加快,能源资源带动了产品和劳务出口。

全国政协常委张国宝在沪作经济形势报告

4月13日,全国政协常委、经济委员会副主任,国家能源咨询委员会主任、清华大学教授、低碳能源实验室主任(原国家发改委副主任、国家能源局局长)张国宝在市经团联举办的形势报告会上作“世界能源格局的变化和中国面临的机遇与挑战”专题报告。报告会由全国政协常委、市经团联会长蒋以任主持。

在报告中,张国宝就世界能源供需的状况,以及我国能源发展面临的机遇与挑战进行了分析。指出,由于世界地区动荡、经济形势不稳定,以及随着科技的进步、供需的变化,世界能源格局正在发生深刻变化,出现了不确定性,未来能源将走向多元化的趋势;同时,随着生态变化,对清洁能源的要求越来越高,也势必增加生产成本。因此,必须加大科技进步,加快经济结构调整,促进转型发展;加快新能源建设,加强能源战略研究,减少对化石能源的依赖。

他认为,能源发展是影响经济的重要因素,把握能源格局发展的变化,对于我国加快科技进步,尽快转型发展具有重要意义。现在,石油替代产业发展迅速,结构调整步伐加快,特别是二次能源替代一次能源非常明显,这样,就催生了一些新的产业。因此,积极发展可再生能源和新能源、提高清洁能源消费比重是促进我国能源格局日趋合理的必然选择。

他建议,上海应按照“创新驱动、转型发展”的要求,进一步树立绿色、低碳发展理念,提高发电装备制造业水平,提高能源使用效率;要以降低GDP能源强度、控制能源消费增长速度和数量为抓手,转变经济发展方式,走出一条重质量、重效率,绿色、低碳、节约、创新驱动的发展道路,靠智慧和双手为全国节能减排工作和可持续发展做出新贡献。

(上接第27页)机行业世界级工厂,建相关方满意和谐型企业”的社会责任方针,通过企业社会责任要求的导入,约束了企业内部及其供应商的生产经营活动行为,要求企业及其供应商必须依法经营诚实守信,不断提高持续盈利的能力;重视知识产权的保护以及合法使用,推进企业的知识化管理,牢固树立国际标准化新概念和危机意识,积极参与行业相关标准的建议、起草和修订等,为行业和企业健康、持续、和谐发展奠定坚实的基础。

在生产过程中,上海汽轮机厂旗帜鲜明地推进节能减排、资源节约和环境保护工作,从产品、工艺、能耗、材料、设备等各个环节加大环保和节能降耗控制。同时以“安全第一,预防为主”的安全管理理念,持续不断地加大安全生产投入来进一步完善安全生产管理,建立了完善的应急预案并定期演练,加强

员工的劳动保障、生产安全和职业健康工作。

上海汽轮机厂始终坚守“客户至上”的经营理念,将顾客与消费者权益放在第一位,对产品进行跟踪服务,与客户真诚沟通,努力打造共赢的合作模式。同时注重对供应商的规范化管理,并致力于对国内供应商的扶持和开发,对供应商进行有针对性的培训,不断促进合作伙伴在节能环保管理和绩效方面的持续改进。

上海汽轮机厂立足于“人的生命高于一切”的理念,深入关爱员工,尊重和维护员工的合法权益,建立了恳谈会、职代会、“五点一线”、幸福直通车等多种沟通关爱方式,建立了完善的员工教育培训体系和多通路的员工个人发展渠道,使每一名员工都能切实感受到企业的关心和温暖。

上海汽轮机厂积极履行社会责任,

做好周边社区文明共建工作,参与社区公益活动,组织青年志愿者到社区敬老院慰问孤寡老人,参与社区“你我同行,共做可爱江川人”学雷锋为民服务活动。

上海汽轮机厂将紧紧抓住上海电气“再次创业”、“创新驱动、转型发展”的契机,瞄准国际科技发展前沿,对标国际制造业先进企业,不断提高自主创新能力,掌握更多重要关键技术,努力建设世界级工厂,得更多自主知识产权,依靠技术创新、管理提升“两只轮子”,抓好技术人员、管理人员、技术工人“三支队伍”,推进技术、市场、产品、核心业务“四个转变”,提升技术创新、精益管理、人力资源、核心制造、卓越绩效“五大能力”,担负企业应尽的社会责任,打造具有国际竞争力的、汽轮机行业的一流企业,为中国装备制造工业振兴作出新的贡献。

上海和黄药业有限公司 2011 年度社会责任报告（摘要）



社会责任理念和承诺

社会责任理念（李嘉诚）：企业要回馈社会，承担社会责任，成为优秀的企业公民；在企业发展的同时，对客户、员工、社会、自然环境以及所在的社区都要尽一份责任，作出应有的贡献。

社会责任承诺：“创新传统中药，服务和谐社会”。

上海和黄药业有限公司（以下简称“和黄药业”或“公司”）由上海和记黄埔中药（香港）投资有限公司与上海市药材有限公司于2001年8月共同投资组建，为上海首家中药合资企业，拥有“上药”牌注册商标和国家保密独家产品麝香保心丸，以及胆宁片、生脉注射液等70个品种的知名中药产品。秉承“创新传统中药，服务和谐社会”的宗旨，上海和黄药业不断推进中药现代化、国际化进程，现已成为中国最大的中药微粒丸制剂生产企业、中国心血管中成药标杆生产企业、国家火炬计划重点高新技术企业。本报告是上海和黄药业有限公司发布的首份社会责任报告，展示了

公司2011年的社会责任履责之路。在实现跨越式发展的征程中，公司遵循李嘉诚先生“企业要回馈社会，承担社会责任”的理念，并将其融入到公司的发展战略中，强化责任管理，立志成为优秀的企业公民。

和黄药业在传承经典中药产品的基础上，依托和记黄埔强大的技术研发实力，投入大量资金，不断应用国际最先进的科学技术和方法，对传统中药产品进行二次开发，并运用现代科学技术方法和手段，阐明复方中药的药效物质基础和作用机理，建立了现代中药全面质量控制体系，加强了知识产权保护，为我国中药现代化和

国际化开创了崭新局面。

和黄药业致力于创造公平合理的运营环境，从董事会到基层员工，均切实履行反对商业贿赂、预防腐败的承诺，开展诚信、道德价值观和达成能力三方面的建设工作；建立相关风险机制，对内部控制体系进行监控、评估及完善；积极参与国家药品标准的制修订工作，积极推动行业健康持续发展。

和黄药业以人类健康为使命，将节能减排工作与公司可持续发展紧密结合，通过开展清洁生产审核，在公司内部开展节能减排工作，推广绿色节能技术应用，营造清洁（下转第20页）

上海外高桥第三发电有限责任公司

2011 年社会责任报告 (摘要)



社会责任核心价值观、理念和承诺

社会责任核心价值观：“引领技术升级、创造绿色电力、点亮优质生活”

社会责任理念：“以科技创新为基点，秉承“提供绿色火电，创造优质生活”的企业理念，追求人与自然、企业与社会和谐发展，改善人们的居住环境，保护人类的生存环境，为创造世界美好未来而持续努力。”

社会责任承诺：“节能是最好的环保”。

上海外高桥第三发电有限责任公司（以下简称“外三”）成立于 2005 年，从事 2×1000MW 机组火力发电、综合利用及其他，是目前我国单机容量最大、运行参数最高的燃煤电厂，也是国际上率先冲破 280 克 / 千瓦时最低煤耗整数关口的电厂。

本报告是外三的第一份社会责任报告，标志着外三的社会责任履责之路迈入了规范化、科学化、体系化、制度化、信息化的新纪元。从企业发展之初，我们就认识到企业的生存发展需要有一个和谐的社会环境、公共安全的人居环境，外三在保持企业快速发展的同时，不断增强行业使命意识，始终不忘应肩负的

社会责任。

在科学发展方面，外三从工程策划起，坚持创新驱动、转型发展，以建设“绿色、高效”火电企业为目标，秉承“节能是最好的环保”的理念，以“引领技术升级、创造绿色电力、点亮优质生活”为己任，坚持安全发展、绿色发展、健康发展、和谐发展，走可持续发展之路。

外三以满足追求卓越的动力需求和利益为出发点，结合自身企业文化体系，建立了较为全面的工作、管理、技术三大标准体系；重视知识产权的保护以及合法使用；致力于创造遵纪守法、公平竞争的环境，在绩效目标中均衡地考虑用户及其他相关方的利益，通过建立“双

赢”的合作伙伴关系，实现股东、员工、用户、供应商、社会的同步发展。

外三坚定以“科技创新引领企业发展”的战略路径，重点围绕节能减排，有针对性地持续开展了 18 项重大技术创新项目，其中世界首创 12 项，国内首创 6 项，使机组的综合技术水平远远超过了设计和同期同类机组水平。2011 年，外三的实际运行供电煤耗达到 276.02 克 / 千瓦时，连续第 4 年大幅刷新自己保持的世界纪录，与 3 年前机组刚投产时相比，每发电 1 千瓦时已整整降低了约 11 克煤耗，这相当于在投产时的世界最高水平的基础上，通过持续的技术创新，又将两台机组的综合技

术水平整整提升了一代。外三两台机组目前的煤耗,仅相当于我国火电厂平均煤耗的82%,这相当于其所发电量的18%是“零能耗”和“零排放”。

外三建立了健全的环保管理体系和环保监督网络,在生产过程中对烟气的排放(烟尘、二氧化硫、氮氧化物等)进行在线监测,使用世界成熟先进的技术对烟气(脱硫、脱硝、静电除尘)进行处理,废水100%处理回用,实现废水零排放;固体废物(灰、渣、石膏)100%综合利用。

外三始终贯彻执行“安全第一,预防为主,综合治理”的方针,关心员工及相关方职业健康,认真贯彻落实国家法律法规,建立健全安全生产保障体系

和监督体系,不断完善企业职业健康安全管理制度,落实各级安全生产责任制,不断夯实安全管理基础,形成了安全生产长效管理机制。

电力是关系国计民生的重要基础产业,是国民经济重要命脉,为了确保电网稳定运营,为防止设备故障,外三有严格的投诉与争议处理制度,针对突发状况,特别制定了一系列应急预案,减少突发事件对电网产生的影响。

员工是外三最宝贵的资源和财富,是外三发展的动力与源泉。作为员工职业发展的平台,外三秉承以人为本的理念,维护好员工的基本权益,把促进员工的全面发展作为外三发展的重要目标,努力实现公司价值与员工

价值相统一。

外三确立了“发展动力事业,科技服务行业,回报公众社会”的公益事业目标,力求通过良好的公益活动,提升企业的整体形象,为企业的经营活动赢得更大的支撑。

展望未来,外三的主要聚焦点和提升方向为深化“三零五化”精细化管理,助推企业和谐发展;推进集中变频电源系统和#7机脱硝系统建设等科技创新项目,助力环保工作再上新台阶;继续认真履行企业社会责任,兼顾各相关方的利益,注重发展质量,坚持统筹兼备,提高企业综合竞争力,促进企业可持续发展。

(上接第18页)生产环境,以保障环境的可持续发展。和黄药业坚持安全生产,重视安全文化建设,秉承“以人为本,安全第一,预防为主,综合治理”的安全生产方针,严格落实主体责任,持续开展安全标准化建设,并完善应急预案,保障安全生产有效进行。

和黄药业注重顾客与消费者权益,致力于药品过程质量控制,通过药品安全风险识别,对可能具有安全隐患的药品进行调查、评估,建立药品不良反应监测制度,收集、记录药品的质量问题与药品不良反应信息,保障药品安全,并科学设计药品召回计划及组织实施。

和黄药业利用自身的专业优势和专家资源,强化责任营销:首推医药工商企业质量互监机制;开展过期药品回收活动;与中国医师协会携手开展《医师

宣言》活动,推动中国医师职业道德精神建设;大力宣传及推广中医药文化;并持续服务科学临床用药。

和黄药业重视和关切合作伙伴的利益和期望,通过建立制度,保障利益各方的权益,达到长期合作共赢的目的。公司力促供应商和经销商的社会责任实践,并考虑对中小规模企业提供支持,协助其持续改进社会责任方面的绩效。

和黄药业将员工责任置于企业核心价值观的首要位置,视员工态度、团队精神、知识、技能和能力为企业发展的关键因素和核心资源。公司一直致力于为员工营造公平的工作环境,为每位员工提供同等的学习和发展机会;并通过帮困帮扶、文体娱乐等活动,营造良好的企业文化氛围,提高员工归属感。

和黄药业传承“医乃仁术,济世为

怀”的大德济世情怀,在公司快速发展的同时,不忘回报社会。公司与中国医师协会启动心希望工程,对社区冠心病患者进行健康干预;和黄志愿者始终关注关爱孤寡老人、残障儿童等弱势群体,定期送去关爱,奉献和黄人的爱心;公司在陕西地震灾区援建希望小学;并启动针对贫困地区中小学校的“和黄书屋”项目,用知识开启心灵,点燃孩子们对未来的希望。未来几年,公司将继续聚焦核心产品,专注科技与产品创新,强化产品质量安全,促进生态环保,加强人才队伍建设,兼顾各相关方利益,力促社会和谐发展,用和黄人的精心、诚心、真心、仁心,打造国际化的药业企业,在继承和发扬中医药事业的同时,不断探索企业社会责任的可持续发展之路。

上海市第七建筑有限公司

2011 年度社会责任报告 (摘要)



社会责任核心价值观、理念、承诺和战略方针

社会责任核心价值观：“和谐为本，追求卓越。”

社会责任理念：“服务业主，回报社会。”

社会责任承诺：“以一流的工程产品，为社会、顾客和企业创造价值。”

社会责任战略方针：

服务业主 回报社会

合作共赢 关爱员工

绿色施工 节能减排

科学发展 共建和谐

上海市第七建筑有限公司（以下简称“七建”或“公司”）是上海建工集团主要成员，建设工程施工总承包特级企业，注册资本 3 亿元，总资产 41.35 亿元。公司目前经营地域立足上海，遍布国内 13 个省直辖市和境外俄罗斯、斯里兰卡、加纳、科威特、孟加拉国等国家。获第七届（2010 年度）上海市建筑施工企业综合实力排名第一位。

本报告是七建第三次向社会发布的社会责任报告。报告披露了 2011 年度，

七建秉承“服务业主、回报社会、合作共赢、关爱员工、绿色施工、节能减排、科学发展、共建和谐”的企业社会责任战略方针，在社会责任八大核心主题方面的践行绩效。

在“科学发展”方面，公司确定了“和谐为本、追求卓越”的核心价值观，将“服务业主，回报社会”的社会责任理念融入企业，以社会责任理念为指导制定了一系列的企业发展计划和规划。公司依托重大工程建设，充分利用与高校、设计院长期合作的优势，积极开展产学研

合作研究。在“公平运营”方面，公司设计和自主开发了《工程项目廉政风险预警系统》，进一步提升了防范廉政风险的能力和水平；公司自觉维护建筑市场秩序，严格规范建设工程招标投标活动；公司严格规范和要求并监督分包商尊重产权，规定分包单位不得使用假冒伪劣产品或有侵权行为；公司还积极参与多项国家级和市级工法、行业和地方标准的制定。

在“环保节约”方面，公司建立了具有公司特色的环境（下转第 23 页）

上海华虹 NEC 电子有限公司 2011 年度社会责任报告 (摘要)



社会责任理念和承诺

社会责任理念：“通过协作、创新和优秀的企业公民性，为客户、员工和股东创造价值”

社会责任承诺：“华虹之芯造福世界”。

上海华虹 NEC 电子有限公司成立于 1997 年 7 月,承担了国家“909 工程”(90 年代我国第 9 个五年计划的重大集成电路工程)主体项目的建设和运营任务,建成了中国大陆第一条 8 英寸晶圆的超大规模集成电路生产线。目前,华虹 NEC 主要从事超大规模集成电路的设计、开发、制造和销售。公司拥有 2 条 8 英寸晶圆的集成电路芯片生产线及 1 个集成电路芯片测试车间,月产 8 英寸晶圆 9 万片,是我国迄今为止唯一国有控股、拥有世界一流技术的专业集成电路制造企业。

本报告是上海华虹 NEC 电子有限公司的第一份社会责任报告,标志着华虹 NEC 的社会责任履责之路迈入了体系化、制度化的新纪元。华虹 NEC 在保持企业快速发展的同时,不断增强行业使命意识,始终不忘应肩负的社会责任。

在科学发展方面,华虹 NEC 不断

研发具有自主知识产权的企业核心技术,满足 IC 设计企业和国内整机企业对集成电路制造工艺的需求,帮助和扶持多家国内设计企业成长、壮大,并成功上市,打造了一条互利共赢、可持续发展的产业链。

随着华虹 NEC 越来越多的自主创新技术运用在涉及国计民生、节能环保的关键领域和新兴市场,公司产品的市场占有率也日益提高,面对不断扩大的市场,公司建立了较为全面的商业行为合规管理体系;重视知识产权的保护以及合法使用;并充积极参与行业相关标准的建议、起草和修订,致力于创造遵纪守法、公平竞争的环境的同时,推动微电子与半导体制造领域的标准化工作。

在生产过程中,华虹 NEC 将环境保护、和有害物质管理的工作作为企业自身发展的重要课题,严控有害物质的使用和供应链管理,实施大量节能技改

项目,通过企业碳审计识别主要碳排放,并大力开展碳排放削减工作,持续减少生产过程中的能源消耗及对环境的影响,成功使产品单位能耗达到同行业中领先水平。华虹 NEC 始终贯彻执行“安全第一、预防为主”的方针,通过持续不断的加大安全生产投入来进一步完善安全生产管理,建立了完善的应急预案并定期演练,确保员工安康,建立和谐的工作环境。

华虹 NEC 始终坚守“客户至上”的经营理念,持续改进质量管理体系,通过为客户提供优质的产品和服务,努力成为国内外客户最值得信赖的合作伙伴。公司生产的芯片产品正日益被广泛应用在智能电网、LED 照明和风能、电能、太阳能等绿色能源领域。超过 7 成的第二代居民身份证,电信卡、社保卡以及电子网银芯片都是由华虹 NEC 生产制造的。北京奥运会和上海世博门票的芯片,也由华虹 NEC 提供。目前,

公司正致力于推广新一代的600V~700V SJINFET 工艺,力争为中国绿色节能产业提供可靠的“芯”。

在合作共赢方面,华虹 NEC 注重对供应商的规范化管理,帮助供应商合理安排资源和计划,不断促进合作伙伴在节能环保管理和绩效方面的持续改进,并致力于对国内供应商的扶持,努力为培养我国的半导体全行业产业链尽一份力。华虹 NEC 一直将员工视作公司的最大财富,把“以人为本”作为重要的价值观,尊重和员工的合法权益,建立了符合公司业务模式和节奏的多种沟通方式,建立了完善的员工

教育培训体系和多通路的员工个人发展渠道,重视收集和听取员工意见,于2011 年首次实施了全公司的员工满意度专项测评,力求为员工提供全面而又个性化的关爱,在员工与公司管理层之间创造出一种相互信任和相互理解的环境。

华虹 NEC 始终秉承“与弱者同甘苦,与社会共繁荣”的理念,把积极支持和参与社会公益活动作为企业践行社会责任理念的一个重要组成部分。公司热心倾注公益事业,扎实开展扶贫帮困和希望小学援建工作,当偏远农村的孩子面临失学困境时,公司及时送去温暖

和关怀,用爱架起了希望的彩虹;公司员工还自发与养老院里的孤老结对,陪伴老人们度过一个又一个难忘的节日。

展望未来,面对半导体行业复杂的经济形势和巨大振幅,华虹 NEC 将通过与上海宏力半导体的整合,对上海华力微电子的12 英寸集成电路生产线的投资和全力支持,努力形成新的产业协同优势,显著提升我们的综合效益,并继续认真履行企业社会责任,兼顾各相关方的利益,实现企业发展的新跨越,让“华虹之芯”更好地造福社会。

(上接第21 页) 保护制度,严控废水排放、噪声、光污染和扬尘,并以降低能耗、提高资源利用率为核心,以节能、节地、节水、节材为重点,促进施工全过程的能源、资源节约和综合循环利用。2011 年,公司万元产值能耗同比下降4.8%,创上海市节约型达标工地和绿色施工工程数量在上海市建筑施工行业名列第一。

在“安全生产”方面,公司建立了职业健康安全管理体系,明确职责,形成了自我检查、自我纠正、自我完善的“三自”机制,以及公司、分公司、项目体和分包队伍“四级”监管定位,强化管理人员和作业人员的针对性安全教育和培训,加强工程分包的安全管理,提高分包受控程度,突出对重大危险源的识别和控制,确保规模施工后,施工现场的稳定性。

在“顾客与消费者权益”方面,公

司通过市场策划前移,进行组织结构调整等,不断改进和完善顾客需求和期望的获取方法。同时,保证顾客的投诉得到及时有效的响应和处理。通过第一、第二、第三方评价测量顾客满意程度,持续改进公司产品的质量和服务的质量,提升公司的质量和服务的文化品位,提高施工过程的附加值来服务顾客、吸引顾客。在“合作共赢”方面,公司加强对合作伙伴的准入管理,建立了成熟的分包与采购管理办法,公司在与合作伙伴签订合同时,把廉洁协议、安全生产协议、治安防范防火工作协议、职业健康安全环境告知书做为合同附件要求双方共同遵守。

在“和谐劳动关系”方面,公司建立内部授权机制,通过对员工的充分授权,使其主动承担管理的责任;公司建立并完善薪酬机制和激励机制,将员工参与改进、创新的成果作为员

工薪酬增加和职位晋升的重要依据;同时,建立共享机制,使员工分享上海七建改革发展的成果,提高对企业的忠诚度,追求员工全面成长与公司事业发展的和谐统一。

在“社区参与和发展”方面,公司积极树立“社区是我家,管理靠大家”的理念,发动职工群众参与到社区长效管理中,同时,公司积极根据国资委、集团党委的要求,尽全力帮助社会缓解就业压力,为在校生提供就业实习机会。

展望未来,公司将继续坚持学习和实践科学发展观,不断推进实施卓越绩效管理模式,健全企业社会责任实践活动的组织和管理体系建设,落实到企业市场经营和工程管理等各个环节。在企业发展的同时,坚定不移地履行回报社会的公共责任,推进企业与社会和谐、可持续发展。

上海上实物业管理有限公司 2011 社会责任报告(摘要)



社会责任理念和承诺

社会责任核心价值观：“诚信、务实、创新、奉献。”

社会责任理念：“时时以一流标准要求自己，事事用服务观念对待业户。”

社会责任承诺：

- 对顾客——顾客至上，服务第一；
- 对环境——预防污染、节能降耗；
- 对员工——以人为本，人尽其才；
- 对社区——诚信守法，共创和谐；
- 对合作伙伴——精诚合作，实现共赢；
- 对供应商——合同履行，责任担当；
- 对股东——完善治理，保障权益。

上海上实物业管理有限公司（以下简称“上实物业”或“公司”）是上海实业发展股份有限公司旗下专业从事物业管理及相关业务的子公司。公司成立于1997年7月，具有物业管理企业一级资质。公司以中高档及以上的住宅、办公、商业和公众物业的物业管理服务为主营业务，兼营与物业管理相关的特约和增值服务。公司承接有美国、日本、新加坡、泰国、香港、台湾等外资企业在境内开发的多种类型物业。

本报告为上实物业第二份正式向社会公开发布的企业社会责任报告。披露了公司在以物业管理服务为主业的经营和管理活动中，履行企业社会责任的主要实践。

科学发展方面，公司构建了积极向上的企业文化理念体系，形成了“新、严、精、细”的特色服务准则。并不断进行管理创新，形成了“三位一体”、“内部分包”、“酬金制”等具有自身特色的运营模式。

公平运营方面，公司坚持以身作则，

恪守职业道德，重视反腐倡廉；实行统一采购，货比三家，规范供方管理，确保公平竞争；尊重知识产权，保守客户及合作伙伴的商业秘密；公司通过参与行业和相关社会组织，并在其中发挥积极作用，努力推动行业的规范和健康发展。

环保节约方面，公司成立了节能减排（JJ）小组，通过进行技术改造以及加强管理等手段，降低各类资源的消耗。通过推广家居废物分类及回收、开展各类环保宣传等途径，营（下转第26页）

中船勘察设计研究院有限公司

2009-2011 年度社会责任报告 (摘要)



社会责任核心价值观和理念

社会责任核心价值观：“诚信、创新、发展。”

社会责任理念：

经营理念：争市场、创效益、讲诚信、谋共赢；

质量理念：诚信服务、质量至上、持续改进、争创一流；

人才理念：以德为先，德才兼备；

道德理念：爱岗敬业，诚实奉献；

作风理念：严谨、高效、协作、务实。

中船勘察设计研究院有限公司（以下简称“公司”）成立于1953年5月，隶属于中国船舶工业集团公司。公司是国家综合甲级工程勘察单位，同时具有工程测绘、工程咨询、工程监理甲级资质和对外承包工程、地质灾害评估等资质。公司成立以来，出色完成国家大批船舶工业系统重大造船修船基地勘察任务，承担并完成多项上海市政重大工程的水域勘察、施工、监测检测和监理项目，为我国船舶工业

发展和上海市政重大工程建设做出了重要贡献。

本报告是中船勘察设计研究院有限公司发布的首份社会责任报告，披露了2009年至2011年期间，公司在社会责任方面的履责绩效。

科学发展：公司是上海市高新技术企业，上海市“科技小巨人”培育企业，公司全力打造一流的水域勘察品牌，全力推进绿色勘察的特色，全力实施军工报国志向。公司“十二五”发展战略明

确提出：努力打造国际型岩土工程一体化工程公司发展战略，坚持勘察一业为主，岩土施工和工程咨询两翼发展，通过“做大、创新、转型、突破”，努力实现公司年度经济工作目标任务和又好又快发展目标。

公平运营：公司坚持把公平运营作为企业管理和生产经营的首要准则，坚持诚信，信守合同，合同履约率达到100%，切实遵守国家相关法律法规和勘察设计规范标准，不断完善和健全顾

客服务体系,得到社会各界较高评价和赞誉,多次获得“重合同守信用”和“诚信单位”荣誉称号。

环保节约: 公司把绿色勘察作为社会责任,通过技术创新和管理创新切实打造绿色勘察特色。公司是较早通过“三体系”(质量、环境、职业健康和安全)认证证书的勘察单位之一,公司注重环保、节能理念和实践,将其纳入企业发展规划和履行社会责任的重要内容,合力推进、持续改进。

安全生产: 公司秉承“安全第一、质量至上”宗旨,努力构建企业法人是安全生产第一责任人的体制和机制,做到注重教育、制度完善、措施有力、滚动检查、预防为主、持续改进,将安全生产纳入企业和部门的重要职责,建立了各项安全工作预感,多年来,没有发生重大伤害、火灾和交通事故,多次被授予“治安安全合格单位”。

顾客维权: 公司把确立“顾客是战略合作伙伴”的客户服务理念,通过合作伙伴式的沟通协调机制,把客户利益最大化与企业利益最大化有机协调起来。通过各种形式,尊重顾客需求,倾听顾客意见,不断加以改进,提供令顾客满意的服务,不断提高公司社会信誉和良好形象。

合作共赢: 公司强调诚信为本、合作共赢,对待客户和对待供应商运用同一尺度、同一标准,通过建立供应商管理渠道,主动做好供应商的社会责任指导。在系统和行业内,开展经常性合作交流活动,互相学习和借鉴,努力做到资源共享、优势互补、合作共赢。

和谐劳动关系: 公司坚持“以人为本”理念,努力构建和谐企业,落实企业人文关怀:一是构建优秀人才脱颖而出的培养体系,建立了资质激励制度、优秀骨干倾斜制度和人才职业发展规

划;二是建立员工关爱体系,落实了职工租房补贴、员工体检、补充医疗保险、困难职工帮扶基金;三是建立劳务派遣员工帮扶体系,建造劳务工宿舍,每年实施优秀劳务工转正,发放劳务工过节返乡费。社区参与和发展:公司与长寿街道结成共建对子,积极参与社区和社会共建,每年开展爱老敬老和献爱心公益活动,体现企业应尽的社会责任,关爱弱势群体,提供必要援助和帮助;积极参与社会和社区捐献活动、志愿者活动,公司连续三年六届获得上海市无偿献血先进单位。

责任源于使命,责任引领发展,履行社会责任已成为中船勘察设计研究院有限公司的基因,并将成为我们发展过程中的自觉行动,将社会责任进一步融入公司的发展战略和日常营运,必将有助于公司的持续发展,并能够为顾客、社会 and 所有利益相关方作出新的贡献。

(上接第24页)造绿色物业。并对在管项目中各类古树名木登记注册,进行重点保护。

安全生产方面,公司建立健全了三级安全网络,编制了各类安全管理制度及应急预案,确保了安全生产投入。并通过加强培训、检查和演练等各种形式和手段,培育安全文化,夯实安全基础。

顾客与消费者权益方面,公司定期委托第三方进行顾客满意度测评。公司推行酬金制,让业主明白消费。通过强化设备维保,实现物业增值。运用“疏堵结合”方式治理群租顽症。通过服务缺陷补偿及服务风险揭示,倡导责任服务,预防服务风险。

合作共赢方面,公司倡导规范透明,促进与各供应商的互利合作。通过合同约定、督促检查等监督和鼓励并举的手段,推动各供应商共担社会责任。

和谐劳动关系方面,公司尊重基本人权,维护员工权益;重视员工福利,提升保障水平;建立管理体系,确保职业健康安全;鼓励员工参与,促进民主管理;注重员工培训,支持职业发展;加强员工沟通,开展员工关爱。

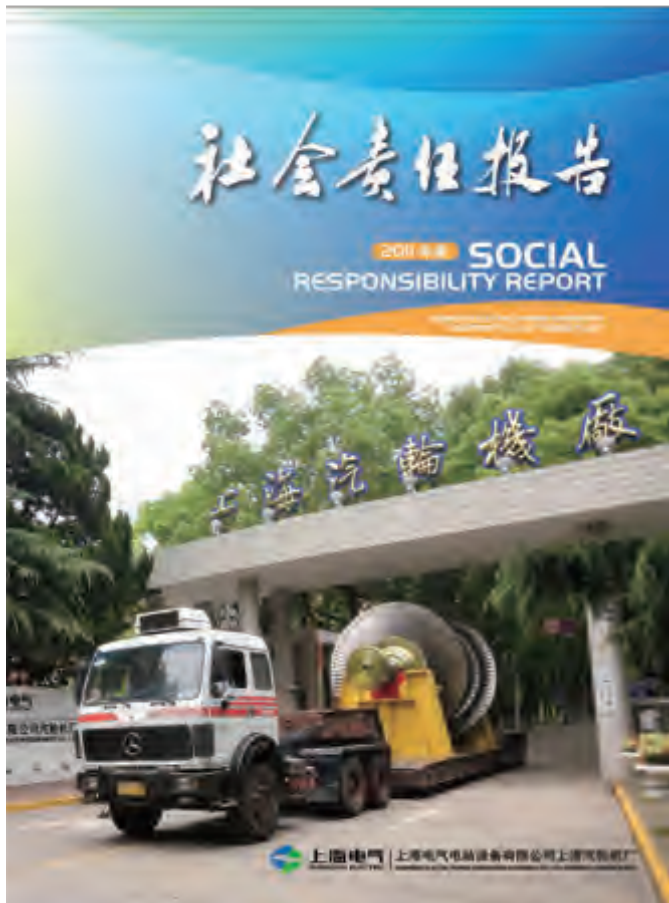
在社区参与和发展方面,公司通过组织各类活动,参与社区建设;通过党建联建,贡献社会公益;通过积极吸纳各类就业困难人员,促进社会就业;通过在社区中开展各类关爱孤老、儿童活

动,保护弱势群体;通过组织赈灾义捐,奉献爱心。

展望未来,在各物业管理企业因经营亏损,纷纷退出住宅项目的背景下,上实物业仍然将坚定地把住宅项目作为公司目标市场之一。2012年公司将通过增加便民服务项目、推行标准化管理等措施,不断提升各项目现场的服务品质,不断满足广大业主需求。认真履行企业社会责任是我们始终不变的态度和目标。公司希望通过建立企业社会责任报告发布制度,与各利益相关方一起,不断推动完善和提高本公司履行企业社会责任的能力和绩效,我们将在今后工作中,持之以恒、持续改进。

上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂

2011 年度社会责任报告 (摘要)



社会责任核心价值观、方针和目标

社会责任核心价值观：

“海纳百川、融合创新、从一做起、追求卓越”

人的价值高于物的价值；

共同价值高于个人价值；

社会价值高于利润价值或用户价值高于生产价值。

社会责任方针：

技术创新，管理提升，履行责任，持续改进。

创汽轮机行业世界级工厂，建相关方满意和谐型企业。

社会责任目标：

增强技术发展能力，满足国家能源政策；

产品/服务满意率 $\geq 89.5\%$ ；

产品质量安全可靠；

全面完成环境目标指标，创建环境友好型企业；

万元产值耗标煤 ≤ 0.0299 吨/万元；

员工千人负伤率 $\leq 3\%$ ，无死亡事故；

与供方互利共赢，供方评审和监管受控率100%。

上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂（STP，以下简称“上海汽轮机厂”）是国家装备制造业大型重点骨干企业，是我国汽轮机生产的摇篮。工厂于1953年正式命名为上海汽轮机厂，2007年8月，上海汽轮机厂与上海汽轮发电机有限公司、上海动力设备有限公司新设合并成为上海电气电站设备有限公司。工厂以生产电站汽轮机为主，产品覆盖范围包括从6MW小机到1000MW大型火电、核电汽轮机、燃气轮机。

本报告是上海汽轮机厂连续第三

年发布社会责任报告，在传承中不断创新，秉承了“海纳百川、融合创新、从一做起、追求卓越”的企业核心价值观，让国家和社会满意，让股东满意，让顾客满意，让员工满意等“四个满意”突出体现了企业的社会责任理念。

在科学发展方面，上海汽轮机厂经历独立自主、自力更生，引进吸收、不断优化，企业合资、全面发展三个阶段，成为具有独立设计开发能力、拥有世界先进技术和装备、年产量达3000万千瓦左右的大型汽轮机制造工厂，并在世

界汽轮机制造业中占有一席之地。现阶段，工厂已进入技术创新、自主开发的第四发展阶段，将进一步加大科研投入，以“自主开发、科研先行、科学严谨”为三大原则，通过科研工作的超前投入，降低新产品的开发风险，以可持续发展为方向，在大功率火电机组、核电机组和燃气轮机联合循环等方面大力提升技术开发能力。

上海汽轮机厂将社会责任与工厂战略结合，以企业的经营管理理念为核心，建立了“技术创新、管理提升、履行责任、持续改进，创汽轮（下转第17页）



工程咨询是现代服务业的重要组成部分和经济社会发展的先导产业。上咨公司成立 26 年来，一直把追求经济、社会和环境综合价值最大化作为自己最重要的社会责任，确立了“三个当好”的核心社会责任，即：当好政府和社会投资建设的参谋部和智囊团，当好投资建设项目的“第一道把关者”，当好资源节约型和环境友好型社会建设的积极推进者；致力于推动经济和社会的可持续发展。

积极履行社会责任 做负责任咨询机构

上海投资咨询公司党委副书记、副总经理 钟贤宾

上海投资咨询公司自成立至今累计完成建设投资决策咨询项目 1.5 万余项，涉及投资总额 2 万多亿元，为科学发展观在投资领域的贯彻落实、保证投资建设质量和效益、保护生态环境和节约资源、促进经济社会可持续发展做出了应有的贡献。公司自身也经历了从有规模的发展，到有质量的发展，再到有责任的发展的螺旋式上升的三个发展阶段。

一、探索建立具有上咨特色的社会责任核心体系

2011 年，公司在已经建立企业履行社会责任长效机制的基础上，将“创新转型、廉洁诚信”作为当年履行社会责任的关键词。这主要是基于两点思考：其一，“创新驱动、转型发展”是上海城市建设发展的总体战略，作为政府和社会在投资领域的参谋部、智囊团，只有实现自身的创新转型，才能更好地担负起为社会创新发展、更好履行社会责任服务的重担。为此，公司把 2011 年

确定为“创新年”；其二，国际咨询工程师联合会（简称菲迪克）制订发布了新一版的《咨询业廉洁管理指南》，上咨公司有幸作为全球八大试点单位之一，承担了构建廉洁管理体系的试点任务，这是公司管理创新的一大机遇，按照国际惯例，从基本国情和公司特点出发，以市经团联《企业社会责任指南》为基准，系统地导入菲迪克廉洁管理体系，并将之纳入公司社会责任体系，融入公司“十二五”战略规划，从而更好地把履行企业社会责任贯穿于公司经营和管理的各个环节，不断提升社会责任绩效。

二、积极履行上咨的核心社会责任

“三个当好”是时代赋予我们的重任，为了切实挑起这副重担，我们承诺：发挥“参谋部、智囊团、思想库”的作用，最大限度地确保国家和社会财富的合理使用和节约；坚持“敢言、多谋、慎断”的行为准则，杜绝主观随意导致的投资

建设项目决策失误；秉承“求实、创新、诚信”的精神，力争使每一件产品成为推动经济社会可持续发展的“作品”。

1、当好政府和社会投资建设的参谋部和智囊团

2011 年围绕建设国际文化大都市、加强和创新社会管理等市委市政府重点工作，公司积极开展规划研究等咨询业务。

上海“十二五”规划明确提出了到 2020 年把上海建成国际文化大都市的宏伟目标。公司承担了《上海市文化设施专项规划研究（2011-2020 年）》的任务，在市有关部门指导下，公司从总量合理、结构优化、布局均衡、利用高效等维度构建了规划目标体系和主要任务。同时，还组织力量开展了中华艺术宫、当代艺术博物馆、虹桥国际舞蹈中心、上海世博会博物馆、儿童艺术剧场、刘海粟美术馆等一批上海重要文化项目的前期咨询工作，为上海率先建成国内一流的公共文化服务体系做出了自己的

努力。

2、当好投资建设项目的“第一道把关者”

2011年公司完成市发展改革委委托的市建设财力评估项目242项，区县和大企业集团评估项目253项，涉及投资额近900亿元。在评估过程中，公司通过合理优化方案，核减节约投资约80亿元。

上海市崇明动物无害化处理站项目可行性研究评估项目，其焚烧炉型是前期通过多次评审后确定的。公司项目组在现场调研和专家论证过程中，发现了这一炉型的在技术参数等方面的不合理性，本着“把关”的责任，有理有据地对此提出了否定意见，受到了委托单位的好评，评审结果最终为决策部门接受，并邀请公司参与焚烧炉的重新选型工作。

3、当好资源节约型和环境友好型社会建设的推进者

公司在打造工程咨询全过程服务产业链中，将节能减排作为重要业务板块

之一，通过并购、整合，组建了上海市节能减排中心。

2011年，公司以“节能减排、服务社会、降耗增效、持续发展”为宗旨，在节能评估评审方面，完成节能评估评审项目200余项，通过优化方案，核减能耗达10多万吨标准煤。在合同能源管理方面，由中心投资采取节能效益分享型合同能源管理模式，对上海市静安区中心医院中央空调及热水系统进行整体综合性改造，改造后系统平均综合单耗、单位制冷量成本分别比改造前下降80%和83%，试运行三个月节约能源费用约200万元，全年可节能量约958吨标准煤。该项目的成功实践为能源合同管理在全市卫生系统的推进积累了经验。在能源审计方面，完成15家三级甲等医院、高等院校、星级宾馆等公共机构和近100家单栋建筑的能源审计，提出节能建议500多条。鉴于公司在节能减排上做出的突出成绩，节能减排中心被授予2011年度“上海市环境保护先进集体”称号。

三、2012年公司履行社会责任展望

2012年是“十二五”规划实施的第二年，根据转型发展的要求，政府将更加关注投资质量、可持续发展、节能减排、社会民生等工作，公司重点发展的节能咨询、社会稳定风险评估、环境影响评价等新业务，将迎来重要的发展机遇。在新机遇、新挑战面前，公司把2012年确定为“突破”年，继续通过创新促转型、转型求突破，为“十二五”取得新辉煌迈出坚实的步伐。

在履行社会责任方面，公司将重点做好三件事：

一是社会责任为核心，建立廉洁诚信管理体系，代表中国向世界交出一份比较满意的菲迪克全球廉洁管理试点践行报告；

二是更好履行“三个当好”的核心社会责任，全面提升咨询服务质量；

三是全面加强公司社会责任体系建设，做到有所突破、有所创新。

简讯

医药商业行业协会启动行业新一轮企业诚信创建活动

为进一步深化行业企业诚信创建活动，医药商业行业协会结合行业特点，将行业诚信创建活动由公司、连锁公司的整体创建向门店创建纵深推进，以强化零售药店作为“窗口”行业服务的规范化，提升药品零售企业的质量管理和药学服务水平，切实保障群众合法权益和用药安全，提升药品经营企业诚信品牌与社会形象。协会与好药师大药房连锁有限公司联手于5月22日召开由好药师大药房加盟店代表参与的“企业诚信创建工作动员会议”，拉开了医药商业行业新一轮企业诚信创建活动的序幕。

“好药师”大药房要求参加这次诚信创建活动的首批23家加盟店，以此次活动为契机，落实企业的药品质量、窗口服务、依法经营等方面的管理工作，以诚信创建的实际成效，增强“好药师”的社会认可度，把“好药师”的品牌做大，做响。

医药商业行业协会将加大对企业诚信创建工作的指导力度，出台相关的标准和抽查手段，加强督促和检查，并做好“好药师”在窗口诚信创建中有效做法的总结与宣传，带动更多的连锁公司加盟店进入诚信建设行列。通过行业诚信创建活动，向门店创建纵深发展，不断增强药品零售企业规范管理意识、文明诚信意识、社会责任意识，在提升全市药品零售企业形象上、服务质量上、规范经营上实现新突破，在社会诚信体系建设中发挥医药商业行业企业的积极作用。

把创意设计的关注点聚焦内生需求之“渴望”

上海咨询行业协会副会长、上海工业发展咨询有限公司总经理 董锡健

何谓现实生活与民生需求对创意设计的“渴望”、“呼唤”与“期盼”呢？讲到底还是创意设计对一个国度、一个城市，以及一个地区，最迫切“内生需求”的“聚焦度”与“关注度”，而这方面的理念、创意与作为，往往是国内创意设计业界所较为缺乏的（上海亦然），正如享誉全球的苹果电脑设计大师艾斯林格，最近在与清华大学设计业界人士交流时所坦言：中国设计的主要问题，不是质量与数量问题，而是对社会与生活的关注度。

最近，有机会参加市经信委组织的“2012上海设计创新示范企业机构”专家评审会，教益、启迪与感慨皆为良多。通过评审，发现了一大批有品牌、有实力、有内涵特质的设计团队与设计师，他们中有相当部分的设计机构与设计师，曾获得过国内外著名的设计奖项，且获准国家颁发的设计成果专利，其中有不少获得者是80、90后设计师，这些都无疑从一个侧面映显了上海创意设计人才辈出，创意设计成果丰硕。据悉：目前上海有各种各样的设计企业与机构近4000家，有与设计相关的从业人员逾17万人，有48所高等院校开设了与设计相关的设计类院/系，显见上海设计业界的整体水平处于国内领先地位。

然而，我们乐道上海创意设计业欣欣向荣，兴旺发达的同时，也应该看到上海创意设计业界存在着一些现实的“反差”现象，比如：在设计业界，有相当的设计机构与设计师的设计诉求，着力于“锦上添花”，倾心于“逐潮赶潮”；因而，反映在获取的设计奖项与获批的专利成果上，出现了同样的“反差”现象，那就是获奖或获批的设计奖项与专

利成果，多为外观设计或造型设计，而实用功能设计与原创发明专利设计相对较少；此外，还有一个较为突出的“反差”情形，则是大部分设计机构与设计师对现今生活追崇的“时尚面”关切较多，而对现实生活的需求的“渴望度”关注甚少；换言之：创意设计在生活现实的需求与民生需求的“紧迫性”方面的作为、给力与贡献，还相对乏力，客观上形成了今日上海创意设计的强势与创意产业的旺势，与今天都市生活中的“热门”与“缺门”，对创意设计需求的“渴望”、“呼唤”与“期盼”之间的高度“反差”，因而使生活中的都市市民，虽然置身于“创意设计城市”里，则感到创意设计离现实生活与民生需求还相对较远。

何谓现实生活与民生需求对创意设计的“渴望”、“呼唤”与“期盼”呢？讲到底还是创意设计对一个国度、一个城市，以及一个地区，最迫切“内生需求”的“聚焦度”与“关注度”，而这方面的理念、创意与作为，往往是国内创意设计业界所较为缺乏的（上海亦然），正如享誉全球的苹果电脑设计大师艾斯林格，最近在与清华大学设计业界人士交流时所坦言的：中国设计的主要问题，不是质量与数量问题，而是对社会与生活的关注度。

记得，去年早些时候随市经信委领导，赴京城国家工信部汇报上海开展创意设计工作情况，此间在听取汇报时，国家工信部领导曾特别提到，我们的设计工作与设计师，要特别关注民生与内生消费需求；设计多为民生需求着想，要扩大内需多给力多贡献。在交谈中，工信部领导还曾特别提出了，时下国内

扩大内需中最为急需的两大类需求：一类是，面临日趋老龄化的国情，急需提供大量体现现代生活质量与消费水平的老年功能化生活用品；另一类是，直面现代城市发展进程中频发的各种灾难，急需为城市提供大批适用居家“自助+自救”型的防灾避险用品，而这两类民生需求巨大的急需产品与商品，国内市场不仅缺，而且几乎空白。由于这两大类产品/商品，既不属于“时尚”、“新潮”产业门类，又列不入“战略”、“新兴”产业序列，所以长期引不起研发设计界的关注与看重，而恰恰正是这类“人人心中所有，人人手中所无”的民生消费急需的“热门”与“缺门”产品，则往往是“最内需”与“最民生”的，因而也最能彰显设计师的智慧与设计的贡献与含金量，自然也最能得到亿万消费受众的赞誉、肯定与欢迎；

人们不曾忘记两年前申城报章上，曾刊登过上海瑞金医院自行设计了一批装有遮阳伞的轮椅，给烈日下的辗转院内医治的病人，带来了一片清凉，此举着实让病人与家属为之感动，但这批自行设计的“带遮阳伞的轮椅”，也就此瑞金医院独家，在其他医院再也不曾见过。

常言道：少见多怪；然而，少见中则更能折射出我们设计中的“反差”与“落差”。前不久笔者所在的智业机构（SIDC）接待了早年移居美国的内地企业家，他们声称看准了人均GDP比肩中等发达国家水准的上海，率先进入老年化社会的潜在“银发需求”巨大商机，表示有意在上海创建或参建一个“国际老年功能化生活用品视窗”，随即他们还映放了推介国外先进的老年功能化生活用品的视频，着实让智业专家们叹为

观之，大开眼界，其中包括：可定时定向语音提醒老人准确计量服药的“老人语音提醒服药”的药盒、配备微型亲朋影像视频的“老年视频直拨电话”、能在老人摔跌倒地“秒间”打开的“老人个人防摔跌气囊”、能准确检测老人睡眠状况的“个人睡眠质量分析仪”，以及可折叠式的输液支架等等。

正是有基于上述，SIDC 有意促成此事，便第一时间向对新兴产业与新兴服务业，独具前瞻眼光与一贯悉心支持的宝山区进行了力荐，得到了积极正面的回音，该区领导亲自过问，且支持本区颇具实力并有志于老年产业投资的上海江杰泰集团立项开发，以构建国内首个集“国际先进老年功能化生活用品研发设计、营销导购、示范体验功能”为一体的、具有指标意义的“国际老年功能化生活用品产业港”。

至于工信部领导提到的第二类“两门”（热门“与” 缺口“）民生急需品 / 城市居家自助防灾救险用品，同样迫在眉睫。时下，翻开报纸，打开电视，显见各类城市灾险频发。然而，灾险无情人有情。如何助力受灾遇险的城市居民，为他们普及提供力所能及、可靠有效的自助式救灾避险用品或器具，这应

该是现代城市防灾救险主管部门的重要职能，也同样应该成为具有社会责任心的设计企业机构与设计师责无旁贷的专业诉求。

纵观国外类似的居家备用型“自助逃生救助箱（包）”，多半携带轻便，功能齐备，内置逃生救助必需的组合用品（或器具），简约、实用、方便，其中包括有：带鸣示与防水功能的微型强光电筒、可伸缩展卷的线形钢锯、带挂钩的阻燃逃生绳索、防风型火柴 / 蜡烛、防烟雾眼镜 / 口罩、防戳破的手套 / 袜套，以及微型急救护理包等，所有物件器具全部合成箱（包）内，且有序地定位于各自的模格或夹袋。诚然，这类自助型、多功能的急救箱（包）的箱（包）体规格、造型、材质、标准、以及内置器具，配置功能、放置位置、日常检管，以及使用程序等等，都需要设计，都离不开设计。当然，这方面的标杆，瑞士德莱蒙温格公司绝对是设计业界的楷模，风靡全球的瑞士军刀，就是该公司设计研制的杰作，他们最新推出的“世纪版瑞士军刀”，合成了 87 种工具，115 种使用功能，包括闪光灯、放大镜、USB 接口、修理钟表工具、修补高尔夫球具球鞋工具、射击瞄准器等，成为名副其

实的迷你型“万能工具箱”。

综上所述，笔者撰写此篇小文的本意，无非是提请我们的创意设计界与我们的设计师，在从事创意设计的实践中，更多地提高对“内生需求”与“民生需求”的“关注度”；增强对现代生活与现实生活“热门”与“缺口”的“聚焦度”，以旨使创意设计更好地服务“内需”、造福“民生”，使更多的优秀创意设计成果，为更广泛的社会消费受众所共享。

在结束本文时，笔者突发一想：建议上海市的有关创意设计产业的主管部门，能否经常聚焦“内生”需求与民生需求的“热门”与“缺口”，在全市创意设计业界，举行类似“命题作文”的“命题设计”“大奖赛”，且作为创意设计企业与机构，刚性的公益设计考量指标，以充分发挥上海创意设计业界的人才优势与资源优势，为扩大内需，创新生活方式，造福民生助力作贡献。那么，首轮“内需”与“民生”的命题创意与设计，能否就以“老年生活用品”与“居家自助防灾救险用品”，作为创意设计大奖赛的“命题”呢？笔者期盼此举能如愿以偿，乐观其成。



稳中求进，稳中求“机” 企业如何在转型发展中发现潜能“机会”

上海咨询行业协会副会长、上海工业发展咨询有限公司总经理 董锡健

温家宝总理在今年“两会”中外记者会上，曾辩证深刻地指出：今年可能是最困难的一年，但也可能是最有希望的一年。

处于“困难”与“希望”同为之“最”的2012年，我们必须审时度势，稳中求进。那么，既然是“稳中求进”，就不可能再指望“铺摊子、争项目、大兴土木，搞大干快上”；也不可能“靠投资拉动、靠资源驱动、靠大动静推动”。显然，“稳中求进”的主旋律与主攻略，必须是转型发展，优化升级。

正是有基于上述，如何在产业经济“转型”与“优化”中，发现机会，寻觅机会，从而主动出击、主动作为呢？笔者以为：要在“稳中求进，转型升级”中，发现与把握新的“发展机会”与“发展机遇”，关键须做到四个“点”：一是研判内外经济变化动“点”。二是聚焦经济发展萌动热“点”。三是激活产业经济需求要“点”。四是第一时间放大机会亮“点”。

一、转型发展中，发现“潜能机会”的项目——载体层面

由于前些年投资拉动与招商引资拉动，各地大力开发与打造各种产业载体，结果是：要么招商引入企业项目不对路，造成各类园区成为“大杂烩”；要么准入门槛太低，产业集群区成为新的污染区或“三废”企业“避风塘”；要么就是名不符实，难觅“知音”，造成大块土地“被晒”，因此在调整转型中，许多被号称为“科技园区”、“总部基地”的“山寨版”产业载体，都将进入“调整

与“转型”之列。例如：沪西数以千亩计面积体量，号称“西上海第一现代物流园”的物流基地，因定位偏颇，长年“被晒”，急需重新布局；沪南成批“总部经济基地”，启动多年却少有总部入驻，亟待另辟他用；市区早年打造的“都市型工业园区”，大多移花接木，功能异化，皆需“腾笼换鸟”；还有郊区“产城融合”，急需布局新的产业区块，这一切都必须在产业载体调整转型中，觅求新的机会、谋求新的出路、找到新的答案。

基于上述，专业从事产业规划与产业载体布局及招商引资战略管理的“SIDC 区域经济与总部经济项目题材研发中心”，通过定向研究研发，给出了产业载体“转型”、“优化”与“腾笼换鸟”的部分“对接题材”与“项目指南”：

1、对接“新一波”（或“新一轮”台商、台资）“登陆潮”，聚焦台湾科技型中小企业，谋划构建“台湾科技小企业产业园区”（或“服务集聚区”）。

2、对接灾后及产业经济深层因素下日本产业加速向海外转移的“外移潮”，聚焦日本新兴产业与高端制造业，谋划打造定向承接日本产业转移的承载基地。

3、主动作为，试行试建“中欧中小企业合作示范区”（包括“中国与德国”，“中国与爱尔兰”的小企业合作），特别是中德两国领导人，曾在各个场合，多次提出，在国家层面上，建立中德两国小企业合作示范区，有作为的区域完全可以先行先试。

4、主动作为，率先提出创办“中、日、韩循环经济产业合作示范区”（在

中、日、韩三国领导人高峰会上，三国领导人，形成共识，多次提出加快在三国，分别构建“中日韩循环经济产业合作示范区”）

此外，各地还应该热切注视国内外产业转移与“飞地”经济兴起，以及“总部经济”与“产城融合发展”热潮涌动，所衍生与引发的对接发展机遇与商机。

二、转型发展中，发现产业对接与嫁接的机会层面

时下虽为信息时代，但“信息不对称”，恰恰是如今信息时代的一个典型特征。有言道：人世间最远的距离，莫过于远在天边，近在眼前。这两种戏剧性的现象，正是如今产业界与企业界，在“转型发展”与“优化升级”中经常遇见的两种情形。究其原委，可以说“错综复杂”；也可以说“简约明了”，关键是业中人缺乏探究发掘，不懂“只要肯挤，海绵里总会有水”的道理。这里，笔者枚举两例，希望能给“转型升级”中的企业，举一反三，触类旁通。

1、如今创意产业在上海发展方兴未艾，上百个产业园区，数以千计企业机构，几十万从业人员，然而整个业界，除产业载体冠名林林总总，各不相同外，其余产业形态、业务内容、商业模式基本雷同，以致时下沪上创意产业界的“产能”大批“过剩”，已经全面进入了“春秋战国”时代。

然而，与上海创意产业“产能过剩”情形构成高度反差的是，中西部与边缘地区，或三、四线城市，对创意设计却“如饥似渴”，特别是西部旅游资源，物产

资源及生态农业资源丰沛的省份地区，更是急需导入创意元素，邀盟上海创意设计团队给力助力。上海创意设计专家团队，曾助力某省著名水晶产地，帮助创意开发设计系列旅游纪念品，使当地水晶旅游品、纪念品产业，如同踩上了风火轮，业界旺、企业兴、效益倍增，好评如潮。

2、作为国内发明创造成果“丰产地”的上海，每年申报的非职务发明成果数以千计，长年累积的发明成果项目更是达数万之多，却少有人关注问津。上海某机电技术学院，有一个班 80 多个学生，有一半学生都申请了非职务发明专利，涌现了一批“发明达人”，学生们所申报的专利发明成果，琳琅满目，精彩纷呈，其中有“太阳能取暖鞋”、“防风防滑落衣架”，有“草原牧场电子围的栏”、“海浪发电模拟装置”等等。然而，如今社会出现的“怪圈”现象，“怪事”却着实让人看不懂，那就是：一方面，创业没题材、投资没方向，扩大内需缺有效供给；另一方面，社会上大批发明专利成果层出不穷，却成为库存。我们的企业难道不应该在这个巨大的、发人深思的“反差”现象中，无人发掘，嗅出“商气”，觅到“商机”？

三、转型发展中，发现日新月异的 大量“政策机会”

政策就是资源、政策就是财富，政策更是转型发展的机会。由于客观上的“信息不对称”，加上许多企业，特别是中小企业主观上缺乏“接天线、取名份、占先机”的主动作为意识，致使相当部分的企业热衷于“盲目苦斗”，或是到处筹钱，或是“忍耐等待”，由于他们不懂政策、不悉政策，因而找不到对接政策的“接口”与“机会”，而有些企业，善于“借脑融智”，主动“对接天线”，结果不仅获得了政策支持（获得了国家、政府的引导资金），而且获得了企业发



展信息，觅得了财富商机。

据笔者所在的智业机构粗略了解，时下 60% 以上企业对相关的政策不了解，有 70% 以上的企业机构缺失争取政策的主动性与向政策要资源的源动力，尽管时下政策公布比以往大为透明、信息对称度也大为改善，但是由于根本上缺乏必要的“对口、对项、对标”政策告知制度或提示制度，缺乏对企业“门对门”与“面对面”的政策配送机制，因此政策的有效对接率与精准受益面，还不尽如人意，因而使政策效应不同程度地被“打折”或“折旧”。

上海某高科技水处理器制造公司，由于技术与功效独到，产品远销欧美，因国际市场疲软，转型扩大内销，但对相关内需市场及政策不甚了解，因而拓展速度趋缓，后在智业机构的指导下，方知能获得多项政策，而且主体产品还能免得科技成果产业化的特殊政策，而这一切，如不是经“借脑融智”，那么尽管这家公司营运了五年，但对于这些政策却一无所知，更无从觅求，正如这家企业老总所称：公司整年沉头搞科研

拓市场，根本无暇顾及享用政策。

无独有偶，某高强度研究所与某高强度标准件公司，联手研发一系列填补国内外空白的高强度螺栓，具有广泛的产业经济与国防工程价值，然而由于联合公司没有高新技术企业资质，因而使市场拓展不畅，而对于如何申报高新技术企业、科技小巨人，以及需要哪些条件等等，都一无所知，一头雾水。以后也是通过“借脑融智”，在专业机构的指导下，获得了上海市高新技术企业称号，并且悉数获得了相应的政策。当然，如果早两年获得此项殊荣的话，那么企业的许多工程项目都将会如愿以偿。

上述两个“政策”实例，虽已成为“过去式”、成为昨日的“故事”，但给我们的启示和教益则是深远的和深刻的。多年来，我们的政府部门、各级主管部门，每年为企业制订颁布了大量政策，试问到底有多少政策，让企业受益了、享用了；又有多少政策，成为了企业发展的机会与发展的动力。这是值得我们政府制订政策部门所须反思的，也是需要我们的企业所应深思的。

坚持优化产业结构 推动技术进步 切实做好节能减排工作

上海焦化有限公司

2011年是“十二五”的开局之年，是实现国家“十二五”期间节能减排目标的起步之年，“十二五”时期，节能减排任务依然十分艰巨，仍需全行业的共同努力，务实推进。煤化工行业是能源消耗的重点行业，也是节能减排的重点领域，上海焦化有限公司属国家千家重点耗能企业，是上海受国家发改委监控的11家耗能大户之一，现将公司2011年节能减排工作进行回顾总结。

一、领导重视，措施得力，职责明确

公司领导班子高度重视公司的节能减排工作，为防止节能减排工作流于形式、走过场，公司组织召开了环保节能研讨会。会议充分肯定了公司在“十一五”期间取得的节能减排成绩，就“十二五”节能减排目标任务进行了详细的剖析，向与会的各单位负责人提出了管理节能的要求。

二、落实措施，切实做好节能减排各项工作

1、充分发挥JJ小组作用，使节能减排工作真正落实到生产经营第一线

节能减排小组（JJ小组）是由企业员工组成的，围绕节能减排目标和任务，针对生产、服务和运营过程中的能耗与污染问题，运用管理和技术手段，开展改进活动的群众性组织。由于原材料价格不断上涨的影响，焦化公司面临巨大困难，投入高、耗能高、成本高，成为企业发展的重要制约因素。节能降耗、降本增效，也由此成为企业应对挑战，逆势奋进的重要手段。为此，JJ小组在企业节能降耗中的地位越来越重要，承

担的责任也越来越大。今年初，我公司就下发了开展JJ小组活动的通知，对JJ小组活动进行全面的推进与管理，其目标是：通过小组组建、过程管理、成果总结评审，激发员工的节能减排意识和工作活力。目前，公司已成立了13个JJ小组，确定了今年13项节能减排活动课题，课题中绝大部分项目以降低能耗为主（重点是降低电耗和蒸汽耗），也包括装置的本质安全和稳定生产的项目。项目预计年收益可达1430万元。为确保JJ小组活动取得预期效果，公司要求各JJ小组按活动计划以QUEST和JJ工具箱方法开展活动，公司定期开展成果总结和评审，并按要求上报发布。今年以来，各JJ小组瞄准节能减排的目标，积极开展JJ小组活动，迄今已有部分活动课题取得了较为显著的成效。

2、抓紧实施“硫回收酸性气体处理装置”二期项目

硫回收酸性气体处理装置，采用WSA湿法制硫酸工艺，是一套用于回收甲醇装置产生的酸性气体并将其转化为硫酸的环保生产运行装置。通过这套装置的处理，原本将通过焦炉烟囱排向大气的含硫污染物将被回收并制成硫酸，不仅能削减公司的污染总量、改善环境状况，而且可以生产硫酸和中压蒸汽，创造一定经济效益，体现了清洁生产和循环经济的要求。二期100吨/天硫酸装置已基本完成土建基础和各类设备安装，预计到年底，酸性气体（二期）可投入生产。

3、硝化反硝化新系统进行技术改造，确保北排废水达标排放

硝化反硝化废水处理装置新系统曝

气管的使用时间已超过了40000小时，O池已30多处曝气管严重损坏（翻大浪花）亟待大修。新系统处理效果氨氮几乎为0，仅靠老系统维持，增大了废水处理压力。经过多方比较，委托浙江水美负责此项目的设计，确定硝化反硝化新系统技术改造方案，将由A2O改为AO工艺，并于2011年7月对新系统进行技术改造。先对新系统内框架、填料和池底及3#调节池淤泥进行清理，再进行框架修复及池内防腐。该项目将于明年1月底完工，届时废水处理能力达到400t/h，出水水质达到GB31/199-2009污水综合排放标准。

4、积极开展节能技改

2011年，公司通过合同能源管理、技措技改等方式，陆续实施了130吨锅炉风机高压变频改造、苯酐二期装置切换冷凝器下料系统节能改造、冷凝液回收优化利用节能改造等项目，可节约约5000吨标煤。

5、多方动员，有效降低生活用水量

2011年公司通过完善用水计量，分批分阶段地实施和完善公司二级计量表具的安装，使公司用水二级计量率达到70%左右。同时逐步消灭泄漏点，在用水计量得以完善的基础上，通过加强供应水量数据分析，排摸出非正常用水区域，对该区域生活水管网进行大修。通过开展一系列节水工作，2011年生活用水量较2010年同期有了明显下降。2011年（1~10月份）较2010年同期减少量为104708吨，同比下降9.32%。按3.6元/吨计算，折合水费376948元。

6、制订公司“两型企业”创建方案

2010年，我公司成为两家上海市地方的国家“两型企业”示范创建试点

单位之一。公司组织生产制造部、总工程师、资产财务部等部门讨论交流,按编制要求完成了创建方案并上报上海市。今年9月公司赴北京,向工信部有关专家汇报了公司创建“两型”企业的方案,接受国家工信部专家审核。

三、上下一心,攻坚克难,节能减排成绩斐然

近年来,在上级领导的关怀重视下,在全体员工的共同努力下,公司节能减排工作取得了显著的成效。先后获得了“十一五”全国石油和化工行业节能减排先进单位、“十一五”全国石油和化工行业环境保护先进单位、2010年度上海市资源综合利用十佳表扬企业、在“节能我行动、低碳新生活”节能宣传周活动中获得最佳组织奖。各项污染物排放逐年降低。

四、充分认识做好“十二五”节能减排工作的重要性、紧迫性和艰巨性

“十二五”时期,我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期。随着工业化、城镇化进程加快和消费结构持续升级,我国能源需求呈刚性增长,受国内资源保障能力和环境容量制约以及全球性能源安全和应对气候变化影响,资源环境约束日趋强化,“十二五”时



期节能减排形势仍然十分严峻,任务十分艰巨。特别是我国节能减排工作还存在责任落实到位、推进难度增大、激励约束机制不健全、基础工作薄弱、能力建设滞后、监管不力等问题。这种状况如不及时改变,不但“十二五”节能减排目标难以实现,还将严重影响经济结构调整和经济发展方式转变。

作为上海市千家重点用能单位,节能减排工作时刻不能松懈。2012年,我们将积极通过焦化报、局域网等媒介

广泛宣传节能减排形势发展、重大意义和我们取得的成绩,进一步树立职工信心,使员工深刻理解可持续发展的内涵,引导督促职工积极推进节能、减排、降本、增效工作。同时,加强节能技术培训交流,通过开展节能经验交流、装置达标竞赛、合理化建议等活动,提高全员节能意识和节能水平,树立绿色、低碳发展理念 增强可持续发展能力。

“办公室 JJ 小组活动”工作研讨会召开

为了响应中央今年节能减排活动的要求,上海市经济团体联合会、上海市资源综合利用协会和上海市计算机行业协会于2012年6月8日在花园坊联合召开了“办公室 JJ 小组活动”工作研讨会。市经团联陈振浩副会长、市经信委节能与综合利用处屠利德副处长、市资源综合利用协会李鹤富副会长以及上海市环保局相关的同志出席会议。会上,大家共同探讨有效推进“办公室 JJ 小组活动”的方法,纷纷表示要更好借助“办公室 JJ 小组活动”为上海耗材业提供的机会和舞台,积极推动上海打印耗材再制造的发展。

会上,市经团联、市资源综合利用协会、市计算机行业协会和上海市宏绩公司的领导共同启动了打印耗材电子商务示范平台——“易佰印”的上线仪式;上海宜达胜电脑用品有限公司与上海市“办公室 JJ 小组活动”试点单位进行了《“办公室 JJ 小组活动”示范平台协议书》签字仪式;参加签字的“办公室 JJ 小组活动”的试点单位有:上海通信广播电视行业协会、长江集团和上海重型装备制造行业协会。并宣读了上海市商委对市人大第十三届五次会议期间“第 0489 号代表书面意见《上海要积极推进打印耗材再制造工程》的答复”。

因地制宜 开拓创新 推动节能减排项目

上海沪东集装箱码头有限公司

上海沪东集装箱码头有限公司认真落实节能减排工作,把节能减排工作作为企业调整经济结构、转变经济发展方式的重要抓手和突破口。公司结合实际生产情况,因地制宜,开拓创新,积极推动节能项目的研发和推广,并且广泛宣传,在广大干部职工中积极开展“建设节约型企业”合理化建议活动,营造节能减排工作的良好氛围,把节能减排工作贯穿于全年工作中,2011年1-10月份公司万元产值单耗0.0713万元/吨标准煤,同比下降5.43%,取得良好的效果。

一、落实目标责任,完善管理措施,建立健全各项制度

1、构建节能减排管理格局

公司管理结构呈扁平化管理,管理层级少,信息传递快,公司坚持执行能源管理企业主要领导人是第一责任人的工作要求,建立由总经理、副总经理负责的管理结构,即:

- △ 总经理、副总经理负责领导
- △ 工程技术部负责日常管理
- △ 各能源使用部门有一名领导分管能源管理工作
- △ 工程技术部设专职能源管理人员
- △ 各能源使用部门设兼职能源管理人员

2、落实有关制度和考核指标

一是建立健全节能减排统计制度,其中《能源统计要求和方法》、《能源统计分析要求和方法》已形成企业标准执行。二是通过计算机管理系统,建立健全各种能源的收、发、耗、节、存的原始记录、能源统计台帐、能源分析,提高能源统计的准确性和及时性。三是

建立能源考核制度,落实检查完成情况。每年年初集团下达能源考核指标,年底对照指标进行考核。考核分节能指标、节能管理、节能措施三个部分,以及设立能源管理机构和领导小组、能源统计、编制和实施年度计划、实施考核制度、计量管理、技术改造措施等九个方面落实考核,考核结果与总经理绩效挂钩。

二、进一步增强资源节约和环境保护意识,形成共同促进节能减排的良好氛围

1、深入开展合理化建议活动、全员推进节能减排。公司开展“海港职工节约行动”合理化建议活动,2011年征集合理化建议129条,公司成立合理化工作小组,组织进行评比,加以落实和奖励。

2、参加节能公益活动,倡导员工增强节能意识。公司积极组织动员职工“地球1小时活动”,通过公司网站发布公告,发出倡议,全员宣传,以实际行动践行活动。

3、参与市节能周活动,进一步增强全体员工的资源节约和环境保护意识。节能周期间公司通过张贴海报宣传,组织员工观看,参与节能知识竞赛活动,2011年公司组织员工参加节能知识竞赛活动,共收到竞赛答卷200份,单位荣获“节能知识竞赛优秀组织奖”荣誉称号,多人荣获上海市水务局“节水先进工作者”、集团“节能先进个人”荣誉称号。

三、加快节能减排关键技术研发和项目实施,实现节能降耗总目标

沪东公司通过研发实施集装箱大型

装卸机械电能监管节能系统、轮吊能量回馈装置、桥吊电气风冷调温系统三项界内节能技改项目,有效降低公司能源消耗。

通过对港区内各类起重设备用电情况进行集中监控与管理,对设备管理人员及时掌握设备能耗动态、预防设备能耗浪费现象、制定科学的设备管理计划等都将提供很大的帮助,提高了技术管理效率和水平。

四、因地制宜,发展可再生能源

近年来,因地制宜发展风能、太阳能等可再生能源,实施绿色照明节能改造,市电替代柴油改造,共完成了轮胎吊油改电项目、桥吊风能辅助发电节能改造、场地铁塔警示灯太阳能改造项目、桥、轮吊投光灯节能改造、路灯改造等10个节能改造项目,一年可节能5100吨标煤,节约成本3500万元。其中,轮胎吊油改电项目,是通过高空跨箱区架空滑触线供电方式,采用市电代替传统的柴油发电机组供电方式,解决原先轮胎吊操作高能耗、高污染、高噪音、维护量大、成本高等缺点,项目共完成9条作业线总长10440米高空跨箱区滑触线供电线路、48台轮胎吊改造,总投资1.2亿元,改造后已节能11391吨标准煤,节约费用8598万元。

几年来,沪东公司积极采取节能措施,单耗逐年下降,“十一五”期间单耗下降幅度高达31%,取得良好的社会效益和经济效益。

“十二五”期间,公司将继续群策群力,深挖潜力,从技术节能向精细化管理节能转变,争取“十二五”单耗计划再下降18%的节能减排目标。

节能降耗从点滴做起

上海市食品药品包装材料测试所 JJ 小组

2011 年 6 月, 市食品药品包装材料测试所节能减排 JJ 小组组建以来, 围绕节能降耗从点滴做起, 实实在在开展各项活动, 取得了一定成效。

第一, 按照市检测中心关于开展节能降耗活动的通知精神, 制定了 JJ 小组活动计划, 提出了 JJ 小组活动的目的, 即: 形成一种节能降耗宣传鼓动的好氛围, 人网布控的好氛围, 人人从点滴做起的好氛围。并提出的目标是: 力争年内水、电、煤的耗量有所下降, 尤其是电耗费要比去年下降 2%。

我们制定了节能降耗的目标, 真正使 JJ 小组活动过程有了内容和具体的实施措施, JJ 小组的每一个成员都能以主人的姿态投入到节能降耗活动中去。如, 利用内网、月刊信息及各类会议等形式大力宣传开展节能降耗活动的意义, 从思想上充分认识到这项工作是国家发展的战略性任务, 也是关系到人类生存和发展的大计; 明确 JJ 小组每一位成员各自的区域管理范围, 做到责任到人、管辖到位, 在活动中担负着桥梁作用; 定期召开能源运营组员碰头会, 对比分析能源数据的变化状况, 对浪费的现象或管理的盲区制定整改措施。

第二, 建立管理网络, 使每一位 JJ 小组成员明确自身任务。制定 JJ 小组网络布控图, 使其起到节能活动责任到人、活动区域布控到位、纵横之间形成网络, 做到环环相扣的作用。

我们 JJ 小组成员是由所内各部门的安全员兼职而形成的。所以具体的事项就比较容易落实到位, 在日常工作中这些成员也比较善于发现身边能源使用或浪费的情况和现象。因为每天班后他们都担负着安全巡检的责任所以能及时

察觉各类设备使用完毕后而未关闭的问题。尤其是在 JJ 小组内吸纳了两名实验楼的保安人员共同参与 JJ 小组活动, 因为, 这两名保安是实验楼相对的固定成员, 邀请他们的加入, 将对实验室日常能耗的控制起到了非常重要和积极的作用, 如, 下班后负责巡视实验楼水、电、气及空调设备是否处于关闭的状态, 同时, 在节能方面又赋予他们新的任务, 为节省能源重新规定实验室空调开启和关闭的时间, 并负责具体的督促检查, 真正做到按时有效地予以掌控。

第三, 落实措施, 收到实效。JJ 小组活动的主题是: 节能降耗从点滴做起。其含义就是从身边, 从日常的小事做起, 这是我们的起步, 也是积少成多的途径。具体措施: 一是我们要求无论是办公场所还是实验室必须做到, 凡是开空调的房间, 不允许打开窗户, 并要放下阳帘, 特别是夏冬季节炎热的太阳光照和寒冷的大风很容易在窗户之处进行冷热交会, 而且会耗损掉很大的能量, 除了上述明确规定之外, JJ 小组成员平时也是当回事进行管理, 督促本室人员自觉遵守。二是严格执行市检测中心关于办公场所空调温度设置的相关规定, 即: 夏天应不低于 26 度, 冬天不高于 20 度的标准执行。通过大力宣传和日常的检查督促, 员工们能形成自觉遵循的行为。三是积极调节控制好办公场所和实验楼公共部位的照明灯源。目前我们办公场所或实验室的灯光照明存在先天性的不足, 如在一间 10M 的办公区域, 就有四组灯罩, 而每组灯罩内又有三支灯管。楼内的走廊一排有十几组灯罩, 每组灯罩内又有三支灯管, 而开关就只有二组, 以上情况很容易造成一开全开

的浪费现象, 面对此种情况 JJ 小组成员从自身做起, 并督促周边的人。依据现实状况, 适时予以调节和控制, 做到无人时关闭, 有人时开启, 一般状态下开启小的组盒灯。四是调节控制好空调源头的开启和关闭。压缩空调开启和关闭的时间, 根据实验楼面实际情况, 由 JJ 小组组长与相关人沟通之后作出改楼成面关闭空调的决定。比如, 实验楼一层平日外出实验监测的人员比较多, 频率也较高, 而每当遇有此种情况时, 就将该层面的空调机组处于关闭状态。

第四, 同期数据对比及原因分析。将 2010 年的水、电、煤消耗费用进行同期比较, 发现其中有升也有降。电费上升了 12%, 这与我们制定的控制目标有一定差距。电费上升的主要原因有三方面: 一是由于检测业务量的递增, 对实验室环境保障提出了新的要求, 我们在实验楼二层 203 室添置了四台通风柜, 并确保该实验室有足够的补充新风, 还专门安装了相匹配的新风机组, 机组的风量为 10000/h。这就是改实验室在原有的基础上加大冷热源的供应。二是较大幅度增加了包装材料迁移的实验项目。三是为了保证个别实验室恒温恒湿的检测环境需求, 对 206 室也专门进行了实验室恒温恒湿机组的改建, 机组的风量为 5000/h。正由于这三种原因, 使得电能消耗比 2010 年同期增长 12%。虽然 2011 年的 JJ 小组活动未能达到预定的目标, 但是因业务检测量的增加而带动电能耗的增加也是一件好的事情, 这是很正常及符合客观规律的。

2012 年, 市药包所 JJ 小组全体成员将继续努力, 把新一轮节能降耗活动继续开展下去。

市工经联党委组织传达市第十次党代会精神

5月29日上午,市工经联党委召开系统支部书记会议,传达市第十次党代会精神。全国政协常委、市经团联(市工经联)会长蒋以任出席会议并讲话。会议由市工经联党委书记、副会长胡云芳主持。

市第十次党代会代表、信息服务业协会党委副书记、副会长兼秘书长马海湧传达市党代会精神,并就参加党代会的切身感受,谈了体会。

蒋以任会长在讲话中要求各行业协会党支部认真学习贯彻党代会精神,要结合行业协会的实际,加以具体落实;要以更大的魄力、更有力的举措、更扎实的工作,推动协会工作再上新台阶。

会上,胡云芳书记就深入学习贯彻市第十次党代会精神,结合庆祝建党91周年,不断加强协会党建工作指出,学习贯彻好市第十次党代会精神,是市工经联党委系统当前和今后一个时期的重要政治任务,对于推动行业协会工作创新驱动、转型发展具有十分重要的意义。要在市第十次党代会精神的指导下,不断探索创新社会组织的党建工作,广泛宣传学习创先争优先进典型,有效提升协会党建工作水平,使行业协会党组织真正起到“领导核心、政治核心、协助监督、政治引领”的作用。

市工经联党委下发 《关于深入学习贯彻市第十次党代会精神的通知》

5月28日,市工经联党委下发《关于深入学习贯彻市第十次党代会精神的通知》,对系统党支部提出三点要求。

一、认真学习传达,把思想统一到市第十次党代会精神上来

认真传达学习贯彻市第十次党代会精神,对于我们做好行业协会各项工作,推动本行业创新驱动、转型发展具有重大而深远的意义。各行业协会党组织要集中一段时间,认真抓好传达学习,采取个人自学与集体学习相结合、通读报告原文与专题研讨相结合等多种方式,分专题、有重点,学深学透,加深理解。通过学习,切实把协会党员和群众的思想统一到会议精神上来,进一步深化创先争优活动,不断巩固和发展创先争优活动的成果。

二、聚焦工作重点,把市第十次党代会明确的目标任务落实到各项工作中去

各行业协会党组织学习贯彻市第十次党代会精神,必须切实发扬理论联系实际的学风,紧密结合本协会的实际,努力在武装头脑、指导实践、推动工作上下功夫,通过学习贯彻会议精神,提高行业协会党的建设科学化水平,深入开展调研,主动应对挑战,努力研究和破解协会建设和行业发展中的难题。同时,要结合纪念建党91周年,广泛宣传学习创先争优先进典型,充分调动协会干部和群众的积极性,全面完成上半年各项任务,把党代会明确的目标任务落实到各项工作中去。

三、加强自身建设,进一步提高行业协会服务能力和服务水平

各行业协会党组织要从提高党的执政能力、始终保持党的先进性和纯洁性的高度出发,切实加强自身建设,提高能力水平。要加强思想政治工作,深化学习型党组织建设,教育和引导干部和党员坚持用科学理论武装头脑,不断提高党性修养,坚定理想信念,增强服务意识,坚持民主集中制,树立新风正气,做到勤政廉政,以优良的党风政风践行根本宗旨,使行业协会党组织真正起到“领导核心、政治核心、协助监督、政治引领”的作用。

市经团联组团赴东台参加 2012 东台经贸洽谈会

“东台发展速度很快,每一次来都会让人有耳目一新的感觉”。5月18日,上海市经济团体联合会党委书记、副会长胡云芳携20多家行业协会秘书长赴东台参加“2012东台经贸洽谈会”。胡云芳说,这是她第二次带领上海的行业协会来东台参加招商引资活动,东台资源丰富、政府服务周到、人民热情好客,这片人杰地灵的土地对上海行业协会和企业有着很大的吸引力,希望通过这次洽谈会进一步加强上海与东台的交流合作。

市经团联召开 2012 年度行业统计工作年会

5月28日至29日,市经团联在浙江宁波召开“2012年度行业统计工作年会”。市统计局工交处刘北平在会上作《全市一季度经济形势》报告。市经团联副秘书长邹国华出席会议并讲话。

会上,刘北平代表市统计局对2011年探索建立一批新的统计指标体系作了解释。他指出,上海要实现创新驱动,转型发展,形成服务经济为主的产业结构,必须强化统计工作对宏观经济的预判力,加强对经济运行监测预警和分析研究,完善相应指标的统计口径、测算方法和采集渠道,并加紧形成制度。他要求进一步加强行业协会的统计服务工作,一是在服务对象上要由事后服务向超前服务转变,在服务内容上由零、散、单向统计服务转变。二是统计工作要与时俱进,由封闭式统计向开放式统计转变,由单一的数据统计向信息、咨询、监督三大功能跨越,不断探索统计服务的新路子。三是要转变观念、创新统计内容、提高服务质量,并要在实践中求得落实。市统计局将一如既往地支持帮助行业协会开展统计工作。

会上,市经团联对2011年度行业协会统计工作进行了回顾总结,对2012年工作提出了要求。

邹国华副秘书长在讲话中指出,搞好行业统计工作,在服务中求突破,为行业经济发展提供高效信息服务,是统计工作的出发点和归宿点。在服务意识上要由被动服务向主动服务转变,在服务数量与质量上由偏重数量向注重质量转变。

部分行业协会代表作了交流发言。参加会议的有协会会长、秘书长、统计员共66人。

装备制造业行业质量工作促进专题座谈会召开

为进一步贯彻落实《国务院关于加快培育和发展以重大技术突破重大发展需求为基础的战略新兴产业的决定》精神,更好地发挥行业协会在规范行业方面的作用。市经团联、市行业质量工作促进会于6月19日召开“装备制造业行业质量工作促进专题座谈会”。市质监局原局长、现市行业质量工作促进会会长钱仲裘、市质监局副局长沈伟民、副总工程师黄肖强、质量管理处处长刘刚、标准处副处长孟祥生、监督处主任科员周佳等领导受邀莅临,市经团联副会长兼秘书长胡云芳、市行业质量工作促进会秘书长、市经团联副会长叶伟成、市经团联研究室副主任曹恺参加,与会的还有市重型装备制造业协会、市电线电缆行业协会、市模具行业协会、市电机行业协会、市液压气动密封行业协会、市仪器仪表行业协会、市医疗器械行业协会等7家装备制造相关行业协会。会议由市行业质量工作促进会秘书长、市经团联副会长叶伟成主持。

会上,各行业协会结合本行业自身实际,分别交流了行业当前的质量状况、开展的质量工作以及在促进行业质量工作方面的经验。并就实际工作中遇到的困难与市质监局领导进行了沟通互动。会议现场气氛热烈、互动畅所欲言。

市经团联胡云芳副会长表示,市质监局依托行业协会,充分发挥行业组织优势,组织成立市行业质量工作促进会,对政府职能转变以及行业组织的发展都很有帮助、很有启示。市质监局各位领导非常重视发挥行业协会的作用,定期组织与各行业协会座谈,进行面对面的交流指导,相关重要处室都参与其中,为行业协会开展行业质量促进工作提供了重要支撑。要发挥行业组织在推进质量工作中的作用,信息方面的沟通很重要,希望行业协会能主动作为,积极参与,与市质监局加强联系沟通,为促进行业发展作贡献。

市质监局原局长、现市行业质量工作促进会会长钱仲裘表示,在市经团联的推动下,行业质量工作促进会的工作正在逐步有序推进,而且也越来越规范化、具体化。今年《质量发展纲要(2011-2020年)》正式颁布,这对于促进经济发展方式转变,提高我国质量总体水平,实现经济社会又好又快发展具有十分重要的作用。上海市质监局通过市行业质量工作促进会这一平台,在开展质量工作的体制、机制上有创新、有亮点。当前上海正处于“创新驱动、转型发展”、结构调整的关键阶段,希望行业协会在推进行业质量工作、维护企业合法权益、维护社会和谐稳定方面做得更好。

最后,市质监局副局长沈伟民作了总结讲话。沈副局长表示,上海质量的发展,与社会组织关联度极大,因此,上海质量的发展要充分发挥行业协会作用。

创意产业园区呼唤更多创意集群

最近,文汇报和上海工业设计协会联合邀请上海创意产业界的部分专家,就创意产业园区转型升级面临的机遇、挑战及对策等进行座谈调研。

据统计,2011年市级授牌的上海市创意产业集聚区已达89个,上海市文化产业园区已达52个,其中2011年全市89个创意产业集聚区营业收入约为780亿元,同比增加20%。

作为推进产业要素集聚的空间载体、实现产业结构调整战略的有效抓手,上海的创意产业园区现正承载着城市转型的梦想和希望,成为上海推进“创新驱动、转型发展”的重要环节和重要内容。按照《上海市文化创意产业发展“十二五”规划》,文化创意产业将被打造成上海的支柱产业,到2015年文化创意产业增加值占全市GDP比重将达12%。

创意产业园区都需要吸引企业入驻。但如何吸引企业,个中境界各有不同。有的园区是“拣到篮里都是菜”,虽然招来了一些商户表面看起来也挺热闹,但这只是企业的“扎堆”。而创意产业园区要转型升级,目前更需要从简单的“扎堆”,走向创意产业化、产业创意化的产业链、能在创意层面带来更大效率的产业集聚和创意集群。

位于建国中路8号的8号桥,是最早由工业老厂房整体改建的创意产业园区之一。8号桥的持续发展与“主角”扎根带动“配角”集聚的思路分不开。据8号桥创办人、时尚生活中心集团有限公司总裁黄瀚泓介绍,龙头企业的率先入驻,使得园区吸引了一批上下游小企业慕名而来。8号桥便由此构建起了依附于“主角”的产业链,将创意产品

的设计创作、生产加工、展示销售连成一片,并通过咨询机构、中介组织等衔接上述各环节,“大家经常互相合作,彼此成为战略合作伙伴”。

黄瀚泓说,创意的价值就是提升产品价值,园区的作用是集聚,也是为了提升企业价值。园区内有龙头企业,也有成长型企业。小企业会因为园区得到品牌认同,从而促进发展。

上海创意产业园区的实践探索具有丰富性。上海汽车资产经营有限公司总经理张国新认为,像花园坊这样在2009年才完成改造的“第二代”创意产业园区,“更在意的是园区企业的性质如何,所以必须先确立主题”。创意产业也从最初为解决工厂搬迁,员工安置等问题的“被动变革”,发展到吸引符合区域产业导向、能够满足区域发展、打造新产业链的企业入驻的“主动改造”。有趣的是,当年的上海乾通汽车附件有限公司是人尽皆知的“能耗大户”,而如今的花园坊却主打低碳节能环保。

事情还得从2006年说起。当时国内企业开始关注“环保课题”,而张国新也感到“环保将是方向”。在市有关职能部门的支持下,上汽集团斥资改造花园坊老厂房。在之后的招商过程中,花园坊又主打节能、减排和环保三张牌。“所有客户进来都有资质的认证,除了配套服务行业,进来的客户,董事会都要审核”。如今,90余家相关企业和机构已入驻花园坊,其中60%正是为环保主题所吸引。

创意园区的建设不可能也不必一步到位,而应当在实践中不断调整,不断进入更高的层次。早已完成建设的花园

坊,也在不断整合园区内的商户,努力形成更高层次的有效集聚。“我们有自己的优势上海市能效中心和上海环境能源交易所。”说到这里,上海花园坊节能技术有限公司副总经理于斌不无自豪。

据于斌介绍,正是上海市能效中心这样一个权威的能源有关机构的入驻,吸引了一批节能检测、审计中心等进入园区。“当园区将这些职能机构都聚集在一起,便形成了一个统一的对外窗口。”这就减少了相关从业人员的奔波之苦,对提升节能环保平台的层级有很大帮助。

为了提供便捷的交易,花园坊还“请”来了上海环境能源交易所,专门从事和环境能源有关的权益拍卖和交易,实现了园区内节能产业从政策到交易平台、再到具体产业链的承上启下。交易所的入驻吸引了大批“绿色企业”,这其中有成熟企业,也不乏正在成长期的小公司。

“园区不是目的,而是手段”,上海社会科学院创意产业研究中心副主任王慧敏认为,建立园区的目的是集聚起有主题、有定位、有选择的创意企业集群,由此形成1+1>2的产业效益。“当然,社会的需求是多元化的,对于创意园区的需求也是多样的,创意园区完全可以在这种多元化的社会现实中寻求适合各自特色的发展之路。”上海纺织(集团)有限公司时尚产业事业部总经理邵峰认为,有条件的创意产业园区应该尽可能发展成产业化园区,但像田子坊打造的是上海本土的石库门里弄文化特色,是一种体验式的创意园区,没有必要也不太可能往产业化的方向上发展。

上海市现代照明生产性服务业功能区揭牌 暨上海灯具城营运模式发布会隆重举行

上海照明电器行业协会 俞黎明



5月25日下午，上海市现代照明生产性服务业功能区揭牌仪式——暨上海灯具城营运模式发布会在上海市国际会议中心举行。

上海市人大常委会副主任胡延照、上海市虹口区区长吴清、中国照明电器协会理事长刘升平、上海市经济和信息化委员会副主任刘健、上海市经济团体联合会秘书长胡云芳、广厦控股集团董事局荣誉主席楼忠福、广厦控股集团有限公司王宝桐等领导到会并分别致辞。

参加发布会的有与功能区职能相关的政府职能部门和社会中介组织以及上海照明电器行业协会的专家、照明企业代表、各媒体单位等200余人参加了发布会。

上海灯具城是有着十六年发展历史的专业市场，是上海最早成立的灯具市场，曾经闻名上海和周边地区，一度成为当时国内最重要的灯具产品集散地

之一。“家家户户都买灯，买灯请到灯具城”的广告语也曾深入到千家万户，上海灯具城的品牌影响力为入驻商户、消费者所高度认可。上海灯具城为照明行业的发展、尤其是为照明产品营销模式的创新提供了成功并且宝贵的经验。

上海灯具城为了更好地参与照明行业的新一轮发展，在股东的大力支持下，投入巨资对原有的市场进行了彻底的改造。上海灯具城的投资方——广厦控股集团所属上海明凯投资（集团）有限公司全资控股了上海轻工的照明行业，经重组和注入资源，目前拥有以上海明凯照明有限公司为核心、包括上海市照明灯具研究所、内外贸易公司、工程公司以及上海浦东、建湖光达、浙江明凯三个生产基地在内的企业群体，已形成了以技术研发、市场营销、生产制造、工程业务为主要功能的完整的产业链，在照明行业内有很强的影响力。经过5年多的策划和改造，由上海明凯投资（集团）有限公司总投资十几亿元、总面积7.5万平方米、由18层办公用主楼和5层商展裙楼（附地下两层）组成的崭新的上海灯具城照明产业功能区即将隆重登场。一个以现代照明生产性服务业为定位、创新配备

十大主要功能的运营模式也将问世。

“上海市现代照明生产性服务业功能区揭牌仪式——暨上海灯具城营运模式发布会”是上海灯具城系列宣传推广活动的开场戏。上海灯具城所获得的“上海市生产性服务业功能区”铭牌、崭新的上海灯具城模型以及创新经营方案将向社会和行业的首次全面亮相。它对上海灯具城打造“现代照明生产性服务业功能区”具有重要意义，上海市虹口区区长吴清、上海市经济和信息化委员会副主任刘健为“上海市生产性服务业功能区”揭牌，上海市人大常委会副主任胡延照、广厦控股集团董事局荣誉主席楼忠福共同见证揭牌仪式。

通过此次活动，上海灯具城向业内和公众隆重推出了全新的“上海灯具城”的品牌理念、定位原则、经营内容和服务职能，重新唤起了大家对上海灯具城的回忆和期许。此次活动引起了上海、华东地区灯具市场及国内照明行业的极大关注，为提升上海灯具城的品牌注入了新的能量，为上海灯具城立足华东、辐射全国、面相世界打下良好的基础。

上海灯具城将通过清晰的战略定位、明确的发展规划、合理的功能布局、有效的平台互动、完善的配套服务成长为引领国内照明行业的标杆。她的诞生必对我国照明行业提升整体形象、促进新产品、新技术、新功能的发展、注重品牌战略和责任意识、建设公平交易环境和诚信服务体系，加强业内信息交流和国际交流具有十分积极重要的作用。

GDP 增速破八风险增加 稳增长和调结构寻找公约数

国家统计局 6 月 9 日公布的数据显示,5 月份我国的固定资产投资和社会消费等多项宏观经济指标再创新低。由此判断,当前 GDP 增速破八的风险正在增加,这也从侧面证明了央行降息的必要性。

一、投资增速逼近 20% 工业增速仍在 10% 以下

目前,我国按季度公布 GDP 数据。在没有月度 GDP 数据的情况下,判断整体经济走势可以参考固定资产投资增速和工业增加值增速。

从经验上看,投资增速、工业增速与 GDP 增速有着较大的关联性。一般而言,20% 的投资增速或 12% 的工业增速,差不多对应 8% 的 GDP 增速。今年前 5 月份,我国投资增速 20.1%,环比回落 0.1 个百分点。5 月单月的工业增速 9.6%,环比加快 0.3 个百分点。这些指标意味着,当前我国 GDP 增速处于“七上八下”状态的可能性较大。

事实上,在 5 月 PMI 数据出台前后,多数机构已经选择下调二季度中国 GDP 的预测值。如交通银行预计二季度 GDP 增速为 7.8%,国泰君安则给出了 7.5% 的预测值,而这已经是今年政府确定的增长目标。

和 GDP 的“七上八下”一样,企业家的心情也颇为煎熬。浙江台州方圆造船有限公司董事长金文林告诉记者,今年当地主打出口的部分小船厂连一艘订单也没接到。方圆造船主要做挖泥船、工程船,和国内市场联系较多,但订单量亦下降逾 20%。内外需双弱,是近年

来少见的局面。

虽然多数机构认为二季度 GDP 增速将见底,但正如一季度经济见底的预期落空,当前经济还有一系列挑战:房地产市场的刚需能否持续释放,迫在眉睫的希腊大选对欧元区的影响,等等。

二、投资提速势头已显实际见效待三季度

面对经济的下行压力,政府打出了包括财政、货币和产业政策在内的组合拳,近期的降息就是例证之一。瑞银特约首席经济学家汪涛指出,降息并非稳增长的最重要举措。企业信贷疲软并非信贷成本过高,而是有效需求不足、缺乏投资意愿。

从短期来看,增加政府在社会保障和基础设施方面的投资是提振总需求的重要手段。在发改委加快项目审批、货币政策松动的双重拉动下,5 月的投资增速虽然还在下滑,但降幅明显收窄,提速的势头已开始显现。

铁路是投资提速中最先受益的板块之一。铁道部的最新统计显示,前 5 月全国铁路完成投资 1296 亿元,同比减少 41%,但环比来看,5 月单月的投资比 4 月多了 100 亿元,且累计跌幅收窄了 7 个百分点。

部分企业已经感受到投资提速的势头。国内最大的高铁扣件生产商晋亿实业,从 5 月初开始连发两个采购中标公告和两个合同签订公告,最大的一笔为京福闽赣客运专线物资供应,合同金额 6.29 亿元。

晋亿实业副总经理涂志清告诉记

者,公司现在签的部分合同其实是去年上半年中标的,后因铁路建设大面积停工,后续工作随之停顿。“现在签了正式合同,说明原来停工的铁路又启动了。但新开工的项目依然偏少,希望在稳增长政策的支持下,后续形势进一步改观。”

铁路只是一个局部,从整体来看,投资需求还没有明显改观。

钢铁现货交易平台“西本新干线”总经理助理盛志诚说,钢材需求与建筑和制造业紧密相关。从当前情况看,刚性需求依然偏弱,抄底需求和囤货需求持币观望,商家报价没什么“花头”。他认为,虽然各项稳增长政策陆续出台,但要转化为实际需求,往往存在两三个月的时滞,预计真正见效要等到三季度。

三、寻找稳增长和调结构的公约数

虽然稳增长是当务之急,但我国有从容应对的空间。因为与 2009 年的经济下行相比,当前形势有两大不同:一是总体缓慢下滑,并非“断崖式”下跌。二是没有出现数千万农民工返乡的情况,特别是中西部的劳动力需求强劲增长,相对平稳的就业形势让政策免去仓促应对之忧。在这种情况下,调结构应该是与稳增长并进的选项。虽然发改委近期批了很多项目,但多数集中在环保、民生和中西部地区,结构调整的导向非常明显。在兴业证券看来,政策正在寻找稳增长和调结构的公约数。

更大的调结构希望寄托在改革上,包括结构性减税、放开市场准入还需要进一步推进。复旦大学经济学院院长袁

CPI 如期回落货币政策放松周期进一步开启

国家统计局 6 月 9 日公布的数据显示, 5 月份居民消费价格指数 (CPI) 同比上涨 3.0%。食品价格的下降, 以及外部输入型通胀压力的减缓, 使得物价增速整体趋降。业内人士普遍认为, 实现年内 CPI 同比增长 4% 的目标成为大概率事件, 这也将为宏观经济政策“稳增长”提供更多的空间。

一、CPI 价格如期回落

国内农产品价格的整体回落以及外部市场输入型压力的大幅减轻, 决定了 5 月份 CPI 继续回落。

统计数据显示, 影响 CPI 最大的因素——食品价格同比上涨 6.4%, 较 4 月份缩小了 0.6 个百分点。其中, 肉禽及其制品价格、水产品价格、粮食价格等涨幅都较上月有所缩小, 鲜果价格则进一步走低。

另外, 5 月份鲜菜价格上涨 31.2%, 影响居民消费价格总水平上涨约 0.78 个百分点。农业银行宏观分析师袁江分析称, 5 月份蔬菜价格反季节上涨对物价的影响较大。但随着夏季的到来, 蔬菜价格的涨势将“熄火”。

“气温升高, 部分瓜果类蔬菜上市量增加, 将带动蔬菜价格继续回落。”

上海曹安市场蔬菜部高级经营师康新荣告诉记者, 目前上海市区蔬菜价格比较稳定, “如果今年夏天不出现连续极端天气情况, 蔬菜价格将进一步持稳。”

国际油价的大幅下跌也在一定程度上减缓了输入型通胀压力。从国际油价近一个月的表现来看, 价格的降幅已经接近 10% 了。而国内油价的连续调整, 亦将减少下游行业的成本。

就在 5 月份 CPI 公布的当天, 国内成品油价格再度下调。汽柴油最高零售价格每吨分别下调 530 元和 510 元, 相当于每升下调 0.39 元和 0.44 元。

经过两次成品油下调之后, 一季度油价上涨幅度基本被消化, 交通运输、物流等用油单位有望明显减负。

二、物价整体下降趋势明显

从今年年初 CPI 月度同比 4.5% 的高位回落到现在 3%, 虽然期间经历过一些反复, 但是在业内人士看来, 物价的整体下降趋势更为明晰, 而 4% 的年度目标也料将实现。

据农业部市场监测, 6 月 7 日, 重点监测的 28 种蔬菜批发均价为 2.98 元/公斤, 较 5 月初下跌逾 15%, 白菜、豆角等品种正在“退烧”。而商务部此

间公布的数据显示, 截至 6 月初, 食用农产品价格已经连续五周下降, 而生产资料的价格则是连续第七周下跌。

记者在曹安市场了解到, 从 5 月到 6 月间, “菜篮子”价格大幅回落。从 5 月 7 日到 6 月 7 日一个月的时间里, 青菜价格从 4 元/公斤下降到了最低 0.8 元/公斤, 而鸡毛菜、卷心菜、空心菜、茄子等蔬菜价格同期也出现了较大回落。

如此连续下跌的农产品价格, 显然对于通胀水平稳中趋降起到了决定性的作用。

方正证券宏观首席分析师汤云飞认为, 物价的同比增速已经进入了一个快速下降期。“基于国际大宗商品总体走弱的判断, 预计三季度 PPI 增速将保持低位。”而 PPI 对于物价的传导作用, 也将限制非食品价格的涨幅。

交通银行金融研究中心高级宏观分析师唐建伟则认为, 尽管年内各地陆续推出居民阶梯电价、水和天然气等资源品价格改革措施可能会导致物价下行速度放缓, 近期政府为应对经济增速放缓而推出的一些加快基础设施投资的措施也可能对年内物价产生一定的上拉作用, 但总体来看都不会改变全年物价

志刚表示, 从中长期看, 我国要以政府职能转变为保障, 以要素市场化改革为主线, 来增强经济的活力。

在稳增长、调结构的同时, 控物价也不能放松。上海证券首席宏观分析师胡月晓指出, 近期鸡蛋和大蒜价格的快速反弹, 说明过多货币对物价的推动作用依然强劲。

此外, 本次央行降息后, 一年期存款利率降到 3.25%, 只是略高于 3% 的 CPI 水平。当前物价面临的变数很多, 比如投资增加带来的拉动效应、资源价格改革带来的推动效应。下半年物价如果反弹, 正利率转负, 对居民预期管理是一个不利影响。

基于此, 不少人认为继续降息的空

间虽然存在, 但对价格工具的使用要十分谨慎。申万首席宏观分析师李慧勇指出, 虽然未来降息仍有可能, 但何时再降需要一定时间的观察。既要关注外围经济变化, 也要看此次降息的效果。

(何欣荣 王淑娟)

整体回落的趋势。“因此，不出意外的话，年内 4% 的物价控制目标应该可以实现。”

但市场人士亦指出未来控通胀仍然有压力。

袁江认为，劳动力成本长期推高农产品价格中枢，而下半年猪周期因素会促使猪价重回升势。未来如果物价下降，则要素价格理顺力度就会加大，这会对物价产生压力。

三、货币政策放松周期进一步开启

在 5 月份宏观数据公布前，中国人民银行意外降息引发了市场的强烈反响。

国泰君安宏观首席研究员姜超认为，央行忽然降息可谓超出市场预期，此次 5 月数据尚未公布，许多市场主体尚未预期到降息，央行就抢先做出

2008 年 12 月以来的首次降息决定，应当说早于预期、好于预期。

而之所以在此时降息，也是由于通胀压力在一定程度上得到缓解，为宏观政策偏向“稳增长”提供了空间。

银河证券首席经济学家潘向东表示，由于通胀下降可期，政策方面现阶段以稳为主，在稳的框架中略有微调，这种微调会比前期有适度的宽松。这是因为经济增速在下降，这时需要一些政策释放来对冲经济下降的影响。

多个研究机构预计，降息、降准等调控手段在年内仍将继续。

“经济和通胀双双回落，而欧债危机继续深化，外部经济环境存在很大不确定性，这将促使政府继续调整货币政策。”中信证券首席经济学家诸建芳分析。

诸建芳预计，2012 年下半年可能

的政策调整包括：首先，可能还将下调利率 1—2 次，每次 25 个基点；其次，或将再下调准备金 100 个基点左右，其中 7 月份是可能的时点；第三，加大信贷的窗口指导，增加信贷规模。

而中银国际的研究报告则认为，尽管货币政策呈现出相对宽松状态，但值得关注的是，货币需求相对疲软，宽松政策的效果，还需要进一步观察。另外，只有在国际局势恶化导致宏观经济快速下滑和国内通胀维持在较低水平的情况下，央行才有可能推出下一次减息。

“但货币政策的放松周期并未结束。根据外汇流入的情况，为了保持充足的流动性，维持货币市场利率较低水平，央行可能还将进行一到两轮存款准备金率下调。”中银国际分析师程漫江表示。

（陈爱平 沈而默）

简讯

本市 30 家相关行业协会携手成立食品安全协会联合会(筹)

在上海，市一级和区县一级的有关食品的行业协会共有六七十家，涵盖了我们的“舌尖”。6 月 11 日，30 家食品相关行业协会携起手来，宣布成立上海市食品安全协会联合会（筹），并发表了把上海建设成为全国食品最安全的城市联合宣言。这成了上海市 2012 年食品安全宣传周启动仪式上的“重头戏”。

食品行业也是如此，有的协会覆盖范围很细，比如蔬菜食用菌，有的行业协会却比较宽泛，比如上海市食品协会。可想而知，由此出现了一个尴尬现象，有些食品类别属于“三不管”，有些食品类别却有几个“婆婆”。两个月前，在相关主管部门的协调下，沪上一些有关食品的知名行业协会发起，希望成立一个能够最大限度涵盖百姓“舌尖”的组织。于是，“协会的协会”应运而生。

上海市食品协会、上海市生猪行业协会、上海蔬菜食用菌行业协会、上海糖制品行业协会、上海市肉类行业协会、上海市家禽行业协会、上海市水产行业协会、上海市粮油行业协会、上海市瓜果行业协会等发起，由 30 家食品相关行业协会参与，希望打造一个能够对百姓餐桌实现无缝保护的组织。这个组织筹建负责人宣读了把上海建设成为全国食品最安全的城市联合宣言：坚持守法经营，坚持诚信立业，坚持加强科学管理，坚持以科技进步为动力，坚持贯彻创新驱动、转型发展。他们的目标是为了引导行业的健康发展，提升食品企业的科学管理水平，努力实现食品安全。

市食安办相关人士表示，新联合会的成立，无疑将打通各环节，让食品安全管理扫除盲区。



加强合作，开拓光伏产业发展新空间 第六届 SNEC 太阳能产业及光伏工程展会盛大开幕

5月16日至18日，世界规模最大的光伏发电专业展览会——第六届SNEC国际太阳能产业及光伏工程（上海）展览会暨论坛，在浦东国际博览中心盛大开幕。有来自全球90个国家和地区，2300家展商参展。

全国政协常委、市经团联会长蒋以任、副市长艾宝俊、市政协副主席、浦东新区区长姜樑、国家工信部电子信息司副巡视员王勃华等领导出席了开幕式。澳大利亚新南威尔士大学高级光伏技术和光子学卓越科学研究中心执行研究主任马丁格林教授、美国太阳能行业协会（SEIA）主席兼首席执行官 Rhone A. Resch、天合光能有限公司董事长兼CEO高纪凡等近36位光伏业界专家及企业家参加了开幕式。展会由副市长艾宝俊宣布开幕。

这届光伏展会暨论坛虽然是在国际金融危机四起，光伏产业深受影响的严

峻时刻举办，但参展的外资企业仍由原来占全部参展商的35%，上升到40%。大批代表欧洲、北美的外资新展商出现在了展会上，显示中国太阳能光伏市场的吸引力正在增强。同时，国内众多一流品牌企业也聚集展会，如：尚德电力、赛维LDK、天合光能等带来了最新的产品和技术。尚德等企业表示，国外市场的危机使得国内企业调转方向，瞄准内需市场。此外，展会上太阳能系统集成商蓬勃涌现，预示着太阳能光伏电站的系统集成将会是下一轮投资趋势。

今年展会盛况空前。海内外2300余家太阳能原料、组件、装备及应用厂商进场参展，展览总面积超过20万㎡，展品布满了上海新国际博览中心所有的17个展馆，并以光伏产业链类别分成W、E、N三个系列，全面完整地展示光伏产业链的全貌，展现了全球光伏企业界最先进、最独特、最具社会影响力

的产品。

本届展会也创造了内容丰富多采的新纪录，有7000多名各界专家、科研工作者和相关专业学生参加。展会同时还举办了全球光伏领袖峰会、大会主题论坛等；举行了20场分主题论坛，如光伏企业CTO和CEO峰会，光伏产业前沿技术及市场发展，晶硅太阳能电池技术、薄膜电池技术、光伏建筑一体化技术，特别是“中国与北欧光伏先进技术经验交流会”、“两岸系统与投资交流论坛暨华商屋顶华商盖——中国海峡两岸共推百万屋顶研讨会”、“进入美国新能源市场商业发展与融资机会”研讨会、中德光伏产业合作研讨会等旨在加强大陆与台湾、中国与外国光伏科技产业界合作关系。旨在为加强双边多边，共同开拓光伏未来发展新空间提供良好的理论氛围和认识前提。

光伏展会十大亮点

1、璀璨“冥王星”闪耀在身边

——尚德电力控股有限公司自行开发的高效太阳能光伏电池。它的转换效率已从去年的 19.2% 提高到 20.3%，再次创造了世界纪录。

全新的“冥王星”光伏电池生产工艺，是利用 PERL（钝化发射极，背面局部扩散）等技术，减少电池内金属/硅界面表面积，从而进一步改善了电子流，提高了电池能量输出。此外，在生产过程中，尽量降低能源消耗。该纪录已得到权威的新加坡太阳能研究所的证实。

作为中国光伏产业的领军企业，尚德公司历来重视改进依靠科技改进旧工艺。伴随“冥王星”出现在尚德展位的还有一项非常值得关注的“超级多晶硅技术”。该技术的核心是一套经过改良的多晶浇铸设备，它使多晶硅片实现了低氧含量，可更好抵御光感衰减，从而可以生产出低成本、高质量、高效率的多晶硅片。

2、“巴西大力神”为上海 SNEC 盛宴举“杯”

——英利绿色能源控股有限公司为 2014 年巴西世界杯特别打造的冠军奖杯——“大力神杯”，将为 SNEC 这一世界太阳能盛宴高举名副其实的“金杯”！

前已代表中国太阳能产业“率先”跨入南非足球世界杯的“中国英利队”——英利绿色能源控股有限公司，最近已再次入选 2014 年巴西足球世界杯官方赞助商，使太阳能和足球的姻缘再度延续。在国际足联（FIFA）和巴西世界杯组委会支持下，“英利”请来为 2014 年巴西世界杯特别打造的冠军奖

杯——代表足球界最高荣誉的“大力神杯”，和该公司自行研发、代表中国光伏发电新能源产业核心技术的“熊猫”N 型硅太阳能电池组件系列产品一起，亮相本次展会。

本届展会展出的“大力神杯”，杯高 36 厘米、重 6.175 公斤，由 18K 金打造，用珍贵孔雀石构成底座。在大力神旁边的“熊猫”N 型硅高效电池组件系列产品具有双面发电功能、长寿命及输出功率衰减小的优点，其实实验室转换效率已达 20%，规模化生产的电池转换效率达到 19%，是我国首个高效 N 型硅太阳能电池的量产项目。

3、大块头的“宝贝”劲儿大，输出功率破纪录

——天合光能自主研发的“Honey”技术创造标准尺寸多晶组件输出功率的世界纪录。

我国最早全系统研发生产光伏发电产品的天合光能有限公司日前宣布，通过使用公司自主创新的“Honey”（“甜蜜宝贝”、“极妙尚品”之意）技术平台，使其 156mm×156mm 60 片多晶硅电池组件，在实验室测试中的输出功率峰值达到 274W，创造了世界太阳能电池家族的一项新纪录。这一结果已得到 TUV 莱茵的国际认证。

展会上，天合光能带来两款基于“Honey”技术的新型组件产品“样板”：TSM-PC/PA05A 和 TSM-PC/PA14A。其中 PC/A05A 由 60 片电池片组成，功率输出范围在 245 瓦到 255 瓦 W，转换效率高达 15.9%。PC/A14A 由 72 片电池片组成，功率输出范围为 285 瓦到 305 瓦，转换效率也达到 15.7%。为获得更好的效率和价值，天合光能同时对

于制造“Honey”组件的各种材料也进行了优化，包括背板、EVA、汇流条、镀膜玻璃等，使之更适用于各种常用系统，如民用系统，大型电站以及商业应用，并可承受风压高达 2400PA，雪压 5400PA。这些产品都与天合其他组件产品一样，拥有 25 年线性功率保证，10 年产品质量保证，以及正负 3 的功率公差保证。

4、“彩虹”高高飘扬，“彩电”扮美生活

——山东力诺光伏高科技有限公司在展会上，采用自主开发的“彩虹（Rainbow）”系列彩色太阳能组件及其派生的多种光电实用产品，“搭”出美丽的绿色家园。

受制于硅材料和相关面板原料的制造技术，为了吸收更多的阳光，传统的晶体硅光伏组件颜色灰暗，非黑中带蓝便是蓝中带黑。近年来，力诺集团集中力量攻关，组织了《150MW 彩色太阳能电池的研发与产业化》等项目科研，导入“真彩”、“全彩”、“彩色滤光”等技术和彩色封装材料，终于完成了“科学”与“艺术”的完美联姻，在不影响电池片性能的前提下，实现了晶硅电池片的色彩化和图案化，为光伏组件更好地融入周围环境，引领光电环境一体化（EIPV）、满足人们对高品质绿色生活的追求，提升居住和城市品位提供了良好的前提。

力诺光伏为展会带来了“十二生肖光伏组件”、“Lamina”超薄组件、350W 超大玻璃幕墙等多款新产品。其中的超薄组件“Lamina”组件薄如蝉翼，组件厚度只有 1mm 左右，但组件电压仍具有可设计性，可为笔记本、手

机、充电器等精密电子电器提供持久的动力。350W 超大玻璃幕墙采用技术先进的夹胶技术,质量可靠,性能稳定,外观精美。与传统工艺相比,该产品的透光率更高,外观更加透明,输出功率接近于传统产品;可以在满足装饰需求的同时最大限度保证建筑安全。

5、把所有可以抓住的阳光都变成电流

——艾思玛奉献全球效率最高、损耗最小、光电转换率达到 99% 的新型逆变器。

在太阳能光伏发电系统中,太阳能电池板只是抓捕阳光、吸附阳光的载体,而逆变器才是把太阳能电子流转换成可供人们使用的电流的关键部件。人们曾经以为 95%、98% 是逆变器效率的极限。但是这个“极限”已经再一次被打破。长期执世界逆变器牛耳的德国 SMA 公司,推出了一款科技含量最高、光电转换率达到创纪录的 99% 的新产品:“中小型三相并网逆变器 Sunny Tripower 20000TLHC”。

除了效率最高、损耗最小两大优势外,这款逆变器还有许多其他逆变器所不具有的优越功能:满足无功功率支持,电网稳定管理等要求;为几乎所有光伏组件“量身定做”,实现最佳匹配,并大大缩短电站投资回报时间;不仅具备综合的安全设计理念,而且具有组串故障检测装置、电子组串保险盒防雷电保护功能,使用性强并极大降低系统成本。因而堪称是最理想的适用于大中型光伏电站的分散型逆变器解决设施。

6、以三个“优化”实现三个“突破”

——杜邦光伏前沿材料与技术,帮助全球光伏电池找到提升效率、降低消耗、延长寿命的完整解决方案。

全球领先的化学材料巨头美国杜邦公司,挟其雄厚的科技实力加大进军光伏新能源市场。然而它明智地“扬长避

短”,不是直接涉足光伏发电产业,而是注重为世界各地的产业龙头机构提供高端辅助材料。

展会上,杜邦展出了三方面的优势新产品,一举有效地解决光伏组件生产中普遍面临的三个难题:第一是杜邦 Solamet PV17 系列的光伏金属电极浆料及技术平台,它可应用于组件的浅扩散制程 (Lightly Doped mitter),有效地解开传统浆料无法与低表面扩散浓度的发射级形成良好接触,以至无法得到较好的电导性能的症结,可明显提升光伏电池效率(约 0.4% 左右);第二是杜邦 Solamet PV51 系列低银含量背电极浆料。此突破性的材料配方,可使电池制造商减少高达 15-20% 的材料耗用量,减少对贵金属银的依赖,亦即减轻了银价急剧上升对太阳电池及组件制造成本产生的冲击;第三是杜邦光伏氟材料部门研发出的 Tedlar TPNEXT 保护性背板技术,可减少有机溶剂胶粘剂的用量,改善与封装材料的粘合性、加强耐紫外线 (UV) 性能,还可加速背板制造速度,强化晶硅光伏组件的品质与工作寿命。

7、像诊断人体血液供应那样确诊社会能源问题

——日本欧姆龙公司展出最新高效“能源可视化”系统技术和科学环保解决方案,为大量输入新能源提供科学依据,也为现场观众带来一种看得见、摸得着的节能环保新理念。

血液是人体的能源,电力是社会的血液,电和血,都是关系全人类命运的“能量之源”。“欧姆龙”血压计脍炙人口,那是测量人体能量供应正常与否的有力器具;如今,它提出 ROC 经营和“Green Automation”(绿色自动化)的理念,通过累积 40 年的先进传感与控制技术,对各种社会机构,如:学校、企业、机关、住宅楼宇等的能源使用情况进行科学诊断,发现存在问题,提出节约能源、节省资源、导入正能的思路,在有效实现

温室气体减排的同时,提高能源使用效率、增加机构收益。同时,它还可为高速公路、隧道、轨道交通等社会公共设施的庞大能耗数据信息,实时、高密度地采集,并集中存储;在此基础上,解析数据,进行有效分析,找出节能改善着眼点,并提出持续实施运用的策略、措施,从而有助于在社会整体层面实现“绿色自动化”,推动低碳环保、节能创新事业,大大缓解在社会发展和节能减排双重压力间存在的巨大落差。

展会中,欧姆龙还展出了新型机器自动化控制器 NJ 和 SYSMAC 系列,工业级光伏并网逆变器和在日本市场上高居第一的家庭用太阳能系统逆变器,以及运用上述理念和技术的大批光伏应用案例、经验。

8、巨无霸铸锭炉,“肚大心细,超精脱杂”

——上海普罗新能源有限公司研制的 RDS4.6 系列多晶硅铸锭炉,单炉产量标称 1800 公斤,最大可达 2000 公斤,每炉可同时对四个坩埚进行铸锭,可采用目前光伏产业传统的 450 公斤标准坩埚,也可采用加高的 500 公斤坩埚。

RDS4.6 系列铸锭炉应用了上海普罗的 10 多项专利技术,是上海普罗在多晶硅铸锭方面的独特工艺的完美体现,是目前世界多晶硅铸锭领域的顶级产品。该炉型不仅具有能耗低、产量大、易操作和维护量少等优点,经过无数炉的实际测试,其合格硅锭可切片合格率 >67%,硅片的转换效率可达 16.8% 以上,铸锭质量也超出国际同类最高水平。MP 法多晶硅提纯由普罗公司发明的以金属硅为原料,采用各类冶金工艺,去除其中杂质,最终将硅料提纯到 6N-7N 太阳能级多晶硅以及多晶硅铸锭的专利生产工艺。

与常规的西门子法工艺相比,MP 法生产每吨太阳能级多晶硅的耗电量只

有西门子法的 1/5。而且没有任何有害物质的排放，无论是气体形态的还是液体或固体形态的，是目前世界上最为清洁的多晶硅生产工艺。

9、把“屋顶土地”变成“创能电站”

——刚刚在江苏完成了中国第一座光电一体化博物馆建筑的公元太阳能股份有限公司，在与观众互动中，把由该公司首创的“嵌入式”光电一体化屋面构件的技术特色展示给观众。

“太阳能决战在屋顶”——建筑耗能已成为世界能源消耗的最重要领域之一；而另一边，上百亿平方米的住宅建筑、厂房建筑、学校建筑、机关建筑、会展旅游建筑的屋顶、天台，又被空置。为充分利用这些被闲置的“城市屋顶土地”，使之成为向各种建筑物“就地供应”绿色能源的理想平台，公元太阳能公司在多年生产化学建材经验基础上，开发

了具有“四节四化”优势及可防雨、抗压、安全使用的“嵌入式”光电屋面构件，可以替代传统的粘土瓦和彩钢瓦，成为“能发电的建筑屋顶”，被专家称为“目前中国费效比最佳”的光电建筑屋面构件和“真正的 BIPV”系统。

10、宝岛“Apollo”，“仿制阳光”最似、照射面积最大

——台湾乐利士实业股份有限公司在展会上拿出一个“太阳”：一座展出全球照射面积最大、“仿制阳光”最近似的 Apollo 太阳光模拟器。它可为全球提供稳态大面积阳光模拟，在 15 分钟内精确地完成各种太阳能电池组件的所有量测。

“计量”是世界上所有新能源效能统计、价格计算及政策扶持政策的依托和基础。为了方便更准确地获得光伏系统的工作状态和效率，由乐利士公司

研制的“Apollo 系列稳态太阳光仿真器”是世界上最高等级的 3A 级稳态太阳光仿真器。它以与太阳光谱最相近的氙灯数组作为光源，光谱设计范围由 350nm 直至 3000nm，可满足所有平板光伏组件测试所需 (mono-Si / poly-Si / a-Si / tandem Si / CIGS / CdS / DSSC)。同时它采用了独特的光学设计，让使用者不需费时调整就能确保高度的均匀性（2% 之内）；若需进行不同照度测量，则可藉由个别灯的开启或是遮蔽来进行调控，且不影响光谱及均匀性。因而，也可在没有标准组件条件下测得组件的正确发电功率。乐利士 Apollo 太阳光模拟器，堪称是最接近户外阳光的大面积人造光源，也是目前唯一能够在客户长期使用下保有 3A 性能的太阳光仿真检测设备。





SNEC PV POWER EXPO

第六届(2012)国际太阳能产业及光伏工程(上海)展览会

6th (2012) International Photovoltaic Power Generation Exhibition

光伏
Solar Power



● 蒋以任会长视察光伏展



● 十大亮点荣获钻石奖



● 全球光伏领袖对话



● 中美欧联手发展光伏产业



● 主题演讲

