

# 上海工经联

SHANGHAI FEDERATION OF INDUSTRIAL ECONOMICS

**周波副市长到市经团联调研**

**蒋以任：为不断推进上海质量工作做出新贡献**

**上海市经济团体联合会 2013 年工作要点**



## 周波副市长到市经团联调研

2月22日下午，周波副市长到市经团联调研。市经团联会长蒋以任，常务副会长陈祥麟，执行副会长姜光裕、胡云芳、张培璋、陈振浩、任善根、叶伟成参加了调研活动。

陈祥麟常务副会长代表市经团联向周波副市长作了工作汇报。蒋以任会长和姜光裕、胡云芳、张培璋副会长分别就上海经济发展和市经团联工作提出了建议。

周波副市长说，市经团联为了上海经济的发展，尤其是二三产业的发展，做了大量卓有成效的工作。无论是在产业发展方面，还是在政策研究方面，以及在推进各项具体工作方面，扎实地做了许多工作，主动承担了政府应承担的责任，为政府转变职能创造了良好的条件和基础。我听了很受教育，很有感触，很受启发。

周波副市长说，刚才大家提出了很多很好的观点和建议，这对我们从事产业经济的同志是很有帮助的。政府部门应当大力支持市经团联的工作。一是信息支持。政府部门要主动地向市经团联传递信息，市里召开有关会议可以邀请市经团联参加，做到信息共享。二是资金支持。行业协会办事情，要有人力财力的投入。政府部门对市经团联的资金支持力度只会多，不会少。并且要形成一个长效机制，作为政府购买服务的必要手段。三是政府要主动转移职能，如在开展评估、政策研究、项目论证方面，可以让行业协会来做这些事。

周波副市长表示，将把蒋以任会长和其他副会长关于调结构、转方式、强产业、促发展的建议带回去。他说，上海的优势就是开放，要进一步对内对外开放，积极利用外资；国资国企的重组和发展要实事求是，充分发挥企业的主体作用；要打通政府和行业协会之间人才交流的通道，让政府部门的同志到协会、企业实习锻炼，让行业协会的同志到政府部门锻炼，帮助他们成长和工作。（办公室）



# 新年寄语

在 2013 年新春到来之时，我代表市经团联向大家致以新年的祝贺！对大家在过去一年为上海经济发展作出的努力及对市经团联工作的支持和帮助表示衷心感谢！

2012 年是国际金融危机以来外部环境更加复杂多变的一年，也是上海实施创新驱动、转型发展，努力实现稳增长的一年。回顾行业协会 2012 年工作，我们深深感受到：行业协会在推进上海经济转型发展中的作用正在不断提升；在规范行业、代表行业的主体地位正在不断显现；在自身规范化建设方面的进程正在不断加快；政府、社会、企业对行业协会的认同度正在不断提高。

在过去的一年，各行业协会围绕“服务企业、规范行业、发展产业”做了大量工作。

一是首次由众多行业协会对半年和一年的行业经济运行动态进行全面的分析评估；二是在推进上海战略性新兴产业发展中，行业协会发挥了不可替代的重要作用；三是由行业协会牵头建立行业联盟，联合行业上下游及相关行业共同推进产业发展；四是行业协会制定行业联盟标准正式启动，这标志着行业协会参与标准制定进入了新阶段；五是向社会应对行业安全质量突发事件凸显了行业协会主体性；六是行业协会规范化建设评估工作顺利开展，有力推进行业协会的规范发展；七是行业协会推进企业社会责任建设工作有了良好开端；八是行业协会党建工作取得新进展，形成了一套具有行业协会特点的创先争优长效机制。

行业协会发展到今天所取得的成绩，是市委、市政府和市经信委正确领导和精心培育的结果，也是我们行业协会不断努力、不断探索、不断创新、不断自我完善的结果。可以说，今天的行业协会比以往更自信，更有底气，更有战斗力了。

面对新的形势，我们肩负的责任仍然很繁重，行业协会的规范化建设还有很多工作要做；行业协会对产业的助推能力、为企业的服务能力、规范行业的自律能力还需进一步提高。在新的一年里，我们要学习贯彻党的十八大精神，围绕上海产业创新、转型发展大局，进一步加强对行业经济运行动态的跟踪、分析，做好经济运行的分析报告，为政府和企业的决策当好参谋；我们要进一步聚合各种资源，为推进先进制造业发展发力；我们要进一步推进社会信用体系建设，帮助企业履行社会责任，规范行业发展；我们要进一步加强自身规范建设，加强思想、作风、制度建设，使协会体制机制更符合社会组织发展要求；我们要进一步强化为企业服务功能，了解企业需要，为企业科技创新、管理创新服务，帮助企业排忧解难；我们要进一步加强行业协会党建工作，按照党的十八大要求，扎扎实实完成党建的各项任务。

上海市经济团体联合会会长 蒋以任

2013 年 1 月

蓄势起航  
共绘蓝图

恭賀新年

吉慶

Happy New Year



刊名题词：

第十届全国政协副主席  
中国工经联原会长 徐匡迪

## 目录 CONTENTS

第一期（总第 38 期）  
2013 年 02 月

主 管：上海市经济和信息化委员会  
主 办：上海市经济团体联合会  
上海市工业经济联合会

### 《上海工经联》编委会

名誉主任：蒋以任  
顾 问：杨国雄 蒋应时 王 坚  
俞国生 周 波 许德明  
主 任：陈祥麟  
副 主 任：胡云芳  
编 委：姜光裕 孙环葆 陈振浩  
张培璋 汤庆福 金闽珠  
唐晓芬 李念政 陈忠德  
任善根 叶伟成 管维镛  
徐建国 胡茂元 伏中哲  
冯祖新 刘家平 史文军  
沈建芳 许秋塘 黄彦正  
特邀编委：王肇平 左学金 王志平  
华 民 于 海 张兆安  
吴复民

设计排版：上海飞众文化传播

地址：上海市江西中路 181 号  
邮编：200002  
电话：021-63292897  
传真：021-63292023  
http://www.sfeo.org

上海市连续性内部刊物准印证（k）0562



安吉物流



### 【学习十八大报告】Xue Xi Shi Ba Da Bao Gao

04 李君如：深入学习贯彻十八大报告 坚持中国特色社会主义方向

### 【本刊特稿】Ben Kan Te Gao

09 蒋以任：为不断推进上海质量工作做出新贡献

### 【2012' 回眸】2012' Hui Mou

11 市工经联党委：提高党建工作创造力、凝聚力、战斗力  
14 市经团联、市工经联：开拓创新，积极发挥行业性、专业性、联合性作用

### 【协会亮点】Xie Hui Liang Dian

17 上海市软件行业协会：行业立足高端 协会向高端发展  
17 上海市包装技术协会：加强服务力度 提高包装行业水平  
17 上海石材行业协会：规范协会工作 提升服务能力  
18 上海医疗器械行业协会：创新转型 探索发展新路  
18 上海重型装备制造行业协会：发挥优势 凸显特色  
19 上海企业法律顾问协会：加强法律咨询 帮助企业解难

### 【2013' 展望】2013' Zhan Wang

20 上海市工业经济联合会党委 2013 年工作要点  
22 上海市经济团体联合会 2013 年工作要点

### 【调查研究】Diao Cha Yan Jiu

24 2012 年部分行业经济运行态势分析报告



外高桥造船厂



外三电厂



上海宝钢



东方航空

**【专家视角】Zhan Jiao Shi Jiao**

- 26 钱颖一：新经济格局下企业的战略定位
- 29 董锡健：上海应率先发展“城市防灾救援（助）产业”  
董锡健：“承接产业转移”大有学问可究

31

**【品牌与安全】Pin Pai Yu An Quan**

- 33 范伟民：品牌，上海轻工业的灵魂
- 37 上海食品添加剂行业协会：权威专家学者论食品标准、食品添加剂是与非

**【企业之窗】Qie Ye Zhi Chuang**

- 39 梓逊：超大规格“铆钉王”中国制造

**【节能减排（JJ）】Jie Neng Jian Pai (JJ)**

- 40 龙头股份节能减排（JJ）小组：染整生产工序优化及设备更新节能技改项目
- 42 宝钢不锈钢公司：将节能降耗、环境保护融入生产经营全过程
- 43 上海索广电子有限公司：增产节能，低碳发展

**【德勤观察】De Qin Guan Cha**

- 45 把握税制改革机遇 抢占市场先机

**【管理创新】Guan Li Chuang Xin**

- 47 2012年上海市企业管理现代化创新成果获奖名单

# 学习贯彻党的十八大精神

报告人：全国政协常委、中共中央党校原副校长 李君如



党的十八大是在我国进入全面建成小康社会决定性阶段召开的一个十分重要的大会，大会的精神集中体现在胡锦涛同志所作的十八大报告中。十八大报告被胡锦涛同志称作是“夺取中国特色社会主义新胜利的政治宣言和实施纲领”。

2012年12月25日，市工经联党委召开学习贯彻党的十八大精神报告会，邀请全国政协常委、中央党校原副校长李君如作报告。报告会上，李君如就胡锦涛同志所作的“坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进 为全面建成小康社会而奋斗”十八大报告的主题、科学发展观的新定位、中国特色社会主义的科学内涵、全面建成小康社会和全面深化改革开放的目标和加强党的建设五方面主要内容进行了解读。现将李君如报告摘要刊载。

## 深入学习贯彻十八大报告 坚持中国特色社会主义方向

全国政协常委、中央党校原副校长 李君如

**十八大报告的主题及其对我们的要求**  
十八大报告的主题在十八大导论中指出：要高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，解放思想，改革开放，凝聚力量，攻坚克难，坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进，为全面建成小康社会而奋斗。这个主题是党根据世情、国情以及党情提出来的。

首先，这个主题反映世情对党的要求。尽管和平发展是时代主题以及国际关系的大格局、大趋势没有变。但是，中国在国际金融危机和美国高调重返亚太新形势面前将采取什么样的姿态和对策是人们十分关心的问题。大家关注的

热点有很多，大约有 140 至 150 个。问题集中突出在两个方面：一是在国际金融危机面前，中国将如何面对？中国的经济发展对世界将会产生什么影响？二是美国高调重返亚太，中国的对策是什么？在这种形势面前，我们取决于走什么路？这是由我们的世情所决定的。

其次，这个主题也反映国情对党的要求。进入新世纪以来，处于社会主义初级阶段的中国面临许多新的阶段性特征，怎么样在经济发展方式转变和经济结构转型调整中继续保持持续健康的发展？怎样处理好经济建设和社会建设、生态文明建设的关系？诸如此类的问题也需要党来回答和解决。

再次，这个主题还反映了党情对党

提出的要求。改革开放以来，特别是进入新世纪以来，我们党面对了一系列严峻考验，怎样提高党的执政能力，保持党的先进性和纯洁性，提高党的建设科学观的水平。特别是怎么样将群众最关心的反腐败斗争进行到底，更需要党通过党代表大会来回答和解决。

世情、国情、党情对党提出的要求，集中起来，就是要回答四个问题，就是面向未来的中国共产党举什么旗？走什么路？以什么样的精神状态？朝着什么样的目标继续前进？

这四个问题，最初是由习近平同志在参加上海代表团讨论时概括的。习近平同志作为文件起草组的组长，这个概括不是代表个人。

十八大对于这四个问题的回答是：举什么旗？高举中国特色的社会主义伟大旗帜。走什么路？坚定不移地走中国特色的社会主义道路。以什么样的精神状态？以解放思想、改革开放、凝聚力量，攻坚克难的精神状态去工作。目标是什么？朝着全面建成小康社会，进而实现四个现代化的目标奋斗前进。

深入学习十八大文件，我们还要注意两点。一点是全面建成小康社会是我们党在当前阶段不可动摇、矢志不渝的奋斗目标。另一点是坚持中国特色社会主义是我们党不可动摇、长期坚持的根本方向。这是十八大的精神主线。

这两点的关系就是要全面建成小康社会，就要坚持中国特色社会主义方向。为此，要解决好道路、精神状态问题，归根到底是为了实现全面建成小康社会这一奋斗目标。这两点实际上就是报告的题目。

十六大报告的题目是“全面建设小康社会，开创中国特色社会主义新局面”。这是十六大提出的全面小康任务，这个任务是把它作为中国特色社会主义新局面提出来的。十七大报告的题目是“高举中国特色社会主义伟大旗帜，为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗”。仍然一个是全面小康，一个是中国特色社会主义。但是，与十六大相比，强调了要高举中国特色社会主义伟大旗帜。强调这一点，是因为十六大提出全面小康以后，为了实现全面小康，中央从实际出发，提出了以人为本，全面协调可持续发展的科学发展观。

这次十八大报告，仍然是讲一个目标：全面小康。一个方向：中国特色社会主义。但是和十六大相比，十六大强调的是事业，十七大强调的是旗帜，十八大强调的是道路。而且，用了一个感情色彩非常浓烈的词语，叫“坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进”。为什么做这个标题？这就是画龙点睛，这个“睛”，就点在“道路”上。

这五年多以及过去这几十年，有个问题发生，就是当我们党从新世纪、新阶段、新的情况、新的实际出发，在强调要在经济上搞好的同时，要把社会建设放到更加突出的位置；在强调要科学发展的同时，要进一步解决好公平正义的问题。这就是我们在坚持中国特色社会主义道路中要解决的一些新问题。

这些问题是辩证的，是在经济建设中，要注意的方方面面问题，包括社会建设问题。社会建设问题搞好，有利经济建设，这是一个作用力和反作用力的问题。同样，发展基础上逐步解决公平正义的问题，公平正义问题解决好，更有利于发展，它是一个辩证的、互动的关系。但这个辩证、互动的关系有个第一性的问题。发展是第一性的，离开发展来讲公平正义，用马克思、恩格斯的话来说，是属于唯心主义的空话。离开发展讲公平，这是唯心主义的空话。在恩格斯晚年的时候，当时，社会主义者在讨论未来社会的分配方式，怎么样按照马克思讲的按劳动来分配，提了好多方案，讨论得很高兴。这个讨论和过去不一样，从劳动来考虑未来的分配方式。但是恩格斯紧接着说了一句话，未来社会可供你分配的财富，到底有多少？你也不知道，就要提出怎样的方式来分配，这还不是唯心主义的空话吗？所以，马克思、恩格斯讲分配、讲公平，前提是发展，只有发展才能提供可供分配的财富，以至于决定以什么样的方式来分配，决定能够达到什么样的目的。这是辩证唯物主义在这个问题上的基本观点。

所以，要坚定不移地走中国特色社会主义道路，这个问题的重要性是关系到我们要全民建成小康社会，是什么性质的全民小康？关系到我们进一步实现现代化是什么样的现代化？要全民建成小康社会，要实现现代化，涉及许多经济的，乃至技术性的指标，但相对于这些指标而言，我们方向、道路更为重要。

实践反复告诉我们，中国的现代化

不是资本主义的现代化，也不是前苏联社会主义意义上的现代化，而是中国特色社会主义的现代化。而且，也只有在中国特色社会主义道路上，才能实现我们的现代化。全面小康同样如此，我们的全面小康是作为开创中国特色社会主义事业新局面的历史任务提出来的。必须，也只能在中国特色社会主义旗帜下实现。必须，也只能在中国特色社会主义道路下建成。因为全面小康作为现代化的一个必经阶段，现代化有好多技术指标，里面好像是没有意识形态性的。但在中国，像这样的事情，不能超越政治，它有一个旗帜、方向、道路的问题。

十八大报告中提出，我们坚定不移地高举中国特色社会主义伟大旗帜，既不走封闭僵化的老路，也不走改旗易帜的邪路。这样的警示，既包含了不容忘记的历史教训，也有深刻的现实针对性。在改革开放的每一个历史关头，总有各种模糊的认识出现，总有来自国内的、国外的，左的、右的干扰。因此，党中央一再提醒我们，要坚定信念，不动摇、不懈怠、不折腾，在任何时候要坚持中国特色社会主义共同方向。

### 当前的目标是全面建成小康社会

我们党在领导革命建设的改革进程中有一个重要的经验就是：从实际出发，确定我们从各个阶段的实际目标，用目标来动员人民、凝聚力量，带领人民一步一个脚印地推动事业的发展。

中国特色社会主义是个很长的社会过程。现阶段，我们就是要完成社会主义初级阶段面临的任务，这个任务就是搞现代化。社会主义初级阶段是中国特色社会主义很长历史过程的初始阶段。初始阶段的任务，就是实现现代化目标。邓小平同志提出一个很重要的战略目标，这个目标实际上是毛主席提出来的，周总理宣布的，就是：在20世纪末要实现四个现代化。但是，后来我们耽误了。文化革命结束后，邓小平同志就考

虑，我们能不能按照毛主席提出、周总理宣布的那样，在20世纪末实现四个现代化呢？他是很认真思考这个问题的，而且到美国、日本去考察。得出的结论是：世界的现代化潮流浩浩荡荡，出现很多新科技、新文化，而我们又耽误了那么多时间，在世纪末，我们已经不可能实现现代化。所以，在1979年3月他提出，我们要搞中国式现代化。这个中国式现代化，就是指小康。小康就是在80年代，人均GDP250美元翻两番，到1000美元。这1000美元和当时差距非常大，发达国家现代化人均最起码8000到1万美元，你只有1000美元，只能叫小康。后来他到浙江、江苏、上海调研，和苏州算账，感到1000美元都达不到。在回北京以后，又减去200，变成800美元。80年代解决温饱问题，90年代达到人均800美元，这两步是打基础。进入二十一世纪，我们全力以赴搞现代化，用50年搞现代化，这叫三步走的战略。

要搞现代化，我们的基础还不扎实，所以，本来的新三步走，十年、十年、三十年，后来反复算，决定拿出二十年来全面小康，为现代化再打下基础。这样就形成我们现在的目标，就是两个一百年，到建国一百年的时候实现现代化；在建党一百年的时候，实现全面小康。这个全面小康包括了工业化，基本实现工业化。

这就是我们现在的目标，我们用这个目标来凝聚党性、人性，用这个目标来组织队伍、组织力量，用这个目标来规划我们经济增长方式和社会方方面面的工作。我们的直接目标，全面小康，再进一步目标，实现现代化。关于这个目标，有三个问题要注意：

一是要全面把握这个目标提出的任何要求。十六大提出全面小康的时候，从经济、政治、文化、生态四个方面提目标。到十七大，加入五个新要求，即：增加发展协调性，努力实现经济又好又

快发展；扩大社会主义民主，更好地保障人民权利和社会正义；加强文化建设，明显提高人民文化素质；加快发展社会事业，全面改善人民生活；建设生态文明，基本形成节约能源资源和保护环境的产业结构、增长方式、消费模式。从经济角度讲，就是把又快又好转化为又好又快，特别是社会建设和生态文明建设。这次十八大在十六大基础上又提了新的五个要求，这五个要求里面，第一条，是经济持续健康发展。第二条，人民民主不断扩大。第三条，文化软实力显著增强。第四条，人民生活水平全面提高。第五条，资源节约型、环境友好型社会建设取得重大进展。

二是要全面理解这个奋斗目标的经济指标。十六大确定的经济指标，就是国内生产总值到2020年力争比2000年翻两番。到十七大时，考虑这个指标能够提前实现，所以改为，实现国民人均生产总值到2020年比2000年翻两番。就是总量翻两番提高到人均翻两番。这次十八大前，我们又做了调整。因为按照十六大指标，无论是总量翻两番还是人均翻两番，在未来的八、九年时间，只要每年4.8%的增长速度就能实现。显然，这个已经不是问题。但是提了新的指标，那就是2010年到2020年双倍增，国内生产总值翻一番，再是城乡居民人均收入翻一番的双倍增计划。这个双倍增，意义很大，不仅仅是经济总量要翻一番，还要收入同步提高。这些在理论上都可以实现，因为，国内生产总值进入89年只要年增长7%的时候就可以了。今年经济那么困难，到年底算出7.8%左右。城乡居民人均收入要倍增的话，进入89年只要6.8%的增长速度就可以了，这个目标经过努力是能实现的。但是这绝对不是没有问题。十八大报告定这个目标的时候这样说，在发展平衡性、协调性、可持续性明显增加的基础上，实现国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番。就这个

双倍增前面有三性，发展的平衡性、协调性、可持续性。它不仅仅指经济产值、产业的比例要平衡协调，也不仅仅指经济总量增长和城乡居民人均收入要平均增长，最困难的是城乡居民之间的收入也要平衡、协调、可持续。

三是要全面理解建成的含义和要求。十八大报告把全面建设小康社会改成全面建成小康社会，是对我们极大的鼓舞。十六大、十七大、十八大的任务、要求、目标都不是虚的，都有指标要跟上去。比如，将我们经济发展的瓶颈，科技创新滞后、原创性成果少、自主生产能力差。这里有我们体制上的问题、科学技术上的脱节问题，企业没有成为创新的主体。所以，中央搞了个创新的文件，这个文件经过二、三年的调查研究搞出来了，文件里定了个目标，到2020年，要进入创新型国家行列。要实现这个创新目标，科技要上去，要靠人；人才要上去，教育也要跟上。因此，中央搞了科技、人才、教育中长期规划，这是一个配套的文件，这个配套文件都是定了指标的。除此之外，我们社会矛盾增多，社会和谐问题越来越突出。所以，搞了个和谐指标，到2020年，人的素质、文化问题明显提高。

党的十八大以非常先进的理念告诉我们，为了实现全面建成小康社会这一奋斗目标，中国共产党将继续高举在改革开放中树立起来的中国特色社会主义伟大旗帜，坚持中国特色社会主义这个根本方向。坚定我们的道路自信、理论自信、制度自信。举什么旗、走什么路是十八大要回答的大问题。之所以非常重要，因为旗帜、道路问题不仅要展示党的形象，而且要告诉人们，党要把把这个国家领导到什么方向去。

今天，在我们党的旗帜上郑重地写上中国特色社会主义这八个金光灿灿的大字，昭示着我们党的今天是一个坚持中国特色社会主义的党；昭示着我们党今天团结和带领人民前进的根本方向是

中国特色社会主义。所以，十八大报告中，中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向。这个问题就是全面小康首先实现，要按照这个方向去实现。

如何把握这个方向，这里面有好多问题值得研究，其中有三点需要把握。

第一点，要正确认识和对待毛泽东思想和中国特色社会主义的关系，要坚持中国特色社会主义方向。

党的十七大报告里有个重要论段：改革开放以来，形成的邓小平理论、三个代表重要思想以及科学发展观等重大战略决策，称为“叫做中国特色社会主义”，这是十七大重要的战略成果。

这次十八大报告中用四个成功，两大段落讲清楚了毛主席的贡献和邓小平同志理论的关系。这四个成功就是：第一，毛主席成功实现了中国历史上最深刻、最伟大的社会变革。第二，邓小平同志是成功开创了中国特色社会主义。第三，江泽民同志是成功把中国特色社会主义推向 21 世纪。第四，胡锦涛同志是成功在新的历史起点上，坚持和发展中国特色社会主义。这四个成功，是对毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛为代表的共产党人所做的贡献作了肯定。

第二点，要始终牢记中国特色社会主义的理论根据。

要坚持中国特色社会主义的根本方向，必须牢记十八大提出的三个“总”：建设中国特色社会主义的总依据是社会主义初级阶段；总布局是五位一体；总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴。

中国特色社会主义理论的总依据就是社会主义初级阶段，认识我国现在处于并将长期处于社会主义初级阶段是我们付出巨大代价获得的，是对基本国情的科学认识，是我们开辟中国特色社会主义道路的基本根据和总依据。现在，在方向上出现偏差，是由于模糊认识、错误观点，追根溯源是因为对我国国情的判断出现摇摆。胡锦涛同志一直在提

醒全党三个“不变”，一是我国处在并将长期处在社会主义初级阶段这个基本国情不变；二是人民日益增长的物质文化需要和落后的社会生产之间的社会主要矛盾不变；三是我国发展中国家这个国际地位不变。这三个“不变”不仅坚持了我们党的基本理论、基本经验，而且十八大报告也依然强调了这三个“不变”。

第三点，要倍加珍惜，始终坚持不断发展中国特色社会主义道路理论体系制度，增强我们的道路自信、理论自信和制度自信。

中国特色社会主义本来就是科学社会主义与当代中国实际和时代相结合的产物。科学社会主义又叫共产主义，它本来就有三种形态：理论形态、实践形态和制度形态。实践形态关键是选择道路问题。这三种形态是有内在的联系缺一不可。

十八大报告中谈到，中国特色社会主义道路实现途径，中国特色社会主义理论体系是行动指南，中国特色社会主义制度是根本保障。所以，我们在实践中要高举中国特色社会主义旗帜就要从道路、理论和制度这三方面进行推进。为了坚持这三方面作为前进的方向，党内一直在强调“三不”，即不动摇、不懈怠、不折腾。同时又进一步体现了“三个自信”，即道路自信、理论自信和制度自信。不动摇是在基本问题上不能动摇，不懈怠是在面对问题时不能无所作为，不折腾是在处理问题时不能一味的胡干蛮干。为了进一步解决这些问题，就要建立起道路自信、理论自信和制度自信，这是我们坚持中国特色社会主义道路前进方向的重要前提。我们对中国特色社会主义的自信不是盲目的而是建立在对事物的本质和规律自觉认识的基础上的科学的自信。同时也是符合最广大人民根本利益的自信。做到不动摇、不懈怠、不折腾，兢兢业业的做好我们的各项工作。

### 坚持“五位一体”推进中国特色社会主义发展

要完成全面建成小康社会的任务就要在中国特色社会主义的道路上坚持以经济建设为中心，坚持经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设五位一体全面推进。

首先，要认识到对我们的工作布局从“三位一体”到“四位一体”再到“五位一体”，这体现了我们对中国特色社会主义事业认识的深化。

在改革开放之初，是推行政治、经济、文化“三位一体”的布局。邓小平同志曾经在讲话中指出，我们的现代化不仅是高度物质文明也是高度精神文明，不仅要发展经济也要完善民主，坚定法治。后来，在十六大的时候提出了社会建设，从而形成了“四位一体”的工作布局。在“四位一体”的形成过程中，先是在十六大报告中提出了社会和谐，又提出了提高党的执政能力建设的决定，决定中提到提高党的五种能力：驾驭社会主义市场经济的能力、发展社会主义民主政治的能力、建设社会主义先进文化的能力、构建社会主义和谐社会的能力和应对复杂国际局面的能力。这一概念的提出说明了对中国特色社会主义的考虑深化了。所以在这提出的第二年，胡锦涛同志在中央党校举办的省部级主要领导干部专题研讨班中谈到，我们对中国特色社会主义事业总体布局的认识，由原来的经济建设、政治建设、文化建设的“三位一体”拓展为经济建设、政治建设、文化建设和社会建设“四位一体”。十八大又增加了生态文明建设，成为“五位一体”的工作布局。这里存在一个理论问题，“三位一体”的提出是鉴于对历史唯物主义观社会结构的认识，社会是有经济、政治和文化三要素构成的。拓展到“四位一体”乃至“五位一体”时，势必会带来一个问题，即社会的构成是由哪些要素

构成的。还有一个问题是为什么生态文明问题会成为社会的问题。这些问题都是有待研究的。

其次,必须认识到,这里所说的“五位一体”是发展与改革相结合的“五位一体”。也就是说发展要坚持“五位一体”,改革也要坚持“五位一体”,这两点是相互促进的。十八大报告把发展与改革结合起来,即经济建设与经济体制改革,政治建设 with 政治体制改革,文化建设与文化体制改革,社会建设与社会体制改革,生态文明与生态文明制度方向。发展“五位一体”本来就很难,需要统筹兼顾。这次把“五位一体”不仅仅作为工作布局提出来,同时还写进了中国特色社会主义道路。十八大对于中国特色社会主义的阐述相比十七大增加了两个方面的内容。一个是目标,十七大的目标是建立富强、民主、文明、和谐的社会主义国家。十八大的目标在十七大的目标前增加了两句话:促进人的全面发展;逐步实现全体人民共同富裕。中国特色社会主义道路中把生态文明建设写进去,不仅仅是制度问题也体现了我们民族的素质。

第三,要实现现代化就要靠党的领导,要在社会的道路上把十亿人组织起来,把积极性、主动性、创造性发挥出来。就十八大报告中提出的“五位一体”的要点,我在这里做一下提示。关于经济建设和经济体制改革就有三个要点:1、以经济建设为中心,这是兴国之要,发展是解决中国社会问题的关键。2、坚持发展是硬道理本质要求就是坚持科学发展。我们的发展不是要拼资源、拼消耗的传统化发展,而是要走科学发展之路。3、以转变经济发展方式为主线来推进经济体制改革和经济发展。所以十八大报告在围绕如何加快经济发展方式这一主线下,提到了经济体制改革、创新驱动战略、推进经济和战略调整、城乡一体化发展、开放式经济发展等问题。

在“五位一体”提出的同时也存在

几个思考问题。

一、经济体制改革如何深化?这就要进一步解决好政府与市场的关系。关于中国模式的讨论,我觉得要慎提这个模式。因为我国的体制改革还没有定形,而且我注意到凡是讲中国模式都是把政治的作用凌驾于经济作用之上。所以,十八大报告中回答了这个问题,指出市场依然是开辟资源的基础,是政府宏观调控的必要手段。这是改革中的一个大问题,政府和市场的关系不仅仅涉及到经济体制改革,在社会体制改革中也涉及到了。从发展方向来说,我们现在遇到了两个瓶颈,一个是科技创新能力的滞后,另一个是三农问题。这些问题从经济和社会的发展角度来说,是一个必然规律。所以针对经济体制改革提出的三个要点是经济、科学发展和转变发展方式。

二、关于政治建设和政治体制改革问题。十八大报告中提出了三个要点:1、要认清经济体制改革的同时坚定不移地推进政治体制改革。这么多年来始终有个问题困扰着许多人,即中国什么时候开始政治体制改革?事实上这种改革从十七届三中全会就开始了,它具体指的就是解放思想、发扬民主。经济是基础,政治是经济的集中体现。没有离开政治的经济,经济市场的问题都要靠政治手段来解决。2、继续深化政治体制改革必须坚持的原则是党的领导,人民当家作主和依法治国的有机统一。3、政治体制改革的任务是要发展更加广泛、更加充分的人民民主,保证人民利益,落实民主选举、民主决策、民主监督、民主管理。为此,十八大报告中提出七项政治体制改革、民主政治任务。这七项任务中,最引人注目的是在党的历史上第一次提出健全社会主义协商民主制度。十八大报告中明确宣布协商民主是社会主义民主的重要形式,因此要健全社会主义协商民主制度。这就预示着下一步政治体制改革和民主政治建设的方

向。报告中还强调了政协作为协商民主的重要渠道要积极发挥作用。除了政协之外,国家层面、社会层面和基层层面都要建立协商民主制度。所以,十八大报告为政治体制改革和民主政治建设提供了一个很好的框架和蓝图,把选举民主和协商民主结合起来推进,形成一个使中国绝大多数人都能够享有宪法所赋予的民主权利的政治制度。

三、关于文化建设和文化体制改革。这里主要提出了核心价值观问题。十八大报告中提出了三个创造,在国家层面上创造富强、民主、文明、和谐;在社会层面上创造自由、平等、公正、法治;在个人层面上爱国、敬业、诚信、友善。

四、关于社会建设和社会体制改革。十八大报告中也做了很好的阐述,1、确定了社会建设的重点是保障改善民生。2、社会建设要由社会体制创新来保障。社会体制包括社会管理的体制问题、公共服务体系问题、社会管理机制问题等等。社会管理原来提出的是党委领导、政府负责、社会群众共同参与,十八大提出新的要求是社会协同、公众参与和法制保障。3、要努力办好老百姓看得见摸得着的实事,包括教育、就业、收入、社保体系等问题。

五、关于生态文明建设在十八大报告中也谈了三个方面。1、要把生态文明建设作为原则、理念和目标,与经济、政治、文化、社会建设结合起来。2、要有制度创新。3、人的素质要有所提高。我们要形成自觉珍爱自然,更加积极地保护生态的文明素质。

### 要实现奋斗目标必须提高党建科学化水平

邓小平同志曾经说过的两句话需要 we 记住。“办好中国的事情关键在党。”“中国要出问题还是出在共产党内部。”这两句话很重要,它意味着没有共产党的领导,中国社会就是一盘散沙。所以,一定要坚持党(下转第10页)



上海市质量协会举行纪念上海市质协成立30周年暨会员大会。会议回顾了上海市质协30年来为推进上海经济和社会发展的不平凡历程，表彰了30年来为推进上海质量事业做出突出贡献的先进单位和个人。并且以学习贯彻党的十八大精神为指导，规划未来的发展思路，提出今后工作重点。这是一次总结经验、继往开来、发扬先进、激发斗志的大会。它对于市质协在新的起点、新的高度进一步做好新时期质量推进工作，具有重要意义。

## 为不断推进上海质量工作做出新贡献

上海市经团联会长 蒋以任

上海市质量协会成立的30年，正是党和政府对质量工作高度重视的30年，也是上海质量事业伴随着改革开放不断开拓发展、取得显著成绩的30年。30年来，上海市质量协会坚守“服务企业、服务社会、服务政府”的宗旨，围绕经济建设和社会发展的中心任务，坚持做好质量推进工作，努力发挥社会组织引领辐射作用，积极传播国内外先进的质量理论和方法，为促进上海经济和社会发展做出了卓有成效的业绩。

30年来，上海市质量协会生气勃勃、尽职尽责、脚踏实地、与时俱进。协会的工作开展得有声有色，呈现出鲜明的特点：一是满怀激情，践行了“质量是上海的生命”的理念。正是有了激情，才能不断创新，在每个时期围绕经济社会发展，在质量宣传、质量培训、质量认证、质量评价等方面的工作都走在发展的前面。二是团结战斗，显示了能打硬仗和胜仗的战斗力和战斗力。质量工作有很多事情都是开创性的，没有经验借

鉴。大家迎难而上，同心协力，认认真真把事情做好，一个战役一个战役打下来。这充分说明，质量协会这支队伍是有凝聚力和战斗力的。三是勇于创新，走出了一条不断以创新促协会发展的新路。30年来，质量协会推出了很多创新的举措，从推进全面质量管理、质量管理体系认证、六西格玛管理，到推进服务标准化建设、服务质量评审、服务管理体系建设；从和市经团联一起合作开展节能减排JJ小组活动，到推进企业社会责任的报告、评估和发布，这些都是创新，走在全国同行的前列。四是求真务实，发扬了理论联系实际的优良作风。质量协会坚持从实际出发，注重调查研究，每项工作都有具体的计划、措施、载体，方法，严谨踏实，一丝不苟，讲究科学，讲究效率，切实推进各项质量工作取得显著实效。实践证明，上海市质量协会30年的改革、创新、发展，为上海行业协会和中介组织的发展，创造了宝贵经验，树立了学习榜样。

改革开放以来，上海质量工作的进步和发展，产品品种和数量的不断增加，质量档次和技术含量的逐步提高，也凝聚了广大企业干部和职工的辛勤汗水。正是由于广大企业牢固树立质量意识，认真履行社会责任，把质量贯穿于企业生产经营和服务的全过程，创新管理、创新技术、创新产品、创新服务，才使全市质量工作结出了丰硕成果，涌现出一大批质量工作先进集体和先进个人。如宝钢股份有限公司，坚持走精品之路，致力于向社会提供超值的产品和服务，积极践行卓越绩效管理模式，加大技术创新投入，不断优化品种结构，提升产品质量，生产高附加值、高技术含量的精品钢材，产品市场占有率、利润率等各项经济指标位于行业前列，汽车板的国内市场占有率达到50%以上。又如上海电气集团，把质量作为核电产业的生命线来抓，提出了“凡事有章可循、凡事有据可查、凡事有人负责、凡事有人监督”的质量文化，开展“质量

百日行动计划”和“千人培训计划”等一系列质量保证措施，以半军事化的方法对待每个核电产品，确定64个质量风险点，采取96项有针对性的预防管控措施，将质量控制化为每一名职工规范操作的具体行动。这些年，上海电气为国家重大核电项目提供了优质的核电产品，受到了业主的充分肯定。再如新世界股份有限公司，坚持“以人为本”，把最大限度满足顾客需求作为检验服务质量的唯一标准，实现从规范服务、星级服务向诚信服务、礼仪服务的提升。公司在全市商界率先开展了“全国百城万店无假货”活动，先后推出“三真”理念、零号工程，倡导“卖真品、标真价、送真情”，落实“新世界无假货”的承诺，推出“十心”卓越服务，提高了新世界的知名度、信誉度和顾客满意度。还如东方航空股份有限公司，秉承“以客为尊”的服务理念，以客户需求为导向，以国际一流为标杆，以信息技术为支撑，坚持“精准、精致、精细”的服务标准，全面推进服务的“硬实力、软实力、巧实力”建设，努力提高服务的“品貌、品质、品位”，展现了东航“世界品位、东方魅力”的品牌形象。今天大会表彰的单位和个人，都是上海在质量工作上做出卓越成绩的典型代表。我们应当广泛宣传和大力发扬他们的先进思想和先进事迹。

当前世界经济正处于大调整大变革之中，世界经济增速放缓，原有增长模式难以为继，发展格局面临深度调整。这种全球性的经济格局调整和转型，对我国经济结构调整形成了巨大压力和倒逼机制，也为我们未来发展提供了重要的战略机遇。党的十八大报告要求我们，“要适应国内外经济形势新变化，加快形成新的经济发展方式，把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来。”“十二五”期间，上海经济社会发展的一个主要目标，就是要创新驱动，转型发展，实现经济发展质量和效益明显改善。

质量是一座城市的精神、理念、文化和竞争力。创新驱动，转型发展，必须狠抓质量、提质增效；必须坚持质量第一、质量兴业、质量强企，扎扎实实做到“五个进一步”：一是进一步强化质量意识，牢记质量是企业的生命、是上海的生命，提高产品质量和服务质量是企业的主题，把确保质量安全放在一切工作的首位。二是进一步完善质量管控和监管体系，充分运用现代质量管理理论、工具和方法，实现全方位全过程的质量管理和监控，做到环环紧扣、层层把关、人人负责。三是进一步提高研发创新能力，建立和完善以市场为导向、企业为主体、产学研相结合的技术创新体系，不断创新提供又新又好的产品

服务。四是进一步重视和加强干部职工的培训，树立质量关键在人的观念，使上海的发展真正转到依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来。五是进一步发挥协会的作用，始终站在服务行业和引领行业的高度，规范行业发展秩序，促进产品质量和服务质量的提高。

上海市质量协会已经30周岁了。“三十而立”，对人来说，意味着在人生坐标上进入了一个新的重要阶段。对协会来说，标志着在发展征途中站在了一个新的更高起点上。国务院发布的《质量发展纲要》中明确提出，要充分发挥中介组织在质量发展中的桥梁纽带作用。在新的形势和新的任务面前，质量协会要认真研究新形势下质协工作的新思路，探索新机遇中质协工作的新举措，进一步坚定信心，团结进取，开拓创新，扎实工作，把学习贯彻党的十八大精神与推进质协工作紧密结合起来，不断创新推进质量工作的手段和方法，提高推进质量工作的针对性、有效性和可操作性。我相信，在协会理事会的正确领导下，在广大会员单位的配合支持下，上海市质量协会的工作一定会不断取得新成绩，迈上新台阶！在全市企业的共同努力下，一定会为不断推进上海乃至全国质量事业的发展，为实现全面建成小康社会的宏伟目标做出新的更大的贡献！

（本文系在上海市质量协会成立30周年纪念大会上的讲话）

（上接第8页）的领导。同时，中国共产党自身要正气。这两句话结合起来就是要求党的建设科学化水平要有提高，更好地实现执政为民。

十八大报告中对党建工作提出了总要求和八项具体任务。我把它理解为四个牢牢把握。1、牢牢把握党的建设主线、总体布局和目标。主线是要提高执政能力建设、先进建设和纯洁性建设。总体布局就是五位一体，即思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设和

制度建设。目标就是建设三个性质的执政党——学习型、服务型和创新型。核心是服务型，学习型是前提，创新型是增加生机活力所必须的。归根到底还是要建立全心全意为人民服务的执政党。2、牢牢把握党的思想建设根本核心为基础。思想建设是首要建设。十八大提出的在思想建设上的亮点是不仅仅强调思想理论建设，还强调了党性教育和道德建设。思想理论建设是作为根本，核心是党性教育，基础是道德建设。我主张

要把科学理论转化为党性和德性。3、牢牢把握党和人民群众的联系和党内民主这两个关键环节。十八大报告中也专门列出条目来谈这个问题。党群关系问题要走群众路线，改进工作方法。在十八大以后会举办一次教育实践活动，主题为“为民、务实、清廉”的群众路线教育活动。4、牢牢把握反对腐败在关系党和国家生死存亡的重大问题。这个问题解决不好就会对党造成致命的伤害。

# 提高党建工作创造力、凝聚力、战斗力 促进行业协会建设和发展

上海市工业经济联合会党委

2012年,在市经信工作党委的领导下,上海市工业经济联合会党委围绕中心、服务大局、探索创新、扎实工作,引导和带领行业协会党组织和广大党员深入学习党中央和市委的方针政策、深入推进创先争优活动、深入开展基层党组织建设年活动、深入进行党风廉政教育,不断提高行业协会党组织的创造力、凝聚力、战斗力,促进行业协会的建设和发展,使各项工作取得了新成绩。

## 一、深入学习中央和市委方针政策,党员思想政治素质有了新提高

市工经联党委按照思想认识到位、组织措施到位、责任落实到位的要求,大力推进学习型党组织建设。在注重发挥党员主体作用、支部组织作用、党支部书记关键作用的同时,坚持抓载体丰富渠道、抓制度保证效果、抓转化促进发展,采取扎实措施增强学习的自觉性和主动性、提高学习的针对性和有效性,不断提升学习的层次和水平,促进学习型党组织建设向广度拓展、向深度推进。

一是丰富学习内容。组织党员干部认真学习党的理论知识和党的方针政策,学习胡锦涛同志在庆祝中国共产党成立90周年大会上的讲话,以及在中央党校省级主要领导干部专题研究班开班式的讲话,学习市第十次党代会和十届一次、二次全会精神以及市经信工作党委的有关文件。市工经联党委一方面组织辅导报告,帮助大家提高认识、领会实质,另一方面对协会党组织的学习明确提出重点、要求和进度,要求切实做到学有所思、学有所获、学有所行,形成良好的学习风气。同时,市工经联党委引导

工经联秘书处和各协会党支部围绕本单位本部门的主要职责和工作特点,学习岗位必备知识,加强专业技能培训。党的十八大召开后,市工经联党委及时组织各协会党支部收看电视转播,制订下达《关于认真学习贯彻党的十八大精神的通知》,提出了学习重点和学习要求,明确要求党员和干部带头学习,认真研读,深入领会,准确把握十八大报告的丰富内涵和精神实质。并且举办了学习贯彻党的十八大精神报告会。

二是讲求学习效果。为了保证学习取得成效,市工经联党委精心组织学习活动,探索有效管用的学习方法,做到学习有计划、时间有保证、讨论有专题、形式多样化。各协会党组织分别通过开展专题调研、交流研讨、学习竞赛、业务考核等形式,以及创办学习园地,为党员和干部搭建学习交流的平台,探索学习成果转化提升的有效途径。协会党支部还遵循学习途径多元化、学习资源共享化、学习行为个性化、学习环境虚拟化的趋势,创新学习方式,采取电子邮件、视频会议、手机短信、“彩虹”、“飞信”、MSN、QQ等网络化、个性化手段组织党员互动,交流学习体会,不断提高党员干部的学习自觉性。

三是抓好中心组学习。市工经联党委坚持两个月一次的党委会制度,认真抓好中心组学习,每年突出一个主题来推动党委和协会领导班子学习,扎实开展“抓学习、转作风、促发展”的活动。修订完善了学习制度,党委成员坚持带头学习,自觉执行学习制度,对协会党组织学习起到示范带头作用。全年共召开6次党委会、16次专题会议。各协

会党组织把学习与创新争优活动相结合,与实施党务公开相结合,与推进协会工作相结合,收到了较好效果。

## 二、深入推进创先争优活动,党建工作形成长效新机制

市工经联党委按照市委和市经信工作党委的部署和要求,以加强行业协会党的组织建设、提升党建工作有效性为工作主线,以“覆盖、巩固、创新、发展、有效”为工作目标,以“服务企业、规范行业、发展产业”为有效载体和有力抓手,围绕三个重点,深入推进创先争优活动,使协会党组织建设得到进一步加强,党员的模范作用得到进一步发挥,推动了行业协会的各项工作。

一是创新活动内容。围绕创先争优迎接党的十八大,市工经联党委在行业协会党组织中开展“履职尽责创先进,立足岗位争优秀”的岗位建功活动,并提出在开展创先争优活动中要努力做到“八个结合”(与创建学习型党组织相结合、与巩固和扩大学习实践活动的成果相结合、与“讲党性、重品行、作表率”的党员主题活动相结合、与强化行业协会的党组织建设和党员队伍的建设相结合、与加强党风廉政建设相结合、与全面实施党务公开相结合、与行业协会文化建设相结合、与行业协会的中心工作相结合),实现“两讲一作”(讲党性、讲服务、作表率),进一步丰富争创内容,不断创新争创形式,努力提高争创实效。

二是树立党员形象。市工经联党委和各协会党组织坚持开展“党员承诺亮目标、践诺亮成效、评诺亮标准、再诺亮提高”活动,组织党员立足本协会

和本职工作，在工作中争优秀、创一流、当模范、作表率，使履行承诺成为每个党员的自觉行为，确保承诺实效。不少党支部组织党员签署“共产党员承诺书”，开展“互对接、互帮红、全覆盖、争先锋”活动，要求党员带头学习提高、带头争创佳绩、带头服务群众、带头遵纪守法、带头弘扬正气，与协会会员结对互帮互助，共同进步，涌现出一批工作成绩突出的党员同志。在纪念“七一”党的91周年生日时，有4个协会党支部、5名党员获市经信工作党委、市社会工作党委先进集体、优秀个人称号；有22个协会党支部、19名党员受到市工经联表彰。为了迎接市第十次党代会，市工经联党委在市经信工作党委领导下，克服了行业协会党组织和党员分布面广、人员分散和流动性大等难点，发动协会党支部通过充分酝酿，自下而上地推荐党代表候选人，使代表选举产生的过程成为保持和发扬共产党员先进性、巩固和实践创先争优成果的过程。经上级党委批准，市信息服务业协会党委副书记马海湧作为行业协会代表出席市第十次党代会，给了广大协会工作者很大鼓舞。

三是形成长效机制。创先争优活动是一项追求无止境的党建工程，为了使创先争优活动持续深化，市工经联党委专门下达了关于建立健全创先争优长效机制的指导意见，要求每个党支部按照务实管用、突出重点、集思广益、创新完善的要求，着力形成相应的工作制度和长效机制。在总结前两年创先争优活动经验的基础上，市工经联党委提炼和形成了一套具有行业协会特点的创先争优活动长效机制，主要包括：1、党内学习教育机制。建立健全党委会制度、中心组学习制度、党员形势报告会制度，抓好学习型党支部建设，确保学习全员化、经常化、制度化、机制化、组织化。2、支部建设促进机制。针对协会党支部建设的现状和特点，坚持创新思路，抓好

四支队伍建设（党支部书记、党建联络员、党员和积极分子），探索采取两种管理方法（直接管理和双重管理）、实施四种组织形式（独立党支部、联合党支部、以党建联络员为主的联合支部和党建联络员），推进协会党的组织和工作全覆盖。3、承诺践诺评诺机制。广大党员立足本协会和本职工作，承诺亮目标、践诺亮成效、评诺亮标准、再诺亮提高，在工作中争优秀、创一流、当模范、作表率。4、党建考核测评机制。建立完善“三测评”制度，即党员自我测评、党员测评协会党支部、协会党支部测评，推动“党建带群建、群建促党建”做到常态化。5、先进表彰激励机制。树立典型、发扬先进，开展年度评选先进党支部、优秀共产党员的活动，并召开大会，隆重表彰。在坚持走访协会党支部的基础上，市工经联党委在10月、11月召开3次座谈会，集中听取42个党支部的意见建议，以进一步改进党委工作，巩固和发展创先争优成果。各协会党支部也结合实际情况，至少建立了一项务实管用的工作制度。并且到年底，都完成了创先争优活动小结，做好创先争优资料整理归档工作。

### 三、深入开展基层组织建年活动，党支部履职能力得到新提升

市工经联党委紧紧围绕“强组织、增活力、创先争优迎十八大”主题和“抓落实、求实效、受欢迎”的工作要求，以抓思想建设增强动力、抓组织建设激发活力、抓制度建设提升效力为目标，认真组织、系统谋划、统筹推进基层组织建设年的各项工作。

一是开展现状调研。市工经联党委认真学习党中央、市委关于开展基层组织建年的有关精神和要求，制订了全年工作计划。同时，为了全面了解协会党组织现状，在平时掌握面上协会党支部情况的基础上，有针对性地开展调研，对所属80个党组织根据其党建情况作

了梳理，摸清底数，细分类型。市工经联党委要求协会党组织把开展分类定级工作与查找突出问题相结合，与开展整改提高相结合，使分类定级过程成为找准定位、明确目标，理清思路、强化举措的过程。在上半年对协会党组织的分类定级中，先进党组织占40%，良好党组织占46%，一般党组织占14%。同时，对调研中发现的问题分门别类、“把脉”、“会诊”，梳理出在带头人队伍、工作思路、工作制度、活动阵地、保障机制、群众满意度等方面存在的突出问题和薄弱环节，作为下一步整改提高、解决问题的主攻方向。

二是着力整改提高。根据各协会组织的不同类型、不同情况、不同基础和党员的实际情况，市工经联党委围绕着力提升协会党支部建设质量，制订了整改工作计划，采取分类指导、重点突破的方法，推动整改提高、晋位升级。对基础较好的党支部，鼓励其继续提高工作能力和水平；对存在薄弱环节的党支部，帮助其解决具体困难，开展党建工作；对多年未换届的党支部，则按照党章规定，指导帮助其进行换届改选；对新组建的行业协会，指导、推进其同步成立党支部。2012年，市工经联党委共调整、指导换届和推进成立了19家协会党支部，有效加强了党支部建设。同时，选择一批党建工作开展较好的协会党组织，建立示范点，发挥其示范标杆作用，开展结对互助活动，以点带面，以少带多。此外，还通过整合党内资源，搭建党建联建平台，鼓励协会党组织之间合作、开放、互联、互动、互补，签订互帮互促协议书，提升党支部工作水平。通过整改提高，2012年下半年，理顺了6个党建工作较为薄弱的党支部，有20%“较好”和“一般”的党支部实现晋级。在协会党组织中出现了“晋位升级有压力、创先争优有活力、比学赶超有动力”的可喜现象。

三是加强基础建设。协会党组织战

斗力的强弱,取决于党组织基础建设的强弱。市工经联党委引导各协会党支部努力做到“四个进一步”,即进一步健全“三会一课”、“党务公开”、“党员民主评议”等党内各项规章制度,针对党员分散、流动性大等特点,利用信息网络,开展网上组织生活等学习与交流活动;进一步完善党务公开工作制度、党的工作报告制度,建立“公开情况—信息收集—意见反馈”的联动机制,对党员群众的意见建议,及时作出回应和处理,并将结果反馈,确保党务公开工作的各项规定和要求得到落实;进一步加强党支部书记培训,全年举办2次党支部书记培训活动,提高基层党支部书记队伍的整体素质和能力;进一步促进党员队伍建设,关心帮助入党积极分子,突出重点对象的培养教育,全年转正和发展了12名新党员。

#### 四、深入进行党风廉政教育,推动协会各项工作迈上新台阶

市工经联党委认真贯彻落实中央和市委关于党风廉政建设的有关要求,引导各协会党组织,进一步加强党风廉政建设,完善党性党风教育和党内民主监督机制,努力营造健康稳定的工作环境,推动协会各项工作迈上新台阶。

一是强化宣传教育。市工经联党委组织党委中心组成员和各协会党组织负责人认真学习胡锦涛同志在十七届中央纪委第七次全会上的讲话,以及党中央和市委关于领导干部廉洁从政、关于党风廉政建设责任制的规定,组织党员干

部观看党风廉政题材教育片《忠诚与背叛》,多次召开党风廉政专题会议,研究部署党风廉政建设工作,引导党员和干部自觉遵守廉政准则,增强党性修养和党风廉政意识,牢固树立“权为民所用,情为民所系,利为民所谋”的思想,克服庸、懒、散、奢等不良作风,促进作风建设,为行业协会健康发展提供坚强保证。市工经联党委通过召开党委会、党支部书记会、秘书长会、党员组织生活会等进行多层次学习教育,向全体党员提出了廉洁从业的警示格言“牢记宗旨,热心服务企业;廉洁诚信,尽心规范行业;恪守职责,全心发展产业”、“廉政勤政守党员之本,秉公为民尽公仆之责。”

二是强化防范措施。市工经联党委一把手是党风廉政建设第一责任人,承担领导、教育、监督和示范的职责;分管领导直接抓好日常工作,并认真督促、组织完成各项工作任务。党委还多次召开党风廉政专题会议,研究部署党风廉政建设工作,明确任务,落实措施。坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的方针,从源头上预防腐败现象的发生。针对党员和干部管理上存在的问题和薄弱环节,市工经联党委及时提出建议和意见,建章立制,堵塞漏洞,有重大问题及时向上级反映、汇报,促进党风廉政建设工作规范有序地开展。市工经联党委与各协会党组织签订新的《党风廉政责任书》,明确了党委和各协会党组织共同承担的八个方面的责任目标,强调了具体要求和措施,促进各行

业协会严格落实党风廉政责任制中的每一项工作,形成了齐抓共管、共同促进的局面。市工经联党委规定凡有新的行业协会党组织划转市工经联党委归口管理的,都要签订《党风廉政责任书》,建立和健全反腐倡廉的长效机制。各协会党组织负责人作为党风廉政第一责任人,切实负起教育、督促责任,制订了廉政守则,规范了党员行为,促进了行风建设。2012年,市工经联党委系统广大党员廉洁自律,党员的先进性进一步体现,党员干部的模范作用进一步发挥。不少党支部开始向主动型、服务型、高效型转变,保证了协会各项工作顺利开展。

三是强化监督检查。市工经联党委制定并下发了党务公开实施方案,有序推进党务公开工作,坚持全面、真实、具体、合法的原则,把党员关切的热点、重点问题列入党务公开目录,并在网站上及时予以公开,以便接受党员、群众监督。认真执行领导人员重大事项报告制度,做到一人一表,对涉及领导人员个人的重大事项如实向组织说明。高度重视纪检信访件的核查落实工作,坚持以事实为依据,以纪律为准绳,对群众反映强烈的问题和提供的举报内容及时组织调查,切实做到纪检信访件每件有落实,件件有调查结果。2012年,市工经联党委按照党委的要求调查处理了2件有关干部廉洁、工作作风方面的群众来信,经过仔细分析,多方调查,弄清了事实,教育了党员干部,也保护了被举报人的权益。

## 简讯

### 2013年上海企业社会责任报告发布会将继续举办

为贯彻落实韩正书记关于“定期举办上海企业社会责任报告发布会,推动构建具有上海特点的企业社会责任体系”的指示,市经团联将于2013年5月举办“2013年上海企业社会责任报告发布会”。发布会拟邀请上海市、中国工业经济联合会有关领导出席并作重要讲话。上海市政府有关部门领导、外国驻沪组织代表、行业协会(联合会)、企业有关负责人将出席会议。发布会以社会责任报告发布和展示交流为核心,完善社会责任信息披露制度,构建促进企业履责的评价机制。

# 开拓创新，积极发挥行业性、专业性、联合性作用

上海市经济团体联合会 上海市工业经济联合会

2012年，市经团联紧紧围绕上海经济转型发展，结合自身特点和优势，开拓创新，积极发挥行业协会和会员企业行业性、专业性、联合性的作用，主要工作有：

## 一、加强调查研究，进一步发挥行业协会在上海经济建设中的作用

### 1、开展上半年行业经济运行动态分析

市经团联建立了行业经济运行动态分析及发布制度，组织行业协会深入企业，通过召开专题座谈会、行业统计分析等形式对行业经济运行动态进行分析，针对存在问题，提出对策建议。

上半年，市经团联收到行业经济运行动态分析报告近30篇。这些报告内容涉及到行业总的经济运行情况、重点产品发展情况、产品出口情况、新的增长点情况、淘汰落后产能及节能降耗情况、对行业可持续发展的措施建议等方面。市经团联选取了22家行业协会的分析报告，共编制了20期内参简报，分别报送市委、市政府领导和市有关部门，并向相关行业协会、企业发布。其中多期内参简报得到了市委、市政府的重视，如第20期关于会展行业的动态分析，得到市委办公厅的重视，专门派人到市会展协会进行了专题调研。

### 2、与市人大财经委合作完成“先进制造业转型若干问题的研究报告”

为深入了解本市制造业发展情况、转型升级中存在的问题以及相关企业的政策诉求，由市人大财经委和市经团联牵头，会同市统计局、相关院校人员组成课题组进行专项调研。课题组到上海重型机器厂、上海汽车集团股份有限公司开展调研，于11月完成课题报告。

## 二、进一步发挥枢纽式管理作用，推进行业协会规范发展

### 1、开展行业协会规范化建设评估工作

下半年，市经团联根据市社团局关于“全面开展行业协会规范化建设评估”的要求，结合行业协会实际，在35家行业协会中试点开展社会团体（行业性）规范化建设评估工作。经市社团局授权批准，市经团成立了行业协会评估委员会、行业协会评估复核委员会、行业协会（第三方认证）评估中心、行业协会评估办公室、行业协会评估专家组，并对各自的授权范围、职责、工作内容等作了规定。经全面评估，有12家协会评为5A级，15家协会评为4A级，5家协会评为3A级。目前，已进入社会组织评估等级结果公示阶段。

### 2、了解行业需求，有针对性为行业协会服务

一是协调沟通、搭建服务平台，如：行业协会交流、商贸服务、信息网站服务、维权法制服务、投融资服务、统计培训、咨询服务、诚信建设、职称评定、知识产权保护等；二是向政府部门反映诉求，如政策扶植、法律支持、金融帮助、品牌培育；三是举办“沙龙”，开展人性化服务，如：政策解读、创意知识、茶道文化、健身保养知识、书法、信息网络等。四是组织各类会议、活动，如：经济形势报告会、招商引资恳谈会、对外交流活动、业务考察活动等。根据这些需求，提出了相应服务措施。

### 3、引导行业协会参与承担部分行业管理职能的探索与实践

市经团联采取每两月组织一次行业协会秘书长工作例会、“专题沙龙会议”等形式，开展协会工作交流和难点、热

点问题研讨。共举办了10多次活动，有200多人参加。活动内容涉及技术职称评定、行业标准制定、创建诚信企业、协会规范化建设、行业统计培训等，促使行业协会更好地参与承接政府职能，争取政府购买服务。不少行业协会通过政府购买服务，承接了部分政府职能，主要有：协助政府参与制订各类行业发展规划，开展行业产业发展的课题调研，提出编制行业规划的建议；参与行业准入的管理工作；起草并推动实施行业标准；行业信息化组织和推广工作；行业（企业）统计调查、资料分析整理和综合信息报送；行业（企业）科技创新和管理创新成果的总结、评估和推广应用；行业安全生产、节能减排和质量管理有关基础工作；技术和管理交流、人才培养、有关资质认证等工作。

### 4、加强诚信体系建设，完善信用管理服务系统

一是围绕创建诚信企业和促进协会规范化建设，制订行业规划，会同市社团局对32家行业协会开展规范化建设评估工作。二是配合市“创建”活动办公室，组织开展培训咨询活动，引导协会和企业提高诚信意识，指导协会进行平台建设。如医疗器械、家纺、医药商业、教学仪器设备、橡胶工业等行业协会对所属480家会员企业进行培训。目前，已有35家行业协会建立了诚信建设办公室。三是组织修订完善行规行约，建立实施行业自律管理的保证机制。已有95家行业协会修订行规行约。四是建立和发挥“上海市工业经济联合会信用管理服务系统”的作用，加强协会和企业间信用信息的应用、交流和服务。通过积极推进，增强了协会社会公信力，促进了协会的能力建设，涌现出一批“创建”活动优

秀协会和先进个人。在上海市“企业诚信创建”活动总结表彰会上,医疗器械、医药商业、旅游、空调清洗等协会,以及信息服务业协会马海湧等11名先进个人受到表彰。

#### 5、组织开展行业统计工作

市经团联在市统计局的指导、支持和帮助下,初步建立起一支比较具有专业知识的统计队伍,尤其是20家行业授权试点协会,配备了专职或兼职的统计人员,探索出了一套比较适合为协会中观服务的产品指标体系。其中铝业、家纺、食品、非织造、中药、医药、纺机、汽车、建筑材料行业协会收集的企业产、销、存数据质量较好,具有一定的代表性,目前已进入全市数据库汇总系统,并上报国家统计局。

#### 6、组织《行业质量安全突发事件应急预案》制定工作

在市质监局的指导、支持下,市经团联组织行业协会开展《行业质量安全突发事件应急预案》制定工作,起草《行业安全质量突发事件应对预案指导意见》。有11家行业协会制定了本协会《行业安全质量突发事件应急预案》。另有多家行业协会在积极制定过程中。目前《指导意见》和部分《应急预案》已汇编成册。另外,在市质监局的指导下,市经团联正建立行业协会应对质量安全突发事件新闻发言人制度,目前已有30家协会推荐了协会新闻发言人。这批新闻发言人将接受正规培训后上岗。

#### 7、推进行业协会标准化工作

在市质监局标准化处的指导下,市经团联继续推进行业标准化建设工作。上海电器行业协会首先制定了行业联盟标准,并于10月举行上海电器行业联盟标准创新试点启动仪式。中药、服装鞋帽商业行业协会分别制定中药和服装的名牌产品的评价标准。眼镜、交通电子行业协会的标准示范工作也在积极开展。有色金属行业协会批准成立标准委员会。

#### 8、主办“上海市行业协会建设和发

展论坛”

在总结开展行业协会规范化建设评估试点工作的基础上,围绕“做好行业协会评估工作,促进行业协会健康有序发展”主题,举办“2012年行业协会建设和发展论坛”。邀请市政府相关部门的领导、行业协会负责人,特别是参加评估试点工作的秘书长,共同探讨新形势下加强行业协会内部治理的方法和增强行业协会创新活力的途径,进一步做好行业协会规范化建设评估工作。

#### 9、开展行业协会先进集体和先进工作者评比工作

开展2012年行业协会先进集体和先进工作者的评选活动,制定推荐评选标准,由行业协会自愿申报,经预审和组织行业协会互相交流和测评,再经综合考评,听取市行业协会主管部门意见后,最后评选出先进行业协会68家,行业协会先进工作者47名。

#### 10、组织行业协会对申报上海市著名商标的单位提出意见

市工商局、市著名商标评审委员会继续开展上海市著名商标评选工作。市经团联负责组织行业协会参与上海市著名商标申报材料的意见征询工作。2012年度共有595件商标申请认定,在事先对申报材料进行分类的基础上,组织行业协会对其中大部分商标申请材料进行审阅,并由行业协会出具《意见征询函》,及时反馈至市工商局商标处。

### 三、推进企业社会责任,促进企业和社会共同发展

#### 1、与市文明办合作开展企业社会责任建设工作

市文明办把市经团联作为企业社会责任建设工作的指导单位之一,并把企业发布的社会责任报告,作为申报市文明单位的重要条件。

#### 2、成功举办第一届上海企业社会责任报告发布会

举办“2012年上海企业社会责任报

告发布会”,有32家企业发布社会责任报告(其中7家企业作了口头发布)。会上,市经团联向32家发布企业颁发社会责任发布证书,并向其中17家经过第三方评价的企业颁发了评价证书。会上还宣读16家行业协会和10家企业集团联合签署的共同推进实施上海市经团联《企业社会责任指南》的协议书。

#### 3、开展企业社会责任培训工作

帮助企业全面了解《企业社会责任指南》(1.0版)标准的相关内容,掌握企业社会责任报告编写的基本要求,举办7期企业社会责任培训班。350名企业、社会责任推进部门、有关职能部门负责人和主要管理人员参加培训,收到良好效果。并将从这些企业中推荐企业参加下一年度上海企业社会责任报告发布会。

#### 4、承接市社团局委托的“行业协会推进行业社会责任”项目

按照市委、市政府关于《2012年上海市社会组织工作要点》的要求,市社团管理局委托市经团联开展“推进社会组织枢纽式管理功能建设——行业社会责任建设促进项目”,市经团联与质量协会先后组织多次座谈会和专题调研,组织编制《行业协会分布行业社会责任报告指南》,并选择了食品和医药协会编制2012年度行业社会责任报告。

### 四、强化服务功能,围绕产业结构转型升级,为行业和企业服务

#### 1、举办大型论坛和报告会

举办“2012中国国际工业博览会——能源和能源装备发展战略”论坛,从我国和上海的实际出发,对今后能源和能源装备发展的战略目标、技术路径、主攻方向以及配套措施发表观点,提出我国能源和能源装备产业的发展对策。与市企业联合会、上海自主创新工程研究院联合举办“2012企业文化创新论坛”,以“打造企业活力场”为主题,构建企业和谐的文化生态,使企业保持生命活力,持续健康发展。邀请著名学者、复

旦大学管理学院产业经济系主任芮明杰教授作“‘再工业化’及其对我国制造业的影响和对策”的专题报告。

2、推进品牌建设和企业管理现代化创新成果评审

市经团联按照企业管理现代化创新成果评审规定的程序,在有关企业自愿申报并由各区经委(商务委)、企业集团、行业协会组织推荐的基础上,共申报管理成果200余项。上海市企业管理现代化创新成果评审委员会办公室对所申报的成果,组织有关政府部门、高校和企业管理研究机构的专家进行评审,通过初评和本届评审委员会的终审,共有154项成果被审定定为“2012年上海市企业管理现代化创新成果”。其中,一等奖14项,二等奖70项,三等奖70项。

3、组织中国工业大奖的申报、推荐工作

中国工业大奖评选已进入第三届。经过各级政府、行业协会、企业集团的积极推荐和市经团联的审核、筛选,推荐上海外高桥造船有限公司“3000米深水半潜式钻井平台‘海洋石油981’”和上海外高桥第三发电有限责任公司“零能耗脱硫资源综合利用项目”参加本届中国工业大奖评选。

4、组织行业协会对申报上海市著名商标的单位提出意见

本年度共有595件商标申请认定,市经团联主要负责组织行业协会参与上海市著名商标申报材料的意见征询工作。在事先对申报材料进行分类的基础上,组织行业协会对其中大部分商标申请材料进行了审阅,并由行业协会出具《意见征询函》并及时反馈至市工商局商标处。

5、与青年报共同组织“杰出青商人”评选和颁奖会议

参与组织推进、评委推荐和颁奖会议等工作。有10位企业家当选“上海首届杰出青商”、另有10位企业家当选“上海首届新锐青商”。市经团联推荐的两家会员单位的青年企业家均被入选。

6、积极推进节能减排JJ小组活动

一是运用节能减排(JJ)小组活动平台,进一步开展节能减排宣传教育普及工作;组成行业节能减排专家组,对行业节能减排工作进行专业化指导;深化JJ小组活动模式,完成市节能减排和应对气候变化重点工作安排的任务。二是组织申报单位83家(与2011年相比增幅22%);组建JJ小组229个;建立项目241个;累计参与1441人次。三是组织培训,有832余人参加(JJ)小组活动知识培训,并经考核合格,颁发证书。四是编辑出版发行《节能减排小组活动装备制造行业篇》《上海市节能减排JJ小组活动案例集(三)》。五是举办主题论坛——《能源的控制和管理》,召开“上海市办公室(JJ)小组活动”研讨会,六是与交通大学、应用技术大学、上海理工大学及华东理工大学联系沟通,探讨《自行车轻量化》、《石油开采振动、热能与电能的转换》等项目开展合作的可能性。

五、开展与国内外交流合作,拓展对外服务功能

1、加强区域性工经联和行业协会的合作和发展

参加在重庆举行的2012年京沪渝工经联联谊工作会议。

2、开展与国外合作交流的信息服务平台  
通过走访、座谈、交流等形式,加强与国外驻沪领馆,国外企业和商会等的驻沪(或国内其它地方)机构的联系和交往,为企业提供市场、项目和投资等方面的信息。

3、开展与国外(境外)民间团体和社会组织合作交流

加强与日本关西经团联、台湾“三三会”、德国汉堡商会、西班牙马德里工商会、泰国商会等的合作交流,组织开展本市企业和行业协会与国外(境外)民间团体、社会组织和企业学术、商务、贸易、会展等方面的合作和交流;组织本市行业协会和中小企业赴国外参观、

考察。

六、积极探索行业协会党建工作,发挥行业协会党组织积极作用

1、加强学习,提高党员思想政治素质

市工经联党委在抓好党委和中心组学习的同时,对协会党组织的学习明确重点、要求和进度。党的十八大召开后,及时组织各党支部收看电视转播,制订下达《关于认真学习贯彻党的十八大精神的通知》,举办了学习贯彻党的十八大精神报告会。

2、深入推进创先争优活动,党建工作形成长效新机制

围绕创先争优迎接党的十八大,市工经联党委在协会党组织中开展“履职尽责创先进,立足岗位争优秀”岗位建功活动,做到“八个结合”。形成一套具有行业协会特点的创先争优活动长效机制,主要包括:党内学习教育机制、支部建设促进机制、承诺践诺评诺机制、党建考核测评机制、先进表彰激励机制。

3、深入开展基层党组织建设年活动,党支部履职能力得到新提高

市工经联党委认真学习中央、市委关于开展基层党组织建设年的有关精神和要求,制订了全年工作计划,有针对性地开展调研,对所属80个党组织根据其党建情况作了梳理,摸清底数,细分类型。同时,对调研中发现的问题分门别类、“把脉”、“会诊”,提出下一步解决问题的措施和办法。

4、深入进行党风廉政教育,推动协会各项工作迈上新台阶

召开党风廉政专题会议,研究部署党风廉政建设工作,针对党员和干部管理上存在的问题和薄弱环节,建章立制,堵塞漏洞。党委与协会党组织签订新的《党风廉政责任书》,明确党委和各协会党组织共同承担的八个方面的责任目标,促进行业协会严格落实党风廉政责任制,形成齐抓共管、共同促进的新局面,保证了协会各项工作顺利开展。

2012年，各行业协会在开展“服务企业、规范行业、发展产业”的工作中，涌现出不少工作亮点。本刊特将一些协会具有特色和亮点的工作经验予以节选摘登。

## 2012年协会工作新亮点

### 上海市软件行业协会：行业立足高端 协会向高端发展

以评促建，被评为5A级协会。经市社团局评估、网站公布，协会被评为5A级协会，并被业务主管单位市科委推荐为上海市先进社会组织。在2012年2月召开的中国软件行业协会工作会议上，协会被授予先进集体称号。

助推国产基础软件与系统集成企业对接。协会与中标软件共同组织了“上海市国产基础软件与系统集成商战略合作座谈会”。万达、宝信、众恒等15家系统集成企业参加了对接座谈。

扩大对外交流，帮助企业走出去。协会与新加坡资讯通讯中心签署了长期合作协议，并成立“上海-新加坡ICF产业合作交流中心”，共同推进双方产业界的交流与合作。同时，举办了“上海-新加坡ICF产业合作交流中心”成立暨讯企业商务对接联谊会。

2012年9月8日~17日，协会组织上海浦东陆家嘴软件园、天地软件园、市服务外包中心、市企业信息化中心以及相关软件企业11人，组团参加“2012年中国以色列高科技投资峰会。”

协会精心组织了由24家优势软件企业、园区、服务机构组成的上海展团，参加第十六届中国国际软件博览会。围绕“对接国家战略，促进创新转型；支撑智慧城市，推进两化融合，打造智慧城市”为主题，在上海市石库门的传统元素背景下，亮出了“政策、基地、平台协同，推进智慧城市建设”的智慧上海精彩之作。

关注高端软件发展，成功召开第四届上海软件创新论坛。“第四届上海软件创新论坛”以“创新、服务、高端”为主题，延续了论坛“价值-提升-转型”的主线，于11月22日成功召开。协会会员单位300多位代表参会。

### 上海市包装技术协会：加强服务力度 提高包装行业水平

上海市包装技术协会是2012年北京国际包装博览会联合主办单位，为展示上海包装行业的整体形象，扩大影响力，协会组织企业参加展会，参展面积超过2000多平方米。协会加强与专业委员会的联动，与纸委会、木委会共同搭建“行业集中采购服务平台”。

鼓励企业自主创新。按照国家财政部和中国包装联合会对2012年包装行业高新技术研发项目申报的要求，受上海市财政局的委托，协会认真做好财政部包装行业高新技术研发资金项目申报工作。2012年上海包装行业共有六家企业获得国家财政资金支持。在2011年开展科技评价工作的基础上，2012年协会与四家获财政支持的高新技术研发项目企业签订合同项目的科技评价工作，促进包装行业科技创新和成果转化。

为推动包装设计创意活动，协会与济丰包装（上海）有限公司联合主办第二届“济丰杯校园包装创意设计大赛”。

倡导绿色包装。协会三次参加市人大召开的限制商品过度包装立法研究座谈会。还召开了行业专家座谈会，对《上海市商品包装物减量若干规定》（草案）听取意见，汇总后向市人大常委会法工委提出包装行业专业的修改意见。继续开展上海市优秀绿色包装评选工作，并大力宣传推广应用优秀绿色包装产品。

### 上海石材行业协会：规范协会工作 提升服务能力

协会积极申报参加市社团局组织的规范化评估，并以此为契机，组织协会全体人员对照协会十年来的主要工作、档案、制度等各个方面进行梳理，相关制度进行修改，并完成总结报告。

在服务企业工作上，深入开展石材工程技术咨询服务。根据绝大部分石材企业在从事石材工程设计和施工中存在的缺乏有能力、有资质的专业技术人才，以及施工企业对石材不够专业的现状，协会一方面鼓励石材企业参加专业培训，培训石材加工

师、施工师、养护师、项目经理以及建造师等专业人才，积极申报施工、设计资质；另一方面针对石材企业从事工程碰到的问题提供各种技术咨询，如选材、加工设计、工程深化设计、施工方案设计、项目进度跟踪、验收等，帮助石材企业确保工程按质按量完成。

进行石材加工技术优化服务。通过外聘国外专家，优化进口设备，极大提升了设备的利用效率；通过飞宇等机械企业与石材加工企业的对接，设计并优化加工流程和机械设备，提高加工效率和石材产品的质量。

跟进养护服务。协会鼓励部分企业加强石材辅料产品的研发、技术创新和专利申请，并通过协会平台的宣传进行产业化。协会创造平台让养护企业与石材大企业建立战略联谊，以提高服务质量，做大养护市场。

## 上海医疗器械行业协会：创新转型 探索发展新路

民主办会规范运作。在市经信委、社团局、市经团联等及专业评估机构对协会申报的规范化建设 4A 级评估申请进行第三方考核评估。通过考评，协会工作得到考评组的肯定。在考评组的指导下，协会调整工作目标为“保 4 争 5”。目前已通过 5A 公示。

为了更好地发挥协会的桥梁纽带作用，更好地发挥和延伸工商联的有关联系、服务功能，依据《中华全国工商业联合会章程》的规定，协会以团体会员的身份加入市工商联（市商会）。下一步准备在市工商联（市商会）的架构下，组建医疗器械商会，使工商联的功能在上海医疗器械行业得到延伸。

创新转型探索新路。为落实市委、市政府创新驱动转型发展的要求。2012 年，由协会等 4 家单位联合承办的“创新医疗器械产品展示会”，在上海城市规划馆展示厅开幕。

由协会、复旦大学上海医学院、上海市生物医药科技产业促进中心等共同主办的“复旦大学科技成果产业化论坛·医疗器械”专场，12 月在复旦大学召开。会上，6 位临床一线教授专家分别对 6 个研究项目进行了介绍，13 户会员企业分别与他们感兴趣的项目组负责人进行了沟通、对接，并初步达成意向。

协助政府服务企业。按照市政府召开促进医疗器械产业健康发展专题座谈会的精神：推动医疗器械产业国产化，将上海打造成医疗器械装备制造基地。协会经营工作委员会推荐了一批本地区生产的质优、价廉的医疗器械产品及讲信用、注重售后服务的企业，以此来推动各级医院对本土医疗装备、医用耗材的采购。

职业资格提升素质。为了进一步推进企业高技能人才培养工作，协会在上海市职业培训研究发展中心和上海市职业技能鉴定中心的指导下，通过了上海市职业技能鉴定中心的严格审核，成为上海唯一的国家职业资格鉴定上海医疗器械行业职业技能鉴定所。

## 上海重型装备制造行业协会：发挥优势 凸显特色

深入开展节能减排活动、在创建节约型社会下功夫。协会在会员单位深入开展群众性的节能减排 JJ 小组活动，通过 JJ 小组活动开展，取得了企业管理水平提高、技术改造项目落实、节能减排成果显著的三大成效。对建立和完善能源控制管理运行机制，打造一流能源控制管理企业起了促进作用。

围绕上海市和装备制造业的节能减排目标和任务，在市节能减排 JJ 小组活动办公室和市经团联的支持和指导下，协会组织行业内专家，编写了 40 多万字的《节能减排小组活动丛书——节能减排 JJ 小组活动装备制造业篇》，是国内最新的装备制造行业节能减排技术培训教材和工程技术人员有用的技术参考书。

发挥行业专家委员会的作用，进行行业调研，完成市经信委项目课题。受上海市经信委委托，2012 年完成了《提升上海重型装备制造行业国际竞争力调研——上海工业企业“走出去”现状、问题及对策研究》课题。项目就提升上海重型装备制造行业国际竞争力、加快上海工业企业“走出去”的战略意义，国际市场现状、如何“走出去”以及相关配套政策进行详情分析和研究，为行业的转型发展作出了努力。协会并在坚持搞好行业统计和行业分析的基础上，撰写了 2011 年全年和 2012 年上半年《上海重型装备制造经济运行分析》调研报告分别提交给市有关委办，得到了市经信委、市商务委、市统计局等部门好评。

开展军民两用技术促进对接活动，提升企业自主创新能力。推动军民融合式发展，是上海服务国家战略、加强科技事业

发展的重大任务；加强军民融合，也是上海实现创新驱动、转型发展的重要目标和使命。协会积极探索军民融合、创新发展之路，通过政府引导、军民互动，协会参与，搭建军民技术交流协作平台。协会在 2012 年组织会员企业参与在上海科技馆举行的，由上海市政府和市国防动员委员会主办、十大军工集团参与的“2012 上海第二届军民两用技术促进大会暨项目对接会”。经过三个多月的组织准备，协会三十个企业参与了大会“军民两用技术 / 产品项目征集表”和“军民两用创新能力建设信息征集表”的会议资料汇编工作。上海电气核电设备有限公司等 13 家单位，在会上签订了七项军民合作项目协议。

积极开展行业质量工作，提高企业管理水平。协会组织召开了“装备制造行业质量工作促进专题座谈会”；在全行业开展质量月活动；协助行业重点企业实施精益化管理试点，推进 ERP（供应商与各部门的接口工作）建设；开展标准制定工作，协助会员单位上海第一机床厂完成四项核电标准编制工作，为我国颁布能源行业核电标准实施规划化、科学化纲领文件作了贡献；协会会员单位上海建设路桥机械设备有限公司 Q/JBFF 19-2009 弹簧圆锥破碎机荣获了 2011 年上海市标准化优秀技术成果奖；此外，协会还对行业内企业进行“上海市著名商标认定”材料审核认定，并推荐上报上海市工商局商标处。

## 上海企业法律顾问协会：加强法律咨询 帮助企业解难

协会在法律服务方面加紧了开拓，加大了投入，取得新的进展。

一是加强基础工作，充实服务力量。协会设立专门岗位，配备专业人员开展法律服务；同时协会秘书长会议和会长会议专门讨论制定了《法律咨询服务工作试行办法》，规范了法律咨询服务工作。

二是密切战略合作，提高服务能力。协会组建了由本市司法界、律师界、高等院校法律专家和高素质的企业法律顾问组成的法律咨询服务专家人才库，便于研究、会诊和解决企业的疑难案件。同时，协会还建立和巩固了同 7 家律师事务所的长期战略合作关系，以提高协调解决企业法律纠纷的专业效率。

三是帮助企业解难，做好服务工作。协会积极承揽企业求助案件，帮助企业特别是中小企业协调解决法律纠纷，维护中小企业的合法权益。如接受上海某房地产公司委托，与一家律师事务所合作，为该公司的物业管理纠纷案提供了法律帮助。

四是不断探索创新，拓宽服务渠道。协会秘书处改变观念，变“坐商”为“行商”，主动上门为企业提供法律服务。如与上海市能效中心签订了上门开展法律服务的协议，协会派专人每周一、三、五到市能效中心工作，负责其各种合同、协议的审核工作，帮助其建章立制，加强内部管理，并对其员工开展法律培训和法律咨询，得到了市能效中心的好评。

五是开展课题研究，提高服务水平。根据市经信委的政府购买服务项目要求，协会承接了《国内外企业法律顾问制度研究》和《经济和信息化系统政策法规汇编》等课题项目。协会组织力量，认真进行调查研究，撰写了课题报告，搜集整理编辑了相关资料，顺利完成了政府部门委托的相关任务

### 简讯

## 上海市经济团体联合会召开 2012 年企业会员联络员联谊会

2013 年 1 月 23 日，上海市经济团体联合会召开 2012 年度企业会员联络员联谊会，在中国电信股份有限公司上海分公司等 18 家会员单位的大力支持下，会议圆满召开。共有 135 家企业会员联络员出席。全国政协常委、市经团联会长蒋以任出席并讲话，出席会议的还有市经团联常务副会长陈祥麟，执行副会长孙环葆、陈振浩、李念政、任善根、叶伟成。会议由常务副秘书长、经团部主任邹国华主持。市经团联经团部主任周庆扬代表市经团联汇报了 2012 年企业会员服务工作情况 and 2013 年工作设想：继续加强研究企业发展中的难点、热点，为中小企业提供市场信息，推进企业社会责任工作，促进会员企业参与节能减排工作，加强企业之间合作交流，拓展市场，更好地为企业服务。随后，市经团联副会长孙环葆宣布 2012 年度 15 名企业会员优秀联络员和 21 名联络员积极分子名单，会长蒋以任和常务副会长陈祥麟亲自给获得荣誉的 36 名联络员颁奖并合影。会上，3 家新会员单位做了企业介绍。

最后，蒋以任会长代表市经团联向所有企业联络员拜年，感谢企业会员联络员对市经团联工作的大力支持，希望在新的一年里各位联络员能够继续发挥好桥梁作用，一如既往地支持市经团联工作。（经团部）

# 强基础、保本色、上水平、促服务

## 上海市工业经济联合会党委 2013 年工作要点

2013 年是全面贯彻落实党的十八大开局之年,也是实施“十二五”规划的推进之年。市工经联党委要按照中央、市委和市经信工作党委的要求,引导和组织行业协会党组织,深入学习贯彻党的十八大精神,以中国特色社会主义理论为指导,以加强党的执政能力建设、先进性和纯洁性建设为主线,以“覆盖、巩固、创新、发展、有效”为目标,围绕建设学习型、服务型、创新型党组织的要求,强基础、保本色、上水平、促服务,认真扎实开展各项工作,使市工经联党委工作实现新提高、取得新进展。

### 一、抓好党的十八大精神的学习,认真贯彻十八大精神

认真组织好党的十八大精神的学习和贯彻,统一广大党员的思想,使协会党员在思想上、政治上、行动上与党中央保持高度一致。

1、加强对学习贯彻十八大精神的领导。根据上级党委要求和协会实际情况,市工经联党委和各协会党支部要认真制定学习党的十八大精神的计划,切实抓好党委和中心组学习,落实学习制度,明确学习重点,提出学习要求,丰富学习方式,确保各项学习活动正常进行,做到党的十八大精神入脑入心,联系实际,学用结合,收到实效。

2、准确把握十八大文件精神实质。认真阅读党的十八大文件,做到“六个深刻领会、六个进一步认清”,即:1)深刻领会党的十八大主题,进一步认清我们党举什么旗帜、走什么道路、保持什么样的精神状态、朝着什么样的目标继续前进。2)深刻领会过去 5 年和 10 年取得的重大成就,进一步认清党的十六大、十七大以来,我国经济社会

各方面工作取得的辉煌业绩。3)深刻领会科学发展观的历史地位,进一步认清建设中国特色社会主义必须坚持以经济建设为中心,以科学发展为主题,实现以人为本、全面协调可持续发展。4)深刻领会中国特色社会主义的鲜明特色,进一步认清中国特色社会主义道路、中国特色社会主义理论体系、中国特色社会主义制度的科学内涵及其相互联系,中国特色社会主义的总依据、总布局、总任务,以及夺取中国特色社会主义新胜利要牢牢把握的“八个坚持”。5)深刻领会全面建成小康社会和全面深化改革的目标,进一步认清党中央关于社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的重大部署。6)深刻领会全面提高党的建设科学化水平的重大任务,进一步认清党的性质、宗旨、指导思想、奋斗纲领和重大方针政策,以及党组织的行为规范和党员的权利义务。

3、精心组织十八大文件学习。加强对党的十八大精神学习活动的指导,精心组织举办报告会、座谈会、交流会、专题组织生活会,及时交流学习体会和学习经验,推动学习活动不断深入。

### 二、推动创先争优常态化、长效化,巩固发展创先争优成果

将创先争优活动作为一项制度长期坚持下去,使创先争优日常化、有效做法制度化、管用经验长效化,对于加强基层党组织建设和提高党员素质,具有重要的现实意义。要进一步巩固和发展创先争优成果,形成比、学、赶、帮、超的生动局面,不断发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

1、深入推进创先争优长效机制建

设。结合协会党建工作的需要,进一步健全完善党内学习教育机制、支部建设促进机制、承诺践诺评诺机制、党建考核测评机制、先进表彰激励机制、支部晋位升级机制,充分发挥各机制的效应。各协会党支部都要形成和执行一套切合实际、科学实用的规章制度。

2、深入开展争优秀、创佳绩、作表率活动。引导和鼓励各协会党支部和广大党员把创先争优融入岗位职责、融入制度建设,成为广大党员的价值追求和自觉行动,进一步做到履职尽责创先争优,立足岗位争优秀,在协会各项工作中发挥模范带头作用,努力做到“五个促进、五个提高”:一是促进学习型党组织建设,提高协会党员、干部思想水平;二是促进班子成员自身建设,提高党委和支部成员自身素质;三是促进党员队伍建设,提高党员队伍整体水平;四是促进党支部建设,提高党建科学化水平;五是促进党风廉政建设,提高党员、干部廉洁自律自觉性。

3、深入开展党员承诺践诺活动。坚持开展“党员承诺亮目标、践诺亮成效、评诺亮标准、再诺亮提高”活动,做到科学定诺、公开示诺、扎实践诺、民主评诺,组织党员立足本协会和本职工作,在工作中争优秀、创一流、当模范、作表率,鼓励通过设立党员先锋岗、党员示范岗、党员责任区等形式,做到党内带党外、党员带群众,不断增强协会党组织和党员的凝聚力、影响力和带动力。

### 三、落实基层党建工作责任制,提升党支部工作有效性

加强基层党的建设,夯实党执政的组织基础,落实党建工作责任制是关键。

要坚持通过“抓书记”，促进“书记抓”，进一步落实党建工作责任制，提升党建科学化水平。

1、全面落实各项党建工作。协会党组织要把抓好本单位的党建工作作为基本职责，党支部书记要严格按照《市工经联党委系统党支部书记工作职责》的要求，认真落实党支部工作制度，推进党支部党建工作，促进党支部工作规范化、科学化、制度化。市工经联党委要健全完善基层党建工作责任制检查制度，年底前，要开展协会党建工作责任制检查。

2、规范完善协会党支部组织生活。建立健全组织生活制度、提高组织生活质量，是基层党组织的一项基本任务，也是落实党建工作责任制的一项重要内容。党支部要结合协会实际，围绕协会中心工作，精心设计、丰富组织生活内容，创新组织生活形式，提升党员参与组织生活的自觉性、积极性。尊重党员的主体地位，创造党员发挥作用的机会和空间，激发党员参与组织生活的主观能动性。

3、加强对党支部的分类指导。根据不同类型党支部的情况，采取有针对性的措施，确保每个支部都有新的提高。对先进党支部，要通过网站、杂志、简报等形式，总结宣传党建工作新经验，发挥“可看、可说、可学、可信、可用”的示范带头作用，使点上经验在面上开花；对薄弱党支部，要给予指导帮助，健全组织建设，完善工作制度，推动晋位升级。

#### 四、加强创新型党组织建设，探索创新党建工作新途径

要不断探索社会组织党建工作的途径和办法，破解党建工作的难题，使先进性、纯洁性的思想追求化为党组织和党员的自觉行动，以适应新形势、新任务对党的工作和党的建设的新要求。

1、加强基层党建工作者队伍建设。

要选优配强协会党组织书记队伍，提高党支部书记综合素质，结合学习党的十八大文件和各阶段的重点，举办党支部书记学习班，注意挖掘和宣传优秀党支部书记的先进事迹，进一步增强党支部书记的协调关系的能力、化解矛盾的能力、应对事件的能力、促进发展的能力。注重选用素质好、能力强的党员担任党建联络员，并在工作中加强对他们的培养锻炼。

2、增强党员的党章意识。组织党员认真学习党的十八大通过的党章修正案，按照党章各项规定，加强党性修养，发挥模范带头作用，做到带头学习提高、带头争创佳绩、带头服务群众、带头遵纪守法，对党章内化于心、外化于行，用良好的综合素质展示党员个体先进性。继续做好培养积极分子、发展优秀分子入党的工作，举办新党员学习班，增强新党员的党的观念，提高认真履行党章的自觉性。

3、提高党员队伍管理的针对性和有效性。各协会党支部要结合党员的思想实际，开展针对性的思想教育。切实加强党组织结构变化和党员队伍流动等动态信息的有效管理，继续利用好《上海市党员党组织管理信息系统》，完善网上转移党员组织关系的工作，及时跟踪转移关系的后续情况，督促有关党员及时将自己的党组织关系转移到新的党组织，做到纸质介绍信和网络转移同步进行，及时更新信息，保证党员组织关系顺利变动。

#### 五、加强服务型党组织建设，推进落实科学发展观

2013年是实施“十二五”规划的第三年，协会党组织要紧紧围绕“创新驱动、转型发展”方针和协会中心工作，把党的建设和管理寓于服务之中，认真做好服务行业、服务党员、服务群众的各项工作，增强党组织的凝聚力和向心力。

1、尽心服务行业和企业。对政府、行业、企业关心的热点、难点问题开展深入调研，抓好对行业经济运行态势的分析，及时反映行业、企业的呼声和要求，积极为行业、企业发展献计献策，推动协会努力完成政府部门委托的产业调研、规划编制、政策研究、行业统计等任务。完善协会已有的服务平台和载体，拓宽服务渠道，丰富服务内容，提高服务质量，真心实意帮助行业、企业特别是中小企业办实事、解难事，推动经济平稳发展和转型升级。

2、热心服务党员和群众。尊重党员主体地位，维护党员合法权益，化解各种利益矛盾，积极开展党内关怀帮扶工作，帮助党员克服亟需解决的困难，增强党员对组织的归宿感。努力提高党组织和党员新形势下动员、沟通、协调和服务群众的能力，坚持全心全意为人民服务的宗旨，保持同群众的紧密联系，切实解决群众的实际困难，增强党组织联系群众、服务群众、凝聚群众的功能。

#### 六、加强党性修养教育，推进党风廉政建设

要把加强党性修养教育、推进党风廉政建设，作为保持党的先进性和纯洁性、永葆党的政治本色和生机活力的重要举措，坚持不懈地抓紧抓好。坚决做到严格教育、严明纪律、严肃管理、严惩腐败。

1、强化党内民主建设。健全完善党员民主权利保障制度，营造党内民主平等的同志关系、民主讨论的政治氛围、民主监督的制度环境。认真执行党务公开制度，增强党内生活原则性和透明度，保障和落实党员的知情权、参与权、选举权、监督权。严格落实协会党组织每年至少向党员大会（党员代表大会）报告一次工作情况和加强党的建设情况的制度，自觉接受党员的评议和监督。围绕协会的职能工作，积极开展监督检查，针对存在的问题和管（下转第36页）

# 创新思路、强化功能、服务全局

## 上海市经济团体联合会 2013 年工作要点

2013 年是贯彻党的十八大和市委十次党代会精神,继续沿着中国特色社会主义道路前进,大力推进改革创新、转型发展的一年;是新一届政府开启工作的一年;是我国实施“十二五”规划的第三年。

2013 年,党的十八大将进一步推动我国政治、经济改革的深化、人民生活水平的提高。城市化进程的加快将为制造业的发展创造良好的机遇。经济全球化的趋势没有改变,国际经济形势低迷仍将对我国经济产生重大影响,内需不足,成本压力难减的挑战依然严峻。市经团联要在新的形势下创新思路、强化功能、服务全局、有所作为。

2013 年,市经团联的总体工作思路:学习贯彻党的十八大精神,不断创新社会组织党建工作,按照创新驱动、转型发展的总要求,积极推进上海“十二五”规划的实施,推进上海先进制造业和现代服务业的发展。着力提高市经团联的枢纽功能、服务功能和助推功能,着力加强行业协会规范建设,提升行业协会主体地位,为上海“四个中心”建设作出贡献。

### 一、学习、贯彻党的十八大精神

组织认真研读党的十八大报告,并通过组织宣讲、交流等形式,帮助行业协会全面准确学习领会党的十八大精神。要理论联系实际,以夺取中国特色社会主义新胜利的基本要求来推进行业协会的健康、规范发展,以实现党的十八大所确定总目标和各项任务来具体规划、落实全年的工作。

### 二、发挥助推功能,促进上海二、三产业稳步发展

1、进一步做好年度和半年度的行业形势分析报告。采取动员行业协会撰写年度行业经济运行动态报告与召开经济形势分析座谈会、研讨会相结合的方式,以重点行业报告和综合分析报告两种形式报市委、市政府及有关政府部门。

2、开展对上海工业产业领域“十二五”规划实施情况的调研评估。2013 年是实施“十一五”规划的第三年,按照市经信委要求,在上半年对上海“十二五工业发展规划”中期实施情况进行调查研究,形成评估报告,包括发展目标的实现程度、重点任务的完成情况、产业空间布局和结构调整情况、政策实施的效果、对规划调整和政策措施的建议等,报市政府及市经信委等有关政府部门。

3、开展为区域产业经济发展服务。为区县经济发展提供规划咨询、组织招商引资等,2013 年要在金山区取得经验的基础上,扩大到宝山区、奉贤区。

4、做好上海市制造业创意促进中心的起步工作。2013 年上海市制造业创意促进中心进入实质性起步阶段。要大力宣传和推广上海市制造业创意促进中心的社会形象;形成和规范上海市制造业创意促进中心内部管理制度,试行《上海市制造业创意促进中心财务会计制度》等七项制度。筹备组织并举办上海市制造业创意产业系列讲座;以形成具体项目为中心,吸引有关制造业创意企业加入中心工作。

5、推进现代服务标准化建设。以服务标准化为抓手,推进上海现代服务业竞争力提高。2013 年拟在会展业、旅游业、金融业等领域,由行业协会牵头制定服务质量评价标准,开展标准示范、实施和评估。

6、继续巩固深化节能减排 JJ 小组活动工作。在总结 2012 年节能减排 JJ 小组活动的基础上,继续做好 2013 年 JJ 小组活动项目的动员、申报、培训及成果发布工作。组织举办节能论坛;

做好《节能减排小组活动交通篇》、《上海市节能减排(JJ)小组活动案例集(四)》出版发行等工作。

5、组织举办第十五届工博会论坛。围绕上海先进制造业的发展,选择主题,办好工博会论坛。

### 三、发挥服务功能,增强为企业、为行业协会服务力度

1、加强为主席团企业服务。从 2013 年起,定期举办主席团企业与市政府领导的交流互动活动。组织企业相互参访。进一步发挥主席团主席对市经团联工作的决策作用。

2、加强为中小企业服务。以具有发展潜力的中小企业、民营企业为重点,深入调查研究,帮助企业排忧解难。继续加强为中小企业的金融服务。

3、加强为企业提供信息服务。定期举办经济形势报告会、专题报告会。请政府领导、研究部门、大专院所专家、学者作形势或研究,形成制度。继续做好《上海工经联》、《经济信息摘编》的编辑、发行工作。

4、加强为产学研结合服务。发挥纽带作用,组织政府部门、企业科促会、大专院校共同研究开发《汽车轻量化研发》、《化工数字化模拟研究——计算机实验室》、《智能化热处理》、《自行车轻量化研究》等项目。

5、继续推进企业社会责任推进工作。办好企业社会责任培训班。每月一期,争取培训 600 人。筹备办好 2013

年上海市企业社会责任发布会。编制“行业社会责任报告指南”。在食品、医药行业协会开展行业协会发布“行业社会责任报告”试点工作，发布行业社会责任履行情况的报告。

6、继续做好其他服务工作。做好2013年企业管理创新成果评审工作；组织开展与国外（境外）社会团体的合作交流活动；发挥市经团联经济管理进修学院的作用，提升和发展培训工作。

#### 四、发挥枢纽功能、继续推进行业协会的规范建设

1、进一步加强行业协会党建工作。一是组织党员认真学习党的十八大精神和十八大修改后的新党章，把广大党员思想和行动统一到中央的重大部署和要求上来。提高党员履行党章的自觉性。二是巩固发展创先争优成果，深入推进创先争优长效机制建设，引导和鼓励各协会党支部和广大党员把创先争优融入岗位职责、在协会各项工作中发挥模范带头作用。深入开展党员承诺践诺活动，不断增强协会党组织的凝聚力、影响力

和带动力。三是继续探索创新党建工作的新途径、新办法，破解社会组织党建工作的难题。强化党内民主建设。认真执行党务公开的有关制度。

2、加强行业协会规范建设，引导行业协会参与承担部分行业管理基础性工作。不断完善对行业协会规范化建设评估的办法、指标，针对在评估过程中发现的短板问题采取措施推进改进。通过对行业协会规范化建设的评估、培训、切实培育行业协会的业务能力、管理能力，能够承担部分行业管理基础性工作。组织行业协会发挥桥梁纽带作用，加强为企业的融资、创新等服务工作。在企业诚信建设的基础上，重点推进行业协会对行业信用体系的建设。

3、开展行业协会《熟悉行业、贴近企业》服务活动。组织行业协会对行业发展重大问题的研究；积极推进产业结构调整；为企业提供经济信息、技术创新、企业管理的服务；推动产业链各行业（企业）的交流合作。

#### 五、加强自身建设，不断提升服务

#### 功能

党的十八大对行业协会的发展提出了新的要求，作为行业协会的联合组织，要适应形势发展要求，不断加强自身建设。

2013年重点要加强三方面建设：

1、人员队伍建设。要培养热爱协会工作、具有创新精神和独立工作能力的年轻人逐步担任关键岗位工作，使市经团联人员结构保持老中青结合、承上启下的良好状态。

2、制度建设。在修订并严格执行现有各项管理制度的基础上，进一步加强基础管理、人力资源管理等方面的制度建设。

3、能力建设。一是提高研究分析能力。要能及时掌握经济形势发展动态，能科学作出分析、提出具有价值的措施建议。二是提高信息化能力。加强网站建设，提高门户网站的点击率，重点做好诚信自律和会展系统的信息覆盖，扩大网站中行业协会信息发布量，定期公布信息发布量排行榜。抓好信息员队伍建设，提高信息员参与信息共享的积极性。

## 简讯

### 2012年上海市企业管理现代化创新成果揭晓

为实践科学发展观，贯彻国民经济和社会发展“十二五”规划，创新驱动、转型发展，推动企业发展向主要依靠科技进步、劳动者综合素质提高、管理创新转变，提高企业管理现代化水平，促进企业管理科学进步，上海市企业管理现代化创新成果评审委员会进行了2012年上海市企业管理现代化创新成果的评审工作。

2012年，企业自愿申报并由各区经委（商务委）、企业集团、行业协会组织推荐的基础上，共申报了管理成果200余项，涵盖了船舶、汽车、电子、电气、装备、冶金、化工、轻工、通信广播、城建、地产、信息、环保、物流、航空、铁路、电力、公用事业、创意园区、商贸流通等行业领域。上海市企业管理现代化创新成果评审委员会办公室对所申报的成果，组织了有关政府部门、高校和企业管理研究机构的专家进行评审，通过初评和本届评审委员会的终审，共有154项成果被审定“2012年上海市企业管理现代化创新成果”。其中，一等奖14项，二等奖70项，三等奖70项。（一、二等奖名录见47页~封三）

这154项成果集中体现了上海企业贯彻落实科学发展观，在调整产业结构和转变发展方式的过程中，不断通过管理创新的方式来增强核心竞争力，为促进上海经济持续快速健康发展发挥了重要作用。这些创新成果内容涉及企业转型发展；经营模式创新、技术创新；品牌建设；节能减排与环境友好；信息化、标准化、企业制度、社会责任建设；企业战略管理、流程再造、财务管理、风险管理、跨国管理、营销管理、精益管理、基础管理等方面的优秀成果和经验，具有创新意义和推广价值。

2013年1月17日,上海市经济团体联合会召开了生物医药、轻工业、新能源、集成电路、船舶行业、外贸、新材料等七家行业协会座谈会。讨论分析2012年在欧债危机、美、日经济低迷的国际市场环境下,以及中国加快经济增长方式转型的大背景下,各行业受到的影响以及应对措施。

## 2012年部分行业经济运行态势分析报告

颜久适

### 当前经济运行中出现的积极因素

1、政府转型升级的系列政策成效开始显现

政府促转型、抓效率等一系列政策增强了企业信心,大大激发了企业创新转型意识和精神。如国家电网并网政策出台,似黑暗中一道曙光,极大振奋了整个光伏行业。

企业创新行为已如星星之火,俯拾皆是。如集成电路行业加速构建和完善价值链及其相关设计服务平台建设,积极组建技术联盟实体性组织,建立产业知识产权对外诉讼联合战线等。

部分企业创新效果明显。如上海生物技术创新成果和新药申报数量位居全国第一。上海家化通过体制改革,扩大股权激励受益面,经营、技术、销售骨干等400多人成为受益人,并采取“快速指挥”的管理策略,激发了企业能动性,全年利润增长66%,令人瞩目。

2、市场主体逐渐觉醒,应变能力不断加强

从2012年的经济运行情况来看,在严峻的内外经济形势下,凡建立快速市场反应机制的企业表现良好。一些企业通过扩展股权激励计划,“让听到炮声的人去指挥”,大大加强了企业经营的灵活性,从而能够对市场需求的变化做出迅速准确的判断,成效显著。适应市场能力的提升反映了在经济困境中,企业不断进行自我调整实现突破的意识在增强,不再“等、靠、要”,说明企业变得比以前更加成熟了。

3、企业开始真正注重品牌建设,短期化行为有所纠正

在严峻的经济形势下,一些企业狠

抓品牌质量建设。如上海日化的自主品牌“美加净”牙膏,年出口额达2800万元,品牌建设取得巨大成功。光明集团提出“品牌、品质、品行”的三品战略,销售额已达700多亿元。越来越多的企业认识到品牌建设的重要性,企业从短期化向长期化行为的转变是产业主体走向成熟的标志。

4、部分产业已经相对成熟

在部分行业尤其是轻工业中,出现了大企业越来越好,小企业越来越难的局面。一般而言,在成熟的产业中,大企业比小企业更具有规模优势,能够以相对较低的成本提供高质量的产品。目前在上海部分行业中出现的这种现象,反映了产业不断成熟。这也是在产业内部重新洗牌、兼并重组,从而实现产业结构升级的前奏。

### 企业遇到的主要问题

1、内需不足制约企业发展,国内市场渠道亟待疏通

目前,相当一部分行业的企业具有较强的生产能力,但这些企业主要依赖国外市场。当前,欧债危机以及美、日经济的低迷导致国际市场萎缩,使这些企业陷入困境。

如光伏产业:我国是世界光伏生产第一大国,具有完整的产业链,但产品却严重依赖于国外市场,90%以上的产品用于出口满足国外需要,国内安装低,国内市场需求未能有效拉动。国家电网并网机制、物业公司管理规则、舆论宣传等一系列问题阻碍国内清洁能源需求市场的兴起。

如船舶制造行业:具备生产各类邮

轮的生产能力,并承接和成功交付了国外邮轮的定制。然而,受国际经济形势的影响,今年未接到国外邮轮订单。邮轮旅游业属于旅游市场的高端产品,是“漂浮在黄金水道上的黄金产业”,能有效带动和促进航行涉及的区域节点上的船舶维修业、港口服务业的发展。目前为止,我们仍处于为外国人做嫁衣阶段,尚未将本国邮轮制造与本国邮轮旅游需求结合起来,相得益彰,共谋发展。

2、企业联盟合作创新机制不足

在进行研发创新活动上,企业之间的合作很少,或基本没有,不利于产业技术的进步。企业主要与研究所和高校展开合作,发明专利也以高校和研究所为主,不利于企业核心竞争力的提升。

如生物医药行业创新成果虽多,但多为企业与高校或研究所合作结果,并作为药物所或研究所的研究成果加以申报。企业与企业之间的合作创新较少,企业自主创新能力不足。上海在以企业名义申报专利数量上,已落后于周边江苏、浙江、山东等省份。类似情况也出现在集成电路业和新材料业中。

3、市场公平竞争环境待改善

在当前较为严峻的经济形势下,市场环境的公平与否,对企业经营影响很大。如轻工业企业因过高的超市进场费用、频频出现的假冒伪劣商品、国民企业的非国民待遇等等,使企业经营面临不少困难。企业各类交易成本的抬升,也挤压了本已稀薄的利润空间。

4、产业竞争态势严峻

上海周边省市出台各类优惠政策措施,形成相对低廉的商务成本,产业竞争态势加剧。相比之下,上海张江地区土地

供给紧缺、土地价格高昂，招商引资力度有限，直接影响了许多项目的开工建设，迟滞了上海生物医药产业的发展。

#### 5、领军人才有所流失

在一些创新型企业，领军人才流失，专业科学家严重不足，给上海先进科技的发展带来巨大缺失，极其不利上海经济的发展，需要引起足够的重视。

### 对策建议

1、挖掘、交流企业创新举措，从微观层面破解企业创新的实际难处

引领企业创新，除了对企业进行宏观理论指导，在加大技术创新投入、进行产学研合作、占据全球价值链上高附加值环节等方面外，还需要从资金、人才、管理经验、市场开拓等企业实际创新难处方面加以指导。

要充分利用和挖掘企业已有各类具体创新措施，加强交流，博采众长，总结升华，为破解企业创新实际难处，提供有价值的指导意见。

2、推动产业转移时，加强对产业链中关键制造环节的控制

上海在推动“两头在沪、中间在外”战略时，在将产品中制造环节转移至国内其他区域时，需构建有效的股权结构，或通过兼并重组等方式，牢牢控制产业链中能影响到企业成本的关键环节的制造。或对转移的中间制造业进行筛选，有选择性地保留部分老项目，避免“产业链断裂”，以免受制于人。

以生物医药行业为例，上海部分药品虽具备先进的研发水平、品牌和销售渠道，但由于药品所需的原材料生产掌握在外省市同类药品生产竞争者手中，竞争者通过操纵原材料的生产价格，抬高上海药品的成本，削弱上海药品的利润和竞争力。

3、落实先进技术的产业化，使吸引领军人才与产业发展“一石二鸟”

技术达到领先水平的前提下，还需要有产业化实体的支撑。企业和行业领

军人才在历经千辛万苦后获得的先进科研成果，如果无法有效产业化，不仅使后续研究难以进展，还会导致领军人才无法施展抱负，纷纷携先进技术“孔雀离沪飞”。如新材料行业方面某核心权威专家因在上海无法有效产业化，已带领其团队和技术专利，落户广东。

上海一方面要出台相应的产业服务和配套的金融政策，尽量将那些具有应用前景的先进技术和中试产品落户上海，抢占市场先机。另一方面通过先进技术产业化，完善创新环境，营造创新氛围，从精神层面和物质层面激励领军人才及其团队。人尽其才，物尽其用，方能留住领军人才，并源源不断吸引领军人才及其团队赴沪。

4、打破不同行业间的隔阂，启动蓝海战略

上海应尽快突破制度性障碍，理顺归口管理，建立行业间协调办公室，推动不同行业间的互动和合作，开拓未知新市场，挖掘潜能。

如上海成熟的邮轮制造业和船舶维修业可与邮轮旅游业、江湖海码头管理行业有效结合起来，共同挖掘新奶酪，实现多方共赢。再如理顺光伏产业与电网、房产物业间的制度障碍，共同开启家庭发电的庞大需求市场。

5、构建全方位创新体系和利益共赢体制，促进企业间联盟合作

首先，建立超越创新主体的组织网络系统。从横向层面上构建政、产、学、研的协同式区域创新网络，从纵向层面上构建科研、设计、生产和装备制造等上中下游协同网络系统，以及相关配套的全方位的知识、教育、金融等服务支持体系。

其次，对创新过程实施统一管理。合理部署前瞻性技术发展的基础研究和应用研究，建设公共知识空间和平台，解决创新过程中可能存在的条块分割、多头管理等问题，协调各创新主体之间的利益关系和行动步骤。

再次，建立利益共赢机制。制定合理有效的知识产权保护，建立政府专项基金资助引导，相关合作体跟进投入体制等资金运用和共享方案。

最后，建议支持有能力的若干相关行业行业协会，组织行业骨干企业率先进行协同合作试点。总结经验教训并带动和推动其他企业创新，形成有效的创新放大机制。

6、完善市场环境，提升产业发展的配套服务，激活企业主体能动性

继续推进浦东综合配套改革试点和张江国家自主创新示范区建设等重点任务，探索产业政策的先行先试。如生物医药业承担国家首仿药的技术审评工作；在勃林格殷格翰试点开展抗体药物生产的CMO模式等。

完善企业创新的金融支撑体系。完善上海知识产权、无形资产登记和信用认定等制度及其知识产权抵押贷款的政策。构建与证券监管部门，证券交易所和上海股权托管交易中心等机构的合作平台，引导和推动企业进行股份制改造，制定协助鼓励企业在国内主板、中小企业板和创业板上市政策。通过政府“产业发展引导基金”，构建由产业基金、风险投资基金和政策性保障基金的三位一体，分层服务，组成的多元化企业投入机制。

7、发挥行业协会在上海产业发展中的作用，建设政府、行业组织、企业共同推进产业发展的新机制

充分发挥行业协会的信息优势、专业优势、协调优势，加快将一些行业管理、政策落实的职能通过转移、委托的形式落实给行业协会，提升政府经济政策的实施效果。以落实某扶持政策为例，在确定享受政策的对象时，因信息成本等原因，往往导致一些具有产业发展前景的中小企业无法享受到相关扶持政策。建议适当通过行业协会，由协会根据实际情况，提出受惠企业和具体实施建议，提升政府扶持政策的实施效果。

当前，“新经济格局”一词正在引起越来越多的关注。这也是探讨中国未来发展非常核心的概念。正在出现的世界和中国经济格局中四个值得关注的新特点，是我们在思考中国企业战略定位、战略转型或产业升级等方面时，应该着重考虑的因素。

## 新经济格局下企业的战略定位

清华经济管理学院院长 钱颖一

**第一个新特点，是发达国家、已经现代化、工业化的经济体与发展中国家、发展中新兴市场经济体在全球经济份额中的比重由长期以来的 80%:20%，正在发展成为 70%:30%。**

在过去相当长的时间内，全球整体经济中，发达国家、发达经济体占 80%，甚至更多，而发展中新兴市场经济体只占 20% 或以下。如果仔细观察过去 30 多年世界经济的变化，就会发现今天世界经济格局正处在非常微妙的时刻。它的标志是很重要的格局变化，这种变化会带来一系列的连锁反应。做个简单的思考，2011 年全球 GDP 总计 70 万亿美元。在这 70 万亿美元中，欧盟占 25%，虽然它不是一个国家，但考虑经济时，它是第一大经济体，比欧元区还要大。美国占 22%，中国占 10%，日本占 9%。所以，欧盟、美国、中国、日本这四个经济体加起来占了全世界 GDP 的三分之二，剩下近 35% 的 GDP，发展中国家大约能占一半，占全球 GDP 的 15% ~ 20% 左右。所以，目前的经济格局是过去一、两百年都不曾出现过的，发展中国家、新兴市场经济体已经占全球 GDP 的 30%。预计未来全球经济份额的变化会继续朝发展中国家经济占比上升的趋势发展，即比率朝 60% : 40% 迈进。原因是就平均增长率而言，发展中国家的经济增长率会高于发达国家。当然，未来比率能否达到 60% : 40%，还要取决于发达经济区域和发展中经济区域的相对增长速度。在这两大经济区域中发生的故事是不一样的，甚至这故事和 10 年前我们的想

象，或者说 4 年前的想象都是不同的。4 年前金融危机时，当时的发达经济区域——美国、欧洲、日本无一例外都受到了冲击，而发展中经济区域的情况要相对好得多。

实际上，目前在发达国家、发展中国家也出现了微妙的变化，这种情况是非常值得我们关注的。首先是发达经济体，其中有四大块——欧盟、美国、日本及其他（包括澳大利亚、加拿大等）。我们比较熟悉的，最重要的还是欧盟和美国，这两块都经历了过去四年的金融危机，包括不同形式的金融危机。就整体情况看，我们对欧盟当前的情况并不乐观。有趣的是，欧洲里面的人比外面的人要乐观。原因很简单，当欧洲里面的人看欧洲情况时，他们脑子里想的问题和欧洲以外的人，包括亚洲人、中国人、美国人是不同的。当欧洲人看欧元、欧盟时，他首先想到的是历史，像第一次世界大战、第二次世界大战，想到的是今天的和平，其次才会想到经济问题，因此他们都会比较乐观，而欧洲以外的人看欧洲都会单纯地只看经济问题。

当前，欧洲的经济面临巨大挑战，包括德国现在都出现经济负增长。用我们熟悉的语言讲，欧洲的经济问题主要是中国文化中所谓的中央和地方的关系，当然在欧洲它不是这个概念。但类似的是，欧盟一体化与各个主权国家之间需要解决四个层面上的问题，即政治层面、货币层面、财政层面和银行金融层面。问题的难点在于欧盟是个政治力量，欧元是个货币力量，它没有财政力量，而且它至今还没有形成银行金融行

业的统一力量，这些问题都需要很长时间来解决，用我们的话说这是体制问题。由于欧盟是由各个主权国家走到一起，结成一个一体化的联盟，所以体制问题的解决需要很长时间。欧洲人的乐观在于不管现在的体制有多大的问题，他都可以避免诸如过去一战、二战带来的灾难，所以从这个意义上说，欧洲人和我们非欧洲人的看法确实很不同。了解了欧洲历史，再站在欧洲的角度看，欧洲人的这些想法是可以理解的。所以，单从经济角度看，欧洲确实不乐观。在全球 GDP 中，欧盟所占份额大于美国，所以我国对欧盟的出口比例一直超过美国，但今年情况出现了变化，我国对美国的出口比例超过了欧盟。不仅欧洲以外的人对欧洲的情况不乐观，就是欧洲人自己在出席很多会议时，发表的意见也是不同的。

从经济情况看，美国比欧洲要好，但仍未完全走出困境。美国经济的问题比较清晰。欧盟遇到的“中央和地方”欧洲一体化问题，美国早在两百多年前就已经解决了。实际上美国在 1776 ~ 1789 年这段时间、包括之后的美国宪法、联邦制就是在解决“中央和地方”问题。现在美国经济所面临的问题，引述他们自己的研究可能最有说服力。今年上半年，《哈佛商业评论》曾专门发布了一个经过很长时间酝酿的研究报告，以 Mike Potters（音译）为挂帅的研究团队重点研究了美国国内经济。所依据的数据来源于哈佛商学院的毕业校友，这些校友长期活跃在美国经济金融领域的重要企业。虽然这份研究

报告不能代表美国民众的观点，但它至少反映了经济金融企业界对美国经济运行的探讨。报告给我留下印象最深的是影响美国经济竞争力两个最不利和两个最有利的因素。这些因素比较能说明当前美国经济存在的问题和发展潜力。影响美国经济竞争力两个最不利的因素，一是美国的政治问题，是指国会中，或者国会和白宫中的两党争执，其突出表现就是财政悬崖，表面上看是经济问题，但其实质是政治问题，这不是政治体制问题，而是政治决策过程中的问题。二是税收体制或者说是财税体制问题。事实上这两个因素现在已经成为共识。最有利于美国经济竞争力的两大因素，一是创业环境和企业家精神，二是美国研究性大学有充足的研究性投入和最高的研究水平。从这两大优势可以看出美国经济未来的增长潜力。这份研究报告对美国经济作了比较客观的分析，有利于我们认识美国经济的问题和潜力。

整体来说，经过2008年的金融危机，日本、欧洲、美国的经济情况是不同的，而发展中新兴市场，包括“金砖四国”，在这10年中，实际情况也在发生着变化。现在看，中国在这四国中一直是相对稳定，去年和今年巴西的实际经济增长率还不如墨西哥，虽然墨西哥不是金砖四国。因此，整个世界格局可以概况为两句话，一句话是在全球整体经济中出现了发达经济和发展中经济70:30的格局，这是过去一、两百年都未曾出现过的，发展中经济所占份额逐渐上升，到了举足轻重的位置。第二句话是，发达经济中的美国和发展中经济中的中国是两个最，至少站在今天的时间点来看，这是世界经济新格局的特征之一。

### 第二个新特点，是我们正处在创新与第三次产业革命的开端时期。

有很多影响世界格局变化的新变数，有些新变数是想不到的，比如金融危机。想不到的新变数有时候也会是好

变数，比如创新。事实上，从经济学角度看，现在的经济学家对创新关注度越来越高。在20世纪经济学中，争论的最大问题之一，几乎也是唯一的问题是“计划还是市场”。苏联是第一个计划经济国家，从1928年开始，一直到20世纪80、90年代。中国在1992年宣布要建立社会主义市场经济，当时全世界的国家几乎都放弃了计划经济，走向了市场经济。在20世纪30、40、50年代，甚至在70年代，即便是在资本主义国家、市场经济国家中，也有相当多的经济学家觉得计划经济有它的道理。当然，实践是检验真理的唯一标准，最终实践证明还是市场经济顺应时代潮流。所以，“计划还是市场”也不再成为争论。

进入21世纪，经济学家、实践者，包括全世界的政府都在关注创新。在我国，更是注重创新，提出了“创新驱动、转型发展”，还要在2020年建设成创新型国家。创新确实影响了世界经济格局，并且成为世界经济增长最不确定的变数。有人会说，21世纪最大的问题应该是资源问题、环境问题、人口问题和气候变化问题，我觉得这些说法都没错。但我想说的是，创新有可能使上述这些问题都不成为问题。但我只能说有可能，因为创新是一个变数、不确定因素，不知道什么时候会带来惊喜，当然也不知道什么时候某个创新可能会带来灾难，这种情况不是完全不可能发生。创新的不确定性的确就在我们身边，比如现在讲的第三次工业革命，第一次工业革命发生在19世纪初，是大规模的机械化；第二次工业革命发生在20世纪一、二十年以后，人类开始进入电气时代；第三次工业革命是当下正在发生着的，但到底是什么具体的东西或者技术？目前还不知道。过去普遍比较看好生物技术，但这十年来，生物技术并没给我们生活直接带来很大的变化，很多生物技术可能只在实验室试管里。《经济学人》杂志提到，三维打印被看作是

第三次工业革命重要的标志技术，也许因为这项技术很超前，我们目前还没有感受到这项技术的作用。所以，一般而言，我们普通人对现在科技发展感受最深的是信息技术，因为每个人基本都有手机，这是大家都能亲身体会到的。

另一个是能源，讲到能源，第一时间会想到的是新能源，或者说再生能源、非化石能源，但真相又如何？下面的例子证明事实可能并非我们所想的那样。普遍的观点认为能源或者说资源是制约人口增长、经济发展的重要因素。2012年10月底，清华经管学院召开一年一度的顾问委员会会议。在今年顾问委员会的论坛上，英国石油公司原CEO，也是清华经管学院顾问委员会的前任主席约翰·布朗语出惊人，他说未来100年没有能源短缺的问题。这个观点是我没有听到过的。可能当中有很多他的推论，也可能他说的有点过。2012年11月12日，国际能源总署发布了《世界能源展望》。它对世界能源做的预测，令人佩服。它预测到2017年底，美国的石油产量将超过沙特阿拉伯，成为世界第一；到2020年，美国将成为天然气的净出口国；到2035年，美国将实现能源自给自足。这表示到那时，美国能源既有出口，也有进口，但两项对比后，美国将实现能源上的自给自足。当然这些只是预测，到时能否实现，还不能确定。

最近，我和国内石油界老总有过交流，大家确实对此开始深刻反思，而且有自己的观点。首先，坚持技术创新最直接影响是对美国经济的拉动，就像当年北海石油发现时对英国GDP几个百分点拉动一样，所以技术创新会直接对美国产生拉动。其次，是对经济结构的影响，预计未来部分石化制造业将回归美国，这有经济学道理可循，因为天然气及相关能源价格明显便宜。再次，这种能源状况不仅会影响美国对世界贸易体系的依赖，还会加深美国在世界贸

易中的作用以及发挥的影响。当然，这只是简单说经济环境，如果进一步观察全球经济、外交和军事环境，那影响就更大。同样，在国际能源总署报告中还提到20年后，中东85%的石油都将输往亚洲，可见美国根本就不在乎石油问题，这种情况显然会产生很大影响。有趣的是，这样的技术创新既非政府主导，也非大企业主导，而是小企业经过一、二十年累积的集成技术，现在只不过是石油公司把小企业的发明拿过来。更有意思的是，四、五年前连美国政府自己的能源预测都不知道会有这些创新，这就体现创新的不确定性。这很有意思，创新有时候连自己都预测不到，而且这种创新是在新能源备受推崇的情况下，突然又变回旧能源，这些都是值得我们关注的。

顺便说一下中国，中国页岩气的储量全世界数一数二，但相对美国而言，我国页岩气埋藏比较深，开采成本较高，我们只掌握部分技术，不掌握全部技术，同时现在的技术需要很多的水，我国恰恰水资源短缺，此外还有其他严重的体制障碍。

所以，世界经济新格局的特征之二，就是创新和正在经历的第三次产业革命会对传统思维提出非常严重的挑战，而且很难去预测它们的影响，对我们而言，最重要的是如何及时地接受这些信息。

上面说的是世界经济新格局两个特征，下面讲的是中国经济两个新特征。

**第三个新特点，也是中国经济新特征之一，就是经过三十多年快速发展后，我国人均收入水平有了很大提高，现在进入了低中等收入水平，因此相应潜在增长率会有所下降，造成高中速度的增长潜力。**

从简单的数字意义上说，目前中国人均GDP大致相当日本70年代初，台湾80年代末90年代初，韩国90年代初水平。这里的人均GDP不是单指某

个城市，而是指中国的平均值。现在一直有很多争论，中国未来的增长前景到底是高增长还是低增长。这要分析两个概念——增长潜力和发展水平，两者有非常明确的关系。如果把发展水平分为低收入、低中等收入、中等收入和高收入，通常人们会分为低收入、中等收入和高收入，对中国而言，这种分类会不等，因为如果按此分类，中国就进入中等收入国家，实际上中等收入是非常宽的领域，而我国只是刚刚进入中等收入门槛，现在的人均收入还不到世界平均水平，等到了世界平均水平才可以说进入中等收入国家行列，所以把我国确切地定义在低中等收入上是合适的。增长潜力与发展水平的对应关系，低收入对应的增长潜力是高增长（8%或者以上），高收入对应的是低增长（3%左右），中等收入对应的是中增长（5%左右），而现在我国处于低中等收入，自然也对应高中增长，所以我的分析是从这个角度展开，增长速度预计在6~7%，这是一个比较合理的目标。

发展水平和增长潜力有这种关系是因为有两个基本因素，一个在经济学中叫投资报酬必然，当投资收入越来越高时，资本积累也越来越多，投资回报是处于下降的。第二个就是人口问题，人口红利消失、人口老龄化。这两个因素都是硬道理，当然增长潜力与人均收入之间并不是严格一一对应，中间最大的变数就是创新，这是不确定因素。即便知道我们有不错的增长潜力，但最终能否实现还取决于另外一些因素。因此增长潜力和增长现实这两个概念一定要区分开。潜力是说，一个人10岁时，你有长身高的潜力，和15岁时是不一样的，和20岁时也是不一样的，但最终能长多高，还取决于其他因素。我国经济有6~7%甚至以上的增长潜力，但最终能否实现就要取决于现实的经济结构。

当前存在几个不利的结构扭曲，克服这些结构扭曲对我国经济增长有利。

一个结构扭曲是我国投资、消费、投资结构、消费结构、服务业结构等，2008年以后，为了保增长，使结构调整时间推迟，甚至加剧了结构扭曲。实际上，2005年以前，全国的平均投资回报率都在10%以上，但2008年以后急剧下降，现在只有5%左右，所以结构扭曲的背后实质是体制制度的扭曲。目前市场经济框架是1994年建立的，包括财税、金融、产权及社保体制等，这个新体制需要不断地改革、完善。但在过去的这些年中，有些改革在继续，但有些已经停滞，甚至还有有的出现倒退，这就使我国出现了一系列结构失调问题，其根本表现在政府和市场、政府和企业以及政府和居民的关系。如消费、分配、消费率较低，储蓄率却较高，并且过去几年出现大幅度变化的原因，除了人口因素外，还在于政府收入份额大幅上升，政府储蓄率也远远高于居民。事实是过去十年居民的储蓄率略有下降，所以投资上升到5%以上。因此，不能完全归因于居民储蓄过多，也不能简单说我国社保体系不健全，实际是因为所有政府的收入都在大幅上升，而政府储蓄率远远高于居民，所以结构扭曲的背后牵扯到深层次的改革问题。

**第四个新特点，也是中国经济新特征之二，就是当前全社会都在期待经济改革、结构调整。**

1978年12月十一届三中全会，开始了中国的改革开放。1984年10月的十二届三中全会提出了社会主义有计划的商品经济，使改革从农村转到了城市。最重要的是1993年11月的十四届三中全会，是在1992年十四大提出社会主义市场经济之后，提出了建立社会主义市场经济体制的50条（即《中共中央关于建立社会主义市场经济若干问题的决定》），这就是现在的经济体制。从财政体制、税收体制（国税、地税的分开，增值税的引入）、专业银行变成商业银行、外汇并轨、现代（下转第32页）

# 聚焦“民生、内需、城镇化”三大机遇

## 上海应率先发展“城市防灾救援(助)产业”

上海工业发展咨询有限公司总经理 董锡健

党的“十八大”后的第一个中央经济工作会议,就将“积极稳妥推进城镇化,着力提高城镇化质量”作为单独任务重点列出,这标明“注重质量”的城镇化,已成为我国推进城镇化发展的主体目标诉求。

毫无疑问,城镇化将成为新十年决策层拉动国内需求的主轴之一,同样也将成为各地各级政府为之关切的最大民生。据悉,由国家发改委主导的《促进城镇化健康发展规划(2011-2020)》初稿已编制完成,而根据目前各省份公开的具体城镇化目标,大部分地区城镇化率的提高速度,都远远高于中央设定的预期目标,有专家提醒,在推进城镇化进程中,着力提高城镇化质量尤为重要,特别是伴随现代城市化发展过程中出现,或发生的各类城市问题,更应及时发现,高度关注,有效应对。

城镇化乃至城市化,这是世界性的问题,在各国推进城市化进程中,也不可避免地伴随着一些“负能量”的因素与现象发生与衍生,特别是由于气候自然、生态环境等不确定因素的影响,以及现代城市交通、市政、人居、公共设施等生存环境等的差距,还有各国各地资源禀赋条件与综合实力的差异,难免会造成“人——城市——自然”发展的不协调,不可避免地衍生林林总总的“城市病”,以致诱发形形色色的城市灾难频发,因而造成城市防灾救援与救援形势十分严峻,任务艰巨纷繁。

然而,对于上述情形,各地在推进城市化进程中,大多没有引起足够的关注与重视;由于普遍热衷致力于“城市化率”的驱动发展与大规模的“钢筋

水泥森林”构建营造,而无暇在推进城镇化进程中,同步顾及城市防灾救援与救助事业与产业的发展,以致两者出现且形成了高度的“反差”,相当数量的城市(包括一些现代化水准甚高的大城市),不同程度地出现了“高层建筑火灾逃生‘无门’、地区水灾被淹汽车逃生‘无助’、燃气泄露报警‘无声’、高架路车险救助‘无力’、突发灾险防治‘无策’……”,而在一连串的“无”的背后,除了缺乏理念、思路与心理准备之外,关键是缺失高效有序的城市防灾救援保障机制与强有力的防灾救援(助)产业作支撑。

如今,尽管现代城市都市产业发展兴旺发达、前沿新兴产业发展方兴未艾;尽管城市防灾救助产业,现代城市不可或缺,生命攸关;尽管城市防灾救助产业中,例如:生命探测仪、气体检测仪、GPS定位系统、防坠落系统装置、各类传感器等仪器,以及各种救护防护,服、帽、鞋、垫、绳、带等,都属于高新技术产业,但城市防灾救助产业及产(用)品,却在整个城市产业的发展格局与序列中,却没有应有的位置,或单列的业态“门户”,更没有得到特别的关注与应有的重视。正如国家工信部领导所说,目前各地千军万马着力发展的是战略性新兴产业与先进高端制造业,而对目前国内最急需的“城市防灾救助用品”与“老年功能化生活用品”,问津者甚少,以致这两大类产业与产品在国内市场几乎空白。显见,内源需求的“空白”,就是民生最紧迫的“内需”;而民生需求的“或缺”,正是都市产业经济发展最重要的机遇。

党的“十八大”提出加快推进新型城镇化发展,并提出“在积极稳妥推进城镇化”的同时,“不断提高城镇化的质量”,而伴随城镇化进程的推进,因势利导,加快发展城市防灾救助产业,正是有效提升城镇化质量的重要组成部分,且迫在眉睫。中央经济工作会议将“扩大内需”,列为全国新的一年经济工作发展的“战略基点”,而又将“民生”关切,列为一切工作的聚焦点与出发点。综观城市防灾救援救助产业,恰恰是将“城镇化、扩大内需与民生化”高度融合,且最能集中凸现“三大要素”于一体的重要产业。

在当今发达国家,城市防灾救援救助产业,作为现代城市产业经济的重要部分则相当发达,特别是融入了电子信息、人工智能、物联网感应与新型材料等当今高新技术,致使城市防灾救助产业,门类更健全、品种更繁多、功能更完备、覆盖更广泛、使用更便捷、水准更先进,理所当然地成为一个完整、独立与成熟的“门类产业”。

其中重要的防灾救助救援装备/器具:1) 防灾救援设备:遥感设备、无人机探测系统、生命探测仪、爆破设备、灭火系统、救援车辆、应急照明设备、热成像仪、空气呼吸器、搜救设备、救生器材、救援音视频监控系统等;2) / 救援/助保障设备:仓储车、救援应急指挥车/调度平台、宿营车辆、水处理系统、排烟设备、火灾探测及报警设备、起重气垫及临时路面等;3) 防灾救援/助通讯设备:短波电台、移动应急通讯车、应急通信网络系统、视频会议系统、移动视频系统、卫星导航系统等;4)

医疗急救防疫设备：现场采样器具、灾害救助药品、医院紧急救援系统、医院急救器材、医疗急救车、卫生防疫车等等。

置于防灾救助救生的用品，更是举不胜举，其中包括：车用应急尿袋、折叠应急安全帕、防灾应急套装、防灾应急包、应急救生保温毯/防灾应急睡袋/防潮垫、防灾应急多功能钳/铲、高频救生哨、防风防水火柴、折叠水桶、多功能收音机/手电、多功能组合工具、救援逃生绳索/挂钩、手摇式手机充电器、去油尘洁肤湿巾纸、应急维生食等，多达数百种。

纵观当今世界，防灾救援救助产业相当发达，国际上不乏前沿大牌公司，美国 CMC 公司（国际著名的救援设备公司/全球分销商）、英国 JSP 公司（专业的安全防护用品制造与销售商/国际公认的欧洲安全防护用品领导者）、加拿大 BW 公司（国际气体检测系统一线品牌产品制造商）、德国 SKYLOTEC 公司（欧洲领先的专业防护设备制造商）、意大利 CAMP 公司（拥有 120 多年历史的，欧洲著名防护救生器具用品制造商）、法国 DELTAPLUS 公司（以“全球防护，本地服务”为理念的国际著名的，提供个人“从头到脚”防护用品解决方案集成商）、日本 TOBNO 公司（全球最大的消防救援、防灾抢险救援的个人防护用品供应商）、奥地利 WEBER 公司（专致液压与支撑救援装备器械的国际领先公司）等等，这些公司都是国际防灾救援救助业界的翘楚。

正是有基于上述，沪上工业系统智囊机构/上海工业发展咨询有限公司、沪上专业从事城建机电工程设计安装机构/上海奇士企业发展有限公司的专家们特别建议，作为中国最大的现代化城市，且曾以“城市，让生活更美好”为主题理念，成功举办 2010 世界博览会的城市上海，应率先国内其他城市，创意建立具有指标意义的“国际城市防灾

救援（助）产业上海产业港”，旨在打造具有国内外城市防灾救援、防护救助产业，最高端、前沿、先进的技术、产品和研发实力，且具有展示、营销与体验功能的城市防灾救助产业集聚地及综合解决方案中心。

“国际城市防灾救援救助（上海）产业港”的主体功能定位与目标诉求是：以“创新/研发/设计”、“防护/救援/自助”、“安全/可靠/有效”、“示范/观摩/体验”为聚焦目标与集成要素，邀盟与引入国内外“城市防灾救援救助产业”的前沿研发机构、国际著名公司、全球营销机构，以及政府集成采购团体入驻，真正为国内“城市防灾救援救助产业”的发展，起到“先行先试”的示范作用。

“国际城市防灾救援救助（上海）产业港”的载体功能主要包括以下六个方面：

1、“国际城市防灾救援（助）用品展示体验中心”

“国际城市防灾救援（助）用品展示体验中心”，将集中展示国内外城市防灾防护与救援救助产业领域著名公司的主要防灾救援（助）类产品，特别是前沿公司先进与顶尖的防灾救援（助）的装备器具与技术。本载体功能模块将是本项目的主导模块和核心功能模块，也是本项目抢占业界、市场与目标受众眼球的瞩目亮点；

2、“国际城市防灾救援（助）产业研发设计中心”

邀盟海内外专事城市防灾防护、救援救助产业与领域的前沿研发机构及一流设计团队，集聚与入驻“产业港”，以形成业界研发设计领域，拥有话语权与竞争力的“智造”高地；

3、“国际城市防灾救援（助）用品营销交易中心”

本“交易中心”，不仅仅是城市防灾救援救助（助）产品的营销交易，“交

易中心”汇集的资源、要素、渠道、通路与商机，还包括研发设计的服务外包，研发成果与技术的转让、研发设计成果的产能实现，政府集成采购的商机交易 OEM 订单的交易、跨国与跨地区的项目合作等；

4、“国际城市防灾救援（助）产业港投融资服务平台”

引导和鼓励社会资本积极参与，营造良好的资金与资本市场环境，为入驻“产业港”的企业机构提供产业发展、市场拓展的各种投融资服务与机会，其中包括：融资租赁、信托信贷等产业资源与资本项目的服务等；

5、“国际城市防灾救援（助）产业发展联盟”

这个“产业发展联盟”，是个面向国内外业界，且为跨界、跨行业的“虚拟联盟”，其成员来自于海内外城市防灾救援（助）业界及其关联的研发、设计、制造、营销、采购、应用、培训、推广、投融资，以及防灾救助企业与机构，其主要职能是研究城市防灾救援（助）产业发展的前沿理念，装备器具技术研发、应用培训与推广等发展方向、覆盖领域，以及开展相关科技学术交流等；

6、“国际城市防灾救援（助）产业港最佳实验区”（或“互动体验馆”）

采用“情景模拟”，辅以“声、光、电、机”现代科技与三维技术，装备齐全的防灾救援（助）配置，融入观者“零距离”体验感知，营造或再现城市防灾救援救助全景全息互动体验区，让观摩者身临其境，感同身受地进行一次“城市防灾救援救助”立体的科普体验。

笔者以为如有可能在成功举办“2010 上海世博会”的主办城市，创建“国际城市防灾救援救助（上海）产业港”，那不仅能为魅力上海增添亮色，且为我国城市防灾救援救助产业，实质性地填补了一项空白，而更重要的是为加快推进我国城镇化的步伐，作出了上海贡献。

# “承接产业转移”大有学问可究

上海工业发展咨询有限公司总经理 董锡健

在学习贯彻“十八大”报告有关“把握战略机遇期”的论述中，各地都注重将“承接国内外产业转移”，视为把握战略机遇期的重要机遇内容之一。

诚然，随着国内外产业重组与产业结构调整，特别是“后危机时代”产业布局的重新组合与国际产业的重新分工，无疑会催发与助推国际“产业链”的中、低端产业，向发展中国家转移；国内沿海发达地区的传统产业，向中西部地区“内移”，这是全球产业结构整合重组之“惯性”，这对发展中国家与发展中地区来说，无疑是机遇。正是有基于此，各地高调回应国内外产业转移，争先构建承接海内外产业转移的基地与载体，自然就不足为奇了。

自2009年1月国务院第一个批准设立安徽皖江城市带承接产业转移示范区起，《皖江城市带承接产业转移示范区规划》同时便上升为国家战略层面的首个“承接海内外产业转移”的示范区。

而后，湖南、陕西、河南、云南、贵州、甘肃、广西等省市自治区，随即都相继高调提出“承接海内外产业转移”的诉求，而且都声称本地区是基于国家层面，所构建的“承接产业转移”基地或示范区，但是其中最令人瞩目的还得数国家最新设立的国家新区/“兰州新区”，国家明确向海内外宣布，将“兰州新区”列为中国西北部承接国内外产业转移的国家层面的示范区。

与此同时，各区域性承接产业转移“潮流”，同样日趋升温；特别是各地承接区域中心城市、前沿城市的产业转移，更是比比皆是，且成为各地招商引资的亮点、热点与聚集点。

应该指出的是，各地如火如荼的“承接产业转移”热浪，对促进各地区域经

济与产业经济的发展，对助力各地的招商引资，所产生的“正能量”，是不言而喻的，而随之产生的“红海”竞争，也是相当激烈的。由于各地“承接产业转移”角逐无序，扎堆而上，造成大批资源浪费，承载成本攀高，以致客观上为他人创造了“「地」比三家”的格局。

此外，各地在“承接产业转移”的过程中，也暴露了诸多认知与实践方面的问题，因而给“承接产业转移”，带来了“负能量”效应。纵观目前各地“承接产业转移”现状与实态，存在的共性问题主要有以下五个方面：

1、有的地区，对承接产业转移目标诉求至今仍比较盲目，“被动性”明显，有的甚至对承接什么？！如何承接？是承接项目，还是承接企业？承接业态，还是承接产业？承接制造业，还是承接生产性服务业？都心中没谱，且相当迷茫。

2、有的地区，热衷于承接“项目”，尤其是高税收“项目”，而对承接“项目”的“产业链”集群、资源背景、环境约束，以及市场前景等相关要件要素，却不以为然或全然不顾，结果引进了“项目”，忽视了配套，失去了市场，或接入了“项目”，也接受了环境污染。

3、有的地区，在“承接产业转移”中，往往关注，或注重的是凸现“体量”、“吨位”、的产业转移“硬件”、“硬实力”项目，而对先进地区产业经济“软件”、“软实力”项目，却不予看重与关注。

4、有的地区，在“承接产业转移”过程中，多半以本地区的意愿与需求出发，即往往以“本地区”为“圆心”，而以本地区的“自主意愿与诉求”为“半径”，划出“承接产业转移”的一个个“圆圈”，从而未或很少“反观”或“旁

观”周边地区的态势动静，结果是“项目”重复承接、产业重复布点，造成承接资源大量浪费不算，而且造成承接项目一启动，就陷入了激烈的竞争。

5、有的地区，“承接产业转移”不计承接的“成本”，不究承接的“质量与效益”，不算承接“运行投入与收益”的“性价比”，结果出现“高价承接”、甚至“天价承接”；以至最终承接“投入”与承接“获益”，出现“倒挂”。

上述种种情形，不约而同地反映了各地“承接产业转移”中出现种种“反差”现象，不同程度上给各地“承接产业转移”，带来了“负能量”，且产生了“漏电”效应，从而现实地影响了各地“承接产业转移”与招商引资的质量和效益。

党的“十八大”报告指出，“要适应国内外经济形势新变化，加快形成新的经济发展方式，把推动发展的立足点，转到质量和效益上来”。2013年中央经济工作会议更是将“提高增长质量效益”，确立为新的一年全工作重心与总体目标诉求，笔者认为：各地“承接产业转移”，同样应该聚集到“提高质量与效应”上来。

那么，各地在“承接产业转移”中，如何“创新驱动，把握机遇，优化升级，有效提高承接质量与效益”呢？！在对各地“承接产业转移”营运实践，进行对标比照与研析总结的基础上，特别提出以下几点建议，供各“承接产业转移”的前沿部门与营运机构作参考：

1、首先确立与彰显本地区“十二五”产业经济与产业载体“创新驱动，转型发展，优化升级”的新理念与新形象，充分发挥本地区产业经济与资源禀赋的比较优势、集成优势与“错位”机遇，建议第一时间向海内外产业

界，撒出一张充满生机与商机的“承接国内外产业转移”前沿区域的全新名片。

2、强化与注重“承接产业转移”与“招商引资”运作的“超前谋划”与“顶层设计”，着力与注重本地区在战略层面上“承接前沿产业、导入新兴产业、推进招商引资”等承接重大题材的项目“研发、谋划、设计”，为此建议有条件的重点承担与承揽产业转移任务的区域，专门建立“本区域承接产业转移重大项目题材研发中心”，其主体研发功能目标诉求，包括：国内外前沿产业与新兴产业，及其研发中心、服务外包转移承接与承载基地模块/题材的研发、谋划与设计；本区域内“高新区”、“经济开发区”、“承接产业转移基地”等标志性产业载体，重大招商邀盟项目、重点产业转移承接项目、重要导入引进项目模块/题材的研发、规划与布局等。

3、在“承接产业转移”中，要特别关注“产能过剩”的预警讯，避免承接过剩的“产能”，踩进“产能过剩”的“红线”。据国家工信部的最新统计数据，在中国目前现有的主要产业

与行业领域中，有85%以上的产业与行业都存在严重的产能过剩。正是有基于此，中央工作经济会议，特别提出“要把化解产业过剩的矛盾，作为调整产业结构的重点”。为此，建议各地产业经济主管部门，应该建立“产能预警机制”，对旨在承接的“产业”及“产能”，进行“预警”研析与研判，及时提出“红线”警示，力避倾力承接的转移产业，最终成为化解“产能过剩”的“标的”。

4、在各地“承接产业转移”的进程中，不仅要悉心发现与把握海内外产业转移的商机与趋势，更应关注国际前沿产业的走向与新的产业革命的动向，其中特别应关注与聚焦的是现时被国内外产业经济热议的“第三次工业革命”。因为，“第三次工业革命”的到来，将对中国的“世界工厂”的地位提出严峻挑战；同时，也为中国实现跨越式发展打开了“机会之窗”。因此，建议各地“承接产业转移”的主管与相关部门，要主动关注、对接全球的“第三次工业革命”，吸取与把握新的产业革命的前沿理念，从中获取承接海内外产业革命

与对接新的产业革命的“新能量”与“正能量”。

5、最后一点，是讲“承接产业转移”的“软硬兼顾”的问题。纵观以往“承接产业转移”，无论是产业、企业、项目，还是体量、吨位、规模，几乎承接的都是“硬碰硬”的“硬通货”、“硬实力”，当然这是需要的，且是必须的；其实从完整的产业经济“全概念”而言，这些“硬”字头承诺“标的”只是“承接产业转移”的一部分，而产业经济的“软黄金”、“软实力”，往往更显“含金量”、更具“承接价值”，这些“软实力”包括：“先进的经营理念模式”（包括：创新的商业模式、全新的盈利模式、前沿的经济模式等）、“先进的生产力”（包括：绿色制造、低碳制造、仿生制造、人工智能、3D打印制造技术等），从某种意义上来说，导入或引进一个创新的商业模式，或植入或采用一项前沿的制（“智”）造技术，最终的投入产出“性价比”，有时甚至超过引进一家企业，乃至全新构建一个产业载体。

（上接第28页）企业制度，所有这一套都是在1993年11月的十四届三中全会上提出的。

因此，十八大后，大家普遍期待三中全会，特别是过去两周内北京的研讨会，会上都在期待十八届三中全会，就是对中国经济改革、结构调整各方面一系列的新思路和方案。本周《改革》杂志推出一组非常重要的文章，题目是《改革是怎样重启的》，主要内容是讲20年前（1991年到1994年）在1991年中国经济非常困难的情况下，1992年十四大上提出社会主义市场经济的提法，到1993年11月十四届三中全会形成具体可操作方案的历程。文章详细描述了1991年到1994年之间重大经济体制改革的一系列提法和方案，这些回忆本身

是对当前新一轮改革的期望和期待。

回顾20年前有三件事情成就了改革，第一是有思想理念，要摒弃过去的计划经济思路，需要有明确的市场经济理念，因为当时面临的大环境是东欧巨变，全世界的变革使人们对市场经济有了新的认识。第二是有翔实的方案规划，当时很多方案规划智慧来自经济学的讨论、学习，包括借鉴国外的经验。第三是执行落实，1993年以后的执行落实。但今天的情况肯定和20年前大不一样，我们拥有的资源更多，国家和人民更富，但也可能正是因为现在的利益格局，使今天的改革比20年前更为艰难。20年前因为穷，所以好改，而现在因为我们比那时候富了很多，改革的难度就更大、更难。另一方面，今天的

改革也比20年前更为复杂，20年前比较单纯，经济、金融体系相对独立，而现在除了经济改革外，法制建设、政治改革、社会改革已经连在一起，牵一发而动全身，所以难度是个问题。其实，改革有两难，经济困难时，改革容易，但资源少。经济景气时，改革有资源，但没动力，所以改革永远是在两难之中。不过与3、4年前相比，因为经济的速度在下滑、在放慢，现在无论企业界、经济学界、整个社会都对改革有了更多的共识。我觉得这是因为我国的经济成熟了，但同时也因为积累的问题越来越多。历史说明，在这时人们的改革动力会更大，所以让我们一起期盼三中全会对中国经济改革和经济结构调整会有新的思路和新的启动。

# 品牌：上海轻工业的灵魂

上海市轻工业协会副秘书长 范伟民

品牌是企业向社会展示其商品特征的无形资产，是社会认知商品综合品质的形象体现；企业（字号）是品牌的依托实体；商标则是通过特定的图形标识对品牌的法律认定。轻工业商品通常直接面向消费者，品牌无疑是轻工业的灵魂。

据不完全统计，截止2012年9月，上海轻工业拥有37个中国驰名商标、156个上海市著名商标；据2009年统计，上海轻工业拥有262个上海名牌产品。品牌虽有消长盛衰，曾经问世的轻工业品牌不计其数，但上述品牌应该就是当前上海轻工业在消费者中具有广泛影响的代表性品牌。

## 上海轻工品牌的历史影响和文化地位

上海是我国近、现代轻工业的主要发祥地。上海轻工业具有市场经济意义品牌的诞生，可以追溯到19世纪中叶。例如：老凤祥银楼创始于1848年，是国内唯一由一个半世纪前相传至今的百年老店，其商标“老凤祥”源于老凤祥银楼的字号。“正广和”品牌发端于1864年，上海正广和汽水厂曾是国内最早、最大的专业饮料厂。

上海轻工当今有影响力的知名品牌，产生于4个时期：

第一个时期，1949年新中国成立之前。如“老凤祥”金银饰品（1848年）、“正广和”汽水（1864年）、“双妹”化妆品（1898年）、“冠生园”食品（1918年）、“马利”美术颜料（1919年）、“亚字”灯泡（1923年）、“华生”电扇（1924年）、“佛手”味精（1928年）、“梅林”罐头（1933年）、“英雄”自来水笔（1939年）、“三五”时钟（1941年）、“蝴蝶”缝纫机（1946年）等。这些老品牌传世久远，

开启了我国民族品牌的先河。

第二个时期，1949年新中国成立至1966年“文化大革命”之前。如“永久”自行车（1949年）、“光明”冷饮（1950年）、“长城”铅笔（1951年）、“中华”铅笔（1954年）、“上海”手表（1955年）、“凤凰”自行车（1958年）、“白猫”洗衣粉（1959年）、“大白兔”奶糖（1959年）、“红心”电熨斗（1959年）、“红双喜”体育器材（1960年）、“美加净”牙膏（1962年）、“敦煌”民族乐器（1962年）等。这一时期，上海轻工业创造了许多自主品牌的“中国第一”：第一辆自行车、第一块细马手表、第一包合成洗衣粉、第一架照相机；第一只电熨斗……

计划经济年代，特别是“文革”十年，消费品严重短缺，自行车、手表、缝纫机、家电乃至肥皂、火柴都凭票供应，不仅消费者对品牌极少选择余地，品牌作用弱化，而且产生了“一品多企”的问题（如“梅林”牌罐头），至今仍未完全解决。

第三个时期，1978年改革开放至上世纪末。如“双鹿”冰箱（1981年）、“六神”花露水（1990年）、“海立”空调压缩机（1996年）、“佰草集”化妆品（1998年）等。

第四个时期，进入本世纪以来，以民营企业为主力，上海轻工一批新的知名品牌诞生、壮大。如“相宜”化妆品（2000年）、“晨光”笔（2001年）、“亚振”家具（2004年）、“美素”化妆品（2005年）等。一些民企商标还在这一时期先后进入“中国驰名商标”行列，如“晨光”笔、“姚记”扑克、“美素”化妆品、“界龙”商品包装等。

上海轻工知名品牌一个半世纪以来的历史，可以勾起几代中国人的难忘记忆：“英雄”赶“派克”搬上银幕，洋

溢时代激情；湖北应城“永久村”故事，传扬全国；“飞达”小轮自行车，曾经遍布温州城；中华长城铅笔、马利美术颜料、大白兔奶糖，融入多少人儿时的校园生活；华生牌电风扇、“挂歪摆歪虽歪不停、倒拨顺拨一拨就准”的“三五牌”时钟，从祖辈传到孙辈；“光明牌”棒冰雪糕的街头叫卖声，让你几度梦萦魂牵。

更有一些上海轻工知名品牌，超越了寻常消费品的概念，在某种意义上成了国家和民族的标志。作为我国民族消费品工业骄傲的“上海”手表，曾为周恩来总理毕生佩戴，其内在涵义不言而喻。“英雄”金笔、“大白兔”奶糖，曾被作为国礼赠送外国；“英雄”金笔还在许多重大国际场合用于领导人签字。

不难看出，上海轻工名牌历史积淀深厚，与中国近现代工业发展的历史轨迹密不可分，同上海海派文化的脉络融为一体。如今，市场经济充分发展，普通消费品大都产能过剩，上海轻工业不可能重现短缺经济时代有过的那种辉煌，一个品牌在市场上消失对消费者生活的影响简直可以忽略不计；但是，作为我国民族工业发祥地的历史承载，作为海派文化乃至我国民族文化遗产的有机组成部分，上海轻工业的知名品牌的具有特殊意义，亟待如同“非物质文化遗产”那样得到保护、扶持、弘扬。这是一种不可推卸的历史责任。

## 上海轻工品牌的现状：壮大、维持或者淡出

在我国轻工业由大国走向强国的进程中，在上海市“创新驱动、转型发展”精神的指引下，上海轻工业不少自主品牌发展壮大。有的在全国同行业中居领

先地位，有的在国际同行业中具有影响力。

生产“海立”空调压缩机的海立集团，是全球第二大空调压缩机供应商。以品牌为引领的光明食品（集团）有限公司、老凤祥股份有限公司，名列2011年中国企业500强。上海家化领衔我国民族化妆品行业，拥有“六神”、“佰草集”、“美加净”、“清妃”等名牌，同时推出源承1930海派风华的高端时尚品牌“双妹”，被列为上海市唯一一家国家商标战略实施示范企业。冠生园积极推进名牌战略。“大白兔”糖果年销售达10亿元，占全国市场领先地位；“生”字蜂蜜年销售2.5亿元，保持全国市场领先，在上海市场绝对领先；“佛手”牌味精在全国市场排名前十强；“华佗”牌药补酒在江南市场排名前十强。始创于1935年的中国第一铅笔有限公司是我国第一家全能型铅笔制造的民族企业，生产的“中华牌”、“长城牌”木制铅笔是我国轻工产品最具代表性的老字号国有著名品牌之一。2011年，中铅公司销售收入4.8亿元，利润总额4900万元。主打“红双喜”品牌的红双喜集团已成为称雄海内外市场的乒兵器材制造商。通过与中国著名乒乓球选手的密切交往并潜心为这些特殊的“顾客”研发高科技含量的球拍，让这一国产球拍在国家队的使用率达到70%；在全球大众乒乓球市场，红双喜的份额也高达58%。红双喜还进入举重、网球、极限运动、游艇、击剑、体质测试仪等高端体育用品领域。拥有知名品牌“敦煌牌”的上海民族乐器一厂，是国内规模最大、品种最齐全、技术和综合实力最强的民族乐器制造企业。2011年销售收入（本部）11770万元，同比增长17.78%；实现利润1270万元，同比增长29.3%，主要经济指标居全国同行首位。“十二五”期间，上海民族乐器一厂将以文化引领品牌发展，开展文化推广活动，参与协办社会文化活动列入年

度经济工作纲要，每年都会举办民族乐器演奏比赛、民族乐器制作比赛，开办民乐专场音乐会，参加国内、国外多项乐器展、非遗展、轻工展等展览会，继续扩大敦煌音乐教室教学规模，推进“进社区、进学校、进家庭、出国门”工作，组织敦煌新语乐队国内外巡回演出，从商演道路上寻求更广阔的发展空间。

一些民营轻工企业的新品牌脱颖而出。从事“晨光”品牌书写工具、学生文具、办公文具等产品的设计、研发、制造和销售的上海晨光文具股份有限公司，已发展为文具内销市场的龙头企业，2011年税后利润1.74亿元，销售额16.93亿元。据中国产业研究报告网显示，在“2010年十大文具品牌排行榜”和“2010年十大圆珠笔品牌排行榜”上，“晨光”品牌均位居国内第一位。该公司的定位已从简单的产品制造销售深化为“整合创意价值与服务优势的综合文具供应商”。通过长期、持续、全面的内外部提升积累，使“晨光”逐步成为在全世界广受认可和赞誉的创意价值品牌。在我国已成为仅次于美国、日本之后的第三包装大国的背景下，包装印刷行业重要龙头企业界龙集团2010年已获26项专利授权；2010年，“界龙”商标获得上海包装印刷行业首个“中国驰名商标”称号。上海绿亮电动车“绿亮”品牌在上海市场名列首位；名列全国电动车行业约十位左右。“绿亮”2011年销售额1.8亿元；利润850万元。上海双鹿电器有限公司2011年“双鹿”冰箱销售额134988万元人民币，利润3299万元人民币；双鹿冰箱目前在全国同行中位列前十、上海同行业前三。2010年，双鹿被评定为上海市民营企业100强、民营制造企业50强。双鹿冰箱从走价格路线转为走品牌路线，在宣传上增加投入，在产品上进军高端。2011年10月，上海双鹿电器有限公司并购“上菱”品牌，上海轻工老品牌开放性重组迈出新的第一步。

还有一些知名品牌，部分领域在上海同行业中居领先地位，或在全国同行业中有相当影响。上海表业有限公司自主研制生产的陀飞轮机芯，可以消除地心引力造成的手表计时误差，被誉为手表制造技术“皇冠上的明珠”。2011年，上海英雄（集团）有限公司“英雄”笔类产品销售收入9615万元，“英雄”墨水类产品2011年销售收入为2500万元。据中国制笔协会的统计，“英雄”牌自来水笔、“英雄”牌墨水的产量、销售收入，在全国自来水笔生产行业和全国墨水生产行业排名第一。根据“十二五”规划，英雄集团将完善“英雄”品牌发展的商标和产品两条基础链，打造“英雄”品牌发展的营销和制造两个平台，打造包括中国制笔博物馆在内的体现“英雄”文化和制笔文化的文化创意园区，为弘扬“英雄”品牌服务。上工申贝（集团）股份有限公司的蝴蝶牌是中国驰名商标，2011年销售JA型老式家用缝纫机496836台、家用多功能缝纫机17992台、工业缝纫机19949台，2000年至2011年累计出口蝴蝶家用缝纫机600多万台，在全国家用缝纫机品牌中处于龙头地位。中路股份有限公司（原永久股份有限公司）最具代表性“永久牌”自行车，因其70余年历史和文化积淀、优秀民族品牌旺盛的生命力和老品牌较高的认知度，在全国同行业中仍处重要地位。永久牌（自行车和电动车）2011年的销售额为57594万元，利润为2768万元。上海一只鼎食品有限公司以醉制黄泥螺为代表的糟醉制品、水晶年糕系列在上海市场的占有率位居同行业第一，在上海拥有近4000家门店，在外地形成特约销售网络。2011年销售收入首次突破1亿元，增幅同比超过30%。

当然，上海轻工也有不少传统名牌陷入困境、逐渐退出市场。有的虽产销尚能持续，但产品档次不高、同质化严重，同行竞争激烈，企业生存困难。有

的品牌靠外发贴牌生产维持企业生计，遑论创意创新；更有部分曾经的知名品牌雪藏尘封，社会影响逐渐淡出。

上世纪90年代到本世纪初，由于计划经济向市场经济的转型，国有企业最为集中的上海轻工业，进行了特殊历史时期的重大调整重组，不少知名品牌与其所在企业一同受到影响，趋于式微。上海轻工许多老品牌退出人们视线的主要原因，在于计划经济向市场经济转变的过程中，其机制、体制缺乏竞争力和沉重的冗员债务等历史负担难以释放，并非品牌本身不被消费者认可。跨国公司品牌进入中国市场，也使得一些本土老品牌逐步缩小市场份额。改革开放初期，国有企业的经营管理水平和技术水平，均在民营企业之上（许多国企经营者流向民营企业后，往往就能大有用武之地）。改革开放30多年，虽然大多数老品牌持有企业的冗员债务等历史负担基本解决，但相对于民营企业而言，除了品牌还在手中之外，已经失去了管理、技术、设备、人才等各项优势，若要单靠其自身力量重新振兴老品牌，难度很大。

在2004年的上海轻工“市区联手、抓大放小”改革中，上海轻工的大量子公司转为由各区管理，因而其轻工业的行业性大为削弱，对轻工老品牌的保护发展带来了不可忽视的不利影响。一些区政府往往着眼于区域发展，比较注重存量土地的利用，加上消费品供过于求的客观市场环境，有的轻工老品牌在这一体制下发展明显受阻。

### 上海轻工品牌建设面临重大机遇

“十二五”期间，上海轻工品牌建设正在进入新一轮发展的重要机遇期。当前，轻工业在上海依然是一个重要行业。上海轻工现有规模以上工业企业2529家，企业数占全市的25.6%，工业总产值占全市的13.3%，出口交货值占全市的11.5%，在上海13个主要行

业中，轻工总量居第二位。上海轻工的品牌优势在全国轻工业中是不可替代的。经过多年的调整和发展，上海轻工老企业向市场经济转型过程中债务、冗员等历史遗留问题基本解决；在政策和市场的双重挤压下，高能耗、高污染产业加速退出，新一轮的转型升级初显端倪，为老品牌的振兴创造了有利条件。

随着我国轻工业制造基地加速向中西部转移，上海轻工业以“中间在外，两头在沪”（研发设计和品牌营销在上海，普通加工制造业在外地）为特征的转型发展新模式已是历史趋势。“十二五”期间，上海轻工业的产业链将进一步向两端延伸，融入生产性服务业，逐步呈现“三、二、三”格局：前端的设计创意、研发基地（“三产”）在上海，中间的生产制造基地（“二产”）有条件的梯度转移，后端的会展推介、销售拓展（“三产”）在上海。近年来，在轻工业的创意研发、总部经济方面，上海发展迅猛；在国际性的会展基地方面，2012年列入商务部支持名单的8个轻工国际性展会，全部在上海举行，中国轻工业联合会最近表彰的轻工十大品牌展会，也全部在上海。抓住这一历史性机遇，聚焦推进自主品牌建设，是上海轻工业“创新驱动，转型发展”的重要抓手。

文化创意产业和生产性服务业的兴起，对轻工老品牌文化内涵的提升非常有利。在当今品牌日益融入文化时尚要素的年代，上海轻工行业将传承知名品牌集聚的传统优势，通过培育新品牌和重组知名老品牌这两条途径，努力提升自主品牌价值。当然，也要清醒地看到：上海轻工本土品牌要与跨国公司品牌并驾齐驱，还有较长的一段路要走。

上海市委、市政府领导非常关心上海轻工知名品牌的保护和建设。2011年9月至2012年8月，时任上海市委书记的俞正声同志先后到8家轻工品牌企业调研，了解中华铅笔、敦煌民族乐

器、红双喜体育器材、上海牌手表、大白兔奶糖、老凤祥首饰、蝴蝶牌缝纫机、海立空调压缩机等消费者家喻户晓的轻工名品的发展情况，对企业作出的努力和取得的成绩给予充分肯定，希望保护和利用好民族品牌。上海市领导对轻工品牌企业的关注，使全行业、广大干部和员工深受鼓舞。上海市已经多次专题研究以轻纺品牌为主的自主品牌的保护建设，9月28日，召开了2012年上海市品牌建设工作推进会议，上海市人民政府印发了《关于本市加强品牌建设的若干意见》，出台了涵盖企业建设品牌主体作用、财税扶持、发展环境营造、体制机制创新等四个方面共16条具体政策措施。

### 企业、政府和行业协会宜各到其位

上海轻工行业老品牌是一笔部分壮大、部分流失的宝贵财富，在上海创新驱动、转型发展和我国由轻工业大国到强国的进程中，亟待视作海派文化和我国近现代工业史的有机组成部分，加以珍视、抢救、保护，使之在新形势下得到新一轮的发展。

业内人士指出：在上海轻工自主品牌建设中，企业、政府和行业协会要发挥各自的应有作用，共同完善以市场为导向、企业为主体、政策为引导的品牌建设工作推进机制——

毋庸置疑，品牌属于企业，品牌建设的主体也是企业。政府和行业协会不要越俎代庖。“十二五”期间，上海轻工知名品牌企业品牌建设着力点各具特色：“老凤祥”实施“中高端品牌、精细化发展、全方位延伸、本行业领先”的战略目标；“红双喜”推进“赛事推广，明星造市”的品牌策略；“敦煌”乐器融入社会文化推广活动，“进社区、进学校、进家庭、出国门”；“大白兔”重视休闲经济、休闲产业、休闲产品的变化和趋势；“晨光”将致力于从“综合文具供应商”发展为“领先的品牌服务

商”；“亚振”将巩固中国西式经典家具的领先地位，实现全国终端形象及运营标准化。品牌企业还需要在保持品牌传统特色的同时，从企业的实际出发，发展“两头在沪、中间在外”的新模式，不断改革创新，推进信息化与工业化的融合，融入绿色环保理念。

业内人士建议：政府部门在以市场为导向的大前提下，落实《上海市加快自主品牌建设专项资金管理暂行办法》等文件精神，有针对性地出台政策扶持、平台建设、文化推广等各项举措。例如：

——转评为扶，授之以渔。目前政府部门对知名品牌主要采取评定的方法，如国家工商行政管理总局的“中国驰名商标”、上海市工商行政管理局的“上海市著名商标”、上海市名牌推荐委员会的“上海名牌”（由上海市质量技术监督局组织实施），以及与之相关的“中华老字号”等。部门分管、侧重结果。建议转为注重过程，对知名品牌加以重点保护和扶持。建议市政府在统一协调下，设立老品牌扶持专项，由要求扶持老品牌的持有企业自主申报。经审核符合条件的，协调政府各委办局解决其中的共性问题 and 突出问题。

——市场化运作，开放性重组。大多数尚待保护和发展的老品牌持有人不是强势发展企业，老品牌与企业历史负担有千丝万缕的联系，有的还靠该品牌“吃饭”，单独转让所持品牌有主观阻力。建议鼓励企业以老品牌出资（经第

三方评估），通过市场化运作参与老品牌开放性重组，吸引民营资本共同组建品牌公司，取得投资收益。

——加强宣传，营造氛围。在衣食饱暖的今天，更多的人开始重视提高生活品味。对某种品牌的追捧，是特定的社会心理在消费领域的表现。品牌的知名度，需要很长时间的积累和大量资金投入，也与国家经济发展的程度息息相关。我国国力正日益强盛，上海轻工有一位企业家提出：“中国现在已经到了开始做自己品牌的时候了”。相信经过时间的积累，会有越来越多的中国企业自主品牌进入国际名牌行列。当前，需要政府和社会在遵循市场经济法则的大前提下，大力宣传弘扬新老自主品牌，特别是历久弥新的知名老品牌。青少年是国家的未来，但轻工业自主品牌在年轻人中的认同度不高。建议文化教育部门增强这方面的宣传力度，让自主品牌的影响进校门、进课堂，提高年轻人使用民族品牌商品的自豪感。

——一事一议，一品一扶。品牌企业遇到的突出问题，需要政府部门专题研究，提出个性化的对策方案，真正促进其发展振兴。如：商业网点公平对待民族自主品牌问题、对特有技艺及其传承人的扶持政策、知识产权保护及打假等等。

——对总量虽不大、但具有丰富文化内涵和历史底蕴的老品牌予以特殊扶持。建议视同对非物质文化遗产，给予

特定的保护扶持，使之发扬、存续特色，如“红双喜”体育器材、“敦煌”乐器等。

在品牌建设中，行业协会是企业与政府的桥梁纽带。上海市轻工业协会提出：要按照“企业之友、产业代表、政府助手”的目标，聚焦推进自主品牌建设，搭建各类服务平台。目前，协会正在不断巩固和深化了五大服务平台——

科技创新服务平台：着力帮助企业提高自主创新能力，融入科技、创意、时尚和环保元素，发展聚焦绿色食品、智能轻工，推动产学研合作。质量技术服务平台：以提高企业质量意识为主线开展服务工作，做好质量情况分析，提高企业质量管理水平，推广卓越绩效管理的先进标准。经济运行服务平台：努力推进企业大力拓展国际国内两个市场。在得到政府支持、受企业欢迎并注重实效的前提下，举办或参与不同类型、不同规模的展示展销活动，推介上海轻工新品名品。信息统计服务平台：按季度对上海轻工行业经济运行情况和趋势开展分析，为政府、各专业行业和会员企业提供品牌建设有用资讯。企业文化、经营者和人才队伍服务平台：宣传弘扬企业品牌文化、推进企业社会责任、开展先进典型的推荐评选工作。

品牌，始终伴随着上海轻工业的诞生、成长；品牌，也将在上海轻工业的新一轮发展中熠熠闪光！

（上接第21页）理上的薄弱环节，及时提出建议和意见，建章立制，堵塞漏洞，有重大问题及时向上级反映、汇报，并认真加以解决。

2、强化党性、党风、党纪教育。结合学习党的十八大精神和新党章，教育和引导党员强化理想信念，树立正确的世界观、权力观、事业观，保持坚定

正确的政治方向，践行社会主义核心价值观。教育和引导党员学习继承党在长期奋斗过程中形成的优良传统和作风。在工作实际中，发扬理论与实际相结合、紧密联系群众、艰苦奋斗、批评和自我批评的作风，始终保持思想纯洁、队伍纯洁、作风纯洁。教育和引导党员和干部不断增强廉洁自律意识，模范践行社

会主义荣辱观，严格执行党的组织纪律、经济工作纪律、廉政纪律、群众工作纪律，严格遵守党员领导干部廉政准则，严格执行中央关于作风建设的八项规定和上海市委有关规定，严格履行《党风廉政责任书》的承诺规定。

# 权威专家学者论我国食品标准、食品添加剂是与非

上海食品添加剂行业协会

2012年12月21~22日,由江、浙、沪、闽、赣五省市食品添加剂行业协会及昆山市香料香精化妆品工业协会共同举办的泛长三角地区食品添加剂与配料研讨会在沪举行。与会专家就我国食品标准及食品添加剂等发表了意见。

**如何科学地理性地看待我国的食品安全形势,国家食品安全风险评估中心严卫星研究员说:**

食品安全问题关乎民生,殃及经济,波及政治。近年来不断出现的红心鸭蛋、塑化剂、瘦肉精、地沟油、甲醛蔬菜、染色馒头、农药茶叶、乳粉激素、速冻食品金葡菌等食品安全事件,使广大消费者对我国的食品安全形势忧心忡忡,有人甚至将罪责归于食品添加剂。严卫星告诉我们,导致食品安全问题有三大主要原因:一是致病性微生物;二是化学污染物;三是放射污染物。这些问题明显被放大了。

这些食品安全事件是如何被放大的?1、信息多、转载多、表象多,加速了传播;2、调查少、求证少,科学分析少,使信息失真;3、用吸引公众的修辞描述事件或用选择性的观点评论事件,产生误导;4、夸大事实,以偏概全,以讹传讹,混淆概念,导致问题放大;5、以个案质疑行业,以局部风险解读为系统风险;6、将微观的真实性推论为宏观的真实性;7、食品检出有害物质等于有毒食品;8、掺杂使假等于不安全食品;9、不符合安全标准等于健康损害;10、将食品质量问题与食品安全问题混淆等等。加上政府监管的缺位、滞后以及专家谨言慎行式的无语或科学理性欠缺式的失语,媒体多角度、多方位、多频次、滚动式的不断强

化传播,这种不对称的信息,加上非专业的判断,导致了食品安全领域误解增多。

如何有效保障广大消费者的食品安全,严卫星研究员从国际食品法典标准和我国食品安全标准的角度,详细讲解了制定食品安全标准的总体目标、基本原则、主要目标、主要任务,以及标准工作面临的问题,标准体系建设的主要内容,加强食品安全标准工作的措施,使大家从宏观的角度,对我国的食品安全形势及未来发展趋势有了一个比较全面、清晰的了解。

**食品添加剂使用标准实施过程中的法律法规、监管制度及标准修改等问题,卫生部食品安全与卫生监督局张旭东处长给出权威解答:**

食品添加剂使用标准实施过程中的法律法规、监管制度及标准修改等问题,是目前企业关心的热点问题之一。

为了使大家对这些问题有清晰的了解,张旭东处长首先向大家介绍了国家相关部门对食品添加剂管理的职责分工:卫生部负责新品种许可、标准制定,质检总局负责生产许可、食品生产环节,工商总局负责流通监管,食品药品监督管理局负责餐饮环节,工业和信息化部负责行业管理。接着介绍了新品种许可、生产许可、标签管理等监管制度;新品种范围、技术必要性审查、安全性评价、批准列入允许使用的范围(公告)、及时修订食品添加剂标准等新品种许可。

张旭东处长对标准与许可的关系作了分析,对食品添加剂名称、规格、净含量、生产日期,成分或者配料表,生产者的名称、地址、联系方式,保质期,产品标准代号,贮存条件,生产许可证

编号,法律、法规或者食品安全标准规定必须标明的其他事项等食品添加剂标签管理的主要内容以及“食品标签中的食品添加剂内容应是国家标准中的通用名称,强调技术必要性、安全性评估、跟踪评估与动态管理、严格新品种审查等内容,逐一作了详细解释。

**食品添加剂是与非?国家食品安全风险评估中心王竹天研究员深度解析:**

从我国《食品安全法》对食品添加剂的定义开篇,王竹天讲叙了CAC以及欧盟、美国、日本等发达国家对食品添加剂的定义;使用食品添加剂的特点;食品添加剂的主要作用;食品添加剂如何分类;食品中为什么需要添加剂;近年来我国食品添加剂的生产和销售情况;我国及世界使用食品添加剂的历史;食品安全法的相关内容;我国近年来开展的食品添加剂专项整治行动。

为了使大家有更深入的理解,王竹天在报告中重点介绍了GB2760-2011标准。从BG2760历史沿革,到GB2760-2011食品添加剂使用标准内容、基本要求、使用食品添加剂的条件及带入原则逐个作了详解。还讲解了2011版标准与2007版标准的主要变化,2011版修订的具体内容和征求意见情况,2760标准框架和使用方法。讲解了食品添加剂风险评估及标准制定概况,现阶段食品添加剂标准的主要工作。

王竹天说,在一次食品安全报告会上,有人向他提出,既然消费者对食品添加剂有恐慌心理,能否取消食品添加剂?他当时举了两个例子:一是取消添加剂,豆腐肯定是没得吃了,因为制作豆腐需要用盐卤点兑,而盐卤就是食品添加剂氯化镁。当时就有一批老同志大

声喊：“那绝对不行！”二是取消添加剂，冰淇淋也肯定没得吃了。因为制作冰淇淋离不开乳化剂、增稠剂、稳定剂、甜味剂、香精香料等。立即引来台下年轻人的一片反对声。

### 企业突发食品安全事件怎么办？上海市食品添加剂行业协会秘书长吉鹤立教授指出：

在第一时间检查和自己的关联程度，关注本企业标准化管理的执行情况，及时向社会、媒体和监管部门报告事件涉及自己的相关情况，与行业协会紧密合作寻求帮助。

企业遭遇突发的食品安全事件，往往会乱了方寸。处置不当，轻则经营业务受到损失，重则关门倒闭。如此结果，对违法乱纪者是咎由自取，罪有应得，而对于规规矩矩的守法经营者，则未免有些不甘。研讨会上，上海市食品添加剂行业协会秘书长吉鹤立教授和浙江省食品添加剂和配料协会黄仙堂会长以中国历史上最大的食品添加剂冤案“无糖月饼——山梨糖醇中毒案”和西湖香料厂塑化剂事件过度执法案两件案例开篇，讲述了企业面对突发食品安全事件的应对办法。

吉鹤立说，面对突发事件，企业首先要寻找法律途径保护自己。在震惊全国的“三聚氰胺”事件中，全国所有生产奶品企业都受到冲击。上海有两家企业奶品中三聚氰胺检出都在1毫克/公斤以下，其中一家忍气吞声认罚，损失惨重；另一家运用法律武器依理、依据保护自己，坚决抵制，不接受处罚，毫无损失。因此，当突发事件出现时，企业要在第一时间检查与事件的关联程度；检查本企业的管理情况，尤其要关注标准化管理的执行情况；按照我国食品添加剂相关规定、标准对照企业的原料、生产工艺、产品要求和质量控制情况；及时向社会、媒体和监管部门报告事件涉及自己的相关情况；和协会紧密

合作寻求帮助。

吉鹤立说，面对突发事件，行业协会要有责任站出来保护会员企业，并应做到：和媒体沟通，尽快传递给媒体正确的信息；协会专家要站出来为食品添加剂洗刷不白之冤，更要批驳强加给食品添加剂的言过其实、哗众取宠的不实之词；和地方食品安全委员会及相关的监管部门及时沟通，必要时提供相关资料；向有关部门提出解决问题的建议。

吉鹤立说，为了防止突发事件发生，企业首先要备齐食品添加剂销售的有效文件，如工商执照、工业生产许可证等；产品要达到国家规定的安全标准；对自己出具的产品检测报告承担第一责任人的法律责任；食品添加剂产品标签要规范。

### 食品添加剂与配料产业如何转型升级发展？浙江科技学院毛建卫教授说：

毛建卫是浙江科技学院生化学院院长、浙江省食品添加剂与配料协会专家委员会主任委员、教授。研讨会上，他纵论创新，观点新颖，充满商机。

毛建卫认为，食品添加剂与配料产业的创新是系统的创新，功能、资源、技术、工艺、产品、文化等全面创新，走新型工业化道路，走创新性产业道路，才是我国食品添加剂与配料产业的生命之源、转型升级的途径。

首先是功能创新。食品添加剂和配料的功能化是国际发展趋向，能够增强体质、防止疾病、帮助恢复健康、调节身体节律和延缓衰老的食品配料，都属于功能性食品配料。我国有6亿多人不懂如何“吃”农产品，肥胖症、脂肪肝、糖尿病、高血压患者达6.2亿人，血脂异常患病1.6亿人，高血压2.5亿人，糖尿病2000多万人，由缺铁导致的贫血患者1.95亿人。由此可见，功能性食品添加剂与配料为食品工业开创了新的前景。保健革命被誉为21世纪的财富第五波。

其次是资源创新。我国天然资源丰富，经过卫生部批准的食药两用的植物不胜枚举，民间流传防病抗病的植物如竹叶、山楂、葛根、魔芋等传统中草药，有着独特性能和功效。

其三是技术创新。食品添加剂与配料企业的技术创新，主要围绕原料替代化、工艺节能化、工程大型化、产品高端化、副产品价值化、排放达标化及产业链延伸化等7个环节，并采用干燥、萃取、分离和纯化、制剂和形态加工等先进工程技术。

其四是工艺创新。主要是生物转化工艺，如发酵工艺、酶解工艺；物理加工工艺，如提取、分离、纯化等；化学转化工艺，如催化氢化、分子修饰、高压氢解等；绿色工艺，如微反应工艺、无废加工工艺等。

其五是产品创新。主要是新资源产品，如国家已经批准人参（人工种植）、雨生红球藻、表没食子儿茶素没食子酸酯、金花茶、雪莲培养物、茶叶籽油、盐藻及提取物、鱼油及提取物等一大批的新资源食品；功能性配料产品，如调节肠道功能、胆固醇功能及血压、血脂、血糖等；还有复配创新产品、制剂和形态创新产品、微胶囊技术等。

其六是文化创新。食品添加剂与配料的行业文化培育尤其紧迫。一个产品的成功，表面上是品牌、资本、科技等的成功，但深层的成功是企业文化的胜利。注重产品文化价值的宣传，产品经营转向营销经营、品牌经营，还要提升到文化经营。一个具有凝聚力的行业文化，不仅是行业可持续发展的基本驱动力，也是行业管理的核心和灵魂。

毛建卫教授认为，我国食品添加剂与配料行业仍处在一个快速发展的初期，在奔腾不息的发展长河中还有很多险滩和急流，但是涌动的更多是机会、是美好的前景，坚持我们的责任和使命，坚持我们的价值观和文化，“十二五”期间舞台会更大，前途会更加光明。

# 超大规格“铆钉王”中国制造

## 率先海内外业界填补世界空白

梓逊

上海金马高强紧固件有限公司与上海长城高强度螺栓研究所共同联手，成功研制具有国际前沿水平的超大规格高强度铆钉，突破了我国高端与先进制造急需的超大规格高端紧固件的“瓶颈”，为国内外业界填补了一项技术与产品的空白。

上海金马高强紧固件有限公司是中国建筑金属结构协会建筑钢结构工程配套产品定点企业，是生产国内外各种标准高强度螺栓的专业公司。公司产品为国内数百项重点工程提供优质配套服务，如上海高速磁悬浮铁路商业运行线、上海地铁6号线和8号线、上海南浦大桥、杨浦大桥、徐浦大桥、丰都长江大桥、芜湖长江大桥、贵州南盘江大桥、上海外高桥电厂、石洞口电厂、石家庄华能电厂、宁波北仑电厂、妈湾电厂、石嘴山电厂、秦山核电站、上海海关大楼、上海新金桥大厦、上海大剧院、上海大众汽车有限公司、上海通用汽车有限公司、上海宝山钢铁总厂、上海江南造船厂、广东省人民体育场、大连金州体育场、上海卢湾体育馆、北京英东游泳馆、上海东方明珠电视塔等等。公司被誉为国内高强度紧固件制造业领军企业。

去年，上海市高新技术企业/上海金马高强紧固件有限公司，与国内高端紧固件前沿研发机构/上海长城高强度螺栓研究所，共同联手，又为我国高强度紧固件行业作出了突破性的积极贡献。由他们协力研制的国产超大规格高强度紧固件（8.8级）/“超大铆钉”，各项技术参数指标与性能特质，均大大超过现有国际标准，且填补了国内外业界空白。

所谓超大规格特高强度的铆钉，是

指铆钉的直径规格超大（国际最大直径规格为美国哈克铆钉，直径为28.6mm）、制造过程特殊（必须做到“材质、工艺、性能、工具、检验、配合及标准”七个全优）、全方位适用（能满足大型，或超大型装备与工程项目及军工装备，对超大规格紧固件的匹配需求）。因而，被当今世界紧固件业界誉为高端高强度紧固件皇冠上的“明珠”。

由“金马—长城”组合联手研制的超大规格高强度铆钉，直径规格：标志性优选规格为42mm，上限规格标准可达到64mm，其尺寸系列规格大大超过国外最先进的高强度铆钉，且填补了国际业界空白，被名符其实地称为“铆钉王”。

高强度铆钉是民用、国防重大工程装备的重要紧固件，超大规格铆钉，更是重型装备、隧道工程、海工装备、核电工程、跨海大桥、铁道车辆、重型卡车、航母坦克、军民航空器等必需的紧固件，它的研制水平体现了一个国家的综合技术实力。超大规格铆钉，不是想象中的小型铆钉同比例机械放大，其涉及的“材质、工艺、研发、液压工具、实验、检测”等多种高新交叉技术，其难度皆呈几何级数上升。因此，以往世界上尚未见任何国家在超大规格铆钉的研制领域有重大突破。正是有基于此，国内外重大装备与工程项目需用的紧固件，皆普遍采用高强度螺栓，而螺栓的最大弱点是在强烈振动作业条件下容易松动，对整个工程装备项目形成安全隐患，甚至造成事故。如台湾华航航空飞机坠毁，哥伦比亚航天飞机重大事故，都是因此而发生。

近年来，直面国内产业经济发展对高端紧固件的紧迫需求，作为国内高强

度紧固件业界研发与制造的标杆企业机构，“金马—长城”组合，始终致力于高端特种紧固件的研发，而催发他们提速研发的着力“驱动”，则是去年国家重点企业产品优化升级和出口需要。

“金马—长城”组合通过实地考察与调研，定向为该集团重型装备，紧急研制超大规格铆钉。经过整整半年的研发与大量的实验及理论计算，终于在去年底，成功研制出了国产超大规格铆钉（直径规格为42mm—64mm），并配套研发了一整套与之相匹配的操作施工工具与专用检测检验仪器，为冶矿重机及军工企业提供了一整套“门对门”的超大规格铆钉配套的解决方案。“金马—长城”高强度铆钉，经国家紧固件权威检测检验机构/铁道部与同济大学相关专业监督检验机构检测，其各项参数性能与技术指标，全部达到或超过国际相关标准，质量稳定可靠，且可形成年产2000万套的生产能力。

“长城—金马”组合率先成功研发的国产超大规格高强度铆钉，在国内机电装备业界引起高度关注，一些大型央企也要求解决高温耐热合金紧固件。目前，这些高技术、高性能、高难度的产品正在有序研发中。

据悉，为了配合国内各地先进与高端装备制造业发展、国防工程装备的发展，以及新型城镇化建设对超大规格铆钉的广泛需求；同时，为了帮助提升上海乃至国内各地紧固件业界企业机构的研制水平及能级，“金马—长城”组合正着手集成综合资源，发挥产研优势，率先创建国内首个“高端超大紧固件·综合解决方案公共服务平台”。

# 染整生产工序优化及设备更新节能技改项目

## 龙头股份节能减排 (JJ) 小组

### 一、企业概况

上海针织九厂隶属上海龙头(集团)股份有限公司,注册资金2.6亿元。该厂是一家具有60多年历史的国有企业,集针织、漂染、成衣加工于一体的全能型专业生产针织产品的企业,其产品“三枪”牌针织面料和针织内衣享誉国内外,属于国家重点扶植的512家企业集团之一,列入全国纺织系统100家大型企业行列,企业实力雄厚。

针织九厂地处浦东新区康桥工业区康梧路555号“三枪工业城”,生产基地占地面积187188平方米,建筑面积168504.79平方米。截至2011年底总资产9.46亿元,净资产5.71亿元。

三枪牌是中国驰名商标,其针织产品国内市场占有率近年来一直保持在20%左右,在全国内衣品牌中名列第一。

针织九厂通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系和OHSAS18001职业安全健康体系认证。目前上海纺织行业拥有ISO体系三证俱全的企业仅针织九厂一家,同时它还拥有国家质监局产品出口的免验认证。

近年来,针织九厂通过一系列的节能减排措施,成效显著,被评为上海市清洁生产示范企业,2011年万元产值能耗降至0.385吨/万元(10年0.419吨/万元)。

### 二、建设依据

该项目于2011年9月市经信委备案(项目备案意见号沪经信备[2011]171号);2011年12月与上海市能效中心签订“上海市节能技改项目管理合同”,从项目运行情况看,完全达到并超过项目合同预期年节标煤1402吨。

### 三、项目基本情况

#### 1、项目投资

项目计划投资987.3万元,实际投资866.3万元,资金由企业自筹,项目由企业自建,投资回收期1.6年。

#### 2、项目技改内容

本项目是通过染整生产工序优化及设备更新节能技改项目,并尽可能消化新产品因工艺延伸而额外增加的能耗。

项目通过生产流程再造,设备更新,采用新技术、新工艺使生产流程科学合理适应新品配套连续生产的要求,以提高效率,降低能耗、降低成本。本项目的实施针织九厂淘汰高耗、低效设备93台/套,即便有些设备的净值较大,但从节能减排发展战略及提高效益、节约能源、缩短生产流程考虑,这些落后设备退出生产,以高效、低耗的设备取而代之。

项目主要更新设备有:

①以一台山东德州的三层高效松式烘干机代替四圆网烘燥机;

②以2台高速退捻展幅机(带环开幅功能)代替6台湿扩幅机;

③以16台200公斤CO-1500型脱水机代原48台100公斤Z751-1200脱水机;

④以大容量立信ECO-38-8T染机替代合亿染机(注:目前,厂内的立信ECO-38-8T(T20)染机,最多可做到1000公斤,在做小园机坯布时,为缩短码长,可采用“9”字型接布,以进一步提高小圆机坯布的产量,使产量接近理论值1200公斤)。

#### 3、项目实施进度:

①2011年01月—05月完成项目可行性报告,签订相关合同及其它前期准备工作。

②2011年6月—11月进行施工、设备调试、安装及试生产。

③2011年11月—12月项目竣工、投产。

### 四、项目运行情况(节能效果)

#### 1、节能量测算(详见自查报告)

##### (1)节标煤1368吨

①通过以高效的三层高效松式烘干机淘汰四圆网烘干机所节约的用煤量710吨。

②以16台CO-1500H型脱水机替代48台Z751-1200型脱水机后,因工艺条件改善,使织物含液率降低而带来干燥效率的提高,节煤364吨。

③以2台立信公司ECO-38-8T(T20)染机代替合亿DE-LS500染机后,因染色浴比降低,节水而产生节煤量417吨。

④生产工序整合后湿整南块和干整南块两块蒸汽总管切断,取消二只分汽包,节煤425吨。

四项合计可节约用煤:710+364+417+425=1916吨

折合标准煤(吨):1916×0.7142=1368吨

##### (2)节电907223kwh折标煤272吨

①通过以高效的三层高效松式烘干机淘汰四圆网烘干机所节约的用电量74232kwh。

②以2台立信公司ECO-38-8T(T20)染机代替合亿DE-LS500染机的节电量311328kwh。

③16台CO-1500H型脱水机替代48台Z751-1200型脱水机,因工艺条件改善,使织物含液率降低而带来干燥效率的提高节电量471614kwh

④6台CO-1500H型脱水机替代48台Z751-1200型脱水机,脱水机节电量50049kwh。

由此项目实施后,四项合计可节约用电:74232+311328+471614+500

49=907223kwh 折合标准煤(吨):  
907223×3/10000=272 吨

(3) 节水 79488 吨折标煤 7 吨

以立信 ECO-38-8T 染机替代合亿  
DE-LS500 染机后节约用水量 79488 吨

折合标准煤(吨): 79488 吨  
×0.0857 克/公斤=7 吨标煤

以上煤、电、水三项合计年节标煤  
1647 吨。

2、全厂能效统计

从项目运行情况看, 电、煤、及

水等各类能耗指标均大幅下降。项目实施后直接产生的节标煤达 1647 吨/年。

结合项目并通过加强管理、能耗考核等措施 2011 年较 2010 年万元产值能耗下降 8.33% (含天然气、柴油等节约);

节水 7.5 万吨以上。工业污染物排放均符合国家规定。

## 五、项目的经济、社会效益

### 1、经济效益

本项目更新和添置节能减排设备,

淘汰高耗能、操作复杂的设备, 使生产过程达到了节能、省时、节约人力的状态, 加之配置新技术、新工艺, 生产设施合理布局, 实现了从源头节能的良好局面。

本项目的实施: 年可节约折标煤 1647 吨, 直接节费 219 万元、节约人工费用 336 万元, 共计 555 万元, 超过节能项目合同 1402 吨/年。本项目实际投入资金 866.3 万元, 1.6 年内可收回全部投资。项目的实施为企业生产流程科学、合理、节约及新产品的拓展奠定了扎实基础。

### 2、社会效益

综上所述, 本项目节能效果明显, 社会效益、企业效益良好, 投资规模适当, 投资回报合理, 是一个很好的节能技改项目。

| 项目     | 2010 年   | 2011 年   | 同比 %  |   |
|--------|----------|----------|-------|---|
|        | (1-12 月) | (1-12 月) |       |   |
| 标煤(吨)  | 20970    | 20041    | -4.43 | ↓ |
| 产值(万元) | 50008    | 51992    | 3.96  | ↑ |
| 产值能耗 % | 0.42     | 0.385    | -8.33 | ↓ |

(此表数据录入市统计局“工业能源购进、消费”表)

## 简讯

# 市工经联党委召开 2013 年党建工作会议

1 月 17 日, 市工经联党委召开 2013 年党建工作会议, 明确 2013 年市工经联党委系统党建工作的任务和要求, 要求各协会党支部认真学习贯彻党的十八大精神, 开拓进取, 创新工作, 切实加强基层党组织建设, 创造新成绩, 迈上新台阶。会上, 市经信工作党委组织处处长高黎萍同志作关于新形势下两新组织党支部书记能力素质建设的辅导。市工经联党委书记胡云芳同志总结 2012 年党委工作, 部署 2013 年党委工作要点。高黎萍处长在辅导中, 为大家解读了当前党建工作的形势和重点, 以及相关文件精神。她主要谈了四方面问题: 一是传达市委领导和中央文件关于两新组织、社会团体党建工作的有关要求, 把握好 2013 年开展党建工作的总方向。二是解读中央关于两新组织党建文件的内容。三是分析基层党组织在 2013 年日常工作中需要关注的事项。四是就今年党建几项探索性工作, 与支部书记进行交流沟通。高黎萍处长传达了市委书记韩正同志到市委组织部调研时的讲话精神。韩正同志指出, 做好组织工作, 加强组织部门的自身建设, 建设一支高素质的组工干部队伍尤为重要。这是贯彻落实好党的十八大精神和市十次党代会关于党的建设和组织工作的目标及任务的基础和保证。有要求、有目标, 谁去做? 那就是组工干部, 支部书记就是一线的组工干部。高黎萍处长通报了市委今年要重点做好的六方面工作: 第一, 抓好党员干部贯彻党的十八大精神的工作。第二, 开展好党的群众路线教育活动。第三, 加强班子和干部队伍建设。第四, 强调基层党组织建设的有效性。第五, 建设国际人才高地。第六, 进一步加强自身队伍建设。市工经联党委书记胡云芳同志对 2012 年党委工作进行了回顾总结。她指出, 2012 年, 市工经联党委积极探索行业协会党建工作的思路和方法, 不断完善、健全和加强协会党建工作的基础, 努力培养一支协会党建工作队伍。在各协会党支部的共同努力下, 落实了协会党建工作的责任制。在深入推进创先争优活动中, 形成了党建工作的五项长效机制: 党内学习教育机制、支部建设促进机制、承诺践诺评诺机制、党建考核测评机制和先进表彰激励机制。进一步加强了党风廉政建设, 进行了第三年的党风廉政责任书的签约。市工经联党委结合协会的实际, 深化了党务公开七个方面的工作, 提出了三条廉洁从政从业的警句格言。胡云芳同志部署了市工经联党委 2013 年工作要点, 主要是: 一、抓好党的十八大精神的学习, 认真贯彻十八大精神。二、推动创先争优常态化、长效化, 巩固发展创先争优成果。三、落实基层党建工作责任制, 提升党支部工作有效性。四、加强创新型党组织建设, 探索创新党建工作新途径。五、加强服务型党组织建设, 推进行业和企业落实科学发展观。六、加强党性修养教育, 推进党风廉政建设。

# 将节能降耗、环境保护融入生产经营全过程

## 宝钢不锈钢公司

### 一、立足系统策划，“管理 + 技术” 助推系统节能降本

贯彻和落实 2012 年集团及公司下达节能减排工作任务和管理目标，系统策划各项中心工作推进计划，组织召开 8 次公司级工作专题推进会，并针对生产管理中具有挑战性的目标任务，围绕生产保供、运行稳定、现场消缺、节能降本、体系建设等方面，组织发动员工持续开展成本改善、环境经营、节能降耗等劳动竞赛。

1、变废为宝，低温余热利用助推浴室节能降耗。为提高余热利用效率，降低不锈钢生活浴室能介消耗，基于浴室耗能现状和余热资源调研，能环部提出了总体规划、分布实施的浴室节能改造方案，并以实现公司浴室所用蒸汽全部由热水替代为突破口，形成节能改造总体方案。经过可行性调研，在梳理公司热源供配能力前提下，确定立足“750 高炉冲渣水余热利用”合同能源管理项目产生的热水，作为公司老区浴室适应性改造后热水供配，最终实现老区浴室蒸汽替代。老区浴室热水替代的顺利实施，使公司在低品味余热资源回收利用方面翻开了崭新一页，在行业低品味余热利用方面领先一步。

2、着力现状调研，深挖节气潜力，系统策划推进节气工作。为推进不锈钢公司节约天然气工作，结合前期策划开展的生产厂现场燃气消耗的全面调研和诊断，能环部组织召开了 2012 年节约天然气专题推进会，通过对公司目前天然气使用现状的剖析和点评，提出了年度节约 500 万天然气的节约天然气推进方案。明确本部门管控目标及分解、落实目标责任人、挖掘行之有效的管控措施，重点关注包括高炉铁沟烘烤优化、

2# 石灰窑、8 万煤气柜掺混天然气的总量控制，着力推进炼钢降低火焰切割机能介气体消耗、优化加热炉保温待轧工艺、提高 CAPL 机组退火炉燃烧效率等节气项目的实施。同时，为强化天然气过程管控，策划组织以月度专题推进会的形式，并以劳动竞赛、月度绩效评价实施月度管控总结和评价，重点检查和点评各部门月度推进情况，协调管控过程存在问题。2012 年，系统节约天然气 345.2 万 m<sup>3</sup>，降本 1036 万元。

3、立足用电负荷剖析，强势推进削峰填谷工作。为了降低公司用电成本，能环部在年初启动该项工作，在 4 月底完成分时电表更换工作，并对 4 ~ 5 月份各生产厂用电分布进行了前期调研，对削峰填谷工作推进进行了交流、讨论，策划形成峰谷平节电降本行动方案，并组织各生产厂开展峰谷平电力使用经济性调整工作，包括：开展削峰填谷劳动专项竞赛，推进各生产停机、计划检修尽量安排在峰时（8:00-18:00）并利用夜间谷时进行生产等措施。推进峰谷平降本工作全年累计完成 243 万元。

### 二、以能源管理体系为基础，提升能源管理水平

努力践行环境经营理念，积极履行社会责任，深入推进节能减排工作。2012 年公司以能源管理标准化、“三流一态”关键能源指标管控、节能项目过程推进、固废源头控制为抓手，以节能项目实施为手段，实现技术能力提升和指标的优化。2012 年公司节约能耗总量达 22.8 万 tce，能源系统降本累计达到 8675 万元。同时通过新技术应用、管理提升和内部的挖潜，持续改善能源

管理绩效。

### 三、创新管理模式，深入推进合同能源管理项目

依托技术交流和对标，以已实施的合同能源管理项目为蓝本，做好不锈钢宣传工作，完善管理办法，优化管理流程，并基于 2011 年项目管理实践，以简单、速度、成本为理念，促进项目的规范性、有效性、适宜性。2012 年在加大与外部院校、节能服务公司的合作和沟通的前期策划下，以技术节能量为切入点，组织各部门开展节能技术应用对标挖潜和项目实施可行性研究，形成了 2012 年项目策划，重点围绕节电、节水、节气完成 5 个项目实施投运。目前，公司自开展合同能源管理项目以来，已完成合同能源管理项目 7 项，产生效益 552 万，节约标煤 2637tce。同时，高炉冲渣水余热利用、冷却塔水轮机节电、新型节能灯、大型电机变频等技术的应用填补了公司技术空白。

### 四、推进群众性“JJ 小组”活动，全面营造节能减排氛围

按照“党委领导、行政运作、工会推进、团委参与”的总体要求，实施精细化管理，聚焦生产现场，突出服务职能，支撑生产经营，有效促进“JJ 小组”活动。2012 年公司成立节能减排类自主管理小组（“JJ 小组”）70 个，组织实施“节能减排”类合理化建议 1170 条，产生经济效益 2750 余万元。通过宣传、培训、参观、体验、劳动竞赛等途径，全面宣传和普及合理用能、提高能效、减少浪费的节能理念，进一步提高广大员工节能意识。

## 增产节能，低碳发展

上海索广电子有限公司

上海索广电子有限公司（简称SSGE）系上海仪电电子有限公司与索尼（中国）有限公司（日本索尼公司在华全资投资性企业）合资的企业，于一九九三年九月十七日成立，是日本索尼公司在华投资的首家企业。公司成立至今，已被认定为上海市高新技术企业、上海市企业技术中心、上海市文明单位、上海市外商投资先进技术企业、上海市外商投资产品出口企业、中国外商投资优秀企业等多项荣誉称号。并取得了国际ISO-9001质量体系认证、国际ISO-14001环境体系认证、国家职业安全卫生管理体系（OSHMS）认证。

SSGE生产的数字摄录机主要包括家用数字摄录机、安全技防监控用数字摄像机、广播级专业数字摄录机三大类。SSGE是中国国内唯一具备摄录一体机生产能力的电子信息家电制造企业，也是唯一具备家用数字摄录机、安全监控用数字摄像机、广播级专业数字摄录机全类型数字摄录机制造能力的企业。

2012年，SSGE生产各类数字摄录机（包括家用数字摄录机、安全监控用数字摄像机）402万台，较2011年增加了10.7%。生产总量已占到索尼全球数字摄录机生产总量的90%以上，占全球数字摄录机销售总量的40%以上，产品出口到全球203个国家和地区。SSGE成立19年来，已经累计生产、销售了2600余万台数字摄录机。累计实现销售额约573亿元，其中出口创汇74亿多美元。2012年计划实现销售收入为55亿元，利税2亿元以上，为企业和社会创造了较高的经济效益。

但是，在追求高利润的同时，SSGE作为制造企业，不仅仅只关注提高技术力、商品力以及服务质量，在整

个生产过程中更是从气候变化、化学物质、资源循环、生物多样性这四个环节，致力于节能减排，携手设计向市场提供符合环保要求的商品，以良好的企业形象获得社会的尊重。

SSGE生产的产品致力于小型化、轻量化，大大减少耗电量的同时还节约了材料和包装耗材；在产品制造时，由于焊锡中所含的铅在废弃后极其影响环境，因此SSGE全部使用无铅焊锡等。总之，SSGE的产品和附件完全符合中国RoHS的要求；在采购上，亦执行绿色伙伴认定制度（由索尼公司实施培训、并考核合格），以确保供应商的制造过程和提供的部品符合SSGE环境要求。此外，进入SSGE的含有塑料的树脂部品都要进行环境管理物质测定（XRF测定）。目前，中国大陆已经有大约1000家供应商获得了“索尼绿色伙伴”认定；为了宣传环保，SSGE还在其环保产品的包装上添印了“eco info”标示，并且专门在标示旁做了具体的文字说明。

以上仅是SSGE环境保护上常态化化管理的一斑，除此之外，SSGE每年都会制定节能减排计划，并付诸实施，而且都达标完成。为了实现可持续发展，不断地降低生产成本，保护地球环境。12年，SSGE再次提出“增产节能，低碳发展”的环境管理目标，即在增产的前提下，用电量比上年度削减1.5%，二氧化碳排放量削减1.6%。全面达成上海仪电集团下达的全年综合能耗≤2900吨标煤，万元产值综合能耗削减2%的节能降耗目标。

为此，SSGE虽已成立19年，仍坚持从小处着手，点点滴滴开展节能减排活动。

严谨完备的组织是活动顺利开展

的保证，今年，仍以地球环境委员会为主推，设立了专门的推进办公室，而制造部门则以主管领导挂帅，各部长担任JJ小组的组长，制造科长则担任项目负责人，由制造部门会同设施部门联合进行各课题的改善活动。公司工会也积极参与，工会主席亲自牵头，设立JJ小组推进事务局，各部门分会按计划实施。

为了掀起一股节能减排的热潮，推进办公室利用一切可利用的方式进行全公司宣传，横幅、海报、MAIL和电视系统等齐头并进。为了集思广益，还专门设计了JJ提案表收集大家的金点子。为了提高JJ小组成员的改善能力，先后派遣了11名骨干人员参加上海市的专题培训、邀请外方的能源管理专家进行JJ知识培训和现场的指导活动；为了全面推进JJ活动，公司还自行组织全体职代会代表进行了JJ知识培训。

2012年节能减排活动主要从照明、空调、动力用能等方面进行再度改造和改善，共设定了11个活动项目，项目可行性经公司严格审议后全部实施。其中总务部门确定了2个JJ项目，项目名称分别是：LED照明技术的应用和空调运行管理的改善。结合基础设施的改造，在员工休息室、接待大厅和仓库的改造中大量运用LED照明技术，如：将B栋1-4楼仓库和940号仓库内的256盏129瓦节能灯全部改造为37瓦的LED节能灯，不但将仓库内的照度从91lx提高到215lx，解决了分料作业时亮度偏低的问题，还年节约电能118362kwh，年减排CO<sub>2</sub>289.1吨，是一项节能减排的大举措，以实际行动向员工和外来人员展现了SSGE节能减排的决心；在空调管理的改善中，对公司生产车间和办公室内的空调系统强化运行

管理, 关闭不必要的空调机组, 采用局部空调代替中央空调, 大大降低空调用能。通过这 2 个项目的实施, 达到了年节约电能 132362kwh, 年节约标煤 39.7 吨, 年减排 CO299.6 吨的目标。

而制造部门则根据用电实绩和员工的 JJ 提案, 确定了 9 个重点改善课题。其中制造技术部门确定了 4 个 JJ 项目, 分别是: 变压器加装开关、生产线电脑削减、PBT 箱节能改善和空调运行控制改善。其中, 生产线电脑削减项目最能体现制造技术部门节能减排的集体智慧, 真正是人数少, 投资小, 但成效大! 下面对其做一个简单的阐述:

■ 小组名称: 制造 1 部、技术开发中心 JJ 小组

■ 项目名称: I/O Controller 节能治具的开发 (生产用电脑的削减)

■ 组员人数: 5 人

■ 立项背景: 原有的实现外设控制的中继设备价格昂贵, 从日本购买成本高、周期长。

功能上只能 1 台电脑对应 1 台 I/O 控制治具, 发送模拟信号并占用电脑 PCI 插槽, 于是考虑设计一款全新简洁的 I/O 控制治具, 实现由 PC 来发出数字命令, 经 I/O 控制治具处理后能引导各种外设完成动作。

■ 具体措施: 设备技术同技术开发中心两方商讨后, 最终决定使用单片机进行控制,

RS232C 进行信号接收, 最终能输

出 4.55V DC 的电信号或者接受 3~5V 的电信号, 实现 1 台电脑同时控制 4 台 I/O 控制治具。

■ 项目成果: 2011 年 8 月立项, 经过 2 次设计修改后于 2012 年 1 月定型, 并开始批量

生产, 2 月份投入生产线使用, 合计投入 20 台。最终成品在 17 条生产线进行了应用, 取代了原有设备, 削减设备投资 289080 元。

■ 节能减排: 年节约电能 5187kwh, 年节约标煤 1.6 吨, 年减排 CO2 3.9 吨。

最终, 制造技术部门的 4 个项目全部达成, 年节约电能 65867kwh, 年节约标煤 19.8 吨, 年减排 CO249.6 吨。

实装制造部门则确定了 5 个 JJ 项目, 分别是: REF 炉排气管道隔热改造、REF 炉表面隔热改造、双温区同时升温改善、空调节能管理改善和节能型实装机的引进。5 个项目年节约电能 772479kwh, 年节约标煤 231.8 吨, 年减排 CO2581.3 吨。下面对 REF 炉排气管道和 REF 炉表面隔热改造项目进行简单介绍:

■ 小组名称: 实装制造课设备节能组

■ 项目名称: REF 炉排气管道和 REF 炉表面隔热改造

■ 组员人数: 6 人

■ 立项背景: 因实装制造部安装有 REF 炉 18 台, 总装机功率 582kw, 是公司最大的耗

能设备。18 台 REF 炉排气管道总长 204 米, 表面温度 36-37℃, 表面积为 187 平方米, 表面温度 38-42℃, 造成室内温度高, 即使冬季也要制冷, 导致其空调用能占公司总空调用能的 33%。

X 具体措施: 运用保温材料对排气管道和设备表面进行隔热改造, 使其表面温度分别下降

到 22℃ 和 30℃, 通过降低室内温度, 以减少空调的用能。

■ 项目成果: 12 年 8 月~12 月的用电实绩与 11 年同期比, 下降 10.3%。

X 节能减排: 年节约电能 441780kwh, 年节约标煤 132.6 吨, 年减排 CO2 332.2 吨。

总之 11 个 JJ 项目在大家的齐心协力下全部达成, 用电实绩与 2011 年 4-11 月累计比削减 3.7%。11 个 JJ 项目共计投资 1079 万元, 节约用电 970708kwh, 节约标煤 291.3 吨, 减少 CO2 排放 730 吨, 经济效益达 82.51 万元。

11 个 JJ 项目在面临增产的严峻形势下还能完成任务着实不易, 充分体现了 SSGE 的团队力量和智慧以及节能减排的决心! 今年 1 至 12 月份的能源消耗目标 2900 吨标煤, 实绩 2698.28 吨标煤。万元产值能耗下降率目标 2%, 实际下降 6.8%。而且 SSGE 已经委托上海市环境科学研究所开展了清洁生产审核活动。

## 简讯

# 市经团联召开 2013 年信息员工作会议

1 月 18 日, 市经团联召开 2013 年信息员工作会议。会议由市经团联副会长兼秘书长胡云芳主持, 执行副会长孙环葆、任善根出席会议并讲话。会议介绍了市经团联刊物出刊情况以及网站的建设与运行情况。目前, 市经团联编辑出版《上海工经联》杂志 (双月刊)、《经济信息摘编》 (半月刊)、《上海市经济团体联合会年鉴》。市经团联网站自 2002 年创办以来, 已经过四次改版, 在原有基础上, 内容及与各协会互动上越做越好。经过第四次改版, 网站中增加了市经团联会议平台, 各协会可以自行在经团联网站上发布自身行业有关会议、会展信息。会上, 执行副会长任善根在讲话中强调了行业协会信息工作的必要性与重要性, 并对今年进一步做好信息工作和信息员工作提出了要求。

# 把握税制改革机遇 抢占市场先机

德勤税务合伙人 高立群、叶永青 德勤税务高级经理 唐烨

2012年7月31日，财政部和国家税务总局根据国务院第212次常务会议决定精神印发了《财政部 国家税务总局关于在北京等8省市开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2012〕71号），明确将交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点范围，由上海市分批扩大至北京市、天津市、江苏省、浙江省（含宁波市）、安徽省、福建省（含厦门市）、湖北省、广东省（含深圳市）等8个省（直辖市）。此次扩大，涵盖了超过中国经济总量一半以上的地区，对中国企业纳税人将产生重大影响，纳税人应审慎对待试点带来的机遇和挑战以提高自身的市场竞争力。

2012年1月1日营业税改征增值税（“营改增”）启动以来，上海的“营改增”试点已取得初步成效。根据上海市政府新闻办最新公布的数据，截至2012年6月底，上海市共有13.9万户企业经审核确认后纳入试点范围，其中，小规模纳税人共计9.1万户，占总数的65.5%。试点后，纳税人的总体税负呈下降态势：一般纳税人的税负因进项税额抵扣范围增加而普遍下降；从事试点行业的小规模纳税人从原来适用5%的营业税改为3%的增值税。

## 一、行业税务影响差异

截至2012年6月底，上海市试点企业的行业分布和应纳增值税占比见下图。

从上述数据中，排除税负计算在方法时间上可能产生的差异影响，试点对

于不同行业的影响由于税率、谈判水平和经营特征等原因明显存在较大差异。其中，交通运输业无疑是受试点影响较大的行业。本市交通运输业试点企业仅占试点企业总数的8%，但应纳增值税占总额的26.4%，据了解，部分交通运输企业的应纳流转税有所上升。根据德勤对这一行业的研究，这一结果可能是由以下原因造成：

- 经营环境和模式导致的进项不足，例如：1、形成进项的采购周期差异，运输工具类固定资产是交通运输企业最主要的进项税来源之一。通常机动车辆类运输工具的使用寿命为3到5年，何时采购新的运输工具，也会影响到运输企业的税负；2、进项抵扣不完全：对于运输企业而言，其运输成本中较大部分为燃油费。但在很多情况下，企业无法获得增值税专用发票，因此无法抵扣相应的进项税金。另外，大量的过路过桥费也构成了运输企业的一项成本，而按照现行法规的规定，这些成本也不能为运输企业带来更多的可抵扣进项税

- 试点税率的上升导致的成本上升无法转嫁：试点后的交通运输业增值税率为11%，高于试点前的3%营业税税率。且在原制度下，交通运输企业缴纳3%的营业税，而服务接受方通常可以按7%的比率作进项税抵扣，这相当于国家提供了4%的差额补贴。试点后，交通运输企业缴纳的增值税由服务接受方直接抵扣，国家补贴不复存在，而在目前市场情况下，由于谈判力量的问题补贴取消的损失实质上多由交通运输企

业负担。

相对而言，对于其他试点行业，如研发与技术服务行业、信息技术服务行业、文化创意服务行业及鉴证咨询行业等，总体表现较为平稳。一些过渡性政策的安排无疑对此起到了积极的作用，鉴于大多数服务性企业主要是轻资产企业，即无大量的货物或固定资产，因此，试点后进项税额的增长并不明显，如果由于客户或谈判的原因无法转嫁增值税税率差异的影响，从而导致税负可能会有所上升。总体而言，有分析表明超过50%的企业认为“营改增”是一个利好，可以消除整个产业链中重复征税的问题，有利于降低企业的总体税负，进而增强企业的竞争力。

## 二、“营改增”试点推进中值得注意的问题

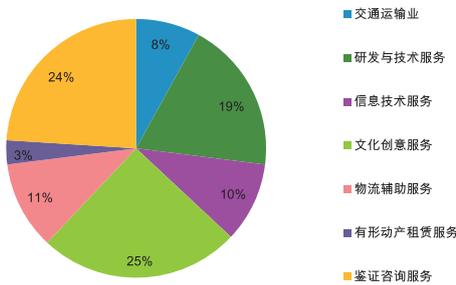
在目前的营改增法规和实践中，仍有一些问题，需要在政策层面进一步明确，例如：

- 向境外提供应税服务如何适用增值税免税处理

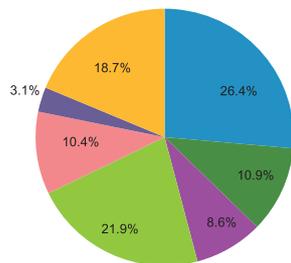
财税[2012]131号和国家税务总局公告2012年第13号初步对适用零税率和免税的服务范围进行了界定，并规范了符合零税率处理的有关条件和申请程序。然而，由于缺乏统一的指引，在实操中，很少有企业能真实享受到免征增值税的待遇。如企业在实操中无法获得免税优惠，并缴纳了6%的增值税，将导致出口业务的税负上升

- 同一法人实体内各机构间提供应

试点企业的行业分布



应纳增值税占比



### 税务服务的税务处理

对于同一法人实体内部各机构之间（比如分公司之间，或总、分支机构之间）提供应税服务的情况，其增值税处理尚待明确。首先，如何界定总分机构间提供应税服务的情况在现行情况下并不明确，例如，是否在总公司签署合同而分公司执行工作的情况下都应按分支机构向总机构提供服务进行处理。

而后，如果构成了服务对于同一法人实体内不同机构间之间提供的试点服务是否适用于类似的视同销售规则来确定分支机构的纳税义务，这一点到目前还没有得到明确，尽管有税务机关表示不会如此处理。尤其在试点阶段，“营改增”仅在特定区域实行，尚未推广到全国，如果作为服务提供方的内部机构已加入试点，而作为服务接受方的内部机构仍是处于非试点地区的营业税纳税人，那么前者缴纳的增值税可能无法由后者进行抵扣，从而成为额外的成本支出。

此外，还有包括对于营改增范围的

确定，纳税人是否能够主动确定自身的纳税义务等问题，都需要在试点的进一步推广过程中得到更好的回答，尤其是在增值税涉及到跨省市抵扣的情况下。不同省市可能由于理解的差异而采取不同的税务处理，从而影响到纳税人的缴税和进项税的抵扣。在“营改增”试点扩围的同时，企业应当积极和相关部门沟通协调解决可能出现的此类问题。

### 三、“营改增”机遇和挑战并存

与此同时，随着试点的进一步推开，更多的企业将在更大的规模上受到这次增值税改革的影响，而试点扩大带给纳税人的挑战也是显而易见的。根据我们与众多纳税人（主要为上海的增值税试点纳税人）的探讨以及调研，为了应对这些挑战，企业可以考虑在以下方面做出安排和努力：

#### ● 全面评估影响

受影响的纳税人，特别是集团企业，可以考虑集中力量对相关增值税改革的影响范围和情况进行分析，在此基础上

制定企业的应对策略，包括在适当的时候就企业的交易安排等和税务机关进行沟通

#### ● 在商业考量中提早布局

商业挑战是试点纳税人普遍面临的巨大挑战，这方面的难题主要在于如何与客户进行沟通“营改增”试点对价格的影响，在试点影响之前或合时的时点与客户和供应商就商业条款安排进行谈判和调整，合同的涉税条款如何拟定会直接影响试点纳税人的增值税进销税负。因此，试点纳税人需要制定一系列的措施，从而有效地与客户就试点对价格的影响进行沟通。

#### ● 税务合规性挑战

企业需要采取一系列措施，包括改进内部财务系统，加强发票（尤其是增值税专用发票）的管理、开具和留存，对试点影响下的交易正确进行增值税的账务处理、准确填报增值税申报表、组织相关人员进行专业培训等。

在试点区域向更多省市延伸的情况下，如何把握住“营改增”带来的历史性机遇，并成功地应对这一挑战，是每个企业需要思考的问题。与此相应，国家也在试点中不断完善相应的制度，从而令试点的影响和意义都更加重大，据我们了解，试点的行业范围和交易范畴也在进一步调整中。面对此次重大的税制改革，对于企业而言，更为重要的就是，提前行动，抢占先机。

### 关于德勤

德勤为各行各业的上市及非上市客户提供审计、税务、企业管理咨询及财务咨询服务。德勤成员所网络遍及全球逾 150 个国家，凭借其世界一流和高质量专业服务，为客户提供应对最复杂业务挑战所需的深入见解。德勤拥有约 200,000 名专业人士致力于追求卓越，树立典范。

作为其中一所具领导地位的专业服务事务所，德勤在大中华设有 21 个办事处分布于北京、香港、上海、台北、重庆、大连、广州、杭州、哈尔滨、新竹、济南、高雄、澳门、南京、深圳、苏州、台中、台南、天津、武汉和厦门。我们拥有近 13,500 名员工，按照当地适用法规以协作方式服务客户。请访问 [www.deloitte.com/cn](http://www.deloitte.com/cn) 了解德勤更多信息。

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）

上海市延安东路 222 号外滩中心 30 楼，邮编：200002

电话：021-61418888，传真：021-63350003

## 2012年上海市企业管理现代化创新成果获奖名单

| 序号 | 成果名称                         | 申报单位                    | 推荐单位             | 等级 |
|----|------------------------------|-------------------------|------------------|----|
| 1  | 以实施国际化运营提升资源产业竞争力的管理实践       | 宝钢资源有限公司                | 宝钢集团有限公司企业管理协会   | 一  |
| 2  | 超深水半潜式钻井平台设计与建造管理            | 上海外高桥造船有限公司             | 上海船舶工业行业协会       | 一  |
| 3  | 大型装备制造集团的无边界管理变革实践           | 上海电气电站集团                | 上海电气(集团)总公司      | 一  |
| 4  | 以五年滚动规划为驱动的竞争力提升长效机制的构建      | 上海电气电站设备有限公司上海发电厂       | 上海电气(集团)总公司      | 一  |
| 5  | 老品牌企业从制造向智造转型升级的管理实践         | 上海三枪集团有限公司              | 上海纺织(集团)有限公司     | 一  |
| 6  | 汽车物流企业3.5PL管理模式的构建与运行        | 安吉汽车物流有限公司              | 上海汽车集团股份有限公司     | 一  |
| 7  | 城市越江隧道新型火灾救援管理体系构建           | 上海黄浦江越江设施投资建设发展有限公司     | 上海市城市建设投资开发总公司   | 一  |
| 8  | 现代化水厂水质提升的全方位动态管理            | 上海市自来水市南有限公司南市自来水厂      | 上海市城市建设投资开发总公司   | 一  |
| 9  | 基于AHP模型分析的全面风险管理体系构建         | 上海市电力公司                 | 上海市电力公司          | 一  |
| 10 | 实现扩能提效的营业铁路施工组织精益管理          | 上海铁路局                   | 上海铁路局企业管理协会      | 一  |
| 11 | 火电企业实行可持续发展的节能改造系统管理         | 上海外高桥第三发电有限责任公司         | 申能(集团)有限公司       | 一  |
| 12 | 通信企业与政府、社区联合推进的城市光网建设管理      | 中国电信股份有限公司上海分公司         | 中国电信股份有限公司上海分公司  | 一  |
| 13 | 精益化航班管理体系构建                  | 中国东方航空股份有限公司            | 中国东方航空股份有限公司     | 一  |
| 14 | 以提升企业竞争力为目标的绩效管理实践           | 中国石化上海石油化工股份有限公司        | 中国石化上海石油化工股份有限公司 | 一  |
| 15 | 多角度能源成本管控策略实践                | 宝钢不锈钢有限公司               | 宝钢集团有限公司企业管理协会   | 二  |
| 16 | 钢铁企业合同能源管理模式实践               | 宝钢工程技术集团有限公司            | 宝钢集团有限公司企业管理协会   | 二  |
| 17 | 星级工厂管理模型创建与应用                | 宝钢金属有限公司                | 宝钢集团有限公司企业管理协会   | 二  |
| 18 | 大型钢铁企业物流运输综合一贯制管理            | 宝山钢铁股份有限公司              | 宝钢集团有限公司企业管理协会   | 二  |
| 19 | 以提升物流服务竞争力为目标的防伪加密电子提货单系统的构建 | 宝山钢铁股份有限公司/东方钢铁电子商务有限公司 | 宝钢集团有限公司企业管理协会   | 二  |
| 20 | 能源消耗指标动态评价的构建与实践             | 宝山钢铁股份有限公司特钢事业部         | 宝钢集团有限公司企业管理协会   | 二  |
| 21 | 构建共享式服务平台开创战略合作新市场的实践        | 东方钢铁电子商务有限公司            | 宝钢集团有限公司企业管理协会   | 二  |
| 22 | 运用管理会计提升信托公司运营效率的实践          | 华宝信托有限责任公司              | 宝钢集团有限公司企业管理协会   | 二  |
| 23 | 以有效控制库存风险为目标的全业务全流程库存管理      | 上海宝钢国际经济贸易有限公司          | 宝钢集团有限公司企业管理协会   | 二  |
| 24 | 在转型升级中挖掘和激活企业内生力的管理实践        | 上海思乐得不锈钢制品有限公司          | 光明食品(集团)有限公司     | 二  |
| 25 | 以科技创新优化工程社会效益                | 上海煤气第一管线工程有限公司          | 上海城建(集团)公司       | 二  |
| 26 | 制造业企业“特殊岗位”的流程管控             | 沪东中华造船(集团)有限公司          | 上海船舶工业行业协会       | 二  |

|    |                             |                     |                |   |
|----|-----------------------------|---------------------|----------------|---|
| 27 | 船用柴油机管系设计制造协同管理体系构建         | 沪东重机有限公司            | 上海船舶工业行业协会     | 二 |
| 28 | 船舶产品建造风险管理                  | 江南造船(集团)有限责任公司      | 上海船舶工业行业协会     | 二 |
| 29 | 基于企业转型发展的大型造船基地规划建设实践       | 江南造船(集团)有限责任公司      | 上海船舶工业行业协会     | 二 |
| 30 | 亚洲首制12缆深海物探船集成创新的管理实践       | 上海船厂船舶有限公司          | 上海船舶工业行业协会     | 二 |
| 31 | SEM造船管理软件的推广与应用             | 上海江南长兴重工有限责任公司      | 上海船舶工业行业协会     | 二 |
| 32 | 大型装备制造集团的原材料套期保值体系的构建       | 上海电气电站集团            | 上海电气(集团)总公司    | 二 |
| 33 | 以绩效提升为目标的全过程供应链计划联动管理       | 上海电气电站设备有限公司上海发电机厂  | 上海电气(集团)总公司    | 二 |
| 34 | 集团现金流动性管理实践                 | 上海集优机械股份有限公司        | 上海电气(集团)总公司    | 二 |
| 35 | 追求卓越质量文化的管理实践               | 上海三菱电梯有限公司          | 上海电气(集团)总公司    | 二 |
| 36 | 进出口公司坚持多元发展的转型实践            | 上海华申进出口有限公司         | 上海纺织(集团)有限公司   | 二 |
| 37 | 大宗商品业务运营管理                  | 上海上实国际贸易(集团)有限公司    | 上海纺织(集团)有限公司   | 二 |
| 38 | 打造服务公司战略管控的信息化系统            | 上海申达股份有限公司          | 上海纺织(集团)有限公司   | 二 |
| 39 | 以打造品牌和提升价值为核心的婚纱艺术产业园管理实践   | 上海五维婚纱艺术产业发展有限公司    | 上海纺织(集团)有限公司   | 二 |
| 40 | 战略型绩效管控体系后评估模型的构建           | 上海机场(集团)有限公司监事会     | 上海机场(集团)有限公司   | 二 |
| 41 | 汽车产品全生命周期的物料成本管理            | 泛亚汽车技术中心有限公司        | 上海汽车集团股份有限公司   | 二 |
| 42 | 汽车电子自主研发体系的创建与实施            | 泛亚汽车技术中心有限公司        | 上海汽车集团股份有限公司   | 二 |
| 43 | 以提升研发能力为核心的企业指标管理体系建设       | 泛亚汽车技术中心有限公司        | 上海汽车集团股份有限公司   | 二 |
| 44 | 大型汽车企业基于市场需求的资源管理流程建立与实施    | 上海大众汽车有限公司          | 上海汽车集团股份有限公司   | 二 |
| 45 | 基于全球标准化汽车工厂的精益规划管理          | 上海大众汽车有限公司          | 上海汽车集团股份有限公司   | 二 |
| 46 | 基于全员全时全程的质量文化建设             | 上海通用汽车有限公司          | 上海汽车集团股份有限公司   | 二 |
| 47 | 大型汽车制造企业复杂系统的数字化工艺管理体系的构建   | 上海通用汽车有限公司          | 上海汽车集团股份有限公司   | 二 |
| 48 | 日常集约精细化风险管控的长效管理体系构建        | 上海城投污水处理有限公司曲阳污水处理厂 | 上海市城市建设投资开发总公司 | 二 |
| 49 | 原水企业“四点三线”管理体系在水源地常态化管理中的应用 | 上海城投原水有限公司          | 上海市城市建设投资开发总公司 | 二 |
| 50 | 以技术创新为发展核心的公路工程标准化建设管理体系    | 上海公路投资建设发展有限公司      | 上海市城市建设投资开发总公司 | 二 |
| 51 | 生活固废集装化作业标准化管理              | 上海环境物流有限公司          | 上海市城市建设投资开发总公司 | 二 |
| 52 | 供水企业客户服务“三化”管理平台的构建         | 上海浦东威立雅自来水有限公司      | 上海市城市建设投资开发总公司 | 二 |
| 53 | 水安全与水环境和谐双赢的市政泵站6S建设管理体系    | 上海市城市排水有限公司         | 上海市城市建设投资开发总公司 | 二 |
| 54 | 环境服务企业可持续发展管理实践             | 上海市固体废物处置中心         | 上海市城市建设投资开发总公司 | 二 |
| 55 | 供水企业原水水质的风险预控               | 上海市自来水奉贤有限公司第三水厂    | 上海市城市建设投资开发总公司 | 二 |

|    |                                 |                        |                   |   |
|----|---------------------------------|------------------------|-------------------|---|
| 56 | “网格化检修”体系在供水企业设备管理中的应用          | 上海市自来水闵行有限公司第二水厂       | 上海市城市建设投资开发总公司    | 二 |
| 57 | 供水企业固定资产内部控制流程管理                | 上海市自来水市北有限公司           | 上海市城市建设投资开发总公司    | 二 |
| 58 | 国家级科技创新平台的构建                    | 上海城市水资源开发利用国家工程中心有限公司  | 上海市城市建设投资开发总公司    | 二 |
| 59 | “两调合一、调控合一”后调度系统管理模式及业务流程化      | 上海市电力公司                | 上海市电力公司           | 二 |
| 60 | 全员绩效管理体系建设                      | 上海市电力公司                | 上海市电力公司           | 二 |
| 61 | 控股公司审计评价模型构建与应用                 | 上海市电力公司                | 上海市电力公司           | 二 |
| 62 | Q平方创新坊青年科技创新平台的搭建               | 上海市电力公司青浦供电公司          | 上海市电力公司           | 二 |
| 63 | 电网事故智能化处理体系的建立与应用               | 上海市电力公司市北供电公司          | 上海市电力公司           | 二 |
| 64 | 配电网故障抢修管理体系的建立与应用               | 上海市电力公司市北供电公司          | 上海市电力公司           | 二 |
| 65 | 基于 ERP 和电子商务平台物资采购策略的建立与应用      | 上海市电力公司                | 上海市电力公司           | 二 |
| 66 | 大型电网公司信息安全与信息服务管理双体系建设          | 上海市电力公司信息通信公司          | 上海市电力公司           | 二 |
| 67 | 以实现智能电网产业链延伸为目标的开放式光纤网络平台商业运营管理 | 上海市电力公司信息通信公司          | 上海市电力公司           | 二 |
| 68 | 虹桥交通枢纽环卫信息化管理体系的构建              | 上海新虹环卫综合服务有限公司         | 上海市闵行区人民政府新虹街道办事处 | 二 |
| 69 | 核电设计质量管理平台的建设                   | 上海核工程研究设计院             | 上海市质量协会           | 二 |
| 70 | 企业社会责任双重赋权定量评价指数模型的构建与实践        | 上海质量管理科学研究院            | 上海市质量协会           | 二 |
| 71 | 依托区域资源的物流一体化策略管理                | 安徽安达物流有限公司淮南分公司        | 上海铁路局企业管理协会       | 二 |
| 72 | 高速铁路建设实施阶段投资控制管理                | 沪杭铁路客运专线股份有限公司         | 上海铁路局企业管理协会       | 二 |
| 73 | 铁路标准化电务检修基地的构建与实施               | 上海铁路局                  | 上海铁路局企业管理协会       | 二 |
| 74 | 高速铁路基础设施集约化维修管理体制的构建与实施         | 上海铁路局                  | 上海铁路局企业管理协会       | 二 |
| 75 | 高铁时代的铁路客运服务质量管理                 | 上海铁路局                  | 上海铁路局企业管理协会       | 二 |
| 76 | 铁路特大型客运站运用微博提高服务质量的实践           | 上海铁路局上海站               | 上海铁路局企业管理协会       | 二 |
| 77 | 实现铁路非运输企业可持续发展的投资效益评价与经营改进      | 浙江铁道发展集团有限公司           | 上海铁路局企业管理协会       | 二 |
| 78 | 基于 SAP 平台的电厂基建 ERP 管理系统的构建与应用   | 上海申能临港燃机发电有限公司         | 申能（集团）有限公司        | 二 |
| 79 | 企业职业健康、安全与环境管理体系的构建             | 上海外高桥第二发电有限责任公司        | 申能（集团）有限公司        | 二 |
| 80 | 宽带质量高效提升体系的创建                   | 中国电信股份有限公司上海分公司        | 中国电信股份有限公司上海分公司   | 二 |
| 81 | 以提升物资储备管理水平为目标的新型储备模式的创建        | 中国石化上海石油化工股份有限公司物资供应公司 | 中国石化上海石油化工股份有限公司  | 二 |
| 82 | 以提高企业经济效益为目标的产品和市场细分管理          | 中国石化上海石油化工股份有限公司经营销售公司 | 中国石化上海石油化工股份有限公司  | 二 |
| 83 | 基于清洁生产的化工企业现场环境治理               | 中国石化上海石油化工股份有限公司芳烃部    | 中国石化上海石油化工股份有限公司  | 二 |
| 84 | 炼油装置生产现场“三维一体”精细化管理的实践          | 中国石化上海石油化工股份有限公司炼油部    | 中国石化上海石油化工股份有限公司  | 二 |

(三等奖略, 同一获奖等级排名不分先后)

