

上海工经联

SHANGHAI FEDERATION OF INDUSTRIAL ECONOMICS

杨雄：准确把握当前经济形势 发挥好行业协会的独特作用

刘健：要提高社会组织承接政府职能的能力

市工经联党委：坚持创新，推动协会党建工作上新台阶



市经信委主任李耀新到市经团联调研

4月22日，市经信委主任李耀新、秘书长戎之勤、副巡视员史文军等一行到市经团联调研。市经团联会长蒋以任、常务副会长陈祥麟、执行副会长兼秘书长胡云芳、执行副会长孙环葆、张培璋、任善根、叶伟成参加了调研活动。

市经团联常务副会长陈祥麟代表市经团联向李耀新主任汇报了市经团联近年来的发展状况和主要工作。蒋以任会长和胡云芳秘书长就如何更好地配合市经信委开展工作，推进上海经济发展提出了建议。

李耀新主任在讲话中表示，市经信委将站在全市的大局，对市经团联的工作给予全力支持，并在原有基础上进一步发展。市经团联要进一步发挥它的优势，发挥更大的作用。

李耀新主任说，市经团联的作用发挥得好，对市经信委开展工作会更有利。今后，市经信委的相关重要会议、调研活动，以及委里工作与经团联比较吻合的内容，希望市经团联能够参加。只有平时积累功夫，作用才能发挥得好；作用发挥得好，对市经信委今后开展工作更有利。要做到工作互动、思路对接、项目联动。他表示，市经信委将会做好购买服务的项目化对接工作。包括一些调查研究和课题的开题、解题、破题，纳入到市经信委的通盘考虑中。行业协会工作量大面广，市经团联更靠近政府，而行业协会更靠近企业，有市经团联这样一个枢纽组织，有助于行业协会发挥其应有作用，加强社会组织的管理、指导、规范。

李耀新主任希望，市经团联做好市经信委委托的“十二五”规划中期评估工作。他指出，做好评估工作有两个好处，一是对目前执行情况和“十二五”后两年工作有一个反馈机制，以便于及时进行调整。下一步出台的改革措施、政策创新，都要从评估当中把握大家的意见；二是为编制“十三五”规划早做准备。他说，企业社会责任工作带有方向性。中国社会缺失的是一个诚信，现在市场经济情况下的法人主体社会责任有些缺失。企业履行社会责任，大型国有企业做得比较规范。而占整个企业总数90%的中小企业，履行社会责任显得特别重要。我们要抓好两方面典型。（办公室）



上海市经济团体联合会 上海市工业经济联合会

四届四次会员大会

二〇一三年三月二十日



市经团联召开四届四次会员大会

3月20日，市经团联召开四届四次会员大会。市委副书记、市长杨雄出席会议并作重要讲话。市经信委、市国资委、市发改委、市商务委、社团局领导出席。会议由市经团联会长蒋以任主持。会上，市经团联执行副会长兼秘书长胡云芳作关于2012年上海市经团联工作情况报告。会议审议通过了新增补会员、理事、主席团主席、首席顾问等有关事项。会议对企业现代化管理创新成果及行业协会先进集体和先进个人进行了表彰，并宣布了对14家行业协会进行规范化建设评估等级的决定。市经团联行业协会和会员企业单位400余人出席会议。





刊名题词：

第十届全国政协副主席 徐匡迪
中国工经联原会长

目录 CONTENTS

第二期（总第39期）

2013年04月

主 管：上海市经济和信息化委员会
主 办：上海市经济团体联合会
上海市工业经济联合会

《上海工经联》编委会

名誉主任：蒋以任
顾 问：杨国雄 蒋应时 王 坚
俞国生 周 波 许德明
主 任：陈祥麟
副 主 任：胡云芳
编 委：姜光裕 孙环葆 陈振浩
张培璋 汤庆福 金闽珠
唐晓芬 李念政 陈忠德
任善根 叶伟成 管维镛
徐建国 胡茂元 伏中哲
冯祖新 刘家平 史文军
沈建芳 许秋塘 黄彦正
特邀编委：王肇平 左学金 王志平
华 民 于 海 张兆安
吴复民

设计排版：上海飞众文化传播

地址：上海市江西中路181号
邮编：200002
电话：021-63292897
传真：021-63290203
http://www.sfeo.org

上海市连续性内部刊物准印证（k）0562

P47



P30



P42



【本刊特稿】Ben Kan Te Gao

- 04 杨雄：准确把握当前经济形势 发挥好行业协会的独特作用
- 09 刘健：要提高社会组织承接政府职能的能力
- 10 华源：尊重和发挥好社会组织的主体作用

【产业关注】Chan Ye Gua Zhu

- 12 上海市家具行业协会黄荭国：上海家具产业发展展望
- 14 上海市电镀协会：转型发展 实现传统产业的调整升级
- 16 上海市食品协会：构建上海食品产业发展新阶段
- 18 上海服装行业协会郭黎阳：2012年度上海纺织服装制造业运行概况
- 20 上海市餐饮烹饪行业协会沈思明：新形势下大力发展“亲民餐饮”

【专家建言】Zhuan Jia Jian Yan

- 22 董锡健：“先进制造业基地”的考量指标与特征
- 24 郑 珏：发挥行业协会在知识产权保护中的作用

【协会党建】Xie Hui Dang Jian

- 26 市工经联党委：坚持创新，推动协会党建工作上新台阶
- 28 市铸锻热镀锌协会联合党支部：健全组织生活制度 提高组织生活质量

【节能减排（JJ）】Jie Neng Jian Pai (JJ)

- 29 陈振浩：拾遗补缺 开展节能减排 JJ 小组活动
- 31 规范回收废旧耗材 推进“办公室 JJ 小组”活动

封三



P36



【德勤观察】De Qin Guan Cha

- 33 企业境外所得税收抵免制度简介
- 36 企业所得税汇算清缴工作中的风险管理

【协会纵览】Xie Hui Zong Lan

- 38 上海服务质量国际论坛召开等九则

【聚焦展会】Ju Jiao Zhan Hui

- 42 尤站：国际巨头落子中国（上海）国际游艇展
- 44 含山：弘扬品牌文化 传承创新发展
——第三届上海轻工新品名品展示展销会侧记

封面、封三：上海车展：成为全球规模最大车展

封二：市经信委主任李耀新到市经团联调研

扉页：市经团联召开四届四次会员大会



政府各部门、各级政府要对行业协会的发展给予大力支持。应该由行业协会履行、行业协会也可以履行的职能，要尽可能尽快地移交落实给行业协会。还要通过购买服务等方式，更多地让行业协会参与到政策制定、市场监管、产业升级、行业管理等方面上来。总的来说，行业协会发展的前景广阔，大有作为。我衷心希望市经团联能够紧紧围绕全市发展大局，再接再厉扎实工作，为上海经济社会发展做出新的贡献！

准确把握当前经济形势 发挥好行业协会的独特作用

上海市市长 杨雄

一、关于当前经济形势

这次在北京参加全国“两会”，习近平同志在会前有个重要讲话，其中专门对经济形势、政治形势等各方面都提出了非常透彻的意见。这里我结合上海的经济形势，讲一下如何准确地把握当前的经济形势。

从国际金融危机到现在，已经是五个年头了，到现在这个事情好像还没有完。现在大家分析下来，与去年相比，今年的经济形势不会有太大的变化，许多情况依然错综复杂，充满变数。

从1、2月份的情况来看，总体比去年稍微好一点。但，是不是能够维持下去，有没有什么新的变化，还很难说。所以，去年年底全国经济工作会议明确提出，“我们既要增加增强忧患意识，树立底线思维，凡事从坏处准备，努力争取最好的结果。”同时又提出，“要坚定信心，看到有利条件和积极因素，善

于从挑战和风险中捕捉机遇。”这是一个总的考虑。

这次全国“两会”期间，习近平同志在上海代表团参加讨论时讲了一个“稳中求进”。“稳中求进”是前年经济工作会议提出的一个关于经济工作方面的指导思想和方针，现在成了我们整个工作的指导思想和方针。所以它的内涵在不断扩大，成为整个经济发展过程中的一个主导方针。

从国际看，全球仍然处在应对经济危机状态当中，真正走出危机仍需时日。实际上，现在全球经济形势，按照实际情况还在做一些经济危机以后的适应性调整。很多出现的情况，有些已经看清，有些还在变化。有这么几条：

一是全球经济低速增长态势仍将延续，有可能会成为一种常态。当然，这种常态是几年、十年还是更长时间还很难说。但可能在一个比较长的时间内不会

有比较大的增长。

现在，一些比较大的经济体普遍受到高失业率、高赤字、高债务风险的影响，总需求疲软。从去年和今年的情况来看，不但是发达经济体速度下来了，受此影响，新兴国家发展速度也下来了。2008、2009、2010年的时候，新兴国家速度没有下来，包括中国。从去年的情况来看，“金砖四国”经济发展速度都下来了，特别是新兴经济体的出口导向模式受到了比较大的挑战，面临较大的压力，这和全球经济总需求下来也有较大关系。所以，今年1月，国际货币基金组织、经合组织、联合国对今年全球增长预测分别为3.5%、3.4%、2.4%，均比去年年底的预测值有所下调。

二是经济复苏面临的困难仍然很多，国际贸易保护主义可能进一步强化。国际货币基金组织预测，2013年全球贸易保护主义会进一步抬头，世界贸易

增长率预计为 4.48%，低于 1980 年以来 5.68% 的年均增速。

地区热点问题此起彼伏，经济问题政治化、政治问题社会化等趋势对全球经济复苏造成一定的影响。大家可以看到，日本最近加入 TPP 谈判。美国主导的跨太平洋合作伙伴协定谈判实际上是想把中国排除在外，与欧盟以及太平洋地区形成一个高准入、高门槛的新联盟。从一定程度上讲，如果这个东西谈成，我们将面临又一次的“入世”。当年，“入世”，现在看来，我们加入世界贸易组织发展很快。多哈谈判又没有成果，现在美国又想甩开世界贸易组织、甩开多哈谈判，另搞一套。所以，对我们是面临一次新的严峻考验，这也是一种新的贸易保护主义形式。原来只是新加坡、新西兰等 4 个小国家发起的。美国加入，把它越搞越大，现在搞到四十多个国家。

欧洲问题要解决的话，受到政治的影响很大，因为要削减老百姓的福利。它是主权债务危机，如果不削减福利，不削减预算，很难解决问题。但一削减福利，地方罢工、游行，一会儿谁上台，一会儿谁下台，会形成很大的政治压力。

今天早上，我接见了罗兰贝格咨询公司创始人。我问他，欧洲到底怎么样？他还是比较乐观的。他讲到已经看到西班牙、葡萄牙、意大利、希腊，甚至法国的劳动力成本在下降，由此带来了很大的问题。

三是不确定问题比较多，欧债危机发展到什么程度现在还很难估计。欧元区的失业率已经攀升到 11.9%，这是一个很高的数字。国际货币基金组织预测今年欧元区经济可能会收缩 0.2%。

新技术革命能否为全球走出危机提供动力等问题，都具有较大的不确定性。当前对这个问题，大家也是在观望。当然，现在欧盟委员会发出的备忘录指出，新工业革命将让工业重返欧洲。美国外交政策刊物也指出，科技将使制造业重返美国。现在看来对这个问题大家也是

在观望。我看到一篇文章讲，美国有些制造业实际上是回不去的。现在说的很多，实际上宣传的成分大于实际情况。当然，有一部分美国公司把制造业搬回美国，也确实有。但这个程度不足以说明制造业重返美国。

欧、日等经济体货币超量发行已经是个定局。包括这次 G20 谈判，也没有谴责日本，欧洲首先也是超量发行。美国在过去几年推出规模 2.5 万亿美元的资产购买计划，日本决定从 2014 年开始实施每月定期购入资产的无限期货币宽松措施，利率保持超低水平，导致潜在的通货膨胀隐患加大。现在对世界性通货膨胀大家渐渐形成了共识。这个货币超量发行也确实起到了作用。比如美国的就业率已经降到 7% 左右。但是从长期来看，这也只是饮鸩止渴。

当然，全球经济发展过程中也出现了一些积极变化。比如今年 2 月份，全球制造指数 PMI 为 50.8%，连续第三个月超过 50% 的分界线。1 月份涵盖全球 24 个发达国家股票市场的 MSCI 摩根士丹利资本国际指数上涨 5%。最近美国股票市场表现很好，全球股票市场创下 20 年来最佳开局，预示着市场信心进一步恢复。

各国主要经济指标进一步回暖，包括美国房价也有一点温和的回暖。最近，讲到底特律一双鞋能买两套房子，可能底特律情况有点特殊，属于个别情况。汽车销售达到五年来最高点，也就是金融危机的最高点。欧元区 2 月份通胀率 1.8%，也是首次回落 2% 的警戒线以下。日本 2 月份家庭消费者信心指数创下了 5 年零 8 个月的新高。所以，总体恢复还是有很多。当然，如果不出现大的情况，这个势头可能会保持下去。

可能大家关心欧洲的问题会更严重，但我估计也不会全部破裂。因为欧元如果破裂的话，那对欧洲的打击太大了。现在是德国主导，要求其他国家能够削减开支，加强财政纪律。说到底就

是要削减福利，提高劳动生产力。我估计，最后德国还是会妥协，因为德国人还是从欧元区得到了很多好处。

从国内看，机遇与挑战并存。一方面，不平衡、不协调、不持续的问题依然突出，有的还相当尖锐。这次全国“两会”政府工作报告指出，我国经济发展中还存在不少矛盾和问题。特别是经济增长下行压力和产能相对过剩的矛盾有所加剧。另一方面，传统产业产能过剩，特别明显的是钢铁业。我们的出钢能力实际上已达到 10 亿吨，产量是 7 亿吨。河北省 2 亿多吨，现在他们要下降 1 亿吨，这样还有 1 亿多吨，那也是很厉害的。

我们一些战略型产业，比如光伏等，产能过剩也很厉害。包括造船、平板玻璃、电解铝、水泥等，开工率严重不足，有的开工率不到 75%，有的开工率只有 50%。怎么消化这部分产能？是摆在我们面前的一个大问题，而由此带来的一系列包括职工安置等问题也摆在我们面前。

企业生产经营成本上升和创新能力不足的问题并存。现在，财政收入增长速度放缓和政府承担的刚性支出增加的矛盾比较突出。当然，上海财政还可以，全国财政 1、2 月份收入比较少。

近几年，人力成本上升幅度比较大。有的企业对我说，人力成本上升了 1 倍，当然各行业可能不一样，包括一些低端行业招工也比较紧张。有人说，现在上海最紧张的两个行业，一个是餐饮，一个是按摩脚脚，招不到人。像这种行业，工资低了很难招，工资高了也干不下去。

创新能力不足也是个问题。这次，俞正声同志到上海代表团讲他在北京看的一些企业见闻。他到百度，见了李彦宏。李彦宏说百度的销售收入是 200 亿元，利润是 100 亿元。他还看了一些其他企业，有个企业把沙子进行加工以后，油可以进，水过不去，他觉得还是有不少好东西。

同时，也看到我们国家发展依然具

备难得的机遇和有利条件。比如,在全球贸易下行风险加大的情况下,我们面临的不再是传统的机遇,而是倒逼扩大内需,提高创新能力,促进经济发展方式转变的机遇。

很多企业对我讲,现在所有的东西,外国都比我们便宜,资金比我们便宜,利率也比我们低。很多东西特别是原材料、商品的价格都低。这实际上是我们“走出去”很好的机遇。问题是你有没有核心业务,有没有这方面的能力。当然,有的企业“走出去”,还是走得不错的。俞正声同志在上海代表团也说了,广东搞能源的汉能公司收购了德国一家光伏企业,掌控了整套技术,包括全部设备制造。

再比如,全球经济中心正从发达经济体向新兴经济体和发展中经济体转移。中国在全球经济中的贡献率和带动率越来越大,很多人对中国给予依赖。最近,有杂志刊登一篇文章说,看经济中心在哪里,就看城市的灯光。现在是亚洲这个地方灯光最亮,所以经济中心就在这个地方。其他欧洲城市、美洲城市很多灯都不亮,都不行了。

同时,如果我们迈入中等收入国家行列,消费增长的潜力巨大。到去年底,我们人均国民收入是5300多美元。按照全面建设小康社会标准,到2020年,估计超过1万美元是没有问题的。如果再加上利率因素,可能还要多,那是个不得了数字。去年结算下来,大概50多万亿美元的GDP,差不多9万亿美元不到。如果再翻一番,那就不得了。所以,我们消费增长的潜力巨大。从全国来看,中西部发展潜力还是很大,增长速度都很快。当然,有些可能快了一点,投资率都高达60%~70%。但说明我们在工业化、城市化、城镇化当中,这方面需求还是很大的。

我在北京开会时和宝钢讨论钢铁,行业称为“社会存钢量”或者叫“急需量”,我国大概50~60亿吨。如果按照

美国水平,我们最起码要到150~160亿吨,再翻一番是没有问题的。当然,我们也不可能像美国人那样用钢。14亿人,人均多少钢可以很简单算出。现代化肯定要用钢,我们还差很多。所以,增长潜力我们还是有的。现在一些新技术,一些新商业模式,从全国来看也是层出不穷。

从上海看,我们正处于创新驱动、转型发展的攻坚阶段。这几年,我们开创了一个创新驱动、转型发展的局面。但是,真正走上转型发展的道路还没有巩固,或者说还在转型过程中。

我们一再提出,要把握好速度与质量、效益的关系,排除GDP的偏好。这个问题全国都很关心。这次上海代表团开放式讨论,媒体就盯着这个问题问。对上海目前的发展状况怎么评价?怎么评估?大家非常关心。实际上,前年、去年我们连续请发改委和有关部门进行了一些评估。认为,目前我们的速度、结构、效益是比较均衡的,包括财政收入、就业,处于相对均衡的状态。不是某一个奇高,某一个奇低。

消费投资情况,与我们期盼的局面比较接近。我们现在7.5%~8%的速度,财政收入大概是在9%-10%,也没有受到大的影响。全社会固定资产投资大概已经连续几年微增长或者零增长。这证明消费在经济发展当中的作用提高到70%以上。

利用外资这两年反而很好,现在是100多亿美元,但是80%是第三产业。

居民收入这几年基本上都增长11%左右,扣除物价因素,高于经济发展速度。

我们对投资的依赖,对高能耗、重化工的依赖,对房地产的依赖,对劳动密集型产业的依赖程度在降低。房地产在全市生产总值的比重大概已降到5.4%,高的时候9%。重化工现在进行调整。宝钢也在做重大的调整。这5年当中,可能要下660万吨钢。当然,这与宝钢的市场布局也有关系。劳动密集

型产业现在出现比较大的转移,特别是组装业。电子组装这一块向四川、成都、重庆转移得比较多,这一块对GDP贡献是比较小的。

所以,从这些因素看来,如果能够保持7%~8%的速度,通过几年努力,把我们的结构调整过来是比较理想的。速度太低也不行,5%~6%的速度可能会出现其他的问题,比如就业问题,特别是大学生就业问题,财政收入可能受到大的影响,那也不行。

7%~8%的速度算慢吗?不慢。10年翻一番,持续10年、20年,两番都翻好了。因为我们都习惯了高速度,所以觉得7%~8%是“谷底速度”。与全球其他地区相比,我国因为处于快速发展的状态,所以觉得7%~8%速度发展很缓慢,但对于其他地区来说这是很喜闻乐见的。上海能以这样相对均衡的速度发展,不会对整个经济、社会发展造成重大影响。推动经济结构调整,这就是理想的状态。

第三产业达到60%,这是很不容易的。上海与其他城市相比,制造业、重化工业、机械工业等所占比重很大。从今年1、2月份的统计数字来看,虽然不能说明问题,但总体上还是能看出基本态势的,即延续了去年下半年以来企稳回升的态势。去年,原来计划是一季度见底、二季度企稳、三季度回升,但实际上并没有实现,一直到三季度才企稳,四季度回升。今年基本上延续了去年下半年的势头,特别是一些内需的行业正在逐步回升,比如石化、汽车、烟草等。烟草增长率很高,它的GDP高于产值。股市成交值也在回升,价格没有明显增长,但是交易量上升很快。这次“国五条”一出台,二手房市场出现了动荡。证券交易所今年增长很大,到2月止,已增长45.5%。利用外资率也是持续增长,增长10%。财政到2月底,增长8%左右。规模以上工业今年增长率不是很高,但也有2%。目前,看来

这个数字还不太准确,情况应该还可以。外贸的增长势头虽弱于全国,但总体水平比去年开局要好。说到底,在目前情况下主要还是考虑企业的问题。从宏观上看,上海出口那么多也没必要,本来就逆差很大,但是企业的市场也不能丢,可能还要开通新的市场,所以结构还是要调整。同时,我们也要紧紧抓住进口。最近几年,上海比较强调加强进口。从长远看,中国是个进口大国,这肯定是一个趋势。因为内需的增长、人均GDP的增长和国内巨大的市场,我们的进口额度比美国都大,所以对进口要高度重视。在进口市场方面,全国各地都在跑马圈地。上海有些产品的进口在全国所占比重是很高的,如红酒、手表、医疗器械、化妆品等,占全国比重的50%~60%。如果能建立起分销渠道和进口平台,今后还有更大的发展潜力。

从去年底到今年初,上海市召开“两会”,对今年全市经济社会发展的预期目标和主要任务做了全面部署。这里,主要讲两个方面的问题。

一是今年经济增长的目标

上海的目标定为7.5%的增长,这一目标既是根据上海的实际能力和资源、市场以及企业的状况制定的,也是根据模型算出的。全国的经济增长目标也是7.5%。这本账算一算也是比较容易的。这几年,上海的三产每年增长10%左右,估计今年还能保持在10%以上的速度增长。工业今年情况还很难说,用电量并没有增长很多。这样一个结构状况下,调整大的是工业,不适宜在上海发展的企业该走的还是要让他走。只有我们自己调整结构才能解决这个问题。同时,我们每年还要淘汰一批高污染、高能耗的企业,每年大概有500~600家,这是节能减排的需要,不然会造成污染事件、生产安全等一系列问题。所以从大体上看,工业能有3%左右的增长速度而且能把结构调整好,这也是一件好事。同时,希望第三产业

能持续保持较快的增长速度,第三产业在若干年里要保持10%的增长速度也不是一件容易的事。因为第三产业与工业不同,工业项目一投就是十几亿美元,第三产业的项目都比较小。所以,上海希望第三产业能保持10%的增长速度,既是可行的又存在一定的风险。第三产业发展不好,对整个经济结构会产生很大的影响。“九五”、“十五”计划中,上海都提出了“两个轮子一起转”的方针,但到现在,这一结构又出现了新的问题。

二是今年经济工作的重点

1、加快“四个中心”建设与服务产业发展。其中重要的是要推动金融中心建设、航运中心建设和贸易中心建设。金融中心建设在这几年增长速度是很快的。到去年底为止,产生了520万亿元的交易额,今年还会有增长。这几年的增长率在15%~20%,最高达到25%。现在核心问题是要把人民币的清算交易能放在上海。随着人民币贸易的国际化,上海的金融中心建设会更加顺利,逐步实现资本向下的有限开放,以加快金融中心建设。当然,我们也希望一些功能性的机构能在上海集聚。所谓功能性的机构,严格讲就是原来银行和非银行业务当中一些传统业务不一定能拿到上海来。但财务管理、资金管理、市场交易,这些机构可能放到上海来。

在航运中心建设中,集装箱吞吐量和港口吞吐量已经连续几年位于世界第一,新加坡以50万箱的差距位居第二。从运输的角度看,上海已经是航运中心。但是从航运服务业的角度看,我们差得还很远。当然,这与上海金融改革、外汇管理改革、税制改革等都有密不可分的关系。这几年航运服务业的发展虽然很弱,但也很快。

贸易中心建设这几年的发展也很快。去年商品交易额是5.3万亿元,近几年增长20%左右,在全国所占比例很大。其他的一些市场也在快速发展。

除了加快“四个中心”的建设,我们也希望一些新兴服务业能够得到较快发展。随着信息技术的应用和新的商业模式的出现,很多新兴服务业如雨后春笋般冒出。这些服务行业也是上海今后新的增长点,尽管现在发展还不稳定,仍需要我们扶持。

2、促进战略性新兴产业和传统产业产业升级。战略性新兴产业在全国范围内有9个,上海有7个。温总理的政府工作报告中提到传统产业升级改造这个问题。上海发展先进制造业不能只依靠固定几个行业。先进制造业指的是新的商业模式加新的技术手段。我们要首先搞清楚先进制造业的概念,同时扩大工作支持面。哪怕是轻纺工业中也会有先进制造业,不弄清概念的话就会把我们的视野和工作领域变得很窄。这个问题在思想上得到了解决,然后在政策上能得到进一步支持的话,上海在这方面的潜力是很大的。今后几年,上海要探索出一条可行的道路,以促进整个先进制造业的发展。上海在重视加快“四个中心”建设的同时,绝不会放弃制造业的发展。实际上,我们在制造业发展上还有很多事情可以做。

3、深化改革开放。在深化改革开放进程中,我们已经做了很多工作,其中包括营改增。营改增的意义非常大,完全不亚于分税制改革。营改增最大的受益者实际上是制造业。服务业是能降低税率,而对制造业来说可以获得更多的抵扣。在增值税改革提出后,有些企业起先并不适应。但是在改革进程中,很多企业明白了政策,并调整自身的做法。

今年,全国人大通过了国务院机构改革和职能转变的方案,这个方案力度很大。除了机构改革以外,核心是职能转变。今后,一些相应的职能都会交给行业协会,政府手中有大量的资格认定和评议工作,都会由各行业协会自己来完成。目前,政府做的一部分工作实际上应该是行业协会的工作。这件事也涉

及到行业协会今后的改革，这次大会上提出了“一业多会”的概念，这一概念的提出意味着今后行业协会之间的竞争会增多，对行业协会自我管理的要求会加强。政府今后将对很多包办代替和越位的工作进行梳理，退还行业协会相应的职能。如何移交职能？行业协会今后该如何发展？就是下一步的改革工作要解决的问题。所以，政府机构改革和职能转变将会是今年工作的重中之重。

二、充分肯定市经团联近几年的工作

近几年来，市经团联坚持“服务企业、规范行业、发展产业”的宗旨，开展了一系列富有成效的工作，为上海的经济社会发展作出了杰出的贡献。突出表现在三个方面：

1、规范行业发展。推动行业协会加强自身建设。比如推进行业协会制修订行业标准规范，开展行业协会规范化建设评估，加强协会内部治理等等，强化行业质量管理，开展行业统计工作和行业标准制定示范工作。去年，我们研究信用体系建设的时候，也提出了要加强行业信用制度体系的建设。这为政府今后放权给行业协会提供了基础。

2、服务企业发展。搭建了多个服务平台，帮助企业排忧解难。比如搭建了知识产权服务中心、经济纠纷仲裁服务中心、制造业创意促进中心等平台，推动企业的品牌建设。特别是倡导和推进节能减排（JJ）小组活动。希望今后能通过行业协会进一步推动为企业服务。

3、助推产业发展。比如组织行业协会编制上海工业各行业五年发展规划建议，加强调查研究，对产业转型升级建言献策，撰写了很多高质量的研究报告等。这些工作对我们政府更好的制定政策起了很好的作用。

三、切实发挥行业协会的重要作用

当前，上海正处于转型发展的攻坚

阶段。推动转型发展，根本上要靠改革创新，推进改革的重中之重是转变政府职能，核心是处理好政府与市场、社会的关系。行业协会是市场经济体系的重要组成部分。我们在推动创新转型、转变政府职能的过程中，必须发挥好行业协会的独特作用。市经团联既是大型行业协会，又是一个行业协会的联合体，有基础、有条件、有能力先行一步，形成示范效应。

政府要转变的职能，一部分要给市场，一部分给社会。给社会就是给行业协会和社会组织，让他们发挥各自的作用。给市场就是由市场竞争来决定。这其中意味着行业协会的作用是非常大的，但是行业协会的发展还不强。

所以，首先，要加强行业自律。这是行业协会的主要职能，其中包括实施行业的自律公约，参与行业标准的制定（包括产品标准、环境标准、安全标准、技术标准等），推进行业的诚信建设、行业的统计调查分析等等。行业协会履行行业自律职能，就能更加深入地参与市场监管、城市安全和环境的建设。今年，我们将着手将政府职能交给行业协会，先进行试点工作，再逐步扩大。

其次，要更好地服务企业。这是行业协会的生命线。概括而言，行业协会要为企业的政策、法律、技术、管理、市场等各方面服务。只要是企业需要的，行业协会就可以也应该提供广泛服务，服务方式可以是咨询、培训、对大型活动的支持等等。当前经济运行处于下行周期，不少企业遇到困难。行业协会为企业服务，要更多地聚焦到帮助企业，特别是为中小微企业解决融资难的问题；聚焦到帮助企业稳步进入市场、开辟新市场、走出去等问题。特别是市经团联集聚了大量的工业行业协会，许多企业现在面临转型升级的压力。所以，如何更多更广泛地用新的技术、新的商业模式，加强企业之间的相互合作，这

些都是行业协会可以为企业做的事情。

第三，要当好桥梁纽带。行业协会既要当好政府与企业之间的桥梁纽带，也要当好企业与社会之间的桥梁纽带。一要当好政府的参谋助手。在政府制定产业规划和产业政策时，积极提出意见和建议。二要帮助政府解决好、宣传好政策。主动与企业沟通，帮助企业理解政策、用好政策。三要反映好企业的诉求。及时把企业的生产经营困难、把企业对政府政策的需求反映给相应的政府部门。同时在企业与社会之间，行业协会要督促和帮助企业履行社会责任，做好生态环保、就业安置等工作。这些方面，我们还需要加强工作。

行业协会要充分发挥作用，必须加强自身建设。一要实行政会分开。既要坚决防止行业协会成为政府部门的附属物，充当“二政府”的角色，也要坚决防止政府部门对行业协会不合法、不合理的干预，保证行业协会的独立性。到目前为止，全市有524家行业协会，其中市级有108家，区、县级有416家，已基本实现协会与党政机关分开。二要完善治理结构。行业协会既要有健全的法人治理结构，又要有完善的按章办事的内部管理制度，还要有基础性的工作体系，确保非营利性，增强规范性。三要加强队伍建设。经济社会不断发展，对行业协会的专业性、职业化要求越来越高。要采取多种方式引进高素质的年轻专业人才，优化人才结构，提高行业协会承接职能和服务企业的能力。同时，政府各部门、各级政府要对行业协会的发展给予大力支持。应该由行业协会履行、行业协会也可以履行的职能，要尽可能尽快地移交落实给行业协会。还要通过购买服务等方式，更多地让行业协会参与到政策制定、市场监管、产业升级、行业管理等方面上来。

（根据讲话录音整理）



不论制造业还是服务业，未来发展趋势中非常重要的一点是新技术手段的应用和新商业模式的形成。在此过程中，会孕育出非常多的新兴产业、新兴业态，在这方面，协会应该是最有发言权的，因为协会距离企业最近，可以把企业的诉求、新兴的业态及时反馈给政府，同时给政府提出一些建议和参谋。这些工作，我觉得都是协会可以做的，也希望市经团联和各行业协会在未来发展过程中能做出更大的贡献，为全市的中心工作作出更大的贡献。

要提高社会组织承接政府职能的能力

上海市经济和信息化委员会副主任 刘健

在过去几年，特别是过去的一年中，市经团联和各行业协会做了大量的工作。一是已经形成制度性的工作。如市经团联一直大力推进的企业社会责任报告发布制度、节能减排（JJ）小组活动、相关的评选表彰活动等等，这些都已成为每年制度性的活动。二是结合每年市委、市政府的中心工作安排开展的工作。如去年和前年市经团联围绕整个“十二五”规划，在制造业领域、包括若干服务业领域，做了大量的“十二五”规划前期课题研究。今年，又准备开展“十二五”规划中期执行情况评估课题项目。这些都是围绕市委、市政府中心工作开展的。三是围绕协会自身专业特点、人才优势以及联系企业、联系一线的优势，开展了专业性、行业性特征非常明显的工作。如很多协会围绕标准制修订，推出行业标准、培养行业人才和构建行业诚信体系建设等等，这些工作都有它各自的特点和特征，取得很多成绩和实效。作为市经信委，对市经团联和各行业协会表示衷心的感谢。实际

上，市经团联和行业协会开展的一系列工作，也使政府延伸了手臂，拓展了空间。反过来说，也是把该由社会承担的工作交给了社会，由协会来履行。

前不久，召开的党的十八大，为我们未来五年指明了方向。刚刚闭幕的全国两会，尤其是两会上通过的《国务院机构改革和职能转变方案》，在方案中明确指出，要以更大力度、在更广范围、更深层次上，加快政府职能转变，重在向市场、社会放权，减少对微观事务的干预。要更好发挥社会力量在管理社会事务中的作用。重点培育、优先发展行业协会、商会类、科技类、公益慈善类、城乡社区服务类社会组织。这是一些最新的精神。

韩正书记在参加全国两会答记者问的时候也讲到，上海的改革，核心是要处理好政府、企业、市场与社会四者之间的关系。实质上，当前改革的重点和重心是怎么样把这些关系处理好，特别是要简政放权。我想，无论是政府职能转变，还是简政放权，大量由政府承担的微观层面的工作、事务类工作，要逐

步向社会组织转移，要由行业协会来承担。我觉得，在此过程中，相比以往，对行业协会提出了更高的要求。正如蒋以任会长讲的，行业协会自身的本领要提高。因此，我们希望，在蒋会长的带领下，市经团联和各行业协会能在链接政府与企业中，发挥好桥梁纽带作用。同时，加强行业自律和服务功能，尤其是建立服务体系方面能做得更好。政府的一些党政工作也可以交由协会来做。从市经信委角度讲，比如对中小企业的服务。中小企业量大面广，上海企业有90%以上是中小企业，实际上，中小企业更加需要服务，而协会恰恰是链接企业非常重要的一支力量。再比如，社会诚信体系建设，是全社会的问题，这当中非常重要的一块是企业诚信、行业诚信问题。因此，在诚信体系建设过程中，行业协会也可以发挥非常大的作用。

作为市经信委，将会一如既往地关心和支持市经团联的工作和各行业协会的相关工作。如果需要市经信委提供哪些服务的，我们将义不容辞地做好这方面工作。



社会组织的工作，光靠政府部门来做是不可能做好的，还需要依靠社会方方面面的支持。特别是要尊重和发挥好社会组织的主体作用，只有社会组织的主体作用被激发，才能与政府部门一起更好地建设社会组织。因此，市民政局和市社团局也期待今后能和市经团联以及在座的市经团联各会员单位一起在以上这些方面更好地共同合作，使上海的社会组织工作再上一个新台阶，也为上海当好改革开放排头兵和科学发展先行者做出应有的贡献。

尊重和发挥好社会组织的主体作用

上海市民政局副局长 上海市社团局局长 华源

很高兴参加市经团联四届四次会员大会。在此，我谨代表上海市民政局、上海市社会团体管理局对大会的顺利召开表示热烈祝贺。刚才杨雄市长作了重要讲话，对加快上海社会组织的发展提出了殷切希望，特别是对进一步发挥行业协会在“服务企业、规范行业、发展产业”等方面的作用提出了新的要求。作为市民政局和市社团局，包括社会组织，特别是行业协会，都要认真学习领会并积极贯彻落实到今后的工作中去。

近些年来，市经团联在蒋会长的带领下、在理事会的领导下、在全体会员的共同努力下，充分发挥联接政府和行业、企业的桥梁纽带作用，把促进上海二、三产业的共同发展、融合发展作为根本任务。在推进本市行业协会建设发展中，积极发挥培育、引导、组织、自律、协调和服务作用；在实施品牌战略、推进节能减排、服务中小企业、倡导社会责任、发展创意产业、开展形势教育、扩大对外交流、促进协会建设、加

强党建工作等方面都做出了非常重要的贡献，发挥了不可或缺的重要作用。

此外，作为枢纽型社会组织，市经团联还协助政府做好购买服务和规范化建设评估工作，很好地发挥了会员单位的服务平台、综合信息的发布平台、政府购买服务的受理平台、规范化建设的评估平台、党建工作的指导平台等五个平台的作用。尤其值得一提的是市经团联在2010年被国家民政部授予了“全国先进社会组织”的称号，成为我市乃至全国社会组织的先进代表。

借此机会，与大家简要沟通几个方面的信息和情况。

在党的十八大以及全国两会上，关于社会组织发展方面的信息不断传来，都是些非常好的信息。3月4日召开的市民政工作会议和上周召开的市社会组织工作会议上，我们就如何贯彻中央以及市委、市政府的有关工作要求进行了部署。现就三个方面情况与大家进行交流沟通：

一、学习党的十八大提出，关于加快形成政社分开、权责明确、依法自治的现代社会组织体制

这是有史以来第一次出现“现代社会组织”这一概念。它和社会管理体制、基本公共服务体系、社会管理机制并列成为社会体制改革的四个重要组成部分。

政社分开是前提。政社分开就是要保持社会组织的社会性、民间性、公益性和非营利性，尊重社会组织的主体地位。政社分开归根结底是要保持社会组织的独立性，减少政府对社会组织自身建设的干涉。权责明确是关键。政府职能转变应更多地让渡空间，还社会于社会。社会组织应更好地发挥自身优势，政府也应将更多的职能转移给社会组织。所以权责明确的概念就是政府应该做政府的事，社会做社会的事。凡是能让社会组织做的事都应该让渡给社会组织。依法自治是保障。一方面是指社会组织应当在法律法规的框架下开展活

动；另一方面是指要通过社会组织自身充分自治，提升自主性和进一步增强运作能力及公信力，更好地服务经济社会建设。即通过自治来提升社会组织能力，更好地承接政府和社会转移出来的职能和事务。

二、关于“两会”通过的国务院机构改革和职能转变方案

《国务院机构改革和职能转变方案》中，改革社会组织管理体制作为重要的改革内容之一。其主要有三方面要点：

1、要进一步推动政社分开

这样做的目的在于更好地激发行业协会和商会的活力和自主性，进一步减少和降低行业协会和商会的行政色彩，上海在这方面是有基础的。2002年开始，上海推行行业协会与政府机关的“四分开”，包括人员分开、机构分开、财务分开和资产分开。2009年，“四分开”被进一步推广到行业协会和商会。下一步就是要继续巩固和深化这项工作。

今年市委常委会的工作要点中，也提到要进一步探索和扩大行业协会的直接选举制度。这是增强行业协会民主办会和行业协会自主性的重要要求，有条件的行业协会也可以在直接选举工作上做一些探索。

2、社会组织的直接登记

对社会组织直接登记的要求可以总结为四个字：“依法、分类”。国家的上位法现在还在修订中，社团管理条例、基金会管理条例和民办非企业管理条例已经制定了多年，我们相信，这三个新条例的修订也会尽快出台。条例中最核心的内容之一，就是关于社会组织的直接登记。一旦国家条例出台，上海也会抓紧制定有关的贯彻细则和实施办法，依法推进社会组织的直接登记。另一方面，大家应该也注意到，社会组织直接

登记的对象是有限定的，主要集中于行业协会和商会、科技类的社会组织、公益慈善类的社会组织和城乡社区类的社会组织。这也说明了政府今后要进一步培育和扶持的重点，就是这四类社会组织。

所以，我们今后还是要依法、分类、有序的推进这项工作。

3、建立健全统一登记、各司其职、协调配合、分级负责、依法监管的社会组织管理体制

这一点非常重要，特别是在社会组织的直接登记提出后，除了民政部门的职责更重了，原有业务主管单位的职责也不能削弱，包括其行业监管的职责、对现有相关领域社会组织的支持、资源供给的力度。即使业务主管单位被取消，也不能不管相关的社会组织，而应发挥更好的作用。

同时，在方案中也提到，要完善社会组织的内部治理结构。将来，对社会组织的监管应该是一个综合监管体系，包括政府部门的依法监督、社会组织的自我监督和社会共同参与监督。不能一味地单提社会组织的直接登记，也要更加完善对社会组织的指导、监督和管理。

三、关于上海社会组织工作

今年，市委常委会把加快培育发展社会组织，作为六个重点调研课题之一，并且马上就要开题。中央和市委、市政府今年的工作要点，都对社会组织工作提出了要求。在刚结束的社会组织工作会议上，我们提出了三个方面的想法，供大家参考。

1、进一步优化社会组织的发展环境

从国家层面来说，今年有可能针对社会组织，出台四个相关文件。一是以中办、国办的名义，要下发关于加快形成现代社会主义体制的有关文

件，这也是贯彻党的十八大精神的具体措施。二是国家民政部和财政部，要制定和下发政府购买社会组织服务的有关文件。三是民政部会同中组部和国家有关部门，要制定下发关于进一步加强社会组织人才队伍建设的有关文件。四是民政部会同中组部等有关部门，要下发关于加强社会组织党建工作的有关文件。

所以，大家可以看出，中央通过下发这四个文件，有可能会在社会组织的发展环境中提供更好更大的环境。上海今年也打算结合中央的要求，在社会组织工作顶层制度的设计、政府购买社会组织的服务以及社会组织人才队伍的建设等方面，推动上海相关政策的制定和出台。

2、进一步推进社会组织的制度改革

按照中央、“两会”以及党的十八大要求，重点在社会组织分类的直接登记、在推动社会组织特别是行业协会的政社分开、在发挥枢纽式社会组织的积极作用、在更好地建立社会组织的综合监管体系等方面，要进一步加大改革推进力度。

3、进一步提升社会组织的能力，更好地发挥社会组织的作用

要指导和推动社会组织更好地优化内部治理结构，提升社会组织的民主办会能力、资源整合能力、项目运作能力，特别是增强社会组织的公信力。我们着重于两类社会组织更好地发挥其作用：一是重点发挥好联合会、行业协会和商会在经济建设、产业发展和社会诚信建设中的作用。二是重点发挥好公益性社会组织在社会管理、社会服务、矛盾化解、社区和谐和建设稳定中的作用。经过这些年的发展，上海已经有很好的基础。我们也期盼今年社会组织能有更大的作为。

上海家具产业发展展望

上海市家具行业协会会长 黄苡国

改革开放以来,随着住房条件的改善,人们生活水平的提高,上海家具产业也有了较高速度的增长,家具品种更是令人眼花缭乱。上海家具产业主要由本土和外来两部分组成。发展较快的本土家具产业主要集中在奉贤区,企业数以千计,但多数企业规模较小。根据上海市家具行业协会 2012 年底的市场估算,全市有家具生产企业 3300 家,其中:规模以上的 310 家。2012 年本市家具总产值约为 370 亿元,规模以上企业产值约 243 亿元。全市有各类家具卖场约 1100 家,总面积达到 350 万平方米,其中:面积在 1 万平方米以上的商场有 75 家。2011 年上海家具企业出口额约为 29.5 亿美元左右。

尽管上海家具企业取得了长足的进步,市场诚信度显著提高。但不可否认的是上海家具行业依然存在着全国家具产业所共有的问题,主要包括:家具产品同质化程度高、创新能力和知识产权保护意识薄弱、产能过剩、品质良莠不齐、品牌认可度不高、行业诚信度和规范度仍有待提高、营销模式单一等。此外作为劳动密集型产业,在寸土寸金的上海,各项成本费用的持续攀升,尤其是人力成本的剧增已使不少企业难以承受,2012 年,上海家具首次出现了零增长。在极其严峻的形势下,更有些企业开始萌生退意。

党的十八大提出,到 2020 年居民人均收入比 2010 年翻一番的宏伟目标,未来中国市场将释放出 64 万亿元人民币的巨大购买力。到 2020 年,国内消费将成为中国 GDP 增长的主要驱动力。工业化、城镇化步伐加快。按目前 51.3% 的城镇化水平,中国需要至少 20 年才能达到高收入国家 70% 的水平,

将伴随着 3 亿以上人口从农村向城市转移,带来空前规模的消费潜力和市场扩张。这些信息无疑对家具行业来说是一个福音。对上海来说则面临着如何抓好这十年的机遇问题。

在当前的机遇和挑战面前,上海家具行业协会将以诚信建设为重点,在服务企业,规范行业,发展产业中发挥更大的作用。上海市家具行业协会成立于 1994 年,目前在册会员 1000 余家,活跃会员数为 400 家左右。协会会员企业产值销售额约占行业的百分之七十左右。

倡导诚信经营,诚信建设是上海家具行业未来发展的主旋律。在全社会倡导诚信的大环境下,以“信”立足是上海家具企业开启发展之门的钥匙,随着国家法律法规、行业标准的不断出台,家具行业的规范程度稳步向前,知识产权的保护也更受重视。建立品牌信誉的基础是产品品质,所有的创新和设计也是以具体的产品为载体。因此,无论是流通企业还是生产商、无论是网上销售还是实体经营,确保产品品质,诚信经营都是企业必须承担的社会责任。自 1998 年以来上海家具行业协会在加强行业自律与规范,鼓励企业公平竞争和诚信经营,促进行业发展和产业升级上作出了一些积极的探索和努力。

一是协会在 1998 年首次制订了行规行约,同期开始举办家具销售人员培训班,从一线营业员入手。协会进行经常性的市场检查,监督产品品质、规范标识标注,纠正不诚信的经营行为。家具协会通过一年一度的“诚信评价活动”在行业内倡导诚信兴商,并吸引了更多企业争相参加,接受社会监督,在行业内培育起众多诚信企业和品牌。

二是通过成立专业委员会,对会员

企业进行有针对性的管理和服务。家具行业根据顾客群和产品性质的不同,可以划分为民用和办公家具、木家具和软体家具等。民用与办公家具所面对的市场截然不同,而木家具与软体家具在产品性能和工艺技术上有着巨大差别。红木家具在材质工艺、风格类型上又显得卓而不群。为此,上海家具协会成立了红木家具专委会,筹划成立办公家具专委会和软体家具专委会,专委会有利于针对产业特点,对行业标准、规范的制订完善提供专业意见,推动自主创新和产业升级,有的放矢地开展论坛、培训、展会等活动与服务,增强家具企业间的专业交流互动,凝聚整体力量,提升上海家具的整体实力。红木家具专委会不仅组织红木家具标准宣贯和研讨论坛等形式多样的业内交流,还广泛地在上举办质量诚信、红木消费知识宣传公益活动,宣传优秀企业,树立上海红木家具的整体品牌。

三是通过主持制订行业标准,进一步促进产业发展和规范经营。2012 年家具协会牵头起草了《家具经营服务规范》的地方标准。过去家具标准都局限于产品技术,而这次服务规范的制订不仅与市府大力发展服务业的导向相适应,与上海家具行业以流通企业为主导的实际相适应,也为评价家具经营服务提供了标准,并跨出了行规行约受限于会员企业的范畴,具备覆盖全行业的意义。标准以行规行约为基础,综合了行业专家、骨干企业、消保质监等政府部门的意见,涵盖了家具销售售前、售中、售后各环节,在可操作性、科学性和前瞻性上有了保证。规范市场,维护诚信有序的市场环境始终是行业协会工作的重要组成部分。此次《家具经营服务规范》,得

到了行业内骨干企业的积极响应和政府有关部门的大力支持。这一举措所带来的启发是,由协会牵头,充分发挥行业成员的作用,制订行业标准、行业联盟标准不仅是服务行业、服务社会的有力手段,也是从整体上提高行业技术、管理水平,促进行业诚信的有效途径。

在今后几年上海家具产业的发展中,协会倡导各企业采取的主要策略有:

一、倡导品牌战略

上海家具市场培育了众多知名的本地品牌,其中包括:亚振家具、震旦办公家具、艺尊轩红木、航管红木、爱舒床垫、斯林百兰床垫、贵族床垫、太亿家具等等一大批上海市著名商标乃至中国驰名商标。上海是大型家具流通企业的会集之地,红星美凯龙、月星家居、吉盛伟邦、建配龙等家具卖场,都将总部设在上海。这些企业和品牌为上海家具行业日益规范成熟作出了贡献。

以流通领域见长已经成为上海家具行业的重要“标签”。多年来,企业一直通过自身调整、完善管理、成本控制等内部挖潜的手段来消化各项成本费用持续疾速走高的压力。事实上,走品牌建设之路,注重设计和创新能力,强调产品差异化,做精做强,才是上海家具企业的发展方向。上海家具企业要坚持以品质和品牌取胜,做精做强。上海在劳动力成本、土地价格上与外省市相比明显处于劣势,但上海企业在产品品质上历来享有好口碑,又身处潮流资讯的前沿,这都是无可比拟的优势。因此,不宜盲目求大,而应立足自身优势,通过“品牌+创意”的优势叠加,提高产品附加值,树立强烈的品牌意识,打造精品,坚韧执著,禁得住短期利益的诱惑,打造上海家具行业“品牌+创意”的精品形象。此外,在家居产品配置中,无论是商家还是消费者都更加注重家居设计整体化的概念。家具不再是单个独立的产品,而是成为家居装饰体系中最为关键的元

素。可以预见市场份额将会向品质过硬,创新能力强,服务信誉好的企业集中。

二、倡导生产经营方式转变

上海家具企业宜“一头在沪,两头在外”。首先,家具企业要用好“设计之都”之所长,用好上海一直以来代表品质和诚信的口碑,用好营销渠道多样化的优势,可以采取“一头在沪,两头在外”的策略,将企业的“大脑”设置在上海,集中设计和营销力量,同时利用周边省市相对低廉的生产成本和政策优惠。这也是近几年乃至未来一个时期上海企业实现规模化的重要途径。上海家具知名企业如:亚振、航管等都将总部设在上海,在江苏、浙江等地建造了颇具规模的生产基地和加工基地,产品销售至全国各地。如果市场定位于上海,也可“两头在沪,一头在外”,即设计销售在上海,生产在周边地区。此外专业化生产经营也是上海家具制造企业的一个方向。目前,我国家具生产销售最具规模且竞争力最强的是广东省。那里家具生产专业化程度很高,因此效益也很高。上海的家具企业虽然数量并不少,但除了少数有影响力的企业外,多数企业由于上海商务成本高缺少竞争力或被“洗牌”,因此这些企业急需转变生产方式,从小而全转向专而精。

三、倡导用好珍稀木材资源

有些企业生产名贵木材家具,在资源日益稀缺的情况下,利用好、使用好这些资源既是企业的需求,也是对历史负责对未来负责。目前黄花梨,小叶紫檀已成天价,而黄花梨的价格更是令人咋舌。最近艺尊轩家具公司推出了一套越南黄花梨材质的“天下第一黄”家具,售价达一亿八千万元。根据业内人士推断,现在红木范围内的很多树种,正以较高的速度在日益减少,十年后将极为稀少。此外,2012年金丝楠木也涨了好几倍,估计今后泰国柚木也会成为受

宠之料。其实,除了名贵木材之外,好多天然资源都倡导珍惜使用,要利用好废碎木料,多生产环保家具,这既是利在当代,也是对后人负责。

四、倡导加速运用电子商务

业内已有共识,家具销售与电子商务的结合是大势所趋,将迅猛发展。这是由于家具比普通百货商品所占的场地大得多,因场地成本就很贵,初步估计2012年一平方米场地日均销售额仅10元左右。一些有前瞻性的上海家具企业,无论是大型卖场还是厂商都已在电子商务渠道的拓展上投入了大量资金和人力。红星美凯龙开设了红美网上商城、建配龙旗下拥有为为网,不少厂家则在天猫商城开设直销网店。更有企业像上海的“朗尼沙发”,尝试从“东方购物”电视频道销售,快速扩大品牌知名度,逐步过渡到建立网店平台。

在未来一段时间内,家具销售会采取线上线下互动的模式。以近年来飞速发展的“尚品宅配”为例,在突出家具网上定制概念的同时,还配合了设计师上门服务,并在红星美凯龙等著名家具卖场高调开设体验店。“网上团购+现场体验”是线上线下互动的典型方式,如建配龙推出“团购一号馆”,定期组织团购活动,向消费者推销家居产品一站式购齐的理念,促成了商场在2012年相当不利的宏观形势下销售取得逆势增长的良好业绩。未来的家具销售方式将是家具网上销售与卖场店铺互补即同一品牌网店与实体店提供差异化产品,以免两个渠道发生冲突。虽然网购发展前景好,但近年来家具网购投诉量逐年猛增,已达家具投诉的一半左右,可见,家具网购市场尚待规范。

纵观家具行业的发展,上海家具企业只要不断适应市场需求的变化,适应市场环境,适应行业发展的趋势,走品牌和诚信建设之路,上海家具产业的前景值得期待。

转型发展 实现传统产业的调整升级

上海市电镀协会

电镀业是上海的传统产业，在国内起源较早，目前已形成了良好的产业基础和完整的产学研体系，其规模、技术水平、质量水平都处于国内前列。但是，电镀业又是一个高能耗、高污染产业，在上海经济发展过程中，面临了调整升级的过程。

一、调整电镀业结构，优化电镀业布局

上海电镀业坚决贯彻调整产业结构淘汰落后工艺的要求，把工艺装备落后、污染严重、能耗高，不能达到电镀行业准入要求和清洁生产审核要求的企业，限期淘汰出局，尚不在工业园区和集聚区的电镀企业要有计划、有步骤地进入。不能纳管排放废水的电镀企业原则上不能再扩大生产或改变镀种，并要限期淘汰出局。

上海电镀业持续发展的紧要措施之一是建立电镀工业园区。协会在“十一五”规划中就已提出建电镀工业园区的建议，但是由于客观条件的限制，尤其是上海土地资源紧缺，一直难以落实。建电镀工业园区和集聚区，全面调整本市电镀业布局，引导企业集中生产，集中治理，实施清洁生产，提高企业管理水平，走集约经营道路，有利于企业上规模、上档次，有利于规模集聚效应，有利于上海电镀业的做精做强。

“十一五”期间，在推行实施清洁生产的基础上，协会继续按照国家环保部加强重点企业清洁生产审核的要求，使清洁审核覆盖全行业，达不到审核要求的列入淘汰范围。发挥清洁生产在节能减排方面的作用，加大审核力度。“十二五”期间上海电镀行业清洁生产要上一个新的台阶，30%的电镀企业要

达到国际水平，30%达到国内先进水平，10%达到国内一般水平，30%左右的企业被整合调整或被淘汰出局。

二、全面提升电镀技术、环保技术、装备水平

1、提升电子产品的电镀工艺。电子产品越来越多地采用成型的可塑性材料，比如塑料、铝合金、镁合金等，这些材料上表面处理技术将有很大的发展空间。印刷线路板也是电子电镀应用的一个重要领域。从最早出现的单面板，到双面板，再到多面板，现在发展到数十层线路板，从刚性板到挠性板；从低合成板到纤维树脂板到金属板，随着电子产品的小型化和轻量化而要求大功率化，“十二五”期间有很大发展。其中为了内联和图形电镀应用的孔金属化技术和高分散能力的酸性镀铜、直接镀技术，置换镀技术（置换镀金、置换镀锡、置换镀银），纤维性电镀锡合金技术是“十二五”期间发展的当务之急。镀锡铅合金工艺将被全部淘汰，使用锡和少量非铅金属构成的锡合金工艺，如锡铜合金（含铜1.3%）、锡银合金（含银2.5%）和锡铋合金（含铋0.3~0.5%）等。

此外，电子产品中的支架、外壳、连接器都需要电镀，镀种涉及到镀锌、镀镍、镀金、镀银、镀合金等。对铝制品则涉及到阳极氧化、着色、化学氧化等。目前，电子电镀所需的原材料，几乎完全是国外进口，只有少量低端产品的生产企业在采用国内原材料，并且可供选择的厂商也不多。主要原因：电子电镀对原材料的要求高，生产流程长，且不允许任一工艺过程出错，供应厂商提供的都是经多年使用过的技术产品，企业的综合素质高于国内行业企业。缩

短这些差距，开发具有自主知识产权的技术工艺、产品是“十二五”期间的主攻方向。

2、提升汽车零部件电镀技术。上海汽车行业系统现有100多个企业，生产轿车、摩托车、拖拉机、重型车、内燃机及各种另部件已具有相当的经济规模。汽车工业正向安全、环保、节能、降噪、混合动力方向发展，许多新技术、新材料在汽车制造工艺中获得应用。电镀技术在当代汽车上随处可见，且应用越来越广。汽车零部件除了有防护装饰性要求之外，还有某些功能性要求，如减磨、焊接、无氢脆等。近年已得到应用的三价铬钝化、锌镍合金镀层、达克罗涂层、锌铝涂层。消除“铬害”的三价铬镀铬，微孔铬、化学铬、化学镍磷工艺，还有很大提升和发展的空间。

3、提升电镀原材料技术含量。电镀锌和热镀锌钢板实施无铬酸盐处理，使其具有同铬酸盐处理同样的优良防锈效果（日本日新钢铁公司已拥有该技术）；开发100%的铝钢板，具有耐高温氧化和抗蚀性，并且有美丽外观的表面处理钢板；开发无酸清洗清洁化生产工艺（意大利达湿利公司已开发），以往钢厂都用盐酸来除去热轧期间或热轧后在带钢表面形成的氧化物，新的无酸清洗工艺主要加入氮气、氢气、钾烷和水，副产二氧化碳、氮气和蒸汽。而且带钢经其清洗后其洁净程度比普通酸洗要高许多，表面光洁、平滑。类似这一类消除环境污染的表面处理工艺是“十二五”期间电镀业研发方向。

4、开发航天航空高技术电镀工艺。上海飞机制造业正在发展，RJ支线飞机和大型客机已在上海成立制造基地；上海也担负着对航天工业的支持任务，航

天航空和飞行器,对电镀有特殊的要求,其加工量也持续增加,产品质量要求高,任务艰巨。

5、大力调整热镀锌企业。上海热镀锌企业现有25个,生产能力160万吨/年,从业人员2000人左右,产量50万吨/年,产值约7亿元/年。以宝钢集团为首的采用连续生产热镀锌工艺,热镀钢板、钢丝和以永丰热镀锌厂为首的采用批量生产热镀锌工艺,热镀钢铁制品的成品。各企业的技术装备水平参差不齐,以加热方式划分,存在着原始的燃煤式、煤气发生炉方式、天然气式、柴油式和最先进的电加热式,能源消耗和锌耗差异大。上海及周边地区热镀锌市场十分巨大,但产能过剩,配套型企业和部分小型专业热镀锌厂受加工量限制,经常为间歇式生产,造成产能和设备的闲置浪费。调整后,“十二五”期末,上海热镀锌生产厂数不多于15家,生产能力控制在70万吨/年。

6、严格标准实施。新的《电镀污染物排放标准》(GB21900-2008)和先前颁发的《中华人民共和国清洁生产标准》、《清洁生产标准电镀行业》(HJB314-2006)是“十一五”期间对电镀行业最具影响的事件,对于促进电镀行业健康发展具有深远意义。“十二五”期间,标准的实施力度将进一步加大。电镀企业将面临生死考验,优胜劣汰,适者生存,不能满足标准要求的将遭淘汰。目前,就上海电镀行业总体状况而言,不论在污染治理还是清洁生产方面还存在不少问题,很难适应新标准的要求。因此污染防治和节水减排是“十二五”期间的首要任务。“十一五”期间,我国在电镀污染防治方面取得了很大成绩,特别是废水治理技术逐渐跟上先进国家水平,先后发展起来的废水处理技术主要有:化学处理法、离子交换法、电解法和微电解法、铁氧体法、吸附法等。这些技术的应用对减轻和消除电镀污染发挥

了积极的作用。但是随着环保要求的提高,特别是新标准颁布后,传统技术的局限性已经显现。为了达到新标准的要求,“十二五”期间电镀废水的自动控制技术:pH/ORP自动控制技术;计算机控制技术;金属络合物破解技术、高级氧化技术(以羟基自由基为主要氧化剂的氧化过程,简称AOP)、重金属捕集法、生物吸附法、重金属深度吸附技术、氰络混合废水处理技术、COD处理技术应进一步加强研究取得突破,加以应用。“十二五”期间,污泥处置难题将进一步凸现,企业将会受到更大的压力,因此污泥减量化技术、金属污泥综合利用技术极需研究。优选实用技术、组织技术攻关、电镀生产自动化、推进废水处理自动化、促进管理规范是行业协会在“十二五”期间十分紧迫的任务和目标。

7、先进制造业和高端制造业迅猛发展,电镀加工的需求越来越大,产业的规模也越来越大,对电镀设备的控制要求也越来越高,规模化生产和自动化运行成为“十二五”期间电镀设备发展的趋势。包括电镀设备系统控制自动化、电镀辅助设施——电源设备、热交换系统等,镀液组份自动化管理,镀液pH值管理。

电镀产业的发展离不开电镀制造装备技术的提高,更加人性化的智能化技术发展成为电镀设备发展的必然目标。

三、上海电镀业发展应采取的对策

上海电镀业的持续发展既要符合产业结构调整优化产品结构的要求,也要从实际出发满足先进制造业和高端制造业发展的需求,随着上海产业的发展,不断提升。

1、优化电镀业布局,淘汰粗放式电镀生产方式,建立电镀工业园区和集聚区。引导企业集中生产,集中治理,实施清洁生产,走集约化经营道路。建

议由政府部门牵头,行业协会参与,学习浙江、江苏等地区建电镀园区的经验,统一规划,合理选址,设置入园门槛,推行清洁生产。

2、建议市政府设立“上海电镀、铸造、锻造、热处理四大基础工艺企业结构调整专项扶持资金”和“电镀三废治理环保专项扶持资金”。

3、培育具有计算机系统控制技术、信息技术、网络应用技术及精湛电镀工艺,凸现中国电镀高端装备的展示型电镀企业;培育具有先进工艺组合加工的专业性电镀、热镀示范企业。

4、建立电镀企业为主体,高等院校、研究所参加的研究中心和产学研平台,电镀企业的联合研究中心和平台,推动产学研的深度结合,促进高新技术成果转化、产业化,不断提高自主知识产权,努力把握行业发展先机和技术进步,切实增强电镀行业发展后劲。

5、大力加强企业管理,切实提高企业在产、供、销、人、财、物上的管理水平,降低生产成本,降低消耗,提高劳动生产率,提高收益率,提高企业的竞争能力。企业必须加大对人力资源的投资,用于对企业经营者、各级管理人员和一般员工的培训,适应现代化经营管理的要求。

6、上海电镀业要持续发展,必须高度重视三废治理。树立“忽视环境保护,就会制约行业发展的意识。”

7、加大技术改造投入力度,推广清洁生产方式,推行清洁生产示范工程和清洁生产审核,研究节能降耗的清洁生产设备,通过技术创新、工艺创新、产品创新,材料改革,实施节能减排。

8、开展上海电镀业可持续发展的战略研究,确立上海电镀业的发展定位。针对上海和全国电镀业的现状,着眼于行业发展的前瞻性、全局性和战略性。提出上海电镀发展的大思路、大举措。

构建上海食品产业发展新阶段

上海市食品协会

党的十八大报告指出,综观国际国内大势,我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期。食品产业既面临着市场空间持续扩大,农业生产稳步发展,高新技术应用加速,新兴产业孕育成长,宏观环境继续改善等重大机遇,也面临着食品安全风险,能源资源约束,劳动力成本上升,转变发展方式加快,价值提升步伐增速,产业升级等重大挑战和压力。按照“十二五”规划,到2015年,上海食品行业要达到总产值、总利润平均年增长10%,到2020年总产值比2010年要翻一番的目标,食品行业必须切实做好以下几项任务。

一、着力保障食品质量安全

党的十八大报告指出:食品药品安全等关系群众切身利益,必须高度重视,进一步认真加以解决。要顺应人民群众“吃得放心”的期盼,向消费者提供质量安全食品是食品界的努力目标,也是义不容辞的责任。这项工作的重点:一是建立严密的管理制度。建立健全进货查验、出厂检验、市场准入、索证索票等管理制度,建立供应商档案。二是架构科学的管理方法。根据HACCP、ISO9000等质量管理体系的要求,建立食品安全风险评估监测、危害分析和关键点控制,制定传统食品生产全程监管的安全管理标准,促进加工过程控制规范化、科学化。三是应用先进的检验检测手段,防微杜渐。有效防止因生物、物理、化学等原因出现的问题,切实做到事前预防、事中控制、事后解决,防止不合格品流入市场。四是建立食品质量安全可追溯技术体系。支持食品企业与信息技术企业合作,开发应用可追溯信息技术,建立从原料采购到消费等

环节的信息、标识、数据、网络管理等功能于一体的可追溯信息系统,形成生产有记录、流向可追踪、信息可查询、安全可追溯、责任可查究的追溯网络。严格控制“从田间到餐桌”的各环节可能出现的质量安全问题。

二、着力推进创新发展战略

创新是企业抢占未来市场份额最有力的支撑。目前,食品产业自主创新能力不足,从而形成食品技术与产品趋同化和产品低值化。要鼓励大型食品企业建立研发机构,构筑以市场为导向、企业为主体,“产、学、研”结合的企业创新平台,促进科技与产业的有机衔接,加快科技成果的转化。要加强食品工业基础性研究,推广电子技术、生物技术、信息技术等新技术在食品生产和新产品研发中的应用。要经常向企业征集需求技术,组织科研力量联合攻关,及时解决食品生产和流通中常有全局性、关键性的技术难题。要加大高新技术应用研究和推广力度,提高引进消化吸收再创新能力。进一步推动生物技术、发酵工程、基因工程等先进加工技术、保鲜杀菌、包装、快速检测、综合利用等技术在食品生产环节的深入研究和广泛应用。要加快传统企业技术改造,引导企业进行技术工艺创新,促进传统工艺技术与高新技术的对接。继续开展对传统米面制品、营养早餐、杂粮主食、中餐菜肴、肉制品、水产制品等风味保持技术、货架期延长技术、工艺流程标准化的专用设备的研究,努力突破大宗农产品深加工及传统主食、特色传统食品工业现代化技术关键。要加强对食品安全、加工、营养、储藏、检验与保鲜领域的技术研发,提高企业检测能力,为食品

安全提供正确的数据。要支持小微企业发展,改善生产条件,提高技术水平。要大力推进节能减排技术改造,加快推广高效技能、清洁生产和综合利用等新技术、新设备、新工艺,形成节约资源和保护环境的生产流通方式。

三、着力推进产业结构调整

要加快传统产业转型升级,支持骨干企业做强、中型企业做大、小型企业做精,形成以大型骨干企业为龙头,中心企业为支撑,小(微)企业为基础的共同发展的新格局。要进行资源整合,提高产业集中度,这是调整产业结构的一项重要任务。本市食品工业规模以上企业偏少,仅占食品生产企业2297户的16.6%,先进产能发展不足,组织结构不尽合理,制约了产业升级。要大力发展食品龙头企业,构建集原料、加工、销售一体化的发展前景好,具有竞争力的大型食品企业和企业集团。提高重点行业,如饮料制造、粮油加工、方便食品、肉类加工、调味品等行业的生产集中度。要抓好食品工业园区建设。大力发展若干功能完善、布局合理、资源节约、特色特点的上规模、上水平的现代化工业园区。配套检验检测、科技开发、产品设计、物流建设、人才培养、融资平台、后勤保障等多项服务,吸引大型跨国食品企业集团和高新技术食品企业入园。到2015年,规模以上食品工业企业比重提高到20%以上。要加强食品产业链建设,引导和推动优势企业实施跨地区、跨行业、跨国界强强联合,兼并重组,与优质食品原料生产基地挂钩,促进新的产业集聚。要根据消费者需求,加快产品结构调整,重视产品差异化创新,实现“三个”转化:从单一产品向

系列化、专用化转化,从初加工向深加工和综合利用转化,从数量型增长向质量价值提升型转化。要开发“专、精、特”产品,研发天然、绿色、安全、有效的保健食品、特殊膳食食品、不同人群的营养强化食品,发展风味独特、优质健康的方便、休闲、旅游食品。到2015年食品制造业产值(不含烟草)占食品工业总产值的比重达到70%以上。要继续实施品牌战略,积极鼓励争创名牌。对已获得中国驰名商标、上海名牌、上海著名商标的企业,加大技术投入,提高产品质量和技术含量。加强宣传力度,强化上海食品的优质形象,形成一批有上海特色的名牌产品、名优食品和旅游食品,使名牌食品的市场占有份额明显提高。

四、着力推进信息体系建设

要引导行业、企业推动信息化和工业化融合,运用信息技术提升经营管理和质量安全控制水平,降低经营成本,丰富市场营销方式。食品产业是一个涵盖农业、工业、流通服务业三大领域的产业。产业链长,各环节需要密切配合和有效衔接。通过信息化建设,架构“一链两网”,即产业链、原料网和销售网,鼓励食品工业企业向上、下游产业延伸,建立从原料生产到终端销售的全产业链,加强产业链之间的衔接。要推进物联网技术在种植、收购、加工、储运、销售等环节的应用,逐步实现对食品生产、流通、消费全过程关键信息的采集、

管理和监控。要加强信息网络设备的投入,完善食品生产经营企业信息话服务体系,推动企业信息化和电子商务公共服务平台建设。应用信息技术建立食品行业检测分析和预警体系。

五、着力发展食品流通产业

必须加快建成竞争有序、安全高效、信誉良好的现代食品流通产业。一是加强食品流通体系建设。以大型农产品批发市场、连锁超市为基础,培育一批“农超对接”、“农商对接”规模较大的骨干企业,支持有条件的流通企业走产、销一体化道路,推动农商共同发展。二是加大流通设施建设。支持和改造一批具有公益设施性质的流通设施。增加对冷链投入,对老设备、旧冷库进行升级换代,建设设施完备、管理规范、技术先进,具有现代水平的冷链物流中心,减低农产品在流通过程中的损耗。三是加强质量安全追溯体系建设,推动物流网络技术在流通领域的应用,支持流通企业利用先进的信息技术提高管理水平,提高运输效率,降低流通费用,调节市场供应。四是强化食品经营过程的质量安全控制。要确保所经营各类商品符合相关国家标准和行业标准,严格对供应商的资质认证,向客户和消费者提供优质安全食品。要提高服务品质,重视客户和消费者反馈的意见,跟踪了解客户的满意度,提升售后服务水平。鼓励流通企业发展

商业品牌,提高企业信誉度。

六、着力推进企业诚信建设

食品生产经营企业,要加快推进诚信体系建设,保障食品质量安全,创新经营理念。要加强企业诚信文化建设。通过举办学习班、研讨班、专业培训、法制讲座等宣传以以人为本为核心的企业文化主题活动,构建一个学习型企业、知识型管理团队和敬业型职工队伍。加强社会公德、职业道德、个人品德教育,深化精神文明创建活动,提高从业人员的诚信意识,树立“有信者荣、失信者耻、无信者忧”的风尚。做到“诚信经营、货真价实、信守合同、照章纳税”,创造企业诚信环境。要制定企业诚信管理制度。量化企业诚信管理标准,落实企业食品安全责任。要加强食品安全、食品营养知识和健康消费模式的宣传普及,增进社会健康消费意识,促进科学消费、健康消费。要引导和支持企业建立应急处置及风险防范机制,组织企业参与诚信评价活动,通过对标、达标,建立健全企业内部诚信管理体系,加强企业诚信奖惩制度建设。要支持企业诚信体系建设必备的基础设施建设,给予诚信企业有限安排。要开展食品安全检测标准和诚信管理知识等专题培训,建设一支具有理论知识,又有食品安全和诚信管理经验的人才,提高推进诚信建设的自觉性和紧迫性,自觉监管和抵制失信行为。

(上接第27页)指导员制度。建立向协会党支部选派党建工作指导员制度,帮助协会党支部一起分析、解决党建工作中存在的问题,推进入党积极分子培养和党员发展工作。党建工作指导员可由市工经联党委办选派党建工作经验丰富并具有一定思想素质的同志担任。

5、品牌创新,增强协会党建工作

的影响力

推进行业协会党建工作创新,要引入品牌理念。将能代表行业特点、文化特质、精神风貌的党建亮点打造成行业协会党建工作品牌,以创建党建品牌为切入点,提高党支部工作水平。市工经联党委将在历年评选表彰先进党支部的基础上,总结经验,按照有简洁名称、

有特色标识、有鲜明主题、有长远目标、有突出效果的原则,提炼出一批党建品牌项目,采取命名表彰、宣传推介、现场交流、结对帮建等方式,发挥其示范引领作用。以点带面,整体推进,做到“点”上开花,“线”上增色,“面”上结果,引领各行业协会党组织成为推动行业发展、服务企业、促进产业的坚强堡垒。

2012 年度上海纺织服装制造业运行概况

上海服装行业协会 郭黎阳

2012 年度,上海纺织服装制造行业服装生产、销售和出口贸易各项经济指标,呈现出和衷共济,初步收起下滑萎缩趋势,经济结构筑底缓慢恢复,效益盘整震荡往复,第四季度拉平全年下滑的幅度。至年末,上海纺织制造规模以上企业 858 家,比 9 月末增加 10 家。从业人员人数 19.3 万人,同比下降 7.2%。其中,纺织服装制造行业规模以上生产企业 529 家,同比下降 1.7%。

一、工业总产值、现价销售产值盘旋回落

年末,上海纺织制造规模以上企业完成工业总产值 815.25 亿元,同比下降 6.2%。其中,纺织服装制造完成工业总产值 507.44 亿元,同比下降 7.3%;其中由于生产量同比下降 5.9%,影响工业总产值减少 32.01 亿元,由于品种结构变化,产值体系中平均价格下降 1.5%,影响总产值减少 7.99 亿元,二项因素共同影响工业总产值减少 39.99 亿元。

第四季度,上海纺织制造规模以上企业完成工业总产值 224.45 亿元,环比增长 3.0%,同比下降 4.0%。其中纺织服装制造完成工业总产值 138.68 亿元,环比下降 0.4%,同比下降 7.6%;其中由于生产量同比下降 11.2%,影响工业总产值减少 17.55 亿元,由于品种结构变化,产值体系中平均价格增长 4.1%,影响总产值增加 6.09 亿元,二项因素共同影响工业总产值减少 11.46 亿元。第四季度生产制造服装 12676.1 万件,本季度环比下降 11.9%,同比下降 11.2%,其中针织服装生产制造 6575.1 万件,本季度环比下降 13.5%,同比下降 17.9%,生产制造梭织服装 6101.0 万件,本季度环比下降 10.2%,同比增长 2.7%。

年末,上海纺织制造规模以上企业完成现价销售产值 818.26 亿元,同比下降 3.9%。其中纺织服装制造完成现价销售产值 514.08 亿元,同比下降 3.6%。其中由于销售量同比增长 0.7%,影响现价销售产值增长 3.66 亿元,由于品种结构变化,现价销售产值体系中平均价格下降 2.9%,影响现价销售产值减少 15.47 亿元,二项因素共同影响现价销售产值减少 19.13 亿元。

2012 年,上海纺织制造企业工业产品产销率为 100.4%,同比增长 2.4 个百分点。其中纺织服装制造企业工业产品产销率为 101.3%,同比增长 3.9 个百分点。

2012 年第四季度,上海纺织制造规模以上企业完成现价销售产值 227.77 亿元,本季度环比增长 5.5%,同比下降 2.0%。其中纺织服装制造完成现价销售产值 141.36 亿元,本季度环比增长 2.7%,同比下降 5.3%。其中由于销售量同比下降 4.9%,影响现价销售产值减少 7.34 亿元,由于品种结构变化,现价销售产值体系中平均价格下降 0.3%,影响现价销售产值减少 0.50 亿元,二项因素共同影响现价销售产值减少 7.84 亿元。2012 年第四季度服装制造行业销售服装 13241.7 万件,本季度环比下降 8.4%,同比下降 4.9%,其中针织服装销售 6892.3 万件,本季度环比下降 9.3%,同比下降 13.1%,梭织服装销售 6349.4 万件,本季度环比下降 7.3%,同比增长 5.9%。

二、上海纺织服装制造业出口交货值紧缩下滑

2012 年,上海纺织制造行业实现出口交货值 215.71 亿元,同比下降 9.5%。完成出口交货率 26.4%,同比下降 1.6%。其中纺织服装制造实现出口交货值 135.78 亿元,同比下降 12.0%。完成出口交货率

26.4%,同比下降 2.5%。第四季度上海纺织制造行业实现出口交货值 58.77 亿元,本季度环比下降 3.8%,同比下降 4.6%。完成出口交货率 25.8%,同比下降 0.7 个百分点。其中纺织服装制造实现出口交货值 36.73 亿元,本季度环比下降 6.6%,同比下降 9.3%。完成出口交货率 26.0%,同比下降 1.2 个百分点。

三、主营业务收入、成本回落,收益滑坡

2012 年,上海纺织制造行业在吸收消化前期能源价位过高、原材料、劳动力成本通胀等各种不利影响下,经济环境开始释放和缓解,产品结构中价格增长因素开始出现转机,并呈现价格指数下滑趋势。主营业务收入、主营业务成本、利润总额同步下滑,营业费用、管理费用、财务费用等三项费用支出上升,经济效益整体萎缩幅度。

年末,上海纺织制造行业规模以上企业实现主营业务收入 841.34 亿元,同比下降 7.7%。其中上海纺织服装制造行业企业实现主营业务收入 536.59 亿元,同比下降 7.2%。其中由于销售量同比下降 0.7%,影响主营业务收入减少 3.82 亿元,其中由于品种结构变化,平均销售价格下降 6.5%,影响主营业务收入的减少 37.71 亿元,二项因素共同影响主营业务收入减少 41.53 亿元。

上海纺织制造行业规模以上企业实现主营业务成本 649.92 亿元,同比下降 8.2%。其中上海纺织服装制造行业企业实现主营业务成本 394.62 亿元,同比下降 7.5%。其中由于销售量同比下降 0.7%,影响主营业务成本减少 2.81 亿元,其中由于品种结构变化,平均成本价格下降 31.3%,影响主营业务成本的减少 29.33

亿元,二项因素共同影响主营业务成本减少 32.14 亿元。

2012 年,上海纺织制造行业规模以上企业实现利润税金总额 75.86 亿元,同比下降 19.5%。其中上海纺织服装制造行业企业实现利润税金总额 55.05 亿元,同比下降 19.9%。2012 年第四季度,上海纺织制造行业规模以上企业实现利润税金总额 21.72 亿元,本季度环比增长 18.3%,同比下降 31.4%。其中上海纺织服装制造行业企业实现利润税金总额 14.79 亿元,本季度环比增长 26.2%,同比下降 27.6%。

四、资产总计比年初回落、负债率下降

2012 年,上海纺织制造行业规模以上生产企业资产总计为 818.09 亿元,同比增长 0.2%。负债总计为 401.43 亿元,同比下降 2.3%。资产负债率为 49.1%,同比下降 1.3 个百分点。其中上海纺织服装制造行业规模以上生产企业资产总计为 492.85 亿元,同比增长 1.0%。负债总计为 259.34 亿元,同比下降 1.0%。资产负债率为 52.6%,同比下降 1.1 个百分点。

从目前掌握的统计资料显示,上海纺织制造行业规模以上企业总资产变化比较平稳,资产负债率小幅下降,但是,区域性的异地投资生产服装服饰已经逐步推进,固定资产闲置开始有扩张趋势。制造企业营运中的营业费用、管理费用、

财务费用和主营业务税金及附加等三项费用的快速增长,应交增值税的增加,而导致流动资金周转放缓,同时也束缚了服装制造企业经济的发展和市场的开拓,其根本原因是我们前期劳动力成本类型几年提升过快,原材料成本增长过急,挤压了企业生存空间。

五、经济运行状况和存在的问题

从目前掌握的统计资料显示,上海纺织制造行业规模以上企业生存空间环境复杂多变,各种不利因素和不确定因素仍然困扰着服装制造行业的良性循环发展。其中由于国际区域性服装消费市场对中国采购从相对萎缩过渡到绝对萎缩态势,国内区域性部分服装生产总量相对社会消费总量出现严重过剩,国内服装面料市场原材料普遍提升和劳动力成本的增加,致使国内服装销售成本增长过激,消费市场销售价格通胀持续蔓延,社会消费增长出现缓慢趋势,导致产成品资金、应收账款和营业费用、管理费用、财务费用和主营业务税金及附加等三项费用的快速增长,因而导致流动资金周转放缓,因此也束缚了服装制造企业经济的发展和市场的开拓。同时,隐藏在服装商品量绝对过剩背后的真正原因,是我们所生产制造的服装产品,在使用的原材料与在社会需求上存在结构的失衡,缺乏应有的社会环保意识。

从上海纺织服装制造行业经济运行

情况看,其盈利模式正在逐步变化,企业经营状况参差不齐,生产规模萎缩和调整产品结构,赢利事态逐渐趋于瘦身阶段。销售利润率、销售利税率、人均利税总额都出现不同程度的下滑。

在经济运行良好的上海纺织服装制造行业中,存在部分企业出现不同的亏损,亏损面与上半年相比有所减少的现象。今年末全纺织制造行业约有 31% 的企业出现不同程度的亏损,其中上海服装制造行业出现 30% 的亏损。

由于目前上海市从业人员平均基本工资标准在逐年增长,而且每年增长幅度大于企业获利增长速度,促使服装制造行业劳动力成本的综合增加,长此以往使企业负担难以承受,因而导致大量劳动力的流失。石油化纤原材料成本的逐年提高已经形成趋势,而棉花、丝绸、羊毛、毛麻纤维等原材料在服装制造中的比重正在逐年下降,惘然导致服装使用寿命的延长,人体生理机能环保因素的消减。中西部区域经济的崛起,纺织服装制造行业的西迁已经形成不可阻挡的趋势,这能降低暂时降低劳动力成本,但是将会提高沿海城市之间的运输成本,同时纺织服装制造时尚性和时效性将受到抑制。预计 2013 年首当其冲的是儿童服装制造,其次是男士服装和女士低端服装的制造企业的搬迁,以及出口贸易的加工企业的减少或停产。

简讯

市质协积极推动企业群众性质量管理活动深入开展

为满足会员企业需要,上海市质量协会先后举办 3 期群众质量管理活动培训。活动中,来自上海制造、服务等不同行业的 373 名企业一线员工参加。并首次组织质量信得过班组培训,97 名企业质量管理人员、班组长参加。

目前,上海地区的机械、船舶、冶金、化工、电力、通信、医药、烟草、交通等行业一直坚持在推进 QC 活动,已成为常态工作,即为 QC 小组活动添砖加

瓦,又为企业培养了质量管理人才队伍。

一是企业领导重视,参加人员踊跃,如上汽集团下属 19 家企业(泛亚汽车、三电贝洱等)有 94 名管理人员、一线员工参加了培训。中国船舶重工集团公司第七〇四研究所 22 人参加。上海振华重工(集团)股份有限公司 19 人,中信国健药业 11 人参加。

二是新行业、企业加入 QC 活动。如物业、物流、食品等行业,其中紫泰

物业、德律风物业、上港集团、华振物流、爱森食品、川东农场、和黄药业及外轮代理等企业首次参加 QC 小组活动培训。

三是质量信得过班组活动得到企业关注。除上海航天局、上海船舶、中国商飞等大型机械制造业一直坚持开展该活动外,上海电力、华虹 NEC、申通地铁、上海电信、上海汽车、上实物业等企业也积极参与,组织学习推进。

新形势下大力发展“亲民餐饮”

上海市餐饮烹饪行业协会会长 沈思明

党的十八大以来，反腐新风习习而来，特别是提出反对铺张浪费厉行勤俭节约的要求发布后，餐饮业正餐中高档饭店的经营应声下挫。出现了节前大幅下降（春节前后，饭店退订如潮，营业骤减），节中活跃平稳（年夜饭和长假期间百姓消费还是如常），节后淡季提前（长假结束，餐饮业生意再度骤减）的现象。上海市餐饮烹饪行业协会认真调查、分析了目前市场出现的状况，帮助企业抓紧筹划各种转型升级措施，克服经营困难。

一、把握当前热点

一是春节前10天，餐饮业出现“退订潮”，一大批客户退掉预定的年会、团拜会、年夜饭、宴请等，使许多企业节前一改往年顾客爆棚的状况，生意显得十分清淡。据了解，一般饭店生意下降20%-25%以上，品牌饭店退掉预定近4000桌，减少营业额达1000余万元。一些高档饭店业务更是下降50%以上。二是有关部门提出要清理餐饮最低消费，也给饭店经营带来不小压力。三是执行中存在界限不清、政策不明和重点不突出的问题，引发大家热议。

面对这些热点问题，协会在节前召开会长座谈会，明确提出要正确理解中央精神，提高认识，统一思想。同时，也表明了自己的观点，认为，反对浪费就是要抑制公款吃喝，在这同时，也要鼓励消费，提倡理性消费。对餐饮企业包房设最低消费，认为，有一定合理性，是市场行为。前提有二：一是要对价格公开明示，二是定价要合情合理，物有所值。就象飞机头等舱、经济舱一样，就是所谓的“分档消费”。但是，协会的声音十分微弱，企业仍承受着强大的舆论压力。

二、了解企业难点

当前，企业经营面临困难较大。一是去年上海餐饮企业营业额增长同比减缓。世界经济不景气的大环境对商务、旅游、餐饮业的影响仍在继续。餐饮业同比增长由二位数跌到一位数3.4%，相当一部分企业是下降的。二是餐饮企业“四升一降”（人工、房租、原材料和能源水电费用继续上升，利润下降）尚未缓解。据有关资料显示，上海餐饮业上述四项费用去年上升幅度同比都达到两位数。利润率继续下降只有5.7%。三是春节前旺季“大招商与大退订”。反浪费冲击思想上转不过弯子。有的表示反浪费是赞成拥护的，但出台时间不对，有的说早出台可以，但希望早打招呼。免得餐饮企业带来人、财、物上的浪费。同时，元宵节刚过，餐饮业淡季就提前到来，大大加重了企业困难。

三、解决突出重点

针对存在的大量思想问题和行业中的实际问题，协会召开会长专题会议，交流座谈。

1、提高认识、统一思想

一是餐饮业反对浪费是否影响扩大内需？共识是中央反对浪费、惩治腐败重点是严格控制、抑制公费消费，这一块是挤出餐饮业的需求泡沫，是回归真实的社会消费。公款是纳税人的钱，奢侈消费是腐败、可耻的，反浪费是长期的任务。

二是餐饮业是长盛不衰的行业，企业还是要增强信心，从思想上、组织上、经营上、管理上采取各种有效措施，在反腐新政下重新定位，大力发展“亲民

餐饮”。当前餐饮业的首要任务是走出一条创新转型的新路子。

2、调整经营思路，打造“亲民餐饮”。亲民餐饮就是要在价格、服务、菜单、营销等方面采取“亲民”政策，以吸引更多消费者。不少企业也都在尝试菜夹点、点夹菜、增加茶市等，使饭店消费水平更合民情。有的甚至改做茶餐厅，通过提高翻台率增加消费人次，进而提高营收。

3、发扬特色优化菜点结构，积极创建特色餐饮企业。餐饮业靠手工操作、以技术为主，尤以菜点特色更为重要。徐汇区有家做广东菜的“博多新记”弄堂餐馆，面积不到2000平米，装潢十分简陋，但由于独到的色香味，常常是吃客赢门，还有不少要排队等候，一天营业额可做10多万元。

4、拓展服务范围发展多元经营。餐饮业有不少特色小企业，挖掘销售潜力，大力开拓深加工、精加工和特色明显的外卖业务，成为这些企业创收的重要来源。如光明村、德兴面馆、洪瑞兴等都是价格十分“亲民”的小企业。除了做好堂吃业务，每天外卖的生意特别好，客人都要排队购买各种价廉物美的卤味食品，节日排队更长，一天营业额能达到10万元左右。另外，多业态、多层次经营，满足多层次消费需求更是企业发展到一定规模普遍选择的经营思路。小南国、苏浙汇、丰收日等企业都积累了多元经营的经验，大大提高了抗风险能力。

5、大力做好婚宴、生日宴和节假日餐饮业务。随着经济发展，宴请细分有婚宴喜宴、满月百日、生日福寿、乔迁之喜、家庭聚餐、拜师谢师、同学聚会、开张誌喜、公司年会、老干部团拜、商

务宴请等九大类宴请。特别是其中婚宴和生日宴,已经成为市民十分重要的刚性需求。我们还要“千方百计造节”来“指导消费、引导消费、创造消费”。老庙餐饮集团地处上海最热闹的老城隍庙,游客如流。他们每年通过造节增加很多可观的创收。协会已经与其合作,将举办“上海特色点心节”,通过“造节”把集中销售与就店销售结合起来,让老百姓吃到各种有特色的点心。

6、发展工厂化生产创新经营模式。餐饮业产品工厂化生产成功经验的积累推动了中央厨房的快速发展。上海现在已经有各种中央厨房几十家,特别适合价廉、量大、工艺简单的产品,符合亲民餐饮的要求。杏花楼、新雅粤菜馆、大富贵、巴比馒头等单位,有的是百年老字号,有的则是创立时间不长的点心连锁企业。他们实施中央厨房工厂化生产后保障食品安全、提高生产效率、降低人力成本,企业的发展十分迅速,经济效益显著提高。特别是做早餐的企业,营业增幅最大,中央厨房的生产能力发挥了决定性作用。特别是锦江集团正在筹划2万㎡的中央厨房。同时,正在抓转型,调整结构;抓创新(产品、模式);抓提升(优质服务、员工素质)。百年老店上海老饭店的八宝鸭作为特色菜销路

很好,自己没有中央厨房扩大生产能力,他们就委托加工,既保证质量又增加了产量,同样取得了好的效果。

7、加强资本运作做强做大企业。小南国、名轩、湘鄂情都是上市公司,改变了企业传统发展模式。他们用筹集的资金快速开设新店,收购兼并其他企业,品牌规模越来越大。特别是小南国已经发展成为上海正餐企业的老大。如果不靠资本运作是难以实现的。目前还有一些单位也都引进了风投资本快速发展准备上市。这些成功转型的企业抗风险能力大大高于其他企业。

四、提高服务质量,发挥行业协会正能量

日前,行业协会召开会长会议一致认为,中央反腐措施是餐饮业重归真实消费水平的根本原因,于国于民都是有益无害的。

1、餐饮企业要识大体、顾大局。做好本职工作、与中央保持一致。要严格防止因业务受影响发牢骚说怪话,务必提高认识,克服消极情绪,增强自信心。

2、协会要维护企业合法权益。积极贯彻中央反对浪费厉行节约的要求,及时联合龙头企业发出倡议。对一些有损餐饮业合法权益的报道和讲话,秉承“提

供服务,反映诉求、规范行为”的宗旨,不回避矛盾,观点鲜明,敢说真话。

3、树立信心发扬正能量。餐饮业作为生活服务业的重要组成部分“直接关系到人民群众的衣食住行,关乎稳增长、扩内需、促就业、惠民生的大局”。餐饮业持续、稳定发展的趋势是不会改变的。要把反对浪费作为一次机遇、一个挑战,要眼睛向内,分析自身的优势和劣势,明确深化改革的方向,研究措施,鼓励发扬正能量,采取各项促进消费的措施。

4、想企业所想。协会结合企业创新转型,着力发展“亲民餐饮”来制订工作计划,围绕以上各项重点工作开展一系列调研、论坛、报告,总结典型经验,组织交流推广活动。协会通过上海两会,帮助呼吁减轻餐饮企业税收负担。另外,充分收集有说服力的数据报告,向政府有关部门反映餐饮业减税要求,实现行业休养生息。我们还计划组团赴国外和香港等地区学习中央厨房管理经验,考察餐饮市场,学习适合上海的做法。协会还将尽快制定新的“关于规范餐饮业经营行为的办法”,将诸如包房设最低消费、婚宴定金收取比例等等经营中经常碰到的问题,提出符合相关法规的意见,妥善处理与消费者之间的矛盾,进一步提高服务质量,保护企业的合法权益。

简讯

市质协组织开展物流服务企业研讨活动

4月10日,上海市质量协会组织20家交通物流服务业会员企业假座远成物流集团公司,开展服务质量管理交流活动。上海铁路局、荷皇天地(中国)公司、安吉汽车物流有限公司、上海市锦江航运有限公司、上海宝钢物流有限公司、上海交运大件物流、大众交通国际物流有限公司、上海长江轮船公司等企业的质量总监、质量经理等30位代表参加。会议围绕服务流程质量控制、服务流程信息化、服务质量标准化等展

开讨论。

会上,与会企业达成以下五点共识。一是现代服务业质量管理要实现实时化、可视化、标准化,强化信息化建设和标准化规范是服务企业转型升级的关键手段。二是服务质量的实现和保证关键在于全体员工的执行力,为此,塑造全员认同的企业质量文化是服务企业质量管理的核心,潜移默化的全员教育与培训是企业一刻也不能放松的工作。三是服务企业要建立服务流程化的质量管

理,以增强顾客体验为目标,清晰界定服务流程,明确服务质量测量考核指标。四是企业在基于信息化平台上进行运营与管理,如何确保信息安全,实现数据和信息的在线分析与改进是服务企业管理提升的关注焦点。五是服务认证的价值和复杂程度,以及与管理体制认证的差异,引起与会企业的关心。对服务认证要依据统一的国家标准,企业有不同的看法,认为企业、行业标准可能更具实际意义,符合企业要求。

“先进制造业基地”的考量指标与特征

上海工业发展咨询有限公司总经理 董锡健

在国家发展新型工业与新兴产业战略的强劲驱动下，各地打造与构建“先进制造业基地”方兴未艾，但是对何谓“先进制造业基地”？“先进制造业基地”究竟有哪些指标特征？有哪些要素特质？各地却多为不晓不知，尽管每天都在构建打造“先进制造业基地”，然而对“先进制造业基地”应该具备哪些指标体系，多半讲不清楚。那么，作为“先进制造业基地”，究竟该如何评价与考量呢？笔者结合最近受托规划某地区区域性“先进制造业示范基地”实践，且经与“长三角”地区，乃至国内其他省市具有指标意义的区域性“先进制造业示范基地”比照对标；同时，参照了国际前沿产业载体建设的相关要素，且专门请教与征询了相关专家见解，整合集成了作为“先进制造业基地”评价与考量的指标特征，具体概括为6个“高度集聚”与6个“高度融合”。

一、“先进制造业基地”，应该凸现的六个“高度集聚”

1、产业经济与产业资本的“高度集聚”

作为“先进制造业基地”，应该着力营造与构建区域基地内，新兴产业与先进制造业一流的投资环境与氛围，广泛邀盟与吸引海内外产业经济业界与领域的战略投资机构与各类“非银行”特色金融服务机构，在基地内高度集聚，致使“先进制造业基地”，真正成为本区域，乃至周边地区，产业经济与产业资本高度集聚与融合发展的示范基地。

2、产业科技创新与产业高端人才的“高度集聚”

通过率先在“先进制造基地”，构建“3+3”模式的“科技创新服务综合体”，使“先进制造业基地”，真正成为吸引与集聚先进制造业高端人才的高地。其

中的“3”之一，是指创业型创新团队/孵化器、创新型“小巨人”企业加速器、“政产学研金商”科创服务生态联盟；“3”之二，是指“产业科研成果交流交易中心”、“大型科研仪器公共技术服务平台”、“国家级行业检验检测公共服务平台”。通过构建“科创服务综合体”，以吸引与邀盟海内前沿产业、新兴产业的高端人才创新团队，在基地内高度集聚，以驱动“先进制造业基地”，尽快形成区域内，乃至周边地区最具“磁场”效应的先进制造业界人才集聚高地。

3、国家与上海市战略层面的产业模块“高度集聚”

作为区域性，具有指标意义的“先进制造业基地”，应该通过“接天线、取名分、占先机”，使国家与省市级战略层面上冠名与认定的“国”字头、“市”字头产业载体（特质产业区块、特色产业模块），在“产业区块内”高度集聚，以提高“先进制造业基地”的知名度与含金量，以期更多地获取国家与省市，在产业导向业产业政策方面，对本基地及入驻企业，实施定向政策倾斜与支持。

4、先进制造业及与之相匹配的高端服务业“高度集聚”

全球工业发达国家与地区的成功实践证明：新兴产业与先进制造业的导入、培育与发展，得益于生产性服务业与服务型制造业匹配、助力与支持，尤其是依赖和得助于现代制造的高端服务业。因此，加速“二产与三产的深度融合”，加快“研发设计、营销策划、要素配置、系统集成、市场渠道构筑、商业模式创新、供应链管理、先进制造的总集成总承包”等高端服务业态的高度集聚，特别是助力与推进先进制造业长波发展的各类高端服务业机构与服务组织的高度集聚，应该成为打造与构建区域“先进制造业基地”的一个重要标志。

5、先进制造研发机构与地区总部机构的“高度集聚”

检验与考察一个产业载体，或产业基地是否具有整体产业先进属性与示范意义，除了检验这个产业载体，或产业基地内，入驻企业所处产业制造领域的先进性、产业制造所采用技术的先进性，以及产业制造管理过程的先进性之外，还应该考察与取决于这个产业载体，或产业基地内，与主体产业和主导产业关联的海内外研发机构地区总部机构的集聚度、集聚率。打造与构建“先进制造业基地”亦然。“先进制造业基地”，应通过出台各类鼓励政策、借助各种联络管道，创造各个业态商机，邀盟与吸引“产业链”关联的海内外研发机构、地区总部机构入驻“先进制造业基地”，共谋发展商机、共享商机“红利”。

6、先进制造业发展与实施创新驱动的要素资源“高度集聚”

党的“十八大”提出，要“实施创新驱动发展战略”。创新，理所当然地应成为驱动与推进先进制造业发展与“先进制造业基地”建设的原动力。因此，尽快让“科技、人才、知识、信息、资金、管理、政策”等各类创新要素资源与机制氛围在“先进制造业基地”高度集聚，使基地真正成为本区域“四创”引领（创新、创造、创意、创智）的创新型产业载体与前沿制造业基地，这是旨在打造区域性“先进制造业基地”的又一重要目标诉求。

二、“先进制造业基地”，应该凸现的六个“高度融合”

1、国家与省市鼓励先进制造业发展相关政策的“高度融合”

近年来，国家与各省市，为鼓励及扶持新兴产业与先进制造业发展，相继出台了一大批支持政策，林林总总，比比皆是，但由于“政”出多门，且涉及

到各个部委、各个“口子”，因此真正聚集企业，或助益企业的，比例与比重都相对有限；据悉，有相当部分的涉“政”企业，对名目繁多的政策信息，或获“政”路径，往往知之甚少，甚至根本不知。因此，作为“先进制造业基地”来说，首先应该整合与集聚国家/省市各个层面，鼓励与扶持发展先进制造业各类（项）政策，尽可能做到高度融合，且尽快形成“政策池”；同时，要帮助入驻企业通过“接天线、取名分、占先机”，用实政策、用巧政策、用活政策，用足政策，真正使旨在“先进制造业基地”，优先成为本区域先进制造企业对接、落实、享用政策的“示范基地”

2、以提升制造业能级为目标诉求，推进工业化与信息化“高度融合”

深化落实国家“两化融合”战略，推动信息化率先在“先进制造业基地”的重点产业集群中的全面渗透与高效应用；以信息技术应用，促进先进制造业“产业链”整合和产业能级提升发展，应该成为“先进制造业基地”的又一个标志性特征与产业载体新的示范特质。作为“先进制造业基地”的“两化融合”，应该充分体现在发展先进制造业的三个层面上：一是深化“产业链”各环节信息技术的应用，以推动系统集成、柔性生产、精密制造等先进技术融入先进制造的全过程；二是深入推进制造业企业信息化，以加快推进集团管控、系统集成、业务协同和流程再造；三是深度实施“两化融合”的重点工程，其中包括：实施制造业软件振兴、电子商务扶持引导、“产业链”协同促进、物联网应用推广、数字化园区建设、公共服务平台支撑、“两化整合”人才培养等重点工程。

3、新兴产业培育发展与传统产业优化升级的“高度融合”

各地旨在打造的“先进制造业基地”，承载与担纲着本区域战略性新兴产业培育发展与传统特色产业优化升级的“双重”任务；因此，加快新兴产业与传统产业的高度融合与互动发展，正

是彰显“先进制造基地”/“示范”效应的又一个指标特征。

4、企业创新及与之对应的权益机构“高度融合”

在现代产业经济领域，无论是产品、企业，还是行业、产业，往往产业形态、属性与功能，越是前沿、先进，其“科技含量”、“知识含量”与“原创含量”就越高，显见各地旨在打造的区域“先进制造业基地”，其目标理所当然应是“三高含量”企业的富集区。那么，与此相对应的各类企业权益资质、评级评估、论证评定机构，特别是知识产权机构维护机构，理应在“先进制造业基地”高度集聚与高度融合；因为，此举，不仅是对高新技术与先进制造企业综合权益的“保驾护航”，同时也是彰显“先进制造业基地”特质功能与示范意义的一个重要指标，而更是“先进制造业基地”，对外招商邀盟的一个瞩目“亮点”。各地必须明白的是，时下知识产权能否得到充分的肯定、尊重与维护，已成为许多境内外高新技术与前沿先进制造企业，进入高新产业载体之首选，且成为入驻前沿产业“基地”之要件。

（特别提示：国际著名智库/美国埃森哲公司大中华区专家，曾对外资外企进入中国选择城市（地区）首选与优选标准作过调研，其结果是绝大多数外资外企，特别是高新技术外企业，他们的首选与优选标准，是考察进入城市“或区域”怎么保护知识产权与维护入驻企业权益）

5、产业集群集聚与城市化功能要素“高度融合”

“产城融合”发展，是大型“产业载体”、“产业区块”，以及“产业集中区”转型发展的重要方向；同时，也是“城市新区”发展诉求的重要目标。大凡国外发达国家的标志性“产业载体”，其发展方向与发展模式都是“产业形态”与“城市功能”的高度融合，且全息导入“产城融合/循环经济”发展模式，即：社区微循环、企业小循环、园区中循环、

产城载体大循环、整个区域全循环，真正成为双重意义的“都市里园区”与“园区里的都市”。目前，国内各地国家级与省市级的“高新区”、“经济开发区”发展目标，都是向“城市新区”形态转型发展，或优化发展，而“产城融合”，则是“城市新区”发展的重要目标诉求。各地旨在打造的“先进制造业示范基地”，同样应在“产城融合”的发展上，彰显示范效应与指标意义。（国际上“产城融合”示范城市有日本的筑波科学城、新加坡的裕廊岛、美国的尔湾科技城、日本的川崎重工城、芬兰的埃斯波，国内武汉的逻阳港、上海市试点的松江新城、奉贤南桥新城等）。

6、凸现先进制造业的各类“软实力”要素资源与机制氛围的“高度融合”

诚然，作为“先进制造业基地”，拥有一批前沿新兴产业集群，吸引高端制造企业集聚，这些都无疑是其“硬实力”的展现，而真正显示其“软实力”的，往往是助力先进制造业发展的各类要素资源与机制氛围。据国际上一些具有指标意义的前沿产业载体，与国内一些标志性的“国”字头的“先进制造基地”高新技术区、“经济开发区”营运建设的实践证明：各类创新驱动要素资源与机制氛围的高度集聚与融合，恰恰是产业载体最具魅力、吸引力与核心价值的体现。对标国内外前沿产业载体的运作模式，构成“先进制造业示范基地”/“软实力”的要素资源，主要包括12个方面：（1）研发平台与研发载体的建设；（2）知识产权与品牌资源的经营；（3）技术营销与技术成果的交易；（4）商业模式的整合与创新；（5）高端人才的引进与储备和职业发展的支持；（6）营销渠道的设计、构筑与管理；（7）产业链的衔接与配套整合；（8）供应链的设计与构建；（9）系统集成与应用；（10）服务型“智造”的创意与设计；（11）产业转型发展与优化升级的策划与设计；（12）高端制造服务的总集成与总承包等。

发挥行业协会在知识产权保护中的作用

郑珏

在经济全球化的背景下，知识产权在世界经济贸易中的地位不断提升。我国政府在《国家知识产权战略纲要》中将知识产权战略作为促进经济社会全面发展的重要国家战略，并指出要“充分发挥行业协会的作用，支持行业协会开展知识产权工作”。这表明，行业协会在国家知识产权战略中的重要作用已引起政府的高度重视。如何充分利用我国当前经济社会快速发展的有利条件，更好地发挥行业协会在知识产权创新和保护中的优势与作用，是我们应当认真思考的一个新课题。

发挥行业协会在完善知识产权制度进程中的促进作用

行业协会对于完善知识产权制度的促进作用主要体现在立法和执法两方面。现阶段，应通过以下几种途径发挥行业协会在知识产权立法工作中的作用。一是直接参与知识产权立法活动。由于知识产权具有一定的专业性，因此在实践中有些政府规章的制订工作常需委托一些行业组织进行前期调研、草案制订等工作，这为行业协会直接参与知识产权立法活动提供了可能性。二是代表行业对知识产权立法提出建议。行业协会的代表应能够代表行业的整体诉求，在进行知识产权立法时，代表行业向立法部门提出反映行业整体利益的意见和建议。三是在知识产权立法中充分借鉴吸收行业协会的专业性规范性文件。由企业成员组成的行业协会在运行中会形成一些行业自治规范，这些规范虽不是正式的法律，但其是由行业协会大多数成员同意并支持的，对成员具有很大的约束力，能够为知识产权立法提供借鉴，一些合理的内容也应当被吸收

进相关知识产权法律规范之中。

法律的生命在于执行。现阶段，知识产权保护的执法力度亟须加强，行业协会在知识产权执法过程中扮演重要角色。一要注意发挥行业协会在知识产权执法中的协助、补充作用。执法机关在知识产权执法过程中经常需要调查、收集一些必要的信息或者对整个行业进行某些方面的数据统计工作。行业协会可以发挥其在这些方面的优势，协助执法机关作出正确判断。此外，行业协会在执法过程中发挥的协助、支持、补充作用，不仅能为执法机关节省执法成本，同时也可以大大提高执法效果。二要注意发挥行业协会在知识产权执法中的监督作用。行业协会由于具备本领域的专业知识，更易于及时发现执法机关在知识产权执法中存在的一些问题，并能针对这些问题提出合理的意见和建议，推动知识产权执法顺利进行。

发挥行业协会对于知识产权创新的推动作用

现阶段，我国大部分企业缺乏必要的知识产权储备，尚不能在知识产权上形成真正的核心竞争力，这十分不利于在国际市场上同强大的跨国企业进行竞争。充分发挥行业协会的作用，可以明显推动各类企业加快知识产权创新过程。

一要充分发挥行业协会在企业知识产权信息共享中的平台作用。行业协会作为企业共同利益的代表，一个重要职能就是信息服务，包括行业内的信息和行业外的信息。这些信息包括专利、商标等数据信息，重点领域的技术创新和产业发展趋势的数据信息等。在对这些数据信息进行分析统计的基础上建立完善的知识产权信息数据库，可以使成员企业更好更快地了

解市场变化和发展趋势，为成员企业的知识产权创新提供可靠的数据信息服务。行业协会通过信息的收集与统计、分析等手段也可以为成员企业推广其知识产权成果，利用其信息优势促进技术成果的推广应用。

二要充分发挥行业协会在跨企业联合研发中的桥梁作用。当前，关税壁垒已经不是影响我国企业国际化进程的主要障碍，真正的矛盾是技术和标准的壁垒，而构筑技术和标准壁垒的关键手段就是知识产权壁垒。企业只有拥有自主知识产权，才能打破知识产权壁垒。目前国内很多企业并不是没有人才和研发能力，而是自身难以解决研发投入与生产投入间的矛盾，无力独自解决技术开发中的一些共性问题。企业间的联合研发则是解决企业技术创新、共性技术问题和拥有中国自主知识产权问题的一条捷径，在联合研发过程中，企业能在尽量少投入的情况下完成技术研发，又不会损失太多的利润和市场份额。相比于政府管理部门，行业协会在企业联合研发中可以起到更便捷、更适宜的桥梁作用。

发挥行业协会对于营造知识产权保护环境的独特作用

知识产权保护环境包括制度环境和市场环境。充分发挥行业协会的独特作用，有利于促进国家、社会和企业共同营造良好的知识产权保护环境。

一应充分发挥行业协会在技术交流、人员培训、宣传教育等软环境建设中的独特作用。行业内以及行业间的技术交流都会对知识产权的保护和创新产生巨大的促进作用。行业协会可以利用自己的网站、刊物等渠道提供交流学习平台，也可组织各种活动支持企业间的

政府职能转变应加快，社会组织自身能力须增强

国务院机构改革和职能转变方案出台，民间千呼万唤的社会组织直接登记制度不再是“非分之想”。方案中的原话是：重点培育、优先发展行业协会商会类、科技类、公益慈善类、城乡社区服务类社会组织；成立这些社会组织，直接向民政部门依法申请登记，不再需要业务主管单位审查同意。全国人大代表、上海市经信委副主任邵志清说，社会组织在登记之前无需苦苦寻找“婆家”，被“松绑”的不只是它们，还有政府，“双方都可以腾出脑细胞来做该做的事。”邵志清曾经为了协会的成立“费尽脑细胞”。

大约在3年前，鉴于国内外众多知名信息服务企业集聚，上海试图成立“中国信息服务业行业协会”，以帮助企业更好地“抱团成长”、加强自律。按照规定，社会团体成立前，必须找到政府部门作为业务主管单位审查同意方能在民政部门登记。“我们通过上海民政局与国家民政部沟通，民政部表示，找到“婆家”就可进行登记；我们向国家行业主管部门多次申请，获得了分管信息服务的领导的支持，但社团组织的管理职责属于另一个司这条线沟通不畅，“婆家”至今没找成。”

邵志清说，中国信息服务业行业协

会无法落地的原因还有很多，比如，国家级的行业协会怎么可以放在上海？中国已经有软件行业协会，再来个信息服务业行业协会，是不是有“一业多会”的嫌疑？

邵志清本人担任着上海市经信委副主任一职。大约两年前，作为“行业主管部门”，经信委成了另一家拟成立的协会的“阻力”：当时，浦东新区提出成立某个新兴产业的行业协会，邀请上海市经信委作为主管部门，同样协调不下来，“分管处室希望由可靠的人发起成立协会有些企业很积极，但政府对它们不熟，一直没批。”邵志清表示，这事正在加快落实。

“如此种种，至少说明两个问题，什么该管什么不该管，政府拿不准主意；申请两三年没有答复，行政效率太低。”邵志清认为，替行业协会担任“主管部门”是政府不该管的事，现行的双重管理体制极大地制约了社会组织的发展，“社团管理条例规定，主管单位负有监督管理社团的责任，既要指导它们合法开展活动，又要监督、查处它们的违法违规行为。这等于要求政府部门为社团信用背书，很多部门自然不愿意揽事儿。”邵志清坦言，除了“怕揽事儿”，更深层次的问题是政府抑制不住对权力

的欲望和冲动，“有些行业主管部门喜欢评奖，年年要评选行业企业十强二十强。企业一看是政府发起的活动就担心“有花头”不去参评，以后被冷落了怎么办？这些事情应该交给行业协会来做。政府要承认自己不是全能的，也不是最专业的，要把以前紧抓不放的一些事务让渡给社会。去那些挂满奖牌的企业看看，难看的奖牌奖状往往是政府发的。光制作奖牌奖杯这一项，协会就专业得多。”但从以往的政府职能转变探索来看，社会组织自身能力不足也是“拖后腿”的重要原因。目前，以上海经信委作为主管单位的行业协会有100多个，邵志清最为熟悉的一二十家协会中，可以被打“五星”的不超过5家，“我们每年都要召开行业协会的座谈会，做得好的协会不仅对行业了如指掌，还能给政府提供制定政策的参考信息；比较差的协会一问三不知，还不如我们懂得多。”他形容有些协会是“不死不活的温吞水”，“几个人盖盖章，混日子，对产业毫无影响力。政府向社会放权，对行业协会来说是绝好的发展机会，协会也要做对的事，加强能力建设，真正成为提供服务、反映诉求、规范企业行为的主体。”

据文汇报

技术和知识产权交流，提高成员企业和公众对知识产权保护的认识，形成保护知识产权的群体氛围。目前我国的知识产权人才主要通过单位内部、院校和一些社会专门机构来培训，这种人才培养模式已不适应国家对于知识产权专业人才的需求。行业协会应积极发挥其在人员培训方面的独特作用，为我国知识产权的人才培养提供具有更强针对性的培

养模式和更专业的培训方法。

二应充分发挥行业协会在知识产权维权中的代表作用和集体优势。在激烈的市场竞争中遭遇知识产权纠纷几乎是不可避免的事情，特别是在国际市场竞争中，知识产权更是发达国家在国际经济合作中的有力武器。国内企业遇上此类纠纷时，往往面临自身力量太弱而政府不便出面等困境，此时，行业协会则

是既符合国际惯例又最适合代表企业解决纠纷的组织。尤其是实践中经常出现的国外跨国公司针对我国某一产业的行业性知识产权纠纷，由行业协会代表企业出面解决更为有利。行业协会在处理此类知识产权纠纷时，可以通过制订应对策略、积极与政府相关部门沟通、提供建议和信息、适时组织集体维权等方式充分发挥自身作用和优势。

坚持创新，推动协会党建工作上新台阶

中共上海市工业经济联合会委员会

党的十八大报告指出：“加大非公有制经济组织、社会组织党建工作力度，全面推进各领域基层党建工作，扩大党组织和党的工作覆盖面，充分发挥推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用。”改革开放以来，随着“两新”组织的快速发展，党中央对“两新”组织党建工作不断提出新要求。在新形势下，不断加强和改进“两新”组织基层党组织建设，对于进一步增强“两新”组织党组织凝聚力、战斗力和号召力，提升“两新”组织党建工作有效性，提高“两新”组织党建工作科学化水平，具有十分重要的意义。

为进一步贯彻落实党的十八大精神，加强行业协会党建工作，促进党的路线、方针、政策在行业协会中贯彻落实，扩大协会党建工作的覆盖面和影响力，推进行业协会的健康发展，市工经联党委总结多年来的工作经验，并结合行业协会特点，做了初步的思考。

一、行业协会党建工作在改革发展 中逐步加强

市工经联党委自2000年1月成立以来，至今隶属管理的党组织共有117个，其中直接管理的行业协会党支部73个，双重管理的7个。另有15个行业协会尚不够条件建立党支部，设立了党建联络员。党员总人数达1344人。纵观其发展历程，大致可分为三个阶段：

第一阶段为初始起步阶段（2000—2002年）。市工经联党委成立当年组建了5家行业协会党支部，到2002年已组建了20家行业协会党支部。作为本市工业行业协会党组织的上级党委，在这一阶段，主要工作是在起步中摸索有序开展行业协会党建工作的特点和方法，

总结比较好的党支部工作经验，推进行业协会党的组织建设，为以后进一步发展打下基础。

第二阶段为建设覆盖阶段（2003—2008年）。2002年以来，本市行业协会不断发展，行业协会数量激增。特别是在2006年，市委组织部、市社会工作党委、市精神文明办、市经委、社团局、社会服务局联合开展民间组织枢纽式管理试点工作，提出“以党建为切入点，以建立健全联合会党组织为突破口，创建民间组织党建工作体制”的试点内容。在这一阶段，市工经联作为试点单位之一，一方面探索枢纽式党组织的工作特点和方法，一方面推进行业协会的党建工作，使行业协会党建工作进入了新的发展阶段，到2008年，隶属市工经联党委的行业协会党支部已发展到68家。

第三阶段为巩固发展阶段（2009年至今）。2009年，市经委与市信息委合并，从市信息委划转过来1个党委（信息服务业行业协会党委），17个党支部，731名党员。2009年以来，凡是具备条件的行业协会基本上都建立了党组织或党建联络员。相比过去，行业协会党建工作进一步增强，党支部工作水平有了明显提高，不少党支部开展活动有声有色，党员的模范作用得到进一步发挥，党员队伍不断扩大，有力推动了行业协会的各项工作。

二、新形势对行业协会党建工作提出了新要求

近几年来，在市经信工作党委的领导下，市工经联党委以加强行业协会党的组织建设、提升党建工作有效性为工作主线，以“覆盖、巩固、创新、发展、有效”为工作目标，坚持围绕中心，确

保行业协会正确的政治方向，广泛开展党员先进性教育活动、学实活动、党风廉政教育活动、创先争优活动等，取得了一定成效。但是，我们深深感到，当前深入发展的形势给行业协会党建工作提出了新的要求：

一是全面提高党的建设科学化水平，要求行业协会党建工作再上新台阶。党的十八大报告提出了建设学习型、服务型、创新型的马克思主义政党，全面提高党的建设科学化水平的伟大任务。提出了创新基层党建工作，夯实党执政的组织基础的要求。这对于推动和改进行业协会的党建工作具有十分重要的意义。

二是政府机构改革和职能转变，要求行业协会综合素质再上新台阶。不久前召开的全国“两会”通过的国务院机构改革和职能转变方案指出，要改革社会组织管理制度，重点培育、优先发展行业协会，加快形成政社分开、权责明确、依法自主的现代社会组织体制。这要求行业协会不断完善内部治理结构，提升综合素质和执行力。

三是市委、市政府对行业协会寄予厚望，要求市经团联各项工作再创新成绩。3月20日，杨雄市长在市经团联四届四次会员大会上指出，行业协会是市场经济体系的重要组成部分，在推动创新型、转变政府职能的过程中，必须发挥好行业协会的独特作用。市经团联既是大型行业协会，又是一个行业协会的联合体，有基础、有条件、有能力先行一步，形成示范效应。这要求市经团联和各行业协会再接再厉，开拓进取，开创各项工作新局面。

在新形势下，行业协会党建工作面临着两大挑战：一是因为行业协会规模偏小，协会党组织比较松散，人员流动

性大,造成党员队伍、党务工作者队伍不稳定;二是部分协会党支部书记不是由秘书长兼任,要推进党建工作、开展党的活动难度比较大,协会党建工作存在边缘化的现象。

如何在新形势下不断加强、创新开展行业协会的党建工作,市工经联党委认为,要做到“四个进一步”:

一是进一步提高思想认识。认真学习和贯彻落实党中央、市委及市经信委党委关于加强党建工作的有关规定,加强对各党支部书记或联络员的教育和培训工作,切实提高对加强党建工作的认识,加强对行业协会党建工作的领导和指导。

二是进一步完善工作机制。按照党章的要求,结合行业协会的特点,建立和完善一套加强党员教育管理、发挥党组织和党员作用、有利于开展党建工作的规章制度。重点是建立健全“三会一课”制度、发展党员制度、民主评议党员制度、党费收缴使用管理制度等,为行业协会党支部更好地开展工作、发挥作用提供制度保障。

三是进一步创新方式方法。探索在新形势下开展党建工作的新特点和新方法,创新党组织活动方式,充分利用互联网和现代科技手段,开展经常性的教育培训活动,开展让党员喜闻乐见的活动。

四是进一步加强组织建设。选好配强党支部书记或党建联络员,把党性强、业务精、有一定组织领导能力和党务工作经验丰富的协会负责人选为党支部书记。

三、齐心协力,努力推进协会党建工作不断创新

为了以改革创新的精神,落实“四个进一步”,提升行业协会党建工作科学化水平,市工经联党委在工作中将努力推进“五个创新”:

1、组织创新,扩大协会党组织的覆盖率

根据行业协会自身的特点,市工经

联党委将继续探索采用两种组织管理方式:直接管理和双重管理;四种基层组织形式:(1)党员人数满3人的组建独立党支部。(2)党员人数不满3人的,设立党建联络员。(3)对党员人数较少的协会党支部,按照行业相近、地域相邻、便于开展党的活动、便于党员管理教育的原则,建立联合党支部。(4)对于只有1个党员的行业协会,组建联合党支部,由市工经联党委办同志担任支部书记。

根据不同行业协会党员的实际情况和工作需要,在理顺个别隶属关系的同时,采取独立式、联合式、挂靠式等办法消灭党建空白点,扩大党组织覆盖面,并进一步推动从组织设置有形覆盖向党建工作有效覆盖转变。

2、机制创新,增强协会党建工作的战斗力

去年,在总结创先争优活动经验的基础上,市工经联党委提炼和形成了一套符合行业协会特点的创先争优五项长效机制:一是党内学习教育机制,二是支部建设促进机制,三是承诺践诺评诺机制,四是党建考核测评机制,五是先进表彰激励机制。各协会党支部也结合实际情况,至少建立了一项务实管用的工作制度。

在坚持执行已有长效机制和工作制度的基础上,今年,市工经联党委将继续探索完善建立新的工作机制。

一是支部建设月报机制。各协会党支部每月向上级党委上报本支部党员队伍建设情况。内容包括当月组织生活情况、发展党员情况、党员队伍变化情况等。

二是党建和业务互促机制。发挥行业协会党组织的战斗堡垒作用、党员先锋模范作用,以党建工作服务和保障协会中心工作,推动协会发展。党委将党建工作和业务工作同布置、同落实、同督促,年底将党建任务与协会工作同检查、同评比、同奖励,避免党建和业务“两张皮”。

三是支部晋位升级机制。按照先进、一般、后进三个等次,重点参照党组织带头人、党员队伍、工作制度、工作业绩、群众满意度等五个方面指标,每年开展一次行业协会党支部分类定级、晋位升级工作。

3、活动创新,增强协会党建工作的凝聚力

行业协会党组织的活动要切合协会特点,注重针对性、灵活性和实效性,探索以组织生活、支部活动创新来提升党组织的凝聚力和向心力,使活动从偏于形式向突出作用转变。

一是创新活动观念。解放思想,更新理念,只要有利于党员的教育、有利于党的队伍建设的活动形式都可以探索、借鉴和应用。

二是创新活动内容。结合协会中心和重点工作设计活动主题,丰富活动内容,提高活动质量,求得思想政治学习和业务学习双赢,使党的活动更具创造力和感召力。

三是创新活动形式。探索网络党建、网上支部。提倡协会党组织之间的合作、开放、互联、互动、互补,结对联建共建,提升组织生活质量和支部工作水平。

4、方法创新,增强协会党支部的号召力

行业协会党支部工作方法创新与否,关系到协会党支部工作能否顺利开展,也关系到协会党支部能否团结教育党员和群众齐心协力搞好协会工作。要不断创新协会党支部的工作方法,来不断增强协会党支部号召、发动、团结党员和群众的工作能力。

一是健全党建工作联系点制度。坚持党委委员与支部点对点联系指导,抓住党支部工作的重点、焦点和难点问题,深入各协会党支部进行专题调研,了解和关心协会党员的学习、思想和工作状况,加强思想教育、工作指导。

二是建立党建工作(下转第17页)

健全组织生活制度 提高组织生活质量

上海市铸锻热镀焊协会联合党支部

建立健全组织生活制度、提高组织生活质量，是基层党组织的一项基本任务，也是落实党建工作责任制的一项重要内容。上海市工业经济联合会党委下属的上海市铸锻热镀焊协会联合党支部认真落实市经信委和市工经联党委关于健全组织生活制度的要求，坚持每月一次召开党员组织生活，并力求每次组织生活都能取得实效。

2月19日，在铸锻热镀焊协会联合党支部与市重装协会党支部共同举行的第二次联合组织生活会上，传达了市工经联党委2013年的工作要点，布置了该支部2013年工作计划，还通过了由两个支部共同起草的《关于开展协会办公室JJ小组活动的倡议》，并邀请市工经联副会长陈振浩出席会议对如何进

一步推进JJ小组活动提出建议和要求。

联合党支部的组织生活内容不只局限在政治学习上，也注重学习和实际的结合，注重用政治理论指导实践。在3月11日的组织生活上，联合党支部结合深入学习十八大精神和习近平同志在十二届人大上海小组审议会上的讲话，向全体党员通报了支部党员民主评议测评的结果，并根据联合支部的特定情况，制定了改进措施：

1) 在组织生活园地上将测评结果向每个党员、群众公示；

2) 建立党员与群众对口联系机制，制作党员联系手册，把每个党员的电话、手机、电子邮箱等联系方式告知每个群众，方便群众联系；

3) 党员在日常工作中、生活中应

多多关注群众所思、所想，倾听群众诉求和呼声，并及时向支部汇报；

4) 支部对收到的群众反映和要求应做到每条都有回应；

5) 向铸、锻、热、镀、焊五个协会领导建议改造公用厕所和楼面走廊，支部牵头组织实施，作为支部今年为群众办实事的一项主要内容。

铸锻热镀焊协会联合党支部在举行组织生活会时，还邀请了各协会不在本支部名册的党员一起参加，促进了党员的学习，扩大了支部工作覆盖面。

在2013年，联合党支部将不断深入学习、领会、贯彻党的十八大关于提高党的建设科学化水平的精神，进一步加强思想建设和组织建设，抓紧积极分子培养教育工作，使支部工作取得新的进展。

简讯

安徽海立开启“铸造之乡”绿色大门

2月28日，上海海立(集团)股份有限公司在中部地区投资的第二家生产型企业安徽海立精密铸造有限公司举行开业典礼，这是海立股份进军中部的又一里程碑。上海市经济团体联合会会长蒋以任、上海电气总公司党委副书记李健劲、马鞍山市委书记郑为文、秘书长张东明、副市长鄂德峰、含山县委书记孙军等领导出席了庆典仪式。一直以来，海立集团的铸件供应主要由上海的子公司承担。但因地处上海，铸造业务的发展受到场地、电力和环境等多重制约。为此，海立集团迫切需要开辟一个能够与其主业发展需求相匹配的铸造基地。这样，异地建设一个全新铸造企业的目标就应运而

生。海立集团很早就开始铸造战略转移项目的前期准备，先后在多个省市进行了大范围的考察调研，为选择合适的厂址做了大量的分析、对比和论证。其间，恰逢国务院正式批准《皖江城市带承接长三角产业转移示范区》，该项目得“天时、地利、人和”之便，最终落户在文化底蕴深厚、号称铸造之乡的安徽省马鞍山市含山县。

安徽海立于2011年9月28日开工建设，投资总额2.8亿元，占地178亩，已建成铸造车间二座、机加工车间一座及公用动力等配套设施，建筑面积3.8万平方米，形成铸件年生产能力5万吨及机加工能力800万件。

安徽海立是海立股份对“两头在沪，

中间在外”经营模式的又一次成功实践。它不是简单的产能转移，而是在建设同期秉承海立股份一贯的绿色理念，将“黑色铸造绿色化，有限资源无限循环”环保理念演绎至新的高度。其拥有的“高速造型+自动浇注”全自动设备比传统设备要提高25%的生产效率，熔炼能耗下降20%以上；行业首创的“工件不落地”，将全员劳动生产率提高了35%；采用自动炉料输送系统、自动浇注系统，减少高危岗位，提高安全保障；采用封闭式砂流系统、辅料封闭传送系统，有效减少粉尘排放，颠覆了以往铸造企业环境脏累、工作效率低下的传统形象，有望成为国内铸造行业的标杆企业。

拾遗补缺 开展节能减排 JJ 小组活动

上海市经团联执行副会长 陈振浩

遵照市委、市政府关于建设资源节约型、环境友好型城市和提出节能减排目标要求,在市和有关部门的领导下,市经团联从2008年起,广泛发动行业协会、会员企业,积极开展节能减排JJ小组活动。五年来,认真组织JJ小组培训,编辑出版JJ小组活动教材,推进开展JJ小组项目攻关活动,组织交流小组活动经验,汇编一批JJ小组活动案例,举办浦江经济论坛“节能减排专题会”,取得了节能减排的可喜成果,为上海市完成“十一五”节能减排目标发挥了拾遗补缺的作用作出了微薄贡献。市经团联在开展节能减排JJ小组活动方面,主要做了四个方面工作:

一、建立组织机制,稳步推进JJ小组活动

2008年,市经团联蒋以任会长向市政府提出了开展群众性的节能减排JJ小组活动的建议,得到了韩正市长的首肯,他在2009年1月6日出席全市节能减排JJ小组动员大会暨首批培训班开班式上讲话指出,“我非常赞赏市经团联提倡的开展节能减排JJ小组活动,你们抓住了一个敏感问题、关键问题、难点问题,抓得好!”在市领导的支持下,由市发改委、市经信委、市建交委等七个部门组成的市节能减排JJ小组指导委员会,下设办公室,由市经团联负责日常工作,七个部门还联合发文《关于在本市重点领域试点开展节能减排改进小组活动的通知》,几年来,市JJ小组指导委员会每年召开专题会,审议上年度JJ小组工作,部署深入开展JJ小组计划;市JJ小组指导委办公室每年组织JJ小组工作交流,表扬先进单

位,提出深化要求;参与JJ小组活动的行业协会和企业也相当重视,普遍都有专门机构负责抓,不少单位主要领导亲自管,由于组织机构健全,层层抓落实,为探索性的群众性JJ小组活动健康有序开展发挥了保障作用,参与试点JJ小组数量逐渐扩大,2009年有29家企业111个JJ小组,2010年有35家企业120个JJ小组,2011年有85家企业231个JJ小组,2012年有115家企业322个JJ小组。

二、编撰培训教材,积极组织员工培训

节能减排JJ小组活动是全民参与节能减排活动的一项创举。为配合开展节能减排JJ小组活动试点工作,市经团联会同市质量协会,在调查研究基础上,编写了《节能减排JJ小组活动通读本》,教材,由韩正市长作序、蒋会长撰写前言,由中国标准出版社发行,成为开展群众性节能减排活动教育的首创本。市经团联还围绕节能减排JJ小组活动实践,及时总结和编撰一批宣传材料,先后编撰了《节能减排JJ小组活动专业系列丛书》,有化学化工篇、钢铁篇、装备制造篇、交通运输篇等四部专著,还有《上海市节能减排JJ小组活动案例集》一至四册。这些努力都为组织企业员工有效培训创造了条件。四年来,在有关行业协会、会员企业的支持和辅导老师的努力下,持续组织JJ小组活动专题培训,参训人员包括企业领导、管理人员、技术人员、班组长等,蒋以任会长还为市经团联300多位行业协会和会员企业的领导作了题为《广泛开展JJ小组活动,持续推进节能减排

工作》的首场培训辅导报告。通过培训,帮助参训人员了解、掌握JJ小组活动操作规程及有关技术管理方法,提高运用JJ小组活动独创的QUEST模式组织攻关,实现目标的信心。凡培训合格,经考核颁发证书,至今累计培训合格3500人,为JJ小组活动培养了骨干队伍。

三、突出节能减排重点,讲究JJ小组活动实效

多年来,我们坚持引导JJ小组活动突出节能减排重点,鼓励小组成员围绕身边生产、服务和运营过程中能耗和污染问题,以测量数据为基础,运用QUEST模式,剖析目标与影响因素之间的函数关系,找出能耗或污染的关键因素,从而进行专门的控制和持续改进,追求小组活动的实践效果。许多JJ小组以管理改进方式确立节能减排主攻目标,取得了可喜成果。正泰集团的变压器壳体油漆工具器具清洗,象同行业一样采用二甲苯,但易挥发污染环境 and 空气质量,他们有个JJ小组以降低二甲苯消耗为目标进行攻关,经过设计制作可过滤的专用洗抢设备、更换洗抢原材料、制定新的洗抢操作规程等三个措施,一年来少用二甲苯6360Kg,约7万元,明显减少了对环境的污染。该公司积极开展JJ小组活动,2009年至今已发表JJ小组成果18个,产生直接经济效益96万元,节能折合标准煤280吨。不少JJ小组以技术改造手段确立节能减排主攻目标,节能成绩明显。上海浦东机场T1航站楼机有34台奥的斯自动人行道,该机场电信信息保障祥部云JJ小组,针对这批自动人行道,进行分析和观察,

经统计 30% 以上时间是处于空载或轻载状况,存在能源浪费,组织力量攻关,采用改进人行道运行模式、在无载时 0 速待机、加装控制板调整运行时间等措施,每台自动人行道改装后比改造前节电 41.7%,全部自动人行道一年节电费 16.68 万元,还延长了自动人行道机械的使用寿命。有些 JJ 小组从自身实践出发,确立循环再利用资源为课题组织攻关,实现了节能减排的目的。上海焦化公司苯酐副产蒸汽利用节能改造项目 JJ 小组,选择利用苯酐装置一、二期投产部分放空蒸汽为课题进行攻关,经过技术改造,全年节约利用 12.35 多万吨 4.0MP2 蒸汽,折合标准煤 13570 吨。

四、召开节能减排系列论坛,丰富 JJ 小组活动内容

为了不断提升广大企业员工节能减排理论知识水平和提高节能减排自觉性,我们坚持在 JJ 小组活动基础上,总结实践经验,上升理论认识,每年召开《浦江经济论坛——节能减排专题会》,如 2009 年是《JJ 小组创新论坛》、2010 年是《绿色办公室研讨会暨办公室 JJ 小组活动启动仪式》、2011 年是《能效管理现状和发展趋势》、2012 年是《能源的控制管理》。经过多年持续的研讨,使广大企业员工从理论上提高了对节能减排重要性和紧迫性的认识,推进了 JJ 小组活动的顺利开展。同时,我们还配合市里有关的重大活动,联系行业实际,认真开展节能减排 JJ 小组活动,如围绕全市搞“节能宣传周”活动,我们就先后配合组织 JJ 小组开展“我为节能减排献一策”、“节能减排知识竞赛”等;

上海世博会期间,我们组织 12 家行业协会和 35 家企业参加“世博低碳之旅”活动,组织 80 家行业协会和企业参加“世博绿色出行林揭牌仪式暨 100 家企业承诺仪式”等,丰富了 JJ 小组活动内容。

节能减排是我国的一项基本国策,是一项全民性的长期的战略任务。市经团联和行业协会要在认真总结前几年开展 JJ 小组试点工作基础上,继续花大力气深化这项利国利民的群众性活动。一是要进一步做好宣传发动工作,使 JJ 小组活动在更多的行业和企业中开展起来。二是要规范运作 QUEST 模式,积极培育中国元素,使 JJ 小组活动更加规范化。三是要突出 JJ 小组活动实效,提高选题准确性和课题效率,发挥好节能减排的配角作用。

美丽焦化梦

为成就美丽“焦化梦”我们在努力!“十一五”期间,上海焦化有限公司在科学发展观的指导下,始终坚持走可持续发展的道路,以对社会负责的责任感与使命感,在节能减排、保护环境方面,忠实地履行企业责任。日前,焦化公司以“十一五”期间实现节能量 29.42 万吨标准煤,完成目标值 184% 的突出业绩,获得全国减排先进企业荣誉称号。

焦化公司是本市受国家重点监控的耗能大户,年综合耗能高达 148 万吨标准煤,节能减排始终是该公司工作的重中之重。“十一五”以来,焦化公司瞄准建成“资源节约型、环境友好型”企业的目标,以壮士断腕的决心与毅力,主动实施产品结构战略性调整,先后关停了高污染、高能耗的 1 至 6 号焦炉以及配套的煤气净化和焦油加工系统,同时关停了钛白粉分公司和桃浦精细化工厂等,这些装置的关停,每年减少能源

消耗近 35 万吨,同时,污染物的排放量也大幅度削减,超额完成了“十一五”节能考核指标。据上海市经信委认定,“十一五”期间,焦化公司通过调整产品结构和积极实施节能技改项目,合计完成节能量 29.42 万吨标准煤,完成目标值 16.02 万吨标准煤的 184%,其中通过产品结构调整使得万元产值能耗下降了 7.9%,认定的节能技改节能量为 11.6 万吨标准煤。2011 年被上海市资源综合利用协会授予 2010 年度上海市

资源综合利用“十佳表扬企业”荣誉称号,被中国石油和化学工业联合会授予“‘十一五’全国石油和化工行业节能减排先进单位”荣誉称号。

经过多次产品结构和生产布局调整,焦化公司已成为以应用洁净煤技术为主体,致力于煤资源综合利用的大型化工企业。“十二五”期间,焦化公司将在党的十八精神指引下,为打造精细化工和新能源基地,成就“全国煤化工行业排头兵”的美丽梦想而继续努力。



规范回收废旧耗材 推进“办公室 JJ 小组”活动

上海金桥再生资源市场经营管理有限公司

国家从 2011 年 1 月 1 日起施行《废弃电器电子产品回收处理管理条例》，上海金桥再生资源市场经营管理有限公司前瞻性布局，在 2008 年建立了再生资源公共服务平台，在全市推进建立电子废弃物（包括废旧打印耗材）规范交投网络体系，并取得阶段性成果。

与此同时结合《上海市节能减排工作实施方案》的要求，积极响应上海市经团联关于开展“办公室 JJ 小组”的号召，以营造节能减排、低碳经济良好社会氛围为宗旨，成立了“办公室 JJ 小组”活动工作组。“办公室 JJ 小组”活动工作组通过举办现场宣传活动，鼓励企业签署节能减排倡议书，同时以电子废弃物（包括废旧打印耗材）规范交投兑换礼品的形式，深化环保理念，取得了初步成果。

一、推进主体——“办公室 JJ 小组”的基础

上海金桥再生资源市场经营管理有限公司拥有“再生资源公共服务平台”和“金桥再生资源市场”，是浦东新区、金桥功能区推进循环经济的载体和支撑单位。“再生资源公共服务平台”项目得到了上海市及浦东新区各级政府部门的高度关注和支持，已被列入“浦东新区人大一号议案”中，并被列为浦东新区及金桥功能区申报国家生态城（园）区示范项目。所以，公司具有公益环保的特性，成立的主要功能即为推进生态环境创建、促进资源循环利用，与“办公室 JJ 小组”节能减排的环保理念一致，并且具备宣传网络的基础和企业参与的资源优势。

公司目前的业务主要为再生资源回收和网络化建设，收集网络实现网上网

下互通进行，网下主要通过社区、学校、企业等地方的现场活动来宣传环保正规回收途径，网上则依托“阿拉环保网”实现网上登记回收、使用“阿拉环保卡”实现礼品兑换。通过网上和网下结合的回收途径，真正实现了新颖、环保、便捷、高效、节能、实惠回收再生资源的目的。这种创新性回收模式是“低碳”的“电子商务”、“物联网”运营模式，内容形式新颖，活动容易引起人们关注和参与。

公司网上、网下的运营回收经营，有效改善了电子废弃物（包括废旧打印耗材）交易的混乱局面，积极防止了电子废弃物（包括废旧打印耗材）的二次污染现象，并对规范交易的会员单位发放补贴，鼓励规范化交易，对提升交易量发挥了积极影响。再生资源公共服务平台也由此在一区六园、浦东新区乃至整个上海市拥有了相当高的社会知名度和行业影响力。

二、推进“办公室 JJ 小组”活动的行动实施

1、领导挂帅

公司领导对节能减排工作十分重视，经团联发出号召后，就立即成立了“办公室 JJ 小组”。小组由总经理室牵头，各部门组织骨干积极行动。

2、目标明确

以建立规范高效的、安全有序的、方便快捷的电子废弃物（包括废旧打印耗材）回收网络为目标，逐步成为电子废弃物（包括废旧打印耗材）回收领域的“正规军”，支持电子信息产品循环经济的发展。

3、统筹推进

（1）首推企业办公室

为推进“办公室 JJ 小组”活动，

针对上海市，特别是浦东新区众多写字楼内产生的数量庞大的办公室耗材以及办公室白领对电子快速消耗品频繁更新换代，JJ 小组在浦东新区相当一部分楼宇中已经设立了环保回收站点，并且会定期在这些商业楼宇中举行现场活动，提高企业及其员工的环保意识。宣传活动走进企业和楼宇时，“办公室 JJ 小组”工作人员向企业宣传“节约每一滴水，节约每一度电，节约每一升油，节约每一张纸”，鼓励企业、楼宇签署“办公室 JJ 小组”活动相关倡议书，倡议全体员工积极树立生态文明观，增强生态忧患意识，培养节能减排、低碳生活的好习惯，倡导健康文明的生活方式，身体力行、支持环保、活出健康人生。

“办公室 JJ 小组”充分抓住金桥出口加工区创建国家生态工业示范园区的机会，在金桥园区的跨国知名企业开展了“百家企业生态环保宣传站”系列活动，活动现场以陈列环保宣传展板，发放环保手册，设置再生资源回收箱等一系列方式彰显“节能减排、保护环境”的主题。在企业内部配备环保站长，协助办公室 JJ 小组宣传办公室节能减排、耗材废弃物回收再利用等内容。活动还设置现场设咨询服务，主要讲解电子废弃物（包括废旧打印耗材）危害、阿拉环保网正规交投途径。

（2）再推街道社区

结合浦东新区市容环保局的“三步走一接轨”的发展方向，JJ 小组还在各社区大力建设网点，宣传节能环保、资源再利用等主题，增加小区居民节能环保意识。在每个社区设置专门的环保回收箱，并且社区内有专人负责回收箱的管理工作。并安排专人定期在周末举行

环保节能宣传和耗材等电子废弃物回收活动。

4、引导规范

公司还推出了“阿拉环保卡”为载体的“阿拉环保网”电子废弃物（包括废旧打印耗材）回收网上登记体系。“阿拉环保网”它是一个 C2B2B2C 的综合电子商务服务平台，核心服务是通过积分来激励持有“阿拉环保卡”的消费者进行电子废弃物（包括废旧打印耗材）交投，交投后获得相应积分可兑换网站上的精美小礼品，在网上登记交投信息，将会有专人物流负责回收，非常方便快捷；或者将贴有条形码的电子废弃物投入专门的回收箱中，公司会派人回收，减少了等待上门服务的时间；“办公室 JJ 小组”在活动现场也会准备实用的生活礼品，为没有环保账户、不习惯上网的市民作为现场交投电子废弃物（包括废旧打印耗材）的鼓励，工作人员会将电子废弃物（包括废旧打印）统一带回规范处置。

5、科技保障

通过阿拉环保卡的条形码识别系统、线上信息流和线下物流在后台服务器的统一处理，形成了一个利用物联网技术低成本回收电子废弃物（包括废旧打印耗材）的体系。消费者在电子废弃物（包括废旧打印耗材）上贴上条形码，投入电子废弃物回收箱中，相应的积分

就会通过网上电子商务系统进入“阿拉环保卡”的账户。在回收箱满箱后，物流系统会同 GIS 定位仪进行物流分析，核算出最佳回收路线进行回收，保证了客户方便及时。

三、推进“办公室 JJ 小组”活动的初步成果

通过“办公室 JJ 小组”走进企业、走进楼宇、走进社区的节能减排宣传，在环保回收的工作中取得一定的成效。“办公室 JJ 小组”走进金桥进出口加工区企业（如可口可乐、庄臣、多美滋、日立等知名企业）开展环保宣传活动 101 场，每个场次均布设回收箱，发放环保手册；进入恒隆广场、永华大厦、华都大厦等楼宇进行培训、回收活动达 20 余家；在 500 个小区设立回收网点，在各社区累计进行宣传活动 700 场次。

从开展“办公室 JJ 小组”倡议起，JJ 小组已经逐步在上海市各机关、企业、楼宇和社区开展了 1000 场次的环保节能活动；累计收集各类小型电子废弃物 15 万余件，其中耗材 6000 余件；共计有 20 多家企业响应了“办公室 JJ 小组”倡议，并接受了相关的倡议书；顺应国家白色家电“以旧换新”政策，上海金桥再生资源市场经营管理有限公司已累计收集 70 万件，在全部中标回收企业中名列第三名，纯回收企业名列第一名；

除此之外，公司通过和国务院展望学院的合作，接待了超过 250 名西部十二省市分管环保副市（县）级领导来公司参观和交流。“办公室 JJ 小组”开展的系列宣传推广模式为推广节能减排的生活理念做出了较大贡献，不仅在企业楼宇宣传“办公室 JJ 小组”，鼓励企业签署倡议书，还在居民中大力宣传节能减排生活态度的重要性。收集再生资源，特别是电子废物（包括废旧打印耗材），解决了居民再生资源的正规化交投需求。更重要的是，通过上海再生资源市场经营管理有限公司的物联网高科技模式以低碳节能的形式收集再生资源，并进行资源化处理，可以为上海市整体的节能减排做出很大的贡献。

继续借助上海再生资源市场经营管理有限公司铺设再生资源回收网络的优势，持续进行节能减排的宣传，扩大宣传推广区域，增加宣传力量（如志愿者、社区再就业者）。力争使全市 50% 以上居民知晓再生资源再利用的途径和办法，使金桥园区 80% 的企业、楼宇签署节能减排倡议书。

上海金桥再生资源市场经营管理有限公司“办公室 JJ 小组活动”将持续发挥节能减排的宣传推广作用，力争不断创新，使服务形式更加人性化、科技化和便捷化，对创建上海市节能减排的社会氛围起到重要的推动作用。

简讯

室内环境净化协会参加第二十四届国际制冷等展览会

2013 年 4 月 8 日至 10 日，上海市室内环境净化行业协会参加了由中国国际贸易促进委员会北京市分会、中国制冷学会、中国制冷空调工业协会共同主办的，以“服务民生 建设生态文明”为主题的第 24 届国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会。

在上海新国际博览中心举办的本届展会，成为行业企业提供展示交流

的场所和贸易采购平台，同时也是协会与行业各界近距离互通的桥梁。展会上，协会与洁净工程施工相关的工业暖通空调、设备、测试仪器、工艺配套等企业的负责人及制冷学会等专业组织间进行了交流和探讨。在协会展台前，众多专业观众前来了解协会职能，了解行业动向以及行业相关技术信息、政策背景等等。在协会工作

人员的细心解答介绍之下，来访者对协会有了一定的了解和认识，纷纷希望可以借助协会的平台，提高企业专业技术，在协会的引领帮助下得以快速健康发展。

通过此次展会，协会也进一步了解了企业需求等新信息，扩大了协会的影响及知名度，为今后工作开拓了思路，更好地服务企业。

企业境外所得税收抵免制度简介

黄亚坦 刘晶芳 叶永青

中国企业“走出去”是近年来中国经济发展趋势中的热点。根据商务部统计,2011年我国境内投资者共对全球132个国家和地区的3391家境外企业进行了非金融类对外直接投资,累计实现直接投资600.7亿美元。继2008年颁布的企业所得税法(“新企业所得税法”)及实施细则对境外所得税收抵免建立了原则性框架之后,国家税务总局先后发布了财税[2009]125号文件(“125号文”)和国家税务总局公告2010年第1号(“1号公告”),对境外所得税收抵免的操作方法做出了详细解释,上述文件和制度构成了避免双重征税、降低企业境外所得整体税负的核心机制,也是中国政府鼓励企业走出国门的重要税收政策。对于企业管理者而言,准确理解境外所得税收抵免制度不仅是企业税务管理的需要,更是设计有效的境外投资架构、实现企业税后利润最大化的前提。本文拟对现行的境外所得税收抵免制度进行概括性的简介,并根据我们对目前境外所得税收抵免实务操作的了解,提出在筹划和管理境外投资过程中需要注意的相关事项,希望能给读者以帮助和启发。

一、企业境外所得税收抵免概述

1、企业境外所得税收抵免范围

新企业所得税法规定企业取得的下列所得已在境外缴纳的所得税税额,可以从其当期应纳税额中抵免:

- 1) 居民企业来源于中国境外的应税所得;
- 2) 非居民企业在中国境内设立机构、场所,取得发生在中国境外但与该机构、场所有实际联系的应税所得。

2、直接抵免和间接抵免相结合的抵免方式

直接抵免一般主要适用于企业就来源于境外的股息、红利等权益性投资所得、利息、租金、等消极所得在境外被源泉扣缴的预提所得税以及来源于境外的直接经营性所得所负担的境外税款。

间接抵免是指境外企业就其所得缴纳的外国所得税额中由我国居民企业就其分得的股息性质的所得间接负担的部分在我国的应纳税额中抵免。间接抵免制度是新企业所得税法引入的,第一次为消除经济性双重征税确立了法律依据。

3、分国不分项的限额抵免方式

境外所得税收抵免限额为该项所得依照下述公式计算的应纳税额,超过抵免限额的部分,可以在以后五个年度内,用每年度抵免限额抵免当年应抵税额后的余额进行抵补:

抵免限额 = 中国境内、境外所得依照税法规定计算的应纳税总额 × 来源于某国(地区)的应纳税所得额 ÷ 中国境内、境外应纳税所得总额

上述规定确立了现行境外所得税收抵免制度的框架。以境外某公司(适用所得税率为20%)取得税前利润100,在所在国完税后全部作为股息分配给其中国母公司(适用所得税率为25%)为例,假设子公司所在国对股息征收10%

的预提所得税,如不存在境外所得税收抵免,总税负(包括母、子公司企业所得税和母公司在子公司所在国缴纳的预提所得税)将为48;如存在直接抵免而没有间接抵免,总税负将为40;如存在直接抵免和间接抵免相结合,总税负仅为28。可见,现行的境外所得税收抵免制度极大地降低了企业境外所得的实际税负。

二、企业境外所得税收抵免计算步骤

假设:

- 1) E在2009年所得为1000,税后利润全部分配;
- 2) B、C、D公司2009年没有其他所得,税后利润全部分配;
- 3) 分公司F2009年所得100,税后利润没有汇回A公司;
- 4) 除上述境外所得之外,A公司2009年没有其他所得;
- 5) B、C、D国采取与中国相同的分国抵免办法,允许三层间接抵免并且其相关规定与中国相同;
- 6) 假设B、C、D、E国的纳税年度与中国相同;
- 7) 各公司所在国的企业所得税率和股息预提所得税率如下表所示:

国家	企业所得税率	预提所得税率
B	30%	10%
C	30%	10%
D	20%	10%
E	15%	10%

A 公司 2009 年度在中国应缴纳的企业所得税计算步骤如下：

1、境内所得的应纳税所得额和分国（地区）的境外所得的应纳税所得额

各层公司取得的所得、在所在国缴纳的所得税和其所在国对股息扣缴的预提所得税如下表所示：

公司	来源于境外所得	企业所得税	预提所得税
F	100	$100 \times 20\% = 20$	——
E	1000	$1000 \times 15\% = 150$	$(1000 - 150) \times 100\% \times 10\% = 85$
D	$1000 - 150 - 85 = 765$	$765 \times 20\% = 153$	$B : (765 - 153) \times 50\% \times 10\% = 30.6$
C : $(765 - 153) \times 10\% \times 10\% = 6.12$			
C	$(765 - 153) \times 10\% - 6.12 = 55.08$	$55.08 \times 30\% = 16.52$	$(55.08 - 16.52) \times 60\% \times 10\% = 2.31$
B	$(765 - 153) \times 50\% - 30.6 = 275.4$	$275.4 \times 30\% = 82.62$	$(275.4 - 82.62) \times 70\% \times 10\% = 13.49$
A	B 国 : $(275.4 - 82.62) \times 70\% - 13.49 = 121.45$		
C 国 : $(55.08 - 16.52) \times 60\% - 2.31 = 20.83$			
D 国 : 100	?	——	

企业应按照企业所得税法的规定计算境内所得的应纳税所得额和分国（地区）的境外所得的应纳税所得额。需要注意的是：

1）居民企业在境外设立不具有独立纳税地位的分支机构取得的各项境外所得，应计入该企业所属纳税年度的境外应纳税所得额。因此，F 分公司 2009 年的所得应计入 A 公司 2009 年度的境外应纳税所得额。

2）虽然企业所得税法及其实施条例规定了判断中国境内、境外所得来源地的一般原则，但在实际判断时仍有不明确并可能会导致双重征税。

根据上述规定，A 公司 2009 年境内所得的应纳税所得额为 0，来源于 B 国的应纳税所得额为 $1000 \times 70\% \times 50\% \times 100\% = 350$ ，来源于 C 国的应纳税所得额为 $1000 \times 60\% \times 10\% \times 100\% = 60$ ，来源于 D 国的应纳税所得额为 100。

2、分国（地区）别的可抵免境外所得税税额

可抵免境外所得税税额，是指企业来源于中国境外的所得依照中国境外税收法律以及相关规定应当缴纳并已实际缴纳的企业所得税性质的税款。具体来讲，包括以下情况：

1）直接抵免

A 公司可直接抵免的境外所得税税额包括在 B 国被扣缴的预提所得税 13.49、在 C 国被扣缴的预提所得税 2.31 和在 D 国就分公司 F 所得缴纳的所得税 20。

2）间接抵免

间接抵免限于直接或者间接持有 20% 以上股份的三层外国企业，因此：

第一层：A 公司对 B 公司和 C 公司的持股比例均达到了 20% 以上，因此 B 公司和 C 公司是符合条件的第一层公司；

第二层：B 公司对 D 公司的持股比例达到了 20% 以上，且 A 公司符合条件间接持有 D 公司的比例达到了 20% 以上（ $70\% \times 50\% = 35\%$ ），因此 D 公司是计算 B 公司境外所得负担的境外所得税时符合条件的第二层外国企业。C 公司对 D 公司的持股比例低于 20%，因此，D 公司不是计算 C 公司境外所得负担的境外所得税时符合条件的第二层外国企业。

第三层：D 公司对 E 公司的持股比例达到了 20% 以上，且 A 公司符合条件间接持有 E 公司的比例达到了 20% 以上（ $35\% \times 100\% = 35\%$ ），因此 E 公司是计算 D 公司境外所得负担的境外所得税时符合条件的第三层外国企业。

因此，A 公司可以间接抵免的境外所得税额为：

从 B 公司取得的股息中从最低一层外国企业（E 公司）起逐层计算的属于由上一层企业负担的税额：

E 所纳税额由 D 负担的税额 = $150 \times 100\% = 150$

D 所纳税额由 B 负担的税额 = $(153 + 85 + 150) \times 50\% = 194$

B 所纳税额由 A 负担的税额（A 公司可以间接抵免的税额）= $(82.62 + 30.6 + 194) \times 70\% = 215.05$

从 C 公司取得股息中从最低一层外国企业（C 公司）起逐层计算的属于

由上一层企业负担的税额：

C 所 纳 税 额 由 A 负 担 的 税 额 (A 公 司 可 以 间 接 抵 免 的 税 额)
 $=16.52 \times 60\% = 9.9$

综上, A 公司分国别的可抵免境外所得税额为：

B 国 可 抵 免 境 外 所 得 税 额
 $=13.49 + 215.05 = 228.54$

C 国 可 抵 免 境 外 所 得 税 额
 $=2.31 + 9.9 = 12.21$

D 国可抵免境外所得税额 = 20

关于可抵免境外所得税税额, 需要注意的是：

1) 可抵免的境外所得税税额必须是应当缴纳且已实际缴纳的企业所得税性质的税款, 不包括错征的税款、滞纳金、罚款等六类 125 号文中列举的情况；

2) 间接抵免适用的外国企业层级一般为三级, 但对于在境外从事油(气)资源开采的石油企业, 抵免层级扩大为五级；

3) 税收饶让

居民企业从与我国政府订立税收协定(或安排)的国家(地区)取得的所得, 按照该国(地区)税收法律享受了免税或减税待遇, 按照税收协定规定应视同已缴税额在中国的应纳税额中抵免的, 该免税或减税数额可用于办理税收抵免。

3、分国(地区)别的境外所得税的抵免限额

企业应分国(地区)别计算境外税额的抵免限额：

某国(地区)所得税抵免限额 = 中国境内、境外所得依照税法规定计算的应纳税总额 $\times$ 来源于某国(地区)的应纳税所得额 $\div$ 中国境内、境外应纳税所得总额

4、实际可抵免的境外所得税税额

在计算实际应抵免的境外已缴纳和间接负担的所得税税额时, 企业在境外一国(地区)当年缴纳和间接负担的符合规定的所得税税额低于所计算的该国

(地区)抵免限额的, 应以该项税额作为境外所得税抵免额从企业应纳税总额中据实抵免；超过抵免限额的, 当年应以抵免限额作为境外所得税抵免额进行抵免, 超过抵免限额的余额允许从次年起在连续五个纳税年度内, 用每年度抵免限额抵免当年应抵税额后的余额进行抵补。

据此我们计算 A 公司不同境外所得来源国的实际可抵免所得税税额为：

实际可抵免的 B 国所得税额 = 87.5
 (可结转的余额为：228.54 - 87.5 = 141.04)

实际可抵免的 C 国所得税额 = 12.21 (< 15)

实际可抵免的 D 国所得税额 = 20 (< 25)

5、实际应缴纳的境内企业所得税企业抵免境外所得税后实际应纳税额的计算公式为：

企业实际应纳所得税额 = 企业境内外所得应纳税总额 - 企业所得税减免、抵免优惠税额 - 境外所得税抵免额
 A 公司实际应缴纳的企业所得税额为：

$(0 + 350 + 60 + 100) \times 25\% - 87.5 - 12.21 - 20 = 7.79$

由以上计算过程可见, 境外所得税抵免的计算和操作流程较为复杂。125 号文明确规定企业不能准确计算上述项目实际可抵免分国(地区)别的境外所得税税额的, 在相应国家(地区)缴纳的税收均不得在该企业当期应纳税额中抵免, 也不得结转以后年度抵免。在这种情况下, 企业将面临双重征税的风险。因此, 准确理解境外所得税抵免制度是境外投资管理的重要内容。

三、简易办法

125 号文还规定了以下两种情况下, 经企业申请, 主管税务机关核准, 可以采取简易办法对境外所得已纳税额计算抵免：

(一) 企业从境外取得营业利润所得以及符合境外税额间接抵免条件的股息所得, 符合条件的可按境外应纳税所得额的 12.5% 作为抵免限额, 计算抵免。

(二) 企业从境外取得营业利润所得以及符合境外税额间接抵免条件的股息所得, 凡该所得来源国(地区)的法定税率及所得适用的实际有效税率明显高于我国的, 可直接按法定税率计算抵免限额。法定税率明显高于我国的国家, 包括美国、日本、阿根廷等。

简易办法的适用范围仅限于营业利润所得和股息所得, 对其他消极性收入则不能适用简易办法。

四、总结及建议

从上文可见, 境外所得税收抵免制度在具体执行时具有一定的难度。目前在实务操作中, 尚比较少见境外所得税收抵免计算申报的实例。大部分有境外所得的企业仍采取简易办法申报境外所得税收抵免。然而, 随着中国境外投资规模的迅速增长和中国税收征管水平的不断提高, 境外所得税收抵免制度的完善和推行将是大势所趋。因此, 我们建议企业管理者及时关注境外所得税收抵免政策的发展和变化, 深入了解其计算机制和对企业整体经营状况的影响。在企业筹划境外投资时, 应综合考虑各种因素从而优化公司组织架构、合理降低税负, 以适应企业的业务发展需要, 并实现企业利润最大化。

(作者系德勤中国技术中心成员)

关于德勤中国税务技术中心

德勤中国税务团队于 2006 年成立德勤中国税务技术中心, 旨在不断提高德勤中国的税务服务质量, 为客户提供更佳的服务及协助税务团队出类拔萃。德勤中国税务技术中心编制、发布多种系列刊物。如欲垂询, 请联络: ntc@deloitte.com.cn。

企业所得税汇算清缴工作中的风险管理

林绥 叶永青 马昀昀 黄坦亚

企业所得税汇算清缴是企业涉税工作的“重头戏”之一。自1996年以来国家税务总局一直在推行企业所得税汇算清缴工作的改革，在现行的企业所得税汇算清缴机制下，纳税人是企业所得税汇算清缴工作的主体，纳税人应自行申报、自核自缴，并对申报和汇缴结果负法律责任。税务机关则不再担任“纳税人保姆”的角色，而是作为汇算清缴的组织、管理和服务者，规范基本程序和要求，对纳税人汇算清缴进行政策解释和程序辅导，对纳税人自核自缴结果进行审核和评估。由此可见，企业在企业所得税汇算清缴工作中承担相当的纳税遵从风险，并可能遵从不足面临滞纳金或罚款等。

我国的税收体制正在不断发展中，在税务实践中，法规规定有时不明确，各地税务机关税务实践不统一等，这些都给企业汇算清缴工作带来一定困难。除了这些外部因素之外，企业自身存在的如税务内控机制缺失等问题，也是企业纳税遵从的障碍。企业应如何规范内部汇算清缴工作的流程，完善汇算清缴工作的管理，降低汇算清缴工作的税务风险，成为企业涉税工作的当务之急。本文拟以2011年企业所得税汇算清缴为出发点，从以下几个方面对该问题进行阐述，希望能给读者以启发。

关注税收法规的发展对企业的影响

首先，熟悉税收法规的发展和变化是企业汇算清缴工作的基础。企业应关注税收法规的发展和变化带来的税务影响。

例如，国家税务总局2011年第25号公告《企业资产损失所得税税前扣除管理办法》（“新办法”）取消了资产损失所得税税前扣除的事前审批要求，改为

企业自行进行清单申报和专项申报制度。这一变化旨在税收征管方面给予企业更多自主权，防止税务机关过多地干预企业行为。新办法下企业相对可以更顺利地申报扣除资产损失，可能对企业的现金流状况有利，但同时资产损失税前扣除的合规责任和风险也更多归于企业。

从合规性角度，企业在2011年企业所得税汇算清缴中进行资产损失申报时，应注意区分资产损失性质和申报扣除方式，扣除申报资料的变化，对以前年度未处理的资产损失的申报等。同时新办法下不管是实际资产损失还是法定资产损失，都应在会计上已作损失处理，企业在进行资产损失扣除申报时还应注意协调税务部门与会计部门的合作。除此之外，企业应建立健全资产损失内部核销管理制度，及时收集、整理、编制、审核、申报、保存资产损失税前扣除证据材料，方便税务机关检查。在新办法出台之后，部分地区（如上海、江苏等）的税务机关已发布了具体的操作指引，在2011年度汇算清缴的培训材料中也涵盖了对资产损失的申报要求。企业应主动关注主管税务机关对资产损失扣除的申报材料和申报时间的具体要求，并尽早做好准备，以避免由于材料准备不足或递交时间延迟而导致资产损失不能及时税前扣除的风险。

又例如国家税务总局发布的第34号公告《国家税务总局关于企业所得税若干问题的公告》（“34号公告”）。该公告规定对于非金融企业向非金融企业借款的利息支出，应提供“金融企业的同期同类贷款利率情况说明”。部分地区的汇算清缴纳税辅导（如北京国家税务局）已经涵盖了该项资料的提交要求。

自查自检企业的税务风险

企业所得税汇算清缴实际上是企业对上一年度企业所得税情况的一次盘点，是企业的一次很好的纳税自查机会。企业可以全面地复核如成本费用的凭证资料是否齐全、相关减免税是否备案、纳税调整事项的税务处理是否正确等。通过自我复核，企业可以及时发现和解决日常税务管理中存在的问题和潜在的风险，并能保证所得税汇算清缴的准确性。例如对已取得高新技术企业资质并享受优惠企业所得税的企业，在准备企业所得税汇算清缴时应自我复核研发人员比例，研究开发费用的发生情况以及会计核算，高新技术产品（服务）收入比例等是否仍然符合高新技术企业的要求。

对于自查过程中发现的问题，企业可以视情况进行相应的处理。针对系统



上海市行业质量工作促进会战略性新兴产业专题座谈会召开

市经团联和市行业质量工作促进会于3月8日组织召开“上海市行业质量工作促进会——战略性新兴产业专题座谈会”。市质监局副局长沈伟民、市经团联副会长兼秘书长胡云芳、市质监局质量管理处处长刘刚、标准处处长陶粮民、监督处处长赖晓宜、质量管理处王峥等领导受邀莅临，与会的还有市新材料行业协会、市新能源行业协会、市生物医药行业协会、市硅酸盐工业协会、市集成电路行业协会、市室内环境净化行业协会、市计算机行业协会、市软件行业协会等行业协会领导。会议由市行业质量工作促进会秘书长、市经团联副会长叶伟成主持。

会上，各协会负责人介绍了行业发展概况，针对战略性新兴产业的特点，交流了标准制定、产品质量管理、质量教育、名牌推荐等方面的工作经验，并就质量工作中遇到的困难与市质监局领导进行了面对面的咨询与沟通。会议现场气氛热烈，与会各方畅所欲言。

市质监局沈伟民副局长表示，战略性新兴产业对于上海经济发展有重要意义，相关行业协会在质量方面上可以做很多的工作。以标准化为抓手，集中企业制定行业联盟标准，通过标准的宣贯、人员的培训、企业的采信以及贯彻情况的评估等工作，来提高协会的话语权 and 企业的凝聚力。同时，行业协会应该积极与政府相关职能部门配合，做好监督抽查的后处理工作，帮助不达标企业进行整改，及时将情况通报有关部门。利用行业质量工作促进会这个平台，做好信息的交互沟通。

市质监局质量管理处刘刚处长表示，《上海市质量发展规划（2011-2020年）》中对战略性新兴产业提出了具体要求，市质监局也提出了三年质量教育行动计划。各行业协会可结合行业实际，开展从业人员质量能力和素质的培训及考核，切实提高行业质量。

标准处陶粮民处长表示，战略性新兴产业是上海的优势产业，而推进标准

化的主体在企业。市质监局将注重发挥行业协会的作用，鼓励协会制订行业标准，对企业进行业务指导，帮助企业建设标准体系，推进行业自律。

监督处处长赖晓宜表示，标准的制订是为了贯彻执行，行业协会应当在充分了解行业的基础上制订标准，注意标准的合理性、先进性、安全性以及可行性。企业必须做到有标生产。也希望行业协会在包装减量化方面发挥更多作用。市经团联副会长兼秘书长胡云芳最后做了总结发言。胡副会长表示，市行业质量工作促进会成立以来，得到了质监局领导的大力支持，分期分批组织行业协会进行座谈，提高了行业协会推进质量工作的积极性。战略性新兴产业是上海的支柱产业，市行业质量工作促进会将按照《上海市质量发展规划（2011-2020年）》和市质监局“质量强业”的要求，促进战略性新兴产业质量提升，发挥引领示范作用，为上海“创新驱动、转型发展”做出更大的贡献。

性的或重大的税务风险，企业应及时进行专项分析和处理，以防止问题逐步累积而尾大不掉。

对税务处理不明确的事项的处理

企业所得税汇算清缴工作中的一大难题是对税务处理不明确的税务事项的处理。例如汇算清缴中一个常见事项是对“预提费用”的纳税调整。一般认为，新企业所得税法下，对于明确属于当期的费用虽未支付仍应给予所得税税前扣除。

但实践中，由于企业未实际支付“预提费用”且通常未取得发票，税务机关在实践中可能不允许企业扣除相关费

用。对此，各地税务机关的征管实践中存有差异，部分税务机关要求企业对预提费用的年末余额全额进行调整，部分则会针对“预提费用”科目中核算的具体内容进行分析，对于纳税人有完备资料证明属于当期费用，且该费用的金额确定的，仍会准予扣除。当企业在汇算清缴中面临这样的“争议”事项时，企业应及时收集翔实的支持性证据，了解当地税务实践，及时记录相关信息并实现部门内或部门间的有效传递，和主管税务机关进行有效沟通等。即使企业未必能获得“预提费用”的完全扣除，但是企业可以防止因采取任何贸然措施而可能带来的税务风险和代价。

汇算清缴中的“筹划”

企业在企业所得税汇算清缴中交“冤枉税”似乎并不鲜见。一个重要原因是企业未重视税收“筹划”空间。举例而言，目前的企业所得税税收优惠政策主要包括高新技术企业、技术先进服务企业、研发费用加计扣除、再生资源利用、节能环保项目等。企业应及时根据相关条件和指标对自身进行复核，确保充分享受了应有政策并在汇算清缴前完成相关程序予以合理反映。

（林绥、叶永青系德勤华永会计师事务所合伙人）

（马昀昀、黄坦亚系德勤华永会计师事务所税务经理、高级税务顾问）

上海服务质量国际论坛召开

上海服务质量国际论坛召开主题为“服务创新与质量发展”的第四届上海服务质量国际论坛4月23日在沪举行。

据介绍,今后要在旅游、金融、汽车售后和社区服务等重点民生领域启动服务质量满意度调查试点,探索建立服务质量统计监测与测评体系。市质协名誉会长、市经团联会长蒋以任,市质协名誉会长胡延照等出席。



行业协会新闻发言人培训班开班典礼

3月15日,上海市经济团体联合会、上海市行业质量工作促进会举办行业协会新闻发言人培训班开班典礼。市经济团体联合会会长蒋以任、市质量技术监督局副局长沈伟民、市经团联副会长兼秘书长胡云芳、市质监局质量管理处处长刘刚等领导出席开班典礼。市政府新闻办新闻发言人工作小组副组长张沁、突发事件处置工作小组副组长周海东以及上海远声大数据应用研发中心主任江海虹博士作专题讲课。35家行业协会新闻发言人参加了本次培训班。

市经团联蒋以任会长作了动员讲话。他说,本次国务院机构改革方案中,降低了对行业协会登记审批门槛,这是一个重要的信息,对行业协会的作用和地位,特别是经济类行业协会,会有很大的提升。行业协会要积极响应政府职能转变,将这些职能承接好,利用各种平台、各种渠道向社会发声,宣传行业协会的工作和状况。新闻发言人制度的建立,是服务企业、维护企业合法权益,也是行业协会自律的实现形式。在行业发生问题时,通过行业协会专业、权威的发言,对社会关注的事件进行解释,

对虚假的信息进行澄清,对自身的不足进行批评。作为行业发言人,要坚持新闻发布的政治性、实践性、准确性、及时性,把专业的知识用形象生动的语言表达,这样才能取信于民。

市质监局发言人沈伟民副局长总结自己担任发言人的经验,对各位学员提出了五点基本要求。一是知己知彼,百战不殆。对行业内的常识以及相关的报道要有充分的了解和掌握。发布内容平衡、全面。二是诚实面对,从容不迫。作为新闻发言人,诚实是最基本的,绝对不能讲假话,绝对不能是是非非。三是登高望远,守住底线。要有大局意识、政治意识和责任意识。四是善言不辩,谨言慎行。把握好分寸感,聚焦核心问题,用通俗易懂的语言表达,语气要平和。五是有备而来,主动掌控。与媒体打交道前功课要做足,掌握舆情,进行深入剖析与应答,体现发言人良好的职业素养。沈副局长与各位学员进行了互动交流,就大家关心的问题作了解答。

市经团联胡云芳副会长指出,建立行业协会新闻发言人制度很有新意和必要,这是经济社会发展的需要,也是行

业协会自身发展的需要。政府职能的转移,需要社会组织承担起更多的职责。新闻发言人制度的建立,不仅仅针对行业突发事件,更可以树立行业协会的形象和威信,表达行业的诉求,对内对外提高行业协会话语权。她希望各位学员不断提高个人素质尤其是应变表达能力,学习专业知识,充分了解行业,胜任行业新闻发言人这一职责。

市质监局质量管理处刘刚处长表示,市行业质量工作促进会去年组织部分行业协会编制突发事件应急预案,今年在此基础上又组织行业新闻发言人培训,发挥了行业协会服务企业、规范行业、发展产业的作用。发言人制度可以由应对突发事件,转变为常态化发布,让公众及时了解行业的动态。他指出,《上海市质量发展规划(2011-2020年)》中提出了质量教育工程(“双百万”工程),其中对消费者的质量教育可以通过行业新闻发言人这个平台,及时透明的发布行业质量信息,引导消费者树立质量意识。

2013 上海企业社会责任报告发布工作启动

为帮助广大企业进一步增强社会责任意识,确保“2013 上海企业社会责任报告发布会”的顺利举行。2013 年 3 月 1 日,上海市经济团体联合会和上海市质量协会联合召开了“2013 上海企业社会责任报告发布会预备会议”,市经团联常务副会长陈祥麟、副会长叶伟成,市经团联副会长、上海市质量协会会长、上海质量管理学院院长唐晓芬出席会议,并分别作动员讲话。来自上海和黄药业有限公司、光明食品(集团)有限公司、上海核工程研究设计院、上海外高桥第三发电有限责任公司、上海强生出租汽车有限公司、上海城建(集团)公司、沪东中华造船(集团)有限公司、恒源祥(集团)有限公司、上海天然气管网有限公司、上海市纺织科学院等 67 家企业的领导和代表 76 人参加会议。

“上海企业社会责任报告发布会”是在市经信委、国资委等 11 家政府部门的指导下,由市经团联主办。作为国内上海首个企业社会责任报告集中发布平台,自 2012 年起每年举办一届,旨在为上海企业提供社会责任工作展示交流平台,巩固社会责任信息披露制度,提升企业履责管理实践水平,促进经济、社会、环境的全面协调可持续发展。企业社会责任推进得到市委、市政府领导的高度重视,韩正同志亲自到市经团联推进大会上作重要讲话,并致信 2012 年发布会,提出加强企业社会责任推进工作要求。荷兰、比利时上海商会表示将组织企业参加 2013 年发布会。今年预计发布企业比去年增加一倍以上。

预备会议上,陈祥麟常务副会长对已经开展的企业社会责任推进工作,包括组织交流研讨、编制《企业社会责任

指南》标准、开展企业培训、举办第一届报告发布会等工作进行了总结,并对“2013 上海企业社会责任报告发布会”的相关工作提出了指导意见。唐晓芬会长介绍了举办企业社会责任报告发布会的目的和重要意义,并阐述了企业社会责任评价对企业履行社会责任的促进作用。叶伟成同志介绍了推进企业社会责任工作的有关激励政策,鼓励更多企业发布社会责任报告。

会议邀请上海和黄药业有限公司政策事务部项荣荣经理介绍了该公司编写并发布社会责任报告的相关经验。

上海市质量协会将在市经团联的部署和正确指导下,继续为企业培训、咨询指导等技术服务,欢迎广大企业积极履行社会责任,并编写和发布企业社会责任报告,为上海市经济社会可持续发展作出应有的贡献。

市经团联召开行业协会规范化建设评估工作动员会

为认真贯彻市委、市政府有关文件精神,更好地推进市经团联 2013 年行业协会规范化建设评估工作,市经团联于 4 月 12 日召开行业协会规范化建设评估工作动员会议。

会上,常务副秘书长邹国华介绍了 2013 年开展行业协会规范化评估工作的方案,以及这次评估工作的指导思想、工作原则、评估机构、评估内容和工作步骤。

常务副会长陈祥麟到会讲话,要求指出,最近,杨雄市长在市经团联四届四次会员大会上发表重要讲话,“在推动

创新转型、转变政府职能的过程中,必须发挥好行业协会的独特作用”。市委、市政府非常重视本市的社会组织建设,要求“促进自主规范发展”、“推进社会组织规范化建设评估和信用等级评定”。去年,市经团联在市社团局的关心支持下,授权开展了行业协会评估,有 19 家行业协会分别被评为 5A、4A 和 3A 级。这是一次系统性评估行业协会的重要实践,是对行业协会规范化建设和健康发展的有力推进。今年,我们要在总结去年评估工作的基础上,更加重视和关注这项工作,加强对评估工作的指导。

陈祥麟常务副会长指出,做好 2013 年行业协会规范化建设评估工作,一是协会领导要高度重视,精心组织、深入动员、克服困难;二是按照评估标准和程序认真开展工作,吃透评估标准,系统梳理好基础资料;三是协会领导与主管部门领导加强沟通,争取支持,提高评估工作认识,使得评估工作能够圆满完成。

会议由市经团联执行副会长陈振浩主持。出席会议的还有市经团联副会长胡云芳和第二批自愿申报评估的 30 家行业协会代表。

2013 年市企业管理现代化创新成果评审工作拉开帷幕

为总结和推广上海企业管理创新经验,鼓励和引导各类企业不断提升管理水平,促进创新发展,转变经济发展方式,增强企业综合竞争力,上海市企业管理现代化创新成果评审委员会决定开展 2013 年上海市企业管理现代化创新成果评审工作。管理创新成果,是企业在改革与发展实践中,运用现代科学管理思想及理论,借鉴国内外先进管理经验,从各企业实际出发,在企业制度、管理理念、组织形式、经营机制、经营模式、管理方式、方法和手段以及文化建设等方面所进行的创新实践,并经过实践检验,证明确实具有明显的作用和效果的管理成果。2013 年,上海市企业管理现代化创新成果的申报重点有十二个方面:

1. 面对新工业革命对我国企业发展带来的机遇和挑战,紧紧围绕创新驱动,转型发展,在推进企业自主创新、集成创新、消化吸收再创新,构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系,形成自主创新的组织体系,完善自主创新的激励机制,加大知识产权保护力度,加强知识经济和产品品牌建设等方面的典型做法和经验。

2. 运用当代先进管理理念和信息技术变革企业组织机构、经营模式,以适应互联网时代发展的典型做法和经验。

3. 在全球经济一体化与“欧债危机”的背景下,参与国际竞争和海外投资并

购、实施“走出去”战略,加强出口管理,转变企业出口发展方式等方面的典型做法和经验。

4. 积极推动企业文化建设,在培育经营团队和人才队伍建设方面的典型做法和经验。

5. 坚持开发与节约并重,创新与基础管理并重,形成低投入、低消耗、低排放和高效率的节约型增长方式,切实加强环境保护,以及在推行清洁生产、发展循环经济、加强资源综合利用等方面的典型做法和经验。

6. 实施经营管理网络化,推进信息技术在制造业、现代服务业重点领域中的应用,促进信息技术在节能降耗中的广泛应用,发挥信息化在技术创新和技术改造中的作用,推动产业园区信息化建设,加强产业集群发展中的信息化配套建设等方面的典型做法和经验。

7. 科学决策和风险控制,实施战略化管理,建立科学的决策机制,稳健的运行机制,快速的反应机制等方面的典型做法和经验,以及在风险识别、评估、规避和控制等方面的典型做法和经验。

8. 在金融服务、现代物流、信息服务、服务外包、旅游、商贸、房地产等现代服务业领域中的管理创新成果,以及制造业企业延伸服务功能,提升企业价值创造能力的典型做法和经验。

9. 把企业社会责任融入企业发展战略,以社会责任的系统化提升管理水平,在诚信体系建设、客户服务、民主管理、收入分配、构建和谐企业等方面的典型做法和经验。

10. 财务管理、绩效管理、质量管理、精益管理、设备管理、现场管理、营销服务等其他具有企业自身特色和创新性的典型做法和经验。

11. 在推进区域经济共同发展,建立产业基地,发展总部经济,形成“两头在内,中间在外”商业模式,即研发、营销在本地,生产制造向内地发展的成功做法和经验。

12. 在重大项目、重大工程建设中运用先进管理理念并经实践取得成功的典型做法和经验。

上海市企业管理现代化创新成果的评审工作由上海市企业管理现代化创新成果评审委员会办公室承办(评审办公室设在上海市经济团体联合会)。评审工作以本市各大企业集团、行业协会、各区县经委(或商务委)、中小企业发展服务中心等为组织推荐单位,充分挖掘和培育各系统内在管理上有创新成果的企业,组织好宣传和企业申报工作。凡在上海市注册的企业,无论所有制性质、组织形式、规模大小,均可申报成果。上海企业投资控股的注册在外省市的企业也可申报。

行业协会将建诚信“黑名单”

近日,民政部下发通知,将在全国范围内开展行业协会行业自律与诚信创建活动,要求行业协会根据行业特点,探索建立社会评价、失信惩戒和“黑名单”等行业信用管理制度。

行业协会应主动向社会公开行业

协会成员等信息,并向会员公开重大活动情况、财务收支情况、出国(境)考察情况、接受捐赠和资助情况、年度工作报告等信息,增加透明度和社会公信力。同时,行业协会在职能、机构、人员、财务等方面也要与行政

机关脱钩,逐步实现行业协会自我运作、自聘人员、自理会务,并建立一个完善的内部管理制度。行业协会依法所得不能在会员中分配、不能投入会员企业进行营利。

部分行业协会参加金山区山阳镇产业对接活动

3月21日下午,由市经信工作党委组织部分行业协会与金山区山阳镇结对共建座谈会在山阳镇举行。市经团联会长蒋以任,市经信工作党委书记周国雄,金山区委副书记、区长李跃旗,市经团联党委书记胡云芳等领导,以及24家行业协会的负责同志、市经信委部分处室负责同志、市经团联相关负责同志和金山区有关单位负责人出席会议。会议由山阳镇党委书记时建英主持。

会上,蒋以任会长指出,金山区有着高涨的工作激情、清晰的发展思路和强劲的发展势头。各行业协会利用专业化这个优势,对行业发展进行

超前和专业研究,并积极争取优质项目落户园区。他相信在市经信工作党委、市经信委的支持和领导下,行业协会将与金山区合作共赢,迎来更大的发展。他对进一步推进行业协会与金山区的合作提出四点建议:一是要有明确的产业导向和政策,没有夕阳市场,只有夕阳产品;二是要重视传统产业,对传统产业进行改造和升级换代;三是要积极引进外资;四是要注重完善产业链和提升产业结构。

周国雄书记总结了帮扶工作的情况,并提出三点建议:一是金石湾功能区要加强与市经团联的合作,推动园区的发展;二是要市、区携手,推动金山

区产业发展效应得到充分体现;三是要进一步加强党建工作,探索帮扶工作的新形式、新渠道,注入新的内涵。

李跃旗区长介绍了金山未来的发展规划,描绘出金山追赶式发展的“四张图”,并希望各行业协会和经济部门能够通过相互合作,资源共享、优势互补、相互联动,共同实现发展目标。

山阳工业园区、金石湾功能区等5个经济部门分别与上海市医疗器械行业协会、上海市重型装备制造行业协会、上海市通信制造行业协会等5家行业协会签订了产业发展战略合作协议。

人才服务进校园系列活动展开

3月15日下午,“人才服务进校园系列活动——招聘会进校园”走进上海商学院。

上海人才服务行业协会携中智上海经济技术合作公司、凯业必达招聘网、上海经营者人才服务有限公司、万宝盛华人力资源(中国)有限公司、上海才俊管理有限公司、上海国际企业商务咨询有限公司、上海康侗实业有限公司、上海仲望企业管理咨询有限公司、上海速查网络科技有限公司、上海瀚达企业管理咨询有限公司等会员单位参加了本

次招聘会。

此次招聘会中的岗位涵盖了院校所有专业和本专科学历层次,力求为各专业的学生就业提供服务信息。整场招聘会气氛热烈,受到了学生的积极反响。

3月21日上午,“人才服务进校园系列活动——招聘会进校园”走进上海政法学院。

上海人才服务行业协会携中智上海经济技术合作公司、凯业必达招聘网、上海经营者人才服务有限公司、万宝盛华人力资源(中国)有限公司、上海国

际企业商务咨询有限公司、上海康侗实业有限公司、上海仲望企业管理咨询有限公司、上海厂长经理人才有限公司、上海雅泰商务咨询有限公司、浙江省对外服务公司上海分公司、上海人才网(集团)有限公司、百识人才(上海)有限公司等会员单位参加了本次招聘会。

此次招聘会中,上海政法学院邀请近百家企业,招聘岗位涵盖了院校所有专业和本专科学历层次,力求为各专业的学生就业提供服务信息。整场招聘会气氛热烈,受到了学生的积极反响。

市工经联党委第四联合党支部学习航天精神做好本职工作

3月24日上午,在市企业律师协会的帮助落实下,市工经联党委第四联合党支部和上海塑料行业协会党支部开展结对活动,组织两个支部党员前往航天研究八院参观学习和交流。航天八院

的领导一同参加了座谈,院总法律顾问冯鸿彬介绍了八院的情况并全程陪同参观了展示厅,为党员们做了详细的介绍。航天工作者的淳朴真实、办事细腻、作风踏实、工作严谨、乐于奉献的精神给

在场的每一位党员带来了触动。党员们纷纷表示要学习航天精神,发挥党员先锋模范作用,把行业协会的工作做得更好,在自己平凡的岗位上为实现中国梦努力奋斗。



国际巨头落子中国（上海）国际游艇展

尤站

2013年4月11~14日，亚洲最大、中国历史最悠久的综合性游艇展——中国（上海）国际游艇展（CIBS）将携手中国（上海）尚品生活展（ELS）及中国（上海）国际休闲产业展（Expo Leisure），三大展览同时同地联手亮相上海世博展览馆。

4.8万方展位面积，500展商，550条实船，六大国家展团，近60场亚洲新品首发，30余场现场活动，预计参观人数3.5万……。这一连串惊人的数字，让媒体和大众再次关注到游艇这个高端，但又离普通大众似乎很遥远的行业。游艇行业到底现状如何？发展前景将会怎样？

国际游艇市场受冷，消费重心转向中国

2012年整体国际经济形势低迷，国内经济增长趋缓。受2008年国际金融危机滞后效应的影响以及去年欧债风险带来的全球性经济低迷，包括游艇在

内的船艇业进入寒冬。国外游艇制造商因资金难贷、周转困难，市场不景气倒闭；消费因市场过剩、囤积、金融动力不足而下降，国际游艇、帆船2012年销售分别下降了70%，85%。

然而在这样的形势下，2012年中国游艇业却交出了漂亮的答卷。中国船舶工业行业协会船艇分会秘书长黄振纲3月13日在上海表示，游艇产业板块前景还比较看好。他介绍说，2012年，中国游艇进出口同比有20%至30%的增长。

据不完全统计，2012年上半年，中国（上海）国际游艇展现场实际成交额近22亿。下半年，深圳游艇展现场成交额近5亿；厦门游艇展成交额超2亿，较上一届增长17%。目前，国内游艇展会发展日渐成熟，吸引了大批潜在买家。

利好因素一：政策——中央首提海洋强国及国民旅游休闲战略，带来巨大机遇

目前，我国经济已发展成为高度依

赖海洋的外向型经济，对海洋资源、空间的依赖程度大幅提高。党的十八大报告提出，今后要提高海洋资源开发能力，发展海洋经济，保护海洋生态环境，坚决维护国家海洋权益，建设海洋强国。

数据显示，海洋经济已成为拉动我国国民经济发展的有力引擎。国家海洋局局长刘赐贵表示，力争2015年海洋生产总值占国内生产总值比重达到10%。

同时，党的十八大报告指出，旅游业是实现可持续发展的重要产业，旅游业不仅使中国变得更美，而且使美丽中国可感、可知、可评价。因此，旅游业是实现“美丽中国”的重要的产业。

游艇行业作为海洋经济和旅游业经济的综合发展体，十八大提出的中国的海洋战略和旅游业战略，都将给中国的游艇行业带来巨大的发展机遇。此外，2013年被国家旅游局确定为中国海洋旅游年，这将进一步推动我国游艇和游轮制造业发展。

利好因素二：经济——经济增长及时代进步，带来高端生活方式需求改变使美丽中国可感、可知、可评价。因此，旅游业是实现“美丽中国”的重要的产业。

游艇行业作为海洋经济和旅游经济的综合发展体，十八大提出的中国的海洋战略和旅游业战略，都将给中国的游艇行业带来巨大的发展机遇。此外，2013年被国家旅游局确定为中国海洋旅游年，这将进一步推动我国游艇和游轮制造业发展。

中国大陆拥有18000多公里的海岸线，6500个大小岛屿和24800个湖泊。随着中国经济、社会的快速发展，游艇休闲娱乐业也已逐渐兴起繁荣，目前中国日益增长的社会消费能力已为游艇经济的发展奠定了坚实的基础。这些年来伴随着中国游艇产业蓬勃发展，游艇经济被政府视为新的增长极，游艇消费被欧美视为新兴市场。

发展经验表明，当地区人均GDP达到3000美元时，游艇经济就开始萌芽。去年我国人均GDP已突破5000美元，从国际经济发展规律来看，游艇产业有望成为继我国汽车产业之后的又一大黄金产业。

此外，中国社会在客观上已发展到了可以推广游艇和水上休闲生活方式的时代。因此，游艇业界应将消费者为什么玩船，如何玩得起船，怎么安全、通

畅地玩船，视为研究有效需求的核心要素。”中国船舶工业行业协会船艇分会理事长/中国船舶工业行业协会副秘书长杨新发认为，在研发建造方面，游艇企业要贴近国内市场需求，将国外成熟的游艇工艺技术、管理和规则与中国国情、中华文化相结合，对民间自发玩水形式和内容进行研究，满足会议、商务、聚会、婚庆、餐饮、观光等各种活动需要。

利好因素三：投资——市场潜力巨大吸引资本进军制造业

现在全国沿海各地都在掀起建造游艇基地潮，青岛、广州、厦门、珠海、三亚等城市都兴建了游艇基地。从天津到上海，从三亚到宁波，我国正成为世界最具增长潜力的游艇制造、邮轮旅游市场。中国巨大的市场潜力也为推动游艇制造业发展奠定了坚实的基础。据悉，作为船舶制造业的重要组成部分，现在全球每年的游艇经济收入超过500亿美元，过去的五年是中国游艇制造行业发展最为迅猛的时期，未来五年，中国游艇制造行业也将加速发展。

目前，世界游艇年消费额高达400亿美元，如果加上相关的维修、管理、娱乐等费用，全球每年的游艇经济收入超过500亿美元；在目前的世界船舶市场上，仅游艇一项，年销售额与海洋运输船舶一样高达2000多亿美元，加上游艇配件、水上运动器材，年销售总额高达3000多亿美元，甚至

超过了商船和远洋发达国家的销售额。

游艇进入全产业链时代，中国（上海）国际游艇展领航国内游艇业

从未来发展趋势看，游艇除了本身价值不菲外，游艇业形成的产业链价值也非常大。据了解，一艘普通游艇一年的保养费用最低也要10万元以上。游艇消费不仅可以吸收大量的劳动力，还可以为当地政府带来大量的税收收入。

虽然，我国已经形成完整的游艇制造产业链，包括游艇研究、设计、整艇制造、零配件制造、舾装等，但是，整个游艇产业链还涵盖销售、售后服务、维修、培训、金融服务甚至相关产业等。在众多的游艇展会中，大多数只是展示“游艇”本身，而这只是整个游艇产业链的一个环节。而在逐步的发展过程中，中国（上海）国际游艇展定位更高，愿景更大，致力于整个产业链的整合和推动。

目前，中国（上海）国际游艇展不仅仅是游艇展览本身，而是有效整合了中国（上海）尚品生活展（ELS）、国际休闲产业展（Expo Leisure）三大展会。三大展会既有效结合又相互补充，构成了全产业链的“金三角”格局。国际休闲产业展（Expo Leisure）是首推的新成员，竭力打造“全运动”展概念，分为水上休闲、户外休闲和休闲健身三大展区；中国（上海）尚品生活展（ELS2013）与以往相比，将多维度呈现高端休闲的新兴生活模式。

【相关链接】

由上海船舶工业行业协会、中国船舶工业行业协会船艇分会、上海博华国际展览有限公司、上海对外科学技术交流中心等单位联合主办的中国国际船艇及其技术设备展览会（即：中国国际游艇展）是中国历史最悠久、规模最大的综合性游艇展会。自1996年创立以来，受到了国内外社会各界的关心和支持，已成为国内唯一权威展示完整产业链的国际性游艇展会，并始终致力于船艇文化及水上生活方式的普及和健康发展。

中国国际船艇展在国际舞台上，以真实优异的综合素质赢得了广泛且高度的认可，已荣获多项国际性行业联盟或协会认证。

2012年中国国际游艇展正式入驻上海世博展览馆，水上展区规模也将进一步扩大。在呈现蓬勃游艇制造、服务领域的坚实基础基础上，不断开展船艇海洋文化及水上生活方式的传播，组织各类现场活动、系列论坛、试乘试驾，提供更多水上爱好者零距离体验的平台。中国国际游艇展已经成为中国乃至亚洲地区最重要的集采购贸易、选船看船、水上休闲生活方式体验、游艇文化传播于一身的游艇盛会。



弘扬品牌文化 传承创新发展

—第三届上海轻工新品名品展示展销会侧记

含山

2013年3月29日，春意盎然，新风荡漾。第三届上海轻工新品名品展示展销会在上海展览中心东一馆开幕。没有举行开幕式，展会洋溢着简洁热烈的气氛。

展会首日，上海市经济团体联合会会长蒋以任、上海市经济和信息化委员会副主任刘健、上海市商务委员会纪检组长胡文君等领导巡视了展馆。

4月1日，中国轻工业联合会名誉会长陈士能参观了展会。

展会期间，上海市老领导叶公琦、陈铁迪、谢丽娟等参观了展会。

第三届上海轻工新品名品展示展销会展期为3月29日至4月1日。展会总面积6528平方米，设序馆和17个主题馆，参展企业131家，展示展销轻工新品、名品、精品近2万种，展会同时举办了工商企业对接活动和展会品牌

奖、产品奖、组织奖评选活动。

品牌建设力度加大，创新势头方兴未艾

浦江春潮涌动，创新带来发展。上海轻工的自主品牌得到市委、市政府的高度重视。2011年9月至2012年8月，在不到一年的时间里，时任中共上海市委书记的俞正声同志先后到8家轻工品牌企业调研，了解中华铅笔、敦煌民族乐器、红双喜体育器材、上海牌手表、大白兔奶糖、老凤祥首饰、蝴蝶牌缝纫机等消费者家喻户晓的轻工名品的情况；2012年8月17日，俞正声、韩正等市领导到上海海立（集团）股份有限公司调研，殷切希望保护和发展好民族品牌。2012年9月28日，“上海市品牌建设工作推进会议”召开，推出了扶持自主品牌的一系列举措。

市委、市政府领导对上海轻工品牌企业的高度重视，使全行业深受鼓舞。

上海市轻工业协会抓住这一难得机遇，聚焦推进自主品牌建设，积极提议并承办由上海市经济和信息化委员会、上海市商务委员会、上海市经济团体联合会主办的第三届上海轻工新品名品展示展销会。展会得到了光明食品集团等各大企业集团（公司）和上海轻工各专业行业协会共40家单位协办的大力支持。

序馆展示精品，使人“眼睛一亮”

序馆安排在第一厅，集中上海轻工行业高科技、高附加值产品，传承发展的新老自主品牌产品。为在有限的面积中，体现上海轻工打造都市型产业、探索时尚产业的概貌，精品荟萃。如：上海老凤祥公司采用传统花丝工艺，传承中凸显创新的“花丝摆件金龙鱼”；上



海立集团凝聚“涡旋压缩、永磁同步电机、360°变频控制”三大核心技术的“电动汽车用涡旋压缩机”；永久自行车公司动力感应智慧型变速的“永久智动车”，雅驰风驰系列碳纤维自行车，绿亮电动车公司研发的“瞬时折叠”电动自行车；上海明凯照明的似月非月具有中国传统形态的美感的“LED 弦月系列台灯”；上海思乐得不锈钢制品有限公司的创造新颖家庭烹饪方式的整体三层导热结构炒锅；上海表业有限公司的“上海牌”手表，自主研发的陀飞轮系列手表具有国际钟表业的前沿技术，拥有 10 项产品专利、12 项专用技术。上海界龙公司“锦绣文章”印刷品，封面采用体现绸布大面积凹凸效果，采用调频网印刷，为胡锦涛同志馈赠耶鲁大学的国礼等。

序馆还展示领导关怀图片，汇集 50 个知名品牌的品牌墙，滚动播放市经信委制作的自主品牌宣传短片《阿拉制造》以及上海首批推进自主品牌建设的 14 家轻工企业形象宣传片。序馆相对集中的精品辅以灯箱、影片、解说品牌内涵声音，给很多参观者留下了靓丽的第一

印象，烘托了热烈奋进的现场氛围。

主题馆展销并重，市民踊跃观展购物

按行业分布的各主题馆位于第 2 厅至第 17 厅。展馆一层有老凤祥、老庙、亚一等著名品牌的时尚黄金首饰和工艺品；绿色食品，包括光明系列各类食品、太太乐系列调味品；亚振、明凯等著名品牌的家具、灯具；不锈钢制品和室内装饰家庭用品、上工蝴蝶品牌的机电一体化工业缝纫机和家用智能缝纫机。展馆二层有上海家化、相宜本草等著名品牌日用化妆品；为广大消费者熟悉的上海牌陀飞轮手表和各种品牌的台钟座钟；永久、凤凰和雅驰、绿亮新老自主品牌的自行车；双鹿、上菱等品牌的新型环保节能家用电器；红双喜、敦煌、英雄、晨光、马利等品牌乐器和文化体育用品；好玩聚、孩子王卡通电动儿童玩具；还有皮革制品、五金工具、塑料制品等各类日用消费品。

4 天展会，广大消费者踊跃参观，不少展位现场热烈拥挤，显示了极大热情。如梅林罐头、大白兔奶糖、蝴蝶多

功能家用缝纫机、上海牌手表、美加净檀香皂、白象电池、多福多馒头等日用消费品更是人头攒动，企业人员应接不暇，不仅展示参展企业的形象，也通过零售，扩大品牌的影响。据不完全统计，4 天展会观众达 6 万人，现场销售金额 290 余万元。展会也引起上海各大新闻媒体极大关注，报纸、电视、广播、网络广泛宣传上海轻工品牌、持续发布展会报道，扩大了自主品牌的社会影响和知名度。展会实现了“弘扬品牌文化，传承创新发展”的主题和办成一届成功、精彩、奋进盛会的预定目标。

展会内外结合，扩大宣传推介

宣传轻工消费品自主品牌、弘扬品牌文化，是本届展会的重点。组织者采用内外结合、软硬结合的宣传方法。

“外”，是依托新闻媒体策划新闻报道。展会前，市轻工业协会门户网站发布关于举办展会的消息后，社团局、经团联等网站和《解放日报》均有报道，引起了社会的关注；2 月 28 日和 3 月 7 日，分别与《劳动报》和《青年报》落实了细化宣传方案。3 月 26 日，在主

办方的支持和安排下召开了新闻通气会,有12家新闻单位出席,展会期间《解放日报》、《文汇报》、《新闻晨报》、上海人民广播电台990早新闻等分别作了专题报道,《新民晚报》作了整版的报道。闻讯赶来参观展会的很多观众都说高兴而来,满载而归。“内”,重点是通过编印和现场发放展会会刊1万册、2013年第二期《上海轻工业》杂志展会专刊以及印有广告的门票10万张等进行宣传。会刊内容包括领导关怀、展会巡礼、品牌传承创新发展等。“硬”,在展会前、后《劳动报》、《青年报》、人民日报电子阅报栏分两次在媒体上刊登举办展会的广告。“软”,是在展会举办的3~4月间,由《劳动报》、《青年报》开辟专栏,各自连续发表16篇轻工品牌的任务专访与品牌故事专稿,多角度地宣传报道上海轻工品牌振兴发展的案例。

展会期间,市轻工业协会和有关参展企业接待了数十家新闻单位的采访,先后有上海电视台新闻频道、新闻坊节目、东方电视台新闻频道、星尚节目、东方网等在现场摄录并编辑播发节目,在展会期间陆续发布,对扩大展会影响起了很大作用。

工商加强对接,密切双方合作

为支持工商联手发展自主品牌、繁荣活跃消费市场,3月29日下午,“第三届上海轻工新品名品展示展销会工商企业对接会”在上海展览中心友谊会堂举行,市商务委组织了联华股份、友谊股份、农工商、第一食品、捷强连锁、大润发、沃尔玛等流通企业采购商代表,与市轻工业协会组织的40多家轻工品牌企业到会洽谈。光明乳业、金枫酒业、上海家化、伽蓝集团、制皂集团、百联集团、光明集团等企业代表先后发言,介绍各自的新产品新品种,会场气氛热烈高涨,而后光明乳业、金枫酒业、上海家化等轻工企业和联华超市等商业企业签订了5份深化合作意向书,为探索

轻工品牌企业同连锁商业单位合作奠定了基础。

展会开展评奖,提升品牌美誉度

为进一步弘扬本市自主品牌,向社会推荐更多更好的上海轻工新品、名品,展会尝试由上海市经济团体联合会、上海市轻工业协会联合组织了第三届上海轻工新品名品展示展销会评奖活动。经企业自愿申报,相关行业协会推荐,结合展会销售和参展观众的评价,并经专家组评审,4月1日,64个奖项与展会闭幕同步产生。其中包括:品牌奖34项、产品奖30项。评比结果广告在4月2日《劳动报》、《青年报》见报。同时,还评选出光明食品(集团)有限公司、上海家用电器行业协会等单位获展会最佳组织奖。

成功的展会,有益的启示

本届展会广大民众踊跃参观,热烈选购新老自主品牌的上海轻工消费品;同时得到了各大新闻媒体的高度关注,电视、电台、报纸和网络连续报道、评论,传递出的信息表明:

(一)上海轻工的新老自主品牌在沪上具有深厚影响和很高的美誉度。

从4天的展会看,大多数参观者是冲着上海轻工品牌的知名度而来的。他们普遍反映:这些牌子历史悠久,几代人信任,靠得住,我们有感情。业内人士认为:永久牌自行车能卖到3000元,“轨道式双陀飞轮”上海牌手表能值30万元,固然非常需要创意创新和技术含量,但其基础依然在于品牌的文化积淀、品牌的含金量。本届展会再次表明:上海轻工知名新老品牌,仍然植根于广大消费者心中。

轻工知名品牌的影响力,还在于其产品与百姓的日常生活息息相关。有报道说:也许,没有哪一个展会与消费者的距离如此贴近。从小小的纽扣到琳琅满目的家电,再到手表、自行车、果汁、奶糖等,展品几乎涵盖了吃穿住用行

等生活的各个方面。“这样的展会应该更多些,我们喜欢的轻工产品几乎都能看到,有些产品平时很难在超市买到。”一位家住闵行区的市民,一大早赶来参加展会,手提两个购物袋,边逛边买。像他这样的消费者,不在少数。

(二)休闲时尚、绿色环保的轻工新品名品深得消费者喜爱。

当下,人们更加追求生活品位的时尚休闲。蝴蝶牌多功能缝纫机在缝制创意设计中扮演了新角色,上工申贝集团蝴蝶牌家用缝纫机展台内,展会4天始终挤满了人。随着城市居民生活习惯和消费观念的转变,蝴蝶牌缝纫机在设计上已经发生了巨大的变化。在此次展销会上,推出了家庭使用的电脑绣花多功能缝纫机,零售从600多元到6000多元左右共几十种款式,随机附一套花样编辑软件,百余种花样可任操作者选择。不少消费者在初步学习了缝制技艺后,当即出手购买。蝴蝶牌缝纫机以文化为先导,布艺培训到社区、进学校,形成了一种学习布艺休闲生活的氛围。“飞回来”的“蝴蝶”已经蜕变为休闲娱乐的玩具。一位布艺爱好者说,自己已经学布艺一年多了,现在的缝纫机不再是缝缝补补的生活必需品,而是自己缝制窗帘、挂件美化家庭的工具,看着自己手制作出来家庭饰品,心情就好。

上海民族乐器一厂的敦煌民乐演奏,吸引了人们静静驻足聆听,音乐爱好者还向演奏者请教琵琶古筝的弹拨技法。沃施园艺展台前的绿化工具和种子也挤满了许多准备在春天到来之时装点一下阳台的市民。展会期间,上海市自行车行业协会在广场上推出了名牌电动车春季大换购活动,着力推广绿色环保的电动自行车,吸引了许多消费者关心询问。

上海兴诺康纶纤维有限公司的绿盾PM2.5口罩,采用康纶抗菌和微滤过滤两大创新技术,以“滤除空气污染,保护呼吸健康”为亮点,引起了参观者的



浓厚兴趣。据介绍，企业自主研发抗菌面料与过滤技术，被多家实验室鉴定为对于PM2.5的过滤效果高于99%。这种口罩单价30元，还限量供应。康纶纤维还可作为内衣原材料。康纶纤维内衣具有抗菌的效果，出差两三天穿着的话，不更换也可确保内衣的清洁，让人们享受高科技所带来的安全健康的成果。

（三）货真价实、健康安全的食品和大众轻工消费品拥有广阔市场。

“民以食为天”。展会每天一开门，不少消费者就直奔光明食品展台，梅林罐头、乐口福麦乳精等价格优惠、平时在超市卖场难觅踪影的热门食品，有的中午以前已告售罄，有的因中间供货断档、求购心切的人们排起了长队。“多福多”馒头价廉物美，健康安全，参观的观众往往顺手带上几包，据参展方说，经过持续不断的补货，“多福多”馒头不仅4天卖出近5万元，而且大大增加了在市民中的知名度。上海皮鞋厂现场销售“牛头”男皮鞋、“花牌”女皮鞋，整个展会4天中，展台前都挤满了人，工作人员忙得满头大汗。一位消费者买下了一双合脚的“牛头”男皮鞋后，非

常高兴，连连称赞这个老品牌信得过。

（四）广大轻工品牌企业有信心以品牌为抓手，实现企业的升级转型。

去年市政府在轻纺传统产业实施品牌战略，得到了广大轻工企业的响应，很多企业修订完善品牌建设和发展规划，创新产品开发，调整转变经济发展方式。本届展会参展企业52%展位特装，突出展示企业和品牌新形象。

轻纺消费品产业关乎民生，随着我国人民生活水平的持续提高，有广阔的市场发展空间，拥有丰厚的品牌文化底蕴和社会影响力的上海轻工行业，特别是经过社会主义市场经济洗礼的广大轻工企业，有条件也有能力实现转型升级，发展适应上海国际化大都市的都市型产业、时尚型产业。

深化自主品牌建设，推进轻工产业发展

展会的胜利举办，为我们提供了“政府搭台，企业唱戏”的成功案例，轻纺消费品有广阔的市场空间，自主品牌更有深厚的文化底蕴和深远的人文影响。当前广大轻工企业升级转型、推进品牌

建设和发展的势头进一步高涨，由此带来的思考和建议：

（一）不失时机加大宣传推广力度，重点要在年轻消费群体中着力打造本土品牌新形象

在举办本届展会的过程中，轻工自主品牌建设的大环境非常有利。国家主席习近平偕夫人彭丽媛出访，第一夫人使用或赠送的都是国产自主品牌产品，引发了社会公众拥戴我国自主品牌、本土品牌之新风，也为展会的成功增添了新动力。市委副书记、市长杨雄3月20日出席市经团联四届四次会员大会上的讲话指出，传统产业加上创新商业模式、加上创新科学技术，也是先进制造业。这也激励了上海轻工行业和企业，促进展会宣传推广自主品牌，传承弘扬品牌文化。酒香还须勤吆喝，展会闭幕以后，要继续加大力度宣传推广自主品牌。舆论普遍认为：从现在的大环境看，中国企业做强做大自主品牌，特别是重振老品牌，是遇到好时候了，但愿上海这次抓住机遇，把步子迈得更大些，不要错过了好时机。

对展会的报道，不少媒体着眼于市



民的怀旧情结。如《“老三样”旧瓶装新酒，沪轻工展引怀旧情》等。更有舆论认为，轻工老品牌不能只寄希望于怀旧式的流行，而须靠技术创新生产高附加值产品。展会引发了参展企业“时不我待”的紧迫感：不能让品牌文化随着岁月的流逝而淡去，一定要重点抓住年轻消费群体，求新求变，才能真正走上浴火重生之路。

一些业内人士指出：上海轻工老品牌在中老年消费群体中很有影响力，但在年轻人中则相对薄弱。上海永久自行车有限公司请来“80后”设计团队，拆了100多辆老式自行车，重塑老永久“二八大杠”的样式，保留标志性细节，如双弯点把手、车灯和三角架，并按时尚色调重新调漆，打造子品牌“永久C”，一亮相即受到年轻人追捧。大家希望这样的事例多一些。

（二）在发挥企业主体作用的同时，需要政府和社会的继续扶持

4月3日的《解放日报》就展会闭幕发表题为《重振老品牌，步子再大些》的时评文章。其中提出：这两年上海在老品牌的重振上，探索一直不断。应该讲：以自主品牌战略为抓手，强调和发挥企业的主体作用，实现轻工产品的升

级、企业的转型，行业协会要更好地当好政府和企业的桥梁，发挥服务企业、发展产业的推动作用。

“重振老品牌、扶持新品牌、激活老字号”，政府在营造环境、政策导向等方面，有更大的举措。近年来，市政府有关部门已有多方面的动作和措施，如上海去年扶持自主品牌建设的资金达4000万元，对重点聚焦的品牌企业而言，有支持，但似乎“药力”不足。今年及今后几年，市政府安排扶持资金能进一步扩大，希望具体分配能考虑相对集中和配套，对于若干标志性的品牌诸如上海手表、英雄金笔，更要研究有针对性的综合政策措施。

广大消费者在参观展会过程中，都说日常生活需要的很多日用轻工消费品市场上很少见到，希望这样的展会能经常办。而很多轻工企业普遍反映进超市卖场成本太高，甚至有的商业企业优惠洋品牌，而本土品牌未能得到应有重视。还有打击假冒伪劣等问题。类似的企业呼声，盼望能真正得到解决，政府有关部门要在营造有利企业自主品牌建设和发展中发挥更大的作用。本届展会上的工商企业对接会，为工商联手疏通销售渠道发挥了导向作用，工商双方都希望

能以此为契机，进一步形成合力。

（三）创意产业、生产性服务业与制造业的双向融合，信息化与工业化的深度融合，走自主品牌传承创新发展之路，尚待不懈努力

本届展会序馆展示的精品尽显其高科技含量；各个主题馆内也不乏拥有自主知识产权的精品和创意独特、精美绝伦的艺术力作。参观者领略了当今上海轻工业新老品牌传承、创新、发展的新面貌，啧啧称赞。但这要成气候，还需要做出不懈的努力。

上海现在大力提倡发展壮大文化创意产业，结合建设和发展轻纺消费品自主品牌是文化创意落实到产业实体的抓手，是提升产业竞争力的路径。展会展示了连续4年举办的上海“轻工杯”创意设计大赛的成果，引起了市文化创意产业服务平台的注意。当然创意设计成果要真正转化为商品，需要有一个产业化的过程。行业协会要推进企业同院校、研究单位合作，产学研结合，用科技创新、管理创优，支持企业实现升级转型；政府有关部门，要在政策导向、税收支持等方面营造有利传统产业改革、升级、调整和环境。



上海车展：成为全球规模最大车展

第十五届上海国际汽车工业展览会以 28 万平方米的展出面积一举成为全球规模最大的车展，有来自 18 个国家和地区近 2000 家厂商参展，共展出整车约 1300 辆，其中包括全球首发车 111 辆；亚洲首发车 49 辆；概念车 69 辆；新能源车 91 辆。

其中，上海通用汽车以“创新·聚势未来”为主题，携旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌的 45 款车型参展，总参展面积达到 6020 平方米，是上海通用汽车在历届车展中的最大展位规模。具有“主场优势”的上汽集团齐聚旗下自主品牌和合资企业，展出了 8 家整车企业的 112 辆新车、10 款首发车型。上汽集团的第二代战略车型——全新荣威 550，实力亮相上海车展 E1 展台。而代表最新技术趋势的新能源汽车仍然在琳琅满目的展车中占据重要位置。展出的新能源车有 91 辆，其中跨国公司 56 辆，国内公司 35 辆。

