

上海工经联

SHANGHAI FEDERATION OF INDUSTRIAL ECONOMICS

周波：“双月”座谈会可以更聚焦、更专业、更深入
市经团联举办 2013 年“双月”座谈会

李毅中：稳步推进行业协会改革与发展



把清凉送到岗位 各级领导冒高温

进入7月以来，申城“高烧”不退，高温天数、最高气温纪录不断被刷新，黄色、橙色、红色高温预警持续拉响，申城正经受着“烤”验。连日来，市经团联领导和宝钢集团、上海电气（集团）等会员单位领导最牵挂的是在各条战线坚守岗位战高温的一线员工。他们走入基层、来到员工身边，实地了解防暑降温措施的落实情况，送上亲切的慰问和真挚的关怀，让一股清风、一份清凉留驻员工心田。

据悉，为了做好今年的高温慰问工作，不少主席团成员单位积极筹措、设立了专项慰问资金，并向企业车间、建筑工地、维修现场等夏季高温岗位倾斜，由此拉开了夏季高温慰问的序幕。

宝钢集团领导把慰问看望一线员工排上了重要日程。连日来，他们或到转炉、焦炉一线基层向员工送去亲切的慰问，或结合教育实践活动走访联系点，及时把关爱和清凉送到最“火热”的岗位。上海外高桥造船有限公司党委、党工、企划等职能部门前往船坞内正在紧张施工的 H1288、H1318 自升式钻井平台作业现场“送清凉”，并提前做好防暑降温用品发放、夏季安全生产。百联集团有限公司要求各企业关心爱护员工，认真改善高温条件下员工的劳动和工作环境，做好防暑降温工作。上海华谊（集团）公司领导专赴重庆、安徽、内蒙等外省的“走出去”企业，慰问一线干部员工。要求企业领导高温季节更要重视安全，一切以职工安全健康为本。



让关爱留驻心田 慰问一线员工

根据蒋以任会长的要求，连日来，市经团联驻会副会长分别前往中国海运（集团）总公司、嘉兴中安市场管理有限公司、宝钢集团有限公司、上海汽车工业（集团）总公司、上海电气（集团）总公司、百联集团有限公司、上海烟草集团有限责任公司、上海华谊（集团）公司、光明食品（集团）有限公司、上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司、上海外高桥造船有限公司、正泰电气股份有限公司、上海德力西（集团）有限公司、上海纺织控股（集团）公司、上海临港经济发展（集团）有限公司、上海化学工业区发展有限公司、上海仪电控股（集团）公司、恒源祥（集团）有限公司、上海华虹（集团）有限公司、上海工业投资（集团）有限公司、中国电信股份有限公司上海分公司、上海市城镇工业合作联社、上海三菱电梯有限公司、上海石油化工股份有限公司、上海日用-友捷汽车电气有限公司、上海老凤祥有限公司、上海益民食品一厂（集团）有限公司、上海胜华电缆（集团）有限公司、上海汽轮机厂有限公司、上海丝绸集团股份有限公司、力康生物医疗科技控股有限公司、海昌隐形眼镜有限公司、中国东方航空股份有限公司、上海医药（集团）有限公司、汉彬洲企业管理咨询有限公司等主席团成员单位进行走访，向所有坚守岗位、默默奉献的干部职工表示慰问。

（办公室）





刊名题词：

第十届全国政协副主席 徐匡迪
中国工经联原会长

目录 CONTENTS

第四期（总第41期）
2013年08月

主 管：上海市经济和信息化委员会
主 办：上海市经济团体联合会
上海市工业经济联合会

《上海工经联》编委会

名誉主任：蒋以任

顾 问：杨国雄 蒋应时 王 坚
俞国生 周 波 许德明

主 任：陈祥麟

副 主 任：胡云芳

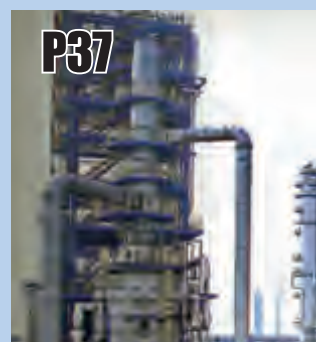
编 委：姜光裕 孙环葆 陈振浩
张培璋 金闽珠 唐晓芬
李念政 陈忠德 任善根
叶伟成 管维镛 徐建国
胡茂元 伏中哲 冯祖新
刘家平 史文军 沈建芳
金明达 黄彦正

特邀编委：王肇平 左学金 王志平
华 民 于 海 张兆安
吴复民

设计排版：上海飞众文化传播

地址：上海市江西中路181号
邮编：200002
电话：021-63292897
传真：021-63290203
http://www.sfeo.org

上海市连续性内部刊物准印证（K）0562



【特别报道】Te Bie Bao Dao

- 04 周 波：“双月”座谈会可以更聚焦、更专业、更深入
06 市经团联举办2013年“双月”座谈会

【本刊特稿】Ben Kan Te Gao

- 12 李毅中：稳步推进行业协会改革与发展

【产业关注】Chan Ye Guan Zhu

- 15 上海威廉照明电气有限公司：我国LED照明产业健康发展之建言
17 上海钢铁服务业协会：轨道交通或成特钢消费新亮点
18 上海服装行业协会郭黎阳：上半年上海纺织服装制造业运行概况
20 上海化工行业协会：绿色轮胎或启动天胶新的需求增长点

【专家建言】Zhuan Jia Jian Yan

- 21 董锡健：打造工业经济“升级版”的十个着力点

【协会建设】Xie Hui Jian She

- 23 上海食品添加剂行业协会：珍惜话语权 用好话语权 推动行业健康发展
24 上海电梯行业协会梅水麟：建立长效管理机制 确保电梯安全运行
26 上海润滑油品行业协会：发挥桥梁纽带作用 充当行业内的引导者

【协会资讯】Xie Hui Zi Xun

- 28 上海市外商投资企业协会：上海首发四类外资百强榜单 规模效益总量占比优先

P22



P47

上海市经济团体联合会年鉴 2013



SFEC 上海市经济团体联合会
上海轻工贸易市场管理

- 29 上海有色金属行业协会：规范上海废铅酸蓄电池管理 树立绿色回收样板
- 31 上海缝制机械行业协会：上工申贝打造中国传统制造业升级版

【企业之窗】Qi Ye Zhi Chuang

- 32 上海华谊（集团）公司刘训峰：牢牢把握化工企业创新驱动转型发展的主旋律
- 33 上海三菱电梯有限公司：为“城市老旧电梯安全保障”谋求解决方案

【节能减排（JJ）】Jie Neng Jian Pai (JJ)

- 34 上海市检测中心综合办 JJ 小组：办公室打印机节能改装，实施网络打印
- 37 上海力达重工制造有限公司：以（JJ）小组活动为载体 有效开展节能减排工作

【调研报告】Diao Yan Bao Gao

- 38 上海市轻工业协会：上海轻工行业两化深度融合调研报告

【德勤观察】De Qin Guan Cha

- 46 兼并重组的税务问题探讨
- 48 跨境项目合作信息

封二、扉页：把清凉送到岗位 让关爱常驻心田 各级领导冒高温慰问一线员工
封三：协会引导走产学研之路 学子设计创意新成果彰显实力



下半年工业下行压力很大，进出口不会很好。投资，尤其是工业投资受资源、能源的限制，受上海转型的限制，增长比较困难，结构调整压力大，高端消费下降。政府的投融资平台清理，“钱荒”导致资金紧张，对中小企业的影 响尤为明显。上海重大项目推进收到方方面面的制约，市里正在抓紧采取措施。

“双月”座谈会可以更聚焦、更专业、更深入

上海市副市长 周波

很高兴有机会参加市经团联举办的“双月”座谈会。会上企业家和协会会长的发言，实事求是、言简意赅，反映了行业和所属企业经济发展的现状以及存在的问题，使我真实了解了行业协会及企业的部分情况，看到了缩影。我感到，这种形式的座谈会很好，以后可以更聚焦一点、更专业化一点、问题看得更深一点。今天来的委办不够多，像商务委、发改委可以一起参加，以便今后在制定政策时有更多的操作性。大家所反映的情况都比较客观实在，今后，我还会单独同几个协会和企业进行深入交谈。

通报一下上半年上海经济方面的情况。总体情况用一句话判断，上半年的经济基本平稳，在预期之中，但形势比较严峻，要完成全年的目标还需要艰苦的努力。

上半年，全市 GDP 增长超过 7.5%，低于 7.8%；财政收入超过 8%；CPI 指数约 2.3% 左右，在受控范围之内；进出口下降 3% 左右，其中出口下降稍微

多一点；投资增长 10% 左右，其中工业投资略有下降。

整个经济形势有这么几个特点：一是三产增长大于二产，二产去年增长 2%，今年上半年 4%，主要依靠汽车、烟草、石化和医药，包括电子信息和金融。二是战略性新兴产业发展势头不错，但没有承担起结构调整的重任，战略性新兴产业上半年几乎没有增长，所以任务很艰巨。三是外资增长平稳，上半年外资增长 10%，其中 80% 以上是服务业。进出口贸易中的服务贸易势头迅猛，整个进出口贸易结构调整有所显现，加工贸易下滑 11.8%，新兴市场上升。四是市政府没有采取为了数字的特殊刺激政策，市政府常务会议思想比较统一，我们的增长是要有效益的增长，有质量的增长，不是简单的数据增长。五是体现上海城市影响力、辐射力、带动力的功能还在增强当中，包括金融、市场交易额上半年增长 30% 左右，集装箱吞吐量、港口、航空货运增长可观。四个中心的

建设得到社会各方包括国家有关部门的支持，有些政策正在突破当中。城乡居民收入增长和 GDP 差不多，上半年新增就业岗位 30 万个，城镇登记的失业率控制在 5% 以内。

目前来看，全年形势和大家估计的差不多，仍然非常严峻。从全国来说有两个超出了预期，经济复苏慢的程度超出预期。上海的内需增长比外需要好，但其中还是有很大压力。电子商务增长很快，传统百货销售下降，电子商务对传统销售业冲击很大。下半年工业下行压力很大，进出口不会很好。投资，尤其是工业投资受资源、能源的限制，受上海转型的限制，增长比较困难，结构调整压力大，高端消费下降。政府的投融资平台清理，“钱荒”导致资金紧张，对中小企业的影 响尤为明显。上海重大项目推进收到方方面面的制约，市里正在抓紧采取措施。下半年就业受大学生毕业影响，形势不容乐观。财政收入区县完成度比市里要好，产业的经济结构，

服务业超过 60% 还是有希望的，这是下半年面临的挑战和压力。

挑战与机遇是并重的。首先是中央即将要审批通过的自由贸易实验区给上海带来了前所未有的机遇，也给在座的行业协会和企业家们带来了重大的机遇（今天上午的国务院常务会议已经通过了）。自由贸易实验区主要的重大内容是：服务业开放、人民币汇率管制放松、投融资改革。对内对外投资改革加大力度，贸易更加便利化，比预想的好。党中央国务院非常支持，领导也出来协调，也希望在座的大家提出意见，一起来把此事落实。第二是上海国资国企改革的机会。市委原则上已经同意，正在征求各方意见。总体是市场化、专业化、国际化、分类监管等，把国有企业分成竞争性、功能性、保障类三个方面。同时，开放式市场化重组；探索建立以法人代表为中心的法人自理结构；对企业家，尤其是企业高管人员的中长期激励和约束机制。通过国资的改革带动国企的改革，推动整个经济的活力。第三是改革和开放的机遇。6月19日人大出台了“关于促进上海改革开放创新的决定”，允许改革失败，不追究责任，不做负面评论的宽容机制。这对上海是非常重要的，改革创新肯定会与现有的规章制度碰撞，国家那么大，各地碰到的情况不一致。所以，这次人大出台这个政策，说明全社会对上海改革的关切和支撑。第四是联合走出去的机遇。国家要下放审批权利，以审批制度为核心的改革，转变政府职能。同时上海要创造搭建一个平台，国资委搞了一个国企走出去的平台，接下来要和民企、外企联合走出去。第五是兼并重组的机遇。特别是对有品牌、有资金、有实力的企业，在目前产能过剩、日子难过、资金紧张的时候，正是兼并重组比较好的机会。

关于下一步工作。第一，从政府层面来说，首先要转变职能。审批制度改革上海要先行一步，要进一步加大力度。现在各委办局提出取消、减少审批便利化的措施，这仅仅是第一步。职能



转变就是要管少、管精、管好，能够让社会承担的让社会承担，能够让行业协会承担的让行业协会承担。第二，智慧城市。这既是大家的机遇，也是对政府提出的要求。除了要建设基础设施搭建公共平台，政府首先要带头信息共享和向社会公布一些信息，尤其在应用方面，除了平台建设、基础设施建设外，没有应用是没有生命力的。所以，市政府正推进无纸化办公，过渡期是三个月，力度很大。政府要首先带头应用，我们中国政府资源配置能力比较强，带动的效应比较强，政府带头，形成的推动效应会更强。政府在透明度、信息公开上要加大力度。市政府常务会议也决定要成立一个预算领导小组，由相关部门参加。第三，抓重大项目 and 重点区域的建设。上海重大项目很多，重点区域也很多，但是在推进当中会碰到这样那样的问题，要加大推进的力度。第四，充分依托企业和行业协会的作用，这是政府转变职能的需求，也是着眼于未来的发展。很多行业协会都有积极性，但不可能全面铺开，一定是对那些行业管理能力比较强，自律比较好，接受度比较高的行业协会先行试点，形成一定的经验和规范以后才全面推进。第五，统筹各方资源，发挥上海的优势，推动产业发展。无论是服务业还是制造业，上海一定要转型，形成一、二、三产融合发展。我们所说的“两头在沪”包括关键制造和高附加值制造在上海，一句话概括就是适合上海发展的就应该在上海。上海

先进制造业，战略新兴产业的发展是非常关键的，没有制造业的支撑，服务业的高是虚胖。所以一定要从上海的实际出发，推进上海的发展。第六，产、学、研有机结合。

转型是要付出很多，但是没有好的机制和体制是很难的，所以如何有效的推动这个发展，市里也有一系列考虑。对国有企业现正在考核中，下一步有三个“视同”：一是将科技研发的费用视同利润考核；二是将转型，做新兴产业的也视同利润考核；三是培育本土跨国公司，在境外、域外投资的也视同利润考核。从制度上加以保证。这次国企改革还有一系列政策，关键是能不能落地是大家关心的。

希望大家能积极向市政府提出意见和建议。行业协会要发展，除了自身的努力，还要取得企业和社会的认同。如何得到社会的认同，真正代表行业，需要我们共同努力。一是很多新生事物都在摸索和探索中，大家有什么建议、困惑、问题，包括对政府的意见和批评可以通过各种途径反映给我们。二是政府在制定政策时间比较紧，来不及深入调研的时候，还是要请行业协会和企业一起来讨论。三是经济发展需要全社会的支持，政府可以通过购买服务，以做课题的方式，由行业协会对问题进行仔细分析研究，提出意见，为政府的决策和判断提供帮助，同时，也是更好的推进。

（本文系在市经团联举办的“双月”座谈会上的讲话）



市经团联举办 2013 年“双月”座谈会

为了进一步搭建协会和企业与政府联系的平台，创造条件让行业协会和会员企业有机会与市领导和市有关委办沟通交流信息，7月3日，上海市经济团体联合会举办2013年“双月”座谈会。上海市副市长周波到会并讲话。市经信委主任李耀新、市社团局局长徐乃平、市经团联首席顾问谢启华出席会议。座谈会由市经团联会长蒋以任主持。市经团联行业协会和企业会员单位负责人80余人参加座谈。现将座谈会上协会和企业领导的发言经整理予以摘要刊载。



会展协会会长吴承璘：政府机构改革，协会如何发挥作用

上半年，会展业与去年同期相比略下降2%~3%左右，但预计全年会继续增长，整个会展行业发展的形势还是很好。主要想根据最近国务院和上海市政府有关机构改革，如何发挥协会、社会团体作用的方面提一些想法和建议。

我们曾经写过一份报告给商务委、社团局、社会工作党委，也抄送给了市经团联，应该说反响还是很快的。各委办都很重视，派人来协会听取意见。今天想借这个机会向周副市长直接报告。

一是政府机构改革，协会如何发挥作用。这个问题很早就提出来了，最早要追溯到上世纪80年代，当时实行机构改革，我们这些行业局逐渐转化。转化以后，行业管理逐步转给协会，这个过程还是很长的。最近，特别强调政府机构职能要转变，要以市场运行的方式让协会、社会团体发挥更大的作用。但实际操作上还是有一些问题。比如行业管理，到底是由政府管还是协会来管。有人认为，行业管理是应政府管，行业是自律。我想这个问题还是由于沟通不够。其实，行业协会叫行业自律，是区别于以前的行业管理。严格来说行业自律是协会行业管理的一种方式，就是用社会团体方式来管理，而不是再由政府来进行管理。政府部门就这么些人，如何把成百上千个行业管理得那么细？但是，政府部门在行业监管方面，在促进行业发展上，以及如何限制行业的不利发展等方面，还是应该起重要作用。最近，商务委成立了一个会展业促进中心，承担行业管理职责。对此，我们很不理解，成立一个事业单位，一个促进中心怎么能承担行业管理的职责？这样做，对企业来说是增加负担。原来政府就有监管职能，

协会有行业自律，现在来个促进中心委托接受行业职责。我觉得这个事情做得很尴尬，企业有反响，我们也不好办，希望这件事情能引起市领导和有关部门的重视。我建议，促进中心完全可以做上海市会展业的促进工作。现在，上海会展业的国际化程度并不高，要走向国门，也包括要吸引更多的外商进来，促进工作是大量的，协会是没有能力去做这方面工作，促进中心完全可以做，而不用在行业管理上、审批上、统计上与协会争利益。

二是现在行业管理进行审批的问题。举办国际展会是要进行审批的，我们认为，根据杨雄市长上次讲话的精神，上海可以在这方面放开一点，可以实行备案制，由政府部门实行否决制。这样做，对整个行业市场化程度会更大，因为上海展览业本身市场化的程度就很大，简化后，可以让协会和政府做一些协调工作。报到政府以后，政府可以实行否决而不需要进行一项项审批。因为，这么多年审批下来，真正否决的项目不多，出现骗展等情况并不是审批造成的，而是内展通过工商局备案，工商局并没有承担起这个责任，而且有些根本不备案。所以，我们觉得备案否决制更符合上海的实际情况。上次杨市长也讲了，按照中央的要求，不再有业务主管部门。指定一个业务主管部门确实对行业协会不太有利，但是完全撤销业务主管部门，我们也很困惑。以后，我们一些报告、要求，反映给谁？报哪个部门？当然，现在我们采取的办法是请各个委办的副主任、有关领导担任协会顾问的这种方式，但这样就不正规。所以，我们提出意见，比如会展协会业务涉及多个方面，可以有多个政府指导部门，便于我们联系汇报工作。

三是“一业多会”问题。中央强调“一业多会”，觉得大家可以竞争。其实，从中国的情况来说，如果说“一业多会”竞争的话，企业倒霉。企业每个相关的协会都要参加，每个协会又都可能涉及到企业的业务。所以，我们建议不要马上放开“一业多会”，“一业多会”这个决定是不是可以暂缓执行。我们也愿意接受政府的监督，接受社团局的监督，接受业务指导部门的监督。如果做得不好，可以终止我们这个协会，我们的工作如果做得企业不满意，政府可以罢免。但是，用“一业多会”的竞争方式来做，似乎不太适合。国际上主要的行业协会，特别是会展业都不是“一业多会”。另外，除了行业协会自律以外，政府部门还可以进一步监管有关行业的一些不规范行为，这样有利于行业的健康发展。



信息服务业协会秘书长马海湧：如何培育全国著名、世界领先的移动互联网

市经信委确定了“十二五”期间信息服务的三大门类，“云计算”、“高端软件”和“移动互联网”。这两年，移动互联网飞速发展，全世界都把它作为重点产业在推动发展。上海也不例外。但是，目前上海的状况与北京、广东、深圳等城市比还是有差距，主要表现在著名的龙头企业还不多，大家耳熟能详的也仅有大众点评、携程。市经信委看到了移动产业发展的势头，今年制定了上海移动互联网三年行动纲要等一系列措施。但是，这些措施怎么落实？作为建设国际大都市的上海，如何培育全国著名、世界领先的移动互联网？现在，移动互联网产业发展联盟已经正式成立了，但是接下来我们到底做什么？我们想下半年组织一批上海本土的好的移动互联网企业进行座谈，听听企业的诉求，听听我们这个产业发展的方向。



医药协会会长黄彦正：上海生物医药工业的效率在下降

2012年，上海医药产业总产值625亿元，在全国排第12位（2011年第9位）；增长速度11.6%，全国是21.9%，仅为全国增速的一半。以此看到，上海医药产业增速较慢，落后全国。同时，上海生物医药工业的效率也在下降，全国医药工业劳动生产率是87万元，上海是75万元；全国医药制药企业平均工业总产值为2.75亿元，上海是2.23亿元；全国医药工业每亿元资产产生的产值为1.11亿元，上海是0.78亿元。

去年，全国医药工业发展最快的是江苏省，达2000多亿元。第一位是泰州市为517亿元（上海625亿元），泰州医药工业增长速率25.3%（上海11.5%）。如果维持这个速度，2至3年后，上海的医药产业还抵不上江苏省泰州市的总量。去年上海纺织工业的总产值815亿元，作为支柱产业的生物医药却只有625亿元，这是有问题的。所以，我认为用经济总量这个概念来衡量生物医药产业的发展是不妥当的，因为，经济总量中三分之二是商业，真正有技术含量，代表上海技术的只有625亿元。我希望这个问题能引起市领导重视。



外商投资企业协会会长刘锦屏：招商引资忽略了中小企业

在对外合作上，谈三个问题。一是今年上海利用外资总量估计没有问题，上半年与去年持平，可能略有增长。但是结构发生变化，上半年新批 1500 家外资企业，其中制造业仅占 5% 左右，资金约占 13%。这意味着今后外资制造对上海的进出口会走下坡路。二是在对外资企业的审批上，手续已有很大简化。但是，我们忽略了对外资企业在经营活动中的协调和服务。当然，企业的经营由企业自己负责，但市场等方面还需要政府来协调。三是在招商引资中，我们都希望有更大的项目进来，但却忽略了中小企业，如果没有中小企业作为补充，这些产业是难以稳定的。所以，今后在招商引资中，一定要注重并加强这方面的工作。



上海电气（集团）总公司总裁黄迪南：要考虑中国公司（企业）如何国际化？

今年，上海电气在经营上碰到了很大的困难，特别是 1 至 5 月下滑很厉害，实现销售只有年度预算的 37%，完成利润的 27%。所以，以往观念中的时间过半、任务过半，现在对我们来说都非常困难。这是 2008 年金融危机以来，我们碰到的最困难的一年。以往几年增长都在 10% 以上，今年明显下降。这是由产业特点造成的，因为从接单到生产，时间跨度较长，现在出现的销售下降现象，是由于 2 年前订单量少，这说明 2 年前市场已经开始下滑。但是，我们更担心的是，今年新接订单的情况也不是很好，以往每年新接订单在 1200 亿元左右，今年 1 至 6 月总量才 400 多亿元（以往都在 600 亿元以上）。

主要原因，一是市场需求不旺，像发电、重工等，唯有比较好的是电梯，与房地产增长密切相关。

二是亏损企业增加，上海电气有 200 多家企业，上半年亏损企业 40 余家，去年同期是 20 余家，1 至 5 月亏损金额达 7 亿多元。三是资金紧缺，整个集团现金流还可以，大约有 200 多亿元，但是应收账款急剧上升，1 至 5 月应收账款达 250 多亿元。但接下来我们可能会有两方面的机会，一是国家城镇化建设，二是发展能源行业。

建议市委、市政府在提出上海要培育本土化的跨国公司时，首先要考虑中国公司（企业）如何国际化？在这方面，国家要为企业创造一个良好的环境，要给予两方面支持，一是金融环境，企业在交易过程中，很多项目要经过审批，审批时间一长，汇率变化过大，使得原本和外商谈妥的条件又要重新谈判。二是国家标准要有英文版，我们把产品卖到国外过程中，标准只是翻译参考，不是正式出版，外方没有验收标准。



上海华谊（集团）公司总裁刘训峰：提高行业的生产安全度

现在大家对化工比较怕，淡化色变，所以，这个行业的发展面临比较大的难度。汇报三方面情况。一是集团上半年产值 194 亿元，销售收入 280 亿元，比去年同期有所增长。在外地的企业已全面开工，运行情况良好，对集团有很大的贡献。从数据上看，产值下降，销售增加，主要产品增幅较大。二是目前面临的问题，对行业挑战很大。首先，产能过剩情况严重。化工行业因为周期性的波动，有些产品前两年效益比较好，造成现在大量投入，不仅是上海，全国化工行业中同类产品的竞争更加剧了产能过剩。其次，刚性成本上升。近年来，劳动力成本、能源成本、土地成本等都在上升，仅去年，集团各类刚性成本总共增加了 10 亿元，给企业经营带来了巨大的影响。再次，产品总体价格下跌幅度较大。有些产品比去年下跌三分之一以上。还有就是行业生产中，安全环保的压力加大。现在化工行业落到哪里，哪里就以质疑的态度来对待，安全、环保的标准也越来越高，

对企业来讲，成本也越来越高，行业未来面临的挑战也越来越大。行业要有序发展，必须加强重组，以消除整个行业产能过剩的问题，同时也能提高行业产品价格的经济利润。通过重组让一些好的企业利用他们良好的管理、雄厚的资金实力来提升整个行业的水平。希望通过政府出台政策加上企业自身的努力来提高行业的生产安全度。现在，化工企业出事故比较多是由于两大原因，一方面是管理，很多企业不具备相关经验。另一方面是有些企业本身安全度比较差，设备老化、维护落后，要不断创新并改变企业的盈利模式。集团在发展过程中，要逐步向化工贸易、金融服务方面发展，希望政府部门能给予不断支持。



中国电信股份有限公司上海分公司总经理 张维华：要像支持光纤到户那样，支持智慧社区建设

从上海电信上半年的总体概况可以折射出上海通讯行业发展情况。上半年总体情况是时间过半，任务过半，增长率在 6%-7% 左右，流量和话务量增长 20% 以上。从流量的增长来看，智能机的发展增长比较快，而智能机的发展直接促进了移动互联网。上海品牌意识比较强，iphone5 和三星销售量高于其他智能机，高端机的销售促进了业务结构，以流量为主。同时，行业中也实现了一些业务上的转型。今年启动了天猫，使过去的营业厅销售逐渐转成了网络销售，这是销售模式上比较大的转变。

另一个是智慧城市建设。智慧城市我认为有三层，最底下一层是信息基础设施。光纤到户通过五次提速，使上海走在了全国的最前面。在城市化地区已经实现了光纤覆盖。有报告指出，上海的光纤覆盖率已经超过伦敦和纽约。光纤到户上海走在了全国的前面，主要是得益于政府的支持，政府曾专门发文，把光纤到户作为实事在抓。现在，三大运营商都在筹划 4G，4G 有个很大的问题，就是基站。由于频段越高，距离越短，使得基站数量急剧上升，有些可能要建成室内基站，所以希望政府在基站建设方面给予支持。第二层是平台建设，由于云计算之后，形成了规模效应，现在要形成大平台的模式。智慧社区建设，除了智慧家庭之外、智慧物业等其他三个方面都需要依靠政府部门协调解决，希望市政府要像支持光纤到户那样，支持智慧社区建设。这样，两年之内就可以做到智慧社区在上海的全覆盖，让上海走在全国的最前沿。第三层是应用，车联网的应用要和大家分享。上海的汽车业发展迅猛，很多走在全国前列。今后汽车行业 60% 来自服务业，车联网是其中一个重要的组成部分，有很大的产业价值。



轻工业协会常务副会长 俞友涌：延续聚焦自主品牌建设

轻工业曾经是上海工业中很大的一个产业，也是第一集团军。进入市场经济以后，体制内的轻工企业改革调整任务基本完成，历史形成的人员包袱、债务包袱基本都已解决。现在，上海的轻工行业中包含了各种所有制，经统计，轻工产业规模仍然是上海工业很重要的组成部分，而且轻工企业的构成，90% 以上都是非国有。近年来，市委、市政府领导高度重视传统产业的转型升级，高度重视自主品牌的建设发展。一方面，广大轻工企业以科技创新来实现产品和产业的升级，品牌建设中，产品的性能与品质是很重要的内涵。另一方面，很多轻工企业都在探索和实现上海特色的总部经济。很多轻工企业已经实现“两头在沪，中间在外”。所以，这两年在国际国内形势比较严峻的情况下，轻工行业规模发展和运行质量仍取得了可喜的发展。经统计，今年 1-5 月，轻工行业实现 3% 的增长，好于全市的平均工业水平，经济效率实现 6.6% 的增长。相当一批企业已经在探索传统产业通过转型，成为都市型产业和时尚产业。协会在分析整个行业上半年运行态势，并预判下半年的发展形势中认为，下半年的形势不确定因素很多，特别是行业中有很多外向型企业，出口形势严峻，从春季广交会反馈的信息看，外商人数明显减少，外商下订单的数量也明显减少，而且人民币升值影响了部分企业接订单的积极性。今年下半年外贸拉动比往年困难更大。轻工企业自主品牌建设现在有良好的势头，希望市委、市政府能延续去年分批、滚动、聚焦自主品牌建设的思路，今年继续推出相关活动与政策。



中国东方航空股份有限公司总经理 马须伦：发展好浦东枢纽 推动商务、旅游

民航的上半年情况可以概括为三句话，即：客运增长、货运低迷、效益严峻。从总体效益来看，与去年持平并略有增长，但结构发生变化，纯经营效益比去年下降。今年民航市场主要有三大不利因素：一是受中央“国八条”规定影响较大，1-5 月高端旅客减少 90 万人；二是日本航线受钓鱼岛事件影响很大；三是 H7N9 的影响，主要是长三角范围旅客，仅东航一家在 4、5 两个月退票旅客达到 85 万人。下半年的情况也未必乐观，货运将会持续低迷，“国八条”也会持续执行下去，可能还会出现旺季不旺现象，今年效率压力大于去年。我建议：一是加快解决浦东机场的孤岛情况。浦东机场到虹桥走中环要 50 分钟。而且浦东机场与长三角大、中城市没有快速连接通道，造成大量长三角旅客分流。所以，希望加快建设浦东机场到虹桥的快速连接通道和浦东

机场与长三角大、中城市的快速连接通道。二是希望市政府继续支持航空枢纽的建设。香港机场统计显示，一个中转旅客在香港消费是5千港币，发展好浦东枢纽，让更多的国外旅客在上海经停，这样对上海的商务、旅游都有一个非常好的推动作用，希望市里枢纽建设的政策可以延续下去。



医疗器械行业协会秘书长吴汝康：新产品只能在外地上市制约了产业发展

上海医疗器械产业一直是中国医疗器械产业的发源地和传统生产基地，在上世纪90年代初是全国的龙头老大，现在处于第五位。“十一五”期间，医疗器械产业年均增幅18%，出口增幅31%，各省都把医疗器械产业作为重点产业发展。医疗器械产业是个技术密集、资金密集型产业，发展要有长远眼光。希望：一是给予政策上的支持。医疗器械产业涉及市经信委、市发改委、市科委、市卫生局等委办、部门，建议市里成立一个归口管理部门来管理医疗器械产业。二是给予资金上倾斜。上海对生物医药产业投入很大，但绝大部分资金都集中投入在药物上，而对医疗器械却投入甚少。建议应单独划出一定份额资金，专用于医疗器械产业的发展。三是入市要宽松，上海新产品的入市门槛很高，使很多好的新产品只能在外地上市，制约了产业的发展。



上海外高桥造船有限公司董事长 王德宝：户籍制度改革应对有关专业人才倾斜

造船业前几年还较好，近两年上海是在艰难中前行。目前，中国的接单量以及手持合同占世界的40%左右，韩国30%、日本20%，市场份额整体没有变化。从技术含量和修正吨位的角度来看，韩国比我国略好。去年，我国拿到订单2000万吨，上海外高桥船厂拿到200万吨，占10%左右。今年上半年全世界订单到5月份差不多接近去年水平，总体上略有反弹，我国拿到1700万吨，我厂拿到500万吨，占全国的30%左右。其中很重要的原因是我们推出了一些节能、环保、油耗较低的船型。这说明尽管市场不怎么样，但只要产品质量过硬，市场还是认同的。八年来，外高桥船厂始终位于全国第一，预计今年仍能保持这样的水平。

但目前船厂存在的严重问题是年轻的技术、工程及中层管理人才流失太多。前些年很多外地大学生在我们船厂呆了几年，因承受不了上海的高物价都到外地船厂去了，其中很重要的原因是住房问题解决不了。建议户籍制度改革应对有关专业人才倾斜，包括经济适用房。



上海医药（集团）有限公司董事长 楼定波：希望体现对上海市医药龙头企业的政策倾斜力度

上半年，上海医药基本做到“时间过半，任务过半”，与去年相比，增长率在13%-14%左右。但相比前三年有大幅度下降。今年受医药需求稳定增长，尤其是国家基本医药目录扩容，以及各地医保总体水平的提升等因素的支撑下，医药行业开局很平稳，一季度我们完成预算。但随着宏观经济下行压力对整个医药经济影响出现后，尤其是各省市地方招标，重点都在药品降价。广东省医药招标征求意见稿唯低价论对上海医药高质量品种来说，是吃了大亏。我们在不断寻找广东省领导的支持和理解，也希望市政府可以为我们传递一些消息，帮助我们在不利的招投标条件下，能够保住现在的市场份额。根据市委市政府的要求，最近，我们对上药的未來做了一个三年规划。医药研发周期比较长，新药研制周期在8-10年之间，而且投入巨大。所以，我们三年规划是：2013年-2015年实现医药的挤出发展；2016年-2018年实现登高发展；2019年-2021年实现腾飞发展。公司愿景是打造一个受人尊敬，行业

美誉度领先的品牌医药制造商和健康领域的服务商。我们定位的上药使命是：“持之以恒的致力于提升民众的健康生活品质”。我们希望：一是政府在出台上海市生物医药新三年任务计划的时候，提出下一阶段的发展蓝图以及比较详细的、相应的配套政策，以便于企业能够及时的掌握这些政策，利用好这些政策，尤其希望体现对上海市医药龙头企业的政策倾斜力度。二是发挥上海医药在产

业上的基础优势,支持建设开放性的新药产业成果转化平台,使上海创新药物开发成果在本地落地生根。三是政府在药品招标、医保、药价制订方面能够让技术、质量占有相当的比例,不能像广东那样出台唯低价论的招投标,那样对医药行业的打击将是毁灭性的。



集成电路行业协会秘书长 蒋守雷：把上海芯片更多的推出去

集成电路应该是最重要的国家战略之一,去年,我国进口集成电路 1920 亿美元,销售收入 2158 亿人民币,集成电路的国内市场很大。目前,行业总体情况是稳定发展。1-5 月比去年同期增长 11.5%,设计公司增长 31.9%。最近,上海最大的集成电路设计公司以每股 28 美元被其他公司收购,说明这个行业发展前景被人看好。党的十八大前,中央批示集成电路行业要实现跨越式发展,上海目前的综合实力排名第一,但营业额和销售额低于江苏。Intel、三星、台积电每年投资在 80 亿美元左右。而我国每年投资却不到 30 亿美元。因此,希望领导更多关注集成电路行业。国家〔2011〕10 号文及市政府〔2012〕26 号文到现在还没有全部落实。银行卡使用国产芯片的问题,通过我们反映,要由中央直接过问。希望市有关部门联合银联以及金融办,把上海芯片更多的推出去。



上海丝绸集团股份有限公司董事长 徐伟民：给企业营造一个好的发展环境

今年 1-6 月销售收入增长 5%,出口下降,总体稳中有升。外贸面临了国内成本上升,外需不振的状况。针对这种形势,各企业都在努力转型发展,我们集团也改变原本依靠外贸的局面,开始国内、国际市场并重。同时,改变原本依靠资源的状况,以提高核心竞争力为主要抓手,做大自主品牌,扩大国内市场。反映的主要问题是,前些年,市政府对外贸比较行之有效的出口信用保险是有资金补贴的,尤其是对先进制造业、现代服务业包括开拓的新兴市场。但在国内市场就没这样的优惠政策及相应的信保和政策支持。希望市政府在企业转型过程中,能够参照相关政策,给企业营造一个好的发展环境。



上海胜华电缆(集团)有限公司董事长 张胜飞：多关注一下民营企业,降低产品进入门槛

上海电缆行业民营企业比较多,大概有 300 家左右,整个行业形势都不错。由于电缆行业是制造业,需求量比较大,我们企业去年销售近 140 亿元,今年情况也不错。希望市政府多关注一下民营企业,降低产品进入门槛。我们希望能够把为大飞机配套的电缆项目给拿下。



上海东浩国际服务贸易(集团)有限公司董事长 戴柳：维持传统做法,行业在今后的发展过程中将会碰到瓶颈

我由于在两个不同集团担任董事长,这两个集团都是竞争型企业,所以,我认为,我们的国资国企改革对竞争型企业、功能型企业和保障型企业应该有所不同。竞争型企业是比较特殊的,我所在的兰生集团上半年主营销售收入和净利润是两位数负增长;东浩集团上半年主营销售收入和净利润都是两位数增长,而且是建立在连续 15 年增长的基础上。在把这两个企业进行对比过程中,最大的感受是转型力度的不同。兰生和东浩转型基本是同步的,可能东浩的转型还迟于兰生。但东浩连续十几年的发展得益于转型,在会展传播和人力资源这个竞争性完全放开的行业当中,我们已经走在了国家的前列。接下去最多的问题还是要提升,转型如果不升级,只是转型走出的第一步,行业的可持续发展还是要靠转型升级。在竞争性企业中,国资国企改革可有更多的尝试,如果维持传统做法,行业在今后的发展过程中将会碰到瓶颈。

稳步推进行业协会改革与发展

中国工业经济联合会会长 李毅中

党的十八大提出要加强和创新社会管理,支持各类社会组织承担社会事务,参与社会管理和公共服务。当前,我国经济运行面临复杂形势,总体趋向平稳,但经济下行压力较大,转方式、调结构在艰难中推进。深化行政体制改革,进一步转变政府职能,为市场主体营造一个公平竞争、平稳发展的环境,更显得紧迫和重要,与此相适应,对行业协会的管理体制以及服务内容、方式和能力提出了新的要求。

一、深入贯彻落实党的十八大精神,正确把握社会组织改革与发展的方向

(一)深刻理解和把握党的十八大关于社会组织改革的基本精神

党的十八大报告指出,“要围绕构建中国特色社会主义社会管理体系,加快形成党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的社会管理体制,加快形成政府主导、覆盖城乡、可持续的基本公共服务体系,加快形成政社分开、权责明确、依法自治的现代社会组织体制”。围绕这个方向,国务院制定了改革时间表,目前正在积极推进之中。《国务院机构改革和职能转变方案》(以下简称《方案》)关于社会组织改革的核心有两个方面:一是推动既有的社会组织管理体制的改革;二是要求在2017年,也就是5年以后,基本形成政社分开、权责明确、依法自治的现代社会组织体制。我们要毫不动摇地坚持这个改革方向,尽管操作起来会面临许多问题和困难因素,但要从实际出发,团结一心,努力完成既定任务。

(二)充分认识和把握推进社会组织改革、促进行业协会发展的现实机遇和条件

推进社会组织改革,加快现代社会

组织体制建设,是我国政府机构改革和职能转变的重要组成部分,也是促进行业协会自身建设和发展的必然要求。

1、推进社会组织改革,将促进行业协会的外部环境建设。《方案》指出:“完善有关法律法规,建立健全统一登记、各司其职、协调配合、分级负责、依法监管的社会组织管理体制。”“依法自治”、“依法监管”等提法,都把法制建设作为推动行业协会改革和发展的前提条件。行业协会立法走过了十几年艰难路程,政府有关部门、行业内、企业界、法律界和社会有关各界,为确立行业协会法律地位,明确行业协会承担的职能和法律义务等作出了不懈努力。相信以此次改革为契机,行业协会立法进程将会加快,行业协会的外部环境将得到进一步优化。

2、推进社会组织改革,有利于加快确立行业协会的主体地位。《方案》明确指出:“逐步推进行业协会商会(以下简称“行业协会”)与行政机关脱钩,强化行业自律,使其真正成为提供服务、反映诉求、规范行为的主体。”行业协会与政府、企业相关联,是政府、企业、社会联系与交往的桥梁纽带和平台,也是行业自治的重要主体。改革的重要目标之一就是要按照市场化要求,使行业协会真正成为行业的自律组织。

3、推进社会组织改革,有利于促进行业协会的发展壮大。《方案》指出:“重点培育、优先发展行业协会商会类、科技类、公益慈善类、城乡社区服务类社会组织。”把行业协会放在了重点培育发展的首位,体现了国家对行业协会的重视。李克强总理近日强调,政府转变职能要重视发挥行业协会的作用;既要放开,也要管住、管好,防止出现管理上的“真空”。行业协会改革的重要

目的,就是要使行业协会得到更好的培育和发展,重视质量而不是数量,重视品牌建设而不是盲目扩充,从而起到行业协会在经济社会建设中的主体作用。

(三)正确把握行业协会改革的主要内容

1、正确认识“逐步推进行业协会商会与行政机关脱钩”,及去行政化问题。基于特定的历史条件,我国的行业协会实行双重管理制度,在市场经济逐步深入发展的条件下,行业协会依附行政业务主管的缺陷日益呈现。政社分开的加速,将促使行业协会植根于企业,成为真正独立的社团法人和社会主体。行业协会要从政府部门的直接管理中脱离,变业务主管为业务指导,行业协会变政府部门的附属组织为独立承担社会职能的社团法人,能够在真正意义上承接政府职能的转移;二是行业协会自身所含的行政职能、行政级别与编制,以及除政府购买服务以外的财政支持等行政化内容要从行业协会的组织体系中逐步分离出去。政府部门要充分尊重行业协会的法人主体地位,不干预行业协会的人事、资产、财务等内部运作。当然,“不干预”不等于不闻不问,放任自流,“脱钩”不是脱离政府的监管与支持,政府培育扶持是现阶段行业协会发展壮大重要推动力,关键在于要改变方式,要用法制化、市场化、社会化的方式,为行业协会的发展创造良好的制度环境。“脱钩”是一个逐步稳妥“放生”的过程,要规划试点,有相关政策跟进,逐步开展。

2、正确认识改革社会组织管理制度。《方案》指出:“成立这些社会组织,直接向民政部门依法申请登记,不再需要业务主管单位审查同意。”这项措施给予了行业协会以宽松的成长环境和更大的

自由发展空间,有助于加快行业协会的自治化进程。社会组织管理制度改革以后,民政部门是负责对行业协会进行登记与管理的机关,而其他各业务部门则要对行业协会所从事的具体活动进行业务指导和提供服务保障。实施行业协会的直接登记与双重管理并不矛盾,一方面有关部门要依法加强登记审查和监督管理,切实履行责任;一方面仍要实事求是,坚持采用已有的实践证明比较好的管理模式。目的是加大加快推动政府向行业协会转移职能的范围、步伐和力度,为培育和发展行业协会创造条件。

3、正确认识“探索发展一业多会,适度引入竞争机制”。这项改革措施是在《方案》中明确提出的,目标和要求是坚持市场化方向,创造良好的发展环境,在现有基础上形成竞争,激发行业协会的活力,优化结构和布局,提高素质,增强服务能力,在竞争中形成主体地位。行业协会应具有代表行业和引领行业进步、加强行业管理的职能,同时要注意在引入竞争机制过程中,如果偏离了正确价值理念的导向,这种机制就有可能走进误区,会导致干扰行业秩序,给企业增加更多负担,要努力防止和避免这种倾向的发生。

二、抓住改革机遇,克服发展障碍,推动行业协会的创新发展

行业协会要客观分析自身优势条件,正视存在的困难和问题,积极参与到行业协会的改单当中。

(一)我国的行业协会经过近30多年的发展,积累了许多宝贵经验,为改革奠定了良好基础

我国的行业协会是伴随着改革开放而逐步发展起来的。截至2012年底,全国依法登记的社会组织有49.2万个,其中社会团体26.8万个,约占54.5%;在社会团体中行业协会近7万余个,约占26%,其中,全国性行业协会600余个。行业协会日渐发展壮大,实力不断增强,作用和影响日益显现。

一是从国家或地方经济建设大局出

发,积极开展调查研究,当好政府参谋助手;二是以科学发展观为指导,积极推动行业和企业转方式、调结构、促创新、强管理,推动行业发展质量和效益的不断提高;三是积极反映企业诉求,维护企业合法权益,推动行业发展政策环境的不断改善;四是积极搭建交流合作平台,引导和帮助企业改善生产经营,促进企业持续健康发展;五是积极开展行业自律,通过推动诚信体系建设和倡导实施行规行约,规范市场竞争秩序;六是利用协会作为非政府组织的优势积极开展行业外交,争取国际话语权,促进行业发展与国际接轨,协调解决贸易争端,为“走出去”作出努力。

行业协会在努力发挥作用的同时,自身建设也不断加强,法人治理结构不断完善,核心能力不断增强。行业协会目前已经成为社会主义市场经济的重要组成部分,是协助政府加强行业管理的有力支撑,是加强和创新社会管理、构建和谐社会的重要力量。

(二)当前行业协会存在不少困难和问题,发展瓶颈亟待突破

1、行业协会立法滞后,政策环境不配套。行业协会是市场经济的新生主体,但社会地位和职能始终没能在法律上得到明确,发展和发挥作用受到影响。许多省市出台了关于行业协会的地方性法规或规章,但往往多侧重于程序性规定,地方法规之间差异性也较大,执行中存在随意性。此外,行业协会作为非营利组织在税收优惠、劳动保障和政府购买服务等方面的配套政策没有建立起来,行业协会的资产界定不明晰、工作条件处在维持之中。这些都影响着协会对政府职能转移的有效承接,影响协会人才引进、持续发展和作用的发挥。

2、行业协会的职能不明确,定位存在偏差。《国务院办公厅关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见》(国办发[2007]36号,以下简称:国务院36号文件)赋予了行业协会四大职能,即:充分发挥桥梁纽带作用、加强行业自律、切实履行好服务企业的

宗旨、积极帮助企业开拓市场。由于缺乏明确的法律法规和具体的实施细则,行业协会履行职能缺乏依据,加上政府职能转移不到位,致使行业协会发挥的作用不够充分,甚至有的协会偏离了正常发展的轨道。

一些地方和部门以及社会舆论对行业协会的地位、作用还存在一些认识上的偏差,一些协会对行业协会发展规律认识不足,对新形势下行业协会的发展意义、发展趋势认识不清。

3、不少行业协会生存发展存在较大困难。由于历史原因,不少行业协会负担沉重,经费严重不足,开展活动困难,有的甚至陷入求生存的困境。大多数行业协会的经费不足,难以留住人才,专职人员数量少。人才缺乏已经成为影响行业协会能力建设最突出的问题。

4、部分行业协会运作不规范,内部治理有待进一步完善。一些行业协会不同程度地存在着民主办会原则不落实、制度不健全、运作不规范等问题,缺少凝聚力、公信力和发展活力,有些协会存在政会不分、企会不分的状况。行业协会还没有真正走上自我管理、自我服务、自我生存、自我发展的道路。

行业协会伴随着改革开放的发展而成长起来,大多经历了从计划体制向市场经济体制过度的振荡期,服务运作趋于成熟、研究、策划、组织及管理能力贴近市场经济的发展要求,理论探索、实际论证和实践操作有一定的功底,为改革积累了丰富的经验。行业协会要积极贯彻落实改革的新要求,摒弃“等、靠、要”思想,转变职能,改变作风,加强能力建设,深化改革,积极推动政府与行业协会良性互动新型合作关系的有效建立,为全面推进社会组织改革提供助力,为我国经济社会发展注入新的活力。

三、推进行业协会改革与发展的建议

(一)继续落实国务院36号文件精神,加快推进行业协会立法进程

本次行业协会改革是国务院36号文件精神的继续和延伸,是深入落实具

体化的过程。国务院36号文件指出,“坚持依法监管。加快行业协会立法步伐,健全规章制度,实现依法设立、民主管理、行为规范、自律发展。”同时又指出:“建立健全法律法规体系。有关部门要总结经验,并借鉴发达国家的有益做法,做好立法调研和法律法规起草工作,将行业协会发展纳入法制化轨道。”市场经济是法治经济,行业协会的改革发展伴随着其它改革已进入了深水区和攻坚区,需要完善的立法加以保障。只有制定并尽早出台我国的行业协会法,才能更好地明确行业协会的性质、地位、职能和作用。同时,应推动相关部门抓紧研究和制定出台扶持行业协会发展的相关配套政策,为行业协会的生存与发展及自身建设提供法律体系上的支撑。

(二) 行业协会改革亟需政府的有力扶持和培育

行业协会改革要做好顶层设计,增强改革的系统性、整体性、协调性。行业协会体制改革整体推进要充分考虑我国现实国情和实际发展条件,实施分层次、分地区、分类型、分行业渐进式推进。推进行业协会管理制度改革应与相关立法和政府部门转变职能、完善相关配套措施同步。要求2015年全面完成“脱钩”,各方面的政策措施,要及时跟进,手段方法要有配套衔接和保障。国资委主管的我国工商领域行业协会“直管和代管”的分级管理模式,实践证明受到大多数行业协会认可;北京、上海、广东等地经过多年探索构建的枢纽型社会组织体系,有利于发挥大型联合组织

的桥梁纽带、引领龙头、监管服务的作用;“双重管理”是按照“培育发展和监督管理并重”原则设置的,在目前我国社会组织既培育发展不足、及时有效监管不够、行业协会的相关法律又未制定的实际状况下,建议选取适当时机“取消主管”或“淡化主管”。

(三) 政府职能转移要有时间表和路线图,明确落实行业协会的职能

政府职能的转移,要着眼于优化政府职能体系,转换政府管理服务方式,大力支持行业协会发展。放权要有规划、列出“清单”,明确向行业协会转移职能的目录,拿出时间表和监督执行措施,贯彻落实好国务院36号文件确定的行业协会四项职能。应由行业协会履行的职能,要尽可能、尽快移交落实给行业协会;要通过购买服务等方式,加大政府购买力度和范围,充分体现政府对行业协会工作激励和支持导向;推动行业协会更多地参与政策制订、市场监管、产业升级、行业管理等工作。

(四) 积极探索、慎重实施“一业多会”,准入门槛应严格标准化

从欧美和东亚发达国家的行业协会发展情况看,实施“一业多会”的国家几乎很少,他们主要依靠行业协会立法来规范协会活动范围和职能,严格履行法律义务和责任。我国行业协会目前不是数量太少而是数量多质量欠高;行业协会具有行业管理的职能,一个行业不宜有多个行业组织代表,“一业多会”要在具备竞争条件的制度环境下区分领域慎重进行。要充分考量我国行业协会

现实生存条件和发展特点,服务权限和服务能力,制定完善相关政策,明确行业协会的准入和退出机制,加强登记和年审管理,坚持门槛标准,加强监管。

(五) 行业协会要顺应形势,找准定位,转变职能,创新服务,主动承接政府转移的职能

政府放得下,行业协会要接得起。“打铁还需自身硬。”行业协会要围绕“完善法人治理结构”这个中心,努力推进能力建设、制度建设、队伍建设、品牌建设和文化建设。特别是要注重人才队伍建设,要强化协会领导班子建设,着重提高领导班子的战略思维能力,要加强中层干部队伍培养,在提高执行能力上狠下功夫。要建立和完善激励机制,积极吸引优秀人才,加快建设职业化工作人员队伍。要创新服务方式方法,充分利用现代信息、网络技术手段为企业服务;要树立市场化改革发展理念、练好内功,探索和建立起一整套市场化运行机制和功能模式。

行业协会职责重要、任务艰巨。党和国家对我们提出了更高的要求,企业、社会对我们寄予了更大的希望。面对新形势、新发展,要振奋精神、勇于担当、转变职能、创新服务。希望大家通过本次论坛,广泛交流研讨,加深和丰富对社会组织改革的理解,以我们的行动推进行业协会深化改革,健康发展。

(本文系在“2013中国行业协会发展论坛”上的讲话)

简讯

市经团联召开行业协会工作交流会

7月25日,市经团联召开部分行业协会工作交流会。模具、工具、食品、茶叶、添加剂、豆制品、保健品、饲料、医药、医药商业、医疗器械、电机、电器、家电、船舶、造纸等22户行业协会的秘书长共30余人出席。市经团联执行副会长陈振浩到会并讲话。会议对上半年协会工作进行交流并通报市经团联近期主要工作及开展群众路线实践教育需协会配合的工作。

会上,各行业协会的交流表明,上半年协会工作呈现五大亮点:一是抓产业发展需突破重点、难点;二是抓行业规范需接受检查评估;三是抓技术进步要提高企业能级;四是抓市场拓展应共同抱团突围;五是抓党的建设要践行联系群众。

(经团部)

我国 LED 照明产业健康发展之建言

上海威廉照明电气有限公司 俞志龙

2012年7月,国家科技部发布了我国半导体照明科技发展“十二五”专项规划,2013年1月30日国家发改委等六部委联合发文《半导体照明节能产业规划》,规划我国LED照明节能产业产值年均增长30%左右,2015年达到4500亿元(其中LED照明应用产品1800亿元)。产业结构进一步优化,建成一批特色鲜明的半导体照明产业集聚区。形成10~15家掌握核心技术、拥有较多自主知识产权和知名品牌、质量竞争力强的龙头企业。

一、建设产业健康发展的技术之路

1、技术创新,争取国际领先

注重技术创新,发展具有自主知识产权的产品。应该大力开展技术研发,将注意力集中到如何提高LED照明的系统光效、产品寿命、产品性能、产品质量和产品可靠性、降低成本,实实在在提高我国LED的技术水准,攻克核心技术难关,争取走在国际领先地位。

随着LED芯片工作温度的提高,LED的寿命和发光效率都会降低,为此,LED散热很重要,要散热好,就要用有效的散热器。然而,能否换一种思维方式,避免或少用散热器呢?LED照明需要配光,飞利浦等公司采用二次配光的技术路线,于是大家一轰而上,争相模仿。有没有想过搞一次配光,既能优化工艺,同时提高效率呢?如此等等。LED照明技术是一项系统工程,需要系统的考虑技术方案。

2、加强法制,保护知识产权

在知识经济时代,知识产权是一个企业乃至国家提高核心竞争力的战略资源。知识产权的专有性决定了企业只有拥有自主知识产权,才能在市场上立于不败之地。技术、品牌、商业秘密等无

形资产在市场竞争中起着巨大的作用,如何让这些无形资产逐步增值,有赖于对知识产权的合理保护。保护知识产权,有利于调动人们从事科技创造研究的积极性,能为企业带来巨大经济效益和经济实力。保护知识产权,能够营造公平的国内、国际商业环境,有利于促进社会资源的优化配置。

3、健全标准,强化监督机制

政府应该尽快制定LED照明产品的国家标准,为节能减排订立法规。LED照明产品国家标准对于我国LED照明产业的健康发展至关重要,近年来,我国有关部门虽已出台了不少有关LED的标准,但是还没有LED照明产品的国家标准,因而造成在落实国家给予LED照明节能产品的市场支持过程中的混乱和政策透明度不够的现象。最近,在有关部门牵头的LED照明产品财政补贴招标中,就存在此类情况。由于没有相关的国标,难以对LED照明产品实行财政补贴。

同时,负责LED照明的国家主管部门似乎不够明确,一般企业容易困惑。目前涉及我国LED照明的归口部门有好几个,再加上各类协会、联盟和地方有关部门。通常,多头领导容易引起管理功能重复、管理效率低、成本高,并容易出现浪费社会资源和国家财力的现象。是否能借鉴其他国家的经验,以提高管理效率,节约国家开支。

在制定标准时要集思广益,考虑经济效益和社会效益的最优化。我曾经参与美国“能源之星”固态照明标准的制定,提出对其中一项有关功率因数要求的修改意见。在最终定稿的标准中采纳了我的建议,对小于5W的LED灯基本没有功率因数的要求。仅此一项,可以为社会节约上百亿的资源。

“能源之星”项目通过提供可靠、客观的信息,帮助商家和消费者作出更明智的决定。事实证明,美国政府采取的“Lighting Facts Label”和“能源之星”标识措施改变了消费者的消费习惯,提高了消费者及厂商的能效观念,有效地实现了对市场的引导。同时“能源之星”是美国节能产品政府采购的依据,为生产商和经销商提供了非常明确的市场信息,扩大了节能产品市场,促进了节能产业规模化发展,降低了节能产品价格,迅速推广普及了节能产品,促进了节能技术进步。如今“能源之星”的标识已经深入多个领域,是美国消费者家喻户晓信赖的根本。同时,能源部还制定了CALIPER机制,定期或不定期地从市场上随机抽检LED照明产品,将测试数据与其产品上所标识的指标进行对照,并公布于众。用此方法规范市场诚信,督促厂家把握质量,有效促使LED照明市场健康发展。

在这方面,美国政府为消费者在选择和了解LED照明产品上所做的大量细致务实的工作。比较能源之星和我国LED照明产品的测试报告,就能发现两者间的差距。我国政府和社会在LED照明上的投入不小,但产业发展很不规范,有些急功近利的做法起到了非常负面的影响,甚至造成部分抵制LED照明的情绪。恳请政府各部门要以国家利益,人民利益为重,建立精简高效的主管部门,尽快组织社会力量制定LED照明产品标准,同时建立法定检测机构,更新检测方法和设备,制订行业统一的检测标准(借鉴“能源之星”标准和认证体系),并建立维护市场规范的监督机制(借鉴CALIPER机制)。相信在政府相关部门的牵头下,通过社会力量的共同努力,适合我国国情的LED照明

产品国家标准和规范一定能够出来，也只有这样，我国半导体照明产业才会健康有序地发展。

二、建设产业健康发展的市场之路

1、规范市场，加强监管

技术的发展必须伴随与之相适应的市场规范，才能形成一个产业。一个产业若要得到健康的可持续的发展，其产品的市场定位和价格定位是关键。国家在LED产业上花的投资，其实都是人民的纳税钱，我们不能光顾发展科技，而忽略了培育市场这个关键因素。若由于我们市场培育不当，而导致整个产业淹没于红海，结果无疑是浪费了精力，糟蹋了钱财。

有了国家标准，政府相关机构和行业有关组织就可以管理和规范各部门、各环节，通过法定的检测机构保证标准实施，使厂商养成珍惜社会资源，生产优良产品的风气。通过建立切实可行的维护市场规范的监督机制，抽检市场产品，加强品质监管，让不法厂商无机可乘。同时对唯利是图，故意制造不符合标准的厂商给予严厉惩罚。政府的商业部门可以制定合理的产品指导价格，鼓励优质优价，坚决摒弃“最低价中标”的不负责任的行为。政府还应该鼓励市场营销模式的创新，鼓励企业创造健康利润。

2、打造品牌，做强做大

在我国经济发展早期，许多人认为对一个企业来说，市场就是订单。不过试想一下，耐克、苹果把给你的订单拿走后，你的市场还有吗？这个错误的思潮导致了今天我们面临的产业转型。当下国家提出了产业转型的大方向是非常必须、正确的，但这个转型过程也是非常痛苦、代价是非常巨大的。LED照明作为我国重点规划发展的战略性高科技新兴产业，必须尽早规划，以免重蹈覆辙。技术创新是整个高科技产业市场规划的第一步，对于一个企业来说，单有自有技术还不够，必须树立自有品牌，只有这样，最终才能拥有属于自己的市场。

说到产品价格，何谓贵？何谓便

宜？Cree、Lumileds、Osram、Nichia等世界LED大厂的LED芯片和LED光源的售价高出我国绝大多数厂家的一倍以上，但他们还是占有了市场的大份。就连我国举办奥运会，世博会所用的LED大部分也都是那几家的。看我们自己的消费行为，iPhone贵吗，为什么购买者趋之若鹜？奔驰、宝马车贵吗，为什么销售经久不衰？LV提包贵吗，女士们为何如此钟情？ERCO灯具贵吗，又为何公司越来越兴旺？法国为何能把香水卖得这么贵？瑞士又如何将手表变得如此具有收藏价值？等等。为什么在我们自己的消费行为中，不是最低价中标呢？纵观历史，放眼全球，有那一家百年老店是靠劣质滥价而延续的？与此相反，以低价竞争为生存手段的我国一些制造山寨手机、生产劣质产品的厂家的寿命又有多少年呢？南方地区受经济低潮影响而关闭的LED企业又有多少呢？可见，保证企业长期可持续发展之道一定不是低价竞争！国际照明巨头Philips一直崇尚产品为王，所以，只有靠具有自有知识产权，品质过硬的产品，才能树立品牌，靠品牌才能获取合理的健康利润，有健康的利润，企业才能抵挡外界经济风潮，保持长时期发展。

要把产业做大，有了好产品，好品牌，更重要的还要有适合产品特征的市场营销模式。对LED照明产品全生命周期拥有成本的评估结论揭示了LED照明产品的拥有成本极大部分发生在使用阶段。对于照明用电有一定规模的客户，采用合同能源管理推广LED照明（国外叫ESCO）绝对是最佳的营销模式。它既解决了初投资大和拥有成本低的矛盾，又避免了劣质产品和优良产品在价格上的不平等竞争。我国中央政府已经看到了合同能源管理营销模式的优势，国务院和财政部为此发布了相关文件和激励政策。但由于社会已经形成的浮躁心态和商业诚信问题，实施时会遇到不少障碍。社会各方应该投入足够的精力，解决合同能源管理实施中的困难，切切实实将合同能源管理的营销模式推

广落实，使厂家，服务，用户，社会各方得益，从而推动我国LED照明产业快速发展，为做强做大LED照明产业做贡献。

3、宣传教育，大力推广

帮助消费者理解LED照明、引导消费者树立对LED照明产品正确的消费理念，对于建立健康、可持续发展的LED产业至关重要。有了标准，还必须大力宣传标准。我们可以借助科普教育的形式，以通俗易懂的方法向全社会宣传LED照明标准，使全社会了解LED照明的特点以及LED照明带来的经济效益、社会效益和环境效益；通过剖析LED照明产品全生命周期拥有成本，使消费者对LED照明产品有理性的了解，懂得LED照明产品的价值，以及如何判断LED照明产品价格的合理性，从而养成理性的消费习惯。简单的比较产品购买价格是无法判断各类照明产品价值的，只会误导消费者。我们必须避免由于教育不力，导致民众对LED照明产品的误解，从而将原本充满生机的LED照明高科技新兴产业葬送进了红海。

至今，政府已经制定了淘汰白炽灯的法律时限，出台了一系列节能照明相关的政策与措施。为了早日实施低碳照明，建设低碳社会，实现可持续发展战略目标，我们还必须致力培养LED照明专业人才，为我国LED照明产业和政府相关部门输送足够的掌握LED照明专业知识、充分认识LED照明价值的人力资源，从而大力推动我国LED节能照明产业的发展。实施LED照明节能已成为我国的国策，对我国及世界人类可持续发展意义深远。LED照明产业的健康发展，不但能创造巨大的经济效益，更可带来可观的社会价值。相信在政府的大力推动下，在政府相关部门的领导下，通过LED照明领域的专家、学会、协会、企业、厂商、设计团队、营销机构等各相关行业同仁共同的不懈努力，中国LED照明产业一定能够健康地成长，快速地发展，成为我国产业转型成功的典范！

（上海照明电器行业协会供稿）

轨道交通或成特钢消费新亮点

上海钢铁服务业协会

近年来,我国城市轨道交通快速发展,轨道交通的建设给钢铁生产(包括车轴钢、车轮钢、轴承钢和不锈钢等特钢)企业,创造出前景广阔且稳定、需求较大的大市场。

特钢产品“武装”轨道交通

按照国际通用标准,城市轨道交通(地铁、轻轨)车辆类型可分A、B、C3种,这3种车型的主要区分是车体宽度。其中,A型车宽3米,B型车宽2.8米,C型车宽2.6米。目前,采用A型地铁列车有上海地铁1号、2号、3号、4号线等,采用B型车有北京、天津地铁等,采用C型车是上海地铁5号、6号、8号线等。

具对地铁车型剖析,一辆3动3拖6列车厢编组、最高时速达到80公里的B型车,该车每节车用钢约23吨,其中不锈钢用量约7吨,比采用耐候钢制造的整体重量减轻2吨,车轮用钢是型钢,车轴用钢是棒材,都是特钢。用钢的要求是“三低”、“三高”,即低噪音、低污染、低能耗,高强度、高精度、高性能。

早在“十一五”末,国务院出台《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》(简称《决定》),即把轨道交通等7个产业列入高端装备制造之中。《决定》提出的轨道交通关键设备用钢,主要有机车车辆、信号、环境控制、防灾报警系统、自动售票检票系统等,其中投资最大的部分是车辆,占有设备投资的25%以上。如国产的耐候钢车就需要大量的耐腐蚀中板、型钢、弹簧钢、冷弯型钢等,其中车辆上采用的冷弯型钢的规格品种就多达20种。用于车梁、车框、车厢内外结构的车辆车体用钢,要求高强度、

高耐腐蚀性、高焊接性和轻量化;而用于车轮、车箍、车轴的钢材,如轴承钢,则须要具有高韧性、高强度、高纯净度、高耐磨性和高加工精度等性能。目前,国内不锈钢轨道客车车体用钢已经由过去的100%进口提高到目前80%的国产化率。不锈钢车体通常使用301L和304不锈钢冷轧板。其中,304冷轧板用于车厢内部的配件和强度要求不高的部件;对于车体框架和其他结构件,则采用较高强度的SUS301L不锈钢冷轧板,而且SUS301L奥氏体不锈钢现已成为车厢结构的既定钢种。

轨道交通建设提速或迎来特钢需求高潮

地铁车辆的不锈钢和特钢用量使轨道交通产业呈现出特钢业需求的大“蛋糕”。为此,业内人士指出,企业须抓住时机及早主动出击。

近日,国务院总理李克强在全国电视电话会议中指出,要把一些确须审批但由地方实施更方便有效的投资审批事项,以及量大面广的生产经营活动审批事项,坚决下放给地方。这次就把城市快速轨道交通、机场扩建等投资项目审批或核准权下放给了地方。业内人士预计,审批或核准权下放给地方,预示轨道交通项目将在各大城市陆续启动,而且有从一线城市向二三线城市不断扩大的趋势。轨道交通建设提速格局走向明显。

根据国家发展和改革委员会运输所完成的《2012年-2013年中国城市轨道交通发展报告》统计,2012年度,全国有35个城市在建设轨道交通线路,估算完成总投资约2600亿元;2013年将有24个城市新开工轨道交通线路,规模达到40余条(段)、846公里,其中新开工线路较多的城市有:

北京2013年预计4条(段)、70公里,上海60公里,广州60公里,武汉56公里等;新批的城市有:厦门26公里、石家庄24公里、常州24公里、佛山21公里等。

业内人士表示,按照2012年未完成的线路投资进度和2013年新开工线路的规模粗略计算,2013年全国城市轨道交通投资规模有望比去年增长12%-15%,投资规模达到2800亿元-2900亿元。据推算,包括车站、设备等在內,全国城市轨道交通平均新建1公里,预计总投资在5亿元左右。根据国家发展改革委的粗略计算,城市轨道交通建设每投资1亿元,将拉动钢材消费1万吨左右。2013年,我国城市轨道交通广义用钢消费量或将达到2800万吨-2900万吨,其中不锈钢、碳结钢、合结钢、合金钢等占相当比重。

近期,还有业内人士分析,2013年乃至“十二五”期间,我国各地的城市轨道交通建设将迎来新一轮高潮。轨道用钢和轨道车辆用钢在城市轨道交通建设中的应用量将明显增加,潜在的市场十分广阔。各地地铁车辆招标启动在即,轨道交通装备行业有望从订单匮乏的状态中走出。对此,特钢企业应该密切关注、跟踪轨道交通基础设施建设和轨道交通装备行业的信息,抓住机遇。



上半年上海纺织服装制造业运行概况

上海服装行业协会 郭黎阳

上半年，上海纺织制造行业规模以上生产企业，仍然处在近年来，过度经济通胀大环境下，纺织服装制造行业成本高速攀升所带来的负面影响阴影中。上海部分简单加工附加值相对较低的服装制造企业已经转移生产基地，其中儿

童服装生产企业受到影响最烈，其次是针织内衣等服装制造业。由于固定生产成本不断增加，生产量绝对减少，使服装制造亏损面和亏损额逐步增加，这有力地促使部分落后企业生产产品升级换代和转型发展。

一、工业总产值、现价销售产值仍然盘旋回落

上半年，上海纺织制造行业规模以上企业实现工业总产值 368.86 亿元，同比下降 1.1%。其中纺织服装制造行业完成工业总产值 236.85 亿元，同比

上半年上海纺织工业总产值、销售总产值、产销率情况表

(单位：亿元，%)

项目	工业生产总产值		现价销售总值		工业总产值产销率	
	2013-06	增长率	2013-06	增长率	2013-06	-
全市合计	15080.6	1.4	14939.8	1.5	99.1	0.1
纺织合计	368.9	-1.1	369.2	-1.2	100.1	-0.1
纺织服装制造合计	226.8	-1.6	231.9	-1.4	102.2	0.2
机织服装制造	197.3	-1.9	202.1	-1.5	102.4	0.4
针织服装制造	29.6	0.1	29.8	-1.3	100.8	-1.4
纺织占全市比重	2.4	-2.5	2.5	-2.6	1.0	-0.1
服装占纺织比重	61.5	-0.5	62.8	-0.2	2.1	0.2
服装占全市比重	1.5	-3.0	1.6	-2.9	3.2	0.1

下降 1.6%。上海纺织制造行业规模以上企业实现现价销售产值 369.18 亿元，同比下降 1.2%。其中上海纺织服装制造行业实现现价销售产值 231.91 亿元，同比下降 1.4%。

二季度，上海纺织制造行业规模以上企业实现工业总产值 183.89 亿元，环比下降 0.6%，同比下降 0.1%。其中纺织服装制造行业完成工业总产值 109.61 亿元，环比下降 6.5%，同比增长 1.4%。纺织制造行业规模以上企业实现现价销售产值 184.98 亿元，环比增长 0.4%。同比下降 0.5%。其中纺织服装制造行业实现现价销售产值 112.84 亿元，环比下降 5.2%，同比增长 1.0%。

上半年，上海纺织制造企业工业产品产销率为 100.1%，同比下降 0.1 个百分点。其中纺织服装制造企业工业产品产销率为 102.2%，同比增长 0.2 个百分点。

二季度，上海纺织制造企业工业产品产销率为 100.6%，同比下降 0.4 个百分点。其中纺织服装制造企业工业产品产销率为 102.9%，同比增长 0.4 个百分点。

二、上海纺织服装制造行业出口交货值萎缩下滑

全球经济危机爆发已五年有余，经济危机给全球带来的影响远远超越人

们的想象和预见。一季度，上海纺织服装制造行业在大盘整体严重萎缩下滑，二季度仍然处在风雨飘摇的迷茫环境下，出口交货量虽然弥补了上季度进度上的拖延期，出口交货值仍然在努力攀升。但是，上半年的萎缩已经成不可逆转的趋势，出口的各种优势在被区域化的强势所取代。上半年，纺织制造行业实现出口交货值 89.62 亿元，同比下降 5.0%。其中纺织服装制造实现出口交货值 54.58 亿元，同比下降 7.0%。二季度，纺织制造行业实现出口交货值 46.82 亿元，环比增长 9.4%，同比下降 1.7%。其中纺织服装制造实现出口交货值 28.55 亿元，环比增长 9.6%，同比下

降 0.6%。

三、主营业务收入、成本同环比下降，收益微缩

上半年，上海纺织服装制造行业规模以上企业实现主营业务收入 379.60 亿元，同比下降 1.7%。其中纺织服装制造行业企业实现主营业务收入 238.71 亿元，同比下降 3.1%。二季度，纺织服装制造行业规模以上企业实现主营业务收入 189.71 亿元，环比下降 0.1%，同比增长 1.1%。其中上海纺织服装制造行业企业实现主营业务收入 114.81 亿元，环比下降 7.3%，同比增长 0.4%。

上半年，上海纺织服装制造行业规模以上企业实现主营业务成本 289.18 亿元，同比下降 2.4%。其中纺织服装制造行业企业实现主营业务成本 170.81 亿元，同比下降 3.8%。二季度，纺织服装制造行业规模以上企业实现主营业务成本 145.45 亿元，环比增长 1.2%，同比下降 1.1%。其中纺织服装制造行业企业实现主营业务成本 82.80 亿元，环比下降 5.9%，同比下降 2.5%。

上半年，上海纺织制造行业规模以上企业实现利润总额 20.35 亿元，同比下降 3.7%。其中上海纺织服装制造行业企业实现利润总额 13.56 亿元，同比下降 17.3%。2013 年第二季度，上海纺

织制造行业规模以上企业实现利润总额 8.33 亿元，环比下降 30.7%，同比下降 6.8%。其中上海纺织服装制造行业企业实现利润总额 4.49 亿元，环比下降 50.5%，同比下降 25.3%。

上半年，上海纺织制造行业规模以上企业实现主营业务利税总额 34.42 亿元，同比增长 0.5%。其中纺织服装制造行业企业实现主营业务利税总额 24.56 亿元，同比下降 8.8%。二季度，纺织制造行业规模以上企业实现主营业务利税总额 13.27 亿元，同比增长 2.0%。其中纺织服装制造行业企业实现主营业务利税总额 7.91 亿元，同比下降 10.2%。

四、资产总计增长一成、负债率下滑

6 月末，上海纺织制造行业规模以上生产企业资产总计为 808.66 亿元，同比增长 3.7%。负债总计为 395.37 亿元，同比增长 2.6%。资产负债率为 48.9%，同比下降 0.5 个百分点。其中纺织服装制造行业规模以上生产企业资产总计为 489.03 亿元，同比增长 5.5%。负债总计为 259.03 亿元，同比增长 6.6%。资产负债率为 53.0%，同比增长 0.6 个百分点。

从目前掌握的统计资料显示，上海纺织制造行业规模以上企业生存空间环境复杂多变，各种不确定因素仍然困扰着服装制造行业的良性循环发展，上海

区域性服装制造企业相对萎缩，与国内区域性部分层面层次的服装生产总量绝对过剩有着密切关联，尤其是全球服装消费步伐放缓，国内服装消费市场库存积压流转缓慢，导致产成品资金、应收账款和营业费用、管理费用、财务费用和主营业务税金及附加等三项费用的快速增长，因此影响流动资金周转放缓。市场经济环境的变化，迫使上海部分服装制造企业开始调整品牌结构，改变品牌结构的发展方向，这将促进服装行业产品的升级换代。

五、经济运行状况和存在的问题

综合目前的各项经济指标完成情况看，上海纺织服装制造行业经济运行仍然处在积极消化原材料成本不断通胀所带来的消极因素，但是盈利的模式正在发生质的变化，小型直营模式悄然兴起，企业网销跃跃欲试，同时催生了大街小巷的服装“燕子”店。

从目前的各项经济指标完成情况看，上海纺织服装制造行业盈利状况仍然高于全市制造行业的平均水平，同时也存在部分企业出现盈利亏损和亏损面有所扩大化的现象。流动资产周转天数、存货周转天数、应收账款天数仍然处在偏高期，长此以往将不利服装制造行业的扩大再生产的良性循环。

简讯

自行车行业协会提出：自行车老品牌振兴需转型

由上海市经济和信息化委员会下达给上海市自行车行业协会的研究课题《上海自行车老品牌振兴对策与转型发展研究》，经过课题组近三个月的努力已经完成课题报告的初稿。为了进一步完善课题报告内容，协会于 6 月 27 日下午在清水湾大酒店召开了《上海自行车老品牌振兴对策与转型发展研究》座谈会。出席会议的有上海市经济和信息化委员会都市产业处庄培副处长，上海市轻工业协会俞涌友常务副会长，自行车行业协会执行会长顾民，永久和凤凰企业的多位领导和起草小组成员。会议由自行车行业协会秘书长郭建荣主持，他介绍了《上海自行车老品牌振兴对策与转型发展研究》课题的产生由来和课题的进展情况。课题报告编写人徐道行介绍了课题撰写的指导思想和课题的主要内容，起草小组其他成员进行了补充。按照会议安排，课题报告在会议前一周已经送达与会者手里，与会者在会前都进行了认真的解读。庄培副处长和俞涌友常务副会长肯定了报告架构，对品牌建设提出了很多见解，对报告的不足之处也提出了修改建议，特别指出对报告中第五章节“研究的目标”内容要进一步充实。永久和凤凰企业的与会者也对报告提出了一些补充和修改的建议。会议要求，起草小组对课题报告进行认真修改和进一步完善，使报告能够成为上海自行车老字号企业振兴有价值的参考文件。

绿色轮胎或启动天胶新的需求增长点

上海化工行业协会

近年国内多数城市尾气排放超标，空气质量日益恶化，阴霾天气现象频发倒逼新一届政府加快发展节能环保产业。日前橡胶工业协会组织制定了《轮胎行业准入条件》（以下简称《准入》），决定将绿色轮胎作为后期行业准入及产品质量标准的新标杆。预计《准入》有望在7月底上报工信部，并于8月初正式出台施行。受益于绿色轮胎题材刺激，近日沪胶1401合约强势上涨，曾一举突破20日均线压力位，重新站上万八关口。

绿色轮胎兼具高效能及环保优势

通常在汽车行驶过程中，约有20%的汽油是因轮胎滚动阻力而被消耗。所谓的绿色轮胎是指，在添加新材质和应用新工艺后，能有效减少滚动阻力进而达到降低能耗的新型子午线轮胎。据统计，绿色轮胎比普通子午线轮胎节油5%—7%，而油耗的下降不但给车主带来实惠，也将显著减少尾气排放，同时添加的新材质还能规避传统轮胎因路面磨损造成致癌物散发这一重大弊端。绿色轮胎是轮胎产业由斜交胎升级为子午线轮胎后又一重大技术革命，不仅符合未来国内新的环保发展趋势，而且也对轮胎行业质量标准提出了更高挑战。

《准入》短期会对行业造成冲击

国内即将出台的绿色轮胎新规与去年欧盟对我国执行的轮胎出口标签法基本相同。绿色轮胎相比普通子午线轮胎的优势主要体现在滚动阻力、湿地抓着性能及噪声三个方面。其中提高湿地抓着性能、降低噪声需要通过优化花纹设计及骨架材料，而降低轮胎滚动阻力则要更改轮胎胎面胶配方，添加四大关键原材料，即溶聚丁苯橡胶（SSBR）、稀土顺丁橡胶（Nd-BR）、高分散白炭黑和硅烷偶联剂。可以预见，企业若要转型升级完成轮胎绿色化标准，则将迎来工艺技术的挑战以及新增生产成本的消化。这意味着轮胎行业的产能扩张步伐将受到限制，就连现有产能也会面临收缩风险，更多资金将投入到产品升级中去。换言之，轮胎企业一旦进入升级模式，势必会放慢原材料采购速度，而短期需求量下降将拉长天胶去库存周期。

天胶新的需求增长点有望出现

虽然行业新规短期对轮胎企业会产生较大的冲击，且对天胶消费也将造成负面影响，但完成产业转型升级之后，绿色轮胎的普及效应有望启动天胶市场新一轮需求增长行情。目前欧盟、韩国、日本、美国、巴西已经相继实行绿

色轮胎标签法，而随着形势发展，中国由普通子午线轮胎升级为绿色轮胎将是顺势所趋。据了解，国内子午线轮胎的绿色化进程将基本遵循先半钢胎、后全钢胎；先原配胎，后替换胎；先自愿、后强制的原则。根据规划，国内绿色轮胎产业化在2017年前仍处于自愿阶段，而2017年开始将转入强制执行期。预计2015年我国半钢、全钢绿色化率将分别达到30%、12%，2020年我国半钢、全钢绿色化率将分别达到80%、50%，基本达到世界水平。

这意味着“绿色环保旋风”将陆续“占领”原配胎和替换胎市场，“大换血”所带来的新增需求前景十分广阔，而天胶有望借助产业升级强化去库存步伐。尽管短期天胶消费面临下游企业转型升级所造成的采购需求回落之困，但从长远来看，眼前之失有望在日后加倍获得补偿，且新增需求的持续动能有望延续6—7年。

当前国内轮胎行业正面临产业结构转型及环境保护的双重压力，天胶产业也将承受产业链调整所带来的阵痛与困境，不过一旦凤凰涅槃以后，市场将重新获得生命力，绿色轮胎有望启动天胶新的需求增长点并助推胶价转入上涨周期。

简讯

上海市银行同业公会举办“银行业消费者权益保护相关问题”专题讲座

为落实好“监管青年促监管政策进基层行”工作，上海市银行公会与上海银监局团委于7月25日联合举办“银行业消费者权益保护相关问题”专题讲座，各会员单位有关部门及部分支行负责人共70余人参加。此次讲座由上海银监局创新监管处管申一主讲，他从银行业消费者权益保护的必要性出发，介绍了消费者保护相关的国际实践，并对我国现行银行业消费者权益保护相关法律、法规体系进行了梳理。讲座重点对《关于加强商业银行代销业务管理的通知》进行了解读，并就商业银行执行该《通知》过程中遇到的问题和难点与参会代表进行了深入交流。本次讲座现场气氛良好，会员单位表示讲座内容与银行业务结合紧密，对实际工作有一定的指导作用。

打造工业经济“升级版”的十个着力点

董锡健

最近,国务院总理李克强在各个重要会议上,多次强调指出,要用勇气和智慧打造中国经济的“升级版”。诚然,中国经济是由国民经济的各个经济领域所组成的,而工业经济则在整个中国经济中,占有极其重要的地位,起着举足轻重的作用。常言道:工业兴,则国家兴、区域兴;工业强,则国家强、区域强。显见,打造好中国工业经济的“升级版”,对打造中国经济的“升级版”,将起到不可替代的引领作用。那么,处于当今国际经济深刻复杂,国内经济错综复杂的内外部环境格局中,工业经济应如何创新驱动,把握机遇,扬长避短,倾力打造具有自主话语权与独到解读力的“升级版”呢?笔者认为,应着眼于十个“着力点”:

一、与时俱进,对传统优势产业与区域特色产业全面优化升级

传统优势产业与区域特色产业,在今天的国内,乃至较长的时间内,可能还是各地区域经济、产业经济,以至中国工业经济,不可或缺的重要组成部分。然而,其中也有相当部分产业,由于长期来所采用的技术、工艺、材料,以及经营管理的落伍、落时、落差,致使这些产业,虽仍显特色、仍处优势,仍被各地列为“支柱”,但“能级不高、能耗居高;功效不多、材耗居多;创新滞后,业界居后”,以致与国内外前沿产业的“差距”日趋拉开、“落差”日渐见大。其实,这些产业完全可以固本图新,与时俱进;完全可以通过采用“低碳工艺、绿色技术、新型材料、两化融合”,致使这些区域的优势产业更显优势,特色产业更显特色、支柱产业更显“支柱”的地位。

二、稳中求进,在“稳增长”中提

高质量和效益,提高科技创新对工业经济增长的贡献率,推动产业向中高端升级

随着劳动力、以及外需市场的持续低迷,中国经济传统的比较优势正在逐渐趋弱,特别是传统的劳动力成本优势,更是明显见弱(据悉:在亚洲有七个国家,劳动力成本低于中国,其中印度每小时劳动力成本低于中国0.30美元);而与此同时,新的比较优势尚未形成,由此不可避免地带来了产能过剩、转型维艰、企业经营等困难。显然,对于中国工业经济来说,再寄希望于“一揽子”计划的出台,或大规模的政策刺激既不现实,也对长远发展不利,而唯一的出路就是发挥自强不息精神、增强自主创新能力的同时,加快提高产品的质量、效益、档次、科技含量与核心竞争力,以全新的“升级版”,在新一轮发展中崭露头角。

三、跟踪世界经济科技发展趋势,加快发展战略性新兴产业

战略性新兴产业是新兴科技与新兴产业的深度融合,既代表着科技创新发展的方向,也代表着产业“升级”发展的方向。面对国际产业格局的变动与面临全球新技术革命的挑战,加快发展战略性新兴产业,不仅是聚焦与跟踪国际前沿科技的需要,更是打造中国工业经济“升级版”之必需。但是发展战略性新兴产业,必须从各个地区的资源禀赋、区域经济与产业发展的实际情形出发,量力而行,有所为、有所不为。对于有条件、有实力、有优势的地区来说,优选一、二项,甚至多项战略性新兴产业自主发展,无可厚非;对于条件欠缺、实力有限的地区来说,则完全可以扬长避短,选择与先进地区的战略性新兴产业

对接发展,或者提供配套服务,寻求“同心圆”发展的路径与模式,也不失为明智的选项,但是不管是哪种形式,都能殊途同归,达到打造本地区工业经济“升级版”的诉求效果。

四、聚焦内源性需求,大力发展民生类新兴产业与先进制造业

集聚民生,最大限度地满足内源性需求,是中国经济发展的战略基点,更是打造工业经济“升级版”的重要目标诉求。民生类、内源性新兴产业,包括提高国人“生命质量”(高端医学装备产业)、“生存质量”(绿色能源、节能环保产业)、“生活质量”(幸福导向型产业)的高端与先进制造业。特别是随着中国城镇化进程的加速,老年化社会形成的加快,国人休闲时空的拓宽,以及生活方式的改变与生活质量的提升,将催发与衍生一大批全新的民生类内需型产业,例如:城市防灾救助产业、老年功能化生活用品产业、户外休闲装备产业、睡眠产业,以及幸福导向型产业等等,这些产业都应是打造工业经济“升级版”的重要内容与组成部分。

五、以“服务型制(智)造”为导向,大力发展以“超值、增值、附加值”为目标诉求的生产性服务业

国家工业与信息化部苗圩部长在“2013年中国发展高层论坛”上指出“生产性服务业大有可为”;苗部长说,当今世界很多跨国公司已经从过去的卖产品逐渐转向服务,通过服务来使我们的产品更好地适应各种不同客户的个性化需求。在这方面中国企业还仅仅是一个开始,我们有太多的机会发展生产性服务业。显见,在打造中国工业经济“升级版”中,着力发展生产性服务业是大

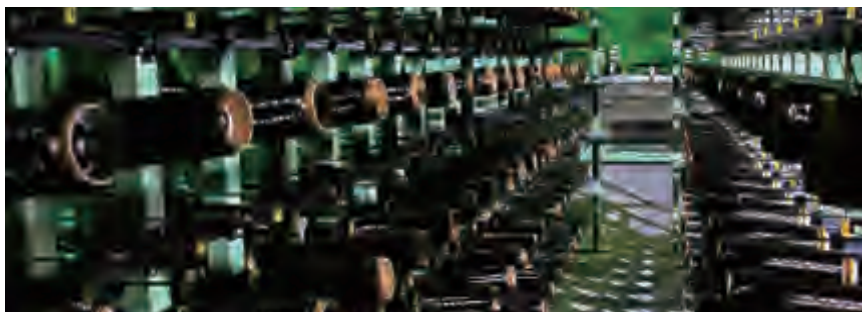
有可为的。当然，生产性服务业的自身发展，也要打造“升级版”，应向“新兴化、新型化、高端化、前沿化”的方向发展与“版本”提升。

六、激发与发掘中小企业的潜能，为打造工业经济升级版发力助力

在中国，中小企业占国内企业总数的98%，创造了中国60%的GDP、55%的税收、60%的外贸出口、78%的就业、80%的新产品，但是目前仍有相当一部分中小企业步履维艰，为生存而奋斗，尽管社会各个部门都伸以援手，但还有相当部分没有帮在点子上，究其原因主要是目前有些主管部门对小企业所面对的困惑与所处的困境，给予误判，总认为中小企业的问题，是资金问题、是贷款难与融资难问题等等。其实这个难、那个难，都是表象问题，中小企业真正的问题是“软实力”缺失问题，即：四个方面“缺失”：创新能力缺失、抗风险能力缺失、应变能力缺失、以及集聚与吸引人才的能力缺失。因此，真心实意地帮助中小企业，建立与强化四个“能力”，是帮助中小企业强身健体的重要着力点与发力点。只有中小企业真正具备拥有了四个“能力”，那么，他们才能自强不息，源源不断地为打造中国工业经济的“升级版”，输送能量。

七、以加快发展服务业为驱动，鼓励创业扩大就业

打造中国经济的“升级版”，首先要体现在国人生活水平的提高与生活水准的“升级”上。就业是民生之本，而工业则是吸纳就业的最重要“蓄水池”与“容纳器”。因此，打造工业经济“升级版”，就必须更加注重向“调结构、促转型”要就业，要像“抓工业、上项目、搞研发、促成果”那样，对发展服务业下功夫，最大限度地释放扩大就业的潜力；同时，要遵循“创业是驱动社会前行动力”的理念，倡导全社会都来创业；可以通过创建“创业题材研发中心”与“创业题材储备银行”等社会公益性的



创业促进机构，鼓励更多的有志青年与社会成员，共同为打造中国工业经济的“升级版”，而贡献智慧，奉献力量。

八、扬长避短，有目标、有选择、有效益、有质量承接海内外产业转移

积极作为，主动承接海内外产业转移，无疑是提升区域产业经济能级，打造区域工业经济“升级版”的一条重要路径。纵观各地，承接海内外产业转移，风起云涌，方兴未艾，但在承接产业转移过程中，也暴露了两大问题，一是争先恐后，无序承接；二是重“硬”轻“软”，急功近利，结果是“重复、低水平、天价成本”承接转移，对区域产业能级与工业水平的优化升级，并无带来多大裨益。因此，在新一轮承接海内外转移中，应该做到：一是，“错位”承接，避免重复承载布局；二是，超前谋划，着力“顶层设计”；三是，关注“预警”，力避踩入产能过剩“红线”；四是注重“性价比”，严防“天价承接”；五是，“软”、“硬”兼顾，将承接先进技术与工艺、商业模式与管理模式，作为承接海外产业转移的重要目标诉求，真正做到“承接产业转移、承接产能实现、承接产业经济‘软实力’、承接先进生产力”，四位一体，同时并举，全方位助力区域工业经济与产业经济优化升级。

九、以人为本，为打造中国工业经济“升级版”集聚人才、储备人才

全球工业经济竞争角逐的制胜关键是人才。打造工业经济“升级版”亦然。没有一流的人才，就不可能推进工业经济的转型发展，更无法打造工业经济的

“优化版”与“升级版”；因此，加快集聚与储备一流人才，对各地来说皆为迫在眉睫。笔者以为，打造工业经济“升级版”的人才集成，需要从“高端专业人才”与“岗位技能人才”两个层面，实施“双向发掘”：其一，采取特殊政策，加快构建区域性“高端专业人才集成港”（其中包括：专业人才储备中心、创新人才集聚中心、领军人才联盟中心、紧缺人才租赁中心、高端人才职业发展支持中心等）；其二，从长计议，未雨绸缪，加紧培养与储备中高级蓝领与灰领技能人才，为打造工业经济“升级版”，为“中国制造”向“中国智造”与“中国创造”，培养、输送与储备大批精益型、能动型的岗位技能人才。

十、关注全球“再工业化”，把打造中国工业经济“升级版”与应对新的产业革命互动链接

现时世界，欧美各国忙于提振“再工业化”，全球热议第三次工业革命，尽管看法不尽一致，但是对标第三次工业革命所展示的前沿产业形态（“智能化智造、新能源主导、数字化服务、物联网感知、系统集成整合、个性化设计与小批量制造”），则给我们打造中国工业经济“升级版”，带来了诸多的希冀与启迪，各地完全可以举一反三、触类旁通，从国情、区情、实情出发，或是进行互动或是予以对接，真正为打造中国工业经济的“升级版”，输送动力、注入活力。

（作者为上海工业发展咨询有限公司总经理）

珍惜话语权 用好话语权 推动行业健康发展

上海食品添加剂行业协会

食品添加剂使用标准的准确与否，直接关系到食品、食品添加剂企业的生存与发展。3月11日，国家卫生部办公厅发出“关于征求《食品添加剂使用标准》（征求意见稿）意见”的函。为了切实做好此次意见征求，为国家政府部门制定政策提供可采纳的修改意见，上海食品添加剂行业协会着手开展了一系列相关工作。

一是组织协会专家先期研究，提出10个方面的修改意见范围，供各会员单位在提出修改意见时参考，并向协会所有会员单位发出通知征集修改意见。二是邀请市8个相关协会秘书长和行业专家召开会议进行沟通，由协会专家委员会及时编印《食品添加剂使用标准关于食品分类》资料，在会上分发给各兄弟协会参考，使会议讨论修改意见时更有方向性、针对性。三是分别召开复配食品添加剂专业委员会和香料香精专业委员会部分会员会议，充分听取大家对这次修改食品添加剂标准的意见，对没有参加会议的单位，要求用电子邮件或传真方式发表意见。四是提议泛长三角地区食品添加剂和配料行业协会秘书长、专家委员会主任召开会议，对各地协会所征集的意见进行可行性讨论，最后由食品添加剂行业协会进行汇总上

报。五是动员各会员单位按照卫生部发函，提出修改意见，目前，协会秘书处共收到各会员单位反馈意见数十条。

国家卫生部本次征求意见，是政府部门尊重行业协会和企业话语权的再次体现。近年来，政府监管部门在食品添加剂标准修订和法规监管方面，多次给予并充分尊重行业协会和企业的话语权。

近年来，食品添加剂行业协会在发挥和用好话语权方面，做了大量积极而富有成效的工作，此次对《食品添加剂使用标准》的意见修订，就是要行业协会与会员单位同心努力，共同珍惜话语权，努力用好话语权。行业协会认为：

首先，企业要认真反映自己的诉求。企业在生产经营过程中、在执行法规和标准过程中，必然会遇到各种各样的困难和问题。为此，要抓住这次机会，通过正常的渠道，反映自身的困惑和意见，充分用好自己的话语权。

其次，协会要及时听取企业的呼声。向政府部门反映广大会员单位的诉求，转达广大会员的话语表达，是协会的重要职能。近年来，行业协会在这方面做了一些有效的努力，通过与政府监管部门沟通，为会员企业解决了诸多难题，充分体现了行业协会的话语权。行业协会只有更好地为会员服务，才能够拥有

更多的话语权，也才能使行业协会富有发展活力。

其三，协会要积极适应政府职能转变的大趋势。随着政府机构改革和职能转变的不断深入，协会将逐步走向前台，在诸多社会职能管理方面发挥应有的作用。参与行业标准的制定与修订，以后将成为行业协会的一项长效性工作。

其四，协会要积极发挥行业专家在食品添加剂领域的专业知识和技术作用。上海食品添加剂行业拥有一批全国著名的在行业内很有影响和威望的专家，他们不仅熟知行业专业知识，也熟知行业的法规和标准管理，珍惜话语权，用好话语权，发挥行业专家队伍的作用十分重要。

其五，用话语权体现行业神圣的社会责任。“没有食品添加剂，就没有食品工业现代化”，食品添加剂对食品工业健康发展的贡献功不可没。同时，食品添加剂与广大人民群众的饮食安全与身心健康息息相关。作为食品添加剂行业的从业者和会员企业的服务者、会员利益的代表者，行业协会要向广大消费者宣传和普及食品添加剂知识，加强会员单位的诚信建设和自律建设，积极维护食品安全，以铁肩担道义的精神，承担起应有的社会责任。

简讯

上海通用机械行业协会揭牌成立

7月15日，“上海市机械工程学会成立60周年学术年会暨典礼仪式”在上海理工大学综合楼报告厅举行。市经团联会长蒋以任出席会议，并为上海通用机械行业协会成立揭牌。会议由上海理工大学副校长刘平副校长主持。市经团联会长蒋以任在讲话中，要求上海通用机械行业协会转变职能，发挥协会新的空间，建立产学研的关系，以技术为支撑，为行业提供人才，充分发挥协会的作用，加强行业的自律，引导行业科技创新，为促进行业进步而作出新的努力。据悉，上海通用机械行业是上海地区一个庞大的产业，在全市拥有数百家包含阀门、泵、压缩机、密封件等大中型通用机械生产企业，形成一个强大的通用机械产业链体系，为上海经济发展作贡献。上海通用机械行业协会的成立将进一步促进上海通用机械行业的发展，引领行业进步，促进行业转型升级，使行业走向持续创新发展。

（上海通用机械行业协会）

建立长效管理机制 确保电梯安全运行

上海电梯行业协会副会长 梅水麟

最近，媒体关注各类电梯事故的报道，相继见诸于报端。由此，电梯安全不仅成了百姓关注的焦点，也成为政府职能部门、电梯行业和企业高度关注的社会公共安全热点。目前，我国作为世界上城市化、现代化快速推进的国家，随着改革开放近 20 年多的发展，在用电梯数量已突破 200 万台，居世界之首，上海市则已突破 16 万台。伴随着在用电梯数量的猛增，因电梯使用管理不善、维修保养不到位引发的电梯安全事故确实应当引起我们重视。

电梯的安全运行同样也遵守现代事故致因理论的规律。现代事故致因理论告诉我们，事故的形成有三个方面的因素，即：物的不安全状态、人的不安全行为和管理不善。如果电梯处于不安全状态或者使用电梯的人员乘用行为不规范、维修保养电梯的人员检修电梯不尽职责，电梯管理不重视安全投入，该修的不修，该换的不换，电梯常年“带病”运行，则电梯出现故障，甚至发生事故，不能安全运行是必然的。反之，如果我们方方面面都能重视了，电梯安全运行实现长效管理了，则预防电梯事故发生，降低电梯故障率，是能够实现的。

对于电梯的安全管理，党和政府历来都十分重视，已经出台了許多有关电梯的行政法规、规章、技术规范、国家标准。就上海来说，早在 1957 年 9 月 17 日由上海市人民委员会批复同意上海市劳动局公布试行的《升降机安全使用暂行规定》，这是上海最早见诸于文件的对电梯的安全管理规定。进入本世纪后，为了更好地贯彻国家颁布的《特种设备安全监察条例》，2004 年上海市人民政府发布了第 22 号令《上海市电梯安全监察办法》，使本市有了专门的电梯规章，从而有力的促进了上海的电

梯管理工作。然而，电梯的安全问题也是随着“人、机、物、环”的情况而变化的。需要我们适时改进管理措施，实现长效管理的机制。

从当前电梯维修保养业存在的问题来看，有几个问题值得关注：

一是电梯维修保养人员不足和技术素质不高。客观上随着城市经济建设的快速发展，电梯的数量快速增长而电梯维修保养员工的数量没有增加，据不完全统计，目前本市电梯维修保养员工仅在 3000 人左右，电梯维修保养人员严重不足。电梯维修保养员工技术素质不高，这是由于从事电梯维修保养职业工资待遇较低（据了解，美国的电梯维修保养员工的工资待遇，年薪约在 67950 美元，平均小时工资为 32.67 美元，电梯安装和修理工收入最高前 10% 人群的年薪超过 98190 美元。而本市的电梯维修保养员工的工资待遇低于本市社会平均工资 3896 元，大部分企业在 3000 元左右），因此目前电梯维修保养人员大部分来自外地农村，文化素质不高。除了机械维护能较快掌握，电气维修和故障排除就比较困难。现在电梯维修保养的员工队伍中，技术等级工占的比例很少，电梯维修的技师、高级技师几乎屈指可数。可以说，电梯维修保养人员的经验不足，不能有效排除故障也是当前电梯故障得以频发的一个深层次的原因；

二是电梯维修保养价格偏低。主要体现在住宅电梯方面。由于诸多因素，（如物业法规的、社会诚信体系的缺失、安全意识淡薄等）目前住宅电梯的维修保养价格一般都低于 400 元，有的甚至在 200 元以下。大部分电梯维修保养企业仅维持在低利润运转。企业给予员工只能是低待遇，更无暇考虑给予员工必

要的技术培训教育；

三是是电梯维修保养企业的管理模式落后。目前绝大部分的电梯维修保养企业的管理仍然停留在传统的管理模式，依旧是在电梯机房内对维修保养项目表单打勾来记录保养工作的完成情况，派遣技术质量人员现场抽检。但随着电梯维修保养量的增加，质量抽检显然是力不从心，现场的记录也不能及时返回。电梯维修保养企业的责任落实难以量化的体现；

四是电梯维修保养仍然存有挂靠现象。根据国家规定，电梯的维修保养应当有电梯制造企业的委托。但是，一些电梯使用单位为了降低电梯维修保养费用，采用挂靠的方式招聘社会闲散人员自保养。这部分人员也是电梯维修保养低价格竞争的始作俑者。

针对上述存在的问题，无论是政府监管、行业管理还是企业负责，都应当围绕实现电梯的安全运行，建立起相应的长效管理机制。

第一，重视对电梯维修保养人员的专业技术培训教育。把电梯维修保养人员的技术等级工要求纳入电梯维修保养企业的资质许可的要求，要规定电梯维修保养等级工在企业资质中所占的比例，以促进电梯维修保养企业的维修保养技能提高。

第二，注重对倾向性问题的解决，目前电梯维修保养低价不正当竞争已经制约了电梯维修保养企业的可持续发展。政府相关的行政主管部门应当适时出台电梯维修保养指导价格，（香港政府就有出台了电梯维修保养费用规例）以有利于电梯维修保养企业的规范运作和可持续发展。

第三，重视对电梯维修保养企业的信息化管理服务。电梯是城市的垂直交

通,同城市水平交通运输一样,事关城市安全运行。对于电梯安全运行政府的相关部门应当结合城市物联网建设的要求,构建电梯安全预警信息网络公共平台,来支持电梯维修保养规范化管理的安全发展战略,构建以安全为主流意识的现代维保服务理念,从而实现“人性化服务、网格化覆盖、智能化应用、精细化管理”的长效管理要求。就电梯维修保养行业而言,无论是上海还是全国范围,只有建立统一的电梯运行检测中央数据库,才能建立故障预警、故障处理和实施科学的应急处置。通过管理平台可及时发现故障,处理故障、预防故障,从而降低故障发生率。才能迅速提升电梯维修保养企业的管理水平,更好的落实电梯维修保养企业的主体责任,使之责任落实量化和到位。

第四,电梯行业协会应围绕电梯安全运行积极开展工作,能动的发挥监督、引领、服务作用。近年来,上海的电梯协会确实配合政府和企业做了不少工作,如:承办国家总局策划委托的儿童安全使用电梯动漫宣教片,普及乘用电梯安全知识;会同市特检院编写《电梯使用规范管理实务手册》,帮助电梯使用单位对电梯实现规范管理;在市质监局的支持、指导下组织电梯企业开展地方标准《电梯主要部件判废技术要求》、《自动扶梯主要部件判废技术要求》工作,使无维修价值的电梯报废判废有依据;在市人力资源与社会保障局的指导和市质量技术监督局的支持下,组织开展行业内电梯维修保养技术工人劳动竞赛,推进电梯维修保养人员专业技术培训教育工作,以提高和促进本市电梯维修保养企业技术工人的劳动技能和技术素质;受市质监局委托组织编制《上海市住宅电梯维修保养指导价格》,支持上海电梯维修保养企业可持续发展和维护住宅电梯业主的合法权益。

今年,行业协会根据《上海市社会信用体系建设 2013-2015 年行动计划》提出的“围绕解决现实紧迫需求,推动

重点领域信用体系建设和产品质量建立电梯安全监察企业‘黑名单’制度,定期向社会公布电梯维修保养单位监督检查评价结果。”的要求,决定在 2013 至 2015 年度以电梯维修保养企业为诚信体系建设的推进重点企业,开展诚信体系建设。

(一)配合上海市质量技术监督行政主管部门制订上海市推荐性地方标准《上海市电梯维修保养企业诚信体系建设要求》,最终形成电梯维修保养企业诚信体系建设基本框架、诚信体系建设管理分工明确、运行高效的企业诚信体系运行机制。以规范电梯维修保养企业的管理,提高电梯维修保养企业服务社会的信誉度和服务质量,预防和减少电梯安全事故的发生,向电梯用户提供优质、高效、安全的服务,促进上海市电梯维修保养服务行业的诚信体系建设和可持续发展。

(二)在市质量技术监督行政主管部门的指导下,会同质量、物业协会组织企业制订上海市推荐性地方服务标准《上海市电梯维修保养服务质量规范》,该服务标准旨在规范电梯维修保养服务行为和提高电梯维修保养服务的质量,降低设备故障率,延长设备寿命,预防和减少电梯安全事故的发生,保证向客户提供优质、高效、安全的服务,倡导诚信,构建和谐人机环境,增强电梯维修保养服务单位的社会信誉度,促进上海市电梯维修保养服务行业有序健康发展。

(三)配合政府对信用制度建设的要求,建立行业的电梯维修保养企业诚信档案库,在电梯行业协会网站开辟电梯维修保养企业诚信建设的窗口平台,使其成为信息权威发布、企业信息查询、社会监督的集成平台;拟建立的电梯维修保养企业诚信建设窗口平台包括如下档案内容:企业的基本诚信信息记录如:企业的法定资质、行政许可、工商、税务、商务、环保、安全等;企业的质量诚信记录如:企业所取得的第三

方信用等级证明、ISO9000 质量保证体系、ISO14001 管理体系以及与产品质量认证相关的荣誉证书;企业获得的反映产品质量诚信的各项技术专利、发明专利、各类新产品鉴定证书、荣誉证书,以及与产品诚信相关的荣誉证书;反映企业服务诚信向社会所作的各类服务承诺、顾客满意度测评记录、获得的各种荣誉称号,以及与服务诚信相关的荣誉证书;反映企业社会诚信如:各类社会公益事业和社会责任报告,关注顾客价值;对于企业的各类不良诚信记录。这份档案将体现企业积累的信用值,为评价企业的信用等级提供依据。可以权威地证明企业诚信经营历程的价值,并将成为社会、合作伙伴、相关机构认知企业信誉及诚信状况的重要文件。

(四)根据《上海市社会信用体系建设 2013-2015 年行动计划》提出的“加强诚信宣传教育,弘扬社会主义诚信文化。”以及提高社会诚信意识和守信践约能力,积极营造诚实、自律、守信、互信的社会环境的要求,协会将围绕弘扬社会主义诚信文化,积极配合相关行政主管部门在电梯行业内对电梯维修保养企业开展“诚信创建与信用管理”创建活动给予指导。要通过组织开展信用教育培训和相应的宣传辅导活动,引导企业诚实守信,倡导敬业诚信,把诚信文化内化为职工群众的自觉追求,形成守信光荣、失信可耻的行业风尚,提升电梯维修保养行业企业文明程度和职工素质;通过开展电梯维修保养企业诚信创建的示范活动,积极鼓励引导企业自我检查、自我考评和自我总结,以点带面,全面展开。推动电梯维修保养企业树立诚信服务形象,开展诚信承诺,践行诚信公约,自觉接受社会监督;通过充分发挥行业协会网站电梯维修保养企业诚信建设窗口平台的作用,加强信用奖惩机制宣传,褒扬诚信典型,鞭挞失信行为。同时规范网站管理,促进诚信上网。

发挥桥梁纽带作用 充当行业内的引导者

上海润滑油品行业协会

一、积极应对挑战，发挥桥梁纽带作用

行业协会是市场经济的产物，是重要的社会组织力量，也是行业与政府部门联系的桥梁与纽带。发挥好协会桥梁纽带作用，引领行业与企业健康有序发展，这是行业协会重要职责和义务。为了帮助会员单位克服金融危机持续冲击给行业带来的困难，协会在理事会的领导下，积极做好应对挑战的引导工作，开展了多种形式的座谈会与交流会。在中央振兴中国经济计划、拉动内需、经济刺激等措施出台后，协会又积极组织会员单位参与各项解读政策的座谈会、报告会，并先后邀请大专院校、经济学家、党校教授等，为会员单位解读在此经济背景下，政策提出与各行业发展机遇的关联与策应。协会还组织秘书处积极走访会员单位，了解企业需求与困难，及时向政府部门与上级主管机关反映我行业状况变化。政府部门也及时召开倾听会，调查行业情况，了解行业需政府部门支持的各方面要求和内容。通过各种形式的活动，不仅密切了行业与政府、行业与企业间的联系，而且使更多的会员单位了解形势，直面困难，树立信心，积极应对各种挑战，为企业走出“困境”，寻找新的发展和“突破口”起到了积极作用。

二、深化诚信建设，夯实行业自律基础

诚信建设不仅关系到市场经营秩序，而且也是行业与企业生存之根、发展之基。四年来，协会将行业诚信建设作为一项重要内容，加强对会员单位的宣传、教育、培训，提高会员企业自律意识，规范企业诚信行为，

不断丰富企业诚信建设内涵。通过抓源头、抓标准、抓标杆，夯实行业自律的基础，促进诚信建设创建活动纵深开展。

一是持续开展行业注册工作。针对润滑油品行业内中、小企业较多，人员素质参差不齐，质量分析、质量管理能力差异较大的特点，协会注重从基础着手，抓好行业资质管理，推出了行业注册认证办法，并持续开展了行业注册化验员、注册质量管理工程师的认证工作。近年来，先后培育了注册化验员 150 多名，注册质量管理工程师 100 多名。目前，行业内已有注册化验员 156 名；注册质量管理工程师 102 名，合计 258 名，其中：初级注册人员占 70%；中级注册人员占 25%；高级注册人员占 5%。协会已成为专业人员的注册机构。行业注册工作的开展，不仅从源头上帮助会员企业提高分析化验能力和质量管理水平，而且对规范行业，加强自律起到基础性的保证。

二是持续开展实验室能力比对活动。为了确保企业产品分析数据的准确性，提升行业和企业质量进步水平，继行业开展第一次实验室数据比对摸底的基础上，协会又相继开展了第二次、第三次实验室数据比对。共有 49 个单位参加了“四球实验”比对和“粘度计标准校验”比对。这项活动的开展，不仅检验了参评会员企业实验室能力和水平，而且也为中、小企业提供了相互学习的机会。为统一标准、规范数据、承接商机、展示优秀实验室“公信力”发挥了良好的效果。

三是建立第三方检测基地。协会从加强行业自律，推进诚信建设的要求出发，组织专家进行评估、审核。

从符合条件的国际认证、国家认可实验室中择优选择了三家，组建成立了第三方检测基地。通过树立行业检测标杆，加大行业和企业产品质量的监督，有利于公平、公正地解决可能出现的产品质量纠纷。

协会召开了第三方检测基地工作总结会，在肯定工作成绩的前提下，又增批了二家具备特色检测功能的安庆国家石油化工产品质量监测中心和惠丰润滑油有限公司实验室为新的第三方检测基地。至此，协会已拥有五家第三方检测基地。特别是安庆、惠丰这两家会员企业实验室的加盟，丰富和充实了行业特殊油品和添加剂产品的检测能力。为夯实行业自律基础，提升行业企业检测知名度起到了积极的作用。

三、结合行业实际，提升服务企业水平

服务会员、服务企业、服务行业是协会的宗旨，也是本届理事会工作的重心。协会始终把服务放在首位，结合行业实际，不断拓展服务功能，提升服务水平，努力为会员单位提供多方位的服务。

1. 开展培训服务，内容和形式不断拓展

培训工作一直是协会各项活动中重点与抓手。抓好培训，特别是抓好会员单位所需求的培训，更是服务企业、服务会员的重中之重。在理事会领导下，在中石油、中石化两大润滑油公司的大力支持下，在理事单位和全体会员企业的参与下，协会先后举办各类培训班 51 期，参训人员达 1000 多人次。其中：油品质量分析初、中、高级培训 18 期，300 多人次参加；润

滑油质量工程师初、中、高级培训9期,200多人参加;其他专业、专题培训24期,500多人参加。

在培训内容上,除常规的化验分析、企业质量管理、注册培训外,还拓展至科研、生产、营销、财务、法律、人事、企业文化建设等各方面;在办班形式上也越趋多样化,不仅在本市办班,还结合教学需要外出培训;在师资力量上,重金聘用相关行业中具有实践经验的专家、学者、教授等充实到培训的师资队伍中。在相关会员单位的全力支持下,协会还先后建立了9个教学培训、实验基地,为满足培训工作提供了保证。由于培训的专业性、权威性不断显现,培训对象也不断变化。现在,我们的学员不仅来自行业内,更有来自于用户企业、相关企业和外资企业等。从而使协会培训工作更拥有持续性、发展性,促进了行业人才的培养。

2. 开辟“刊授课堂”专栏,为会员单位提供学习交流的平台

随着润滑油品行业协会的知名度和影响力逐步提升,会员单位、相关行业咨询了解润滑油相关技术日趋增多。为此,协会利用会刊,专辟了“刊授课堂”专栏。为传授、解析各类润滑油的性能与应用、计量与标准等方面的关联性,提供了很好地学习与交流平台。这一栏目自开辟以来已连续刊出55期,基本达到每月一期。“刊授课堂”的开辟,深受会员单位、信息员及专业人员的欢迎,收到了良好的效果,并逐步形成为协会对外的一个专业服务平台。协会还积极探索外

聘专家撰文,连续刊登了多篇专业性较强,在行业内颇具影响力的文章,从而增加了“刊授课堂”的份量与成色。

3. 开展“推荐应用产品”活动,助推中、小企业品牌发展

协会根据行业内中、小企业较多,但各自产品又具有一定特点和特色的现状,积极做好服务中、小企业,推进品牌宣传和发展的工作。在理事会指导下,协会开展了行业内“推荐应用产品”活动。为了严格审批,规范程序,协会制定了相应的操作办法,并组织专家组认真评估。对被批准的“推荐应用产品”在与协会签订协议后,需冠以协会统一标识并授予证书。被“推荐应用产品”需接受社会认同和监督。这项活动开展以来,已先后有7家企业18个产品获取“推荐应用产品”贯标、认证,28000多张标识加贴于被“推荐应用产品”包装上。较好地凸现了行业协会助推中、小企业品牌发展的重要作用。

4. 加强走访调研,为企业创新驱动、转型发展服务

根据理事会提出的协会工作要贴近会员企业,以“创新驱动、转型发展”需求为着力点而开展的工作要求,协会注重做好会员企业的走访、调研工作。协会在会长的带领下,先后在上海、苏州、南京三个地区分批集中走访了49家会员企业,并且补充召开了7家会员企业座谈会。

结合换届改选的需要,相继走访40多家会员企业。通过走访、调研,获取了会员企业第一手信息,特别是对会员单位企业特色、主打产品以及

在“创新驱动、转型发展”过程中面临的困难和问题,有了更深的了解和掌握。在此基础上,协会加强对会员企业工作指导、问题诊断。从技术层面上、从转型发展上给予技术咨询服务。从而为促成会员企业间密切链接、实施补缺互利、推进产业链发展做了铺底。这种上门服务,零距离沟通的方法不仅有利于发挥行业协会的作用,而且受到了会员企业的普遍好评。

5. 搭建适用平台,拓展技术咨询服务功能

一是与上海研发公共服务平台签订行业服务共建协议。协议形成的合作平台,可以让会员企业使用公共服务资源,促进科技创新,降低创新成本。

上海启动实施了“万户研发企业推进工程”,协会也积极推动符合条件的会员企业加入。处于二次创业的惠丰石化公司加入“万户工程”并申请享受“补贴资金”,从而降低了创新成本。

二是组织会员企业参与军民技术对接活动。市政府举办了“2012年军民两用技术促进大会暨项目对接会”,旨在通过政府引导,军民互动,将军民两用技术融和推进发展工作推向新高度。协会按要求,精心组织推荐有能力、有特色的会员企业参与活动。经评审,我协会会员企业惠丰、海联、东昊三个单位及项目入选军民两用技术成果汇编。惠丰公司真空油脂、东昊公司的重型发动机冷却液还在大会现场给予宣传、展示和推介。此项工作的开展为会员企业搭建了军民技术交流平台、提供了企业服务军方能力和特色展示机会。取得比较好的效果。

简讯

第六届上海数字电视发展论坛举行

由上海市信息家电行业协会、OTT智能电视产业技术创新战略联盟、张江高科技园区联合举办的《2013相约张江·第九届张江科技文化节·第六届上海数字电视发展论坛——智能电视与现有视讯业务的融合发展》于2013年7月5日在浦东国际人才城酒店隆重举行。市经团联执行副会长兼秘书长胡云芳,原市文化广播影视管理局副局长梁晓庄,市经信委电子信息产业管理处副处长肖健出席会议。

上海首发四类外资百强榜单 规模效益总量占比优先

上海市外商投资企业协会

为了体现外资企业的综合效益和整体贡献,日前,上海市商务委和上海市外商投资企业协会在扬子江大酒店联合召开“上海外商投资说明会暨2012年度外资百强企业发布会”。此次,在原“双百强”的基础上,增加了进出口总额和从业人数排行,共四个百强外企名单。市政府副秘书长徐逸波和市商务委主任尚玉英及市府有关部门领导到会并为百强企业授牌。市外商投资企业协会会长刘锦屏在讲话中对2012年入选的百强外企情况进行了分析。

此次上榜的百强企业均为著名跨国公司,与上一年度相比,入围门槛均有不同程度的提高。如:营业收入百强榜最低营业收入为66.6亿元,提高近1.2亿元;纳税总额百强榜最低纳税总额为3.9亿元,提高近0.3亿元;进出口总额百强榜最低进出口总额为3.5亿美元,提高近0.2亿美元;从业人数百强榜最低从业人数为3021人,提高269人。在世界经济普遍不景气,我国经济同样遇到困难的大背景下,外资企业的综合优势和整体效益依然好于去年。

一、从总量上看:2012年度上海外资营业收入百强企业营业收入总额为24091.8亿元,比上年增长2957.3亿元,增长率为14%;2012年度上海外资纳税总额百强企业纳税总额为1609.3亿元,比上年增长167.9亿元,增长率为11.6%;2012年度上海外资进出口总额百强企业进出口总额1676.0亿美元,比上年下降19.3亿美元,下降率为1.1%;2012年度上海外资从业人数百强企业从业人数总数为73万人,比上年下降3.2万人,下降率为4.2%。

二、从比重上看:2012年度上海外资百强企业在全市外企中举足轻重,影响巨大。百强企业的企业数仅占到全市外企数的0.3%左右,但合计进

出口总额占到全市外企进出口总额的57.8%左右;营业收入合计数和纳税总额合计数都占到全市外企的40%左右,从业人数也占到全市外企的22.6%。绝对是外企中的领头羊和佼佼者。

三、从产业分布看:百强外企的行业分布与上海大力发展先进制造业和现代服务业的发展要求相吻合。无论从企业数,还是从营业收入、纳税总额、从业人数等绝对值来看,第三产业均超过第二产业,尤其是营业收入百强榜和纳税总额百强榜,第三产业占比超过60%。

在制造业中,百强外企主要分布于代表新兴产业的通信设备、计算机、其他电子设备、通用设备、交通运输设备、电气机械及器材、医药、化学原料等先进制造业,这些外商投资企业不仅成为该行业外商投资企业的领头羊,而且成为全市该行业发展的重要支柱。例如,营业收入百强榜中,通信设备、计算机及其他电子设备制造业企业仅13家,但营业收入合计3959.6亿元,占该行业1032家外企总营业收入的68.7%;交通运输设备制造业企业仅5家,但营业收入合计3401.2亿元,占该行业577家外企总收入的64.4%。纳税总额百强榜中,交通运输设备制造业企业仅9家,但纳税总额合计493.9亿元,占该行业577家外企纳税总额的83.2%。

在服务业中,百强外企主要分布于金融、商贸、咨询、计算机服务等现代服务业。这些外企也基本都是该行业的佼佼者。例如,营业收入百强榜企业中,金融企业仅2家,但营业收入合计246.4亿元,占该行业161家外企营业收入总数的46.7%。纳税总额百强榜上榜企业中,金融企业仅4家,但纳税总额合计51.0亿元,占该行业161家外企纳税总额的66.1%;批发和零售业企业共有42家,纳税总额合计699.3亿

元,占该行业13407家外企纳税总额的51.5%。

四、从投资来源地看:百强企业有强于四分之三的投资来源于欧洲、美洲、亚洲等20多个发达国家和地区,包括中国香港地区、日本、美国、新加坡、德国、瑞士、英国、法国、荷兰、意大利等,说明投资结构更趋于多元化。

五、从在上海各区县的分布看:浦东新区开放先导效应明显。无论是企业数,还是营业收入总额、纳税总额、从业总人数,浦东都是绝对值最大的。特别是营业收入总额和纳税总额,浦东占到50%以上。营业收入总额超1000亿元有5个区,分别是浦东、嘉定、松江、长宁和闵行;纳税总额超过30亿元有6个区,分别是浦东、嘉定、闵行、黄浦、长宁和静安;从业总人数超5万的有5个区,分别是浦东、松江、长宁、闵行和嘉定。

在进出口先进外资企业中,进出口总额超过1000万美元同时创利税额超过1000万人民币的“双优”企业共1121家,占全市外企数的3%左右,进出口总额合计1872亿美元,占全市外企进出口总额的64.6%,利润总额合计1712亿元,占全市外企利润总额的53.5%。与去年相比,今年的双优企业数和进出口总额数比去年略有下降,但利润总额略有上升。企业数比去年减少了85家,进出口总额比去年减少了61亿美元,利润总额比去年增加了14亿元。

以上数据说明,尽管全球经济复苏进程缓慢,中国经济增长的速度也在放缓,但是在上海投资的外资企业无论是规模,还是质量、效益都稳步增长,外资企业的综合优势仍在增强,跨国公司长期投资的溢出效应日益显现,外资企业在融入上海、结构调整、转型升级等方面依然保持着重要地位。

规范上海废铅酸蓄电池管理 树立绿色回收样板

上海有色金属行业协会

康桥“血铅”事件发生后，上海市有关部门对上海涉铅企业进行了清理整顿。随着相关不合规企业的搬迁、关停，目前上海已经没有再生铅的生产能力。但作为一个现代化国际大都市，每年需要产生大量的废旧铅酸蓄电池，这些废电瓶流向了何处？是否得到了安全、专业的处置？会否对人们的环境、健康造成威胁？在日前由上海有色金属行业协会等共同召集举办的“上海地区废铅酸蓄电池回收机制探索研讨会”上，来自市政府有关部门、相关协会及铅酸蓄电池产业链各个环节的企业代表们共同探讨在上海创新建立高效、规范的废铅酸蓄电池回收模式。

废铅酸蓄电池回收亟待规范

随着人们生活水平的提高，电动自行车、摩托车、汽车等交通工具已在普通百姓的生活中普及，铅酸蓄电池的使用量也迅猛增长。据公开数据统计，2012年末，上海机动车和电动车保有量达550多万辆，且在逐渐增长，加上船舶、地铁等，上海每年产生四百多万只待处置的废铅酸蓄电池，每年废电瓶发生量约9万吨，体积相当于两个金茂大厦。

废铅酸蓄电池由于含有硫酸、铅、砷等多种有毒物质，容易对环境对人体健康产生危害，是国家规定的危险废物，需要通过专业、安全的回收、处置。上海每年产生的9万吨的废铅酸蓄电池究竟流向了何处？

“我们曾在上海做过调查，（结果）非常惊人！上海产生的废铅酸蓄电池在流向了嘉定、金山等地区后，其中的废酸倒在了地里、河流边，剩下的废电瓶则运到了其他地区，对上海地区的环境造成非常不利的影响，如果长期这样下去，（问题）总有一天会爆发。”中国有

色金属工业协会再生金属分会副会长李士龙说到。

据业内人士介绍，长期以来，上海废铅回收基本仍处于一种分散和无序状态，合法循环回收不足10%，大部分被“回收游击队”、个体摊贩、拾荒者等非正规渠道回收，大量非法转移到了外地。导致的结果是90%的废铅酸液（含有铅盐的稀硫酸溶液）倾倒在上海，年倾倒量约7000吨，历年累计倾倒废酸10万吨以上，废硫酸倾倒液中重金属——铅的排放量也十分惊人，严重污染了上海的水质和土壤，将一次污染留在了上海，同时，将剩余废铅酸电池再转移至周边省市不具备处置能力与技术的工厂处置，直接排放大量有害气体、废水、废渣，造成二次污染，严重污染了当地及周边地区，也给上海的形象带来了负面影响，且使上海税收每年流失2亿多元。

“灰色收益链”造成巨大隐患

产生上述问题的根源是现行铅酸蓄电池销售过程中的“灰色收益链”。据业内人士介绍，铅酸蓄电池销售门市部、4S店、修理铺等在销售时同步回收到的报废铅酸蓄电池，往往转手卖给不需要发票、回收方式更灵活的个体回收者，再经由多道回收商高价出售给“三无企业”获利。在这个链条中，全程没有发票，没有监管，你无法得知废酸倾倒在城市的哪个角落，最终废铅酸蓄电池最终流入了哪些“三无企业”，造成了多大的污染，国家损失的税收流入了多少个人的腰包。这条“灰色收益链”的存在助推了“三无企业”的形成和泛滥，也加剧了重金属污染：由原来的公开集中变为分散隐蔽，造成巨大隐患。

由于相关配套政策缺失，上海正规废铅资源回收企业在与“游击队”的竞争中处于下风，持证企业只能“被动”

回收，回收对象多为企事业单位，以及自律申报、或为项目审批需要的企业，回收到的量仅占发生量的10%，而主要的发生源（4S店、修理铺、门市部等）却由于“灰色收益链”的存在回收不到。这无疑打击了正规企业的积极性，也加大了正规企业的生存难度。

废旧铅酸蓄电池回收的无序，也给再生铅冶炼企业的经营带来了困难。“我们企业有20万吨的废铅酸蓄电池和含铅废料的处理能力，但目前产能利用率比较低，吃不饱。”湖北金洋冶金股份有限公司总经理陈和明说到。他表示，由于“三无企业”运营成本低，绝大部分的废铅酸蓄电池都通过无序的回收渠道，进入了不规范的再生铅厂，而正规的再生铅企业在原料的竞争上落于下风。

一方面，正规的回收、生产企业“吃不饱”，造成了资源的大量浪费，另一方面，废旧铅酸蓄电池非法无序的转移，不仅给上海及周边地区的环境及人们的健康带来了威胁，也为上海未来的城市发展建设留下了隐患。上海地区亟需建立一套规范、高效的废铅酸蓄电池回收网络体系，确保铅资源能够安全、环保和持续地从源头流向循环再生过程。

尽管工信部联节[2013]92号文《关于促进铅酸蓄电池和再生铅产业规范发展的意见》和工信部节[2013]95号文《2013年工业节能与绿色发展专项行动实施方案》中都分别指出要“落实生产者责任延伸制度的具体机制？操作办法，明确生产企业（进口商）的回收责任”、“探索铅酸蓄电池生产者责任延伸制度实施机制，建设回收体系”、“支持企业与汽车4S店、维修店、铅酸蓄电池销售网点、报废汽车回收公司等建立商业化的铅酸蓄电池回收模式”。但在配套政策缺失的情况下，现有废铅酸蓄电池回收管理办法和回收模式无

法打破“灰色收益链”，没有相关政策、制度的约束，生产者责任延伸制度难以落实。

废铅酸蓄电池有序回收亟需政策支持

如何解决上述问题，从源头上真正打破这条“灰色收益链”，让废旧铅酸蓄电池整只回流到合规再生铅企业中，实现铅资源的高效、环保、循环利用？

上海市唯一一家持有废铅酸蓄电池回收资质、具备环保设施和防腐仓储、可全数合法跨省转移的持证企业——上海鑫云贵稀金属再生有限公司董事长吴小云在研讨会上提出了其设想：与生产企业、销售商、再生铅企业共建回收循环网络，搭建上海市废铅酸蓄电池回收中心，通过设立铅酸蓄电池公共仓库，配备规范的仓储、配送、回收一条龙服务，以现代化物流仓储（危险品储存标准）的运行模式实现“销一收一”、“以旧换新”的监管路线，确保每只铅酸蓄电池都能实现“终身环保管理”。

“规范安全的存储、运输能防止意外泄漏、二次污染；完整回收废铅酸蓄电池，也杜绝了倾倒含铅废硫酸的行为，保护上海环境；透明的回收机制则保证了地方的税收。”吴小云说到。

而要实现上述目标，离不开政府相关政策的支持。“废铅酸蓄电池是危险

废物，不能完全按照市场化的机制去运行，单纯靠企业层面去做，成本很高，运行存在困难，需要政府给予一定的政策法规层面及资金上的支持。”陈和明说到。

吴小云也表示，其设想的上海市废铅酸蓄电池回收中心的建设需要得到相关政策的支持，包括：制定上海市废铅酸蓄电池回收管理办法，铅酸蓄电池销售企业实现备案制；对4S店、门市部、修理铺制定“以旧换新”的销售原则，确保每个蓄电池“终身环保管理”；建立铅酸蓄电池销售和回收台账制度，与税务局发票系统可查询核实；铅酸蓄电池储存、销售、运输、回收台账与营业执照年检挂钩；实行铅酸蓄电池销售企业退出机制。只有相关具有约束性的条款相配合，才能真正确保生产者责任延伸制度的落实，实现废铅酸蓄电池的有序回收，避免废铅酸蓄电池再生利用过程中的污染。

废铅酸蓄电池回收体系的建立也得到了有关部门的认同。上海市经信委结构调整推进处处长侯金华表示支持企业建立规范的回收体系，这对于上海这个特大型的城市来说，意义非常重大。她同时指出，“在解决回收问题时，要做到堵疏结合。”一方面要联动政府，由政府制定相关的办法、规定，规范市场；

同时，也需要利用市场的手段，通过各种资源的整合，充分利用已有的政策，争取政府资金扶持、税收优惠等，使正规渠道的价格不低于个体小商贩的价格，从而确保回收渠道的畅通。

在国家先后对蓄电池、再生铅行业进行整顿后，上述两个行业情况已经大大改善，走上了规范的发展道路。而与之相比，回收环节已经成为了产业链上的短板，政府监管上的盲区，亟待解决。

“废铅酸蓄电池的回收问题不仅是上海市一家的情况，其他城市也存在这样的问题。”李士龙说到。他指出，上海配套设施、基础设施较好，上海市各级领导的环境理念、发展理念，再生资源回收利用理念都较为领先，上海在回收体系的建设方面具备一定的优势。“希望上海能搞出一个模板，进而推进全国各地铅酸蓄电池回收体系的建设。”他说到。

上海汽车工业是上海的支柱产业，上海的汽车消费量也在逐年增长，废铅资源的回收处理是上海绕不开的问题。希望上海政府有关部门、协会、企业和社会各方能发挥各自的力量，将废铅酸蓄电池早日纳入正规渠道，打造出绿色、环保的再生铅回收利用链，真正发挥上海“城市矿山”的作用，实现资源的绿色可持续发展。

简讯

上海纺织协会协同台湾贸易中心举办两岸贸易洽谈对接会

近日，上海纺织协会协同台湾贸易中心上海办事处连续举办了“2013台湾纺织化妆品企业贸易洽谈交流会”、“2013台湾运动用品暨智慧生活对接会”。近年来，台湾纺织行业注重功能纺织品的研究、开发与生产。据悉，台湾纺织业排在台湾众多产业的第四位，一直以来，年出口额为109~110亿美元，台湾厂家生产的高科技面料也获得了国内下游企业的好评。台湾贸易中心携近30家台湾纺织、化妆品和休闲运动用品企业，其中纺织服装面料企业占1/3，协会邀请20多家纺织、服装、家纺及纺织外贸相关企业参加“贸易洽谈交流会”和“智慧生活对接会”，共享商机，同谋发展。上海纺织协会秘书长刘寅峰认为，尽管一次对接会效果可能很有限，但能坚持下去，将会显现出强大的生命力，必将结出丰硕的成果。上海纺织服装业目前仍处在转型升级阶段，而台湾同行在纺织服装的前端面料、纤维设计方面具有先进的制造优势，对于以科技与时尚为目标的上海纺织是值得学习和借鉴的，因此两地加强合作和交流的空间很大，前景广阔。而且，虽然一次对接会只有2~3小时，但协会与台湾贸易中心一样，服务是全天候的和无限的。

（上海纺织协会）



上工申贝打造中国传统制造业升级版

近日，上工申贝集团成功收购德国百福公司和KSL公司，这是该集团继2005年成功跨国并购德国杜克普爱华股份有限公司（简称：DA公司）后，又并购德国两家工业缝制设备著名企业。

上工申贝集团是上海缝制机械行业协会会员单位。近年来，该企业坚持实施“走出去”战略，借船出海、借梯登高，加快了产业技术升级，实现了传统制造业的转型发展。2005年，上工申贝入主DA公司后，不断推进集团在全球范围内的研发、生产和销售等资源整合，取得了较好的经营业绩。在缝制设备制造领域成为全球技术领先，规模位居世界前三的跨国经营公司。八年国际化经营的里程并不寻常，上工申贝坚定不移地实施技术领先战略，走出了一条差异化发展之路。2009年，尽管受全球金融危机对制造业的严重冲击，但上工申贝面对危机，沉着应对，大胆实践，大力支持DA公司实施结构调整和坚持研发投入，将市场关注的重点转向发展较快的汽车行业，以创新思维完成了M-type中厚料缝制机平台化开发，逐步投放市场，并取得成功。DA公司于2011年走出低谷，经济运行迈上了良性发展轨道，2012年和2013年上半年，在全球工业缝制机械行业企业普遍亏损的状况下，克服了欧债危机对企业的影响，仍取得了较好的经营业绩。截止2012年底，上工欧洲总资产超过了

1亿欧元，净资产达到了6350万欧元，比收购时原投资额增长了约2.5倍。

上工申贝清醒地意识到企业不仅要想办法“走出去”，更重要的是要有能力“走上去”。因为跨国并购只是手段，推进全球化业务整合，促进产业升级，提高企业核心竞争力才是目的。近年来，随着中国经济的快速增长，人工成本也随之大幅提高，工业缝制机械行业的下游市场出现了新一轮的产业转移和结构调整，服装加工、箱包制造和制鞋以及家具家纺等传统行业企业对缝制工艺设备的需求也随之转变成更为追求自动化。此外，上工申贝不能局限于传统消费品市场，不仅应继续在汽车工业配套工艺装备领域扩大销售，还需要不断创新，开发拓展缝制应用技术市场，才能使上市公司提高可持续发展的竞争力。

上工申贝拟通过向证券市场融资，收购并投资德国百福公司和KSL公司，意在迅速补充完善产品范围，提高自动化技术能级，保持全球行业技术领先地位。2013年3月6日，上工申贝通过子公司上工（欧洲）控股有限公司与百福公司的股东签订了收购百福公司100%股份的协议，并于3月底完成全部合同生效条件，成功地将欧洲第二大缝纫设备制造商收归旗下。2013年7月8日又完成了收购德国KSL公司100%股权协议的签署，预计于7月底将实现全部法定程序。

完成收购这两家公司将对上工申贝实现缝制设备业务战略布局具有十分重要的意义。通过跨国并购，使得上工申贝已拥有了DA、Pfaff、KSL和Beisler以及上工等著名国际国内品牌，在自动缝制设备技术领域处于全球行业第一的地位，在产销规模上也位列全球前三，并为争当全球第一奠定了基础。通过业务整合，上工申贝将充分利用国际化经营的平台，有效配置各种资源。在研发和制造方面，应尽快实现“德国制造”、“东欧制造”和“中国制造”相结合的多个生产基地，形成协作生产多品牌的梯度系列产品以满足不同层次客户需求。在市场和营销方面，将以现有销售子公司为基础，建立完善统一管理的区域化营销平台和网络，以独立品牌和分设渠道为原则，协同营销，最大程度地满足各类客户的不同服务要求。同时上工申贝将充分利用上市公司的融资功能，扩大主业投资，加大研发投入力度，坚定不移地走“精品化、智能化、差异化”缝制设备经营战略，不断提升企业核心竞争力，做到“你无我有，你有我优”，通过创新实践，努力打造中国传统制造业转型升级的升级版，为提高上市公司经济效益和推动中国缝制设备行业发展作出贡献。

（上海缝制机械行业协会供稿）

牢牢把握化工企业创新驱动转型发展的主旋律

上海华谊(集团)公司总裁、党委副书记 刘训峰

推进经济结构战略性调整,加快转变经济发展方式,是党的“十八大”为我国经济持续健康发展指明的一个主攻方向。结合学习贯彻党的“十八大”报告,根据上海城市未来发展的定位,作为一家地方国有化工企业,上海华谊(集团)公司在近年创新驱动、转型发展基础上,如何实现持续健康发展,我认为,必须要把握以下几个方面。

其一,要把握住实体经济发展的重大战略机遇。报告明确指出要“牢牢把握发展实体经济这一坚实基础,推动战略性新兴产业、先进制造业健康发展,加快传统产业转型升级,推动服务业特别是现代服务业发展壮大”。发展实体经济,这对于我们做实业的而言,是好消息、好机遇。实现制造业在现有水平上的转型和提升,这对于化工行业未来发展和带动整个国家的经济发展而言都具有重要意义。

其二,要把握住提高质量和效益工作重心。目前化工行业发展所遇到最大难题是产能过剩、重复建设,整体效率低,类同的产品,价格的比拼,导致部分化工企业面临很大的经营困难。2012年,在全球经济整体下滑的背景下,华谊集团虽实现产值460.4亿元,完成利润总额11.4亿元,但我们深深感到,长期发展的后劲,仍需高水平、高质量、高效益的技术和产品支撑,加快形成以质量效益为中心的经济发展方式时不我待。

其三,要把握住生态文明建设的发展方向。报告要求把生态文明建设放在突出位置,对于我们化工企业来说,更加关注环境保护,努力建设一个生态和谐的实体经济,更是责任所系、使命所在,更是关系人民福祉,关乎民族未来,功在千秋的伟业。

保持经济持续健康发展与化工行业

持续健康发展密不可分,从目前情况看,行业的持续健康发展存在一些必须引起关注的问题。

首先是产能过剩问题。对此业界虽有认识,但是资本的趋利性,驱使很多不具备化工发展条件的资本也在往这条道上挤;相同的装置还在重复建设,且规模越上越大,造成资源过度开发与浪费。

其次是安全环保问题。去年全国发生了很多安全环保事故,加上化工行业发生事故往往影响较大,公众淡化色变。这已从一个企业的问题,上升为影响整个行业声誉的重要因素。

再次是无序竞争问题。产品竞争的“白热化”,使得一些地区和企业已经到了不计成本、无视安全、牺牲环境的境地,给行业发展带来众多“负效应”,影响到行业的健康发展。

还有社会和谐问题。以廉价劳动力、漠视劳动保障,破坏生态环境,来维持所谓的发展,追求企业的效益,违背了和谐社会建设原则。

化工企业持续健康发展,自律是关键。建设美丽中国,实现中华民族永续发展,要求化工行业提供发展正能量。按照十八大的要求,从华谊集团实际出发,集团今年工作的主旋律是紧紧围绕转型升级、质量效益、生态文明建设,不断推进经济持续健康发展。

一是更加注重安全环保建设。安全环保始终是我们的首要工作,上海城市的定位与发展容不得我们有丝毫懈怠。近年我们持续推进HSE建设,已经建立起完善的制度、管理、考核、激励机制。今年集团将继续投入6.4亿元,用于提高HSE本质管理水平。新建装置和项目建设,坚持高起点、高标准规划。老的生产系统,通过与国内外专业公司合作,逐步实行社会化、专业化管

理。同时规范员工作业行为养成,提高员工素质,培养“我要安全,我会安全”的企业文化和职业意识。

二是更加注重双核驱动推进。加快传统生产制造企业向“制造+服务”型企业的转型。通过转型升级,为客户提供更大的价值,提升集团核心竞争力。依托集团以产业链为核心的八大产业公司和提供专业化服务的九大平台公司,集团将加快推进企业向化工基地集中、同类产品向优势企业集中、投资向核心产业集中,通过股权合作、战略性并购,实现从“产品提供者”向“解决方案提供者”转型,培育产业竞争新优势。大力推动“生产制造”向“制造服务”转型,重点整合国内外煤炭资源、甲醇、醋酸资源,做大做强贸易;加速集团码头、仓储物流资源整合,形成“一体化”管理格局;推进工程项目建设向EPC总承包模式发展;通过美国销售公司和华谊(香港)公司对外窗口,将集团服务贸易占集团销售收入总额的比重达到30%。

三是更加注重全国业务发展。充分运用集团先进技术、人才、管理优势,通过与有资源、有市场的地区联动发展,近年集团已在江苏、安徽、重庆、内蒙、山东、新疆等中西部地区投资建设了20多家工厂和大型生产基地。今年,集团将进一步深化战略合作,通过并购与新建,加快主业发展。继续推进安徽无为二期、10万吨级食品级二氧化碳项目、双钱重庆绿色轮胎项目、常熟万吨级含氟聚合物项目、安庆新材料基地、金山精细化工10万吨/年涂料等项目建设,推进核心业务产业链的优化升级。按照“绿色化工、低碳经济”理念,加强战略性新兴产业的布局,围绕大飞机、轨道交通、新能源汽车等重大产业需求和重大产业专项,加快特种工程材料、

为“城市老旧电梯安全保障”谋求解决方案

上海三菱电梯有限公司

为了破解“城市老旧电梯”安全保障的难题，7月31日，上海三菱电梯有限公司主办“城市老旧电梯安全保障研讨会”，以向有关专家及业内人士征集并谋求有效解决方案。

研讨会上，上海三菱电梯有限公司总裁万忠培从制造厂家的角度谈了对老旧电梯安全保障的看法。上海老旧电梯的安全问题已经到了必须引起高度关注的时候。到2012年底，全国在用的电梯已经超过了245万台，按照我们一般的电梯设计寿命，如果是在规范的制造、规范的安装保养这样的条件下大概是在15年到20年，而根据运行的工况和使用的频度不同而有所不同。我们自己也测算了一下，光上海三菱的电梯到2020年，超过15年的就达到15万台以上，也就是2个15，超过15年、15万台以上。那么再追溯到2005年，也就是说2020年的时候由2005年出厂的电梯又达到15万台满15年以上。可见今后每年都

会有越来越多的电梯进入老龄化的这样一个行列，如果再算一些不规范的制造、不规范的保养，算进去的话那么这个量可能会更大。那么作为企业的一方，上海三菱从三年前开始就系统研究旧梯改造的问题，尽管旧梯改造在目前阶段收入占总的公司的收入业务中是微乎其微，旧梯改造的工作难度比新梯业务要高很多，比如旧梯改造一个项目是几台来做，现在新梯销售一下子20台、30台、上百台的项目也是非常多。从目前看来，旧梯改造是一个吃力不讨好的业务，但是从公司社会责任的角度、从公司转型发展的角度统一了认识，还将继续推进这项工作、深入开展，主动投入积极实践也取得了一些阶段性的成绩。公司既是制造企业，也是服务的企业，从整个一个规律上来说，因为制造企业对整个产品一个系统性能、部件的性能最了解的，特别是对旧梯的更新改造，实际上很多主要部件都要换掉，在这样的情况

下，制造企业可以做一个更好的改造方案，可以更好地进行实施。而且改造自己生产的电梯，优势更强，因为公司对原来的电梯可以说是了如指掌。

论坛会认为，上海三菱作为一个制造业及生产性服务业转型的企业，一是还将继续开发技术领先安全可靠舒适节能环保的电梯产品。二是要花大力去抓好包括安装保养修理改造备品备件在内的售后服务，强化业务流程，推广标准化的作业模式，开发完善包括电梯远程监控系统、无脚手架安装等在内的相关的服务，我们说服务主要是靠人力资源，但同时服务的新技术开发也是非常重要，包括通过升级化的手段我们要把整个一个服务的过程要管理起来。同时，还将进一步完善服务的网络建设，大力培养相关的人才队伍，不断提高用户服务的质量效率与速度，进一步提升用户的满意度，推动旧梯改造安全保障工作的推展，进一步提高城市安全水平。

可降解材料、二氧化碳减排与利用、化工新装备等领域发展，为集团新一轮发展赢得主动。

四是更加注重技术研发及产业化。化工产业发展必须通过技术进步提升产业能级。瞄准传统产业升级，集团将在上海化工区等地建设新工厂，推进新能源、新材料及战略新兴产业发展。大力推进高端氟材料、树脂材料、CPVC、SAP、高燃点ABS、安全性绿色轮胎、化工新装备、飞机涂料等技术研发与产业化。目前部分项目已被工信部列为新能源汽车试点项目、国家科技部863攻关项目和上海市重点科技项目。年内集团将投入9亿元用于新技术、新产品研发，通过科技创新，支撑核心业务向产

业链高端升级。

五是更加注重人才队伍建设。集团已推出青年人才、专业人才、领军人才培养计划，并建立完善了考评激励机制。加强生产一线技师、高级技师、首席技师培养，评为子公司、集团公司首席技师的，聘任期内每月享受500元和1000元首席技师津贴；加强技术创新带头人队伍建设，评为技术专家、高级技术专家、首席技术专家的，聘任期内的薪酬和福利分别参照所在单位副职、正职、集团公司副职领导人员标准执行。同时，实施青年人才和员工多通道职业发展计划，让员工有更多的发展空间。

六是更加注重履行社会责任。大力发展绿色化工，追求生态和谐，保证企

业本质安全和环保，生产满足人们对生活更美好追求的高品质产品，履行企业的社会责任，实现企业与社会相互融合。以更加开放的胸怀和视野，加强行业、企业间的沟通和交流，通过学习先进，改进提升，实现整个行业技术和管理水平的共同提高。提高员工的薪酬福利，形成尊重产业工人的环境氛围。

围绕经济持续健康的发展目标，按照上海“两会”提出的“努力培养上海本土的跨国企业”的要求，华谊集团将专注化工发展，以上海为根基，打造一个华谊、全国业务的发展格局，坚定不移地把华谊集团建设成为具有较强国际竞争力的化工企业集团，朝着“中国的华谊、全球化的华谊”方向迈进！

办公室打印机节能改装，实施网络打印

上海市检测中心综合办 JJ 小组

第一部分：摘要

打印机产品是办公设备领域内日常工作使用最频繁，也是接触最多的消耗型输出设备。现如今，互联网的飞速发展，有人预言无纸时代即将来临，打印机的末日已到，然而全球纸张消费量每年以成倍的速度在增长，据统计，打印机的销量以每年接近 8% 的速度在增加。这一切都预示着打印机不但不会消失，而且会发展越来越快，应用的领域越来越宽广。在全球都在提倡“节能减排”的大前提下，如何从办公室日常工作特点入手，如何有效降低办公成本、降低能耗成为了目前办公室一族们所关心的话题。

第二部分：项目综述

近年来，为响应本市节能减排号召，中心综合办公室以建设绿色办公室为目标，以 JJ 小组项目为抓手，开展了系列节能降耗工作，也起到了一定积极作用。本项目将立足中心打印机使用现状，分析能耗影响因素，针对行政办公室打印机墨盒、硒鼓适用量较大，打印机维护成本日益增大，拟对中心打印机进行技术改造，使其具备网络打印功能，实现打印机各部门共享使用，以便控制日常办公开销，提高打印机使用率。

第三部分：打印机节能指标及常见误区

一、打印机节能评价指标

参照《打印机、传真机能效限定值及能效等级》国家标准（GB 25956-2010），符合国家标准生产的节能打印机和打印 / 传真一体机还需要在其待机

功率上满足节能性能。

待机时间功率主要考虑在关闭方式和睡眠方式下的单位时间能耗以及进入睡眠方式的缺省等待时间两个指标。

有关闭方式的打印机和打印 / 传真一体机：

在睡眠方式下的节能评价价值应不大于 3W，且进入睡眠方式的缺省等待时间不应大于 30 分钟。

有关闭方式的打印机和打印 / 传真一体机：

（1）关闭方式：节能评价价值不大于 1W。

（2）睡眠方式：节能评价价值以及进入睡眠方式的缺省等待时间不大于如下表：

表 1：A3、A4 幅面单色激光、单色热敏、单色或彩色喷墨打印机和打印 / 传真一体机

打印速度 (页/min)	睡眠方式 节能评价价值 (W)	进入睡眠 方式的缺省 等待时间 (min)
≤ 10	≤ 10	≤ 5
11~20	≤ 20	≤ 15
21~30	≤ 30	≤ 30
< 30	≤ 40	≤ 60

表 2：标准幅面针式打印机

睡眠方式 节能评价价值 (W)	进入睡眠方式的 缺省等待时间 (min)
≤ 15	≤ 5

注：对于针式打印机，其睡眠方式为联机状态。

表 3：A3、A4 幅面彩色激光打印机和彩色热敏打印机

打印速度 (页/min)	睡眠方式节 能评价价值 (W)	进入睡眠 方式的缺省 等待时间 (min)
≤ 10	≤ 35	≤ 30
> 10	≤ 45	≤ 60

注：表中打印速度以打印 A4 纸的速度为准。

二、较为常见的打印机选择误区

1、激打功耗和喷墨所差不大

众所周知，激光打印机和喷墨打印机相比，在功耗上相差非常大。美国前副总统、07 年诺贝尔和平奖获得者阿尔·戈尔在《难以忽视的真相》一书中曾这样写道：“喷墨式打印机比激光打印机少消耗 90% 的能量。实际测试的结果也印证了这个说法，一般激光打印机（以爱普生 ME35 型号为例）的连续打印功耗为 10.1 瓦，进入睡眠状态功耗只有 1.2 瓦，而时下最畅销的黑白激光打印机（以惠普 P1108 型号为例）的连续打印功耗为 360 瓦，进入睡眠状态下，功耗才能降至 1.4 瓦。

如果仅仅对比睡眠状态下，两款打印机的功耗的确相差无几，但如果对比连续打印功耗，就会发现激光打印机的功耗是喷墨打印机的 36 倍。

按照这组数据来推算的话，选择喷墨打印机办公将比小型桌面激光机每小时工作能耗可节约 350W。据测算，以商业用户平均一天，打印机工作 1 小时计，将全国 500 万台激光打印机

改用成喷墨打印机则每年可节省 4.37 亿度电，电费 3.93 亿。

2、待机功耗比运行功耗重要

某些激光打印机在宣传的时候，刻意强调其“自动开关机”技术，可以让打印机的待机功耗大幅降低。打印机在一段时间没有接到任务后，会按照用户设定的情景，自动进入耗电只有 0.6W 的深度节能模式，当用户再次发送打印任务时，设备又会立即从休眠状态下自动唤醒并迅速完成打印作业，比传统桌面打印机节省约 50% 的能耗。

深度节能模式也就是关机模式下，功耗的确要比待机模式下低 50%，但通常我们在计算 TCO 成本的时候，会结合运行功耗。虽然打印机闲置时间要比运行时间长数倍，但闲置状态下电量的消耗相对于工作状态的电量消耗，完全可以忽略不计。积少成多的确在理，帮助用户培养好习惯没错，但在购买打印机的时候，这些技术还不足以成为用户选择打印机的重要指标。

3、过度关注功耗值

运行功耗的确是衡量打印机是否绿色环保的一个关键指标，但应该和打印机的整体性能联系在一起。举个简单例子，一台打印速度为 12ppm 的打印机功耗为 250W，另一台打印机的打印速度为 24ppm，功耗为 300W，究竟谁更省电？显然是后者，虽然功耗看起来略高一些，但能够以更快的速度完成打印任务，更省电。此外，一些高端打印机的功能全面，例如支持双面打印、网络打印等，它们虽然会增加整机的耗电量，但对于工作效率的提升帮助很大。

第四部分：现有打印机使用情况及问题分析

由于中心有三块办公区域，分别设在不同楼宇内，且由于使用功能不同，各办公室内均配备了激光打印机、喷墨打印机、针式打印机或打印 / 传真一体机，且部分打印机具备特殊使用功能，

如固定资产帐卡专用打印机、财务针式串行打印机等。

目前，中心现有打印机存在如下节能问题：

1、打印机购置时间较早，使用年份较长，均属中低端产品，部分打印机使用年期较长，待机能耗较高，无法满足现行打印机节能标准要求；

2、卡纸现象严重，部分打印机不具备双面打印功能，无法完全满足高吞吐量打印需求，影响工作效率，造成纸张浪费；

3、机器故障率不断升高，维修次数、部件更换频率较高；

4、打印机品牌较多，使用不同型号的墨盒、硒鼓，为此在购买时无法较好控制购买成本。同时，也增加了打印机定期维修保养难度，增加维保费用；

5、部分打印机无法实现网络联机功能，只能简单的单机连线打印，打印机使用率不高，不同程度的增加了打印机的配备数量和待机耗电量；等等。

针对以上问题，综合办 JJ 小组提倡打印机节能使用，并对现有的惠普 HP5550 彩色激光打印机，惠普 HP3005 黑白激光打印机进行能耗分析。

如能将提高 HP3005 使用率，能在一定程度大大降低办公室打印机总能耗。由于 HP3005 为单机打印机，只能与一台电脑进行链接使用，如能将其连入中心局域网内，将可实现网络机多办公室、多部门共同使用。为此，JJ 小组现有办公室进行打印机网络改造，并逐步报废部分老旧打印机。

经过实际观察与验证，确认得出影响打印机节能效果的重要原因如下：

末端因素	验证结果	是否要因
耗材使用率高，更换频繁	打印机老化，打印效率低，耗材消耗程度快，更换频繁，导致耗材成本大增。	是
单线打印、使用频率不高	采用单线打印方式造成打印覆盖面低，打印机配备多，单机使用频率低，打印机闲置。	是
维修频率高、费用增加	打印机使用年限高，故障频出，导致维修频率高，维修成本增加。	是
浪费纸张	大部分打印机可自动双面功能节省纸张。	否
待机能耗高	打印机数量多，为配合使用日均开机，待机产生能耗是因没有合理规划。	否
浪费油墨	可通过省墨模式通过缩小墨点空间而非数量，既能保证打印质量又能节约耗材，可通过宣传提高节能意识。	否

第五部分：打印机网络改造及效果

一、打印服务器功能简介

经对比，DP-310 打印服务器是目前市面上最为方便且成本最低的打印机共享服务器。该服务器为单个并行打印机端口，为并口打印机提供连接。该设备的安装使用能实现非网络打印机的多用户共享。该服务器能支持多网络操作系统，即插即用，并且相对成本低廉，

配置灵活。其主要优点是：

1、灵活部署

DP-310 支持多网络操作系统，能在不考虑网络环境的情况下，便可灵活安装打印服务器。对只需共享一台打印机的中小型办公室而言，该打印服务器提供了单个端口，并节约了成本花费。对拥有很多计算机用户和在不同区域分布了多台打印机的大型办公室而言，

可以在每台打印机上插入一台打印服务器，便可通过网络进行共享。

2、多功能

DP-310 打印服务器可以直接与打印机背部的并口连接，无需打印机线缆。通过具有支持即插即用自动 MDI/MDIX 的 10/100BASE-TX 以太网接口实现网络连接。

3、支持远程打印

DP-310 支持 Internet 打印协议 (IPP)，允许远程用户通过 e-mail 进行打印。使用打印服务器中的 IP 地址，可以将 e-mail 通过 Internet 发送到 DP-310 进行打印。这样，网络打印机的功能就像一台传真机，可从 Internet 或局域网网络上接收并打印页面。

4、设置 & 访问控制

任何运行 web 浏览器的工作站都可设置打印服务器。此外，Windows 菜单程序使用户能管理和设置访问控制。通过设置允许打印文件的用户计算机的 MAC 地址列表来控制对用户网络打印机的访问。在打印服务器中创建 SNMP 和最新的 MIB-II/MIB，这样用户在一个 SNMP 标准网络上便可管理该设备。

5、支持多操作系统

DP-310 支持多网络操作系统，包括 Windows，MacOS，Unix 和 NetWare native NDS。这使用户能在不考虑网络环境的情况下，便可灵活安装打印服务器。

二、打印服务器工作原理

DP-310 在已有内置基于 web 管理系统，允许用户通过 web 浏览器简单地将多条打印机队列进行配置和管理。

DP-310 可实现 wifi 及有线网络共享两种形式，考虑到 wifi 稳定性及使用便利，JJ 小组对打印机网络改造采用有线网络连接，即插入后直接使用的方式。

三、使用情况

经实际使用和统计，在加装了打印共享模块 (Dlink DP-310 单口并行打印服务器) 后，仅一台连网 HP3005 打印机正常使用情况下，预计每年节电 24-36 度电，年硒鼓等耗材费用降低 6000 元，典型性耗材 5000 元。

同时，实现了各部门办公室之间的打印机共享，降低了单位人均打印机占有率，在节能的基础上也便于硒鼓耗材及纸张使用的管理。

第六部分：打印机使用节能措施

在低能耗打印机网络改装的基础上，JJ 小组还在办公室内倡导宣传打印机节能使用小技巧，通过规范日常使用习惯，降低

1、运用草稿模式，打印机省墨又节电

在打印非正式文稿时，可将标准打印模式改为草稿打印模式。具体做法是执行打印前先打开打印机的“属性”对话框，单击“打印机首选项”，其下就有一个“模式选择”窗口，在这里我们可以打开“草稿模式”（有些打印机也称之为“省墨模式”或“经济模式”），这样打印机就会以省墨模式打印。这种方法省墨 30% 以上，同时可以提高打印速度，节约电能。打印出来的文稿用于日常的校对或传阅绰绰有余。

2、打印用采用双面，边角作料巧用

打印纸倡导双面打印，单面使用后的打印纸可再次利用，以为做草稿文纸或内部文件备用打印使用。同时还可利用空白面影印，或裁剪为便条纸或草稿纸。

3、设立纸张回收箱

设立纸张回收箱，把可以再利用的纸张按大小不同分类，能用的一面朝同一方向，方便别人取用。

4、不使用打印机时将其断电

不使用打印机时将其断电，每台每年可省电 10 度，相应减排二氧化碳 9.6 千克。如果在全国保有的约 3000 万台打印机都采取这一措施，那么全国每年可节约 3 亿度，减排二氧化碳 28.8 万吨。

第七部分：改造后效果确认

由于喷墨打印机与打印一体机能耗大、耗材使用量大、使用频率低，改造过程中先将其报废，后对三台使用频率高的打印机进行改造，其中爱普生 LQ1600K3H 为财务报表专用打印机，其使用有一定特殊性，且年能耗和耗材费用均不高，故主要改造对象为佳能 HP5550 和 HP3005。经过一年时间的实践，取得了明显的节能效果，表现如下：

	改造前	改造后
打印机数量	5 台	3 台
年纸张消耗	44 万张	29 万张
打印机年用电量	2167 度	1323 度
硒鼓等年费用	8.2 万元	5.19 万元
典型性耗材年费用	0.29 万元	0 元
废纸回收量	0 KG	20KG

第八部分：活动总结

通过本次 JJ 小组活动，改进了办公室打印机使用效率，降低资源能耗，有效的促进了节能减排工作的顺利进行。办公室员工节能意识得到提升，主动性增强。下阶段我们将继续做好办公节能降耗工作，并将打印机改造节能推广到整个基地，倡导全基地员工一起参与节能减排工作，同时我们也将不断摸索新的节能减排项目。

以 (JJ) 小组活动为载体 有效开展节能减排工作

上海力达重工制造有限公司

二〇一二“十二五”发展的关键之年,也是我公司实施节能减排、强化 (JJ) 小组活动的管理之年。按照《上海市节能降耗和应对气候变化基础工作和能力建设资金使用管理办法》的精神以及《关于在本市有关重点领域开展节能减排改进小组活动的通知》要求,结合企业现状和资金状况,公司自筹资金,贯彻落实节能减排工作要求,在公司党政的领导下,以 (JJ) 小组活动为载体,通过技改节能和管理节能二个主要途径,有效开展节能减排工作,收到了预期效果,现将主要工作汇报如下:

一、思想认识到位,抓项目,定措施

针对节能减排工作,公司党政工班子成员高度重视,统一思想、统一认识,认为这是利国利民、利企业、利职工的大事,是企业实现可持续发展必须要做的工作,并将这一工作列入企业发展的重要议事日程,公司成立了以总经理为组长,生产副总等参与的节能减排领导小组,同时成立了以设备动力部领导参加及 (JJ) 小组领导参加的节能减排工作小组,着手谋划对设备改造节能和管理挖潜节能的具体工作,确定了对二台大功率平副减速机试验台、对 3×15m 大型龙门刨电气部分以及对 1.25×8m 车床进行节能技术改造三个项目,由设备动力部及 (JJ) 小组实施具体工作,总师室对上述项目实施具体的技术指导,跟踪考核,通过以上措施,对节能减排工作进行指标分解,抓进度检查、抓指标考核,从而促进节能减排工作的推进实施。

二、围绕节能减排目标,抓好设备节能技改工作

围绕年初制定的节能减排技术改造

目标,以总师室牵头论证对平副试验台节能技改的方案,并由设备动力部下属的检修组配合施工单位做好具体的技术改造工作,项目组长亲临一线指挥,在整个平副试验台改造及搬迁的过程中,得到了车间职工的积极支持,无论生产再忙,大家都积极配合,高温季节项目组的同志坚守技改一线,总师室会同项目组对技改技术难题逐一攻关。经过不懈的努力,我们对二台能耗较大的平副试验台有效进行了改造,至 2012 年 10 月底,该二台试验台已顺利完成改造投入正常运行,经测试,用电量同比下降 20% 左右。此外,由于受到资金的限制,对 3×15m 大型龙门刨以及 1.25×8m 车床的改造正在积极筹备过程中,力争在 2013 年前完成对该二台设备的电气部分改造,上述项目全部完成预计可节能约 3388000kw/h。

三、以管理为抓手,向管理要效益

针对公司的实际情况,公司内部强化管理,落实管理节能各项工作措施,主要做法一是将节能减排指标分解到各车间部门,指定责任人员并强化定量考核工作;二是建立长效机制,坚持每月抄电表一次,在公司行政会议上讲评,

对超电量指标部门负责人实行谈话制度,帮助分析原因,查找问题,落实整改措施;三是组织设备动力部人员参加市经委及行业协会牵头的节能减排 JJ 小组活动,并通过 JJ 小组的活动经验来指导企业节能减排活动的开展,培养全体员工随手关灯等良好的节能意识;四是及时落实各项节能减排的整改措施,如:取消原能耗较大的锅炉,取消职工浴室改发浴资费,制定企业空调使用规定等。在成功实施了对二台大功率平面蜗轮减速机试验台节能改造后以及通过管理节能等工作,2012 年公司的综合能源消费量 1040.17 吨标煤,同比 2011 年下降 9.86%,收到了预期效果。

综上所述,我们在上海重型装备制造行业协会的关心指导下,通过设备动力部 JJ 小组试点活动的探索推广以及对设备技术改造和综合管理节能二个途径,收到了预期效果。目前企业节能减排工作尚在起步阶段,还有很多工作要做,面对新的一年,我们将不断探索,全面贯彻落实党的“十八大”精神,贯彻落实好“十二五”期间各项节能减排的相关工作,勤奋工作,有所作为,加大综合管理力度,加快设备技术改造步伐,使企业节能减排工作持续有效开展。



上海轻工行业两化深度融合调研

上海市轻工业协会

信息技术是推动经济社会发展和变革的主要力量之一。大力推进信息化与工业化的深度融合,是上海轻工业创新驱动、转型发展的必由之路。

轻工业是重要的民生产业。目前我国轻工业 100 多种产品产量居世界第一,家电、皮革、家具、羽绒制品、自行车等产品国际市场占有率超过 50%。2012 年,我国轻工实现工业总产值 22 万亿元,利润 1.4 万亿元。其中,规模以上企业工业总产值 18.1 万亿元、利润 1.1 万亿元,出口 5075.1 亿美元。轻工业以占全国工业 14.3% 的资产,创造了 19.6% 的产值、20.3% 的利润和 24.8% 的出口,近几年国家贸易顺差主要来自轻工业。

轻工业是上海的传统优势产业和重要行业,上海轻工业具有门类齐全、历史积淀深厚、知名品牌荟萃、中小企业众多等显著特点。2012 年,上海轻工业规模以上企业 2528 家,占全市的 25.6%,工业总产值占全市的 13.3%,出口交货值占全市的 11.5%。在全市 13 个主要行业中,轻工业总量占第二位。2012 年,上海轻工业实现产值 4370 亿元,出口交货值 898 亿元,利润总额 292 亿元;以“两头在沪,中间在外”(指研发设计和品牌营销在上海,普通加工制造在外地)为特征的调整转型步伐加快,品牌建设力度显著加大,创意创新势头方兴未艾,总部经济、会展基地巩固扩大,历史遗留问题基本解决,总体内涵得到新的提升,正在迎来新一轮的发展机遇期。

由于历史原因、行业特点等诸多因素的影响,上海轻工业两化融合发展很不平衡,在全市各行业中处于总体水平相对落后的局面。就自身而言,上海轻工业的两化融合呈现“金字塔”

结构:少数企业的两化融合居领先地位,成为先进典型;相当部分行业和企业两化融合取得了一定的进展;数量众多的中小企业、小微企业的两化融合仍处于起步阶段,对两化融合知之甚少,个别的完全不了解。在信息技术迅猛发展的新形势下,上海轻工行业和企业亟待加大两化深度融合的力度,明晰思路、作出规划、攻克难点、落实举措。

一、上海轻工两化深度融合的十大关注点

(一) 家用电器行业

关注热点:家电产品智能化

2012 年,上海家用电器行业规模以上工业企业 87 家,工业总产值 361.9 亿元,利润总额 24.4 亿元。

智能化是家电产品的重要发展趋势之一。高科技含量的家电新品,融入智能、节能、高效、环保要素,智能冰箱、智能空调、智能洗衣机,无不引起消费者的高度关注。今年 3 月,工信部消费电子产品信息化推进委员会完成了《消费电子产品信息化指数和产品智商评价通则》的制定,首批将在彩电、冰箱、笔记本电脑、洗衣机等四类家电纳入试点,并予以标示。评价等级共分为十级,方便识别产品的智能化水平。家电行业争打“智能牌”却无标准可依的乱象有望终结。

“十二五”期间,上海家用电器行业正在开发变频控制模块和芯片,重点发展智能节能家电。例如:数字温控冰箱基于电脑智能,可在箱体外采用可视化的数字温度显示,对箱体内温度进行精确控制,近年来不少企业相继开发。上海尊贵电器有限公司的 BCD-242DVP 电脑冰箱,定位于高端

消费群体。该冰箱选用 LED 冷光照明,可通过随机安装的大屏幕电子显示屏显示当前时间、各间室的设定温度、实际温度;电脑中存储数百部电影和音乐作品、常用菜谱、各类食物的存储温度及保险时间。

传感器是家用电器获得信息的主要来源,对家电产品的智能化至关重要,家电物联网的发展将带动相关传感器技术的大规模应用。但总体而言,该项技术的应用在上海家电行业目前尚处于初始阶段。

眼下,碎片化日益成为消费需求的新特征,由大规模制造转变为按需定制,成为上海家电企业新的制造方式,也就是快速模块化制造:消费者“点菜”,企业快速“上菜”。有分析认为:个性订单的不经济性会在诸多个性订单的集合中生成巨大的经济性,企业若能由大批量制造转型为模块化组装,就能实现高效率与低成本的有机统一。大金空调(上海)有限公司近年推出空调面板 DIY 个性化服务。为了让消费者更大发挥自我创意,大金设计了在线 DIY 平台。在“面板定制”界面,消费者可以上传自己喜欢的照片或图片,在线进行自我创意设计,或者请大金协助设计制作,再选择经销店,签订定制协议并付款,大金按要求制作并送货安装。

(二) 食品行业

关注热点:食品安全可追溯体系

食品行业(包括农副产品制造业、食品制造业和饮料制造业)是上海轻工业的最大行业。2012 年,上海食品行业规模以上工业企业 402 家,工业总产值 1030 亿元,利润总额 70.6 亿元。

食品行业产业链较长,其“两化融合”的重点,是构建“一链两网”(产

业链、原料网和销售网)。目前,消费者通过二维码(QR码)了解食品相关信息的做法正在普及。用智能手机扫描食品包装上的二维码,手机上就会现出食品的一些信息,包括重量、生产商、主要营养成分、生产基地等信息。基于物联网的食品溯源机制,则要运用无线射频识别即RFID、红外传感器、全球定位系统、激光扫描器等信息技术和设备。通过物联网,采集生产、流通、消费全过程的关键信息并加以管理监控;加强从农副产品原材料生产到食品加工到销售的产业链衔接,应用信息技术建立健全食品检测分析和预警系统。把信息化技术用于原料检验、在线检测、成品质量检测,形成食品安全可追溯体系。

国务院办公厅印发的《2013年食品安全重点工作安排》提出,要根据国家重大信息化工程建设规划,按照统一的设计要求和技术标准,建设国家食品安全信息平台,2013年底前,完成主系统和子系统的总体规划和设计。工业和信息化部印发了《2013年食品安全重点工作安排通知》,工信部将建设一批食品企业质量安全检测技术示范中心,指导一批食品企业提升质量安全检测能力,培训一批中小食品企业的质量检测队伍。同时将加快食品安全信息化建设,支持婴幼儿配方乳粉、酒类生产企业运用物联网技术建立产品质量可追溯体系。商务部在2010年11月印发了《全国肉类蔬菜流通追溯体系建设规范》,上海是试点城市。可溯源的肉类和蔬菜正在逐步进入餐桌,但据业内分析,要推行溯源系统,依然存在许多困难。一是成本过高。以肉类溯源为例,一个溯源系统设备加人员通常要几千万元,并且溯源过程中也会给最终肉的销售价格增加成本。二是待溯源物品繁多。食品种类繁多,要将所有食品纳入溯源系统是一个庞大而复杂的过程。三是上下游独立监管,实现全链追溯是难点。四是溯源系统繁杂、标准各不相同,对接困难,

导致溯源成本增加。光明乳业、冠生园、梅林等食品生产企业也反映,要真正建立基于物联网的食品溯源平台,还有大量工作要做,既要资金投入,更要统一编码标识、简化食品溯源的工作量,还要能做到企业主动发现问题食品后的召回管理和回收控制。

(三) 日用化学品行业

关注热点:自主品牌信息化培育体系

2012年,上海日用化学品行业规模以上工业企业120家,工业总产值286.7亿元,利润总额24.4亿元。

品牌的知名度是日化产品的“灵魂”。近年来,在与跨国公司洋品牌的竞争中,上海本土品牌逐渐走出谷底、取得有利地位。家化、相宜本草、自然堂、百雀羚等本土日化品牌企业发展势头良好。

上海家化联合股份有限公司的高端品牌佰草集,通过信息化途径建设了以更为精确的销售决策支持、高效统一的门店运营和集中管理、灵活完善的客户会员管理、前端销售与SAP的无缝整合、优良的市场规划和客户服务为主要实施内容的信息化项目。通过集成的零售供应链、客户关系的综合营销平台的整合了现有的相关业务系统,实现市场、销售、服务的一体化,充分利用互联网优势形成全方位立体式营销体系,解决跨部门、跨区域、跨系统的客户信息管理、客户营销管理、客户服务管理、经营决策等方面的问题,最终实现以客户为中心的经营模式,从而促进佰草集品牌的发展。以佰草集为代表的细分化业务系统是一个综合的营销平台,延伸了零售管理和会员管理的内涵,包括会员网站、门店POS系统、电子交易系统、CRM子系统、商务智能数据分析子系统等各业务模块。在品牌需求链方面,已完成近1400家门店的实施推广工作及80多家加盟商的推广,门店数据的上传率及正确率达到质的提升。

(四) 钟表行业

关注热点:数字化钟表的开发

2012年,上海市钟表行业协会会员单位92家。上海钟表行业规模企业以上3家,工业总产值1.5亿元,利润总额2000万元。

上海表业有限公司的陀飞轮机械手表具有较高的技术含量,也是上海钟表行业的一个“亮点”。电波钟表是一种通过接受国家授时中心的无线信号以确保时间准确性的计时工具,被认为是继石英电子钟表之后的新一代的高科技产品。电波钟表的工作原理是:由标准时间授时中心将标准时间信号进行编码,利用低频(20KHz-80KHz)载波方式将时间信号以无线电长波发播出去。电波钟表通过内置微型无线电接收系统接收该低频无线电时码信号,由专用集成芯片进行时码信号调解,再由计时装置内设的机构自动调节电波钟表的计时。这使得所有接收该标准时间信号的电波钟表(或其他计时装置)都与标准时间授时中心的标准时间保持高度同步,显示严格一致的时间。我国电波钟表的研发,现已形成了上下游初步完整的产业链。中国时码芯片及元器件、机芯和成品的生产能力已初具规模。研发生产基地主要在济南、福州、西安等地,上海钟表行业尚未涉足,也没有这方面的规划或设想。本市钟表行业有观点认为,当前石英表、机械表已经相当准确,绝对精准性并非钟表制造业的主攻方向。

(五) 造纸包装印刷行业

关注热点:数字印刷和印刷数字化

2012年,上海造纸及纸制品业规模以上工业企业200家,工业总产值291.1亿元,利润总额16.7亿元。

我国是仅次于美国、日本之后的第三包装大国。数字印刷是印刷行业转型创新的重点方向和新一轮发展的关键支点。国家印刷业“十二五”规划提出:要“提高核心技术的自主创新能力,要大力发展数字印刷和印刷数字化”。据业内分析,数字包装纸板

印刷将在包装、标签印刷、广告等印刷品上广泛应用,以满足消费者对印刷品快速和个性化的需求。上海造纸包装印刷行业加大了对数字印刷市场的关注度,着力于传统印刷企业向数字印刷转型,由激光照排发展为印前、印刷、印后及生产流程管理的数字化,并更加重视数字印刷设备的更新和服务的多元化。上海金山国家绿色创意印刷示范园区获得市文创专项资金的扶持的“按需印刷”数字化平台,将使得印刷的经济性不再依赖于印刷数量;印数无论多少,平均成本不再有明显差异。

少数技术领先的企业,如上海界龙实业集团股份有限公司全面推行数字化印艺流程,在加工服务全部环节重点推广数字化、网络化技术,实现数据处理、远程传输、在线业务、数字化印艺、条码化配送。印前配套印刷的数字化工艺一体化,即电脑数据、屏幕软打样、数码打样、印刷数据、印刷品跟签样的统一。在对客户确认电子完稿以后,通过色彩管理的特性曲线,使打印的样稿和CTP输出版材、印刷的印刷品两者的色彩在允许数据范围之内,从而使工艺缩短、印品的色彩真实还原程度达到最佳,实现快速、高效、准确的印刷生产。在物流配送环节,通过扫描排版信息条码和客户信息条码就能准确实现产品与客户信息的一对一关系,实现准确配送。其中“CTP数字化技术在包装印刷行业的应用”获国家财政部技术创新奖。界龙集团成立了技术研发中心,重点研发、推广印前标准化、印刷数字化。2015年前,将全面推广印刷数字化流程,建设全国印刷数字化、标准化基地。

上海为数众多的中小、小微包装印刷企业,依然采用传统的生产方式,拥有其特定的客户群。这种情况相当一段时间内还将延续。

(六) 制笔文教体育用品行业

关注热点:文体用品信息化分销体系

2012年,上海制笔文教体育用品行业规模以上工业企业92家,现价工业总产值100.1亿元,利润总额8.2亿元。

上海是我国近、现代制笔文具业的发祥地。中国第一支自来水笔、第一支铅笔和第一支圆珠笔均诞生于上海。当前,我国已是世界文具制造中心,上海依然是主要基地之一,英雄、中华、晨光、真彩是同行业知名企业。近年来,上海文具行业产品消费趋于个性化,销售趋于渠道扁平化、商务电子化,竞争模式由单一企业的竞争演变为整个供应链竞争以及制造商向服务商转变。

上海晨光文具股份有限公司在国内拥有30000多家各类零售终端,在国际市场已建立起包括东南亚、日本、欧洲、美国、中东在内的全球销售网络。分销渠道的信息化是上海晨光的一大特色。该公司引进了海信DRP分销管理系统,设计了晨光公司从上海总部至加盟门店四层的管理架构,实现信息流、资金流、物流的全方位整合。2011年完成了全国29家分公司、65家配送中心、40家加盟门店的整体上线,实现了分公司—配送中心—加盟门店的统一管理,落实了53个标准业务流程,解决了全国四级业务的基础数据的不统一的问题,由总部统一制订编码规则和数据维护,实现全国的资料共享,确保源头数据准确性。

(七) 玩具行业

关注热点:智能玩具与动漫、网游的交融

2012年,上海玩具制造行业规模以上工业企业38家,现价工业总产值46亿元,利润总额1.5亿元。

国内玩具市场近年持续兴旺,不少企业凭借电子商务、动漫产业链和自主品牌,走上了转型之路。有分析认为:与动漫文化产业的交融,是玩具行业转型升级的重要方向之一。将动漫文化元素注入玩具产品,可以扶持玩具产业向创意文化产业等高端产业升级转型、集群发展,形成设计研发、模具制作、生产加工、印刷包装、展

览贸易、货物运输等产业链,并逐步向动漫原创领域扩张。

上海海欣集团股份有限公司下属企业均实行ERP计算机联网管理,并形成数字化快速设计和开发能力,除满足客户的个性化设计外,特别注重根据市场流行趋势,标新立异,不断推出自己研发的新品。

(八) 缝制机械行业

关注热点:缝制机械智能化和DIY缝艺文化

2012年,上海缝制机械行业规模以上工业企业23家,现价工业总产值32.5亿元。

上海缝制机械行业是一个传统行业,目前正在迅速进入数字化信息化时代,产品开发的重点已从研发全新的机种向原有机种的再次开发转移。据专家分析,当前缝制设备再次开发的主要方向是:在机械产品上植入数字控制技术、简化机械结构、扩展设备功能、实现人机对话、提升工作效率、倡导节能环保。服装行业流行个性化设计体系,建立用户广泛参与的协同设计模式,推动了缝制设备智能化的进程。今年9月在上海举行的2013中国国际缝制设备展览会(CISMA),将以“品质·效率·智能”为主题,机电一体化、高效省人工、节能环保、智能集成产品将成为展示主流。

随着DIY缝艺文化的兴起,现代的缝纫机不再是缝缝补补的工具,而成了DIY者展示自己手艺的新玩具。一度淡出普通消费者家庭的家用缝纫机,一时间又柳暗花明,成为不少爱好布艺女性的“居家必备品”,为业界所始料未及。上工申贝集团的上海上工蝴蝶牌JH20A型家用电子多功能缝纫机,有80种线迹、一步式锁钮孔、自动穿线装置。蝴蝶牌缝绣一体机采用LED照明、液晶显示,内置40种常用图案,有USB接口可直接输入花样数据。蝴蝶牌缝纫机迅速转型,功能转向傻瓜化、电脑设计智能化;而价格只有同功能国外品牌的

一半。短短几年间,蝴蝶品牌通过直营专卖店、经销商代理、进驻家电超市,及在淘宝网等电子商务网站开设授权经销店等手段积极开拓国内市场,“蝴蝶”采用“1+2”(一个实体店加经销商网络和电商平台)营销模式,2万多台的年销量也超过老牌对手——兄弟中国。上工申贝集团还通过收购德国两家知名品牌企业 DA 和 PFAFF,吸纳其智能缝制设备制造技术,实现欧亚联动,提高其产品的竞争力。

上海标准海菱缝制机械有限公司保持着厚料类特种缝纫机的行业领跑者地位,通过对超高立柱型、长臂型、综合送料型、极厚料型等机种的再次开发,在厚料缝纫机领域植入数控技术,提升了产品的使用功能和效率,使操作更加便捷。

(九) 自行车行业

关注热点:绿色骑行文化和智能自行车

2012 年,上海自行车制造业规模以上工业企业 31 家,现价工业总产值 35.2 亿元。

我国自行车和电动自行车产量、出口、消费、保有量均居世界首位。近年来,中国自行车协会积极宣传自行车骑行文化,开展“绿色骑行”活动,今年将举办“骑行京杭大运河”大型活动。今年 5 月举行的第 23 届中国国际自行车展览会,以“立足两轮文化,共筑骑行风尚”为主题,并大力促进智能控制系统在电动自行车上的应用。

电动自行车发展趋势是轻量化、锂电化、智能化,电动自行车生产增幅明显超过两轮脚踏自行车。上海永久自行车有限公司永久智能锂电池电动自行车,应用了智慧型变速系统、动力感应技术、便携式移动能量包、机电一体集成技术,给骑行者轻盈试驾体验。1:2 模式智能传感器为全国率先研制,踏板里有感应器,能够感应到骑车者踩踏的力度,智能芯片和电机、电池相互自动发送信号,依据骑行者的踩踏力量,提供适量辅助动力,

达到人力、助力协调统一,给骑行者前所未有的轻盈体验。今年 3 月,永久智能锂电池电动自行车在第三届上海轻工新品名品展示展销会亮相,引起了消费者的浓厚兴趣。

(十) 照明电器、家具和室内装饰行业

关注热点:照明智能化、智能家居和数字化设计

2012 年,上海照明器具制造业规模以上工业企业 105 家,现价工业总产值 221.2 亿元,利润总额 14.9 亿元。

上海是我国五大照明电器制造基地之一。“LED”是上海照明电器行业的关键词。照明产业正逐步由劳动密集型转向科技密集型。2011 年 11 月,国家发布淘汰白炽灯路线图,对上海照明电器行业发挥了重要引导作用。当前,LED 照明市场主要在道路照明、商用等工程领域;由于价格因素,要大量进入普通居民家庭尚需假以时日。

本市的照明电器的智能化正处于肇始阶段,并将与智能家居融为一体。上海明凯照明有限公司与美国科锐公司达成战略合作,明凯照明与上海大学合作开发课题项目“基于纳米结构高反射涂层的新型 LED 室内灯具”获上海市科委科研经费资助。该公司着眼于整合优势,以发展 LED 照明产品和室内中高端照明灯具及智能控制系统为主,目标是在 3 年内达到 20 亿元的销售规模。

2012 年,上海家具制造业规模以上工业企业 162 家,现价工业总产值 244.2 亿元,利润总额 27.6 亿元。另据上海市家具行业协会统计,本市有家具生产企业 3300 余家,总产值 370 亿元。

智能家居可以通过消费者手机发送信息,对房间的电动窗饰、灯光、电器设备等进行智能管理。2009 年以来,我国智能家居市场以 20% 至 30% 的速度递增,预计到 2015 年,将达到 1245 亿元的市场规模。业内有预测认为:到 2017 年,该市场将增长至万亿元。上海智能家居产业目前仅少数企业

涉足;需要诸多相关行业融合方能得到较快发展,并非传统家具制造企业单独所能为之。

工信部《关于加快推进信息化与工业化深度融合的若干意见》提出:要完善家具行业的个性化设计体系。三维 CAD、虚拟仿真、数字模型、虚拟制造等先进研发技术的普及应用,是上海家具制造行业的发展方向;上述方向已在少数行业龙头企业开始着手实施。

二、七个相关领域两化深度融合状况分析

(一) 企业管理信息化与管理平台集成

企业管理信息化与管理平台集成,是企业两化融合的基础工作。当前,一些上海轻工企业的管理信息化处于行业领先地位。

全国轻工业信息化与工业化深度融合示范企业海立集团控股的上海日立电器有限公司,注重运用 IT 技术并与战略目标和流程管理紧密结合,十多年来信息化总投资超过 2 亿元,建成了完整网络基础设施,建立起一整套规范的运行管理体系,信息化工作已经涉及了所有业务部门、覆盖了公司所有业务领域的 80%。上海日立积极探索建立可视化、数字化、精益工厂,处于国内先进水平。MES 车间制造执行系统将信息化应用深入到生产过程,探索适应大批量、多品种生产管理模式下的数字化工厂载体,逐步完善,建立生产系统的基础工作平台,实现了实时采集生产经营数据,计划进度和生产进度、目标库存和实际库存的可视化与集中控制,随需应变,并形成追溯链。与 MES 系统集成的 SCM 采购系统,应用到 100 多家核心供应商,提升供应链价值。建立了基于数字化平台的上海、南昌两地三厂的跨地域一体化管理模式,目前正通过产品数据数字化、生产设备数字化、工厂网络化、管理工具数字化等多方面持续

进行数字化工厂建设。与全资子公司南昌海立电器有限公司工程建设同步,建立ERP、HCM、MES、SCM、高清视频会议等信息管理系统。通过信息系统的跨组织集成,实现信息共享。“十二五”期间,将着力打造数字化工厂:实现产品端到端的集成管理,对产销计划、采购、生产、发货全过程进行实时、可视化、集中管控、协同预警、防错追溯,按需应变,快速决策,支持全球制造、敏捷制造、智能制造,提高智能制造能力、精益管理能力、精细化管控能力和供应链协作能力。

国家级信息化和工业化深度融合示范企业上海晨光文具股份有限公司,规划在2016年全面实现管理的信息化。2013年1月,晨光文具APS生产排程系统上线,公司还将推动O2O电子商务、B2B分销订单、ASRS自动仓储、OA办公自动化及BI商业智能分析等系统的上线和应用,目前晨光已建立由网络防火墙、负载均衡、上网行为管理、流量管控、VPN、各层级交换机及UPS不间断电源的网络系统,全国销售公司通过VPN方式实现数据大集中应用,大大降低了软硬件的维护费用。未来几年,晨光将通过对现有系统的整合和应用提升,对业务流程的再造与优化,对现场的精益管理以及高度融合的报表分析,最终实现企业整体业务的信息化和BI商业智能分析。

一些上海轻工企业在管理信息化方面各具特色。真彩文具有限公司企业信息化管理系统,目前基本覆盖了组织内所有业务信息的采集、存储、处理和分析等,并实现了和财务的紧密集成。公司建成了包括700余台工作站以及20余台服务器的主机系统;建设了以CISCO网络产品为主的企业局域网和广域网,应用了国内先进的ERP管理软件JDE系统,sql、Oracle等数据库系统、办公自动化(OA)软件,门店零售系统(POS),为各类业务系统的建设提供基础的软件平台;初步建立了企业信息系统的安全防范

体系。该公司规划未来信息系统建设部分划分为业务系统和支持系统两大子系统:业务系统包括9个子系统;支持系统包括5个子系统,每个子系统通过SOA架构实现高速连接,确保系统的整体性。上海益民食品一厂(集团)有限公司OA平台作为集团总部与下属企业之间信息流转的重要渠道,领导出差在外可以用手提电脑远程接入局域网,直接对自己的公文进行处理,而所需的各种数据信息,通过OA系统的领导办公模块“推到”领导面前,加快了领导分析、决策的速度。为了数据的安全性,加载了RSA动态密码。中国第一铅笔有限公司生产基地分布在黑龙江桦甸、吉林方正、江苏泗洪以及本市的嘉定、安亭等多地,公司通过远程视频会议,有效解决了制板、制芯、成品等工作流程之间的沟通协调问题。对公司车辆安装GPS定位系统,查看车辆运行情况和轨迹,对车辆进行监控、调度和管理,提高了企业的管理水平,达到了油耗的最优管理。上海凤凰自行车有限公司采用全顺外贸ERP系统,有着完整的外贸流程及财务模块,并以国家、产品种类等为关键字制作统计报表,使公司能更好分析各国的市场及产品的销量。上海澳星照明电器制造有限公司在初次ERP上线经历了曲折后,开展了与ERP管理有关的一系列基础工作:加强了与ERP工作有关的基层培训,制定商品信息编码规则,编制企业标准《ERP系统运行管理规定》、《ERP系统基础资料编码原则》等管理文件。目前,数据在各业务系统之间高度共享,所有源数据只需在某一个系统中输入一次,主要业务流程明显优化。

(二)轻工产品研发设计的数字化计算机辅助设计(CAD),已经在许多上海轻工企业中得到应用。少数企业则已从计算机辅助设计(CAD)、计算机辅助制造(CAM)向计算机辅助工程(CAE)、虚拟仿真、数字模型方向发展。上海表业有限公司在新

产品的开发研制中运用了计算机辅助设计(CAD)技术共开发了多针、露摆、跑码和陀飞轮四大系列新产品72种、新款式240多种。英雄集团上海英雄金笔厂在新产品设计上采用UG设计软件,外观美工设计采用Adobe Photoshop CS4、Coreldraw12软件。上海凤凰自行车有限公司在从2D计算机辅助设计(CAD)拓展到3D实体建模系统,通过3DCAD软件缩短设计周期、减少设计成本、提高生产效率和产品质量。中国第一铅笔有限公司新品开发由传统的手绘设计转变为通过运用Adobe公司的两款计算机辅助设计软件Photoshop和Illustrator;配备了4台苹果图形工作站与4位专业设计人员,效率大幅提升,每年设计新品近百款,并通过与社会机构的合作增强设计力量,与眼光设计公司的合作丰富设计资源。新品文件资料管理数据库同步建立,所有设计稿件有相对应的编码录入到数据库。在3D设计方面,上海富士施乐有限公司在SolidWorks环境中进行产品的三维建模、三维装配;利用HyperLynx Simulation实施复印机设计时的仿真模拟。

个性化设计和数字化定制将使上海轻工的家电、家具、玩具、钟表、缝纫机、自行车等行业个性化设计形成持续改进、及时响应、全流程创新和用户参与的协同设计模式。室内装饰、家具、玩具、家用缝纫机等行业都将抓住机遇,完善个性化设计体系,建立和普及用户广泛参与的设计模式。

与之相联系的3D打印(3D printing)作为一种快速成型技术,当下已经引起社会公众的浓厚兴趣。3D打印以数字模型文件为基础,运用粉末状金属或塑料等可粘合材料,通过逐层打印的方式来构造物体,在轻工业的珠宝首饰、玩具等行业的工业设计领域都有不小的应用空间。随着打印材料增多、打印机和原材料价格逐渐下降,3D打印将日益变得易于商业化。预计将较快出现打印网店在线服

务，为消费者打印具有鲜明个性的玩具、饰物、摆件。上海轻工业领域的玩具、首饰、家装、家具等行业，应当看到危机、抓住商机，尽快谋划这方面的发展。

（三）轻工产品生产的自动化

经过多年的努力，传统工艺装备的自动化改造在上海轻工企业取得了不同程度的进步。

工业机器人在上海日立的使用，是本市家电制造业的一大亮点。上海日立电器有限公司专业设计、生产、销售空调压缩机，市场份额居全球第二，创立的“海立(HIGHLY)”品牌是产销量最大的国有自主品牌，公司获得了中国信息化标杆企业和全国轻工行业信息化与工业化深度融合示范企业称号。国际机器人联合会(IFR)数据显示，2011年全球新增机器人16.6万多台，其中中国工业机器人的销售量为2.2万多台，同比增长51%。上海日立已有34台机器人，减少工人岗位111个，投入资本2483万元，平均每套设备投入73万元。按照每个工人年收入7万元计算，3年可收回成本。到2015年，上海日立的工业机器人将增加到180台。机器人站上生产线，能把劳动者从简单繁重的岗位上解放出来。而且，据计算，机器人的采购价正以每年约5%的幅度下降，人工成本又在以每年14至16%的速度上升，使用一台机器人的成本可能已低于使用一名工人。

在工业自动化方面，上海晨光文具股份有限公司对晨光牌K35型中性笔的中圈与笔夹装配工序实施自动化生产，通过专业的机构研发团队的精巧设计与试验改良，实现了此道装配工序无人化作业。2012年7月，完成了模具MES系统的上线。上海美加净日化有限公司实施大规模技术改造后，洗涤剂产品、牙膏产品、原料产品的生产从配料、中和全部实现计算机操控，所有产品包(灌)装引进了国内外先进的生产流水线，从而提高企业

产品制造过程中的自动化，达到或接近国外同行的先进水平。上海爱普香料有限公司对原有的MRP信息管理系统进行升级改造：积极引进条形码技术、称量读取技术来完善对生产配料过程的管理，引进自动配料设备和灌装流水线来提高生产效率，通过流程优化、设备与MRP系统间的数据交换，最大程度地解决客户要货周期和生产周期之间的矛盾。中国第一铅笔有限公司在江苏泗洪建立杨木软化替代橡木生产铅笔板基地。在软化过程中，烘房加热装置PLC控制的应用可自动排湿、喷湿、升温降温，有效地减少检验人员和操作工的工作强度和人为失误，用工大幅度下降。

（四）轻工产品的智能化

目前，上海轻工的家用电器、照明器具、家具和室内装饰、钟表、自行车、缝制机械、玩具等行业，产品的智能化尚处于起步阶段，因而具有广阔的发展空间。轻工产品智能化的主要途径，是以嵌入式系统芯片在产品中的应用为切入点，应用可编程控制器，促进智能感知、系统仿真等技术的集成应用，发展新型智能产品，提升已有产品的智能化水平，提高产品信息技术含量和附加值，推动产品向价值链高端跨越。近程通信和RFID技术将大大简化很多轻工业耐用消费品的使用过程，帮助客户快速连接、分享或传输数据，给客户带来方便。移动互联网是具有移动化、宽带化、融合化、便携化、可定位化、实时性等特征，对开发智能轻工产品的带动作用不容忽视。

可穿戴技术(wearable technology)用于轻工智能产品的开发，是一个值得关注的轻工产品智能化趋势。可穿戴技术将创造能直接穿在身上、或是整合进用户的衣服或配件的智能产品。随着移动互联网的发展、高性能低功耗处理芯片的推出，该技术开发运用与轻工产品并使之商业化已成为可能。智能手表被称为是IT产品的下一场革

命。号称国内首款智能手表的深圳天霸表T-Watch今年1月面世。该智能手表可通过运动传感器作出佩戴者的运动记录，可下载各种腕表样式和表盘风格随时更换表盘界面，内置蓝牙天线并可用蓝牙耳机聆听音乐，可播放MP4电影。据报道，苹果公司正着力研发一款基于iOS系统的智能手表iWatch。智能手表通过自身的计算、存储、通讯、感应能力，对人体健康数据进行采集，然后将数据传输至云平台，平台背后有着大量的数据专家，对数据进行分析、做出结论，接着由专业医疗人员对用户做出决策。智能手表与皮肤贴合在一起，会内置温度、湿度、红外感应器，检测人体血糖、血压等各项参数，身体疲惫就会提醒你休息，有疾病征兆就会发出警告。智能眼镜正在加紧研制中。报道称，未来的谷歌眼镜将抛弃目前的玻璃棱镜投射系统，转而采用全新的衍射光栅技术，这种谷歌眼镜需要配备两个特殊的镜片，镜片同时也是近眼显示屏。谷歌在专利描述中表示，谷歌眼镜中的微型计算机生成的图像可以在镜片上显示并投射到佩戴者的视网膜上，同时外界光线也可以正常通过镜片让使用者看到周围的景象。

（五）物联网、云计算和大数据

对于轻工业来说，物联网可以促进传统产业与新兴产业的有机结合，具有良好的发展前景。但总体来说，上海轻工业对物联网技术的运用，还处于探索和初创阶段。

2012年9月，《中国轻工业物联网应用战略路线图一应用物联轻工，推进放心工程》发布。中国轻工业物联网应用战略路线图的推出，对物联网在上海轻工业的应用具有指导意义。

当前，传感器制造企业和轻工企业互相之间的了解、沟通、合作不够，是上海轻工业运用物联网技术的一大弱项。2012年，我国传感器制造行业规模以上企业259家，实现销售收入509.63亿元，预计到2017年其市场规

模将突破 5000 亿元。传感器包括压力敏和力敏传感器、位置传感器、液位传感器、能耗传感器、速度传感器、加速度传感器、射线辐射传感器、热敏传感器等许多类型，在轻工业有很大的应用空间。如何促进传感器制造企业和轻工企业之间在智能产品开发和生产自动化方面的协同合作，是上海轻工业应用物联网技术的重要课题。

在云计算方面，当前国家正积极倡导系统推进云计算的示范应用，支持大企业建设私有云，推广行业云服务平台。通过云计算展示体验中心，展示和推荐云计算优秀产品和示范项目；超前布局大数据产业，推动与云计算、物联网、移动互联网的技术融合。调研发现，当前云计算、大数据并未得到上海轻工企业的青睐，超算中心因起点高，也难以在上海轻工企业实际应用。企业还担心云计算是否会带来信息安全问题，以及显著增加企业成本。

（六）电子商务和在线服务

近年来，上海轻工有越来越多的知名老品牌积极“触网”营销，在传承与创新中开拓新天地。上海牌手表是上海轻工业代表性的知名老品牌之一。2012 年以来，上海表业有限公司通过“京东”、“东方”、“天猫”、“1 号店”等 4 家著名网站和电视导购节目，共销售上海牌手表 1.23 万只，销售金额 1127 万元。该公司在“天猫”（淘宝商城）的网店销售具有较高技术含量的陀飞轮手表 22 款，售价 25800 元到 7800 元不等。上海表业还推出“梅兰竹菊”纪念版自动机械四只装套表，全部通过网络销售，不走实体店渠道。上海凤凰自行车公司依托公共电商平台的 B2C 系统，在淘宝天猫以及京东等公共平台上都开设有凤凰自行车旗舰店。上海英雄金笔厂有限公司在网络上设立了天猫英雄旗舰店，进一步拓展销售市场。上海精细文化用品有限公司以“英雄长城”的网名在淘宝网的“天猫商城”注册开设了英雄长

城产品的专卖店。上海美加净日化有限公司通过营销型公司官方网站与天猫、京东购物平台合作，进行在线购物和产品的定制。中铅公司在天猫开设网上商城，目前中华铅笔销售额月均 1 万元以上。

上海家具行业中小企业众多。本市有各类家具卖场 1100 家，总面积 350 万平方米，其中面积在 10000 平方米以上的有 75 家。由于场地成本居高不下，业内估计 2012 年每平方米人均销售额仅 10 元左右。因此，电子商务在家具销售中大有用武之地。现有较知名的有红星美凯龙网上商城、建配龙为网、天猫商城直销网点等。但近年来网购家具的投诉量猛增，家具电商市场亟待规范。未来，家具销售或将流行线上线下互动模式，即网上定制加设计师上门服务，或者网上团购加现场体验。

（七）知名品牌产品防伪

上海轻工知名品牌众多，在广大消费者中久享盛誉，反过来也更容易成为仿冒的目标。在两化融合中，不少品牌企业通过数字化进行防伪管理，取得了“打假”的实效。

生产中华牌铅笔的中国第一铅笔有限公司，每件产品都有相对应的防伪码，其编码进入国家信息中心，消费者可通过电话、短信、互联网来实现防伪验证。上海英雄金笔厂有限公司为了保护“英雄”的品牌区别于假冒产品，委托上海安技智能有限公司制作英雄 100 金笔系列、金笔系列、铱金笔系列数码刮开式防伪标签。上海精细文化用品有限公司运用电脑计算产生的随机防伪码，喷于胶带上，做成防伪标志，用于墨水外包装的封箱。每瓶墨水采用 400 电信防伪，用户可以通过电话查询每瓶墨水的真伪。上海尊贵电器有限公司通过与各关键配套供应商建立稳定的供货关系，试行零部件的标识及整机产品条码进行产品的全程跟踪，详细记录市场质量反馈信息，按照产品条码及关键件的

供方标识进行产品安全溯源。上海凤凰自行车有限公司目前的产品防伪方法是：消费者通过自行车车架上的防伪标签，使用发送短信、拨打 400 电话、上网查询等方式，鉴别自行车的真伪。下一步，消费者可以使用产品上的专用防伪标签密码，通过短信、网络手段来查实自己所消费的产品是否为凤凰公司所生产认可的正品，凤凰公司市场管理部门、法务部门则可以通过经销商的举报和抽查对市场上的违规销售行为、不法侵权行为及时的做出反应。

三、推进上海轻工业两化深度融合的五项建议

（一）着力推动上海轻工业的传统品牌优势与数字技术的紧密结合，不失时机地实施品牌战略，促进产业融合和转型升级。

智能轻工产品的开发，对于上海轻工业来说，传统企业在数字技术方面并不具备优势，也有过上世纪开发石英电子钟表、数码照相机失败的教训；但上述轻工企业具有深厚的品牌文化积淀以及熟悉传统产品的独到之处，是不可替代的；在产业融合和转型发展中完全可以发挥重要作用。建议在市场化的机制下，发挥企业主体作用，政府加强规划，引导企业通过多元投资、资产重组、产学研合作等方式，推动上海轻工业的传统品牌优势与数字技术的紧密结合，不失时机地促进产业融合和转型升级。重点推进轻工物联网应用战略路线图、嵌入式系统软件在家电、钟表、缝纫机、玩具等行业的应用以及全行业管理平台集成的应用等，不断提升信息技术支撑产品智能化转型的能力和水平。同时，建议政府在“两化融合”中密切关注相关产业的动态发展，把握技术创新和技术融合对产业的影响，通过制定合理的产业扶持政策，加大力度引导发展高新技术及其产业，以市场运作途径在轻工业与信息产业间形

成合理的经济联系，加快推进轻工业的创新驱动和产业间融合；为轻工企业的转型升级创造良好的环境。

（二）真正落实企业在两化深度融合中的主体作用，形成领导到位、规划明晰、协调有力，运转高效的企业信息化推进机制。

企业是两化深度融合的主体。必须发挥企业主体作用，引导企业将信息化作为企业战略的重要组成部分。调查发现，上海轻工有相当多的企业缺乏明确的信息化发展规划；主要负责人对信息化不很熟悉、不很重视；企业管理架构中，信息化部门仅处于软硬件日常管理的层面。为改变上述状况，建议国有企业监管机构建立信息化评级和培训考核体系；不同所有制的企业都要制定两化深度融合的长远规划；企业董事会要落实总经理的信息化领导责任，倡导有条件的企业建立首席信息官制度，提升信息化职能的协调权、话语权。

（三）大力促进上海轻工两化深度融合复合型人才的集聚与培育。

人才是两化融合的第一资源。当前，上海轻工业两化深度融合的一个突出问题，是既懂轻工业产品、又懂数字技术的复合型人才严重匮乏。建议政府出台相关政策，推进高校与企业的产学研合作，通过市场化途径，积极培养开发和运用信息技术能力强

且具备工业专业知识的复合型人才。要鼓励搭建复合型人才培养的市场化运作实训基地平台，通过讲学、签约、项目合作等柔性机制发挥专才专长。要面向专业技术人员，以先进技术、应用实例教学为重点，促进 IT 人才熟悉工业专业技术、工业专业人才熟悉信息化技术，培养一支掌握“两化融合”基础知识、具备实施“两化融合”技术能力的企业信息化专业人才队伍。促进《上海市工业和信息化人才继续教育行动纲要（2011 - 2013 年）》及其《行动计划》在上海轻工企业中的实施，在“两化融合”联合培训机构的支持下，创造条件建设运作在上海轻工行业的实训点。在上海轻工行业创造条件开展信息化人才技能竞赛。

（四）加快完善面向中小企业的信息化公共服务，以促进上海轻工中小企业信息化进程。

上海轻工业规模以上企业中，99.6%是中小企业，规模以下的小微企业数量更多。一方面，这些企业要完全依靠自身的力量提升信息化应用水平，既不可能、也没有必要；另一方面，近几年信息服务业发展迅速（今年本市信息服务业的目标是实现经营收入 4300 亿元，同比增长 18%），具有很大的服务空间。因此，建议政府部门加大政策扶持力度，完善面向中小企业的信息化公共服务网络，支持 IT 企业

开发和推广适合中小企业特点的信息化产品。鼓励中小企业主动选择使用信息化服务，开展服务外包。鼓励中小企业参与以龙头企业为核心的产业链协作。加快研发、推广适合中小企业特点的企业管理系统。推动面向中小企业的信用管理、电子支付、物流配送、身份认证等关键环节的集成化电子商务服务。完善面向中小企业的研发设计平台，提供工业设计、虚拟仿真、样品分析、检验检测等软件支持和在线服务。今年 5 月，市经信委确定 167 家服务机构为 2013 年上海市中小企业服务机构。服务机构要创造条件发挥中小企业与 IT 服务企业之间的桥梁纽带作用，针对中小企业的需要，推进供需对接。

（五）充分重视发挥行业协会在两化融合中的作用。

中国轻工业联合会提出：在应用先进网络技术创新现代商业模式方面，要发挥行业的引领作用，建立行业营销平台，加强行业组织对平台上产品的认证力度，扩大对消费者的影响范围，提高消费者的信任度，特别是设计消费安全的产品，通过行业组织的网络认证，及销售过程中的网络监控，使消费安全得到保障。

（执笔：上海轻工业协会副秘书长范伟民）

简讯

餐饮烹饪行业协会引导市场健康上扬

7 月 10 日至 10 月 30 日，上海餐饮业“夏季大众美食促销季”活动在本市举行。促销季期间，上海市餐饮烹饪行业协会召开创新驱动转型升级经验交流会、认定“上海名特菜点”和“上海点心大师”、举办“上海特色点心节”、开展上海特色点心展销和特色菜点夏令优惠促销、组织特色月饼展销月等丰富多彩的系列活动，突出“大众美食多实惠，美滋美味度夏天”的主题，努力维护诚信安全的餐饮消费环境，大力促进上海餐饮市场的繁荣。

中秋节是我国重要的传统节日。协会要求规范中秋月饼产销工作，严格执行《食品安全法》和《月饼强制性国家标准》等国家相关法律法规。要从月饼原材料采购到生产、储存、运输、销售等各个环节都建立严格的管理制度。严禁超范围使用食品添加剂。严格执行月饼包装成本的各项规定，杜绝过度包装。月饼产销企业要以销定产，既保证市场供应、又避免积压浪费。在确定的时间内，企业要合理设置提货点、配备人手，保证供应。制定月饼产销“危机”处理预案，提高服务质量，维护消费者权益，防止各类事故发生。

兼并重组的税务问题探讨

德勤中国

随着中国经济的发展，在中国产业升级和国际化的进程中，企业通过兼并重组不断发展并实现市场资源配置的优化是符合经济规律的选择。

而在企业兼并重组的过程中，法规环境，特别是税法将在很大程度上影响重组并购的进行。对我国而言，不断完善对兼并重组的法规和税务支持，为企业的经营活动提供支撑将是未来法规和税法发展的应有之意。我们希望能够通过一个系列的讨论，从境内外并购重组的法律和税收角度与企业共同探讨在跨境和境内重组并购中的相关问题，本次的讨论将主要针对重组并购规则在税法领域的一个新的发展。2012年12月13日，国家税务总局发布了《关于纳税人资产重组增值税留抵税额处理有关问题的公告》（国家税务总局公告2012年第55号，以下称“55号公告”）。55号公告的发布对此前一直未予明确的资产重组增值税留抵税额的处理具有重要的意义。

背景

按现行的增值税一般规则，当期进项税额大于当期销项税额时，超过部分的进项税额不得退税，而只能结转至下期由该纳税人继续抵扣。所以，当一般纳税人终止经营活动并办理税务注销时，在一般情况下，其尚未抵扣的增值税进项税额会成为一项无法收回的损失。由于企业重组的实施往往会涉及税务注销，因此上述税务事项尤其受到重组交易实施者的关注。

国家税务总局在2011年发布的第13号公告（以下称“13号公告”）明确了在资产重组过程中，纳税人将全部或部分实物资产以及与其相关联的

债权、负债和劳动力一并转让的行为，不属于增值税的征税范围。然而，13号公告并未明确在上述交易中，如果转让方存在留抵税额时，如何在免税转让的情况下进行处理，由此再度引起了业界的有关讨论。

有观点认为，在该项交易中，无论受让方从事的业务是否与转让方完全一致，转让方的经营活动实质上已由受让方延续，而免税处理的目的在于鼓励企业重组活动的进行，如果在免税时不允许抵扣留抵进项，实际上会人为增加并购的税收成本从而降低13号公告在鼓励企业重组方面的效力。所以从鼓励并购重组，维持增值税抵扣链条的角度出发，应允许转让方将对应的未抵扣进项税额结转至受让方继续抵扣（特别是当转让方随即注销的情形）。

在实务操作中，我们也了解到这一观点曾经得到某些税务机关的支持，例如在合并交易中，允许注销的被合并企业将其留抵税额结转至存续企业继续抵扣。但是，由于缺乏明确的法规依据，这种做法通常只能作为特殊的个案处理，而且仅见于注销企业和存续企业同属一个市级或省级税务机关管辖的情况。在更多情况下，由于缺乏具体的指引，而在免税处理的情况下难以操作，很多企业在重组的过程中放弃了免税处理的待遇而选择对相应的资产开具增值税发票，然而，由于缺乏明确的法规指引，在这样的转让下开票会面临交易界定和定价的多个问题，亦非解决问题的明道。

而此次55号公告的出台，从政策层面确认了进项税转移做法的合理性，并在一定程度上给出了操作的指引，

从而使企业能够在更位清晰的情况下完成与税务机关就增值税进项抵扣转移进行沟通和操作的工作。

55号公告要点

根据55号公告的规定，增值税一般纳税人（以下称“原纳税人”）将尚未抵扣的进项税额结转至其他增值税一般纳税人（以下称“新纳税人”）必须同时满足以下两项条件：

- 原纳税人在资产重组过程中，将全部资产、负债和劳动力一并转让给新纳税人。
- 原纳税人按程序办理注销税务登记。

在程序方面，原纳税人主管税务机关应核实原纳税人在办理注销税务登记前尚未抵扣的进项税额，填写《增值税一般纳税人资产重组进项留抵税额转移单》（以下称“转移单”）。新纳税人主管税务机关应将转移单与纳税人报送资料核对确认无误后，才能允许新纳税人继续申报抵扣。这意味着留抵税额的结转必须分别经过原纳税人、新纳税人双方主管税务机关的审核和确认。

评述

对于在资产重组过程中，需要办理注销但仍有留抵税额的纳税人而言，55号公告有望为其避免留抵税额无法收回的损失提供更简便而有利的处理方式。在过去的规定下，这类纳税人可能需要在临近注销前构建有形动产交易，以达到合理产生销项税消化留抵税额的效果。然而，如果纳税人无法合理产生足够的销项税额（比如没有有形动产可以转让，转让的价格无

法合理确定以达到消化进项目的或适用 13 号公告的规定不征收增值税等情形), 则或者可能使相应的留抵税无法全部收回而产生损失, 亦或产生增值税附加和其它的额外转让成本。55 号公告实施后, 上述纳税人可以合理的程序通过将留抵税额直接结转至其他纳税人的方式解决这一问题。

尽管 55 号公告带来了积极的变化, 但对于企业重组交易中的留抵税额处理, 例如, 有哪些情况符合 55 号公告规定的处理条件, 仍有一些不确定之处以及实务问题值得引起纳税人的关注和思考:

1) “资产重组”的定义

55 号公告仅适用于纳税人的“资产重组”行为, 但“资产重组”的概念在现行的增值税税体中尚未得到清晰的定义。13 号公告也只提到了合并、分立、出售、置换等资产重组过程中出现的交易形式。虽然有理由认为 55 号公告中的“资产重组”应该也会包括合并、分立等形式。但实践中资产重组的具体形式可能较为多样, 如果不进一步的明确, 可能会给实务操作带来一定的不确定性。此外, 法规对经营前后的业务延续性也为做出明确规定, 重组后新纳税人可能基于经营和其他方面的原因, 不再完全延续原有的经营业务的情况。在类似的情况下, 尽管考虑到同一纳税人也可能出现业务改变而并不影响增值税进项抵扣的情况从而可以认为进项税抵

扣不受影响, 然而实践中仍然可能成为税务机关的质疑方向。

2) 多个“新纳税人”的处理

在字面意义上, 55 号公告并未对新纳税人的数量做出限制。如果原纳税人将全部资产、负债和劳动力一并转让给两个及以上新纳税人时, 那么尚未抵扣的进项税额应如何结转? 是否必须按一定比例在新纳税人之间进行分配? 这些问题在 55 号公告中并未得到回答。

3) “营改增”试点对进项税抵扣的限制

根据“营改增”试点政策, 试点地区的原增值税一般纳税人兼有试点应税服务的, 截止到“营改增”实施之日前的增值税期末留抵税额, 不得从试点应税服务的销项税额中抵扣。对于试点地区的新纳税人而言, 当原纳税人的留抵税额结转至新纳税人以后, 新纳税人是否仍须根据上述政策, 在对这部分留抵税额的来源进行区分后再作抵扣? 涉及到分类业务的分时配比问题, 这一问题同样有待澄清。

4) 未注销或仅转让部分业务时的处理

如果增值税一般纳税人仅转让部分业务(一项包含相关的资产、负债和劳动力的完整业务), 或者即使转让了全部业务但并不办理注销, 则与这部分业务对应的未抵扣进项税额无法根据 55 号公告结转至受让方继续抵扣。根据我们的了解, 部分税务机关

允许原纳税人将这部分进项税额继续用于抵扣; 但也有税务机关认为, 如上述交易已适用 13 号公告的规定而不属于增值税应税范围, 则应对其留抵税额需要做转出处理, 即对转让方面言仍会成为一笔无法回收的损失。对此, 如何明确 13 号公告和 55 号公告之间的相互衔接将会有所帮助。

此外, 还有诸如是否应当将增值税的进项转移单独作为一项资产转移, 从而在交易的其它税收处理中进行考虑等问题, 也有待进一步的探讨和明确。

建议

虽然 55 号公告没有提及原纳税人将未抵扣进项税额结转至新纳税人时, 新纳税人是否需要向原纳税人单独支付对价; 但在商业实践中, 留抵税额是否结转仍可能对资产估值产生影响, 并进而影响重组价格。因此, 拟从事资产重组的纳税人须关注 55 号公告的适用情况, 将其纳入交易定价的考虑因素。

对于拟适用 55 号公告的纳税人, 则建议复核相应的留抵税额是否符合法定要求的抵扣凭证, 以确保其结转抵扣顺利通过原纳税人和新纳税人两方税务机关的审核。

对于并购和重组, 此后我们将继续讨论, 如您对于并购重组中的间接税处理问题有更多相关探讨或建议, 可以联系德勤间接税和企业并购税务服务团队。

《上海市经济团体联合会年鉴》(2013)即将出版

《上海市经济团体联合会年鉴》(2013)记载的主要是 2012 年上海市经济团体联合会及行业协会积极履行“服务企业、规范行业、发展产业”职责, 以“维权、服务、自律、协调”为己任, 紧紧围绕政府、社会、行业企业、关注的问题履行社会责任, 在行业规划、协会发展、经济运行、节能减排、技术进步、重点产业等方面开展工作的重大事件、重要情况。《年鉴》是由市经团联组织编辑, 联合近 400 家行业协会、企业会员及相关部门共同编写的大型年鉴, 具有权威性、客观性、公正性、资料性特点。



跨境项目合作信息

为了更好的服务会员单位，上海市经济团体联合会携手全球知名咨询机构德勤华永会计师事务所师事务所，为会员单位搭建国际平台，提供全球咨询，将定期提供跨境项目合作信息。欢迎有意向有兴趣的企业向德勤资讯机构垂询。

行业	目标公司情况描述	目标公司规模	对中国投资者的吸引力
制造业	目标公司是一家英国公司，主要生产海底电缆、脐带电缆系统和海洋电缆，并提供相应的安装及维护服务。目前已由会计师事务所提供出具了卖方尽职调查报告。	2012 年无负债，税息折旧及摊销前利润（EBITDA）为 3300 万欧元（毛利率为 25%）。	对接国际先进技术，突破国际国内市场。
制造业	目标公司是一家生产电子和其他众多产品标识的跨国公司，设计并制造安保产品、信息和智能标签产品，冲切原件和显示器。	2012 年营业收入为 25000 万欧元	国际领先的职能安保技术，且在国内已开拓了较大的业务，已形成一定的市场影响力。
制造业	目标公司是一家全球领先的薄膜生产企业。公司位于英国，主要生产专业高性能双向拉伸聚丙烯（BOPP）、纤维素薄膜（运用于包装和标签）、烟用薄膜和透明安全材料等（用于银行纸币）。目前卖方尽职调查正在进行中。	预计收购规模为 5 亿欧元。	薄膜产品（BOPP）和纸币基板的市场在亚洲发展迅速，对中国投资者极具吸引力。
制造业	目标公司是一家德国电池制造商，主要为德国一知名汽车品牌生产电池。	2011 年亏损约 2600 万欧元（创业启动成本）。	德国先进技术对接中国新兴市场，可帮助提升品牌形象，从而占有更多市场份额。
制造业	目标公司是一家丹麦的金属件表面处理设备制造。公司业务遍布欧洲，美国和亚洲。此次出售源于基金投资人的退出。	2012 年的收入为 4 亿 7 百万欧元，税息折旧及摊销前利润（EBITDA）为 5100 万欧元。	在全球市场具有一定影响力，对希望拓展海外市场份额的投资者具有吸引力。
制造业	目标公司是一家生产真空阀的瑞士公司，	其销售额在 3 到 4 亿瑞士法郎之间。公司没有债务，预计收购规模为 83000 万欧元。	瑞士先进技术，产品在亚洲市场已有一定的份额。通过拓宽应用范围提升价值。
汽车	目标公司是一家德国汽车零部件制造企业。该家族企业 2010 年收购了一家公司的汽车维修和快速拟合业务。卖方有可能会考虑将目标公司进行分拆后销售。	目标公司 2012 年的营业额为 36000 万欧元。	德国先进技术对接中国新兴市场，通过提升品牌形象，占有更多市场份额。
能源	目标公司是一家德国石油企业。其业务分布埃及、挪威、利比亚、英国等 14 个国家，每天产生约 84,000 桶石油，并有约 7 亿 7 千万桶石油储量。	2012 年营业利润为 68500 万欧元。分析师评估价值约为 58 亿欧元。	能源储量充足，通过跨境合作占有更多市场份额。
能源	英国煤矿企业。	预计收购规模为 95000 万欧元。	该行业的境外合作对中国投资者有一定吸引力。
消费品行业	目标公司是一家意大利时装企业。	目前估值为税息折旧及摊销前利润（EBITDA）的 32 倍（2012 年 EBITDA 为 4400 万欧元），约 14 亿欧元。	该公司奢侈品品牌在中国具有很高认知度，特别是一线城市，对中国投资者极具吸引力。
建筑	标的是一家德国公司的铁路和建筑两个分支业务。公司有约 800 名员工。	2012 年两个分支业务的销售总额和为 4 亿欧元，	该行业的境外合作对中国投资者有一定吸引力。



2013 上海高校设计创意优秀毕业作品展

Shanghai University Creative Design Outstanding Graduates Exhibition



主办单位：
上海工业设计协会

支持单位：
上海市经信委
上海市教委

上海工业设计协会
上海视觉艺术学院
同济大学
中国美术学院上海设计学院

协会引导走产学研之路 学子设计创意新成果彰显实力

日前，在市经信委领导下，由上海工业设计协会主办的“2013 上海高校设计创意优秀毕业作品展”在上海 8 号桥创意产业集聚区成功举办。上海市区相关部门领导出席开幕仪式。

来自本市 15 所高校、设计学院优秀的 150 多项设计作品及实样在 1500 平方米展馆中进行展示，不少作品吸引了制造企业、设计企业关注，吸引了制造商青睐，并签订了成果转化协议，特别是引人关注的复旦上海视觉艺术设计学院的毕业作品 80% 已经校企合作成果转化实现产学研链接。三年来上海工业设计协会每年携手 15 所高校设计学院以举办设计创意优秀作品展为推手，为设计企业、制造企业及商贸企业产学研链接、实现成果转化提供平台。

据市工业设计协会王日华秘书长介绍：协会为了传递正能量，满足国内外人士和长三角乃至国内高校师生求知需要，此展会将于 9 月初移师上海展览中心再次展示。工业设计协会将坚持年年举办、年年有创新、年年有成果，以打造上海原创“作品展”为品牌，有效促进成果转化与校企合作，使之成为产学研协同创新重要载体与平台。



