2013.10

## 教育实践活动

胡云芳:开展教育实践活动 切实加强党员干部队伍建设

## 协会建设

上海市会展行业协会:制定行业标准 努力建设国际会展中心城市

## 企业之窗

刘瑞旗:恒源祥的"木桶理论"

## 言息纵览

市工经联党委召开群众路线教育实践活动动员士会



SHANGHAI FEDERATION OF INDUSTRIAL ECONOMICS

















# 设计智造梦想

## 一2013 上海设计之都活动周开幕

2013 上海设计之都活动周以"设计智造梦想"为主题,30 多场活动展现在上海展览中心主会场以及全市多个创意园区中。统计数字显示,2012 年上海工业设计实现总产出527.29 亿元,时尚创意业实现总产出768.46 亿元,建筑设计业总产出1235.63 亿元,而全市各类创意产业集聚区已达130 家。

自 2010 年上海加入联合国教科文组织"创意城市"网络,成为全球第七个设计之都以来,"设计之都活动周"已走过 3 年历程。在这 3 年里,申城诸多传统企业尝试借助创意设计实现"蝶变",新兴企业则完全依托于创意设计建立自身核心竞争力。无论是老品牌,还是新品牌,创意正让"上海制造"变得更时尚。如今,上海正推动创意设计业与高端装备制造业、高新技术产业化结合,这是上海各产业抢占未来市场的关键。

2012 年上海工业设计增速达 37%,但从创意设计企业的整体来看,以小微企业居多的轻资产公司,若要实现进一步的飞速发展,不断提升创意设计业大环境的建设显得尤为重要。上海是全国最早为老厂房转变为创意产业园区授牌的城市之一,目前拥有中国数量最多的文化及创意产业园区,仅市级有关部门授牌的园区就达到 130 多个。上海市创意产业集聚区呈现良好的发展势头,逐步进入内涵式发展阶段,从园区向社区及城区方向发展,黄浦区的"江南智造"、静安区的"昌平路"创意带,通过打造创意城区形成创意氛围,实现规模化与产业化效应。

由市经信委牵头打造的创意设计公共服务平台已初见成效,初步建成的30多个公共服务平台为创意设计企业提供共性需求,围绕工业、时尚、建筑等七大行业提供信息资源、产业要素和技术支撑三大类服务。而在资金支持方面,联合市金融办共同推出针对文创产业中的小微企业和轻资产企业的专属绿色通道,在银行贷款审核方式上进行创新,大大提高了企业获得银行贷款的比例。"一年一个样,三年大变样"。上海设计产业的"三年大变样"已然成型,下一步的"三年发展"方向也已清晰。上海制定了"设计之都建设三年行动计划(2013—2015)",将推动上海在2015年初步建成亚太地区领先、全球知名的设计之都。









刊名题词:

第十届全国政协副主席 中国工经联原会长 徐匡迪

## 目 录 CONTENTS

第五期(总第 42 期) 2013 年 10 月

主 管:上海市经济和信息化委员会 主 办:上海市经济团体联合会 上海市工业经济联合会

## 《上海工<u>经联》编委会</u>

名誉主任: 蒋以任

**顾 问:** 杨国雄 蒋应时 王 坚 俞国生 周 波 许德明

主 任:陈祥麟 副主任:胡云芳

编 **委**:姜光裕 孙环葆 陈振浩 张培璋 汤庆福 金闽珠 唐晓芬 李念政 陈忠德 任善根 叶伟成 管维镛 徐建国 胡茂元 伏中哲 冯祖新 刘家平 史文军

沈建芳 许秋塘 黄彦正 特邀编委:王肇平 左学金 王志平 华 民 于 海 张兆安 吴复民

#### 设计排版:上海飞众文化传播

地址:上海市江西中路 181号

邮编: 200002 电话: 021-63292897 传真: 021-63290203 http://www.sfeo.org

上海市连续性内部刊物准印证(k)0562







### 【 热点聚焦 】 Re Dian Ju Jiao

- 04 王新奎谈中国(上海)自由贸易试验区
- 10 上海自贸区为中国带来什么
- 12 上海自贸区:中国开放新高度

## 【教育实践活动】Jiao Yu Shi Jian Huo Dong

- 14 陈兆麟:深入学习领会中央精神 认真搞好教育实践活动
- 16 胡云芳: 开展教育实践活动 切实加强党员干部队伍建设
- **19** 关于贯彻《中央以及市委、市政府关于改进作风、密切联系群众有关要求的 实施办法》的若干意见

### 【 产业关注 】 Chan Ye Gua Zhu

- 20 上海市物流协会:供应链物流将成为最具竞争力领域
- 21 上海市集成电路行业协会:上海浦东集成电路产业迈入"强芯"时代
- 22 光伏产业或成经济升级版主战场

### 【协会建设】Xie Hui Jian She

- 24 上海市会展行业协会:制定行业标准 努力建设国际会展中心城市
- 26 上海医药商业行业协会:推进行业自律带动协会诚信工作建设
- 27 上海市信息服务业行业协会:坚守"七条底线"共建网络文明

#### 【企业之窗】Qi Ye Zhi Chuang

28 力康生物医疗科技控股集团:力康——让生命更健康







- 30 上海益民食品一厂(集团)有限公司:老企业继承经典展新貌 老品牌追赶时尚新潮流
- 32 上海医药(集团)有限公司:明晰三年发展规划保持业绩稳定增长
- 33 恒源祥(集团)有限公司董事长、总经理刘瑞旗:恒源祥的"木桶理论"新解

## 【 节能减排 ( JJ )】Jie Neng Jian Pai ( JJ )

- 34 上海华虹 NEC 电子有限公司: 节能降耗是企业应尽的责任
- 36 上海焦化有限公司:节能降耗无尽头 百尺竿头更进步

## 【 协会纵览 】 Xie Hui Zong Lan

38 市工经联党委召开群众路线教育实践活动动员大会等七则

### 【 调研报告 】 Diao Yan Bao Gao

- 41 上海市经济团体联合会课题组:经济信息化系统行业协会承接政府职能情况调研
- 47 上海市钟表行业协会:国内钟表"品牌价值"现状

封二:2013 上海设计之都活动周开幕 封三:市经团联召开企业会员联络员会议



# 王新奎谈中国(上海)自由贸易试验区

### 王新奎

#### 什么是自贸试验区?

这些天要求采访我的人,要求我作报告的人越来越多,我很痛苦。人家都说自贸区怎么样、怎么样,我要和他们说不是怎么样、不是怎么样。为什么?主要是一开始的名称有问题。原来是中保区的升级版,所以我们本来叫自由贸易园区,这样,自由贸易四个字就上去了。后来克强总理到外高桥保税区视察,开了座谈会,听了汇报以后,提出要在这个园区里面进行试验。然后到汪洋副总理召集听取第一次工作意见时提出,这个名称应该改为中国(上海)自由贸易试验区。所以,因为名称的关系,大家都按照自由贸易区的概念去理解这件事情。

提示1:不要按照自由貿易区的概念去理解上海自貿区。中国(上海)自由貿易试验区有两个主题词:一个是中国,是国家战略;第二个是试验区,先行先试的概念,要求形成"可复制、可推广的经验"。主要内容可参照中美战略

对话三条:1、进一步开放服务贸易;2、在区域内进行投资管理体制改革;3、按照国际高标准来实施新的外商准入的管理体制。这次是六大服务部门的23个服务领域被纳入试点,重点将在投资准入的管理体制、营商环境、贸易便利化上作出探索。

实际上我告诉大家,我们中国除了香港外,从来没有自由贸易区。大家讲的自由贸易区就是海关的特殊监管区,所以大家都是从特殊监管区的角度去理解自由贸易试验区这件事情。这次试验区不是这么回事情。我觉得,看试验区要看什么呢?最好的办法是,去看这次中美战略与经济对话,关于经济对话的共同说明。其实就是三条,第一条进一步开放服务贸易;第二条在区域内进行投资管理体制改革;第三条按照国际高标准来实施新的外商准人的管理体制。因此要为中国(上海)自由贸易试验区找主题词的话,两个主题词,一个是中国,这是国家战略。第二个是试验区,正是

因为可复制,所以它是试验区。就是说 现在是上海这个地方能干,其他地方不 能干,先行先试的概念,而不是给你一 个特殊政策。有人会说,那有什么意义 哪?上海干了,全国马上复制。

现在来说,有两条意义,一是中央只有放心在上海进行试验。要试就是要在上海这个高度成熟的地区来试验,那才有将来复制的意义。二是这次整个试验是符合上海特点的。这次是六大服务部门的23个服务领域被纳入试点,重点将在投资准入的管理体制、营商环境、贸易便利化上作出探索。这恰恰是上海的强项。也不要怕被全国复制,就看保税区的先行先试就知道。港口保税区、外高桥保税区这些都是上海先发明的,然后复制到全国。上海综合保税区占了全国所有保税区税收的一半。

现在最重要的是按照中央的要求, 开放促进改革。克强总理来的时候,第 一句就是开放倒逼改革,现在倒逼不用 了,换成了促进改革,开放促进改革, 这是中央的想法。现在上海先行先试, 然后再复制,这是大家要理解的第一个 事情。所以大家现在都在争"复制权"了, 希望第一个复制到我。

提示2:国际投资规则正在重构, 是由两大变化引起的。一个变化是全球产业链生产布局发生了重大变化,从"离岸"逐步到"近岸";第二个更加巨大的变化是:全球崛起了一个创新链。这个创新链是跨地域、跨人种的。第二次工业革命时代的管理模式对它都已经不适用了。目前这种全球创新链已经延伸到制造业中。在全球产业链和价值链发生巨大变化的情况下,对全球的规则提出的新的挑战。

第一个变化是,中央为什么要在上海自贸试验区进行以服务业为主要领域的试验?它的国际大背景是什么?那天克强总理从"开放倒逼改革"讲起,一直讲到"深耕亚太",然后再讲到"绕不过去"。

"深耕亚太",就是吸引真正有功能的跨国公司总部到上海,这样才能在亚太取得话语权。"绕不过去",就是国际投资规则正在重构。世界已经发生了对中国非常深刻的变化。在生产力方面,全球产业链生产布局正在悄悄发生重大变化,从"离岸"逐步发展到"近岸"。即,过去是加工贸易,如美国生产成本高,转到亚洲中国等地生产。得益于发达国家产业链转移,中国发展了,如上海的集装箱有了超常规的发展。出去的是满的,进来的是空的。这个时代过了!现在出口增长率一年能够增长6%-7%,已经很不错了。

现在的趋势就是从"离岸"转移到"近岸"。即,要把研发、生产、销售整套生产链转移到就近的区域,当地生产、研发、销售,这个称为近岸转移。比如说化工现在大部分在近岸转移。汽车本来就是近岸转移的,不在欧洲生产豪华车了,原来为发达国家服务的现在转向中国市场,这叫近岸转移。这种趋势,引发了全球贸易结构的变化。但这还不算

最主要的,因为原来的"离岸"还有。

第二个巨大变化就是最近10年中, 智能化的制造和数字化的服务相融合了, 技术条件有了,创新平台也具备了,大 规模的需求市场也形成了。所以全球在 产业链以外,正在迅速崛起一个叫创新 链。现在的海关,所谓我们一整套对贸 易和产业的管理制度,都是第二次工业 革命。举个例子讲, 你买一个苹果手机, 里面有个应用软件商店,有80万个软件, 都是全世界各个国家地区开发的, 现在 逐步变成"众包"形式。开发一个软件, 不是我一个人的, 在网络平台上注册一 个团队,有的在乌克兰、有的在捷克, 还有的在巴西, 没见过的大家共同来 开发软件,然后在网上去卖,卖了以后 30% 归苹果,70% 我们几个人分。这样 的创新链,现在正在迅速地繁衍。比如 说 facebook 这个虚拟社区, 他目前有 11 亿会员,不分国家、性别、种族,里面 有金融、艺术、教育、影视、社交、商 业构成一个整体的创新链, 在这上面产 生的创新你看不见, facebook 上的网上金 融开始蔓延到我们国家来、马云也想搞。 包括腾讯搞的微博、微信,海外已经有1 亿的用户用了。这种创新链已经延伸到 制造业中来了, 我们最近在研究美国特 斯拉电动汽车,在这个电动汽车最困难 的时候,奔驰和丰田买下了他大部分的 股份, 买下了以后, 他们自己的电动车 就不搞了。这就是全球创新链。

在全球产业链和价值链发生巨大变 化的情况下,对全球的规则提出新的挑 战,它需要形成一个高标准的、全球投 资规则。这个规则有三个特点。

一是这个投资机制是中性的,不需要优惠等政策。对跨国公司来说,他们关心的不是优惠政策,而是要进入中国市场,要享受中国企业一样的待遇。按他们的话来说,就是投资环境是中性的,不要限制也不需要鼓励。这是一个大趋势。

二是众多中小企业特别是创新型的 企业,需要低准入门槛。对大量的创新 性的高科技中小企业来说,就要有一个 质量更高的投资环境。中小型创新企业 要到全球去,商业模式是主要的。变化快, 创新就快,所以需要准入的各个环节都 有透明的好环境。

三是政府的效率要高。因为小企业 在创新阶段,财务很脆弱。有些研发机 构说,你通关慢一点,试剂就过期了, 对小企业损失惨重。

全球创新链的出现,要求更高标准的投资环境。中美战略对话结束时发表了一个共同声明,其中有一条说:最大的成果是中国承诺实质性的启动谈判,最大的利益就是有利于美国的中小企业走向海外。所以,在新一轮全球改革开放,全球产业链和创新链新的调整,以及全球投资规则重构中,自己必须要改革,不然和全球的高标准相差太远。第一,是人家不会来。第二,你也走不出去。

提示3:国内的投资管理体系必须 改革。讲到底,上海自由贸易试验区的 核心目标就是要通过试验区的试验以及 随后的付出,在上海建立一个符合国际 高标准的投资准入机制。我们若不改革, 人家不会来。

所以国内的投资管理体系必须改革, 讲到底,我认为上海自由贸易试验区的 核心目标,就是要通过试验区的试验以 及随后的付出,在上海建立一个符合国 际高标准的投资准入机制。如果有魄力 把这个东西搞起来,上海所谓的转型发 展、创新驱动问题基本也解决了,因为 有个机制,也不怕人家复制。就是复制 了,上海国际化大都市这么高的资源集 中,这么全的经济结构,不可能复制到 上海这个水平。所以这件事情要下决心 去做,许多事情不需要中央,自己可以 马上做起来。

#### 什么是国际投资规则高标准?

到目前为止,全球多边投资规则正 在形成的过程中,还不像WTO自由贸 易组织这样成熟,但正在形成。多边投 资规则并非针对中国。1848年,在成立 联合国的时候就谈到了投资自由化的问 题,联合国现在有两个投资成果,一个



是多边投资担保机构公约;一个是解决国家与国家之间的生产公约。这两个公约已经用了多年,而且很有效。发达国家一直在探索怎么建立全球的多边投资规则,其中有两个成果,一个是1967年关于外国财产保护公约,另一个是多边投资协定。当然这两个最终都没有实施,但是一些关于国际高标准投资规则的原则、要求基本建立。WTO平台也不是说完全没有设计投资规则问题,比如说,与贸易有关的措施,服务贸易与贸易有关的知识产权都已经涉及投资规则问题。

最近 20 年来,特别是最近 5、6年,国际高标准的投资规则在区域性的自贸谈判中,基本上成为一个很主要的内容。比如像北美自由贸易区,到现在十多年了,美国人提出的高标准投资规则,基本上已经成功,所以才把这个东西拿到全球来讨论。比如说 TPT 甚至包含东盟,都有两个关于投资区域的框架协议,里面用的都是高标准。最近变化更快了,2012 年 4 月,《美欧关于国际投资规则的共同声明》发表。今年 8 月,我们参加投资规则共同声明,承认高标准,而且希望能加入。为了表示这样的态度,送了一份大礼,就是上海自贸区。

所以,全球多边投资规则的形成已 经是必然趋势。你要在新的一轮全球产 业链和价值链中要慎重调整经济转型, 要把国内的产业链、创新链连起来,必 须按高标准来转变现在的投资管理体系。

提示 4: 多边投资规则高标准的规则归结出三个方面: 竞争环境、国民待遇、权益保护。竞争环境,核心有三个问题: 1、环境规制; 2、劳工规制; 3、竞争中立。国民待遇,先要把何谓外商的概念搞清楚,把标准统一起来。上海自贸实验区将采取部门和某些领域的正面清单以及某些部门和领域的负面清单相结合的管理模式。权益保护,要保证外汇能自由转移; 法律法规要透明, 还不能随便废除。

所谓高标准的投资规则,主要包含三个方面:竞争环境、国民待遇、权益保护。我国和100多个国家签订了双边保护协定,也是世界第二,第一个是德国。但我们签订的协定主要有三个问题,一是只涉及权益保护,二是单边的引进外资,三是各投资保护协定之间没有统一的理念和原则。

#### 一、竞争环境

从竞争环境来要求投资环境,核心

有三个问题 1、环境规制; 2、劳工规制; 3、竞争中立。

环境规制就是不得以降低劳工标准的方式来吸引外资,投资必须遵守东道国的劳动法律,也必须承担在国际上的义务,不能够通过不执行你的劳动法或降低劳动法的标准来招商引资。所以我总结:不得以降低劳动或环境标准的方式来吸引外资。第二条是不因所有制性质而获得特殊的竞争优势,所有企业,不能因为所有制性质而特殊的优惠。我们现在最担心的是竞争中立,因为我们国家的国有企业有很特殊的地位,这个问题在谈判中蛮头疼的,美国人在这次对话中也理解中国制度的特殊性,所以只限一条就是国有企业不能行使政府的权利。

#### 二、国民待遇

有好的竞争环境以后,外商还要求享受同样的待遇。一是准人的国民待遇。它包括两个部分,准人阶段的国民待遇和运营阶段的国民待遇。准人阶段国民待遇包括设立(即投资项目的设立)、获得(即兼并企业)、扩大。运营阶段除了设立、获得、扩大以外,还要管理、经营、运作、出售及其他方式,也要享受这种



同样的待遇,就是国内企业什么样他也 要是什么样的。

按照国民待遇。我们碰到两个问题, 第一个"外商"的问题,要制定范围, 首先要弄清楚什么叫外商, 我们过去是 "注册地"标准,规定只要注册在国外就 是外商;现在越来越多国家是"住所地" 标准,规定实际业务在什么地方。资本 输出国比较偏向注册地标准,就像注册 在美国, 在美国设立的, 在国外的也管, 就是注册地标准。引进资本的国家,一 般倾向于住所地标准,就是在我这里经 营的就要按照我这里的管理。美国一般 以注册地为标准, 但是安全审查以住所 地为标准。第二个比较大的问题就是"虐 待条款",现在是不允许的,现在所谓国 民待遇就是最高待遇。第三个是"负面 清单",现在我们要搞,但标准怎么定? 给央企的和给私营的标准都不一样,是 按照央企还是按照民企的标准给外企? 负面清单包括两部分,一是"专门例外", 另一个"一般例外"。有些信息我们国内 企业不需要批,但外资需要。还有一般 例外, 比如说税收, 不承诺国民待遇, 金融服务例外。

这样,整个管理模式就有三种:1、 全面的正面清单管理;2、负面清单管理; 3、整合阶段正面清单、运营阶段负面清单。上海自贸试验区采取部门和某些领域的正面清单以及某些部门和领域的负面清单相结合。比如说我们金融、文化教育、信息通讯这三大部门采取正面清单,然后像专业服务这些领域采取负面清单法,两者结合。这就是准人法人管理模式。

#### 三、权益保护

1、外汇转移。我到你这里来投资,准备撤资或是赚的钱返还到总公司去,要保证外汇能够自由转移,转移包括几个标准:(1)自由,(2)无延迟(不能审批不下来),(3)人民币要按照市场汇率自由换成可以使用的货币。所以投资管理体系改革必然牵扯到金融问题。我们现在的问题就是不自由,外国人回去要求"三单一致",订单、货单、汇单要一致,这就不自由。还不能拖,要让它随意选择币种。所以外汇转移一定牵扯到金融改革。

2、透明度。与 WTO 的透明度原则相同,包含三方面内容:可获得性、可预见性和稳定性。与投资有关的法律法规,一是可获得性。制定了要让我知道,可获得,这对我们是个很大的挑战。我

们的自贸区里面不能再用文件的形式来 反映, 我们现在的法律法规是嫉妒透明, 公布的是法律和实施细则,实际操作靠 通知, 如关于什么什么的通知的通知, 通知下面还有批示, 批示不是最厉害的, 更厉害的叫精神,上面有一个什么精神, 这个都不透明,以后绝对不能再这么干 了。有什么情况都要想到,都要规定细, 该怎么做就怎么做。错了,不要下通知, 更不要去批示。错了,就修改规定,让 大家都知道。二是可预见性。有两个概 念,首先制定一个法律、法规,无论是 调研的形式还是听证会的形式,必须让 人家发表意见。其次不能立即执行,按 国际惯例至少要留三个月的宽限期。三 是稳定性。已经制定的法律法规不能随 便停止, 你可以不断地补充、修正, 但 是你不能废除。还有税收, 重点是税收 和征收之间的关系。不能变相的用税收 的方式来征收他人的财产,这属于虐待 条款。同样,在给予对方税收优惠的同 时,要求对方做到这个、做到那个,这 也不可以。

#### 四、履行要求的禁止

履行要求的禁止,定义就是基于东 道国经济发展的需要而对投资者施加的



条件限制,以敦促投资者作出有关购买、销售或制造方面的决定。像出口实绩要求、当地股权要求、当地成分要求、外汇平衡要求、国内销售要求、技术转让和许可要求、产品销售方向要求等这些都不允许的,包括税收的履行要求。

#### 五、商业秘密的保护

这是最近中美谈判中提出来的。据 说美国已经正式建议美国国会通过在相 关谈判中加一条商业密保。我们现在所 谓的知识产权保护,一是专利,二是版权。 现在的问题是创新链出现了,企业重要 资源除了专利和版权外,更重要的是"人" 和"数据"。有的企业在竞争中肆无忌惮 地窃取人家的数据,现在法律上没有什 么能够去制约他,所以拿他没办法。美 国人就提出了商业保护的问题,如果你 不保护的话,你高科技的先进服务业发 展不起来,对信息产业最大的威胁就是 知识产权保护。

#### 六、争端解决

过去对争端,我们习惯的做法:一 是谈判和磋商来解决,现在是要法律化 和程序化。二是我们比较倾向国内法, 现在是国际法。三是过去我们倾向保护 政府利益,现在整个国际是倾向保护投 资者利益。

提示 5: 上海自贸区的管理体制改革 三大任务:投资体制的改革;设计外商 准入的管理体制;分步推进改革。现在 有三件事需要全上海努力:一是理解消 化和吸收国际高标准的国际投资准入规则;二是在改革审批制的同时,同步提 高市场监管能力;三是在扩大服务领域 对外开放的过程中探索符合国际惯例的 外资管理新模式。

### 为什么要进行投资准人管理体制改 革?

从开放的视野来看。我国无法绕过 国际贸易和投资规则的重构。作为全球 最大的贸易体和第二大的经济体,不参 与高标准的投资规则,就会被边缘化。 这次习近平主席访美,8月11日的中美 对话向全世界释放了一个很重要的信号, 中国不挑战并愿意接受全球贸易投资规 则的趋势。所以我们自己的投资准入规 则就一定要改革,适应全球变化的需要。

从角色转化来看。我国全球角色的 转变提出了适应国际高标准投资规则的 要求。过去我们引进外资是单向的,我们的优惠政策是按照我们的产业调整来做的。现在角色转换了,要接受需要国际通行的原则。

开放提供了政府职能转变改革的方向、标杆和突破口。现在天天讲政府职能转变,如何转变?没有方向和标杆。以审批权为例,改了多少年,还是没有标杆和方向。从开放的视野来讲,它提供了政府职能转变的方向、标杆和突破口。

从国内改革的视野来看,审批是集中计划经济体制死灰复燃的根源、阻碍了经济体制转型。市场不是不需要监管,市场不但要管,而且还要继续加强。但管理的手段不是审批,是监管。所以,体制转型政府要以审批为主转到以监管为主。同时,审批制也引发了一系列的腐败问题。

## 上海自贸区的投资准人管理体制改 革三大任**务**

第一,按照现在"竞争环境"和"权益保护"的高标准,把我们包括内资及外资在内的整体投资环境正在逐步向国际高标准靠拢。这个问题现在有很多同

志有意见。但国内投资体制不改,怎么叫人家来享受你的国民待遇?所以,一定要改革。如果说按这个角度去考虑,老实讲,这个改革的力度大了,28平方公里内可以改,28平方公里以外也可以改,不一定要局限于中央批准了。人大授权的,许多东西可以改。

第二,按国民待遇正面清单+负面清单的要求,设计外商投资准入管理体制。在这个基础上,再决定哪些地方是例外,然后按负面清单管理。

第三,按试验部门和领域设计分步 推进试验的改革方案。改革是分步推进 的,按试验部门和领域分步推进,搞清 一个试验部门和领域投资准入管理体制 的改革、正面清单和负面清单管理并建 立有效的监管体制后,再放手搞另外一 个部门和领域,一个产品一个产品,一 个部门一个部门的领域认认真真地试验。

#### 上海自贸区建设任重而道远

全上海有三件事情要努力。

上海自贸实验区建设任重而道远。 人大授权是三年,三年里这些东西都搞 出来了,而且是可复制的。三年后人大 的法律按照我们这个来修订,这才是上 海的魄力。

现在有三件事需要全上海努力。

第一,理解、消化和吸收国际高标

准的投资准入规则。如同当年入世时候一样,眼光要放开,不要循以前的老思路,要理解、消化和吸收国际高标准的投资准入规则,甚至可以在自贸区范围之外进行一定的改革。

第二,在改革投资准入的行政审批 管理体制的同时, 一定要同步提高市场 监管能力。虽然我们现在的审批是一塌 糊涂, 但是少了还不行, 千万不能头脑 发热,一放了之。一定要涉及监管,监 管想清楚了,再把审批放下来。这对政 府部门是个很大的挑战。韩书记说现在 公务员中、干部中出现了能力恐慌、本 领恐慌, 觉得自己没本事。监管需要的 是真本事。很多标准、测试这些研究机 构在全国都是非常领先的,都到全国赚 钱去了。现在要恢复到监管了,专业能 力这么容易么? 比如金融监管, 国家证 监会有多少人懂这个东西啊, 又要懂计 算机, 又要懂软件, 还要懂算法, 你才 能监管。公务员的结构变了, 要招大量 的工科的理科的学生进来, 而不都是学 工商管理的。

第三,在扩大服务领域对外开放的过程中,探索符合国际惯例的外资管理新模式。最近WTO有个服务贸易的周边谈判,中国没有参加,27个发达国家准备谈出点名堂来,服务贸易是个大问题,谈判基本是失败的。我们过去存在四种

模式,跨境交付、境外消费、商业存在、自然人流动,这都是传统服务业。现在不对了,现在有网络,大量的服务是数字化的,根本不需要面对面交付。在这样的情况下,外资进来如何管理,这是新模式。最近又有人提出来,google让他进来吗? facebook 让他进来吗? 不进来不行,进来怎么监管?现在都是建立在信息平台上面的,怎么会有两线啊。比如说教育,今天进来一个教育服务公司,专门搞教育辅导,都是在网上进行的,就不需要再去注册一家公司了,都到网上去了。所以正如总书记讲的,这方面我们要如履薄冰,要如临深渊,所以是任重而道远。

最后,我想,我们天天在讲创新驱动、转型发展,这次真是难得的机遇。自贸试验区为上海创新驱动、转型发展注入了活力,指明了方向。中央对上海委以重任,我们要重在参与,每个人不能等,也不能在旁边看,每个人要参与进去。就像我们当年浦东改革开放一样,每个政协委员只要国外有亲戚的,就叫人家来看,过来投资。上海市民人人参与,只要有人在海外。现在也是需要这样的气氛,大家都来参与,而不是旁观,泼冷水。事情是人做出来的。

(本文系根据讲话录音整理)



## 上海自贸区为中国带来什么

追求要素自由流动的更高层级开放, 货物与服务贸易、金融开放齐头并进, 核心不再是优惠政策,而是制度创新。

#### 一、一次前所未有的"自我开放"

近日,国务院正式批准设立中国 (上海)自由贸易试验区,范围涵盖上 海市外高桥保税区、外高桥保税物流园 区、洋山保税港区和上海浦东机场综合 保税区等4个海关特殊监管区域,总面 积为28.78平方公里。

上海自贸区是在上述海关特殊监 管区域基础上的升级,在深化改革、加 快政府职能转变、扩大服务业开放等很 多方面,都将会有新的突破。

虽然最终方案没有公布,但自贸 区将在多方面有大突破已确定无疑。按 照商务部的说法,上海自贸区从四个海 关特殊监管区域升级而来,那么究竟升 级了什么呢?

"自贸区内涵要比保税区更丰富,现在红利不仅仅停留在税收上,更主要的是要素市场管制放开所形成的制度红利,而且期待它把中国经济带到创新驱动的发展模式中。"复旦大学经济学院副院长孙立坚指出,这次自由贸易区启动所追求的目标,不再像中国加入WTO时所产生的以商品贸易为主的开放效果,而是将以要素自由流动、自由贸易为主导的高层级的开放水平。

在商务部研究院研究员梅新育看来,上海自贸区建设包括两个层次的内容:宏观层次的产业发展和产业结构选择;微观层次的管理制度创新。在产业发展和产业结构选择方面,上海自贸区发展的基础应当是货物贸易的自由化、便利化,特别是转口贸易可望取得长足的发展。除此之外,服务贸易自由化将是该自贸区试点的重头戏,其中包括金

融创新方面的先行先试。在管理制度创新方面,上海自贸区将继续我国经济特区"试验田"的功能,对我国开放经济的发展会有更上一层楼的作用。

一般认为,上海自贸区的升级表 现在三个方面:一是监管理念,包括经 贸和投资管理模式转变, 从货物管理转 变为企业管理,促进贸易和投资便利化; 二是贸易的开放度, 要有与国际接轨的 多元贸易模式,扩大服务业开放,尤其 是金融服务业;三是政策的开放度,在 贸易结算、税收优惠以及外汇政策等方 面更具优势。"如此巨大而主动的自我 开放,是前所未有的尝试。开放趋势面 前,一切攻击都会被历史粉碎。"知名 财经评论人叶檀对于上海自贸区赞赏有 加。她说,以往我们名义上为了保护本 土企业,实际上中国的核心技术并非靠 保护得来, 反而保护了落后产能与渗透 到几乎一切市场领域进行审批的政府权 力。上海自贸区的设立,显示有关方面 意识到, 重商主义与权力的叠加, 已经 让中国市场经济举步维艰。

除了国内压力,自贸区还肩负着国际上的意义。近年来,在跨太平洋伙伴关系协议(TPP)和跨大西洋贸易与投资伙伴关系协定(TTIP)的推动下,国际贸易投资规则体系面临重塑,其动向包括:一是推行更高标准的贸易自由化;二是积极推进投资自由化;三是更加强调服务贸易自由化;四是更加强调公平竞争和权益保护。为此,建立上海自贸区,就是要先行试验国际经贸新规则、新标准,积累经验,为与美国等发达国家开展相关谈判提供参考,进而为我国参与规则制定提供支撑。

孙立坚指出,推进自贸区的建设, 是中国主动顺应全球化经济治理新格局 的重大举措。上海自贸区主动对接国际 贸易投资新规则,推动我国开放型经济 的转型升级。

#### 二、一扇开放模式创新的"窗口"

上海近日出台了 42 条金融措施, 明确提出要结合自贸区建设的要求,争 取先行先试,使国家金融改革、创新有 关部署在上海最先落地。可以预期,利 率市场化、汇率市场化、金融市场产品 创新、离岸业务、金融业对外开放以及 内资外投和外资内投等可能将在上海自 贸区优先进行试点。

让上海困惑多年的事情是:现在落在上海的跨国公司总部有400多个,但绝大多数是行政性质的,资金运作不在其中。同时,上海的产业发展也碰到类似的问题。造成这种困惑的根源当然是中国现有的金融体制的局限,资本尚不能自由流动。

此次自由贸易区的"贸易",无疑是 更高层次的自由贸易,比如跨国企业的资 金账户管理,金融人才的交流,外资金融 业务的管制放开和随之而来的服务技术的 引进等,也就是要素贸易的开放。

舆论正烘托出这样一个氛围:资本项目开放值得期待。这是上海自贸区非常关键的一点,也是相关部门提出担忧的地方。如果不能实现,那么从保税区到自贸区,很可能沦为换汤不换药。

但是,货币自由的原则是,打开一道缝,就相当于开了一扇窗;开了一扇窗;开了一扇窗,就相当于开了一道门。"对于敏锐的资金而言,中国的一个地区放开了也就等于全国都放开了。"孙立坚说,自贸区提交的方案中企业法人可在自贸区完成人民币自由兑换,这是人民币资本项目放开极为重要的一步。但这也容易导致国际资本尤其是没有真实贸易背景的游资快进快出,通过这一平台进行疯狂套利。

而一旦资本大幅度回流,将对资本市场 和实体经济造成冲击。决策层在推进资 本项下开放的过程中, 需要很好地平衡 汇率、利率市场化和外部资本流动的冲 击。"有鉴于此,预计上海自贸区的贸 易企业、服务企业、科技创新企业、物 流企业等将得到更大的货币兑换自由度, 而资本项目彻底放开有待时日。"叶檀同 时表示, 资本项目迟早会放开, 资本项 目不开放的上海自贸区如同"跛脚鸭", 难以前行。在舆论纷纷集中在对服务贸 易、金融业发展方面的想象之时,梅新 育却关注着一个被忽略的领域。在他看 来,上海自贸区立足发展的基础、最大 的优势、成败的关键, 在于货物贸易的 转口贸易发展。"如果上海自贸区一开始 就是立足于服务贸易和金融业, 完全不 必设在这4块远离市中心的区域,而是 应该直接设在市中心地带。"

梅新育说,对于中国这样一个13 亿人口的大国而言,单纯的没有实业基 础的离岸金融中心模式所具有的正面意 义,并不比给大众带来足够多的体面收 入和就业机会的意义更大。事实上,能 够带动实体经济部门发展、提高实体经 济部门效益的自由港、自由贸易区,对 中国更有用。

梅新育说,上海本地制造业相当 发达,远胜香港;两翼的苏、浙两省都 是制造业发达的省份, 腹地的皖、赣、 两湖、川、渝等省市制造业和对外贸易 也在快速发展,足以为上海货物贸易发 展提供长久支持。上海自贸区转口贸易 的发展将进而给其两翼和长江沿岸的港 口开辟新的发展空间,并带动该区域发 达的出口加工业升级。

#### 三、一场制度改革的"大戏"

8月30日,第十二届全国人大常 委会决定,授权国务院在上海自贸区内, 暂时调整外资企业法、中外合资经营企 业法和中外合作经营企业法规定的有关 行政审批。试验区总体方案提出,对外



商投资试行准入前国民待遇,同时制订 试验区内外商投资与国民待遇等不符的 负面清单,对负面清单之外的领域,将 外商投资企业合同章程审批改为备案管 理。 很多人在期待关税、税收的减免, 还有政府给出的各种补贴、土地价格的 优惠……但更多的人看到的是——制度 红利。上海市委书记韩正曾指出,上海 自贸区核心是制度创新, 而不是政策优 惠。 当年以深圳、浦东为代表的沿海 经济特区打出的牌是优惠政策、特殊政 策,今天上海自贸区的杀手锏则是制度 创新。"从审批到备案的转变,看似简 单,实则意义重大。"北京师范大学法 学院副院长张红说,这意味着在上述范 围内,从事前审批转变为事后监管。这 是政府管理思路的变化和管理方式的创 新,也向外界传递了一个非常明确的信 号:制度建设是上海自贸区建设的重要 内容。 也就是说, 凡是没有禁止的都 可以进入。近几天来, 莫说金融、货运, 即便从文物贸易、教育培训, 再到律师 事务所、游戏机等行业,都纷纷传来利 好消息。无疑,对于绝大多数行业来说, 将面临着前所未有的开放。

"以开放倒逼改革",这是很多人 对这一重大举措的评价。上海市政府参 事室主任王新奎此前也表示, 上海建设 自贸区,改革的重要方向是终结审批制, 逐步建立"以准入后监督为主,准入前 负面清单方式许可管理为辅"的投资准

入管理体制。这是以开放倒逼改革,因 为现有体制中最难改革的就是审批制 度, 而上海建设自贸区就要按照国际规 范来突破这一难点。

"管理制度创新既是上海自贸区成 败的枢纽, 又是可以推而广之示范全国 的试验。"梅新育说,不管是在该区域 内实行负面清单管理,还是暂停实施 某些法律法规, 所有这些具体措施都指 向简政放权、减少和消除过度管制的方 向,其目的在于避免和消除政府部门的 惰性,激发经济活力。我国综合实力已 经不同以往,抵抗经济变动冲击的能力 大大增强,已经具备了减少直接管制而 更多采用间接管理的条件。

正因为是"实验",上海自贸区的 各种制度肯定会不断地调整。相关方面 表示,将及时对试行情况进行评估,实 践证明可行的,及时提出修改完善有关 法律规定的建议:实践证明不宜停止实 施的,及时提出恢复施行有关法律规定 的建议。此外,还将通过反垄断审查、 金融审慎监管、城市布局规划、环境和 生态保护要求、劳动者权益保护、技术 法规和标准等手段,构建风险防御体系。

如今,整个上海正处在迎接洗礼 的前夜,各个部门都在静待自贸区方案 的最终公布,还有更多的工作要做,还 有更多的变化要到来。

一场改革大戏即将上演。

(光明日报陈恒)

## 上海自贸区:中国开放新高度

上海自由贸易试验区,是中国继加入WTO后又一次更高层级的开放,它将远远超越"特区""新区"争取优惠政策的层面,探索要素市场开放、政府边界厘清和行政管制放开,成为"中国经济升级版"的新引擎。上海自贸区获准设立的重大意义还在于,经过30多年的改革开放,依靠资源消耗和无限要素投入的发展模式已经难以为继,中国迫切需要一场"洗礼",来释放新的增长能量,指引中国迈向新的时代。

#### 开放新高度——"二次人世"

经过 30 多年的改革开放,中国站到了新的历史关口。

当前,发达国家重新塑造全球贸易和投资规则的过程和速度,超出了很多人的预料。而WTO多边贸易体系经过了70年的发展,局限性也日益突出——主要涉及货物贸易而很少涉及服务贸易,只协调关境外壁垒而不涉及关境内壁垒。作为全球第一大出口国,中国下一阶段的开放路在何方?

上海 WTO 事务咨询中心总裁、上海市政府参事室主任王新奎指出,目前全球贸易和投资正在发生三个显著变化:一是由于技术革命,智能化制造和数字化服务结合,推动了新产业形态和新商业模式;二是服务贸易迅速发展,服务已经脱离制成品,成为重要的贸易产品;三是全球贸易规则发生了变化,过去的重点是贸易规则,现在是投资规则,过去是多边,现在越来越多是双边的、区域的、诸边的。"这决定了我们必须树立对外开放的新思维。"

"设立自由贸易试验区将是中国继加入 WTO 之后,又一次重大的历史性变革。"中欧陆家嘴国际金融研究院执行副院长刘胜军说,"中国通过加入 WTO 获得了通往国际市场的机遇,完

成了第一阶段的全球化;设立上海自由 贸易区将开启中国第二阶段的全球化, 通过减少贸易壁垒,加大开放,并倒逼 国内加快改革步伐。"

不少专家认为,上海自贸试验区的 意义堪比 1979 年建立深圳特区。深圳 特区建立标志着中国改革开放的开始, 而时隔30多年后,上海自贸试验区获 批意味着中国改革开放进入了全新的历 史阶段。"前30年,我国的经济发展思 维是'特区——优惠政策'模式,通过 局地开放、优惠政策来吸引要素流入。 降低关税是上一阶段开放的标志,而上 海自由贸易试验区提交的方案没有侧重 降关税, 而是强调贸易投资便利化, 并 目从一开始就强调'可复制、可推广'。" 上海社科院世界经济研究所所长张幼文 说。有研究人士指出,虽然我国在加入 WTO 时, 承诺开放 100 多个服务行业, 但事实上不带附加条件、实现完全开放 的仅20多个。

中金公司董事总经理黄海洲等执笔的《新形势下对外开放的战略布局》报告指出,当前宜重新全面审视我国加入WTO时保留的限制措施,下决心加快仍然留有保护和限制措施的行业、特别是服务业的改革开放步伐,尽快主动推出取消限制和保护、进一步扩大开放的实质性举措。

对外经贸大学国际经济研究院研究 员张军生表示,如果说加入WTO是货物和部分服务业的对外开放,上海自由 贸易试验区则更注重投资和金融领域更 深层次的开放,是全方位、各领域的对 外开放,相关的法律法规、管理体制都 要深度调整,未来还要推广到其他沿海 城市甚至全国。

在上海综合保税区管委会副主任简 大年看来,上海试点建设自由贸易试验 区是一项"国家战略高度"的历史使命, 将成为中国深耕亚太、融入经济全球化 发展的重要载体,为中国扩大开放和深 化改革探索新思路和新途径。

当前,亚洲正日益成为全球经济发展的中心,跨国公司不断向亚洲集聚。 然而,中国不断攀升的要素成本正成为 国际竞争的不利因素,行政审批、外汇 管制等重重束缚也限制了在华跨国公司 机构的功能提升。

"上海自贸试验区就是要通过进一步的开放,吸引更多跨国公司总部到上海,并且赋予其功能。同时,试验区也将搭建平台,让中国的企业走向全世界。"上海 WTO 事务咨询中心总裁助理姚为群说。

#### 改革新标杆——简政放权

8月16日,国务院常务会议宣布, 拟提请全国人大常委会审议关于授权国 务院在试验区内暂停实施有关法律规定 的决定草案,明确提出"转变政府职能, 探索负面清单管理",并把这段表述放 在首位。

显而易见,国务院并不打算给上海 自由贸易试验区"送礼",而更倾向于 "松绑"。暂停实施外资、中外合资、中 外合作企业设立及变更审批等有关法律 规定,就是最重要的"松绑"手段之一。

中信证券首席经济学家诸建芳指出,所谓"负面清单管理"是指,针对与外商投资相关的管理措施,均以清单方式列明。简言之,"正面清单管理"是规定企业"只能做什么",而"负面清单管理"是仅限定企业"不能做什么",并以"清单"方式进行列示,法无禁止即可为,体现了"放权"的改革思路。

从现实情况看,对企业管制过多, 大大限制了其经营活力。国内一家造船 公司高层告诉《经济参考报》记者,由 于造船市场需求萎靡,公司遭遇客户"弃

船"。"原计划设立一家融资租赁子公司, 把这些弃船租出去。没有想到的是,总 经理出马跑了半年都没办下来。后来我 们改变思路,转到香港去注册,结果半 天功夫就搞定了。"

王新奎表示,上海建设自贸试验区, 改革的重要方向是终结审批制,逐步建 立"以准入后监督为主,准入前负面清 单方式许可管理为辅"的投资准入管理 体制。"现行投资审批制度带来了资源 错配、宏观调控边际效率下滑和腐败频 发等一系列问题,已成为打造中国经济 升级版的'拦路虎'。"

"我国现有的投资管理体制,对于 外资要进行审批和备案,但是在国外通 常都是对外资实施准入前和准入后的国 民待遇,程序非常简单。上海建设自贸 试验区就是以开放倒逼改革,按照国际 规范, 触动体制改革中最难改的审批制 度'硬骨头'。"国家发改委对外经济研 究所国际合作室主任张建平说。

对于人均 GDP 已超过 1.3 万美元、 服务业占 GDP 比重超过 60%、正在深 度推进"四个中心"建设的上海而言, 改革也早已从外在推动变成内生需求。

"把改革开放放在第一位,把制度 创新放在第一位,这是上海自贸试验区 的核心内涵。"张幼文说,在对外开放上, 就是要进一步思考,政府如何管理市场、 服务市场、推动投资贸易便利化;在政 府职能转变上,就是要探索如何厘清政 府与市场的边界,如何提高政府服务的 透明度、便捷性等。这不仅是上海自贸 试验区需要解决的问题, 也是我国经济 发展转型升级避不开的问题。

上海自贸试验区正在变成一场新的 制度改革的起点。通过带动金融、税收、 贸易、政府管理等一系列政策变革,上 海自贸试验区的建设可能为全国性的改 革破局带来巨大的示范效应。

#### 发展新动力——转型引擎

有分析指出,在当前经济下行压力 加大的背景下,上海自贸试验区通过扩 大开放、释放改革红利等顶层设计,将 成为"中国经济升级版"的新引擎。

今年以来,我国外贸出口大幅回落, 对国内经济造成冲击, 内需增长缓慢, 产能过剩矛盾突出,结构转型任重道远。 中国经济迫切需要一个"起搏器",引 领中国经济复苏,并迈向更高能级的新 阶段。

张军生指出,经济转型我们喊了 20年,但并没有按照我们的意愿真正 转型。以往出台的产业政策引导、经济 补贴等,在基层执行中很多都"变了味", 没有真正形成创新能力, 反而形成了大 量低端过剩产能。"当前,通过内部改 革动力不足,必须引入外来的力量,创 造公平的竞争环境,才能倒逼企业转型, 为经济注入活力。"

专家认为,在经济全球化的大背景

下,建设上海自贸试验区不仅有助于提 振外贸, 更将加速要素资源流入, 建立 适应新的全球产业链架构的对外开放新 体制机制,以支撑中国未来30年甚至 更长时期的发展。

在上海"四个中心"建设过程中, 一直困惑决策者的一个问题是,尽管上 海已经集聚了400多个跨国公司地区总 部、外资研发中心和外资投资性公司, 但这些总部机构绝大多数是行政性质 的,资金运作并不在其中,最有实际价 值的内容都没在中国。

"随着上海自由贸易试验区在金融 创新方面的先行先试,包括利率市场化、 汇率市场化、人民币资本项下可兑换等, 资金、市场、业务创新都会向中国集聚, 我们一直期待的价格话语权、全球资源 配置能力才有可能会真正实现。"姚为 群说。

近日,上海出台42条金融措施, 明确提出要结合中国(上海)自由贸易 试验区建设的要求, 争取先行先试, 使 国家金融改革、创新有关部署在上海最 先落地。包括信贷资产证券化常规化运 作,扩大人民币在贸易、投资、保险等 领域使用,研究开展个人境外直接投资 试点, 研究探索设立民间资本发起自担 风险的民营银行和金融租赁公司、消费 金融公司等。

(经济参考报 姚玉洁 何欣荣)

## 相关链接

## 海关特殊监管区域名词解释

保税区:外国商品存入保税区,不必缴纳进口关税,尚可自由出口,入关境则需交关税。

出口加工区:加工企业从境外运入区内的生产所需原材料、机器等,入境时暂不征关税,等制成品出境时再予以征税。

保税物流园区:除享受保税区政策外,还叠加了出口加工区的政策,即实现国内货物人区视同出口,实行退税。

保税港区:设立在对外开放的口岸港区和与之相连的特定区域内,享受保税区、出口加工区、保税物流园区相关的税收和 外汇管理政策。

综合保税区:集保税区、出口加工区、保税物流区、港口于一身,是目前国内功能最全的海关特殊监管区域。

自由贸易区:一般具有 Free Trade Zone (FTZ)和 Free Trade Area (FTA)两种含义。FTZ 是指在国家或地区的关境以外, 划出特定的区域,准许外国商品豁免关税自由进出。FTA 是指国家间通过达成协定取消相互关税的国际经济一体化组织。上海 自贸区属于 FTZ, 而 TPP、TTIP 则属于 FTA。一般建议将 FTZ 译作"自由贸易园区"。

自由港:是设在一国国境之内、海关管理关卡以外的允许外国货物、资金自由进出的港口区。进出港区的货物免征关税。



# 深入学习领会中央精神 认真搞好教育实践活动

### 陈兆麟

上海市经济团体联合会党委对教育 实践活动高度重视, 认真贯彻中央《关 于在全党深入开展党的群众路线教育实 践活动的意见》和《中共上海市委关于 深入开展党的群众路线教育实践活动的 实施方案》、《市经信工作党委关于深入 开展党的群众路线教育实践活动的实施 方案》的有关精神,扎实做好前期准备, 为深入开展群众路线教育实践活动创造 了良好条件。党工委党的群众路线教育 实践活动动员大会召开后, 上海市经济 团体联合会党委认真贯彻大会精神,精 心制订方案,认真学习文件,广泛听取 意见,教育活动先期开展得扎实、严密、 规范。下面,根据党工委党的群众路线 教育实践活动领导小组的统一要求,我 代表党工委第4督导组讲几点意见。

### 一、中央和市委、党工委关于开展 教育实践活动的基本要求

中央《关于在全党深入开展党的 群众路线教育实践活动的意见》和习近 平总书记等中央领导同志一系列重要讲 话精神,明确了教育实践活动的指导思 想、目标任务、方法步骤和重点举措, 为开展教育实践活动指明了正确方向。 市委《实施方案》、韩正同志在动员大会上的重要讲话及李希同志、应勇同志在工作会议上的部署,党工委《实施方案》、周国雄在动员会上的讲话,进一步明确了本市和系统教育实践活动的指导思想、总体要求、基本原则、主要环节和方法步骤。中央和市委对这次教育实践活动的基本要求,主要体现在以下5个方面:

一是始终贯彻"照镜子、正衣冠、 洗洗澡、治治病"的总要求。习近平总 书记在中央党的群众路线教育实践活动 工作会议的讲话中全面阐述了"四句话" 总要求的深刻内涵。"照镜子", 主要是 对照党章、查找差距;"正衣冠",主要 是正视问题、改正缺点;"洗洗澡",主 要是听取意见、自我批评、相互批评; "治治病",主要是对症下药、治病救人。 韩正同志强调,"照镜子"要自己先照, 有灰尘自己先擦掉;"正衣冠"要自己 先正, 早动手、自己动手;"洗洗澡" 要自己先洗,自觉加点温度;"治治病" 要自己先治,小病不治,大病难治。"四 句话"的总要求各有侧重、相互关联, 核心是解决问题、密切党群干群关系。

二是聚焦作风建设, 坚决反对"四

风"。这次教育实践活动,要落实为民务实清廉要求,以贯彻中央八项规定和市委的实施办法为切入点,突出作风建设,强化正风肃纪,集中解决形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风"四风"问题。市委和党工委进一步强调,要对本单位本部门存在的"四风"问题,追根溯源,盯住不放,拿出可行办法,真正解决问题,确保教育实践活动目标"不偏移"、力量"不分散"、精神"不走神"。

三是以整风精神开展批评和自我批评。这次教育实践活动要贯彻整风精神,拿起批评和自我批评的武器,开展积极健康的思想斗争,敢于揭短亮丑、动真碰硬,深挖根源、触及灵魂。对作风方面存在问题的党员干部,要及时教育提醒,问题严重的要严肃处理。要始终坚持每一个环节、每一个动作、每一个步骤都要体现从严要求,坚决防止和避免学习教育浅尝辄止、查找问题蜻蜓点水、剖析原因隔靴搔痒、整改落实雷声大雨点小,真正通过教育实践活动实现自我净化、自我完善、自我革新、自我提高。

四是坚持领导带头、自上而下。这次教育实践活动的重点是处级以上领导

机关、领导班子和领导干部。各级领导 班子和领导干部特别是主要负责同志必 须率先垂范,要带头学习、带头听取意 见、带头谈心、带头开展批评和自我批 评、带头进行整改,要求别人做到的自 己首先做到,要求别人不做的自己绝对 不做。要以普通党员身份把自己摆进去, 以更加虚心的态度, 听意见, 摆问题, 抓整改,从自己做起,力争认识高一层、 学习深一步、实践先一着、剖析解决问 题好一筹,推动形成上级带头、领导示 范、上行下效的生动局面。

五是注重强化制度保障,建立长效 机制。开展教育实践活动, 既要立足当 前、切实解决群众反映强烈的突出问题, 又要着眼长远、建立健全促进党员、干 部坚持为民务实清廉的长效机制。要把 市委要求、实际需要和新鲜经验结合起 来,建立健全各方面规章制度,规定要 具体细致,标准要尽可能量化,办法要 可操作执行,并尽可能公开透明,让社 会和群众都能监督。要强化制度执行, 坚决纠正有令不行、有禁不止、无视制 度的行为,对于违反制度和规定的,要 有明确的处理处分办法。

#### 二、认真搞好教育实践活动

开展教育实践活动,是以习近平同 志为总书记的党中央坚持党要管党、从严 治党,加强党的自身建设的重大决策。各 级党组织和广大党员、干部要深刻认识活 动的重大意义,以饱满的政治热情和良好 的精神状态积极投身教育实践活动。

一是要深入学习领会中央精神和市 委要求。开展教育实践活动,基本遵循 是中央《意见》和习近平总书记等中央 领导同志的重要讲话以及市委《实施方 案》和韩正同志等市委领导的讲话精神, 我们要学习好、领会好、贯彻好。要深 刻认识开展群众路线教育实践活动是实 现党的十八大确定的奋斗目标的必然要 求,是保持党的先进性和纯洁性、巩固 党的执政基础和执政地位的必然要求, 是解决群众反映强烈的突出问题的必然 要求。准确把握教育实践活动的指导思 想和目标任务,准确把握"照镜子、正 衣冠、洗洗澡、治治病"总要求的精神 实质,全面贯彻各项工作部署,切实把 思想和行动统一到中央和市委的决策部 署上来。

二是要保持良好精神状态。教育实 践活动能否开局良好、进展顺利, 取得 预期的成效,取决于全市党员干部特别 是领导干部的共同努力和积极参与。中 央号召,全党同志要积极参与到活动中 来,以实际行动密切党群干群关系。这 是对全党的基本要求, 也是每个党员都 应具有的正确态度。广大党员、干部特 别是各级领导干部要切实增强思想自觉 和行动自觉,积极参加教育实践活动, 以改进作风的实际成效取信于民。

三是要采取务实管用措施。开展教 育实践活动,要按照市委明确的方法步 骤,把规定动作抓到位;同时结合实际, 加强分类指导, 在解决突出问题上下功 夫,把自选动作抓扎实。要对三个环节 的工作,一项一项认真研究、一件一件 落到实处。要通过专题讲座、理论研讨、 领导上党课等多种方式, 抓好学习教 育;要深入基层、深入群众,广泛听取 意见, 找准抓住突出问题; 要贯彻整风 精神,组织召开一次高质量的专题民主 生活会,认真开展批评和自我批评;要 落实正风肃纪的各项措施和制度规定, 从活动一开始就建制度、立规矩, 推动 问题解决;要坚持边学边改、边查边改、 边整边改,对作风之弊、行为之垢来一 次太排查、大检修、大扫除; 要坚持领 导带头示范、自上而下、一级做给一级 看,一级带着一级干,切实解决人民群 众反映强烈的突出问题, 确保教育实践 活动扎实推进、不走过场,着力形成实 践成果、制度成果和理论成果。

四是要坚持两手抓、两不误、两促 进。要把组织开展教育实践活动与认真 做好当前各项工作和党员、干部履职尽 责结合起来,同完成本部门本单位各项 任务紧密结合起来, 统筹兼顾、合理安 排,做到两手抓、两不误、两促进。要 在推进中心工作中深化活动, 借活动之 力破解工作难题,把党员、干部在活动 中激发出来的工作热情和进取精神转化 为做好工作的动力,用经济社会持续稳 定健康发展的成绩检验活动成效,为推 进上海创新驱动、转型发展战略目标的 实现提供坚强保证。

#### 三、认真做好党工委督导组工作

党工委派出督导组是加强对教育 实践活动督促检查和具体指导的重要举 措。我们督导组将按照党工委要求,求 真务实,履职尽责,发挥传达中央和市 委、党工委精神、了解实际情况的桥梁 纽带作用, 当好上海市经济团体联合会 党委开展活动的有力帮手。

一是紧紧依靠上海市经济团体联合 会党委开展工作。市委明确, 各级党委 (党组)是抓好本部门本单位教育实践 活动的责任主体。我们将严格按照市委 和党工委各项部署要求,紧紧依靠上海 市经济团体联合会党委开展督导工作。 把督导工作寓于帮助服务之中,通过参 加上海市经济团体联合会党委教育实践 活动的重要会议和重要活动、调阅有关 材料、深入基层调查研究等方式,了解 情况,提出建议,推动工作,做到尽职 不越位,督导不包办。

二是认真履行督导工作职责。党 工委明确了督导组主要职责,要求督导 组全程督导所负责部门单位教育实践活 动,全程参与所督导部门单位领导班子 专题民主生活会。我们将在全程督导、 全面督导的同时,抓住重点对象、重点 要求和重点环节,加强督促检查和具体 指导,注意发现总结典型,推动整个教 育实践活动健康有序开展。

三是坚持以好的作风抓督导。市委 和党工委要求,要以好的作风组织开展 教育实践活动。我们将认真贯彻这一要 求,切实把好作风贯穿督导工作全过程。 坚持把学习放在首位,深入领会中央精 神、市委要求和督导规则,尽快熟悉情 况,提高督导工作能力。发扬钉钉子精 神,全身心投入工作,专心致志做好职 责范围内的每一件事,把督导工作的任 务要求落到实处、抓出成效。自觉贯彻 中央八项规定精神,严守政治纪律、工 作纪律、廉政纪律,与上海市经济团体 联合会党委领寻和同志们一起学习、一 起受教育,树立市委督导组的良好形象。

(本文系上海市经信工作党委教育 实践活动第四督导组组长陈兆麟在"市 工经联党委系统党的群众路线教育实践 活动动员大会"上的讲话)



## 开展教育实践活动 切实加强党员干部队伍建设

上海市工经联党委书记 胡云芳

当前,全党深入开展以为民务实清 廉为主要内容的党的群众路线教育实践 活动,是党的十八大作出的一项重大战 略部署。根据市委的统一部署和市经信 工作党委的活动安排,市工经联作为市 经信委的直属单位,也列入第一批开展 党的群众路线教育实践活动的单位。今 天,我们在这里召开党的群众路线教育 实践活动动员大会,主要内容是贯彻中 央、市委和市经信工作党委的要求,动 员部署市工经联党委系统党的群众路线 教育实践活动。

## 一、提高认识,深刻领会开展党的 群众路线教育实践活动的重要意义

党的十八大明确提出,围绕保持党的先进性和纯洁性,在全党深入开展以为民务实清廉为主要内容的党的群众路线教育实践活动。这是新形势下坚持党要管党、从严治党的重大决策,是顺应群众期盼、加强学习型、服务型、创新型马克思主义执政党建设的重大部署,是推进中国特色社会主义伟大事业的重

大举措。我们应当充分认识开展这一活 动的重要意义。

第一,开展党的群众路线教育实践 活动,是加强党的建设的一项重要举措

6月18日, 习近平总书记在党的 群众路线教育实践活动工作会议上指 出,开展党的教育实践活动是实现党的 十八大确定的奋斗目标的必然要求;是 保持党的先进性和纯洁性, 巩固党的执 政基础、执政地位的必然要求;是解决 群众反映的突出问题的必然要求。这三 个必然要求,揭示了对于加强党的建设 的重要性。通过开展教育实践活动,促 使行业协会党员和干部深入学习关于党 的建设的理论,认真落实中央关于改进 工作作风、密切联系群众八项规定,着 力解决行业、企业反映的突出问题,进 一步加强行业协会党组织建设,使党员、 干部思想进一步提高、作风进一步转变, 党组织的政治核心作用和党员的先锋模 范作用进一步发挥,提高行业协会的履 职能力。

第二, 开展党的群众路线教育实践

活动,是保持党同群众密切联系的强力 黏合剂

群众路线是我们党的生命线和根本的工作路线,是我们完成各项任务目标的根本保证。通过开展教育实践活动,促使行业协会党员和干部深入学习马克思主义群众观点,牢固树立保持党同人民群众血肉联系的观念,发扬联系实际、联系群众的作风,坚定不移地走群众路线,紧紧团结和依靠广大群众,坚持围绕中心、服务大局,更好地服务企业、服务行业、服务政府、服务社会,行业协会的各项工作才能充满生机和活力,才能更好地完成各项工作任务。

第三,开展群众路线教育实践活动, 是加强行业协会规范化建设、提高自身 能力的强大动力

前一阶段,为搞好教育实践活动, 市工经联党委通过召开座谈会、个别访 谈、书面征求意见、设立意见箱等多种 形式,广泛征求行业协会党组织和部分 党员群众的意见。与此同时,我们也对 近年来各行业协会党组织领导班子、民 主生活会、各项工作开展等情况进行了 分析研究。总体上看,各行业协会党组 织和党员、干部贯彻执行群众路线的情 况是好的和比较好的。但是习近平总书 记和韩正同志在讲话中所提到的"四风" 问题在我们身上不同程度地存在。

就工经联党委来讲,我们先后召开了3次行业协会党组织书记座谈会;向部分行业协会党组织及部分党员和群众发放了《意见建议征询表》46份,书面征求对市工经联党委在"四风"问题方面的意见建议;市工经联执行副会长们分头走访了26家主席团成员单位,上门征求意见,共收集到意见和建议11条。这些意见和建议都很中肯,反映了我们在"四风"问题上还存在的一些问题。这些问题主要是:

在形式主义方面表现为:市工经联组织召开的会议比较多,有些会议层次较高、内容也好,但是会议时间较长,有的会议的讲话内容有重复,针对性不强。在服务会员单位、解决行业协会实际问题方面没有新突破。党委对协会党建工作分类指导不够,存在着一刀切的情况。党委对党建工作有布置,但对落实情况跟踪检查不够。缺少内容丰富、形式多样的党组织活动,党建工作创新力度不够。

在官僚主义方面表现为:深入基层 调研、解决问题力度不够,如有的协会 党组织长期只有一、二个党建联络员, 党委多次提出要求组建支部,但由于种 种原因,很难落实等。党委在传达布置 上级党委的工作任务时,对各支部要求 布置多,检查少。党委对党外人士关心、 沟通不够,对年轻同志的理想信念教育 不够,工经联作为枢纽型联合会服务会 员力度还需加强,对协会秘书长和工作 人员的发展关心都需要加强等。

以上这些查摆到的问题只是初步 的。我们要通过开展教育实践活动,按 照照镜子的要求,进一步深入学习、对 照和排查,并透过现象来分析和认识问 题存在的原因,有效地加以整改,做到 思想认识到位,落实整改到位,不断提 高工作水平和工作效率,为促进行业协 会规范化建设,为促进产业发展作出新 的贡献。

### 二、把握要求,扎实开展党的群众 路线教育实践活动

这次教育实践活动的基本原则是遵循中央、市委和经信工作党委印发的意见、实施方案,以及中央、市委和经信工作党委领导同志关于教育实践活动的讲话精神,采取统一部署、依次推进、一级带一级的方式进行。根据市委和经信工作党委的部署,市工经联党委系统的教育实践活动从8月下旬开始,到年底结束,时间不少于3个月。市工经联党委已结合行业协会的实际,制订了《实施方案》,就指导思想、目标要求、方法步骤、组织领导等提出了意见和要求。为了确保活动取得实效,我再强调以下几点:

一是要牢牢把握总体要求。教育实践活动的总体要求是"照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病"。"照镜子",主要是学习和对照党章,对照廉政准则,对照群众期盼,对照先进典型,在宗旨意识、工作作风、廉洁自律方面,查找差距,揭短亮丑。"正衣冠",主要是按照为民务实清廉要求,严明纪律,正视问题,触及思想,端正行为,树立和维护良好形象。"洗洗澡",主要是以整风精神开展批评和自我批评,认真剖析,找出原因,深化根源,提高认识。"治治病",主要是区别情况,对症下药,惩前瑟后,治病救人。

通过教育实践活动,要在工经联党委系统的广大党员、干部中,做到"四个反对、四个提倡",就是:(1)反对形式主义,提倡端正学风、改进文风会风,真正把心思用在干事业上,把功夫下到察实情、办实事、求实效上;(2)反对官僚主义,提倡深入实际、深入群众,坚持民主集中制,改进调查研究,虚心向群众学习,真心对群众负责,热心为群众服务,诚心接受群众监督;(3)反对享乐主义,提倡牢记"两个务必",

克己奉公,勤政廉政,保持昂扬向上、 奋发有为的精神状态;(4)反对奢靡之 风,提倡坚守节约光荣、浪费可耻的思 想观念,做到艰苦朴素、精打细算,勤 俭办一切事情。

二是要着力抓好关键环节。中央和市委明确,这次教育实践活动分为学习教育、听取意见,查改问题、开展批评,整改落实、建章立制这三个环节。这三个环节的工作安排和具体要求,已在党委印发的《实施方案》中作了说明。在此,我着重对要着力抓好的几个关键环节作进一步的强调。

学习教育要"深"。党委中心组和各协会党组织都要认真制定学习教育计划,认真学习中央和市委的相关文件、会议精神,认真研读《党的群众路线教育实践活动学习文件选编》和《朱镕基上海讲话实录》。要把增强群众观念作为学习教育的重点,采取自学和集中学习相结合、学习和交流相结合、把学习与联系工作实际相结合,真正在思想上有收获,有提高。

听取意见要"诚"。坚持开门搞活动,通过走访行业协会、召开各类座谈会等 渠道,真心实意地广泛听取各方面的意 见和批评。我们热忱欢迎各行业协会党 组织的干部和党员群众给市工经联党委 提意见。党委还将建立教育实践活动联 系点,由党委班子成员对联系点的教育 实践活动进行指导,示范带动和推进工 经联党委教育实践活动顺利开展。

查摆问题要"准"。对照市经信工作党委的要求,对照行业协会的本职工作,通过自己找、群众提、上级点、互相帮等方式,认真查找自身不足和存在的薄弱环节。各党组织书记要与班子成员谈心,班子成员之间也要开展互相谈心活动,要坦诚相见,触及思想,抓住要害,不回避问题,找准各自需要解决的突出问题,达到帮助同志、增进团结、做好工作的目的。

开展批评要"严"。重点是开好高 质量的民主生活会。党委领导班子要开, 各行业协会党组织也要开。民主生活会

### 教育实践活动

#### Jiao Yu Shi Jian Huo Dong

要认真准备,做到会前认真开展交流谈 心,会上坦诚开展批评与自我批评。各 行业协会党组织要组织党员参加所在党 支部召开的专题组织生活会, 也可邀请 群众代表一同参加民主生活会, 听取他 们的意见建议,帮助党员干部查找问题。 专题民主生活会后要形成材料上报,并 在规定范围通报民主生活会情况。

整改落实要"真"。做到真改问题, 改真问题, 这是教育实践活动的出发点 和落脚点。教育实践活动是否有成效, 关键是看是否解决问题。要针对查找 出来的突出问题,逐条研究分析,制订 落实整改措施。坚持有什么问题, 就解 决什么问题;什么问题突出,就突出解 决什么问题, 要给党员、群众一个满意 的答复。涂料染料行业协会这方面做得 较好。协会原定于7月在新疆召开一个 300多人参加的全国性会议,在学习中 央精神后马上整改, 更换会议地点、精 简会议规模,做了大量的说服工作并得 到了与会人员及台湾商人的理解,会议 也成功举办。

建章立制要"实"。实就是管用。 针对作风问题具有反复性、顽固性特 点,而解决作风问题又是一项长期且 艰巨的任务,因此一定要建章立制, 用制度管人、管事。在这次教育实践 活动中, 我们要对已有制度进行一次 全面梳理, 总结实践中的好经验好做 法,针对薄弱环节,建立健全相应规 章制度。各协会党组织在深入学习实 践科学发展观活动与创先争优活动中, 都建立健全了一些好的制度。通过群 众路线教育实践活动要进一步修订完 善各项制度,促进协会的规范化建设。 通过制度建设,进一步推动落实党务 公开、协会事务公开和各项办事公开。 如铝业协会、重型装备协会、生物医 药协会党支部把党员身份、公开承诺 等各项事务均公布在墙上。

中央明确提出,这次教育实践活动 不分阶段、不搞转段, 三个环节是相互 联系、相互促进的有机整体,要把三个

环节的要求贯通起来、衔接起来, 贯穿 于教育实践活动全过程。根据要求,工 经联党委也没有对每个环节作具体的时 间限定,我们要至始至终做好每个环节、 各个方面的工作。

## 三、精心组织,确保党的群众路线 教育实践活动取得实效

开展教育实践活动,不能以形式主 义来反对形式主义,而必须求实效。各 行业协会党组织和党员、干部要增强思 想自觉和行动自觉,并能克服一些想法: 有的认为这次教育实践活动的主要对象 是党政机关领导和处级以上领导干部, 社团组织无职无权, 本次活动与我们关 系不大:有的认为行业协会党组织中党 员多为退休聘用人员, 在本次活动中能 发挥的作用不大;还有的认为下半年协 会工作忙、人手少、党内活动多, 再要 安排本次活动的实践和空间不大等等。 我们要通过学习来克服各种不必要的想 法。我们要牢记习近平总书记要求的"党 员是党的肌体的细胞,党的先进性和纯 洁性要靠千千万万党员的先进性和纯洁 性来体现, 党的执政使命要靠千千万万 党员卓有成效的工作来完成"。因此不管 是在职的还是退休聘用的党员,都要增 强党性观念, 为实现党的十八大确定的 奋斗目标,发挥我们每个党员的先锋模 范作用;都要在各自的岗位上保持党的 先进性与纯洁性;协会的每个支部都能 认真贯彻好习书记提出的"扎实做好抓 基层、打基础的工作, 使每个党组织都 成为坚强战斗堡垒";都要从实际出发, 通过群众路线教育实践活动更有利于完 成协会的各项任务。各党组织要积极参 与到活动中来,并与市工经联党委密切 配合, 形成合力, 确保教育实践活动顺 利开展, 切实做到"一加强、三体现":

"一加强",就是要加强组织领导。 市工经联党委成立党的群众路线教育实 践活动领导小组,由党委委员组成,党 委书记胡云芳担任组长, 党委副书记叶 伟成、纪委委员陈振浩担任副组长。领

导小组下设办公室,负责日常工作。领 导小组负责全程抓好党委系统教育实践 活动的开展。党委主要领导是教育实践 活动的第一责任人,各行业协会党组织 书记是教育实践活动的直接责任人,要 履职尽责, 以身作则, 确保教育实践活 动的质量。

"三体现",就是一要把活动成效体 现在作风转变、创先争优上。各行业协 会党组织要把开展教育实践活动与深化 行业协会作风建设、巩固创先争优活动 成果紧密结合起来,不断增强思想政治 建设的针对性和有效性,使党员、干部 的思想、工作作风有新的转变, 使创先 争优成果有新的发展。二要把活动成效 体现在为会员单位办实事上。各行业协 会党组织要以教育实践活动为抓手,采 取务实管用的措施,在力所能及的范 围内帮助会员单位解决实际问题、克服 实际困难上下功夫, 诚心诚意为会员服 务, 更好地贯彻协会"服务企业、规范 行业、发展产业"的宗旨。三要把活动 成效体现在加快发展上。下半年,各协 会工作十分繁忙, 群众对我们的期望也 很高。各行业协会党组织要把开展教育 实践活动与认真做好下半年各项工作结 合起来, 统筹兼顾, 合理安排, 做到"两 手抓、两不误、两促进",通过教育实 践活动,促使党员干部保持良好的精神 状态,激发工作的干劲,全力以赴做好 今年协会的各项工作,用新的工作业绩 检验教育实践活动的成效。

开展党的群众路线教育实践活动, 任务繁重、意义重大、影响深远。让我 们紧密团结在以习近平同志为总书记的 党中央周围,以高度的政治责任感、良 好的精神状态和扎实的工作作风,把教 育实践活动组织好、开展好, 切实加强 党员干部队伍建设, 扎实做好行业协会 各项工作, 开创行业协会党建工作和各 项工作的新局面。

(本文系在"市工经联党委系统党 的群众路线教育实践活动动员大会"上 的讲话)

# 关于贯彻《中央以及市委、市政府关于改进作风、 密切联系群众有关要求的实施办法》的若干意见

### 中共上海市工业经济联合会委员会

各行业协会党组织:

为贯彻落实《十八届中央政治局关 于改进工作作风、密切联系群众的八项 规定》和习近平总书记关于厉行勤俭节 约、反对铺张浪费的重要批示精神,根 据本市《贯彻中央关于改进工作作风、 密切联系群众八项规定的实施办法》和 市经信工作党委、市经信委《贯彻中央 以及市委、市政府关于改进作风、密切 联系群众有关要求的实施办法》、《中共 上海市经济和信息化工作委员会加强自 身建设的若干规则》,结合行业协会工 作实际,制定本意见。

#### 一、加强学习,建设学习型社会组织

建立和完善有效的学习制度, 拟定 学习计划,安排好协会领导班子和全体 工作人员每月的学习时间,深入学习马 克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理 论、"三个代表"重要思想和科学发展观; 学习中国特色社会主义基本理论;学习 中央和市委、市政府的重要会议的精神: 学习党史、国史;学习改革开放、产业 发展的大政方针;学习行业业务、法律 及文化知识等。采取形式多样的学习方 法,安排丰富多彩的学习活动,向书本 学、向实践学。学习要理论联系思想实 际、工作实际, 使学习入心入脑, 学有 成效。通过学习不断提高协会工作者的 思想水平、理论水平和知识化、专业化 水平,与时俱进,努力在建设学习型社 会组织中走在前列。

## 二、加强调查研究,坚持为行业发 展服务

行业协会要把调查研究作为最基本 的工作。既要通过行业统计、微博、网站、 微信等建立日常的行业信息搜集、交流 渠道, 也要经常深入会员企业、召开座 谈会、开展问卷调查等进行专题调查研 究。调研报告要讲真话、反映实情,不 唯上、不唯书, 只唯实。调查研究的关 键要善于发现问题、反映问题、解决问 题。对新倾向、新问题要及时通过各种 方式予以反映, 真正起到服务行业、服 务企业的作用。

#### 三、加强作风建设,提升工作效能

一是改进会风。行业协会按照《章 程》规定以及因工作、服务需要所举行 的会员大会、会长会、理事会、报告会、 论坛会、交流会、招商会等, 要贯彻精 简会议、改进会风、讲究实效的原则, 提倡节俭办会,避免讲排场、高标准用 餐、送礼,努力体现社会组织办会特色, 避免行政化、商业化办会。

二是改进工作作风。保持旺盛的工 作热情,工作不推诿、不拖延,发扬主 动积极、开拓创新、雷厉风行、一丝不苟、 埋头苦干、相互合作的工作精神, 想办 事、能办事、办好事。积极认真为会员 企业做好服务工作。及时解决和回复会 员单位要求帮助解决的问题和困难。虚 心听取会员单位的意见和建议, 合理的 要及时采纳。对政府部门交办的工作, 要认真落实,按时按要求完成。

树立正风、正气, 在推进行规行约、 评优评奖、职称评定、新产品鉴定、诚 信企业认定等活动中,要公正、公平、 透明, 廉洁奉公, 不谋私利, 提高行业 协会的公信力和权威性。

#### 四、加强规范管理,完善自身建设

一是实行民主办会。坚持按照协会 《章程》规定, 落实会员大会、理事会 的职责权利,协会重大工作决定要经过 民主决策程序讨论通过。协会秘书处要 明确职责,重大费用支出、重大活动安 排、重要人员变动等都要严格按制度执 行,发挥集体讨论决策的作用。对行业 中发生的重大事件、重要情况, 要及时 调查,及时向有关政府部门报告,同时 召开专门会议,提出应对措施。协会各 项工作要实行民主、公开,建立网上信 息公开平台,推行服务公示制度,抓好 "窗口"建设,接受协会工作人员和会 员单位的监督。

二是完善协会内部管理机制。健全 和执行协会内部各项管理制度, 尤其是 财务管理制度、人员管理制度、薪酬制 度等,细化岗位职责,明晰岗位责任, 建立岗位奖惩制度。加强自我管理、自 律自治,提高民主化、规范化、制度化 水平,建立健全服务行业和企业、服务 政府和社会的运作机制。

三是勤俭办会。提倡勤俭节约,坚 持量力而行, 节约一张纸、一支笔、一 度电、一滴水。要严格出国以及外出活 动考察的项目、人员、费用的审核,注 重活动的必要性、实效性,不得安排无 实质性内容的访问考察。协会工作人员 因公出国(境)应按有关规定及工作需 要,本着务实、高效、精简、节约的原 则合理安排。协会的公务接待要热情、 节俭、朴实、大方。

#### 五、加强队伍建设

加强协会领导班子和人才队伍建设, 重点建设好秘书长、副秘书长等干部队伍, 培育热爱社会工作事业、精力充沛、知识 面广、专业水平高、服务能力强的中青年 骨干队伍, 使协会领导岗位承上启下, 后 继有人。注重运用市场竞聘方式吸收协会 工作人员,建设良好的人才发展环境。加 强对协会工作人员的思想教育、业务培训, 促进协会工作者队伍向专业化、职业化、 知识化、市场化方向发展。

## 供应链物流将成为最具竞争力领域

### 上海市物流协会

供应链物流将成为最具潜力和最具 竞争力领域,现代物流业系统集成能力 快速提升。经济全球化时代, 市场竞争 已不是企业和企业之间的竞争, 而是供 应链与供应链之间的竞争,任何一个企 业只有与别的企业结成供应链才有可能 取得竞争的主动权。云南物流产业集团 始终坚持打造"上控资源,中联物流, 下建网络"的全过程商贸物流服务链, 努力实现向系统集成、合作共赢的供应 链管理服务商转型,为上下游企业提供 融合商流、物流、资金流、信息流为一 体的综合服务。近年来,云南物流产业 集团先后与中石油云南分公司、中电投 云南国际电力投资公司、重庆能源集团、 广东物资集团、河北物产集团等企业开 展战略合作, 在供应链横向联合和纵向 延伸方面都取得了良好的效果。

信息化引领现代物流业发展,智慧 物流是未来发展方向。物流信息化是一 个流程再造的过程, 信息化管理最终目 的是提高效率、降低成本, 获取更大利 润空间,这将是今后物流企业发展的重 要方向。信息化正在全面渗透和融合到 物流活动中,成为现代物流最重要的核 心特征和时代特征。智慧物流将是信息 化物流的下一站,物联网、云计算、移 动互联网等技术手段已为智慧物流的实 现做好了铺垫。云南物流产业集团一直 以来积极推进物流信息化的应用,并在 2010年和上市公司南天信息股份共同投 资 5000 万元成立了云南东盟公共物流 信息有限公司, 所开展的"区域物流资 源共享服务平台研发和应用项目"已被 列为"十二五"国家科技支撑计划重点 项目。集团所属新储公司成立了我省首 家物流行业的省级技术中心, 研发的物 流园区基础信息平台已上线运行。

现代物流业管理模式和商业模式的

创新是推动转型的关键。在中国经济进 入中速增长阶段, 电商、物流企业也都 在探索行业转型升级的机遇和模式的创 新。云南物流产业集团以"商贸+物流 +金融"的运作模式,通过信息化平台 对物流供应链各项资源的整合,以商贸 带动物流,以物流促进贸易,以融资担 保为物流供应链每个节点提供一站式增 值服务。2012年,集团引入战略合作伙 伴投资 2.05 亿元成立了云南物流产业投 融资担保有限公司,积极为中小物流企 业开展银行贷款、票据承兑、贸易融资、 项目融资、信用证担保等融资性担保业 务,取得了良好的效果。

物流业重组、整合是推进转型的有 效途径。要提高物流产业的集中度,实 现规模化、流程化和效益化,必须加大 物流业、物流企业的整合重组力度,由 此推动和促进产业结构的调整和升级。 产业结构的升级一般来说是由三个过程 组成:一是新兴产业抓住市场形成和扩 大的机遇加快成长的过程;二是成熟产 业在竞争中进行重组、调整, 扩大规 模、提升竞争力的过程;三是衰退产业 和低效企业加快淘汰和转移的过程,现 代物流业的核心理念和强大生命力在于 整合。物流业当前面临制造业产业升级、

流通业体制改革和新型城镇化加快推进 的机遇, 立足于物流功能整合和信息整 合,实现产业链上下游供应链整合,提 高资源利用效率和产业集中度必是下一 步传统物流业的改革趋势。

物流园区建设是助推转型的强大动 力。物流园区是降低物流成本、提高物 流运作效率,提升服务水平的有效手段, 是物流中心、配送中心、运输枢纽、物 流管理中心和物流信息中心协调运作的 重要阵地。"十二五"期间,云南物流产 业集团将投资 100 亿元新建 13 个综合物 流园区, 充分利用云南内联外通的综合 交通体系和独特的区位优势, 整合国内 国外两种资源,利用两个市场,将仓储、 装卸、搬运、运输、加工、信息、金融 等物流功能整合到园区,实现对政府、 企业、银行和客户的综合服务,建成后 将拉动我省物流总额增长 2000 亿元。

建设职业化、高素质的人才队伍是 推动转型的必然要求。人才是产业发展 的根本,产业的发展离不开人才的支撑, 缺少高端物流管理人才和技术人才是我 省物流业发展滞后的一个重要原因。所 以, 打造适应现代物流建设需要的人才 队伍, 是推动物流产业转型升级的必然 要求。



## 上海浦东集成电路产业迈入"强芯"时代

## 上海市集成电路行业协会

平板电脑、智能手机、芯片、智能手机、平板电脑……这些移动终端已成为多数人的必备单品。而每台移动终端的"身体"里,都嵌着一颗"芯"。

上海市集成电路行业协会对本市 130 余家集成电路主要企业调查显示, 今年上半年本市集成电路产业实现销售 收入 329.64 亿元, 同比增长 10.3%。其中, 浦东企业营收占比超六成, 达到 198.15 亿元, 同比增长 13.6%; 设计类企业贡献率最大, 销售收入达 66.76 亿元,同比增长 34.9%,显示出超级"强芯"力。

#### 从"无芯"到"强芯"

展讯通信有限公司 7月 30 日宣布, 其首款 WCDMA 基带芯片 -SC7701B 已 实现大规模量产。包括三星在内的客户 已采用该款芯片,并销往拉丁美洲等新 兴市场。展讯通信有限公司董事长兼首 席执行官李力游博士强调,"世界最大 的手机厂商采用展讯 WCDMA 芯片,足 以证明该产品目前已达到的质量及成熟 度。"

如今,内置展讯"中国芯"的手机

已走出国门,在全球范围内实现了数亿只的销售,成为中国集成电路行业自主创新的一面旗帜。展讯通信的成功,也代表了浦东集成电路企业从"无芯"到"有芯",直至"强芯"的跨越缩影。

"由于新一代移动通信市场的崛起,智能手机、平板电脑销售日渐火爆,从事 3G/4G 芯片设计制造的企业迎来了新契机。"上海市集成电路行业协会高级顾问王龙兴表示,"在这一背景下,浦东集成电路企业紧紧把握住了这一产业机遇。"

据协会统计,在上半年销售额超亿元的设计类企业中,浦东企业占据了八成以上。其中,展讯通信销售拔得头筹,同比上升了40.5%;格科微电子同比增长51%;联芯科技同比激增92%。昂宝电子、盈方电子等一批新锐企业在国际国内市场份额中也名列前茅。

#### 核心效益凸显

浦东俨然已是上海集成电路发展的 核心,特别是在芯片制造、设计、设备 测试等领域,排名靠前的多为浦东企业。

数据显示, 上半年, 上海设计类企

业销售收入为89.3亿元,其中浦东企业占66.76亿元。在芯片制造方面,浦东企业销售占比65%以上,设备材料、封装测试等也均在50%左右。

以张江高科技园区为例,集成电路产业已占上海 50%、全国 15%,占全球 1.5%,并形成了从芯片设计、制造、测试、封装等完整的产业链条。作为集成电路产业最高端科技体现的芯片设计方面,全国前三位芯片设计公司均落户在张江,带动全国的集成电路产业向前跨越。

在最新发布的《上海张江国家自主创新示范区发展规划纲要(2013-2020年)》中,针对张江重点发展的五大主导产业之一的新一代信息技术,着重提出要发展高性能集成电路、新一代移动通信等,加快实施12英寸芯片生产线、新型显示生产线等重大项目,推动相关企业整合重组,培育一批龙头骨干企业。

"根据预测,今年下半年,集成电路行业将进入较大的回升期,浦东企业在追赶 3G/4G 时代、加强移动通信产业链上的整合发展中已抢占快车道。"王龙兴表示。

## 简讯

## 2013年上海市企业管理现代化创新成果终评会议召开

日前,2013年上海市企业管理现代化创新成果评审会议举行。评审委员会成员包括上海市高等院校的知名专家教授、政府有关委办领导和上海市经济团体联合会领导。上海市经济团体联合会会长蒋以任、上海市经济和信息化委员会副主任周敏浩、上海市国有资产监督管理委员会秘书长马咏华出席指导本次评审工作,会议由上海市经济团体联合会常务副会长陈祥麟主持。

会上,通过初审参加终评的企业向评委会作了成果的简要汇报,并回答了专家组的提问。评审委员会经过认真评审,对成果进行最终审定,产生 2013 年上海市企业管理现代化创新成果获奖等级。其中上海电气(集团)总公司《国有企业高端管理人员岗位职务风险管控体系的构建与实践》、宝钢金属有限公司《基于产品生命周期的绿色制造链构建及运行》、上海大众汽车有限公司《基于柔性化整车制造企业供应链新拉动模式的最佳实践》、上海申达进出口有限公司《外贸转型海外前端式经营模式的构建与实践》、上海青草沙投资建设发展有限公司《青草沙水源地原水工程生态文明建设管理》、上海市电力公司信息通信公司《大型电网数据中心以智能电网为服务目标的管理体系构建》、上海外高桥造船有限公司《大型造船企业全面内控体系建设管理》、宝钢工程技术集团有限公司《以战略为导向实施系统化重组整合》等 15 项成果获得本年度一等奖。

## 光伏产业或成经济升级版主战场

近段时间,国内光伏产业在欧盟"双 反"大棒、产能过剩、资金短缺等一系 列负面因素的包围中如同困兽。不过, 光伏冬天已至,春天还会远吗?

最近,国务院召开常务会议,部署 大气污染防治十条措施,研究促进光伏 产业健康发展。会上提出包括融资支持、 发电量收购执行到位等六项重要措施。 业内专家表示:"这是最高层督促有关 方面尽快解决光伏行业久拖未决难题的 强烈信号。"光伏,有望成为中国打造 经济升级版的主战场。

作为国内从原料到系统拥有一体化全面完整技术的产业,光伏产业将在这轮大潮中完成从制造业向能源行业的转型,成为支柱性产业。出席第七届中国新能源高峰论坛的国务院参事、国家能源专家咨询委员会副主任徐锭明等专家则公开表示,发展光伏等新能源行业,政府、金融机构和企业都要具有战略远见。

业内普遍认为,光伏行业是实现"美丽中国"的重要组成部分。下一阶段国内光伏分布式发电与地面电站建设将齐头并进、快速成长。

#### 契合"美丽中国"诉求

6月14日,举行的国务院常务会议指出,光伏产业是新能源产业的重要发展方向。会议上提出将采取六项措施支持光伏产业走出困境。使得内忧外患中的国内光伏行业终于在产业地位方面获得了正面的肯定。

"事实上,光伏产业从6月初就已释放出将重获新生的信号。"中国可再生能源学会副理事长孟宪淦接受上证报记者采访时表示,6月5日,全国人大常委会举行了《可再生能源法》执法检查组第一次全体会议,全国人大常委会委员长张德江此前作出重要批

示,要通过执法检查,督促《可再生能源法》的实施。最高权力机关的这一动作具有举足轻重的意义,《可再生能源法》于 2005 年通过,其中关于新能源发电上网电量全额收购的规定是该法的核心内容,但在过去数年中并未得到强制执行。

此次"旧事重提",意味着最高层 正在从各个方面督促有关方面尽快协调 各方面利益关系,促使光伏行业扶持政 策尽早出台。业内人士透露,预计系列 配套支持政策将在未来数月内陆续出 台,将涉及融资支持、发电电价政策、 鼓励优势企业发展等方面。

"我认为,国家鼓励光伏产业转战 内需市场不仅仅是应对国外双反调查的 后手措施。"国内某知名光伏企业负责 人指出,光伏行业 2011 年前 90% 以上 是出口,原料 70% 也是进口的,基本 两头在外,令德国等市场充分享受中国 光伏廉价制造带来的清洁发电红利。这 一现象令他感到十分不解。

其实中国光伏产业是唯一从原料到系统拥有一体化全面完整技术的产业链。从环保角度说,光伏系统产品制造过程中能源消耗量仅相当于光伏系统自身2年时间的发电量,使用寿命却高达25年。同样单位光伏系统产品发电形成的碳排放仅是煤电的5%。与政府越来越重视大气污染防治、进行能源结构调整、打造"美丽中国"等诉求是不谋而合的。

此次欧盟"双反"大棒落下,反而 让国内重新定义这一庞大产业的地位, 可谓"塞翁失马,焉知非福"。"六项措 施中明确提出电网企业要保障配套电网 与光伏发电项目同步建设投产,优先安 排光伏发电计划,全额收购所发电量。" 一位国内光伏行业元老级人物告诉上证 报记者,意味着光伏产业将从目前"砖 瓦厂"的角色转变为真正的能源供应商, 具有质的飞跃。

目前,在北京召开的第七届中国新能源高峰论坛会议上,与会光伏行业专家称,中国光伏内需市场或存在10万亿的规模,如发展顺利,光伏行业将从产能严重过剩变为供不应求。

#### 融资瓶颈或迎刃而解

专家称,尽管光伏行业前景光明, 国家即将出台的政策"给力",仍有不 在少数的企业将倒在黎明前的黑暗中。 目前光伏行业最迫切的危机并非悬而未 决的欧盟"双反"大棒,而是资金困难。

"在银行等机构心目中,我们已经成了妖魔行业。"国内一家光伏企业的高管说,其实行业困境主要集中在上游多晶硅、电池组件制造企业,下游的逆变器生产、电站开发企业既不受"双反"调查牵连亦没有产能过剩危机。但这种无端连坐正在殃及池鱼。

据了解,业内不断有企业被银行抽贷,或融资方案迟迟未获监管部门批准,正常的企业发展战略难以执行。希望此次国务院会议宣布的融资支持措施能让之前被"错杀"的企业重新进入相关机构的视野,使各种融资渠道恢复畅通。

也有观点指出,国内部分光伏"僵尸"巨头可能在融资支持的普惠政策支持下得以死而复生。孟宪淦表示,此次国务院常务会议提出鼓励金融机构采取措施缓解光伏制造企业融资困难,虽然具体操作仍取决于金融机构的意志,但这一表态已经能让金融机构及时领会国家对于光伏行业发展的态度,从而在具体实践过程中善待、择优扶持相关光伏企业。部分企业有望实现"突围",进入良性发展阶段。孟宪淦还认为,此前因盲目扩张而积重难返的部分企业应该不在照顾之列。

#### 光伏补贴政策呼之欲出

目前,光伏行业最关注的莫过于传 闻已久的光伏发电电价政策落地。此前 不断有消息称该政策将接续"金太阳" 工程于今年6月底出炉。但据权威专家 透露,今年3月国家发改委发布的《关 于完善光伏发电电价政策的通知》征求 意见稿内容下发后,业内分歧非常大, 尤其关于中西部大型地面光伏电站补贴 额度,许多企业认为"并不到位"。目 前相关部门正在快马加鞭的修改中, 预 计还要过一段时间才能公布。

"我相信最终出炉的补贴价格会让 相关企业都感到满意。"一位知情人士 表示。

孟宪淦解释说,核心问题在于通过 可再生能源基金进行补贴。此前关于补 贴资金来源存在两种争论:一是通过可 再生能源基金, 二是通过提高电价可再 生能源附加费。在目前的经济形势下, 上调电价显然不是合理的做法。此次国 务院会议明确定调将扩大可再生能源基 金规模, 意味着相关补贴通过财政部门 来直接解决。

#### 分布式发电将掀高潮

自从今年2月,国家电网发布《关 于做好分布式电源并网服务工作的意 见》,明确"自发自用、余量上网"的个 人发电模式后, 国内陕西、河北、浙江、 安徽、北京、上海等省市先后出现了一 批个人发电上网申报者。

所谓的个人发电上网操作起来并不 难,只要有屋顶,安装了小型的光伏发 电系统,即可向当地供电公司申请入网 并安装上下网电表,发电自用之外还可 以将余量销售给电力公司。

"我认为一旦分布式光伏电价补贴 明确,个人发电上网项目投资将掀起一 波潮流。"国内光伏行业人士表示,这 是一项回报周期长但收益稳定的投资, 在目前投资品种稀缺的背景下提供了一 种新的投资渠道。海润光伏总裁杨怀进 则认为, 国内个人发电上网项目预计半 年到一年内将迎来大规模发展,将有助 于消化国内过剩的产能。

大型光伏地面电站在未来一段时间 的开发进展同样值得关注。有新能源行 业分析师认为, 此次国务院出台的六项 措施是为电站开发行业量身定做的。六 项措施中扩大资金支持保障和电量全额 收购等条款已超出市场此前预期,国内 光伏电站建设的收益风险比将明显上 升, 六项措施及后续可能的电价补贴等 政策的落地将为国内光伏市场提供充沛 的加速动力。

据中国光伏产业联盟秘书长王勃华 预测, 今年国内新增光伏装机容量将达 到10GW。"电站开发是资金密集型行业, 进入门槛相对较高,但利润率不足以让 大量投机资金蜂拥进入这个行业。"光 伏电站开发从业人士表示,相对于上游 产业链这一行业的集中度较高,未来数 年内很可能出现巨头企业。

(上海新能源行业协会供稿)

### 简讯

## 上海市行业质量工作促进会服务行业专题座谈会召开

9月14日,市行业质量促进会在市现代服务业联合会召开会议。市质监局副局长沈伟民、市质监局原局长、市行业质量工 作促进会会长钱仲裘、市质监局质量管理处处长刘刚、标准化处副处长孟祥生、质量管理处副处长史燕君、市现代服务业联合会 副会长赵效定、赵凯等领导出席会议。会议由市行业质量工作促进会秘书长、市经团联副会长叶伟成主持。市会展行业协会、市 软件行业协会、市婚庆行业协会、市空调清洗行业协会、市信息服务业行业协会、市印刷行业协会有关负责同志参加了本次会议。

赵效定副会长介绍了本市现代服务业的发展情况,各行业协会分别交流了行业当前的质量状况、开展的质量工作以及在促 进行业质量工作方面的经验。并就实际工作中遇到的困难与市质监局领导当面进行了沟通互动。

孟祥生副处长指出,传统产业提供实体有型的产品,现代服务业偏重提供服务,标准化工作基础弱,起步晚。现代服务业 行业协会要学习《上海市标准化发展战略纲要》,充分利用好市区两级政府鼓励标准化工作的政策和专项资金,积极参与企标、 地标、国标等各级标准制修订,在名牌预审、监督抽查后处理、标准宣贯等方面协助职能部门工作。政府部门也会在政策、人 员、资金等方面给予必要帮助。

沈伟民副局长在总结发言中充分肯定各行业协会在标准制定、培训认证、资质认可、创先评优、诚信创建、法规制定方面 所做的大量工作。

他从上海大质量工作机制来看,政府层面上,有关职能部门要发挥指导、领导、引导的作用,利用好质量安全工作领导小 组和标准化工作联席会议两大平台;在社会层面,要发挥行业质量工作促进会的作用。在地区层面,要以各区"质量兴区"、"质 量强区"为抓手,与行业质量工作促进会紧密对接,面向中小微企业,全面提升产品和服务质量水平。行业组织可以开展三方 面工作。第一,结合实际,建立行业征信标准,配合政府完善全社会征信体系,为政府信用评价提供依据。第二,承接政府职 能转移工作,建立名牌评价标准,围绕政府、市场、公众需求。第三,开展标准化示范试点,通过培训、评价等市场化运作, 提升协会生机与活力。

## 制定行业标准 努力建设国际会展中心城市

## 上海市会展行业协会

上海市会展行业协会在市商务委、市社会工作党委、市社团局、市经信委、市社团局、市经信委、市外事办、市旅游局等政府相关委办的指导下,在理事会的直接领导下,牢牢把握"科学发展"这个主题,以"服务、协调、代表、自律"为己任,恪尽职守,引领企业稳中求进,在建设创新型社会组织、构建行业诚信体系等方面不断探索,稳步发展。

上海会展业发展继续稳步增长,展览会总展出面积规模继续扩大,展览业的"硬件"也日臻完善,上海新国际博览中心全面落成,世博展览馆完美转型投入使用,中国博览会会展综合体正式破土动工,改变了上海多年来大型场馆的不足。会议(论坛)、节事活动质量有了进一步提升,节事活动内容更加丰富,为 2015 年上海基本建成国际会展中心城市的目标又迈进了一步。

### 一、协会会员单位的结构合理,形 成完整的产业链

市会展行业协会作为我国"人世" 后成立的全国第一个省级会展行业协 会,在市委、市政府的关心下,经历了 从无到有,从小到大的发展过程,不断 求索、勇于开拓,在自主办会中成功地 闯出了一条新路,为上海的经济社会建 设作出了积极贡献,已发展成为全国同 行业协会的排头兵。

现协会会员单位结构主要是:展览主(承)办企业60家,占13.3%;会议、旅游服务44家,占比9.8%;展示工程企业279家,占62.0%;场馆企业16家,占3.6%;其它配套服务企业51家,占11.3%。以展览主(承)办企业为核心,相关配套服务企业齐全,形成了一个完整的产业链。

从企业性质分析来看,450家会员企业中,国有企业51家,占比11.3%;

非公企业 380 家,占比 84.5% (其中外商独资企业 35 家,占比 7.8%;中外合资企业 17 家,占比 3.8%;民营 328 家,占比 72.9%);其它如社团、事业等 19 家,占比 4.2%。

## 二、努力构建企业与政府的桥梁, 积极反映企业诉求,不断向政府建言, 推进上海会展业健康有序发展

在中央确定在沪试点先在交运业和部分现代服务业实行营业税改增值税的工作中,协会充分听取企业意见,认真仔细地测算,提出要使"营改增"税收能在行业顺利推行,必须采取营业税继续抵扣和增值税征收后补贴的双轨并用措施,这个建议得到了市委宣传部、市经信委的认可,最后被政府采纳。双轨并用后,会展企业的营业税率普遍有所下降,企业得到了一定的实惠,同时也促进了上海会展企业"营改增"试点工作的顺利实施。

根据市社会工作党委对协会要求做好全行业"维稳"工作的精神,按照党政统一领导的原则,协会制定了《关于加强上海市会展行业维稳工作的报告》上报市社会工作党委,得到委领导的肯定和同意,支持协会对行业维稳实施的一系列举措。这是协会工作的一次创新,也是切实履行社会管理职能的具体体现。通过协会与场馆、场馆与主承办单位签订维稳协议,将不规范的展会拦阻在门外,是会展业和谐发展的需要,也是确保上海市安定团结局面的需要。

近年来,上海会展业发展迅猛,一些条款已不适用,需要修改。协会多次向市商务委和主(承)办机构专业委员会主任会议反映,希望对办法的一些条款进行修改。日前,市商务委成立上海市展览业立法调研工作小组,协会作为小组成员,积极参与办法的修订。

### 三、规范行业、不断提升行业诚信 体系建设

为加强市会展行业诚信体系建设,协会向市经信委申报了《上海会展行业主体信用体系》项目,经过专家评审,该项目已获批准。项目将以会展行业的三大主体,即展览主承办机构、展示工程企业、场馆运营商为研究对象,将通过市场调研、问卷调查、座谈等形式,于2014年1月前完成三大主体的信用评价体系和信用评估报告样本。

为使展览业管理办法真正起到推动 行业发展的作用,协会多次召开座谈会, 听取一线企业领导的意见,环球、国展、 博华、百文、商展办、协升、和煦等企 业负责人提供了很好的修改意见,协会 已将修订意见上报市商务委上海市展览 业立法调研工作小组。同时,也想方设 法反映会员单位的诉求,如:新博中心 协调疏通地铁站调整站名事宜。

通过项目建设,整顿行业秩序,引导行业自律规范,净化会展环境,推进行业开展"守信光荣、失信惩戒"的信用文化建设,切实落实业内企业的社会责任,发掘传递行业正能量。

为加强企业社会责任,协会组织会员企业参加市经团联、市质量协会联合举办的企业社会责任培训班和"企业诚信创建"活动,以及组委会举办的会展行业企业诚信创建工作专场培训班。同时,为规范用工制度、和谐劳动关系,协会邀请市劳动监察大队的专家,为会员企业开展了劳动法规培训。

在会展业快速发展的今天,会展行业标准化建设的不健全,导致会展准人"门槛"较低、展会数量虽然众多、但低水平重复办展项目不少,展会质量不高,已成为困扰会展业进一步发展的难题。为此,协会向市质监局申报了《展览主承办机构服务质量要求及等级划

分》,经过项目答辩、专家评审,已获 得市质监局批准。该项目将于 2013 年 底前完成。

为降低企业的风险成本,协会委托 上海仁信保险经纪公司为展览会现场进 行分级综合保险。该项保险工作的推进, 既降低主办方和展示工程的连带责任风 险,又确保搭建商的偿付能力与经营稳 定,该项工作得到上海博华、百文会展、 环球展览、点意空间等大部分企业的支 持。经过实践证明,仁信保险提供了贴 近展会实际情况的现场服务,在提高保 障的基础上,为会员单位节省保险成本,减轻赔付负担。

## 四、继续加强业内培训,提高会展 人才总体水平

为配合上海"创意城市,设计之都"的建设,全面提升会展业的创意设计水

平,协会开展了展示设计师培训认定的 各项准备工作。在复旦、中国美院上海 分院、上海工程技术大学、上海师范大 学、工艺美术学院、上海大学的专家教 授的积极合作下,协会参考了国内建筑 装饰行业、工艺美术设计、工业设计室 内设计等办法,制定了适合会展行业人 才培养的展示设计师助理、中级、高级 标准,并对英语的掌握程度也提出了一 定的要求。为推动该项工作开展,根据 展示设计师的标准, 协会认定十位同志 为"上海市会展行业首批高级展示设计 师"。同时,通过主流媒体文汇报刊登 公告,对高级展示设计师进行宣传,扩 大行业影响力,促进展示设计师培训、 认证工作的实施。市会展行业协会首批 高级展示设计师资格认证培训班正式开 班,来自展示工程企业负责人、设计总 监近50人参加培训。至此,市会展行

业协会展示设计师资格认证培训拉开帷 幕。

上海市文化创意产业"十二五"规 划,将会展业列入其创意产业。而创意 设计对推进上海"设计之都"和国际会 展中心城市建设的影响,显得尤为重要。 为加强对会展创意设计人才的培育,加 快提升会展行业的专业水平, 协会向市 文创办申报了"上海会展创意设计人才 建设专项服务平台"建设项目得到市文 创办批准。这是上海会展业参与上海文 化产业大发展迈出的重要一步。"上海 会展创意设计人才建设专项服务平台" 项目内容包括开展会展企业创意人才培 训、认证、培训网站建设等。通过该项 目建设,旨在提高项目策划人员和设计 人员的综合素质和专业水平, 为上海 "十二五"末建成国际会展中心城市夯 实人才基础。

## 简讯

## 沪企百强发布:上汽、宝钢、交行名列前三 复星、华信、人民名列民企前三

上海以营业收入高低决出了新一届的企业百强和民营企业百强。目前,在市企业联合会、市企业家协会、市经济团体联合 会合作主办的"2013上海百强企业发布会"上,2013上海企业100强、制造业企业50强、服务业企业50强和2013上海民营 企业 100 强、民营制造业企业 50 强、民营服务业企业 50 强分别揭晓。连续三年"铁打不动"的上海企业百强前三名格局今年 被打破,去年排行第四的交通银行股份有限公司凭借2012年2710.51亿元的营业收入,超越原本的"探花"百联集团有限公司, 位列上海汽车集团股份有限公司、宝钢集团有限公司之后,上汽和宝钢分别以 4809.8 亿元和 2882.26 亿元的营业收入名列榜单 前两位。民营企业百强队伍去年排名第七的上海华信石油集团有限公司一口气冲到了"榜眼",相比 2011 年,该公司在 2012 年的营业收入增长了1.4倍,达303.58亿元。相比之下,上海民营企业"老大"复星高科技(集团)有限公司的地位依然难以 动摇,以 529.1 亿元的营业收入蝉联榜首,这一数字比 2011 年的营业收入降低了 8.75%。另一家老牌民企上海人民企业(集团) 有限公司则以 280.02 亿元的营业收入位列上海民企百强第三。这三家民企都挤进了上海企业百强榜的前 30 位,名次最高的复 星是第 21 名。"总体而言,上海企业规模继续提升,但盈利能力略有下降。"据上海企联会长胡茂元介绍,上海企业百强 2012 年的营业收入总额达到 3.92 万亿元,同比增长了 10.69%;净资产达到 2.26 万亿元,同比增长 14.92%。今年上海共有 7 家企业 跻身 2013 世界 500 强,比去年增加 2 家,首次上榜的企业有浦发银行和百联集团。但受各种不利因素的影响,上海企业百强 经济效益增长步伐放缓,盈利规模与上年基本持平。尽管企业整体经济效益增长步伐放缓,但服务业却在上海经济转型发展的 背景下明显受益。今年诞生的上海服务业企业 50 强在 2012 年营业收入增长 17.84%、净利润增长 10.85%,资产总额、净资产、 纳税总额和用工人数等指标也都明显高于上海企业百强的平均水平。此外,企业也舍得下资本投入研发,据统计,2013上海 企业百强在 2012 年共投入研发资金 308 亿元,同比增长 9.54%,研发费用占营业收入的比重与 2011 年基本持平。从研发的专 利产出看,上海企业百强共拥有专利 2.33 万项,比上年增加了 17.03%。

## 推进行业自律 带动协会诚信工作建设

### 上海医药商业行业协会

近年来,随着新闻报道中药制假等 负面新闻不断曝光,医药企业越来越多 地得到公众目光的聚焦,医药行业的诚 信度也受到越来越多的质疑。上海医药 商业行业协会面对这种情况,深感要加 强医药行业的诚信建设,必须要加强医 药企业的自律建设。

6月底,上海医药商业行业协会参加上海市"企业诚信创建"活动。此活动经过5年多的努力,以其独特的创新管理模式获得成果丰硕。全市近180家行业协会参与,建立逾100家行业诚信建设管理平台,近15000家企业在立体化的监督机制下进行诚信创建并建立《企业诚信创建档案》。同时,依托与市文明办、市技监局、市工商局合作开展的"上海市企业诚信建设宣传教育活动"将企业诚信创建工作向全市的文明单位、名牌企业和著名商标企业铺开,其影响力已覆盖全市各行各业。

7月初,为落实市商务诚信建设试 点工作总结大会精神及市商务委有关 要求,进一步强化企业诚信意识、服务 意识和依法经营意识,完善行业诚信建 设体系,协会召开了"行业商务诚信建 设试点工作总结大会"。协会认为,重 视商务诚信建设,在常态建设上化大功 夫是下一步行业商务诚信建设工作的核 心, 所以要在三个方面做好工作:一是 深化思想认识, 持之以恒。商务诚信建 设是一项长期的工作,对医药流通行业 来说更是任务艰巨, 要在推进企业商务 诚信的常态化建设上下功夫, 在立足商 务试点的基础上有特色、有提升,以诚 信经营为企业做正面宣传, 为企业增加 新亮点,促进企业社会效益、经济效益

的提高。二是强化制度建设,完善诚信 体系。制度建设是商务诚信推进工作的 基础,要求围绕依法经营、商品质量、 诚信服务、诚信经营、品牌维护五大方 面,以梳理、完善各类制度为切入点, 推动诚信体系建设。通过制度建设把诚 信的现实需求提升为具有约束力和指度 保障的商务道德标准和商务道德规范, 从制度层面堵住商务失信的漏洞。三是 上下协同配合,加强品牌维护。在市场 经济条件下,建立和维护商务诚信的复 杂性和艰巨性尤为突出,这就决定了开 展诚信体系建设工作是一项涉及面广、 长期、渐进的工程, 因此, 需要企业上 下的协同配合, 持之以恒, 共同推进这 项工作。通过企业商务诚信的常态化建 设,进一步深化发展经营诚信,品牌诚 信,竞争诚信,管理诚信,不断丰富行 业以德经商的诚信文化,不断加强企业 诚信体系建设,促进行业健康持续发展。

7月中旬,上海医药商业行业协会、上海中药行业协会召开了"2013年医保定点药店行业自律检查工作总结大会",通报自律检查情况,交流工作经验,安排部署下阶段工作。协会副秘书长严家浩从行业自律检查的组织工作与过程、本市定点药店的整体状况、本市定点药店管理中存在的主要问题、完善服务功能及建立长效管理机制等四个方面在会上作了2013年医保定点药店行业自律检查的工作汇报。

协会对下一步医保定点药店的管理 工作提出要求:一是把行业自律检查的 结果与今后医保药店的扩展结合起来; 二是医保定点药店的行业自律检查要常 态化,努力建立医保药店的行业自律的 长效机制;三是根据大型单体药店的特性建立单体医保定点药店的例会制度和价格检查制度;四是完善首席药师制度,配备专职医保管理员。严格遵守医保的有关法律法规、医保的各项规定制度,是医保定点药店的职责。要加强医保药店的队伍建设,加强制度建设和电脑管理系统的建设,建立本市医保定点药店的诚信管理体系,切实提高上海的医保定点药店行业的自律水平。

同时,协会在各企业中发起自律倡 议书,坚持"质量至上,诚信为本"的 服务宗旨,严格质量管理和价格管理, 严格遵守 GSP 规范的各项规定, 为参 保群众提供"放心药";发挥首席执业 药师的作用,提升药学服务质量,热情 认真地指导参保人员正确用药, 为他们 提供便捷、优质的药品销售服务;严格 执行医保政策,严格按照市医保办的规 定,为参保人员做好配售药品服务,坚 决抵制非法配购医保药品、骗取医保基 金的行为。坚守价格承诺,坚持医保药 店 24 小时服务, 提供良好的购药环境; 在医药商业协会和中药行业协会的指导 下定期开展自查自纠活动; 互相学习、 互相促进, 共同提高, 进一步加强制度 建设和医保管理软件建设,不断提高医 保定点药店管理水平。

协会诚信工作的推进受到上海市商 务委的肯定,10家企业被授予为上海 实施商务诚信建设试点工作先进单位, 1人被授予上海市商务诚信建设试点组 织工作先进个人,协会秘书处也被授予 上海市商务诚信建设试点组织工作先进 集体。

## 坚守"七条底线"共建网络文明

### 上海市信息服务业行业协会

为积极传播正能量, 弘扬主旋律, 营造健康向上的网络环境, 8月30日, 上海市信息服务业行业协会和上海市网络文化协会、上海市互联网协会、上海市信息网络安全管理协会、上海市互联网公共上网服务行业协会、上海市信息化青年人才协会、上海市视听新媒体协会等7家协会达成坚守"七条底线"共建网络文明的共识,向广大网民发出倡议,内容如下:

- 一、坚守法律法规底线。遵守国家 法律法规依法办网、依法上网、依法管 网,规范网络传播秩序。
- 二、坚守社会主义制度底线。唱响 主旋律,弘扬社会主义先进文化,确保 正确的网上舆论导向。
- 三、坚守国家利益底线。坚决捍卫 国家利益,抵制网上一切损害国家利益 的言论、行为。

四、坚守公民合法权益底线。保护 公民个人稳私,自觉接受公众监督,畅 通举报渠道,共铸诚信安全。

五、坚守社会公共秩序底线。积极 承担社会责任,文明上网、理性发言, 维护改革发展稳定大局。

六、坚守道德风尚底线。凝聚正能量,网筑"中国梦",普及绿色上网理念, 净化网络环境。

七、坚守信息真实性底线。加强自 律,确保信息客观真实,明辨是非,严 厉打击网络谣言,不造谣、不传谣、不 信谣。

"七条底线"的要求都是一个公民 最起码的道德操守和行为准则。"底线" 是"红线",是必须恪守的"边界线", 不能逾越的"高压线",更是网络媒体 不可丢失的"生命线"。希望本市互联 网行业、广大网民、尤其是上海市信息 服务行业协会会员单位,积极响应倡议, 加强自律,从自身做起,共同营造良好 的网络环境。

#### 此举,解放日报发表评论:

#### 坚守底线 凝聚共识

只有坚守"底线",才有网络空间的真正自由。上海7家互联网行业协会发出坚守"七条底线"倡议书,体现了上海互联网业界的"底线自觉",反映了在互联网上凝聚共识的决心与信心。

同任何领域一样,虚拟的网络领域同样适用权利义务对等原则,享受权利的同时必须遵守义务。如果只享受权利不遵守义务,甚至滥用权利损害他人利益,就必须承担相应的法律责任。网络的发展,使得"人人拥有责任。网络的发展,使得"人人拥有大大拓宽了言论表克风",获得表达思想观点的权利。个人权利的扩张,大大拓宽了言论表达空间、畅通了信息交流渠道,尤其在公益活动和舆论监督等方面效果显著。对经济社会进步发展而言,其带来的正面作用值得肯定。

但不容忽视的是,在个人权利扩张的同时,对于义务的强调却普遍缺失。没有义务制衡的权利必然走向失范,甚至走向滥用。在任何领域中,自由都与边界互为依存。自由是在一定边界之内的自由,没有边界、没有约束、绝对的、抽象的、无限的自由根本就不存在。网络言论也具有自由边界。如果没有边界,放任编造谣言、传播谣言,恶意中伤、辱骂诽谤的行为在网络上泛滥,一个人的"绝对自由",意味着对无数人的"绝对伤害";所有人的"绝对自由",意味着"所有人对所有人的战争"。

网络行为应规范,言论自由有边界,这些规范和边界,将随着法治的健全不断充实完善。而法律法规底线、社会主义制度底线、国家利益底线、公民合法权益底线、社会公共秩序底线、道德风尚底线、信息真实性底线这"七条底线",则是网络行为和网络言论的"红线"。触犯"红线",就意味着挑战网络世界的基本治理秩序,就要承担相应责任。

在坚守"七条底线"的同时,我们还要积极承担更多社会责任,用实际行动传播正能量、网聚中国梦,从而改善网络舆论生态。

#### 文汇报发表评论:

#### 时刻秉持"底线自觉"

上海7家互联网行业协会的倡议是 汇集网络正能量、改善网络生态的又一 场"及时雨"。坚守"七条底线"不仅 仅是"大V"的共识,也是"小伙伴们" 的共同认知。

所谓"底线",就是最基本的要求。"七条底线"的要求其实并不高,都是一个公民最起码的道德操守和行为准则。但是"底线"也是"红线",是必须恪守的"边界线",不能逾越的"高压线",更是网络媒体不可丢失的"生命线"。因此,它的现实意义十分重大。

时刻秉持一种"底线自觉",齐心 共守"七条底线",并将其上升到制度 层面,细化为操作守则,落实到监督环 节,以此凝聚更多社会共识,我们就能 尽享高科技时代的信息红利,就能使互 联网更多地有益于中国社会的文明转 型。

## 力康——让生命更健康

#### 力康牛物医疗科技控股集团

康生物医疗科技控股集团是一家 国际型控股集团公司,是集世界先进 医疗仪器、实验室仪器和软件的研发、 制造、销售为一体的产业集团。集团 总部位于香港。力新仪器(上海)有 限公司作为集团的业务平台, 在香港、 上海、北京、广州、南京等30多个城 市都设有办事机构及售后服务点,形 成基本覆盖中国的市场推广和服务专 业网络平台, 2009年、2011年, 2013 年力新公司连续三届被评为上海市文 明单位。力康集团全资投资了力康发 展有限公司、上海力申科学仪器有限 公司、力康精密科技(上海)有限公司、 珠海世纪华康电子科技有限公司、上 海力融信息技术有限公司、力康国际 贸易(上海)有限公司、力新仪器(上海) 有限公司,集团附属企业有:深圳科 瑞康实业有限公司、上海复弘科技发 展有限公司、上海龙奕实业有限公司、 上海康雷分析仪器有限公司。

### 研制具有自主知识产权的高科技 产品

集团成立以来,始终把"学习新知 识、研究新问题、适应新变化、抓住新 机遇、迎接新挑战、再创新辉煌"作为 企业的发展理念。自2005年起,集团 进行了重大战略调整。以二次创业为目 标,开始新的业务转型,逐步从以往贸 易为主、产业为辅转变为产业为主、自 主品牌经营的崭新模式。集团在上海投 资兴建占地面积为6.2万平方米,建筑 面积 2.7 万平方米的现代化产业制造基 地, 并于2007年7月正式投产。力康 集团除继续部分经营全球先进医疗仪器 外,还扩大到医疗仪器和家用医疗器械 的研发和制造、医院及家用软件开发、 生命科学仪器和产业投资等领域, 并以 此为契机,初步打造出研发、制造、销 售、服务紧密结合的产业链。

2006年9月22日,集团自主研发推出了便携式心电图仪、爱心宝、氧乐

宝等面向家庭用户的医疗高科技新产品,受到专家、患者及主管部门的认可与推崇,为力康家用医疗事业发展赢得了先机。随着新市场、新机遇、新挑战的接踵而至,集团新一代家用医疗系列产品已成功上市,力康牌 PC-60C 指式脉搏血氧仪随奥运圣火传递小组参加了2008 北京奥运圣火资顶珠峰活动。

#### 用优秀的品质锻造卓越的品牌

力康始终以国际化标准来塑造自己,集团各公司先后通过了 ISO9001、13485 的体系认证,以及产品欧盟 CE 认证、美国 FDA 认证。并坚持致力于自主产业的发展,加强自主知识产权的研发。力康一贯珍视客户利益,凭借强大的专业优势和诚信服务,目前已成为具有一定规模的医疗仪器、生命科学实验室仪器和软件的产业集团之一。通过公司颇具规模的海外销售网络,heal force 产品已行销亚洲、非洲、欧洲、澳洲、

(上接第33页)晰地感知:有时心有 余而力不逮,品牌价值的实现与品牌的 知名度还不符合,存在较大的落差。

所以在 2005 年先后, 我提出恒源 祥最大的危机是什么? 答案是:我们的 品牌这一长板还不够长! 我们之后还进 一步分析得出:品牌背后的经营品牌的 能力是我们最大的危机。正是这一能力 的局限,让我们难以吸引、组合社会上 其他更长的长板组成一个更新、更大的 木桶。所以这些年恒源祥持续在做让长 板更长的工作——集中优势资源,在企 业最擅长的品牌领域中寻求新的突破, 具体的工作包括提高自身经营品牌的能 力,还有就是在全球寻找更多的长板,建设我们经营品牌的新平台。这两项工作之间是息息相关的:只有自己的长板长了,才有可能吸引全球的长板和恒源祥组合,另外,也只有吸引住了全球范围内的长板,恒源祥经营品牌的能力才能有长足的进步。

在推动这些工作的过程中,我们受到的最大挑战主要是我们的文化习惯,一是是否具有协同性:恒源祥这一组织应该打破"刚性"结构,成为一个"无边界"的"柔性"组织,每一块短板都可以尽快通过与社会互动,得到弥补。二是我们思维的时间性、空间性和个性

是否已经足够有统领性,是否能为利益 相关方,特别是消费者创造新的价值。 三是我们的行动力。

我相信恒源祥的理念和实践是有价值的:我们做品牌的经验和过程对中国企业甚至对世界企业做品牌都将有利。这不仅是恒源祥社会责任的重要组成部分,也是恒源祥能够保持基业常青的根基:我们对做品牌的所有一切认识永远不保守,永远不保密。只有让别人知道你有什么长板,和大家一起携手共进的时候,才能让自己的企业获得有效、持久的发展。

美洲的九十多个国家及地区。为持续扩 大 heal force 品牌的国际影响,集团每 年都定期参加在德国、阿联酋、土耳 其、韩国、阿根廷、埃及、法国等国举 办的几十个全球各医疗及实验室仪器设 备展。通过展会这扇窗口,不仅让世界 了解了力康企业及我们的产品, 更使中 国人的自主产品走出国门、走向世界。

集团现有员工1300余人,包含一 批医疗、药品、化学、IT、电子等技术 领域的专家、学者、硕士、博士等高素 质人才,持续向国内外客户提供完善的 技术支持和卓越的客户服务。 集团在 全国共建有8个研发制造基地,专注于 不同的专业产品领域, 分别荣获高新技 术产品以及国家重点新产品奖等称号, 并拥有近百项专利和自主知识产权。

#### 积极履行企业社会责任

2007年,时任市委书记习近平、 市长韩正等领导先后莅临集团视察、调 研,并同集团高层和员工代表亲切交流, 详细询问集团各项工作进展,对集团成 功研制出的具有完全自主知识产权的家 用医疗系列产品给与了高度评价, 充分 肯定了集团致力于"创民族品牌、走科 技创新"的发展道路, 勉励我们不断学 习、不断努力、不断进取, 立足上海、 辐射全国、走向国际, 开创出具有中国 特色的医疗产业化、集团化的发展道路。 习近平总书记在巡视完力新后对集团总 裁沈钦华说"我会再来看你们的"。

习总书记的一席话, 鼓舞着力康人 不断开拓更美好更灿烂的未来! 更激励 着力康人全身心的投入到公益服务活动 中。2008年5月12日四川汶川大地震 发生后,集团董事会在第一时间向四川 省卫生厅捐赠了200台医用指式脉搏血 氧饱和度仪用于灾区救助。在集团董事 会、党支部、工会、团支部的联合倡议 下,集团以不同的形式为灾区人民捐款、 捐物达 200 余万人民币。2008 年 10 月 17日, 沈钦华总裁向云南贫困地区捐 款 20 万元用于修建一所希望小学——

力康海联希望小学;同年12月力康集 团又出资50万元用于援建四川都江堰 侨爱小学。2009年1月20日,集团出 于强烈的社会责任感,率先出资10万 注入静安寺社区"两新"组织"暖冬互 助金",帮助因受金融风暴影响无法收 回货款发放工资的企业发放外地务工人 员工资以解困难企业燃眉之急。同年, 参加了静安区总工会的"金秋助学"计 划。力康人用一片真情、用满腔的爱心、 用实际行动诠释着"力康---让生命 更健康"的服务宗旨。

#### 健全各类组织促使企业健康发展

2005年, 力新公司成立了独立党 支部, 党支部以教育党员、凝聚员工、 推动企业文化建设为出发点开展工作, 并首倡"两新组织党务公开"以接受群 众监督。2005年6月,力新党支部荣 获上海市"五好党组织"称号,2007 年6月,被评为上海市"两新组织党建 工作示范点",2008年10月被命名为"静 安区基层党建工作示范点"。2008年6 月,2011年7月力新公司都以公推直 选的方式选出新一届公司党支部领导班 子成员。2008年4月,经共青团静安 寺社区社工委批准成立了力新公司第一 届团总支委员会,同年6月,中国共产 主义青年团中央委员会书记处书记罗梅 莅临我司考察,她对力新的团建工作给 予了充分肯定,认为力新的团建工作极 具特色, 为探索新时期的楼宇团建提供 了宝贵经验。2009年,力新公司团总 支荣获上海市"静安区'两新'组织团 建优秀单位"称号,2012年荣获"上 海市创先争优优秀非公有制企业团组 织"光荣称号。

力新公司工会是"两新组织"中较 早组建工会的单位之一,有健全的职代 会制度、集体合同、工资集体协商协议、 女职工权益保护专项集体合同。2007 年12月21日,力新公司在静安寺社区 总工会、静安寺社区党工委的支持与协 助下开启企业自身的民主,第一次履行

工会直选的民主体验。选举结束后,公 司董事长兼总经理沈钦华先生当即表 态:公司对工会的支持将一如既往,并 鼓励新一届工会领导班子放心、大胆地 去做,相信在集体智慧的作用下,工会 工作必定能为企业的发展保驾护航。力 新新一届工会以建立稳定协调的劳动关 系为目标,以维护集团和谐、稳定为己 任。2008年7月公司荣获"静安区劳 动关系和谐企业"称号,2009年4月 荣获上海市总工会颁发的"上海市工 资集体协商示范单位"荣誉称号,2009 年 12 月荣获上海市总工会颁发的"上 海市模范职工之家"荣誉称号, 2012 年力新商务部荣获了"工人先锋号"荣 誉称号。

上海力申科学仪器有限公司也于 2009年第二次荣获"上海市明星侨资 企业"荣誉称号。

2007年11月, 凭借对上海及社 会事业所做的杰出贡献,集团董事长 兼总裁沈钦华被上海市归国华侨联合 会和上海市政府侨务办公室评选为上 海市第七届"侨界十杰", 受到时任市 委书记俞正声的接见。2008年1月、 2012年12月,沈钦华连续二届光荣当 选上海市政协港澳委员,以政治协商、 民主监督、参政议政、建言献策的方式, 为上海的繁荣发展作出新的贡献。沈 钦华赴京参加了在人民大会堂隆重举 行的"中国侨商投资企业协会"成立 仪式,这是中国国内最高层次的侨商 组织, 沈钦华先生光荣的当选为中国 侨商投资企业协会常务理事,并受到 温家宝总理的亲切接见。2008年9月 沈钦华应国务院侨办邀请参加了北京 残奥会开幕式。2008年12月沈钦华荣 获上海市总工会颁发的"优秀员工之 友"荣誉称号。2009年7月荣获中华 全国归国华侨联合会、国务院侨务办 公室联合授予的"全国归侨侨眷先进 个人"荣誉称号;2009年,被国务院 侨务办公室授予全国第二届百名华侨 华人专业人士"杰出创业奖"荣誉称号。

## 老企业继承经典展新貌 老品牌追赶时尚新潮流

上海益民食品一厂(集团)有限公司

今年,上海迎来了百年未遇的酷暑 天气,极端高温,刷新了上海有史以来 的气象记录。连续的"高烧不退", 使 冷饮成为了市民降温的首选, 进而出现 了"光明"牌赤豆、绿豆、盐水"棒冰 三兄弟"日销100多万支,企业三班开 足马力生产,市场还常常要出现脱销。

光明冷饮的生产企业上海益民食品 一厂, 创立于1913年。"光明"商标意 味着新中国的成立,给人民带来了光明。 伴随着共和国的成长,"光明"在为市 场提供产品的同时,还提供着一份责任 与担当。

#### 源头管控 严把安全关

市委书记韩正7月11日在益民食 品一厂调研时指出,食品生产要以安全 为底线,健康为标准。

益民食品一厂始终严把质量关,保 证产品优质安全。光明牌冷饮对于产品 质量的把控,早在原、辅料的采购环节 就已经开始。以经典的绿豆、赤豆棒冰 为例, 所使用的分别是东北明绿豆和大 红袍赤豆, 堪称两种豆类中的翘楚。而 每一批原料在进厂后,也均要接受严格 的检测。在保证原料的前提下,设备也 随之跟上。从投料到罐装,车间内均采 用"容器+管道"的全封闭生产模式, 最大限度地减少了产品在生产过程中与 外界的接触。而在杀菌消毒方面,企业 在 2004 年就率先在冰淇淋生产过程中 采用了管式杀菌器,这种杀菌器此前仅 在乳制品生产中有所应用。

不论是雪糕还是棒冰, 所有冷饮的 生产均在同一个平面中完成。生产线上 的各个节点,则均会对温度、杀毒时间 等信息自动进行记录。通过在生产过程 中层层设置监测工序,每一支冷饮的生 产始终都处于可控状态。

#### 纯正天然 无色素添加

随着生活水准的不断提升, 市民对 于吃也越来越讲究,"对色素和添加剂说 不"已经成为百姓共识。而在益民食品 一厂所生产的新版赤、绿豆棒冰包装上, 都有"不添加色素"的醒目字样。颜色 虽然比其他品牌的同类产品稍浅, 但益 民所生产的赤、绿豆棒冰的颜色都是真 正天然豆浆的颜色。今夏"重出江湖" 并且引发市民热议的血糯米雪糕, 所呈 现的也是血糯米米浆熬制出的红色。

据介绍,在生产过程中,益民一 厂的员工发现在煮豆过程中被弃置的汤 汁其实有着非常自然的红色和绿色, 而 这种纯天然的颜色是任何色素所无法比 拟的。益民一厂随即改良了生产工艺, 不但保留下煮豆的"汤头", 并且在注 料时一并注入。于是,绝无任何色素添 加的赤、绿豆棒冰就此诞生。通透、清 爽的淡紫红色和浅绿色, 让人一看就倍 感清凉。

#### 推陈出新 焕发新活力

无论是"四大金刚"还是三色杯, 无论是"复活"的血糯米还是"娃娃雪 糕",在炎热的夏天,这些冷饮都是足 以为"上海味道"代言的经典滋味。据 介绍, 益民一厂每年都会对旗下的所有 产品进行梳理和分析。优胜劣汰、大浪 淘沙的结果是,保留下来的每一款产品 都是真正的精品和经典。

经典不仅要留存,同时也需要与时 俱进的改良。普通消费者或许难以察觉, 然而事实上, 益民一厂所生产的"经典" 也非一成不变。在最大限度地传承和保 留原有滋味的同时,各个产品的制造工

艺和配方一直以来都在进行微调, 以期 提升品质,迎合消费者的需求。

同时,光明冷饮也并不满足于"四 大金刚"或是血糯米。据介绍,每年益 民食品一厂都会推出一到两款新品。近 年来光明推出的蛋糕冰淇淋、海苔口味 冰淇淋都得到了相当不错的市场反响, 白熊冰砖等产品也吹响了光明进军高端 市场的冲锋号。

益民目前的策略不仅是要在上海市 场"精耕细作",同时也正逐步将触角 拓展向江浙市场。随着覆盖面的逐步扩 大,未来的光明"四大金刚"或许将不 再仅仅是上海人记忆中的"上海味道", 而将成为能够代表中国的"中国好味 道"。"光明牌"不但获得了"中华老字 号"、"上海市著名品牌商标"和"上海 名牌产品"的荣誉称号, 更囊获了"上 海名优产品"、"最受消费者欢迎产品"、 "上海畅销快速消费品"等 10 多个奖项。 公司还通过了 ISO9001 质量体系认证、 HACCP 食品安全管理体系认证和 QS 认证。

随着时代的发展和市场的需求,"光 明牌"冷饮注入了"健康、时尚、休闲" 的元素。相继又开发了具有一定超前水 平的产品。如带有咸味的海苔冰淇淋、 有美容效果的芦荟冰淇淋以及嫁接其他 时尚元素的各色冰淇淋等产品。

目前,"光明牌"冰淇淋冷饮产品 已形成了几大系列:

#### 经典系列——

经历了半个世纪的发展, 其品质不 断得到提升和发展,其中白熊中砖、白 雪冰砖、三色杯、紫雪糕、血糯米雪糕、 赤豆棒冰、绿豆棒冰等产品皆是该系列 的明星产品,至今仍深受消费者的钟爱。

#### 休闲时尚系列——

该系列产品紧随时代节拍,不断推 陈出新,全新概念的海苔、斯苔尔冰淇 淋、小金砖冰淇淋、精品雪宝、椰奶西 米露、火炬冰淇淋等产品受到了年轻一 代的追崇。

#### 风情系列——

此系列产品不仅保持了"光明牌" 冷饮高品质的持重,更是凸显了老上海 这一地域特色鲜明的格调,其经典代表 产品有上海老刨冰、盐水棒冰、简砖及 各种口味的冰淇淋。

创新是产品的生命力。近两年来,企业广泛听取社会各界和消费者的声音,新品更新率达到 20%—40%,这不仅展现了这一老品牌的全新研发能力,而且还充分表明,"光明牌"冷饮依然与年轻消费群体的心贴得很近,这也让许多零售商重新看好"光明牌"冷饮。冷饮零售商们也发现,在经历多年的沉寂之后,这个国内最"老"的冷饮品牌"变"了,近几年不仅推出众多迎合年轻人的创意产品,还重塑了原来行业老

大的稳定的高品质,更在营销上采取了 一系列灵活而有人情味的措施。

另一方面, 那些历经几十年考验的 经典产品,依然是"光明牌"冷饮的主 打产品,企业也更加用心地去维护它们 的经典味道。"光明牌"盐水棒冰,几 乎是我们童年所共有的回忆,它不仅口 感清爽解渴,而且还能补充人体必要的 盐分;而今,该厂保持了制作棒冰的工 艺, 盐水棒冰"咸咸、脆脆、纯纯"的 经典味道一如既往。"光明牌"赤豆棒冰、 光明绿豆棒冰, 也是大众喜爱的平价冷 饮,至今每支价格依然在1元到2元。 但它们的品质, 却格外值得称道。不同 于市场同类产品的是,"光明牌"棒冰 采用的每颗豆都经过反复筛选,棒冰上 半截满满都是整颗的大红袍精选赤豆或 精选明绿豆,下半截棒冰则混合了浓郁 的豆浆,口感更好。更难的是,对于这 三种平价的"经典产品","光明牌"冷 饮敢于在包装上大胆宣言:不添加任何 色素。

在开发新品的同时,"光明牌"冷饮始终秉承那些历经几十年考验的经典产品,它们依然是"光明牌"冷饮的主打目标,企业也更加用心地去维护它们的经典味道。"时代在变,城市在变,人在变,流行在变……什么都在变,但上海的经典味道和安全品质不会变。"该厂的领导们表示,"光明牌"冷饮除了要唤起人们的"怀旧记忆",还要始终坚持做大众喜爱的冷饮产品,因为"光明牌"是百姓的"光明牌"。在高品质和经典口味的追求中,让百姓吃得开心,也吃得放心。

食品工业是人类的生命工业,也是 永恒不衰的工业。作为具有深厚文化历 史底蕴的民族品牌和有着重要支柱产业 的冷冻饮品,他们将继续朝着天然、营 养、保健、安全、卫生、崇尚自然、回 归自然的方向发展。求新、求精、求 真。继续发挥自己的品牌优势,引领市 场,创造出更多的产品来满足消费者的 需求。



## 明晰三年发展规划 保持业绩稳定增长

上海医药(集团)有限公司

8月23日,上海医药发布2013年半年度报告。今年上半年,公司实现营业收入387.18亿元人民币,同比增长15.16%。实现归属于上市公司股东净利润11.90亿元,扣除上年同期募集资金余额汇兑收益影响后同比增长9.08%。

上半年,上海医药顺利完成了新一届董事会、监事会换届选举,并确定了2013~2015新三年发展规划。三年中,上海医药将以"双轮驱动、两翼齐飞、科技引领、汇聚人才"的核心发展思路,力争实现"业务规模超千亿,竞争能力得到持续改善和提升,实现企业与股东和员工共同成长"的三年发展目标。

#### 主营业务稳健增长

2013年上半年,上海医药制造 业务销售收入55.07亿元,同比增长 10.93%; 毛利率 47.16%, 同比上升 0.61 个百分点。得益于继续实施重点产品聚 焦战略, 在加大重点产品营销和市场投 入力度的同时减少负毛利和低边际产品 的生产和销售,上海医药产品毛利率得 到了进一步改善和提升, 品种结构得到 进一步优化。64个重点产品实现销售 收入 32.21 亿元, 同比增长 17.34%, 占 工业销售比重 58.49%, 其中参麦注射 液、丹参酮 IIA、培菲康等 19 个品种 销售收入超过5000万元。此外,上海 医药继续加大研发投入, 上半年研发 投入合计 18,738 万元, 占公司工业销 售收入的3.40%,公司新增生产批文5 个、新药证书1个,其中,化药3.1类 新药米格列奈片生产批文为国内企业中 第四家获批。上半年公司积极开展下属 工业企业新版 GMP 认证工作,其中下 属无菌生产企业除一家将于明年一季度 完成外,其余均计划于本年末完成新 版 GMP 认证;为提高仿制药内在质量, 公司还分期分批启动了仿制药质量一致 性评价工作。

在医药服务方面,上海医药上半年 医药分销业务实现销售收入334.36亿 元,同比增长15.97%,毛利率6.11%。 公司积极参与医改,在上海"5+3+1" 的医院药房供应链外包服务的改革试点 中取得主导地位;试点以"物流精益六 西格玛"为代表的精益管理,落实降本 增效。在创新业务方面,上海医药继续 快速拓展高端药品直送业务(DTP业 务)、疫苗和高值耗材, 半年业务规模 总量达到 19.61 亿元, 其中 DTP 业务 销售收入 7.29 亿元, 同比增长 48.54%, 居国内领先水平。在药品零售方面,上 海医药拥有下属品牌连锁零售药房约 1,887 家, 其中直营店 1,082 家, 上半 年实现销售收入14.81亿元,同比增长 12.59%

此外,上海医药今年上半年还实施 了控股东英(江苏)药业有限公司、增 持正大青春宝药业有限公司股权等对外 并购,通过优化现金池建设、实施集中 采购、推进内部工商协同和内部业务整 合等方式进一步深化运营整合。

#### 明晰三年战略规划

自上半年顺利完成新一届董事会、监事会换届选举后,上海医药确定了2013-2015新三年发展规划。三年中,上海医药将以"双轮驱动、两翼齐飞、科技引领、汇聚人才"的核心发展思路,通过构建高效研发体系、提升营销能力、布局全国商业网络、新业务多点突破、

实现集团资源共享、适时开展资本运营、 集成信息管理系统、推行精益管理模式、 优化创新用人机制、保持良好投资者关 系等战略举措,力争实现"业务规模超 千亿,竞争能力得到持续改善和提升, 实现企业与股东和员工共同成长"的三 年发展目标和"成为受人尊敬,具有行 业美誉度的领先品牌药制造商和健康领 域服务商"的发展愿景,并树立"创新、 诚信、合作、包容、责任"的公司核心 价值观,为公司长期可持续发展打下扎 实基础。

在实施新三年发展规划的第一年, 上海医药将继续坚持以科技引领公司可 持续发展,构建高效研发体系,通过有 针对性、可执行的措施确保全年经营预 算目标达成。

下半年,上海医药在医药制造业务方面将结合自身实际情况优化内部营销资源,加强营销力量,注重控制两项费用,确保按时间节点完成公司固定资产投资计划,提升盈利能力;进一步推进以产品为主导的工业并购,落实东英(江苏)药业有限公司的后续百日整合计划、加强国际业务合作以增强下属工业企业市场竞争能力。

在医药服务业务方面,将加强应收账款和两项费用管理,降低库存,进一步开展战略导向的商业并购、根据国家相关规定及时制定新版 GSP 的改造和认证计划、加快区域物流中心及信息化系统建设、推进 DTP、疫苗等新业务的快速增长、深化医院药房托管合作,探索医药电子商务运营模式以加大医药服务业务竞争优势。

## 恒源祥的"木桶理论"新解

恒源祥(集团)有限公司董事长、总经理 刘瑞旗



在管理学里有一个著名的"木桶理论",又称短板理论,其核心内容为:一只木桶盛水的多少,并不取决于桶壁上最高的那块木板,而恰恰取决于桶壁上最短的那块。这个理论想告诉我们:要想提高木桶的整体效应,不是增加最长的那块木板的长度,而是要下功夫补齐最短的那块木板的长度。

这个理论长期以来一直受到大家的关注和热议,之后也有很多"木桶理论"的新解,包括木桶盛水的多少还要取决于木板间的结合是否紧密,以及这个木桶是否有坚实的底板等等,各种各样的比喻用于强调管理中某一方面的重要性。

集团包括我个人,这些年也常常被 问及恒源祥的长板和短板分别是什么? 如何来提升短板?记得在2006年,我 国著名的经济学家,时任北大光华管 理学院院长的张维迎教授一行来访恒源 祥,我向专家们介绍了恒源祥品牌运营 的模式及取得的发展,张教授听后说: 恒源祥在品牌经营上十分成功,但我也 有顾虑,恒源祥在品牌方面做得非常成功,是否可能让恒源祥过分陶醉于此, 不断强化最擅长的方面,而相对忽视不擅长的方面。管理学里有一个"木桶理论",假如一个企业有 10 个部门,一个部门赚钱,另外 9 个部门亏损,但因为企业总体在赚钱,所以企业的老总很高兴,但他仔细分析一下,如果改进 9 个部门管理的 1%,那他的利润可能在原来的基础上可以再增加 10%。张教授向我提问:恒源祥假如用"木桶理论"分析的话,自身的短板究竟在哪里?谁在限制企业最大价值的发挥?

张教授提出的这个问题,对我而言 并不陌生,这在过去,还有此后很长的 时间里,我都被很多领导、专家、学者、 同行不断问过。问得比较多的包括在恒 源祥模式中产品质量如何控制?新产品 如何设计研发?等等。

也许在他们眼中,这些是轻资产架构的公司抑或是采用品牌运作模式的公司与生俱来的"短板",而且这些"短板"必然影响发展且比较难以解决。

我当年是这样回答张教授的:恒源祥假如有10块木板,目前在我看来,只有一块长板,那就是品牌,其它全部是短板。中国很多企业呢,只有一块短板,那就是品牌的管理。那么恒源祥的发展战略是否要把自身的九块短板都拉上去呢?我认为这个成本太高、效率也太低了,所以恒源祥制定的战略非常明确,我们要去寻找另外九块跟我们一样长的长板去组装成一个新的木桶而不是将九块自身的短板全部拉起来。

在处理企业短板的过程中,很多企业花了大力气去提高,高投入的结果却往往不能高产出。原因在于这些企业陷入了一种惯性思维——忙着去处理当下的问题和矛盾,而忘了最应该化气力的地方——考虑如何获得真正的发展。

2000 年前后,恒源祥推出了《恒源祥 21 世纪战略蓝图》,蓝图的精髓概括起来就是"价值转移"、"核心专长"、"共同演进",这 12 字是恒源祥对于"木桶理论"的新解答——市场发生了重大变革,企业如要获得真正的发展,最需要做的工作是凸显核心专长,与社会资源协作以谋求共同的发展。在 2004 年年底举行的恒源祥战略研讨会中,我分析了汽车企业和 IT 企业的发展现状和趋势,从中我们清楚地看到这些企业从原来大而全的全产业发展逐渐走向了核心专长化的发展,当年发生的 IBM 剥离 PC 业务就是典型案例,同样印证了这 12 个字的精准。

这是市场的大势所趋,不可逆转, 所以恒源祥选择做的工作是用恒源祥最 长的板——品牌辅助于更多缺少这块 长板的企业。这种模式的有效性和巨大 价值(包括经济效益和社会效益)在恒 源祥联合体的发展中,得到了充分的证 实——市场对此有巨大的需求。在发展 的过程中我们越发清(下转第 28 页)



## 节能降耗是企业应尽的责任

## 上海华虹 NEC 电子有限公司

#### 前言

上海华虹 NEC 电子有限公司成立于 1997年7月,座落于上海市浦东新区,拥有2条8英寸深亚微米超大规模集成电路生产线,是世界领先的专业集成电路晶圆代工企业,生产能力近9万片/月。华虹 NEC 为国内外客户提供涵盖1.0~0.13 微米工艺、专业的、高附加值代工服务,产品覆盖智能卡、通讯、消费电子、汽车电子、医疗电子等各个领域。年销售额达到3-4亿美金。其中近一半销往海外市场。

#### 我们的节能减排技术

半导体行业,既是高科技,又是 耗能大户。以华虹 NEC 为例,2012 年共计消耗电力 2.31 亿度,蒸汽 5.71 万吨,天然气 276.8 万 M3,水 331.23 万 M3。因此,作为上海市重点用能单位,华虹 NEC 始终把节能、降耗、减排、增效当作企业重点工作来抓,建立了一系列长效机制和健全的制度体系来确保节能减排工作取得实效。在"十一五"期间,公司扎实推进各项节能技改项目实施,完成攻关课题 63 个,先后向市、区申报节能技改项目 16 个。

2003 年,公司每生产一片硅片,需要消耗电力 528.72 度,消耗蒸汽 0.24 吨,消耗水 7.15M3。这些都是衡量一个半导体工厂能耗水平的关键指标,即单位 Wafer 的能耗量。公司一直把世界先进的半导体公司的能耗数据作为参照,把节电节水节气作为节能降耗的主要方向去攻克。

#### (1) 针对节蒸汽的措施

在冬季原水要从 4 度加热到 25 度 才能进行纯化处理,新风要从 4 度升 温到 14 度以上才能进行加湿处理,这 都需要消耗大量的蒸汽。但是另一方 面,同样是新风处理的一部分,在前 期又要降温以满足露点的要求, 与此 同时, 洁净室内大量的生产设备产生 的热量也需要通过设备冷却水来带走, 这两块对冷量的需求也是巨大的。华 虹 NEC 充分利用半导体工厂在冬季既 需冷量又需热量的矛盾, 进行多项改 造,比如把空气压缩机、冷冻机等做 工时产生的热能、蒸汽凝结水所含的 热能、生产设备产生的热能统统回收 起来,通过各种循环水和板交,对新 风和纯水原水进行预热。使得原水槽 和新风的初始温度均能上升到 10 度以 上,可节约后续处理工序一半以上的 蒸汽量。

#### (2) 针对节电的措施

在半导体行业里,电力消耗主要集中在动力设备和生产设备上,根据专家的统计,它们各自占 56% 和 40%以上,华虹 NEC 把降低动力侧的设备能耗作为突破口,取得了显著的成效。仅仅就前面所讲的节蒸汽的改造中,新风和原水在升温过程中,充当了设备冷却水、空压机冷却水、冷冻机冷却水的功能,已经降低了冷冻机的耗电量。

华虹 NEC 还通过采用变频和群控 技术对冷冻水系统和热水系统进行改 造,可实现 15% 左右的节能率。还有 夏季利用水蓄冷技术削峰填谷缓解高 峰期间电网的负荷,冬季则利用大自 然的冷量给设备冷却水降温等措施。, 均能进一步减少冷冻水系统的电量消 耗。

#### (3)针对节水的措施

充分收集蒸气冷凝水和空调冷凝 水,用做冷却塔的补水,大幅降低自 来水的消耗;

另一方面,对工艺废水的指标进行在线监测,按照水质的不同进行分类处理。其中低浓度的废水引入到回收水系统,经过活性炭塔和阴离子塔的处理后,重新进入纯水系统进行下一步的纯水制备。这样通过提高纯水的回收率,已经显著降低纯水用自来水的消耗,目前纯水的回收率已经在50%以上。

#### (4)针对生产工艺的节能

在生产工艺环节,华虹 NEC 采取各种手段不断优化工艺,简化生产流程,减少原材料用量,相应的化学废液、碳等物质的排放也大大减少。同时保证了产品取得更高的成品率和更好的质量。

华虹 NEC 不但在生产源头上做到 控制能耗,降低排放,我们的产品同样是低功耗产品。我们生产的电源管理器件,特别是应用在智能电网,电源管理,新型照明(包括 LED 照明和节能灯照明)和风能、电能、太阳能等绿色能源领域的产品,都是低功耗高性能的芯片,能够显著降低客户的能源浪费。

#### 节能减排活动的开展

近年来,公司倡导的"节能减排从我做起,从小事做起"的理念已深入人心,员工的参与率近100%。通过各项节能改造等措施,目前单位芯片能耗已达到业内较低水平(2012年,每片硅片,仅需要消耗电力369.72度,降低30%;消耗蒸汽0.12吨,降低50%;消耗水4.83M3,降低32%),各类废弃物的排放均优于国家标准,废水的回收利用率达到业界先进水

平。仅 2009 年以来,已累计节约蒸气 121067 吨,节电 1885 万度,节水 187 万吨,节约天然气 324 万立方米,实现经济效益 6150 万元。节约标煤达到 21262 吨,每片 wafer 的碳排放量已降至 0.52 吨/片,相比 2008 年已减少了 28%。

#### 节能减排活动实施中的技术瓶颈

工厂运行了十几年,设备已经逐 渐老化,效率下降,系统经过各种改 造也越来越复杂,后续进一步挖掘节能潜力的难度越来越大。从系统层面来看,节能改造的空间已经非常有限,下一步的目标就是从细节方面入手,可能要针对单台设备或者系统局部进行优化,以提升设备的能效比以及降低系统自身的损耗。比如目前我们的冷冻机和空压机都是6KV的高压设备,单台的额定功率都是几百千瓦,如何更有效地提高机组的运行效率就是我们目前关注的方向。所以此次参加交

流会,也想取取经,咨询一下这方面的专家,希望能得到一些好的建议和 意见。

#### 总结

节能减排是人类共同的命题,共同的梦,我们将持续地开展节能减排活动,为造福人类尽到一个企业公民 应尽的责任。

## 简讯

## 推进信息化和工业化的深度融合 需要充分发挥行业协会的桥梁纽带作用

行业协会具有熟悉行业、贴近企业的优势,在推进两化融合工作中,是一支不可或缺的重要力量。推进信息化和工业化的 深度融合,需要充分发挥行业协会的桥梁纽带作用,形成工作合力,全面推进工业领域各行业的两化深度融合。同时,需要政 府部门加强管理、积极引导,支持各大协会在本行业的信息化工作中积极拓展服务领域,承担起行业信息化组织推广的责任。

在工业和信息化部近日召开的年中工作会议上,工业和信息化部部长苗圩强调,总的考虑,行业层面的两化融合工作,主要依托行业协会来推进。行业协会应结合《行动计划》(今年8月8日发布的《信息化和工业化深度融合专项行动计划》),加强标准体系的建设和推广,开展企业信息化行业示范推广,推进重点领域智能监测监管,积极承接政府行政审批转移和委托事项,加强行业自律和诚信体系建设。工业和信息化部将进一步完善购买服务制度,规范购买服务管理,管好用好购买服务资金,支持行业协会在两化融合工作中积极作为。

会后,各大行业的联合会、协会组织积极行动,传达会议精神,结合行业自身特点和发展实际,第一时间做出了推动本行业两化深度融合工作的战略部署。

中国工业经济联合会认真组织对《行动计划》的学习研究,针对《行动计划》的实施,提出要抓住产业变革带来的历史性机遇,抢占新一轮产业革命发展的制高点。中国机械工业联合会根据机械工业发展状况,结合中机联实际,动员中机联系统进一步统一思想,充分发挥桥梁纽带作用,配合工业和信息化部推进行业层面和大中型企业的两化融合工作,抓好机械行业两化深度融合行动计划的落实。中机联还明确了进一步推动两化融合工作的思路和举措:一方面,将组织各专业协会协同推进,充分发挥各专业协会的积极作用,构建各行业协同合作、产业链各环节并进的机械行业两化深度融合推进体系;另一方面,将重点推进铸造、锻压、热处理等基础工艺智能化水平的提升,推进机械行业节能减排,促进机械产品质量的提升。中国煤炭工业协会就《行动计划》中涉及煤炭行业工作的内容与协会目前开展的两化融合相关工作进行了对照分析,提出了下一步的行动方案,并计划在近期召开的煤炭行业两化融合推进大会上就工业和信息化部年中工作会议有关精神进行传达和宣贯。

作为政府、行业和企业间的桥梁和纽带,协会组织需要结合自身任务,明确方向,在规划中推动政策有效贯彻落实。

中国工经联在部署任务时提出,在《行动计划》的实施过程中,要发挥民族企业的重要作用,增强对工业系统关键环节和重要领域的控制能力和综合服务保障能力,提高工业系统的信息安全水平,确保工业系统的安全可靠、自主可控。同时,为应对国际复杂形势,要突出安全意识,鼓励采用国内厂商的软硬件产品和解决方案。煤炭工业协会提出,落实《行动计划》,要建立健全工业行业两化融合配套政策支撑体系。尽快建立和完善国家两化融合标准、规范和制度体系,帮助行业和企业构建两化融合制度体系。指导和支持各行业实施两化融合推进工程。推进两化融合试点示范和技术研发。加强国家级和行业级两化融合示范企业、示范项目的命名和推广工作等。

35

## 节能降耗无尽头 百尺竿头更进步

### 上海焦化有限公司

"十二五"规划期间,上海焦化有 限公司节能量的考核指标为 18 万吨标 准煤。在"十二五"前两年,该公司累 计完成节能量为 134937 吨标准煤, 完 成"十二五"考核总目标的74.9%。焦 化公司节能业绩斐然, 主要是该公司在 全力调整产品结构, 切实加强节能基础 管理,采用先进的节能技术,积极开展 节能宣传教育,增强员工节能意识等方 面下了功夫。

以煤为主要原料的焦化公司, 是全 国万家能耗重点控制企业。在当前能源 紧张,温室气体控制日益严峻的形势下, 有效控制能耗,降低温室气体排放,成 为该公司生存与发展的重要制约因素。 自获得"十一五"节能减排先进企业称 号以来, 焦化公司"节约能源, 降低消 耗"的工作, 百尺竿头, 更进一步。

#### 关焦炉 调结构 能源消耗直线降

焦化公司的节能工作紧扣企业发展 主题,与产品结构调整紧密结合。2012 年, 关停了最后的5、6号焦炉与焦炉 煤气转换装置。由此,该公司不仅完成 了从煤的气化为主,煤的焦化和气化并 举的生产工艺向完全化的煤的气化工艺 转换, 奠定了以煤的洁净气化技术为基 础,以新材料、新能源产品为标志的"煤 基多联产循环经济产业化示范基地"的 扎实基础。同时因为关停焦炉,停止了 焦炭及传统的高能耗、高污染能源产品 的生产,公司的产业结构调整节能量达 到 121156 吨标准煤。

#### 强管理 订措施 节能责任落到位

作为能耗大户, 焦化公司领导非常 清楚,严格管理对节能减排工作的重要意 义。该公司始终把增强节能意识,严格加 强管理,推进节能工作深入开展当作经济 工作头等大事, 高度重视, 抓紧不放。

焦化公司成立了节能领导小组,由 负责生产的副总经理任组长,定期研究部 署节能工作,推动工作落实,并每年召开 一次安全环保节能专题会议, 列出课题, 进行专题研讨。公司生产部门设立专门的 能源管理岗位,由专职人员负责,明确工 作职责与任务,建立能源消费原始记录与 统计台帐,每月开展能耗数据分析。公司 建立能源管控中心,加强能源计量器具配 备和管理,对重要的能源装置实现能耗数 据在线采集,实时监测。

发动员工开展节能降耗活动。焦化 公司把节能目标分解到班组、岗位,做 到每个岗位有指标,每位员工有责任; 公司组织员工积极投入市总工会和上海 市"经团联"组织开展的JJ小组活动, 参与公司工会组织开展的以小建议、小 改革为主要内容的"八小"合理化建议 活动,发挥员工在节能减排中的聪明才 智,每年的"八小"活动中,节能减排 项目占了很大比例,并有多项节能减排 项目获得上海华谊集团和市总工会节能 减排活动奖励。公司在每年节能宣传周

时,组织员工开展节能知识竞赛,员工 的参与率达到95%以上。为节能工作 提供了组织保障。

#### 抓大头 攻难关 紧紧牵住"牛鼻子"

对重点岗位、重点机组、耗能大户 进行严格监管、实时能耗监控, 是节能 降耗的一个重要手段,管住了这些"能 耗大户",也就紧紧牵住了节能的"牛 鼻子"。焦化公司不断加大节能项目的 技术投入,提高节能管理的技术水平。

焦化公司每年都安排专门资金用 于节能技术进步工作,制定实施年度 节能技术改造计划,研发和应用节能 技术、产品和工艺,适时淘汰落后产 能和落后用能设备及生产工艺,取得 了良好的节能降耗效果。"十二五"前 两年中,产品单耗实际完成进度节能 量达到了13781吨标准煤。尤其是公 司首个合同能源项目——130 吨高压锅 炉风机变频改造取得良好的节能效益 和社会效益,130吨锅炉给水泵变频改 造项目节电率达到42.28%,年节能效 益达到570万元。





## 共叙同胞之情 共商合作之计

两岸成长型及中小企业合作推进小组工作会议在上海召开

2013年9月17至18日,两岸企 业家峰会成长型企业合作推进小组及中 小企业合作推动小组(以下简称两岸成 长型及中小企业合作推进小组)工作会 议在上海虹桥迎宾馆举行。两岸成长型 及中小企业合作推进小组成员在亲切友 好的气氛中共叙友谊, 共话合作, 共同 表示要加强两岸企业家的联系和合作, 推动两岸资源整合和产业对接,促进两 岸产业转型发展。峰会副秘书长徐莽先 生,峰会(台湾)副秘书长林坤铭先生, 大陆成长型企业合作推进小组召集人蒋 以任先生,台湾中小企业合作推动小组 召集人林慧瑛女士分别在会上致辞。峰 会(台湾)副秘书长魏可铭先生、成长 型企业合作推进小组副召集人周海江先 生出席会议。蒋以任先生主持会议。

会上,两岸成长型及中小企业合作 推进小组成员讨论了《两岸企业家峰会 成长型企业合作推进小组及中小企业合 作推动小组工作机制框架》、《两岸企业 家 2013 年峰会成长型企业合作推进小 组及中小企业合作推动小组专题论坛方 案》、《江苏、浙江、上海中小企业发展 服务中心与台湾中小企业总会合作框架协议》等文件(草案)。

会议原则通过《工作机制框架》,并表示两岸成长型及中小企业合作推进小组将遵循《工作机制框架》,根据"共同计划、分头落实、有分有合、互补互动、求实推进"的原则,坚持以企业家为主、以合作项目为主,加强联系和合作,认真贯彻落实两岸企业家峰会理事会的决定,按照秘书处的要求开展各项工作,并定期在两岸轮流举行工作会议,促进两岸企业家成员之间的联系沟通、考察互访、合作交流,推动两岸产业的对接和发展。

会议原则通过《专题论坛方案》, 决定围绕"两岸成长型及中小企业合作 途径"专题论坛确定的两个专题,在 10月17日前落实好发言嘉宾和发言内 容,上报峰会秘书处,做好各项筹备工 作,确保峰会专题论坛圆满成功。大家 表示,在举办好专题论坛的同时,两岸 成长型及中小企业合作推进小组要不失 时机地进一步围绕加强两岸中小企业合 作,加强互动交流,推进落实项目,尽 快产生实际效果。

会议原则同意《江苏、浙江、上海中小企业发展服务中心与台湾中小企业总会合作框架协议》,将进一步修改完善确定正式文本,在两岸企业家峰会大会期间正式签署,以促进江苏、浙江、上海中小企业发展服务中心与台湾中小企业总会的合作,为两岸成长型及中小企业提供更多更好的服务。

会议商定,2014年5月,在台北市举行两岸成长型企业合作推进小组及中小企业合作推动小组工作会议。工作会议的具体日期、地点、内容、议程,待两岸成长型及中小企业合作推进小组召集人办公室另行协商确定。

9月18日上午,在蒋以任先生等陪同下,台湾客人兴致勃勃地参观了光明食品集团金枫酒厂酒事馆、生产流水线等。会议期间,恰逢中华民族传统节日--中秋佳节。两岸企业家欢聚一堂,共叙手足之情,共话发展之计,共商合作之路,共祝两岸企业携手合作、共建繁荣,实现互利共赢。

(赵班)

## 市工经联党委召开群众路线教育实践活动动员大会

9月2日, 市工经联党委召开党的 群众路线教育实践活动动员大会在。

市经信工作党委第四督导组组长陈 兆麟出席并讲话。市工经联党委书记、 教育实践活动领导小组组长胡云芳作 动员报告。市工经联党委副书记、教育 实践活动领导小组副组长叶伟成主持会 议。

胡云芳在动员时强调,要把握关键, 扎实推进教育实践活动。一是要牢牢把 握总体要求。这次教育实践活动总体要 求是:照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病。 市工经联党委系统广大党员干部要做到 "四个反对、四个提倡",就是(1)反 对形式主义,提倡端正学风、改进文风 会风;(2)反对官僚主义,提倡深入实 际、深入群众;(3)反对想了主义,提 倡牢记"两个务必":(4)反对奢靡之风, 提倡坚守节约光荣、浪费可耻的思想观 念。二是要着力抓好关键环节。做到学

习教育要"深"、听取意见要"诚"、查 摆问题要"准"、开展批评要"严"、整 改落实要"真"、建章立制要"实"。

胡云芳要求, 党委系统各党组织要 积极参与到活动中来,并与党委密切配 合,形成合力,确保教育实践活动顺利 开展,要切实做到"一加强、三体现"。" 一加强",就是要加强组织领导。"三 体现",就是要把活动成效体现在作风 转变、创先争优上;要把活动成效体现 在为会员单位办实事上;要把活动成效 体现在加快发展上。我们要紧密团结在 以习近平同志为总书记的党中央周围, 以高度的政治责任感、良好的精神状态 和扎实的工作作风,把教育实践活动组 织好、开展好, 切实加强党员干部队伍 建设, 扎实做好行业协会各项工作, 开 创行业协会党建工作和各项工作的新局 面。

陈兆麟在讲话中指出,中央和市委

对这次教育实践活动的基本要求, 主要 体现在五个方面:一是始终贯彻"照镜 子、正衣冠、洗洗澡、治治病"的总要求; 二是聚焦作风建设,坚决反对"四风"; 三是以整风精神开展批评与自我批评; 四是坚持领导带头, 自上而下; 五是注 重强化制度保障,建立长效机制。他强 调认真搞好教育实践活动要深入学习和 领会中央精神及市委要求, 保持良好的 精神状态并采取务实管用措施,坚持两 手抓,两不误、两促进。市经信工作党 委第四督导组将紧紧依靠市工经联党委 开展工作,认真履行督导工作职责,坚 持以好的作风抓督导,与同志们一起学 习、一起受教育, 树立市委督导组的良 好形象。

市工经联党委系统各党组织书记近 100余人参加了会议。

(党委办公室)



## 推进行业协会改革与发展的建议

### 中国工业经济联合会会长 李毅中

一、继续落实国务院36号文件精 神,加快推进行业协会立法进程。本次 行业协会改革是国务院 36 号文件精神 的继续和延伸, 是深入落实具体化的过 程。国务院 36 号文件指出"坚持依法 监管。加快行业协会立法步伐, 健全规 章制度,实现依法设立、民主管理、行 为规范、自律发展。"同时又指出:"建 立健全法律法规体系。有关部门要总结 经验,并借鉴发达国家的有益做法,做 好立法调研和法律法规起草工作,将行 业协会发展纳入法制化轨道。"市场经 济是法治经济, 行业协会的改革发展伴 随着其它改革已进入了深水区和攻坚 区,需要完善的立法加以保障。只有制 定并尽早出台我国的行业协会法,才能 更好地明确行业协会的性质、地位、职 能和作用。同时,应推动相关部门抓紧 研究和制定出台扶持行业协会发展的相 关配套政策, 为行业协会的生存与发展 及自身建设提供法律体系上的支撑。

二、行业协会改革亟需政府的有力 扶持和培育。行业协会改革要做好顶层 设计,增强改革的系统性、整体性、协 调性。行业协会体制改革整体推进要充 分考虑我国现实国情和实际发展条件, 实施分层次、分地区、分类别、分行业 渐进式推进。推进行业协会管理制度改 革应与相关立法和政府部门转变职能、 完善相关配套措施同步。要求 2015 年 全面完成"脱钩",各方面的政策措施, 要及时跟进,手段方法要有配套衔接和 保障。国资委主管的我国工商领域行业 协会"直管和代管"的分级管理模式, 实践证明受到大多数行业协会认可;北 京、上海、广东等地经过多年探索构建 的枢纽型社会组织体系,有利于发挥大 型联合组织的桥梁纽带、引领龙头、监 管服务的作用;"双重管理"是按照"培 育发展和监督管理并重"原则设置的, 在目前我国社会组织既培育发展不足、 及时有效监管不够、行业协会的相关法 律又未制定的实际状况下,建议选取适 当时机"取消主管"或"淡化主管"。

三、政府职能转移要有时间表和路 径图, 明确落实行业协会的职能。政府 职能的转移,要着眼于优化政府职能体 系,转换政府管理服务方式,大力支持 行业协会发展。放权要有规划、列出"清 单",明确向行业协会转移职能的目录, 拿出时间表和监督执行措施, 贯彻落实 好国务院 36 号文件确定的行业协会四 项职能。应由行业协会履行的职能,要 尽可能、尽快移交落实给行业协会:要 通过购买服务等方式,加大政府购买力 度和范围, 充分体现政府对行业协会工 作激励和支持导向;推动行业协会更多 地参与政策制订、市场监管、产业升级、 行业管理等工作。

四、积极探索、慎重实施"一业 多会",准入门槛应严格标准化。从欧 美和东亚发达国家的行业协会发展情况 看,实施"一业多会"的国家几乎很 少,他们主要依靠行业协会立法来规范

协会活动范围和职能,严格履行法律义 务和责任。我国行业协会目前不是数量 太少而是数量多质量欠高;行业协会具 有行业管理的职能,一个行业不宜有多 个行业组织代表,"一业多会"要在具 备竞争条件的制度环境下区分领域慎重 进行。要充分考量我国行业协会现实生 存条件和发展特点, 服务权限和服务能 力,制定完善相关政策,明确行业协会 的准入和退出机制,加强登记和年审管 理,坚持门槛标准,加强监管。

五、行业协会要顺应形势, 找准定 位,转变职能,创新服务,主动承接政 府转移的职能。政府放得下, 行业协会 要接得起。"打铁还需自身硬。"行业协 会要围绕"完善法人治理结构"这个中 心,努力推进能力建设、制度建设、队 伍建设、品牌建设和文化建设。特别是 要注重人才队伍建设, 要强化协会领导 班子建设,着重提高领导班子的战略思 维能力,要加强中层干部队伍培养,在 提高执行能力上狠下功夫。要建立和完 善激励机制,积极吸引优秀人才,加快 建设职业化工作人员队伍。要创新服务 方式方法, 充分利用现代信息、网络技 术手段为企业服务;要树立市场化改革 发展理念、练好内功,探索和建立起一 整套市场化运行机制和功能模式。

(本文系在2013中国行业协会发 展论坛上所做的主旨报告的第三部分)

## 简讯.

## 上海市自行车行业协会参加 2013 年上海市"诚信活动月"首日活动

9月23日下午,上海市"诚信活动月"首日活动在徐汇区光启城举行。副市长周波,市政府副秘书长徐逸波,市经信委 李耀新主任、陈跃华副主任以及现场群众近千人参加了首日活动。此次活动由广场诚信便民服务、市重点领域信用制度建设 成果展、市社会信用体系建设网络展、诚信经营倡议、"上海·信用·生活"移动客户端开通等组成。上海市自行车行业协会 也参与了此次活动,设摊为民提供咨询电动车的使用和保养、选购等一系列技巧,并发放了正确使用电动自行车的专刊。

## 铝业协会党支部部署开展"五个一"活动

9月16日,铝业协会党支部召开深入开展党的群众路线教育实践活动动员会,协会7名在职党员参加会议。

党支部书记袁永达传达了市工经联党委开展党的群众路线教育实践活动动员大会精神,会议学习了教育实践活动的有关文件精神。支部委员范维明、支部委员丁国平以及林学丰、夏伟明、范垦程、沈岳先后发言。全体党员表示,要认真学习教育实践活动的有关内容,按照上级党委要求,自觉听取群众的批评和建议,发挥共产党员的先锋模范作用,勇于实践行业协会作为政府和企业的桥梁和纽带作用,使上海铝协的各项工作更上一层楼。

袁永达就下一阶段铝协开展党的群众路线教育实践活动作出具体部署,要求全体在职党员都要参加"五个一"活动,即确保教育实践和协会工作"两不误、两促进"。即上一次党课,组织一次讨论,每位党员写一篇学习心得,过一次民主生活,书记与每位党员谈一次话。袁永达指出,今年又有32家新会员入会,协会各类走访活动,技术论坛活动不断。通过这些活动,协会的影响力不断得到提升,凝聚力不断得到增强,关键在于协会办会能力要不断提高。要把党的群众路线教育实践活动一定要落到实处,成为推动协会工作的强大动力,成为加快协会作风建设、能力建设和规范化建设的强大动力,使铝协的各项工作更上一层楼。

## 上海"十大杰出青商"评选说明会举行

"创新改变生活,青年影响世界。"第二届上海"十大杰出青商"评选活动说明会日前召开。本市轻工业行业协会、餐饮烹饪行业协会、汽车行业协会、旅游行业协会、电子元器件行业协会、生物医疗行业协会等 26 家行业协会与会。

第二届"十大杰出青商"评选活动是在共青团上海市委指导下,由青年报社、上海市经济团体联合会共同主办。评选将以品牌影响力、财务业绩、社会责任、创新和企业家精神为标准,表彰和宣传在上海经济建设事业中作出突出业绩的优秀青年代表,旨在搭建一个属于上海青商的舞台,提高上海企业在国内外市场的影响力和认知度。上海经济团体联合会副会长胡云芳认为,青年企业家是社会发展的风向标,通过青商评选活动,不仅可以为青年企业家解决融资难的问题,同时也能推动公司发展,增强影响力。青年报社社长李学军也表示,通过杰出青商的评选活动,对这些常年在基层默默无闻,一步一个脚印用实干托举美好梦想的年轻人起到激励作用,为他们的自身成长搭建更广阔的阶梯和平台。"三年前,青年报就专门开设了介绍优秀青年企业家的版面——'青商汇'。目前,已刊登了158位优秀青年企业家的事迹。"

## 上海市旅游行业协会法律咨询服务中心揭牌

9月24日,"上海市旅游行业协会法律咨询服务中心"在协会常务理事大会上揭牌,协会为会员单位提供的义务法律服务平台正式启动。依据《中华人民共和国旅游法》关于"依法成立的旅游行业组织,实行自律管理"的规定,旅游行业协会将在行业自律、维护本行业的合法权益、解决行业内的利益纠纷、提升行业服务能力等方面发挥更大的作用,旅游企事业单位全面贯彻执行旅游法,需要对旅游法专业的解读和专业的服务,协会法律咨询服务中心正是适应这种需求应运而生。上海市旅游行业协会法律咨询服务中心由相关旅游企事业单位法务部门负责人或常年法律顾问及协会常年法律顾问,旅游高等院校、上海旅游法治研究中心、上海旅行社责任保险纠纷协调小组相关人员和其他提供法律咨询服务的相关人员组成。其主要功能是为会员单位提供法律咨询服务的平台,每周1—2次由律师持证坐堂,免费接待会员单位法律事务咨询服务;根据会员单位需求,围绕旅游企业风险防范以及应对违约、侵权、不可抗力等各类情况的理念和措施以及旅游保险等内容组织相关人员培训;运用案例,进区县、下基层,面向会员单位进行相关法律法规、规章制度宣传,并为旅行社引导游客文明出游提供法律意见。还将逐步建立与旅游、工商、质监、交通、文化执法、食药监、物价、公安、商务、景区等主管部门的联系机制。

## 经济信息化系统行业协会承接政府职能情况调研

## 上海市经济团体联合会课题组

## 一、经济信息化系统行业协会发展 情况

上海于 1978 年 10 月成立了全国第一家行业协会——上海包装技术协会。在 20 世纪 80 年代,上海工业类行业协会建立步伐加快,工业类行业协会达到51 家。进入 20 世纪 90 年代,上海新成立工业类行业协会 28 家。

2002 年,上海相继出台了《上海市促进行业协会发展规定》和《上海市行业协会暂行办法》,推动上海工业类行业协会新一轮大发展。至 2004 年底,上海新成立工业类行业协会 26 家,使工业类行业协会增至 105 家。

截至 2013 年 8 月,上海工业类行业协会共有 139 家。其中,综合类 13 家,专业类 22 家,信息产业类 13 家,金属加工类 8 家,装备产业类 22 家,化工医药及新材料产业类 18 家,都市产业类 28 家,其他类 15 家。

## 二、经济信息化系统行业协会发挥 作用的情况

#### 1、服务企业经营

"服务"是行业协会的立会之本。面对国际、国内不断变化的新形势和为社会提供优质、高效服务的新要求,行业协会积极扮演企业"代言人、保护者"的角色,利用贴近企业、熟悉企业的优势条件,适应企业需求,逐步建立起各类市场服务机制,搭建为企业经营服务的平台,推动企业做强做优。软件行业协会在市经信委的指导和帮助下,与上海农商银行达成协议,由上海农商银行达成协议,由上海农商银行达成协议,由上海农商银行达成协议,由上海农商银行达成协议,由上海农商银行达成协议,由上海农商银行达成协议,由上海农商银行达成协议,由上海农商银行给予协会授信,用于支持上海软件企业和软件相关服务机构的融资发展。软件行业协会还与新加坡资讯通讯中心签署长期合作协议,成立"上海——新加坡ICF产业合作交流中心",共同推进

双方产业界的交流与合作。汽车行业协 会积极构建上海研发公共服务平台中介 服务网络,帮助中小企业会员利用平台 资源提升企业竞争力。船舶工业行业协 会为企业收购世界顶级游艇公司、与海 外豪华游轮公司合作设计、开发、建造 牵线搭桥,并提供咨询和评估服务。模 具行业协会与市科委研发公共服务平台 联合建立模具行业协会服务站,帮助会 员企业利用政府资源和政策的扶持,增 强企业抗风险能力。新能源行业协会牵 头主办的"第七届 SNEC 国际太阳能产 业及光伏工程(上海)展览会暨论坛", 展会展出面积达15万平方米,展商数 量达 1523 家, 其中, 外国展商占 35%, 参观人次达 157300 人, 为中国光伏企 业"走出去"搭建展示平台。市工经联(经 团联)依托上海仲裁委员会,成立上海 经贸仲裁中心,依法、独立、公正、及 时地受理并仲裁解决发生于平等主体的 自然人、法人和其他组织之间的合同纠 纷和其他财产权益纠纷, 为当事人提供 优质、高效的仲裁服务, 为企业发展提 供一个公平、公正的协调空间。钢管行 业协会被商务部命名为全国 27 个公平 贸易基层工作点之一, 服务行业公平贸 易,协助企业应对"双反"诉讼。

#### 2、规范行业行为

一是制订、修订和执行行规行约。 行规行约的制定不仅规范了企业的市场 行为,而且规范了企业的服务行为。中 药行业协会根据卫生部、国家中医药管 理局关于《医疗机构重要煎药室管理规 范》的有关规定,修改制定《上海中药 行业中药煎药管理办法》。日用化学品 行业协会发起组织起草《上海市化妆品 专业专卖店(柜)服务质量规范》,从 管理、环境、人员、商品管理和服务等 9个方面规范化妆品专业专卖店(柜)

的正常运作。信息服务业行业协会组织 起草了《网络游戏行业服务规范》,填 补了国内网络游戏行业相关服务规范的 空白。家具行业协会在"达芬奇家具事 件"发生后,第一时间下发《关于开 展"认真清理上海家具市场进口品牌家 具来源和严格规范产品标识标注"的整 顿意见的通知》, 重申并强调行规行约, 要求各商业企业进行自查自纠, 规范经 营行为,共同维护行业形象。家用电器 行业协会制定《上海家用电器回收处理 规范》,为本市家用电器回收处理提供 了规范化操作的依据。二是建立行业诚 信体系。行业协会是行业诚信建设的倡 导者和管理者。目前,有相当一部分行 业协会已成功建立和完善行业诚信体 系。电子商务行业协会根据虹口区北外 滩开业园区要求,自2008年起,为人 驻园区的网上卖家办理诚信承诺登记手 续,登记造册并颁发诚信承诺登记证书, 每年还进行有效性和复合型年审。石材 行业协会制定出一批行业信用制度,建 设石材行业信用信息自动申报系统,在 石材行业进行信用现状评估并发布。起 重运输机械行业协会通过建设信用管理 体系, 开展行业信用评价, 建立行业信 用档案, 为加强和规范起重运输机械产 业链间的合作提供保障。三是促进行业 质量工作。"质量是企业的生命"。行业 协会的自身性质和职能,决定了行业协 会是帮助企业保证和提高产品质量的重 要社会力量。2012年,在市质监局牵 头下,由市工经联(经团联)等19家 协会共同发起组建"上海市行业质量工 作促进会",积极为会员企业质量工作 服务,对行业重点产品质量进行跟踪和 协助,推动行业质量工作不断向前。玩 具行业协会不定期召开全市玩具质量大 会、出口企业质量安全工作会议等行业

### 调研报告 Diao Yan Bao Gao

质量会议,为企业避免贸易纠纷、减少 经济损失起到有效的提示和防范作用, 受到企业认可。室内装饰行业协会与市 室内装饰质监检测站、市消防局合作, 在完善和健全室内装饰施工质量检测、 消防报监登记做了大量有效工作。四是 推进企业社会责任建设。 行业协会在 推进企业履行社会责任中发挥着不可替 代的作用。为了使上海企业履行社会责 任有指南、编写企业社会责任报告有依 据、评价企业履行社会责任有规范, 市 工经联(经团联)会同市质量协会编制 了《企业社会责任指南》(1.0版)等社 会责任普及性教材。在行业协会的配合 下, 开展了大量企业社会责任公益性 培训活动,自2011年5月起,已举办 18 期培训班, 共有 20 多个行业、502 家企业、1016人次参加培训。在市委、 市政府及相关政府部门的支持下, 市工 经联(经团联)还搭建起首个上海企业 社会责任报告发布和第三方评价平台, 在 2012 年组织 31 家企业作为首次发布 单位,时任市长韩正同志专门发去贺信。 2013年,又从278家有意愿发布的企 业中遴选出60家企业进行发布,而且 首次有2家行业协会——上海食品行业 协会和上海医药行业协会参加发布,发 布数量比首届增长一倍。同时, 市工经 联(经团联)推荐上海优秀企业参加中 国工经联在北京人民大会堂举行的"中 国工业经济行业企业社会责任报告发布 会",扩大了上海企业影响。

#### 3、推动产业发展

自 2012 年上半年起,在市工经联(经团联)的积极倡导和全力推动下,建立起行业经济运行动态分析及发布制度,组织行业协会每半年对本行业的经济运行情况进行分析,发现问题并提出对策建议。市工经联(经团联)编制内参简报,分别报送市委、市政府领导和市有关部门,受到市委、市政府领导和市有关部门,受到市委、市政府领导和市有关部门,受到市委、市政府的高度重视。从"十五"开始,每逢政府编制上海工业五年发展规划,市工经联(经团联)就组织行业协会撰写行业五年发展规划建议,供政府部门参考。2013

年,市工经联(经团联)接受市经信委 委托,对上海市工业发展"十二五"规 划执行情况开展中期评估, 比对规划提 出的发展目标和任务,系统梳理规划两 年半(2011.1~2013.6)的建设成果, 总结经验,分析问题,提出建议,进一 步明确今后两年半的工作方向, 受到了 市经信委的好评。行业协会还围绕民生 问题, 积极向政府和社会提出意见和建 议。医药行业协会针对基药招标中许多 药企反映唯低价中标、量价挂钩未兑现 等问题, 撰写材料向市有关部门反映企 业呼声和协会看法,建议从上海医保实 际出发, 择取质优、价格合理的药品中 标,得到政府有关部门认同。家用纺织 品行业协会与上海检验检疫局合作,成 为首批"技术性贸易措施预警服务站", 开展国外技术性贸易措施对中国企业影 响的调研, 把企业反映的问题、建议向 WTO 事务办公室呈报,引起政府部门 重视。会展行业协会积极配合市政府有 关部门,参与推进虹桥国家会展平台建 设工作, 使多年制约本市会展业发展的 瓶颈取得实质性的突破, 实现了上海会 展业的展馆梦。食品添加剂行业协会针 对卫生部办公厅征求《食品添加剂使用 标准》(征求意见稿)的意见,结合行 业发展现状,做了大量扎实工作,用好 话语权。目前,不少政府部门在制订产 业发展规划、行业政策、规范市场秩序 的工作中, 开始重视倾听行业协会的意 见。

#### 4、推进自主创新

市工经联(经团联)发挥枢纽式组织作用,搭建本市制造业创意产业公共服务平台,成立"上海市制造业创意产业智能促进中心",突出制造业创意产业智能化、知识化、高附加值的特点,加大对制造业创意产业的扶持和培育力度,广泛集聚优秀创意人才,推动上海由"制造工厂"向"产品设计创意中心"转变,建设更具国际影响力的"设计之都"。生物医药行业协会促成"上海复星医药抗体药物创新技术联盟",推进建立"上海抗体药物产业技术创新战略

联盟",推动张江生物医药基地公司与 复旦张江、绿谷制药、中西药业等企业 组建张江国家新药创制联盟,加快上海 创新药物研发和产业化进程。医疗器械 行业协会积极推进行业和科研院所、医 院的产学研深度融合,协助企业开展产 业技术创新战略联盟建设工作。包装技 术协会开展上海地区包装行业高新技术 研发资金项目的申报工作,整合协会资 源,协助界龙集团筹建上海国际包装印 刷创意总部园,加快创建创意设计产业 集群。轻工业协会搭建和巩固科技创新 服务平台,在市级技术中心认定、市引 进技术消化吸收创新项目、市重大产业 化项目等许多方面,引导企业科技创新。 重型装备制造行业协会组织中小企业与 上海第二工业大学、上海应用技术学院 建立产学研对接服务,并联合行业内重 点实验室、工程技术研究中心、检测中 心等,增强产学研合作动力,为集聚上 海重型装备制造产业技术创新的资源搭 建平台。市工经联(经团联)受上海市 企业管理现代化创新成果评审委员会委 托,每年在企业自愿申报,各区经委(商 务委)、企业集团、行业协会组织推荐 的基础上, 评选企业管理现代化创新获 奖成果, 总结和推广上海企业管理创新 经验, 引导企业不断提升创新水平, 促 进自主创新,增强核心竞争力。

### 5、加强品牌建设

市工经联(经团联)会同行业协会,对上海 1956 年前产生并在民间或业界有一定著名度的 200 多个工业老品牌及其存续情况进行调研,编纂出版了《上海工业老品牌》一书,展示上海工业老品牌发展轨迹和文化内涵,扩大上海工业老品牌的知名度和影响力。为加强上海品牌建设,市工经联(经团联)还组织开展"装备制造行业与高新技术产业自主创新品牌"、"工商业领军人物"等多项评选活动。宝玉石行业协会恢复并成功举办"玉龙奖"作品评选,立足上海,本着"选料要精、工艺要好、创意要新、总体要美"的标准,以"创新、兼容、开放和雅俗"的特点征集作品,为打造

海派玉雕标志性、示范性奖项, 奠定扎 实基础,取得良好的社会效应和美誉度。 石材行业协会每年举办金石奖、CISE 中国石材业风云榜等评选活动,提升"金 石通"网站功能,开发石材电子商务, 通过网上石材展示厅,与商户进行供求 洽谈和商品展示, 开辟企业宣传和产品 促销新渠道。医疗器械行业协会组织开 展"上海医疗器械名优产品"、"最受欢 迎的上海医疗器械产品评选(设备仪器 类)"等评选活动,并推荐企业参加上 海中小企业"品牌产品"的评审活动。 轻工业协会每年结合重大节日,举办上 海轻工新品、名品展,宣传上海轻工名 品、名牌、名企, 弘扬上海轻工产品新 面貌、新水平, 扩大上海轻工品牌的影 响。节能协会开展"上海市节能产品" 的评审、推荐工作,推广节能产品的应 用,促进本市节能产业的健康发展。

#### 6、参与制订行业标准

医药行业协会在广泛深入药企调研 的基础上,组织行业专家,完成《制药 企业生产、质量全过程监控和追溯的行 业基本要求》(标准)制订,并与会员 企业共同践行并推进该项标准。信息家 电行业协会针对居住区安全信息系统技 术标准不统一,系统无法互联互通,效 率低、成本高、维修难等问题,组织联 盟企业专家编制《居住区信息系统网 络互联技术规程》, 为从事居住区智能 化设备研发的相关企业提供具有统一 协议、统一网络的通用互动平台, 该 规程已被批准为上海市地方标准。冷冻 空调行业协会受市能效中心委托,牵头 制订《水源多联式空调(热泵)机组能 效限定值、能效等级》和《水源高温 热泵能效限定值、能效等级》两个地 方标准。气体工业协会主持编写的 GB/ T18442.1——GB/T18442.6《固定式真空 绝热深冷压力容器》等6项国家标准己 被批准发布。还完成《深冷容器——高 真空多层绝热用材料》、《深冷容器—— 气体与材料的相容性判定导则》、《承压 设备安全泄放装置洗用与安装》、《承压 设备安全附件应用导则》等多项国家标

准的标准立项和起草工作。塑料行业协 会牵头组织编制上海市地方标准《塑料 薄膜单位产品能源消耗限额》,结合上 海地区塑料薄膜生产的产品品种,标准 涵盖低密度聚乙烯树脂薄膜、双向拉伸 聚丙烯薄膜、双向拉伸聚酯薄膜等产品。 消毒品协会组织开展我国第一部《传染 病消毒技术规范》的编制工作,《规范》 被列入市卫生局3年行动计划项目立 项,2012年由中国标准出版社出版发 布。玩具行业协会参与市教育局关于《上 海市幼儿园木制积木玩具标准》的制定 工作,为玩具行业的发展提供标准化技 术支撑。

#### 7、开展行业统计

十多年来, 行业协会充分利用自身 优势, 积极认真做好行业统计, 为政府 部门提供详细的数据分析, 为行业企业 提供市场数据。截至2012年,已有30 家行业协会上报了170个产品的产销存 情况, 汇总的企业数达 1300 家。目前, 不少行业协会的统计报表已进入国家统 计局"一套表"四大工程的范围。通信 制造业行业协会每季度对行业内重点骨 干企业开展统计调查,已初步建立会员 单位运营数据库,将收集到的企业运营 情况录入数据库,按季度进行更新。电 子商务行业协会组织有关机构,对采集 到的电子商务统计数据进行核实、比对, 并按行业进行分类汇总和研究, 定期整 理汇编相关材料,撰写本市电子商务企 业年度统计分析报告,送市政府有关部 门。电力行业协会按月组织编制行业有 关统计数据,并通过《上海电力行业信 息》发布,有效加强和规范行业统计管 理,建立起电力供需分析工作机制和组 织体系。会展行业协会对会展项目实行 "双规制"统计,并取得浦东新区星级 酒店、会议场所举办会议的相关统计数 据,为正确测定全市会议(论坛)数量、 参会人数、会议收入等统计指标, 以及 为政府部门提供上海大会展完整数据资 料奠定基础。锅炉压力容器行业协会针 对行业合同周期长、制品库存容量多、 占用资金周期长等情况,运用统计分析,

制订合理的信用标准、收款政策,大力 推行货款责任制, 使企业从统计分析中 提高经济效益。

#### 8、促进人才队伍建设

行业协会每年都会组织行业从业人 员开展各类培训,培训内容涵盖专业技 术、中高技能、企业经营管理、岗位任职、 素质提升、职称评定、党政干部教育等 多门类、多层次、多方面。不少协会还 成立了行业培训中心等培训机构,有效 提高行业从业人员职业技能、专业素养 和从业能力。纺织协会与东华大学共同 合作成立全国纺织服装师资培训和专业 发展中心,发挥双方优势,联合培训纺 织服装师资。信息服务业行业协会围绕 企业网络安全与保密技术、电子商务应 用、企业软件项目管理、测试与验收等 方面内容,每年培训高技术人才900人 次、软件和信息专业技术人才 2000 人 次、软件专业技术人才1200人次。焊 接协会为企业开展 AWS、EN(欧盟)、 ISO(国际焊工)、CCS(中国船级社) 焊接工标准培训,培训焊接安全操作、 等级工等各类焊接技工。室内装饰行业 协会把设计师资格培训与职称评定结合 起来, 做好设计师、监理师及工作人员 上岗培训,积极与上海工程类职称考核 委员会合作。工艺美术行业协会举办初、 中级工艺美术专业任职资格考试,协办 中国工艺美术植物纤维编织艺术(国家 级培训)高级研修班和中国工艺美术红 木古典家具(国家级培训)高级研修班, 开展跨区域的人才培养, 并促成院校设 计创意、新品研发和企业人力资源间的 优势互补。乐器行业协会作为全国钢琴 调律师鉴定站上海分站,负责华东地区 钢琴调律师工作,培训和鉴定钢琴调律 师技能等级, 并对上海地区钢琴调律师 进行鉴定,为企业培育了大批人才。

此外, 市工经联(经团联)作为上 海市青年职业见习基地, 多年来坚持推 荐优秀的大学生到行业协会见习锻炼, 在促进大学生就业的同时, 也为行业协 会发展增添新鲜血液。市工经联(经团 联)还与杨浦区人才交流中心联手,组 织有关行业协会,联合举办人才招聘会,满足各行业对人才的需求和储备,实现人力资源的合理有效配置。

9、组织节能减排(JJ)小组活动

2008年,根据时任市长韩正同志的批示,市发改委、市经信委、市建交委、市国资委、市环保局、市总工会和市工经联(经团联)联合颁发了《关于在本市有关重点领域试点开展节能减排改进小组活动的通知》,并成立了由市有关部门和部分行业协会共同组成的上海市节能减排(JJ)小组活动指导委员会。

五年来, 在市节能减排(JJ)小组 指导委员会的支持下, 市工经联(经团 联)组织行业协会开展对耗能重点行业、 企业的调研,研究 JJ 小组活动的推进 实施办法,并建立专门机构、制订活动 计划、编制宣教材料、落实人员培训、 调研 JJ 小组活动情况等, 有力推进了 JJ 小组活动试点工作。目前,已基本形 成 JJ 小组活动工作机制,组成行业节 能减排专家组、运用JJ小组活动这一 平台,对行业节能减排工作进行专业指 导,编辑出版节能减排 JJ 小组活动教 材和 JJ 小组活动案例集。从 2009 年至 2012年,市经团联组织培训 JJ 小组活 动人员 3247 人次, 共组建 779 个 JJ 小组, 参与项目人数 3454 人,提出了 1000 多 条合理化建议。仅2010年一年,完成 100 项课题攻关,节能折合标准煤7万 多吨、减排二氧化碳 12.34 万吨。同时, 多家行业协会和企业搭建了上海社会再 生资源综合利用平台, 开展办公室 JJ 小组活动,为上海"天更蓝、地更绿、 水更清"作出贡献。化工行业协会举 办节能减排 (JJ) 小组培训,专门上门为 企业培训,宣传推广节能减排合同能源 管理,帮助企业提高技术改造能力。锻 造协会结合产业结构调整和节能减排工 作,深入企业宣传节能降耗和清洁生产 的重要意义,推广节能降耗先进经验, 抓住企业进行设备升级改造的契机,推 广使用蓄热式加热和节能装置,取得较 好效果。热处理协会以行业热处理厂、 点基本生产条件评审为抓手,通过达标

验收,提高企业的安全、环保、节能减排意识,并组织专家编写市热处理生产 工序能耗限额,进一步规范热处理生产。

#### 10、加强协会建设

2011年9月, 市工经联(经团联) 根据市社团局关于"全面开展行业协会 规范化建设评估"的要求,在35家行 业协会中试点开展社会团体(行业性) 规范化建设第一批评估工作。有12家 协会评为 5A级、15家协会评为 4A级、 5家协会评为3A级。通过行业协会规 范化建设评估,从制度上完善了行业协 会的运行状况。其中, 1A~3A级由 市工经联(经团联)组织专家组评出, 4A、5A级由市工经联(经团联)初审 后上报市社团局、民政局,由市社团局、 民政局最终审定批准。生物医药行业协 会坚持秘书处一体化管理模式,制订员 工培养和成长激励制度,组织秘书处人 员考察学习和接受相关技能培训。汽车 销售行业协会定期召开工作例会,严格 执行各项工作制度,组织安排秘书处人 员参加业务知识培训,提高协会工作人 员整体素质。企业法律顾问协会加强财 务管理, 调整和培训会计人员, 每月进 行一次财务情况分析,增强与财税部门 沟通,制定《协会档案管理办法》,规 范和加强协会档案管理工作。冷冻空调 行业协会制定《协会各部门工作目录》 和《协会部门承接服务项目管理办法》 等制度,促进协会自身建设。

## 三、经济信息化系统行业协会承接 政府职能方面存在的问题

1、从外部环境看,对行业协会的 法律保障不明确

目前,在现有的法律、政策等规范 性文件中,鲜有对行业协会的职能进行 具体规定,对行业协会应尽的义务和享 有的权利也不明确。有的规定即使出台 了,但由于种种原因,使行业协会的职 能仅仅停留在纸面上。我国现行的《社 会团体登记管理条例》对行业性社会团 体的生成机理、组织原则、社会地位和 职能作用在法律上都没有明确的界定, 与《条例》配套的实施细则和单行法规 至今未出台。

在实践中,大多数行业协会依照《社会团体登记管理条例》依法成立并获得社团法人登记,但实际只具备了法人的形式要件,而实质要件却并不具备。从"行业协会的权利来源"看,行业协会有限的管理职能取决于政府的主动退出和让渡,而不是法律或政策规定。目前,政府依然掌握着大量调控行业发展和直接管控企业行为的行政手段,如行政审批和行政认可等。这就使得企业不得不通过直接影响政府行为以谋求自身生存和发展的机会,而置行业协会于可有可无的尴尬境地,甚至有的企业认为行业协会不但无助于自己的利益诉求,反而会徒然增加自己的运营成本。

当今社会是法治社会, 在强调依法 治国的今天,任何一个市场主体,只有 在得到法律的确认和保障后, 其在经济 社会中的活动才能正常开展, 行业协会 也不例外。由于缺乏明确的法律、政策 保障, 行业协会职能的获得首先取决于 政府的态度, 行业协会的履职没有成文 的、实质性依据,加之政府政策的灵活 性和不确定性, 行业协会的地位长期不 明确、不独立, 职能随时有可能被收回。 如果不能从法律层面对行业协会承接政 府职能予以保障,而让行业协会周旋于 政府部门之间,在缝隙中艰难寻找生存 空间,则极易使行业协会偏离正常发展 轨道。要使行业协会承接政府职能合法、 合规、合理,建立行业协会承接政府职 能的长效机制,推动行业协会依法履职, 就必须明确哪些事情行业协会应该办, 哪些事情不能办,并用法规的形式固定 下来。

2、从内部环境看,行业协会自身 承接能力薄弱

一是协会经费不足。行业协会的 资金来源主要有四条渠道:会费收入、 服务性收入、社会捐赠和其他收入等。 后两项收入几乎大部分协会没有。在政 府部门产业发展资金上,也没有对扶持 行业协会的专门规定。行业协会的经费 来源仅依靠有限的会费收入, 且会费收 缴情况普遍困难,无法满足协会工作需 要。许多行业协会普遍处于资金紧张状 态,办公设施简陋。二是协会自身体制、 机制不完善。目前,行业协会普遍重视 外部环境建设,而疏于内部治理。不少 行业协会尚未建立以章程为核心的自律 和内部管理制度, 缺乏符合现代法人治 理结构要求的管理、监管机制。有的行 业协会虽然已建章立制,但章程以"示 范文本"设置治理结构,难以体现不同 行业、不同产业的特点。还有的行业协 会的组织体制、运行机制和活动模式仍 停滞在十几年前, 自身发展能力薄弱。 三是协会服务功能不强。不少协会长期 把精力放在找资金上, 而不是放在加强 自身能力建设上。协会服务会员企业的 面狭窄, 甚至出现活动萎缩现象。即使 有些发展较好的协会, 其在日常工作中 也普遍重视信息服务(包括行业信息和 参观性考察等), 面对复杂性较高、专 业技术性强的服务内容(如企业资质 审查、反倾销应诉等)则不够重视。有 的协会片面强调了行业管理, 却忽视了 服务功能,为行业、会员单位的服务质 量和水平不高,不能满足会员单位的需 求,不能有效地保护行业、会员单位的 利益, 社会公信力不高, 造成企业对参 与协会活动的兴趣不大,认为入会就是 白交钱。还有的行业协会规模小、活动 少,协会覆盖面较窄,缺乏行业代表性、 影响力和号召力,难以形成规模化、专 业化配套服务,不能为企业提供必要的 帮助, 使企业对行业协会没有认同感和 归属感,吸引不了企业入会。四是专业 人才缺乏。不少行业协会的专职人员缺 乏专业管理知识, 既没有力量去指导行 业协会发展, 也无力指导企业经营和全 方位地服务企业,为企业解决实际问题, 更无力组织各项学术、专业技能、经营 等方面活动,难以发挥应有作用。同时, 行业协会由于本身资金不足,市场化运 作又受到各种条件限制, 故协会专职人 员工资待遇普遍不高。加之协会专职人

员在福利待遇上缺乏相关政策规定,既 没有与当前相称的福利待遇, 也没有对 工作长远的前景预期, 行业协会缺乏吸 引力,有才华的专业人才也不愿到行业 协会工作,协会难以进行"新陈代谢"。 即使有些已经从事行业协会工作的专职 人员,许多人也由于没有相应的保障, 而不愿把协会工作当作自己的理想职 业,只是临时干干。人才的缺乏和断层, 严重制约行业协会承接政府职能, 使协 会缺乏有力的发展支撑。

### 四、对加快政府职能转变, 发挥行 业协会作用的建议

1、关于政府当前哪些职能可以由 行业协会承接的建议

按照《国务院办公厅关于加快行业 协会商会改革和发展若干意见》(国办 发〔2007〕36号),应赋予行业协会的 职能主要有:

- (1)组织行业培训、技术咨询、信 息交流、会展招商以及产品推介等活动;
- (2)参与有关行业发展、行业改革 以及与行业利益相关的政府决策论证, 提出有关经济政策和立法的建议,参加 政府举办的有关听证会;
- (3)代表行业企业进行反倾销、反 垄断、反补贴等调查,或者向政府提出 调香申请:
- (4) 依据协会章程或者行规制约, 制定本行业质量规范、服务标准;
- (5)参与地方或者国家有关行业产 品标准的制定;
- (6) 通讨法律法规授权、政府委托, 开展行业统计、行业调查、发布行业信 息、公信证明、价格协调、行业准入资 格资质审核等工作;
- (7) 监督会员单位依法经营,对于 违反协会章程和行规行约, 达不到质量 规范、服务标准、损害消费者合法权益、 参与不正当竞争,致使行业集体形象受 损的会员, 行业协会可以采取警告、业 内批评、通告批评、开除会员资格等惩 戒措施, 也可以建议有关行政机关对非 会员单位的违法活动进行处理;

- (8)协调会员与会员,会员与行业 内非会员,会员与其他行业经营者、消 费者及其他社会组织的关系;
  - (9)开展国内外经济技术交流和合作;
- (10) 承担法律法规授权、政府委 托及章程规定的其他职能。

市委办公厅、市政府办公厅《进一 步加强本市社会组织建设的指导意见》 [(2011)19号](以下简称《指导意见》), 也对加强和创新社会管理、推进行业协 会等社会组织健康有序发展,提出了要 求。主要有:

- (1)逐步将"决策咨询、标准制订、 行业统计、行业规范、资格认证等职能 以及社会事务性、公益性、社会性工作, 转移或委托给相关社会组织"。
- (2)"要逐步在各级党代表大会、 人民代表大会、各级人民政治协商会议 中增加社会组织比例和数量的意见"。
- (3)各级党委、政府和工会、共青 团、妇联"将社会组织先进集体和个人 评比表彰活动纳入工作范围"。
- (4)"逐步建立与同类公办机构待 遇平等的社会组织人才配套政策"等。

建议按照国务院和市委、市政府 文件规定,在政府职能转变中将以上职 能逐步转移和落实给行业协会。

- 2、关于承接政府职能转变,发挥 行业协会作用的建议
- (1) 加快行业协会的立法。国务院 36号文指出:坚持依法监管。加快行 业协会立法步伐, 健全规章制度, 实现 依法设立、民主管理、行为规范、自律 发展。"行业协会的改革发展已有30多 年历程,需要有完善的立法予以保障。 只有加快制定并出台我国行业协会法, 才能更好地明确行业协会性质、地位、 职能和作用,才能使行业协会依据法律 维护自身权益,并依法规范运作。
- (2)加快实现政会分开。除了政府 官员不能担任行业协会职务外, 在管理 体制上要进行改革。按照《国务院机构 改革和职能转变方案》,民政部门是负 责对行业协会进行登记和管理的机关。 其他政府业务部门则要对行业协会所从

### 调研报告 Diao Yan Bao Gao

事的具体活动进行业务指导和提供服务 保障。政府不干预行业协会人事、资 产、财务等内部运作,但政府仍然实施 对行业协会的监管与支持职责。行业协 会要真正成为独立承担社会职能的社团 法人, 把行政化内容逐渐从行业协会中 分离出去。行业协会通过枢纽式管理模 式加强自治管理。

(3)加快行业协会能力建设。一是 加强行业协会经济自立建设。要培育行 业协会形成会费收入、有偿服务和政府 购买服务三方面的经济来源。在有偿服 务方面, 政府要为行业协会提供宽松的 政策和条件。使行业协会通过展览、标 准、认证、咨询、培训等活动获取正常 收入, 并给予行业协会正常收入以一定 的税收优惠。同时凡需要行业协会承 担的公益性的职能, 政府应通过购买服 务方式,根据协会所需花费的人力、物 力,给予一定的经费支持。因此,要加 大购买基本公共服务的力度,加快制定 出台政府向社会组织购买服务的指导意 见。凡适合市场、社会组织承担的,都 可以通过委托、承包、采购等方式回归 市场和社会组织承担, 责随事转, 费随 职转。二是加强行业协会服务能力建设。 不断提高协会工作人员组织协调、开拓 创新和破解难题等综合能力, 进一步提 升政策、理论、业务和服务水平。提高 组织创新与发展的能力、取得政府支持 的能力、把握政策环境的能力、为会员

单位服务和互动的能力、对自身把握与 认知的能力、积极开发有偿服务项目的 能力、日常运作及内部管理的能力。三 是加强行业协会的人才队伍建设。建立 健全适应新形势新要求的行业协会专业 化人才队伍,加大专业化队伍的引进和 培养力度,促进社会组织人才队伍职业 化、专业化。四是加强行业协会的制度 建设。建立完善以章程为核心的内部管 理制度,完善内部治理结构、治理制度 和治理机制,不断创新,构筑灵活、高 效、规范、民主的协会工作新体制机制。 五是加强行业协会的文化建设。培育协 会文化的核心价值观, 在服务企业、规 范行业、发展产业中形成各具特色、丰 富多彩、蓬勃向上的协会文化。六是加 强行业协会自身规范化建设。继续开展 行业协会规范化评估工作,已评估定级 的协会要巩固现有成果,形成长效机制, 向更高水平努力;尚未评估的协会要严 格按照规范化要求,加强自身建设,积 极争取参加创星级评估。

- (4) 采取先试点,逐步推广深入的 步骤。从目前环境条件等因素看, 职能 转移一步到位不大可能, 要随着政府职 能转变改革的深入和行业协会自身承接 能力的提高,逐步将有关职能转移给行 业协会。可以先进行试点, 先易后难, 再逐步推开。
- (5)建立政府同行业协会的新型 关系及沟通平台。建立政府经济管理部

门与行业协会新型关系,包括指导、监 管、扶持、合作、协商、购买服务等关 系。政府经济管理部门与行业协会的沟 通联系、行业协会的自治管理可以通过 枢纽式组织搭建平台。市委、市政府在 《进一步加强本市社会组织建设的指导 意见》明确提出:探索枢纽式管理。要 鼓励和支持市经济团体联合会、市商业 联合会、市体育总会等若干具有枢纽 作用的社会组织, 搭建社会组织党的建 设、业务建设和合作共治的平台,逐步 形成社会组织自我管理、自我服务和自 律自治的运作机制。并指出市经团联等 具有枢纽作用的社会组织基本功能,通 过枢纽式管理加强协会的业务建设。通 过联合会组织的枢纽作用来帮助行业协 会有效承接从政府职能中剥离出来的行 业性、共治性、服务性事务。为行业协 会争取和培育新增职能,起到政府和行 业协会需要做、但单个行业协会不能做、 政府要做又不便做的作用,为上海的产 业发展作出贡献。通过枢纽式管理实现 协会的合作共治。政府部门由直接、微 观管理变为间接、宏观管理。通过联合 会组织的枢纽作用, 搭建行业协会合作 共治平台, 指导行业协会建章立约, 推 进行业协会规范发展,加强对协会自律 缺失方面的监督、约束, 形成在政府主 管部门的领导下,以民管民,民间组织 依法按章自律和自我管理、自我服务的 社会组织管理新体制。

(上接第48页)中国900名参与调查 的消费者中,超过60%的高端消费者 每月会花费超过3000元人民币购买儿 童奢侈品。诸如 BURBERRY Children、 Gucci Kid, Baby Dior, Little Ella Moss 以及 Armani Junior 等主牌在国际奢侈品 童装市场有着极高认可度。中国消费者 在为自己孩子购买时更趋向于购买自己 心仪的同一品牌。"另外, Gucci 表示, 未来会考虑在大城市的地标性旗舰店设 置专门的童装展示区。

"谁没有童年第一个的回忆,第一 个文具盒,第一个芭比,那么高级时装 从人生的什么阶段开始入侵才算满足? 对惯于奢侈品消费的潮妈而言, 就算婴 儿没办法走猫步, 但她让孩子爬也爬得 高端大气。"美国 CBS 集团 Onlylady 网 & 闺密网联合创意总监吉良告诉记者, "奢侈品当从娃娃抓起,从初生开始做 营销就意味着延长了一家人对品牌的忠 诚度, 而品牌价值在这个过程中顺理成 章地从大人身上延伸到了孩童身上。"

回报方面, 在刚刚出炉的 BURBERRY 年度业绩公告中,截至2013年3月, 童装和其他品类的销售总额达到7260 万英镑,相比去年实际增长9%,增速 高于同期女装和配饰。

国内钟表品牌如何实现纵向延 伸? 既能成为当下利润的增长点, 又能 在未来为品牌带来更多大客户,是一个 值得深入研究的课题。

## 国内钟表"品牌价值"现状

## 上海市钟表行业协会

品牌老化是国内钟表品牌面临的最大难题之一,"品牌老化最突出的表征之一是高知名度和低认知度。"从消费者角度来说,国内钟表品牌最常见的情况是:知道这个牌子,但购买冲动远远不足。

#### 国内钟表品牌老化困境

- 1、主要市场边缘化:在国内钟表市场各品牌的销售占比中,市场占比相对高的都集中在三、四线城市,越边缘市场占比相对越高。导致这一现象的主要原因是品牌老化后在一线市场的竞争力不足。另一方面,国外品牌还未全面进入三、四线以下市场。
- 2、年龄断层:目前国内25岁和25岁以下的人群中,了解现有国内钟表品牌的占比较低,而在了解部分国内钟表品牌的人群中,愿意消费国内品牌的则更低。这种趋势随着年龄段的变低而不断变低,甚至在很多90后和00后中,说到手表,他们首先想到的是CASIO、SWATCH、天梭之类的国外品牌,有些孩子干脆连一个国内的钟表品牌都叫不上来。
- 3、品牌定位提升难:国内钟表品牌如同国内手机、服装等产业一样,都只能生存在低端市场,这种低端主要体现在售价和盈利上,产品不一定不行,但价格稍微高一点就立马卖不动。几千块钱买个国内钟表品牌的手表对很多消费者来说已经很难接受,而高知名度和低认知度正是品牌老化的表征之一。

国内生产的更高价位的表款,大部分也是行业人士和收藏爱好者在捧场。目前只解决了生存的问题,要在市场化环境中做大做强还有很远的距离。国内品牌要走向高端、走向世界,收购或人股国外品牌是条捷径,无论是对产业链

的把控、对管理运作、对提高技术等方 面都有重要意义,我们已经看到此类现 象的出现,以后或许会更多。由于投入 较大,以及市场瞬息万变,仍需谨慎不 可盲目。

### 现有国内钟表品牌<u>应</u>对价值传承危 机主要对策

- 1、媒介传播投放:我们看到了如 罗西尼、飞亚达之类的品牌在中央电视 台大手笔的投放广告。广告片大气而具 现代感和国际范儿,给人眼前一亮的感 觉,革新了品牌在消费者心目中守旧的 印象。
- 2、形象代言:今年5月底,我们也看到了飞亚达与其代言人高圆圆、古天乐续签合约的消息。香港和内地的两位偶像级人物给品牌注入了时尚的基因,让品牌形象焕发出新的活力。同时也给年龄断层问题带来较好的润滑作用,拉近了与新兴消费群体间的距离。我们也获知其它国内品牌也开始考虑寻找代言人的做法。
- 3、产品开发:今年5月,海鸥表发布了其新一代陀飞轮表,其不断的努力摸索提升了产品开发能力,向全球制表业证明着中国制表业的存在和价值。随着中国航天工业的发展,飞亚达早已为全世界三大航天表之一,并在这个领域不断努力。还有其他品牌也在自己力所能及的范围内做着不同的努力和尝试。
- 4、终端建设:飞亚达拥有 1500 多家。罗西尼预计 13 年年初 1500 多家,预计年底达到 1800 多家。海鸥表已在瑞士开了 9 家专卖店。从中可以看出国内品牌在终端建设上是开拓进取的,不同的品牌都在挖掘国内市场的同时,用不同的方式做着终端国际化的努力。

虽然国内钟表品牌在各个主要环

节做了很多努力,但品牌老化问题依然没有解。从媒介传播投放上来说,在瑞士表当中,仅欧米茄一个品牌一个年度在中国的广告投放就达 3000 万元以上。相比之下国内品牌就如沧海一粟。在形象代表方面,仍以欧米茄为例,仅此一个品牌,为其代言过的代言人就有全球十几个大腕级人物,如皮尔斯?布鲁斯南、妮可?基德曼、迈克尔?舒马赫等等。产品开发能力和终端建设能力与国外品牌相比更加不用多说。虽然国内品牌十分努力,但从客观来说,仍然逃脱不了在国际大牌夹缝中生存的现实。

#### 国外钟表品牌的品牌价值传承之道

一、王者之路传统价值传承的意义 在任何一个行业中都有佼佼者,名 表中最高端的代表品牌"百达翡丽"充 分演绎了这样一个角色。在近两个世纪 的历史长河中,百达翡丽一直坚守品牌 的核心价值"家族传承、最高工艺水平、 以及不断创新",用几代人的努力完成 了这一伟大实践,获得了世人的认同。 由于对独立的坚持,对技艺的严苛,对 革新的重视,在岁月的变迁及市场变化 中的坚持,才让一个品牌真正强大。也 许强大一时并不困难,坚持一时也还算 容易,然而一直坚持,一直强大的品牌 才最值得尊敬。

反观国内钟表品牌,在有历史的钟表品牌中不得不提"美华利"。美华利于 1876年创办,创办人孙廷源之子孙梅堂一改当时同业中普遍存在的经营钟表同时,兼营其他进口商品的陈规,认为钟表行就应该只做钟表生意,否则无异降格为百货店了。这种独树一帜,"丢卒保车"的决策,开了当时钟表行业经营改革的先河。

1925年,"美华利"时钟从各类传



统的工艺品中跳脱出来,在西方人擅长 的钟表制造领域中脱颖而出、拔得头筹, 一举获得了金质奖章。1915年至1922 年,美华利时钟在国内外共得奖11次。 1932年"一•二八"事变中美华利惨 遭破坏。到如今,了解"美华利"这个 品牌的人已经寥寥无几。

到新中国第一只国产手表在天津试 制成功已是1955年,这些品牌在国际 钟表行业里来说只能算是新生儿,相比 毫无历史传统价值可言。

品牌价值的核心是文化,这种历 史积淀的文化在品牌价值的传承与演进 中,品牌文化发挥了重要作用,如何以 品牌文化为核心实现品牌价值的传承和 提升,对于国内钟表企业提升品牌价值 来说是个值得深入研究的课题。

二、市场与品牌传统价值的完美结 合品牌生态圈营销

从营销角度来说,好卖的产品是在 企业管理层大脑中智造这个产品, 让它 在市场中能卖、好卖、热卖、长久地卖、 高价值地卖(畅销、长销、高价值销)。 这是一个递进的关系,目前能做到该关 系最高层次即"高价值的卖"的品牌都 是国外品牌。

在目前国内最热卖的品牌当中, 欧 米茄是当之无愧的销售冠军,同集团下 的浪琴、雷达、美度、天梭等品牌都是 市场上销售占比极高的品牌。造就这所

有辉煌的,就是瑞士SWATCH集团。

然而在加入SWATCH集团之前,"浪 琴"不是现在的"浪琴","欧米茄"不 是现在的"欧米茄","天梭"也不是如 今的天梭。这一切巨大的改变和成就, 是因为 SWATCH 集团创始人高远的眼光 及过人的商业天分。"品牌生态圈"的 意思指把瑞士最具价值的品牌梳理出 来,在确保其具有优异品质和深厚文化 的基础上,按价位从低到高予以明确的 定位,集中资源把各个品牌推向世界不 同市场,以满足不同阶层的需求,最终 把这些品牌塑造成不同定位上的佼佼 者,强大的"品牌生态圈"就此被"智 造"出来。以SWATCH集团为例,从 SWATCH、天梭、浪琴、欧米茄、宝珀 再到宝肌这条品牌线就是一个生态圈, 当你 10 来岁上学时你可以买 SWATCH, 20来岁大学或毕业了可以买个天梭奖励 自己,工作个几年30来岁可以换个浪琴, 40来岁工作、收入稳定可以换个欧米茄, 再有所成就可以换宝珀, 而实力足购彰 显品味时又可以换宝肌, 至于想收藏, 还怕宝肌没有足够吸引你的作品吗? 如 有想更小众并富有特色还有"雅克德罗" 呢。更重要的是,在这些品牌当中,哪 怕是"天梭"这样的入门级品牌,他的 历史文化都可以让销售员满怀自豪的说 上1个多小时甚至更久。

之所以叫品牌生态圈,是因为这个

品牌圈是一个可以自我调整、自我定位 修补的系统,可以进行造血和更新。以 美度为例, 当浪琴表因销量大好而价格 不断上涨之时, 品位的地位也在不断提 升,其与天梭之间的价格断层不段扩大, 如此以来,就需要用一个新的品牌来弥 补两个品牌间的断层。"美度"就在这 时被放在了这样一个位置,曾经一个相 对默默无闻的品牌一举成名。据说在 11~12年间均保持了100%以上的增 长。而当今市场上另一个销售火热的品 牌"卡地亚",作为世界三大奢侈品集 团之一的历峰集团旗下品牌,给历峰集 团带来了丰厚的回报, 而历峰集团十分 看好钟表业务, 多年前已开始筹划, 购 进各类钟表配件厂和机芯厂, 打算构建 一个如 SWATCH 集团一样甚至更强大 的品牌生态圈。

#### 国内品牌生态圈现状

多数国内品牌没有实力自行打造 品牌生态圈, 而选择走品牌生态圈的企 业布局都尚未成形,但这种形势也在 不断发生着变化。飞亚达集团、海淀 集团走的是类似这样路线,通过自营 品牌、入股和收购等方式在品牌圈的道 路上做着大胆的探索。虽然我们不能把 SWATCH 的成功完全归结为"品牌生 态圈"的策略,但"品牌生态圈"的模 式的确可以降低因单一品牌的品牌老化 带来的影响。

#### 时尚类奢侈品品牌的价值延伸

对于时尚类奢侈品品牌来说, 这个 问题就好办的多,从横向上可以直接扩 大面,即原本做皮具的品牌可以做衣服, 做手表,做配饰等不断延伸。从纵向上 可以继续延长,即原本做服装的品牌, 可以直接从成人衍生到童装,对于品牌 的这种做法,一般认为是直接从利润角 度考虑,实际上更重要的是,这种做法 巧妙的把年龄断层问题很好的解决了。

"顾腾顾问有限公司与信天翁商务 咨询有限公司共同调查的一份儿童奢侈 品调查报告显示,在(下转第46页)









# 市经团联召开企业会员联络员会议

8月30日上午,上海经济团体联合会在上海驴妈妈兴旅国际旅行社有限公司召开第六次企业联络员会议。主题为互通信息, 沟通各企业生产经营销售情况,加强联络。

出席会议有上海经济团体联合副会长胡云芳、陈振浩、常务副秘书长邹国华、信息部主任周伟明、经团部企业主管周庆杨等及 16 家企业副总,秘书长等代表。上海经济团体联合会经团部主管周庆杨对上海驴妈妈兴旅国际旅行社有限公司大力支持表示感谢。上海驴妈妈兴旅国际旅行社有限公司贾志荣副总对大家到来表示热烈欢迎和感谢。并介绍了驴妈妈公司七大创新等方面的情况。

市经团联常务副秘书长邹国华在发言中说:经团部企业联络员会议工作在不断提高,原来一季度开一次会议。现以走出去形式,每月以分片、分块,归类组织在一起。主要是想希望在座各位对企业联络工作中的不足之处,提出宝贵意见。使与会者互相学习,

会上,15家企业的联系员相继发言,反映了企业生产产品、销售利润、劳动用工成本情况等。

陈振浩副会长在总结发言中说,各位联络员分析了自己企业 的产品和生产情况,介绍各企业应对外部环境变化的积极措施。 在如此极端高温天气后,感谢大家来参加这个活动。这个活动的 本意是服务,提供共性服务。

最后胡云芳副会长传达了工经联的几项工作:1,企业参加管理创新成果评审。2,企业可申报上海品牌、上海著名商标的评选。3,企业可借助工经联平台发布社会责任报告。4,开展领军人物评选。

