第六期 2013.12 总第 43 期

本刊特稿
华源：增强协会能力建设 适应形势发展需要

浦江经济论坛
陈振浩：加强行业协会能力建设 迎接新形势新任务的挑战

两岸企业家峰会
蒋以任：为推动两岸资源整合 促进两岸产业转型升级出谋出力

党建工作
中共上海市工业经济联合会党委：经济信息化系统行业协会党建工作的情况调研

上海工经联

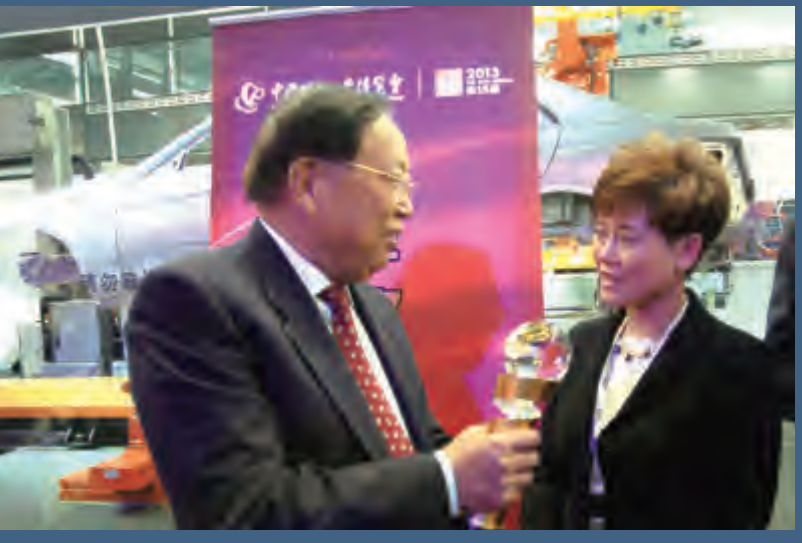
SHANGHAI FEDERATION OF INDUSTRIAL ECONOMICS

蒋以任：努力推动行业协会能力建设再上新台阶

市经团联举办“行业协会能力建设”专题研讨会

2013 年两岸企业家紫金山峰会举行

内部资料 免费交流 www.sfie.sh.cn

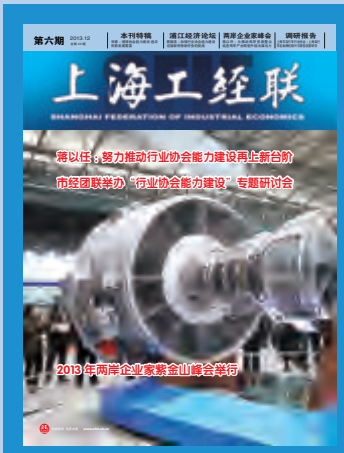


“制造：数字和绿色”

—第十五届中国工博会圆满闭幕

第十五届中国国际工业博览会于 11 月 9 日在上海圆满闭幕。作为中国装备制造业领域最有影响力的品牌展，本届中国工博会以“制造：数字和绿色”为主题。15 个展馆热闹非凡：机器轰鸣、各显神通，数控机床与金属加工展反映制造业国际一流水平；巨头齐到场、新品频发布，工业自动化展气氛活跃；迎合工业发展、思路不断翻新，工业环保与技术展一片欣欣向荣；互联网无线、云技术纷飞，信息与通信技术应用展描绘“智慧城市”图景；概念先进、展望未来，新能源与电力电工展致力于绿色发展；舒适与环保同在、效率与节约共存，节能与新能源汽车展着眼尖端科技；机器人同台秀技，观众积极参与，首次单独开馆的工业机器人馆热闹非凡；高校集聚、创新林立，科技创新展区朝气蓬勃；以非凡实力实现国人“飞天梦想”，航天航空技术展人流如织。

统计显示，本届工博会共吸引境内外观众 11.7 万人，较上届 10.29 万人增长 14%；实现贸易成交额累计 4.7163 亿元人民币，较上届 3.0520 亿元增长 55%，贸易意向签约额累计 8.4734 亿元人民币，较上届 2.9541 亿元增长 187%。中国工博会已成为中外技术合作交流和引进当今世界工业最新技术的桥梁和纽带，成为展示科技突破和应用创新技术成果的窗口和舞台。



刊名题词：
第十届全国政协副主席
中国工经联原会长　徐匡迪

目　录
CONTENTS

第六期（总第 43 期）
2013 年 12 月

主　　管：上海市经济和信息化委员会
主　　办：上海市经济团体联合会
　　上海市工业经济联合会

《上海工经联》编委会
名誉主任：蒋以任
顾　　问：杨国雄　蒋应时　王　坚
　　俞国生　周　波　许德明
主　　任：陈祥麟
副 主 任：胡云芳
编　　委：姜光裕　孙环葆　陈振浩
　　张培璋　金闽珠　唐晓芬
　　李念政　陈忠德　任善根
　　叶伟成　管维镛　徐建国
　　胡茂元　伏中哲　冯祖新
　　刘家平　史文军　沈建芳
　　黄彦正
特邀编委：王肇平　左学金　王志平
　　华　民　于　海　张兆安
　　吴复民

设计排版：上海飞众文化传播

地址：上海市江西中路 181 号
邮编：200002
电话：021-63292897
传真：021-63290203
http://www.sfeo.org

上海市连续性内部刊物准印证（k）0562

【本刊特稿】Ben Kan Te Gao

04　蒋以任：努力推动行业协会能力建设再上新台阶
06　华　源：增强协会能力建设 适应形势发展需要

【浦江经济论坛】Pu Jiang Jing Ji Lun Tan

09　市经团联举办“行业协会能力建设”专题研讨会
10　陈振浩：加强行业协会能力建设 迎接新形势新任务的挑战
12　刘秋丽、唐 波、宣祥光、周器敏、傅永茏、高福定、范志华、王木根、陆樑华、谢华樑：　行业协会专业服务的思考与建议
14　叶黎明、朱庆阳、熊衍元、董陵枫、张水鹤、吴汝康、黄寿忠、王 芳、马学能、郭德利：　论行业协会专业人才队伍建设
17　刘德普、袁永达、俞强华、雷 杰、吴淑仪、吴建华、汤小鲁、张寅华、饶明华：　如何提高行业协会协调能力
20　朱建中、杨映远、陆焕新、胡东芳、徐关荣、葛静文、钱经纬、周伟明、杜世祥：　行业协会行业自律现状、原因及对策建议
22　黄永明、李富春、蔡辉明、张 申、刘澄华、张逸华、陈凤蔚、张金龙、秦建旺：　关于增强行业协会维权能力的几点思考

【两岸企业家峰会】Liang An Qi Ye Jia Feng Hui

24　2013 年两岸企业家紫金山峰会举行
26　蒋以任：为推动两岸资源整合 促进两岸产业转型升级出谋出力
28　王新奎：全球价值链重构与上海自贸试验区
30　王宗南：世界产业格局重构与两岸产业转型升级

31 程儒萍：两岸资讯优势互补共谋发展合作共赢

32 占锦川：探索合作新方式 推动两岸农业深度合作转型发展研究论”新解

【党建工作】Dang Jian Gong Zuo

33 关于认真组织学习十八届三中全会精神的通知

34 中共上海市工业经济联合会党委：经济信息化系统行业协会党建工作的情况调研

38 市工经联党委党的群众路线教育实践活动第一环节“回头看”

【质量管理】Zhi Liang Guan Li

39 唐晓芬：E&E 环境下的机遇和挑战

40 敏　蔚：聚焦 E&E 背景下的认证服务新技术

【节能减排（JJ）】Jie Neng Jian Pai (JJ)

42 上海市豆制品行业协会：发挥协会组织优势 以点带面 广泛开展行业节能减排工作

44 宝钢不锈钢有限公司能环部：宝钢不锈钢有限公司节能减排工作思考

45 上海圣德曼铸造有限公司：利用设备余热，节约公司能耗

【德勤观察】Deloitte.

46 内部审计为企业创造价值

48 跨境项目合作信息

封二扉页：“制造：数字和绿色”——第十五届中国工博会圆满闭幕

封三：工博会获奖展品见证产业发展趋势

我们这次论坛的主题是加强行业协会能力建设，适应新形势对行业协会的新要求。党的十八大报告提出，要加快形成政社分开、权责明确、依法自治的现代社会组织体制。《国务院机构改革和职能转变方案》也提出，要更好发挥社会力量在管理社会事务中的作用，让人民群众依法通过社会组织实行自我管理、自我服务和参与社会事务管理。这既昭示了行业协会广阔的发展前景，又对行业协会的自身能力建设提出了更高要求。

努力推动行业协会能力建设再上新台阶

上海市经济团体联合会会长 蒋以任

在当前的新形势下，行业协会加强自身能力建设有着十分重要的意义。

从外部环境看，加强行业协会能力建设，是发展社会主义市场经济，承接政府职能转移的必然要求。行业协会是随着我国改革开放进程逐步发展起来的，是我国市场经济体系的重要组成部分。市场经济本质上就是能力经济。政府有权，企业有钱，而行业协会是非营利、非政府组织，既无权也无钱。在这种情况下，如果行业协会的自身能力又不够，那么行业协会的地位就将变得可有可无，不能适应社会和行业需求的行业协会将在市场经济的大潮中被自然淘汰。当前政府职能转移，实质上是要在政府和行业协会之间建立“授权与合作”的新型关系。行业协会自身能力是否过得硬，有没有能力承担起责任，能不能把职能承担好，这是政府职能转移的重要因素。承接政府职能转移，或者说政府购买服务的对象必定是认可度高、公信力强、功能完备、运作规范、作用显著的行业协会。

从行业协会自身看，加强行业协会能力建设，是行业协会发展的必然选择。在上海加快推进“四个率先”，加快建设“四个中心”的进程中，行业协会既肩负着推动上海经济社会“创新驱动、转型发展”的责任，又面临着实现协会可持续发展的新课题。行业协会要承担起政府和企业在发展市场经济中的部分社会职能，协助政府制定和实施行业发展规划和产业政策，维护行业利益、企业权益和社会经济秩序。这都需要有协会的综合实力、整体素质和规范化程度作为保障。行业协会只有自我管理好、自律能力强、综合素质高，才能为政府出谋划策，为企业领航引路；才能实现自强自立，成为企业公认的、权威的民间自治组织；才能赢得会员中的凝聚力、行业中的号召力、政府中的影响力。

改革开放以来，上海行业协会经历了从无到有、从少到多的发展历程。行业协会在加强自身能力建设方面进行了积极探索，取得了可喜成果。在上海经济社会改革、发展、转型的进程中，我们行业协会以“服务企业、规范行业、发展产业”为宗旨，积极主动为行业和企业的发展服务，当好政府部门的参谋助手，在实践中提高了自身能力，在工作中发挥了积极作用。行业协会的作用可以归纳为十个方面：

一是服务企业经营。行业协会积极当好企业的代言人和保护者，逐步建立起各类市场服务机制，搭建为企业经营服务的平台，促进企业做强做优，同时，帮助企业共同应对国际贸易摩擦和技术壁垒，维护企业合法权益。二是规范行业行为。行业协会积极建立和完善行业内统一的自律公约和竞争准则等管理约束机制，引导企业良性竞争，把同业竞争引向公正、公平、公开、有序的轨道，保障公平竞争的市场秩序，促进行业健康可持续发展。三是推动产业发展。围绕上海经济社会发展的工作大局和中心任务，行业协会积极做好调查研究，协助政府部门加强和改善行业管理，反映企业诉求和行业情况，为政府部门制定政策提出建议。四是推进自主创新。行

业协会发挥引领和导向作用，采取灵活多样的方式，促进建立以企业为主体、市场为导向、产学研结合的创新体系，为企业技术创新、研发新产品助力，推动行业科技进步。五是加强品牌建设。行业协会积极探索行业品牌建设的有效途径，通过配合市工商局、市著名商标评审委员会开展上海市著名商标申报材料的意见征询等工作，着力提高企业品牌意识和品牌管理水平，提升企业知名度和品牌价值，推动行业优势品牌成长。六是参与制定行业标准。行业协会积极参与制定、发布和宣贯国家标准、地方标准，建立健全行业标准体系。通过标准化工作，了解行业发展趋势，规范行业秩序，加快与国际市场接轨，推动行业发展。七是开展行业统计。近年来，行业协会通过精细化操作，不断提高统计数据的质量，2012 年已有 30 家工业行业协会，上报了 170 个产品的产销存情况，汇总的企业数达到 1300 家。行业协会的统计报表已进入国家统计局“一套表”四大工程的范围。八是促进人才队伍建设。行业协会积极组织行业从业人员开展各类培训，内容涵盖专业技术、中高技能、企业经营管理、岗位任职、素质提升、职称评定、党政干部教育等多门类、多层次、多方面。不少协会还专门成立了行业培训中心等培训机构，有效提高行业从业人员综合素质。九是组织节能减排（JJ）小组活动。五年来，在市节能减排（JJ）小组指导委员会的支持下，行业协会积极推动 JJ 小组活动，编制宣教材料，落实人员培训，有力推进了 JJ 小组活动试点工作，基本形成 JJ 小组活动工作机制，为上海“天更蓝、地更绿、水更清”作出贡献。十是加强协会建设。在市委、市政府的领导下，在各政府部门的帮助下，行业协会从上海实际和行业特点出发，开展了行业协会规范化建设评估，已有 35 家行业协会中开展了第一批行业协会规范化建设评估工作。目前，第二批行业协会规范化建设评估工作正在开展。通过规范化建设评估，有力促进了行业协会建设。多年来，我们行业协会为了适应发展的新形势，适应政府、企业、社会对行业协会的新要求，加强自身能力建设方面取得了不少可喜成果。但我们也应当看到，行业协会仍存在不少薄弱环节。因此，不断加强自身能力建设，仍然是行业协会面临的一个重要而艰巨的任务。

借此机会，我想谈几点看法，供大家参考。我认为，与行业协会的职能和承接政府职能转移相适应，行业协会要进一步努力提高和增强四种能力。

一是提高学习研究能力。只有提高学习研究能力，提高思想政治素质和综合分析判断能力，行业协会才能对未来行业的发展选择和走向做出准确、科学的判断，为行业发展路径的选择提供科学的解释和支撑。二是提高创新服务能力。有服务，有创新，行业协会才有吸引力，才有生命力。行业协会要不断创新服务方式，拓宽服务渠道，为企业、为政府、为社会提供更多更务实的服务。三是提高自我管理能力。要以行业协会规范化建设评估为契机，按照科学的法人治理结构，建立健全协会内部管理制度，规范自身管理。四是提高综合协调能力。包括协调政府与企业之间的关系、企业与消费者之间的关系、行业内部各企业之间的关系等等。

当然，提高协会的能力也不是一朝一夕、一蹴而就的事情，而是需要协会广大干部和群众共同努力的长期任务。我们要增强紧迫感和责任感，进一步解放思想，开拓思路，勇于实践，敢于探索，共同开创行业协会发展的新局面。希望通过今天的论坛，大家围绕如何进一步加强协会自身能力建设，集思广益，开拓思路，献计献策，并在我们的实际工作中努力探索和实践，推动行业协会能力建设再上新台阶。

（本文系在行业协会能力建设论坛上的致辞）

简讯

第二届沪台健康城市论坛举行

日前，由上海市健康产业发展促进协会、中国市长协会共同发起主办的第二届《沪台健康城市论坛》在沪举行，来自两岸的专家、学者及企业代表等 200 余人，共同探讨人口老龄化对健康城市永续发展的影响。论坛上，上海市赵雯副市长表示，尊老、爱老是中华民族的传统美德，人民群众的养老问医是关乎社会和谐重大民生，政府一定要担当好这个重任。上海市健康产业发展促进协会胡锦华会长针对我国城镇化发展，提出要对健康城市进行规划建设。他认为，健康城市养老产业的从业机构以及各相关领域的市场经济实体如何在其中寻觅、发现可供投资、生产、营运、获利的新机遇，希望通过两岸交流和实践成果，来探索、研究相关的政策、措施、科技、产业等多方面的发展与建设，推动养老事业的不断进步。按照联合国的标准，一个国家 60 岁以上人口达到人口总数的 10% 即为老龄化。据首部老龄事业发展蓝皮书发布的数据表明，今年老年人口数量将突破 2 亿，占总人口比率近 15%；到 2025 年将突破 3 亿；到 2034 年突破 4 亿，中国“未富先老”情况严重。根据中国老龄委提供的资料显示：2012 年养老产业的市场需求约为 1 万亿元，而实际供应只能满足 1000 亿元，只占到需求的 10%，供需矛盾已明显凸现，进一步加强社会力量参与老年事业显得至关重要。

（上海市健康产业发展促进协会）

我们也定期、不定期的组织行业协会会长研修班，秘书长能力建设培训班，包括社会组织、行业协会的党组织培训班等。下一步也将按照中央改革的总体要求，结合上海的实际进一步推进上海行业协会的发展。也希望上海的行业协会能够准确地把握时代发展的脉搏，努力适应形势发展的需要，进一步加强自身能力建设，以自己的作为来求得地位，为上海的经济发展做出更新、更大的贡献。

增强协会能力建设 适应形势发展需要

上海市社团局局长 华 源

非常高兴参加市经团联举办的行业协会能力建设专题论坛，与大家共同探讨行业协会能力建设的一些问题。

首先，我代表上海市社团局对交流会的举办表示祝贺，特别是刚才聆听了蒋以任会长的讲话。我觉得蒋会长的讲话非常深刻，他对行业协会的作用发挥归纳提炼了十个方面的作用，同时对行业协会下一步加强四个方面能力建设，我认为都讲得非常到位，听了后非常受教育、受启发，感触很深。我认为，蒋会长的讲话对行业协会，包括对市社团局下一步工作有借鉴意义。每次来经团联参加会议和活动，总感觉收获很大，每次会议和活动的质量都非常高，对我来说来参加这样的交流会也是个学习的机会。而且从另外一个角度来看，经团联在蒋以任会长的带领下，很好地发挥了凝聚会员单位的作用。如果说枢纽型社会组织上海要进一步研究推进和深化的话，经团联这种模式是一种非常值得推广和借鉴的模式。

大家都知道中央和市委市政府一直对行业协会的建设和发展非常重视。今年国务院机构改革和职能转变方案篇幅不长，但也专门点到了行业协会。这几年在上海市委、市政府的工作要点中，在重点工作的安排中，包括全市重点改革项目安排中，也都涉及到了行业协会的有关内容。包括 2011 年 4 月，市委、市府办公厅出台的 19 号文件，对行业协会等经济类社会组织提出了要进一步增加独立性、代表性、权威性，完善法人治理结构和内部管理制度，增强服务企业、规范行业、发展产业的能力的要求。所以对行业协会来说，方方面面都是高度关注、高度重视，其中特别重视行业协会能力和自身的发展。我觉得，今天论坛的主题定得非常准，也非常切合当前的形势。

我认为，当前行业协会加强能力建设主要要迎合三方面的需要。

第一，改革的需要。大家都非常关注当前形势，特别是党的十八大以来中央的改革举措，包括马上要召开的三中全会。其中一条很重要的内容就是政府职能转变。政府职能转变最关键的核心内容，就是理顺政府和市场、政府和社会的关系，要推动政府将更多的职能转移给市场和社会去做。所以从这方面来讲，行业协会面临着一个非常好的机遇。今年，市委在开展对社会组织的调研过程中，我们了解到，现在政府转移职能过程的力度还有进一步加大的空间，包括相当一部分行业协会在承接政府职能方面每年拿到的资金和项目并不是非常多的。但是从这次国务院机构改革和政府职能转变的要求来看，将来政府凡是能够交给市场做的职能要尽可能的释放出来。面对这样的形势，现在考验我们的并不是将来有没有事可干，而是，随着政府职能的转移，我们行业协会、企业协会等社会组织有没有能力让政府放心地把职能转移出来，能不能让相关部门和服务对象满意。如果说我们的能力建设跟不上，有可能一方面会影响到我

们承接政府职能的效果，更重要的是有可能影响到整个改革的进程。

第二，上海经济发展的需要。刚才蒋以任会长也讲到上海自贸区的建设，其实上海的行业协会也好，我们经济类社会团体也好，这些年来在上海经济建设中发挥的作用是越来越明显。但是围绕“四个中心”建设，特别是自贸区的建设，我觉得还有很大的空间。我们看到，现在自贸区里很热闹，不断有企业在注册，将来外资还要不断进来。目前，他们对我们一些社会组织的需求可能还并不是非常强烈，但随着企业的不断注册，自贸区里面经济活动的不断开展，包括外资的不断进入，将来会有我们社会组织在这个领域中，在这个区域中应运而生，我们要未雨绸缪，提前思考。包括我们的行业协会也要提前思考，如何借助自贸区这个机遇，延伸行业协会的触角，更好地发挥行业协会在自贸区的建设。我认为，到一定阶段，这种需求就会自然而然的萌发出来，如果我们不早作考虑会很被动。除了经济领域这块，现在很多社会领域的很多热点事件，也迫使行业协会提升自己的能力。我相信，在这点上大家的感受都非常深。所以，上海经济社会的发展，需要行业协会提升自身的能力。

第三，行业协会自身发展、自身建设的需要。在我们接下去的改革和建设中，无论是行业协会、商会的正式脱钩，还是积极探索行业协会的一业多会，其实都是为了激发行业协会的自身活力，提升自身能力。如果行业协会能力不提升的话，将来面对这么一种改革的形势，就有可能被淘汰。

所以，这三个方面的需要是我们今天来讨论行业协会能力建设的一个非常重要的前提。如果大家都能够充分意识到的话，行业协会能力建设，可以更好的优化为行业协会自身的需求和动力。

关于能力方面的问题，谈几点提供大家参考。

第一，要完善法人治理能力。法人治理能力是我们社会组织，特别是行业协会这一类社会组织非常重要的根本性问题。我们有很多社会组织，其中行业协会如果运作得不好，出了问题，究其原因，归根到底是法人治理结构出了问题，这一点是根子上面的问题，这个是内因。所以，法人治理结构的完善，治理能力的提升，重点在两方面：一是完善行业协会内部治理结构，另外一个是完善行业协会运行机制。治理结构的核心问题，就是协会章程上提出的，行业协会的权利到底是从哪里来？如何分配？如何制衡和制约的问题。

从目前来看，上海行业协会的内部治理结构总体是好的，但也存在一些问题。比如，一些行业协会最高权利机构会员大会制度化不够，作用发挥不够明显；有些会员大会对理事会的日常监督不够到位，包括一些行业协会在理事单位所派人选方面缺乏统一的规定；会长在不能履行职责时的补救机制不够健全；法定代表人和理事的职责划分有待进一步明确。这些都是我们下一步需要提高的方面。运行机制上主要包括人选机制、考核激励机制、培育培养机制和监督约束机制等，包括财务管理方面的要求。

第二，要进一步增强服务会员的能力。增强服务会员的能力是行业协会功能发挥的一个核心内容。企业加入行业协会都是希望能够得到协会更多的服务，行业协会能给予企业什么样的帮助，凝聚力体现在哪些方面，都取决于核心功能的发挥程度。在当前上海推进产业调整发展方式转变的过程中，行业协会要注重在思维方式、决策思路、服务方法等方面务实创新，真正为会员解难事、办实事，不断增强自身的服务能力。从这个话题上讲，联想到我们现在的行业协会无论是数量还是在它的覆盖面上，都有进一步扩大的空间。从数量上来说，上海解放初期的同业工会有 400 多家，但现在上海的行业协会大概只有 240–250 多家，对于新兴领域的覆盖面还存在空白点。从覆盖面来说，除了在产业领域的覆盖面，还有进一步提升的空间外，对于每个行业协会和企业会员的覆盖还是有很大的提升空间。现在上海企业很多，特别是民营企业还有相当大一部分没有被行业协会所覆盖。

从我们将来对行业协会的要求来说，或者评判一个行业协会的能力大小，我觉得覆盖面，覆盖率是一个很重要的评判标准。如何来提高覆盖面和覆盖率，我认为，服务会员、凝聚会员是一个很重要的渠道。让企业感到它加入你这个协会，能够得到它所需要的，你也能够帮助它解决困难。我想，这样它也是愿意和乐意加入你这个协会的。另一方面，评判一个行业协会的好坏，或者能力的强弱，应该把会员单位的评价作为主导，作为一个主要因素，而不是业务主管单位，也不是登记管理机关。

第三，要提升行业危机的应对能力。这点我觉得是越来越感受到它的重要性了。行业协会作为企业的集群和行业的代表，需要面对的不仅是协会自身的挑战，还要对企业、行业事件做出快速反应，向社会公众发出声音。这些年发生的社会热点事件从表面上看是单个企业出了问题，但这些事件却实实在在的考验着行业协会的应急反应能力，需要行业协会在日常建立起一套信息收集、分析、决策、发布的快速反应系统。从这点上来讲，我觉得，在座的行业协会一定要认识到一个问题，就是企业产生了危机，如果处理不好，就会变成行业的危机。行业有了危机，对企业的公信力和下一步的发展会带来很大的负面影响。所以，对于社会上的每一个热点事件，你这个行业领域所涉及的，我们都要以积极主动的态度出来发声音。另外还要加强行业协会的自律，在这个基础上进一步推动行业的自律。

第四，要加强政会合作的能力。政会合作其实就是行业协会等组织和政府合作的能力。关于这方面，我建议大家留心一下今年 9 月 26 日国务院办公厅发布的关于政府购买社会力量服务的指导意见。这个指导意见 9 月 30 日挂在网上，财政部有关同志对政策进行了相

关的解读。在这个文件中，它对政府购买社会力量服务的指导思想、目标、购买主体、委托主体、资金走向、监督要求写得非常具体，下一步上海也要贯彻国务院办公厅文件的要求。将来如何参照外省市好的做法，即："三个目录，一个平台，两个机制"。所谓"三个目录"，就是由编制部门出台政府转移职能的目录；由财政部门出台政府购买服务项目的目录；由民政部门和社团部门出台哪些可以承接政府职能的社会组织目录。"三个目录"，即职能转移目录，项目目录和社会组织目录。"一个平台"就是建立全市统一的政府购买社会力量服务的平台。"两个机制"，一个是对于项目的绩效评估机制；一个是资金审计机制。从目前政府购买服务来说，将来是跳不出这"三一二"框架的。在这样一种形势下，我感到，行业协会要和政府在法治的框架下，建立起一个稳定的、互信的良性合作关系。

目前，上海正在加快创新驱动、转型发展的步伐，我们行业协会面临着良好的发展机遇。

借这个机会也表个态，民政也好，社团也好，它作为一个社会组织的登记管理部门，我们也非常重视对社会组织，特别是行业协会的培育发展。这些年来，我们也定期、不定期的组织行业协会会长研修班，秘书长能力建设培训班，包括社会组织、行业协会的党组织培训班等。下一步也将按照中央改革的总体要求，结合上海的实际进一步推进上海行业协会的发展。也希望上海的行业协会能够准确地把握时代发展的脉搏，努力适应形势发展的需要，进一步加强自身能力建设，以自己的作为来求得地位，为上海的经济发展做出更新、更大的贡献。

（在"行业协会能力建设专题论坛"上的讲话）

简讯

上海市生物医药技术创新战略联盟成立

2013 年 11 月 14 日，上海市生物医药应用示范工程产业技术创新战略联盟成立大会（下简称"上海生物医药产业创新联盟"）暨共建签约仪式在浦东创新港国际视频厅举行。首批 39 家大学、科研院所、企事业单位、社会团体等联盟成员单位共超过 50 人参加大会。大会举行了揭牌仪式，表决通过了上海生物医药产业创新联盟章程，选举产生了理事会组成机构。

据悉，上海生物医药产业创新联盟由上海市浦东新区科委主管，上海市高新技术产业化促进中心、上海市生物医药行业协会、浦东高新技术产业应用研究院、交通大学（药学院）、浦东新区生物产业行业协会五家单位发起成立。宗旨是通过长效、规范的联盟机制，联合上海地区致力于从事生物医药产业化技术研究开发、临床应用与市场推广的独立法人单位，组织和加强联盟成员间、行业企业间的协作与交流，引导企业对生物医药产业化技术的应用示范，解决阻碍产业发展的瓶颈技术和新药的产业化技术，推动上海生物医药产业化和产业国际化的发展。

上海生物医药产业创新联盟的主要任务是参与生物医药产业政策、法规和规划的制定和研究；整合生物医药产学研资源，推动联盟成员单位引进和开发生物医药新产品和新技术；搭建国际化、专业化的技术服务平台，提供国际先进水平的生物医药产品产业化技术支持、协作和攻关；构建生物医药产业信息数据共享平台；提供仪器设备共用服务；培养和引进具有国际水平的产业化高端人才；开展生物医药物联网平台研究；促进联盟成员间的技术合作、技术交流和技术转移。

会上集中签约了复星医药与上海交大化学化工学院关于"化学合成青蒿素的合作"、上海基赛生物医药科技公司与复旦大学药学院的"黑枸杞抗肿瘤有效成分提取及药剂学研究"、上海凯惠科技有限公司与上海中医药国际服务贸易促进中心共同建设"老年慢性疾病的中药组方筛选平台"；上海交大药学院与新华联制药关于"依托考昔等自主知识产权产品国际产业化研究"；上海交大药学院与金色医药等关于"生物大分子新型给药技术平台产业化合作"；上海市生物医药行业协会与上海实验动物研究中心关于"浦东新区实验动物模型管理模式的研究"；上海药明康德新药开发有限公司与上海健康职业技术学院关于"产学研联合办学"；联盟与新华癌痛转化研究所共建"上海疼痛康复促进中心"；联盟与祥鹤药业（上海脑防办）共同推进"脑卒中早期预警与脑血管健康管理"等 9 个合作项目。

（上海市生物医药行业协会）

适应形势发展需要 推动协会能力建设上新台阶

市经团联举办“行业协会能力建设”专题研讨会

11月1日，市经团联在烟草博物馆礼堂举行“浦江经济论坛——行业协会能力建设”专题研讨会。

市经团联会长蒋以任致开幕辞，市社团局局长华源出席研讨会并讲话。研讨会由市经团联常务副会长陈祥麟主持。

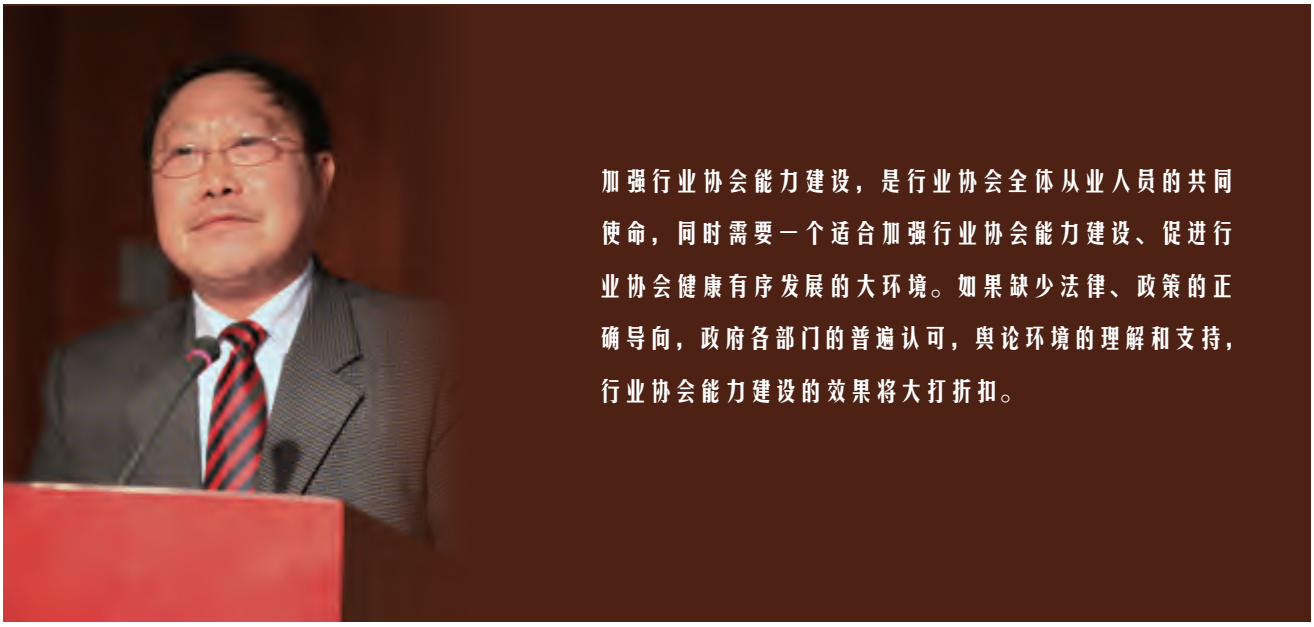
今年，国务院在机构改革和职能转变方案中提出，要加快转变政府职能，深化行政体制改革。要充分发挥市场在资源配置中的基础性作用、更好发挥社会力量在管理社会事务中的作用。新的发展形势和新的改革任务对行业协会提出了新的要求。

蒋以任会长在致辞中说，在当前新形势下，行业协会加强自身能力建设有着十分重要的意义。从外部环境看，是发展社会主义市场经济，承接政府职能转移的必然要求。从行业协会自身看，是行业协会发展的必然选择。他强调，不断加强自身能力建设，仍然是行业协会面临的一个重要而艰巨的任务。为此，行业协会要进一步努力提高和增强四种能力。一是提高学习研究能力。只有提高思想政治素质和综合分析判断能力，行业协会才能对未来行业的发展选择和走向做出准确、科学的判断，为行业发展路径的选择提供科学的解释和支撑。二是提高创新服务能力。要不断创新服务方式，拓宽服务渠道，为企业、政府、社会提供更多更务实的服务。三是提高自我管理能力。按照科学的法人治理结构，建立健全行业协会内部管理制度，规范行业协会自身管理。四是提高综合协调能力。行业协会要善于协调政府与企业之间的关系、企业与消费者之间的关系、行业内部各企业之间的关系等等。

华源局长在讲话中指出，行业协会加强能力建设主要要迎合三方面的需要。第一，改革的需要。从这次国务院机构改革和政府职能转变的要求来看，将来政府凡是能够交给市场做的职能要尽可能的释放出来。面对这样的形势，现在考验我们的并不是将来有没有事可干，而是随着政府职能的转移，行业协会等社会组织有没有能力让政府放心地把职能转移出来，能不能让相关部门和服务对象满意。如果行业协会的能力建设跟不上，有可能一方面会影响到承接政府职能的效果，更重要的是有可能影响到整个改革的进程。第二，上海经济发展的需要。围绕“四个中心”建设，特别是自贸区的建设，经济类社会团体在上海经济建设中发挥的作用越来越明显。行业协会如何借助自贸区这个机遇，延伸行业协会的触角，更好地发挥行业协会在自贸区建设中的作用。除了经济领域这块，很多社会领域的热点事件，也迫使行业协会提升自己的能力。第三，行业协会自身发展、自身建设的需要。在接下去的改革和建设中，无论是行业协会、商会的正式脱钩，还是积极探索行业协会的“一业多会”，都是为了激发行业协会的自身活力、提升自身能力。如果行业协会能力不提升的话，将来面对不断深化的改革形势，就有可能被淘汰。

今年以来，市经团联开展了以“加强行业协会能力建设”为核心的课题调研。围绕“行业协会专业服务”、“专业人才队伍建设”、“协调能力”、“行业自律”、“维权能力”等5个专题，组织48家行业协会参与调研活动，写出了课题报告。

会上，市经团联执行副会长陈振浩作了“加强行业协会能力建设，迎接新形势新任务挑战”的主题发言。5个课题组的代表交流了课题报告的内容。140余家行业协会负责人参加了会议。



加强行业协会能力建设，是行业协会全体从业人员的共同使命，同时需要一个适合加强行业协会能力建设、促进行业协会健康有序发展的大环境。如果缺少法律、政策的正确导向，政府各部门的普遍认可，舆论环境的理解和支持，行业协会能力建设的效果将大打折扣。

加强行业协会能力建设 迎接新形势新任务的挑战

上海市经济团体联合会副会长 陈振浩

坚持和发展中国特色社会主义市场经济，是改革开放以来我们党在经济体制领域全部实践和理论的主题。行业协会要在中国特色社会主义市场经济发展中发挥好作用，有赖于自身素质全面、不断的提高。加强行业协会能力建设，是实现行业协会自身素质提高的唯一途径。改革开放以来，在党的关于社会组织建设理论的指引下，广大行业协会在实践中探索，在发展中提高，服务能力逐步提升，“服务企业，规范行业，发展产业”的作用日益显现。随着中国特色社会主义市场经济深入发展，以及加快转变政府职能，深化行政体制改革的实施，对行业协会提出新的更高要求，因此，加强行业协会能力建设十分重要，刻不容缓。

一、行业协会能力建设的重要性

（一）加强行业协会能力建设，有利于履行行业协会职能，发挥好作用。行业协会是市场经济的产物，它的基本职能是“维权、服务、自律、协调、监督”。行业协会为了履行自己的职能，必须具备一定的履职能力，而且是全面的、稳定的、持续的能力。行业协会履职能力越强，发挥作用就越好。我国的行业协会发展时间短，是弱势组织，更需要加强能力建设，提升自己的履职能力。形势在发展，改革在深化，会员单位和社会各界对行业协会履职能力的要求也在不断提高，因此，行业协会要善于面对新形势要求，把能力建设作为长期、基础的任务抓紧抓好，抓出成效。

（二）加强行业协会能力建设，有利于配合政府职能转移，承接部分委托或转移职能。这次国务院机构改革和职能转变，深化行政体制改革，是党中央、国务院作出的重大决策，也是改革开放以来历次机构改革、简政放权力度最大的一次。其改革特点是把机构改革与职能转变有机结合起来，政府将一部分职能转移给行业协会，或行业协会通过购买服务的方式承担一部分原由政府负责的社会服务项目，对行业协会来讲，能否顺利承接政府转移的职能，而且持久地履行好职能，既是行业协会发展难得的机遇，也是这次改革的关键之一。面对这次机遇，行业协会应该积极应战，在原有能力基础上，做到未雨绸缪，有针对性地加强能力建设，切实提升承接水平，以实际行动配合政府职能转移。

（三）加强行业协会能力建设，有利于适应中国特色社会主义市场经济发展的需要。行业协会是市场经济的重要组成部分。坚持和发展中国特色社会主义，是我们党在相当长时期的基本政治纲领。我们的重要任务之一，是在党的领导下，培育一大批适应和支持中国特色社会主义市场经济发展的行业协会及其专职队伍。中国特色社会主义市场经济，既有市场经济共性（尚未完善），又有中国社会主义特性（政治目标），是一条不断探索和实践的奋斗道路，因而要求与之匹配的行业协会必须相适应地修正自己、不断探索和加快发展，行业协会只有不停顿地加强能力建设，其服务于中国特色社会主义市场经济的适应性才会更强，在实践探索中走出一条适应中国特色社会主义市场经济发展需要的行业协会建设道路。

二、行业协会能力建设的实践

长期以来，广大行业协会面对协会功能定位不明确、协会主体地位未确立的局面，克服人手少、条件差、财力不足、不为人理解等困难，围绕“维权、服务、自律、协调、监督”的职能，发扬奉献实干精神，坚持服务，不断开拓，勇于探索，在实践中不断提升为会员单位服务的能力，做了大量卓有成效的工作，会员单位的认可度不断提高，对社会的影响力也逐步提升。

一是以《章程》为核心，建立和完善内部各项管理制度，以制度规范运作，在运作中提高整体办事水平。大多数行业协会做到了办事有章法，行为有规范，团队有合力，服务水平和办事效率逐步提高，行业影响力明显扩大。

二是以调整和充实行业协会工作班子员工结构为抓手，推进“老中青”结合，提升服务能力。人的能力建设，是行业协会诸种能力建设中根本性的建设。长期以来，许多行业协会从工作需要出发，量力而行地调整人员结构，逐步形成了精通本行业业务、管理经验丰富的老同志、与有一定实践运作能力、年富力强的中年同志，以及接受新鲜事物快、富有创新性的青年同志“三结合”的工作班子，在履职实践中发挥了各自能力优势。同时，很多行业协会还注重在岗人员的专业知识更新教育，和全体员工的素质培养，顺应了行业协会自身发展对员工综合能力的要求，已越来越显示出整体服务能力提高后的勃勃生机。

三是以“明确行业协会职能、确立行业协会地位”为重点，探索落实的途径，疏理服务的内容，锻炼服务能力。很长一段时间，关于行业协会的职能、法律地位是不明确的。1996 年起的十年里，在市委、市政府领导下，在市经委支持下，我们连续四次开展以明确和落实行业协会职能，确立行业协会地位为重点的改革试点工作，取得了疏理并部分落实行业协会十项职能的成果。2007 年 5 月，国务院办公厅颁发了【2007】36 号《关于加快推进行业协会商会改革和发展的若干意见》文件，广大行业协会积极落实《若干意见》，在实践中不同程度地提高了服务能力。

四是以服务会员单位为第一要务，积极开展“维权、自律、协调、监督”等服务活动，在实践中增强了履职能力。事实证明，实践锻炼是最直接有效提高能力的方法。许多行业协会围绕会员单位的需求，提供信息服务，组织技术指导，开展行业培训，协助业务开拓，为会员企业稳定和发展做了大量扎实工作，受到了普遍欢迎。在会员企业遇到合法权益受损、项目融资无门、经营环境遇困等问题时，不少行业协会千方百计为企业维权、融资、解困出力，使企业转危为安。总之，把行业协会的能力建设溶于履职服务中，坚持实践锻炼，有效提高了履职能力。

行业协会经过长期特别是近几年来的锤炼和发展，履职能力明显提升，影响力日益扩大，涌现了一大批先进集体和个人。去年全市首次开展行业协会规范化建设评估活动中，市经团联系统参评的行业协会全部达到 3A 级以上标准。同时，我们必须清醒地认识到，行业协会发展还有不少问题和瓶颈，制约因素也不少，需要大家继续共同努力，加强行业协会能力建设，适应新形势任务的挑战。

三、加强行业协会能力建设的思考

无论行业协会自身发展需要，还是适应新形势发展要求，行业协会能力建设的重要性和紧迫性，正在越来越被大家理解和支持。那么怎样加强行业协会能力建设呢？我们认为，主要应该眼睛向内，从自身抓起，全面、持续地进行下去。

一要制定行业协会能力建设规划，有计划地稳步推进能力建设。行业协会的能力建设是一项全面、基础、长期的建设任务。因此，行业协会应该围绕履行职能和适应新形势任务的要求，从探索培育具有中国特色社会主义市场经济特征的行业协会目标出发，制定三至五年的行业协会能力建设规划，滚动性发展。规划内容要突出重点，先易后难，实事求是，量力而行，有可操作性，稳步推进。

二要推行人才战略，迎接新的挑战。每个行业协会都要正确评估履行职能和承接政府职能转移的能力。在此基础上，推行人才战略，根据行业协会发展需要，积极发挥现有员工的聪明才智，同时逐步调整和充实人才结构，当前要突出业务专才的配备，适当引进专业人才，填补“我们还需要的”人才缺口，增强行业协会人才“老中青”合理结构的内在合力，挑战新形势下的能力需求。

三要加强专业知识培训。行业协会的履职能力，涉及的专业知识面宽，而且知识更新速度在加快。因此，必须有计划地对岗位员工加强有关专业知识培训，提高对专业知识依赖的底气。同时，还要开展通用知识（文秘、礼仪、普法等）的普遍教育，使行业协会的履职能力建立在专业知识和通用知识的扎实基础上，能力的发挥才有比较可靠保证。

四要积极在履职中锻炼和提升服务能力。“实践出真知、真干长才华”。要面对现实条件，围绕履行行业协会职能和承接政府职能转移的要求，贴近会员单位，努力开展服务活动，真诚服务企业，在履职实践中锻炼队伍，经受检验，提高能力；在履职实践中发现问题，总结经验，改进提高；在履职实践中启发思路，开拓创新，能力再提升，走出一条坚持自力更生为主的提高服务能力的良性循环道路。

加强行业协会能力建设，是行业协会全体从业人员的共同使命，同时需要一个适合加强行业协会能力建设、促进行业协会健康有序发展的大环境。如果缺少法律、政策的正确导向，政府各部门的普遍认可，舆论环境的理解和支持，行业协会能力建设的效果将大打折扣。现在，我们有理由相信，在党的十八大精神指引下，经过党的群众路线教育实践活动锻炼，肯定和支持行业协会主流，理解和监督行业协会健康有序发展的大环境会越来越好，行业协会加强能力建设的主观努力，一定会产生良好的效应，以更自信的姿态迎接新形势任务的挑战，逐步成为促进我国市场经济发展的一支重要生力军。

自改革开放以来，一大批行业协会在履行行业职责的实践中，不断提升专业服务的水平与能力，为中国特色的社会主义市场经济建立与繁荣发挥了不可替代的作用。特别是近年来，一大批积极探索的行业协会紧贴行业和会员的迫切需求，以创新的专业服务为内容，直接或间接地创造了社会价值和经济价值，推动了经济结构调整和产业优化升级，在引导产业发展、规范行业自律等方面扮演了社会管理助推器的角色，促进了经济社会的协调发展，也为行业协会的生存和发展赢得了先机。

行业协会专业服务的思考与建议

刘秋丽、唐 波、宣祥光、周器敏、傅永莞、
高福定、范志华、王木根、陆樑华、谢华樑

经本课题组专题研讨，对“行业协会专业服务”理解为：协会应用本行业的专业知识、专业技术和专业管理，按照会员、行业和政府的需求，为他们在某一领域内提供特殊的服务。其特征是知识含量和科技含量高，提供方与接收方以会员制或委托代理关系，并以无偿或签订购买服务协议的方式提供服务。

以本次参与编写专业服务篇的 10 家行业协会为例：近三年间，专业服务内容扩项的有 6 家，专业服务收入超过会费收入的达 7 家，这说明，这些行业协会的专业服务不仅赢得了会员企业的欢迎，同时为自身更好的生存创造良好条件，正以发展的姿态迎接新的挑战。

一、行业协会专业服务的有效实践

从本课题组 10 家行业协会能力建设的专业服务状况看，带有共性的专业服务项目已基本涉及，具体如专业知识类：向会员企业提供实用信息的资讯、传播，培训专业人才等；专业技术类：为会员企业提供项目建设建议、国内外产品市场推广、开展反倾销申诉应诉及相应的调查工作等；专业管理类：参与立法与规划，规范行业经营、协助政府制定行业标准等等。其中在个性服务中也不乏带有鲜明专业服务特色。

例如：上海茶叶行业协会，通过专业服务成就了“小行业构筑大平台，小茶叶成就大市场”的服务特色。他们的工作思路：改变茶庄店门对茶农家门的传统购销方式，建立销地行业与产地产销大合作的联动机制。工作方法：与著名产茶省市县政府、茶业组织签订建立茶叶产销合作关系的协定；与地方政府、省级行业协会、规模企业，领事馆、茶叶机构开展互访交流；与四省一市的茶协共同发起“长三角茶业合作（上海）组织”；坚持连续 9 年举办茶博会；搭建具有采供双边效应的海上茶交易平台。这些有效的做法，使不产茶的上海成为一个中外茶业的集散地。据 2011 年统计，参观人数共达 15.3 万人，专业采购商、经销商达 5 万多人，国际采购商达 8000 人，订单交易突破 25 亿元，意向订单达 24 亿元，成为在中外茶界中具有较大影响力的专业化、国际化茶叶贸易大市场。

上海有色金属行业协会，通过专业服务形成了“搭建生产性服务平台，为实体经济服务”的服务特色。他们的工作思路：在保持与发展行业先进制造业的基础上，引导落后与淘汰企业转型发展；在稳定传统贸易的基础上，引导贸易商从传统线下现货交易逐步向电子商务的线上网上交易拓展。具体做法：创建《上海有色金属网》网站；连续 8 年创办“上海铜铝、铅锌、镍钴等分品种的峰会”；成立上海有色金属现货电子交易中心；建立上海有色金属工业技术监测中心；承接政府职能转移的特有工种技能鉴定站。搭建的这些平

台，其信息资讯使每天有达 1000 万人次的行业内以及产业链上的用户受益，网上现货电子交易真正使企业的源头与用户直接对接，使实体企业受惠。制定的上海市有色金属单位产品限额能耗系列标准，使企业在行业中的定位更明确，已经形成优势企业向新材料产业方向发展，弱势或淘汰企业生产线向外省市转移、销售窗口与贸易留在本市的格局。

上海医药行业协会，通过专业服务形成了“维护会员单位的正当权益，扎实推进政府委托服务”项目的服务特色。他们的工作思路：接受上海市物价局委托，在国家发改委正式下达价格之前，严格把好初审关，真实反映药品的价格。具体途径：建立协会价格办与企业物价员之间的网络队伍，定期召开物价员工作会议，解读国家有关政策和要求；建立药品价格信息资料库与日常统计工作，提供网络价格信息服务；坚持每半年作一次上海医药工业经济运行状况分析，供政府与会员单位参考；当有关政策、办法变动时，及时帮助企业准确进行计算，在企业生产销售情况变化时，协助政府合理定价。就 2011 年共接受企业药品价格申报、初审约 200 多只（品规），有效的配合了国家加大对有些药品虚高价格降价的力度，维护了企业与公民的合法权益，也促使上海许多医药产品获得了上海名牌、上海著名商标、中国驰名商标，企业品牌战略也获得了极大推进，这些医药产品得到了广大市民认可。

实践证明，专业服务必须紧贴本行业需求，必须创新服务思路，必须有坚持不懈的韧劲，才能真正发挥作用。

二、行业协会专业服务存在的问题

新形势下的行业协会正面临我国市场化深入发展和经济结构转型、广大会员企业生产经营经受严峻考验，协会专业服务的能力与水平呈现出高低不一的客观势态，具体表现：

1、专业服务人员专业不精，结构偏于老化。从 10 家行业协会数据反映，近三年来专业技术人员未增加的有 7 家，具有专业技术职称的人员平均占一半，退休返聘人员为 95%。

2、专业服务内容老套单一，创新动力不足。目前，大部分行业协会的服务形式较普遍的是一刊二展三评比，服务项目的选择较多的以工作人员的特长因人而定，一般服务小型国企、或民企较多，合资、外资企业服务的较少。

3、专业服务对象范围狭窄，人员满荷运作。据市社团局数据反映，本市 220 家行业协会中，平均会员单位数为 100 家左右占 80%，但服务会员单位、行业、社会和政府仅占 30%，且工作人员为 6 人以下的占了 65%。

三、建议与对策

专业服务能力与水平，决定着行业协会在行业与社会上的地位与作用。因此，如何提升行业协会的专业服务水平，已成为会员企业、行业和政府关注的焦点。建议如下：

1、行业协会增强专业化服务水平，提升协会承接服务的能力。行业协会的专业服务涉及面广，这就对其专业知识、专业技术和专业管理提出了更高的要求，要求其达到技术能力领先、管理水平一流，实现“药到病除”，因此，协会在对本行业中的专业服务课题进行一段时间的研讨后，必须提出适应行业发展的服务内容与方法，不断增强协会在行业中的权威性与公信力，不断赢得社会、政府和会员单位的认可，获得更多的服务项目。与此同时，协会现有的专职人员要保持长久不衰的专业水准，就需要不断学习，吸取国内外最先进的技术与管理水平，沉到行业最领先的企业，沉到一线。新充实到协会工作的优秀年轻人才和专业技术人员，则要不断提升专业技术的等级水平，尽快适应政府职能转移所要求的能力水平。

2、枢纽性行业协会设立“行业协会专业服务”的专项发展基金，提升行业协会为社会服务的能力。近年来，越来越多的上海行业协会在全国的行业协会中扮演了重要的角色，但要在泛长三角或全国性的行业协会中起到主导作用，尚存在一定的差距。枢纽性行业协会应当站在全局的高度和从国家利益出发，担当起这一重任，努力缩小这些差距。目前，全市有近 220 家的行业、专业协会，枢纽性行业协会涵盖或交叉了这些行业，有着天然的优势，由其牵头设立专项基金，确保资金组织培训，可让协会专职工作人员得到更有针对性、更全面、更实用的专业服务管理知识，进而通过借鉴与提炼国内外先进行业协会管理的经验，才能形成上海行业协会的创新性、独特性的特色，真正起到领头羊的作用。建议发展基金的资金来源由政府出大头，枢纽性行业协会以及其下属团体会员单位等共同集资。只要坚持不懈努力，协会整体的专业服务水平一定会有质的飞跃。

3、政府部门多渠道的扶持与支持行业协会，减免专业服务收入的营业税。近几年以来，行业协会也在与时俱进，在转型与发展中成长，从以“三四名退休员工、收取一定会费”到以“退休员工为主，专业服务获得一定的报酬”再到目前以“以交纳四金的在职职工为主，专业服务的收入已超过会费收入”的工作现状转变，这个转变来之不易，是协会工作人员牺牲经济利益与时间精力而获得的，靠的是一份对行业的炙热感情。但行业协会的持续发展需要吸纳更多高精尖的年轻专业技术人员。因此，建议财政等相关部门给予行业协会鼎力相助，共同来维护来之不易的局面，让有限的资金能够用来留住更多的热爱行业协会工作的年轻人才，不断改善、充实与调整人员结构，提升行业协会服务会员、规范行业、发展产业的能力与水平。

本文发言者系刘秋丽

随着改革开放经济逐步发展，结构调整和转型不断深入，社会组织在政府与市场之间，扮演着愈来愈重要的角色。行业协会的发展，离不开拥有专业技能的人才队伍建设。行业协会专业人才队伍建设，是社会组织整体能力提高和体制完善的先决条件，是保障社会组织茁壮发展的基础工作，是推动国民经济发展不可缺少的重要助力，也是行业协会生存、壮大和发展的核心工作。

论行业协会专业人才队伍建设

叶黎明、朱庆阳、熊衍元、董陵枫、张水鹤
吴汝康、黄寿忠、王 芳、马学能、郭德利

一、加强行业协会人才队伍建设的背景及意义

行业协会一直以来在人才队伍建设方面举步维艰，困难重重，很难突破，由于行业协会人才队伍建设水平参差不齐、内部人力资源结构不平衡、整体专业人才存在较大缺失。所以，如何解决行业协会人才队伍建设，加快完成行业协会从业人员胜任力模型建设，真正落实和有效获得政府资源的扶植。培育、扶持和引领素质高、活力强、作用大的的行业协会对实现上海政治体制改革，推动上海整体经济发展，实现“四个率先”的目标和“创新驱动、转型发展”的战略具有重要意义。

为了提高行业协会人才队伍综合素质和专业素质，充分发挥协会在本市经济社会发展中的积极作用，了解本市行业协会人才队伍的实际情况，分析探索发展过程中的难点要点，我们十家行业协会就此课题提出以下一些意见和建议，意在协助政府部门有针对性地开展本市行业协会人才队伍建设推进工作，专业人才能力的完善工作，为建立专业化、职业化的行业协会人才队伍，促进上海产业的能级提升，推进上海产业的国际化发展贡献力量。

二、上海市行业协会人才队伍建设发展状况

（一）上海市行业协会发展概况及人才队伍现状

在市民政局、社团局和市经信委的领导下，上海行业协会近年来呈平稳增长态势，上海 234 家行业协会，主要分布在工业制造业、高新技术、商业流通、现代服务和建设交通等领域，在 17 个国家行业分类标准中的一级行业，覆盖率为 85%。

根据调研结果显示，经过多年的探索与发展，多数行业协会已经配备了一定的专职人员，学历整体在大专水平以上，技术职称在中级以上，有的协会还具有了研究生、高级职称和德高望重的综合人才，在行业中发挥了较好的引领、服务、协调和监督管理职能，受到了行业和政府的高度肯定。但是平均年龄相对偏大，行业平衡性和可持续发展压力较大,后继缺人情况较普遍。人才、特别是专业人才的缺乏和引不进、招不到、留不住，是目前大多数协会所处的现状。由于人才的普遍缺乏，不少行业协会在职能发挥方面只停留在办刊物、网站、组织会务和服务等初级层次。纵观全局，目前行业协会应发挥的职能与国家所期望的要求还有较大的差距，协会的实际履职能力尚不能满足协会发展的要求，优秀人才队伍的建设还难以到位，合适的环境、相应的待遇和应有的社会认可度成了协会人才难以落实的主要瓶颈，严重阻碍了行业协会的持续发展。

“发展是硬道理”，我们呼吁，有关方面要务实进取，尽快依照市场经济发展的规律和国际发展的规则办事，重视行业协会的发展、发挥行业协会作用和了解行业协会目前引进人才和留住人才的困境。积极为行业协会人才队伍建设制定新的、合适的、有效的扶持政策。

行业协会的能级提升，是推动行业协会全方位发展的根本，而拥有与之匹配的人力资源配置是行业协会能力建设和发展的重要条件。

（二）优良的人才配备是行业协会履职的基本保证

行业协会的工作辐射面广，服务对象不同，协调事务繁杂，公正公益性强，具有较强的行业代表性。行业协会是企业服务、沟通、协作、交流、规范、互动和集聚的平台，具有强烈的社会团体属性。作为社会主义市场经济背景下发展的行业协会，需要把握时代脉搏，代表本行业全体企业的共同利益，配合政府制定和实施行业发展规划、产业政策，发挥落实和反馈的作用，提高行业内“上传下达”的效率，有效地解决行业发展问题，促进经济、规范市场，做大做强。行业协会作为社团组织，还必须积极履行好相应的组织职能，如行业代表职能、沟通协助职能、统计研究职能、监督规范职能、服务互动职能和交流辐射职能等。要完成和确实履行好以上职能，行业协会需要大量的有用人才，需要相当一批既愿意奉献社会，又有一定综合协调、管理和拓展能力的优秀人才。为此，我们呼吁、要求、希望社会、政府各个有关方面都来重视和加快行业协会人才队伍的建设。

协会的负责人和社会团体的领导人以及社会各界的相关人士，都应深刻认识到，“建设和提升行业协会人才素质，引进、留住、关照好行业协会人才，是行业协会有效发展的基本保证”。把行业协会人才建设和管理作为行业协会发展的核心工作来抓。只有充分重视了行业协会的人才配备，才能保证行业协会职能的有效履行，才能促进市场经济有序、规范和高效的发展。

（三）行业协会人才队伍建设发展瓶颈

1、人才队伍建设政策及法律制度有待加强和完善

目前，国家关于行业协会人才队伍建设方面的制度法规仍较为缺乏。从法律层面上看，例如上海市仅有《上海市促进行业协会发展规定》、《上海市行业协会暂行办法》两部针对行业协会的管理办法，而行业协会人力资源配置的管理规定仍是空白，行业协会人力资源制度缺乏完整的法律体系指引。

从人才政策层面看，国家和地方出台的相关政策均未注意到行业协会人才的重要性。例如，在“千人计划”、“浦江计划”等人才引进扶持政策中并未将社会组织人才引进纳入亟需人才或特殊人才的范畴，造成顶尖人才较少关注并参与到行业协会的人才队伍中，导致高端人才的流失。

2、人才薪酬待遇普遍不高，年龄结构偏大

根据课题组问卷调查显示，行业协会薪资水平远远低于上海市职工平均薪资水平，大多数基层岗位专职人员、中层岗位专职人员平均薪酬在 2000–5000 元之间，甚至部分协会的高管岗位的月薪不超过 5000 元。同时，超过半数从业人员的年龄在 50 岁以上，35 岁以下的青年从业人员不足四分之一。

行业协会的薪酬待遇低，直接导致员工个人生存需求以及改善生活需求无法得到满足，行业协会收益无保障，严重影响行业协会可持续运作，根本吸引不了优秀人才，更谈不上可持续发展，严重阻碍了行业协会前进的步伐。情况令人堪忧！

3、缺乏专业的人才职称体系，人力资源管理制度不够完善

目前，从国家层面看，行业协会从业人员尚未纳入国家职业名录，从上海方面看，市委组织部、市人保局尚未开发行业协会人才职称体系，这导致行业协会在人才引进、人才培训等方面缺乏指引，无法与专业的人才职称和薪酬福利挂钩，且没有统一的从业机制，造成行业协会人才队伍水平参差不齐，阻碍行业协会规范化发展。

此外，调研显示，尽管部分行业协会已初步建立人力资源管理制度，但多数协会尚未有针对性地分别建立专业、系统的岗位胜任力模型。由于缺乏岗位职责的规范，导致协会从业人员在工作中无法完全理解各自职责，缺乏对个人能级提升空间的了解，从而使协会人力资源整体发展水平受到制约。

4、招聘体系不够完善，市场操作呈现困难

调研显示，多数行业协会未通过市场化招聘，主要依靠内部渠道来解决招聘问题，如熟人介绍，领导推荐等。而社会大众对行业协会的认知度较低，对协会工作职责缺乏了解，协会收益无保障，薪酬待遇偏低，导致人才招聘的效率较低下，市场化操作呈现困难。

5、有效提升和积极扶持行业协会现有人才引领作用

当前，有相当一批协会的秘书长和骨干具备了引领协会发展的才能，为行业协会发展作出了较大的贡献，他们具有较高的综合管理和拓展能力，也能积极奉献于协会事业的发展。为此，我们要在充分肯定他们的基础上，给予积极的人才鼓励和扶持政策，要想法设法关心他们、留住他们，让他们继续在行业协会中发挥更大的社会作用和行业引领作用，为社会主义市场经济的发展作出更大的贡献。

三、完善上海市行业协会人才队伍建设的建议

（一）全面贯彻落实政会分开精神，完善行业协会人才管理机制

1、全面贯彻落实政会分开、政会合作的精神，一方面，从职能、机构、工作人员、财务等方面与政府及其部门、企事业单位彻底分开，形成行业协会自有的人才管理体制；另一方面，加强与政府合作，根据实际情况，承接政府转移的部分职能，配合执行政府项目，协调社会关系。

2、利用工经联等联合会资源，建立下属行业协会人才数据库，搭建行业协会人才网，形成定期统计、定期联络的制度，开展行业协会人才主题活动，加强行业协会间人才交流，协调提升和帮助协会从业人员完成职称认定，指导人才队伍的规范发展。

3、由政府相关部门牵头，组织行业协会专家共同讨论制定例如人才引进、职称评定、薪酬福利、人才培训等指导性标准及配套法律政策，制定一整套科学规范的专业人员流动管理机制，最终形成完善的行业协会人力资源政策法规体系，从而加强对行业协会的自

律与规范管理。

4、定期发布行业协会人才指数。通过对行业协会需求、供应、薪酬待遇等指数的公布，使政府、社会能直观了解行业协会人才状况，提高政府对行业协会发展的重视程度，提升社会业界对行业协会发展的认可，吸引更多的优秀人才加入行业协会的从业人员队伍。此外，从发布指数的情况探索行业协会发展过程中问题，并联合政府部门，共同思考解决问题的根本方法。

（二）加强专职人员培训体系，完善行业协会人才扶持政策

1、《上海市促进行业协会发展规定》第九条指出："行业协会办事机构的专职工作人员应当逐步职业化。社团登记管理部门应当会同政府有关工作部门指导、帮助行业协会做好专职工作人员的教育培训、职业资格评定、社会保障等工作。"因此，要建立完善的行业协会（社会组织）专职工作人员职称体系及培训体系，邀请专家团队根据本市行业协会发展现状与特点，制定符合市场需求的培训课程、认证标准及操作流程，形成规范、完整的职称培训课程体系，并制定考纲及编写教材。

2、协会为试用期员工提供系统、免费的培训，为在职员工开展继续教育。入职培训包含行业基本概念、协会宗旨和目标、协会规章制度、协会员工守则、协会业务知识、会员服务流程、行业相关专业知识等，提升行业协会员工的入职门槛。继续教育可采取"派出去"和"请进来"的模式，加强业务技能和专业知识的培训，使职工能将培训知识和实际工作相结合，挖掘员工内在潜能，逐步培育专业精英和协会技术骨干，提高行业协会专职员工的专业服务能力。

3、加强对行业协会人才引进方面的政策扶持，由市民政局、社团局牵头，联合市委组织部、市人社局，对规范性行业协会的基本架构组成的核心人员给予薪酬福利和社保资金的扶植，确实给予行业协会和工作人员可持续运作能量，落实相应的工作和生活保障。真正将行业协会人才纳入到政策扶持的特殊人才范畴，对于行业协会发展有突出贡献的人才，放宽人才落户、居住证办理、子女就学等方面的条件限制，给予税收减免、财政补贴等方面的政策支持。

（三）建立协会人才胜任力模型，市场化招聘专职工作人员

1、通过专业的人才测评、评价等工具，建立健全行业协会胜任力标准，根据自身行业协会实际情况，明确评价机制，制定具体的岗位胜任力模型，提升行业协会专职工作人员对岗位性质的认知，进一步推动工作人员提升个人素质及专业能力。

行业协会专职工作人员胜任力模型

高层管理者	秘书长	战略思维、资产运作、产品运作、资源整合、团队管理、IT管理、组织策划、变革与创新、人才培养、影响能力、沟通协调……
	副秘书长	战略思维、团队管理、IT管理、组织策划、人才培养、影响能力、沟通协调……
中层管理者	部门经理	战略思维、团队管理、创新能力、组织计划、分析能力、人才培养、影响能力、沟通协调、监督落实、执行力
一般工作人员	一般工作人员	组织认同、执行力、信息搜集、分析能力、组织计划、沟通协调、诚信正直、服务意识、团队精神、责任心、主动性

2、在使用胜任力模型的过程中，对照绩优人员的胜任力测评与业绩评估结果，不断更新与完善，提高胜任力模型的能效性和实用性。同时，还要加强高层管理胜任力模型的细化和提升，确保决策者在行业协会战略发展进程中能充分发挥领导、协调、决策等关键作用。

3、以胜任力模型为导向，利用公开招聘的方式，向社会发布行业协会人才招聘需求，招聘行业协会专职工作人员，利用市场化手段，优化行业协会人才队伍结构，提升行业协会的工作效率，并增加社会对行业协会的公众认识度。

（四）完善行业协会薪酬福利制度，打造行业协会绩效考核制度

1、由市民政局、社团局牵头，联合市人社局，根据各行各业情况，按照其行业高层、中层、普通工作人员标准，建立行业协会人才薪酬福利体系，优化协会专职人员社会保险、补充福利及其他福利内容，给予行业协会基本架构组成的核心人员及人才队伍有效的生活及福利保障。这将有力的扶持和推进行业协会持续有效的规范发展。

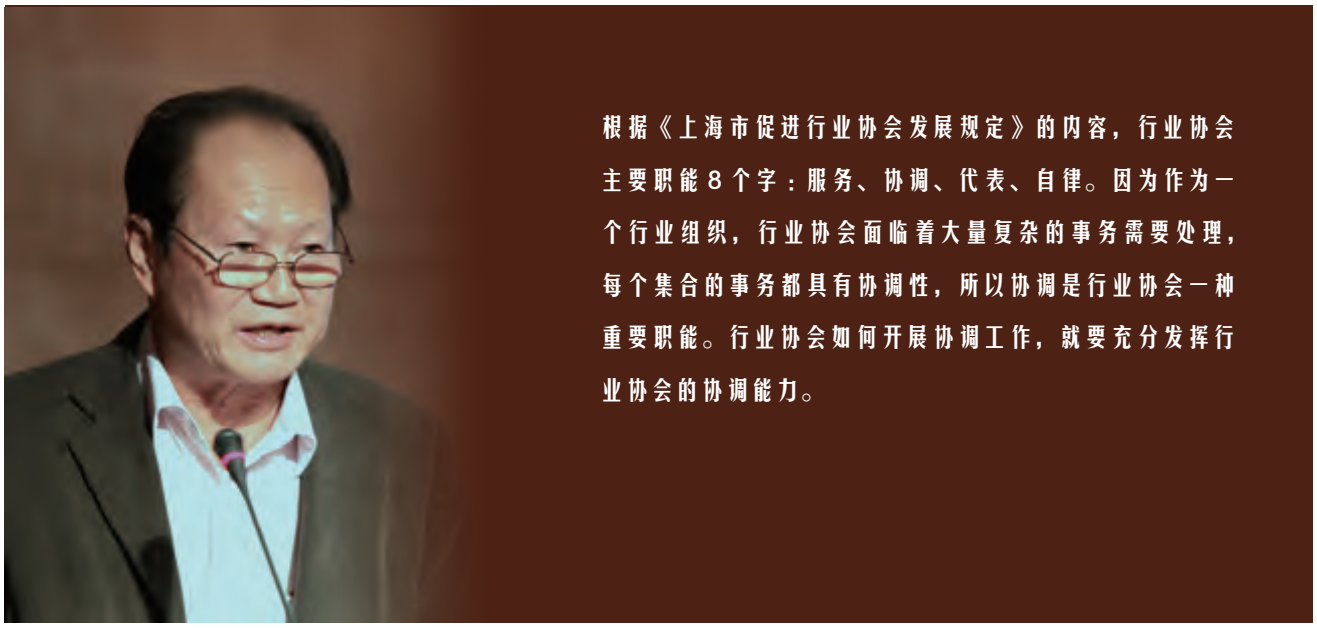
2、采用市场化的绩效方式，根据团队中每位员工的工作态度、工作能力、工作成绩、管理者的管理水平以及创新意识、团队意识，以及为项目所创造的社会效益、经济效益等，打造绩效考核制度，将考核结果与被考核者薪酬、职称挂钩，有效提升团队战斗力，增加员工工作积极性。

（五）开展行业协会先进典型评选，提高协会人才参政议政能力

1、培养行业协会先进典型，由相关政府部门牵头，定期开展评选活动，对评选出的优秀协会、行业协会领军人物进行表彰、宣传和推广，使社会大众对行业协会有更深入的了解，并承认其社会地位。

2、不断提高行业协会人才的代表性和话语权，为优秀人才参政议政创造良好的推荐渠道，积极推荐行业协会领军人才参与到各级党委、共青团、妇联、人大代表、政协委员中，鼓励行业协会参政议政，合理表达行业诉求，推进出台有利于行业协会乃至整个社会组织发展的意见和建议，提高行业协会的社会地位。

本文发言者系叶黎明



根据《上海市促进行业协会发展规定》的内容，行业协会主要职能8个字：服务、协调、代表、自律。因为作为一个行业组织，行业协会面临着大量复杂的事务需要处理，每个集合的事务都具有协调性，所以协调是行业协会一种重要职能。行业协会如何开展协调工作，就要充分发挥行业协会的协调能力。

如何提高行业协会协调能力

刘德普、袁永达、俞强华、雷 杰、吴淑仪
吴建华、汤小鲁、张寅华、饶明华

一、什么是协调能力

就是指决策过程中的协调指挥才能，决策指挥者应该懂得一套科学的组织设计原则，应该熟悉并善于应用各种组织形式，还应该善于权衡，能够指挥自如，控制有方，协调人力、物力、财力，以获得最佳效果。简而言之，协调能力就是化解矛盾的能力，是聚分力为合力，是变消极因素为积极因素的能力，是动员群众、组织群众、充分调动人的积极性的能力。

协调能力是软实力，是行业协会诸能力中重要一环，尤其在当今市场经济时代，做好协调工作是解决问题，提升效果的重要手段。因此，加强协调能力建设是提升行业协会能力迫切的现实途径。

协调能力包括人际关系协调能力和工作协调能力两个方面。因为这次是讨论行业协会面对社会、政府、行业和企业的工作，所以我们就重点讨论工作协调能力的问题。

二、行业协会常见的几种工作协调方法

（一）会议协调

上海模协两家会员单位，由于在购买机床维修费用上差距较大，发生了法律纠纷，几上法庭，难以解决，在协会秘书处的多次努力下同意协会出面协调，于是在协会会议室召开双方协调会。协会根据预先了解到实际维修费用情况，发挥协会在行业内的影响力和公正性，做好双方工作。双方都明确表示听从协会的裁决，最后，以双方都满意的费用圆满地解决。协会无需他们的感谢，但为协会能发挥协调作用，为行业内减少了一些矛盾而欣慰。

（二）现场协调

上海模协有一会员单位，由于在管理上发生真空，造成拖欠部分工人工资，于是，有三位带头者闹事，吵到区劳动仲裁委员会，协会得到企业求援时，立即赶赴现场，并约仲裁委执法大队负责人一起临场协商。听了企业负责人详细介绍后，又听取工人的意见和要求，根据国家劳动法，协会和执法大队反复协商，取得一致意见后，分别协调劳资双方的矛盾，经过多次工作，最终达成协议。不仅把即将激化的矛盾迅速解决，而且稳定了另一批人不安之心，保证了工厂生产秩序正常进行。

（三）信函协调

小绵羊、红富士、福沁和锦佩四家公司老总到家纺协会，要求帮助解决家乐福超市与他们签约时过高提高费率和随意冻结企业货款问题。家纺协会就以信函的方式，有理有节地与家乐福中国区总裁等高层领导进行交涉，提议零售商应从不同行业的实际情况出发。通过几次协商，双方本着平等互利原则，为

保持双赢的长期协作关系，家乐福超市解冻了被冻结的货款，费率下降了 1.5 个百分点，这起纠纷得到了比较完美地解决。

（四）报告协调

今年 5 月份，上海一家较有影响的家纺企业蚕丝被包装标注质量问题被央视 13 频道曝光。家纺协会得知，通过调查，了解到企业没有严格按标准要求标注，但媒体对问题又夸大了宣传，立即写出报告，把客观的情况以及企业的态度和整改情况向市经信委、市区质量技术监督局等部门报送。同时督促企业积极落实向消费者道歉和紧急更改产品包装重量标注等工作。通过努力，该企业整改得到了各方认可，既进一步提升上海家纺行业的公信力，又维护了企业品牌的形象和声誉。

（五）沟通协调

有一家每年获得上海名牌、著名商标的品牌企业，由于人员变动，上海名牌的申报材料做得不规范，初审被取消资格，企业要求协会出面协调。协会即派人员去市质量技术监督局沟通，通过协调，质监局经办负责人同意补办材料。最后使该企业产品又评上了上海名牌。

（六）申辩协调

上海海关对上海实业振泰化工有限公司出口的氧化镁产品认为应归类到另一个必须有“出口许可证”要求的归类条目中，而不是归类到不需产品商检或配额一类。化工协会通过调研，认为“振泰”企业两大出口产品均已经过深度的精细加工，而不属于基础原材料，应归类在“2519909990—其它氧化镁”一类，及时向海关申辩，如实地把上海实业振泰化工有限公司两大主导产品的生产工艺、产品特点、工业用途和出口业务的实际情况向海关汇报，同时还收集了国外同类产品的出口归类的信息供海关参考。经过多次申辩协调，最后海关同意把“振泰”公司两大主导产品的出口分别获得了不同的商品编码。使该公司 2013 年上半年两大主导氧化镁产品的出口销量同比增长 31.2%。

（七）建议协调

三得利啤酒（中国）投资有限公司在江苏大丰销售的啤酒，因在其产品标贴上出现“超爽”两字，被当地工商部门认为商标侵权而遭到行政处罚。酿酒协会应该企业请求，发函给当地工商部门，根据中国酿酒工业协会啤酒分会发出“关于对超爽啤酒注册商标异议的申诉和建议”函，建议“其他啤酒企业使用‘超爽’等啤酒特性用语不视为侵权”，还建议国家工商总局撤销 AsaHI 公司中国代表处商标注册。目前正在走程序，而大丰工商部门已暂停执法。

根据收集的资料，总结出七种协调方法，如果从多方面或更高层次来看，还有结构协调，即通过调整组织机构，健全组织职能，完善职责分工，建立制度等办法来进行协调。还有一种机制协调，如相互适应机制，标准化协调机制，预案、预警机制，价值观念协调机制等。建立良好的协调机制，比人为的协调更加有效。

三、为什么要提高协调能力

因为协会工作不同于政府的行政工作。行政工作是靠权力和命令来推动的，而行业协会的工作完全是靠组织和协调来开展，完全是靠自身能力，没有什么可以依靠政府职能的便利，没有现成的作法可以借签。这样，行业协会不管是组织活动、组织研讨，还是解决行业中、或企业与企业间、或行业与行业间、或企业与政府间等问题都需要较高的统筹规划能力、高超的协调人际关系和工作本领，要有调动会员企业积极性的办法，才能体现出社团工作的特色，所以要搞好行业协会的工作必须提高协调能力。

四、如何提高综合协调能力

我们这一组共收集到 21 个案例，经过梳理，真正属于协调内容的案例只有 7 条。其他都是服务、代表和自律的内容，为什么会出现这种情况，我们认为有三个原因：

（一）对协调工作的含义理解不透

我们认为，作为一个协调者，一定是一个第三者，他不代表或维护某一方的利益，这样才能做到公平、公正、公开，才能体现行业协会的公信力和权威性，才能真正解决问题。

（二）法律缺失，难以协调

不在其位，不谋其政。因为行业协会应有的职能在没有到位情况下，就难以有大的作为。如有些事应该是行业协会做的，而政府替代了。又如行业协会缺少权威性，企业认为找你也无法解决等等。我们呼吁，为加快中国改革开放的步伐，必须尽早地对行业协会进行立法，确立法律地位。同时，加大政府机构改革的力度，才能保证中国经济建设稳步发展。

（三）能力有限，影响效果

目前，行业协会秘书处人员年龄结构处于两极分化。全有年青人组成的秘书处很少，大多秘书处人员还是年龄偏大，真正由老中青三结合的秘书处为数不多。年青人缺少工作和社会经验，年老人缺少体力和精力，社会上又缺少提高协调能力的培训内容。因此，协会协调能力不强，就制约了协会协调能力的发挥，同时也影响了协调的效果。

要完成行业协会的协调任务，就要对行业协会的协调能力提出更高的要求和具备高超的技巧。如何来提高综合协调能力，建议从以下六个方面去努力：

1. 协调者处理纠纷时，要多转换角度思考问题。就是要善于多角度分析问题，才能了解各方面的利益诉求，才能达到求同存异的目的。

2. 协调者要具有一定的说服能力，不是要你诡言善变、纵横捭阖，而是有一定的逻辑性，要引经据典，据理力争，要有能力说服各方，最后达成协议。

3. 协调者要有公平之心。千万不

要站在某一方利益阐述观点，那样你的观点才能让各方接受。

4．协调者要有平衡能力。谈判就是平衡，就是相互妥协。协调者要善于平衡各方的利益，以便达成多赢或互赢局面。

5．协调者要站在战略高度思考问题。这样你的想法，你的观点，才有高度和深度，才能牢牢把握正确的大方向，千万不能只顾眼前利益。

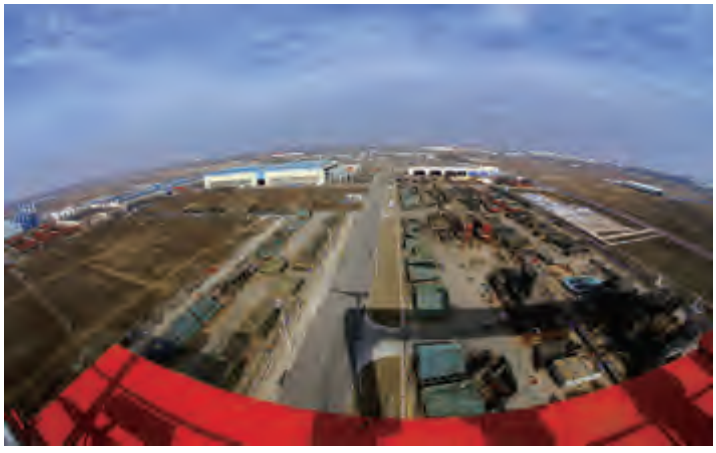
6．协调者在行业内有一定影响力和权威性。才能受到行业和被协调者的尊重，使协调工作达到事半功倍的效果。

提高行业协会协调能力，必须全面提升行业协会从业人员的整体协调水平。其中，特别要增强处在关键岗位的领导者——秘书长的协调水平。要求协会秘书长要精通有关理论，了解实际情况，拿出有用的点子，把握大局方向；要求协会秘书长，即要有种子的作用，又要发挥磁石的功能，把会员企业团结在自己身边，形成合力，把协会工作做得有声有色；要求协会秘书长是位出色的交际家、活动家和业务专家。因为协会不仅对会长、会员单位要做大量的联系协调工作，还要与其他相关行业协会、政府有关部门及相关单位联系、公关、协调。所以协调是协会一项有艺术、有技巧、有内涵、有作为的工作。

本文发言者系刘德普

简讯

漕河泾开发区成为首家荣获“全球卓越绩效奖”的国家级开发区



10月6～9日，在印度尼西亚巴厘岛举行的第19届亚太国际质量大会上，亚太质量组织（APQO）发布2013年“全球卓越绩效奖”(GPEA)评审结果，漕河泾开发区凭借卓越的质量管理优势，荣获“全球卓越绩效奖”。这是漕河泾开发区发展总公司首次获得的管理类国际性奖项，国内共有三家企业获此殊荣。

临港集团副总裁、漕河泾开发区发展总公司总经理桂恩亮出席大会，接受了世界质量联盟组织代表、亚太质量组织主席Dr.Charles Aubrey颁发的奖牌和证书，并在会上作了题为《高科技园区推行卓越绩效的探索与实践》的演讲，与参会代表分享交流追求卓越、服务创新和持续改进的经验与方法。

亚太质量组织（APQO）成立于1985年，共有中国、美国、墨西哥、澳大利亚、新西兰等52个国家的质量组织参与。全球卓越绩效奖是亚太质量组织采用美国波多里奇卓越绩效标准设立，并有该项评审师参与评审的国际奖项，其前身是1999年设立的“亚太质量奖”，2011年更名为“全球卓越绩效奖”。“全球卓越绩效奖”申请单位必须是获得亚太质量组织成员国的国家级质量奖企业。

漕河泾开发区是一家以公司化运营的国家级开发区，多年来始终坚持环境建设者、产业推动者、服务提供者的角色定位，在全国开发区中最早通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系双认证，2011年实施OHSAS18001体系，并启动“走向卓越”质量管理改进活动。近年来，开发区总公司坚持不断追求卓越的管理理念，系统整合内部管理，持续提升管理服务水平，公司经营业绩显著，位列上海市房地产开发企业50强。2012年，开发区总公司先后获得“上海市政府质量管理奖”、“上海市质量管理奖”等称号。司标连续多年获评上海市著名商标。2013年，漕河泾开发区以突出的管理和业绩，被中国质量协会授予“中国实施卓越绩效模式先进企业”荣誉称号。

在上海市委、市政府的正确领导下，上海的行业协会认真履行职责，努力服务企业，坚持行业自律，取得了长足的进步。但是，从总体上分析，目前行业协会的行业自律现状，与中国特色社会主义市场经济发展的要求、与上海经济社会发展的要求、与行业协会自身发展的要求，还存在不少差距。因此，加强行业协会自律能力建设十分重要，非常迫切。

行业协会行业自律现状、原因及对策建议

朱建中、杨映远、陆焕新、胡东芳、徐关荣
葛静文、钱经纬、周伟明、杜世祥

一、加强行业自律的重要性

党的十八大以来，行业协会面临新的形势和任务，在充分估计行业自律工作已取得成绩的基础上，对协会行业自律的现状，有一个清醒的认识和科学的分析，是行业自律工作的重要环节；对加强行业自律等自身建设紧迫性和重要性的理性思考，是行业协会开拓未来工作新局面的重要条件。从整体上分析，大部分行业协会的自律能力还存在着不强的问题，其原因：协会公信力还不足，行业协会自律能力不强的原因是协会公信力不足，以及由此引起的协会影响力与形势发展对行业协会要求而言显得脆弱；协会权威性不够强，协会权威性不强又导致制止会员企业违反《行规行约》、不履行《诚信公约》的效果下降；协会公信力还不够强，这已经成为协会进一步发挥自律职能的障碍性因素。行业协会公信力不足的原因在于协会的权力不清晰、服务还不到位和代表性还不够。

（一）政府、社会对行业协会授权不清晰。尤其是强制性权力的不清晰是造成协会公信力不够高的原因之一。协会自律的权力来源应该是来自三个层面：

（1）法律授权。权力源于法律，任何组织或个人权力的合法性都需要国家法律来赋予。比如说贵金属价格垄断问题的发生，无法律授权是一个重要原因。

（2）政府委托。随着中央政府取消一部分行政审批项目，逐步委托由协会承接，通过授权，委托等方式交由行业协会等社会组织行使。比如说中国工艺美术大师的评审等。

（3）会员让权。行业协会的另一权力来源应该是各个会员为进行自我利益的集体保护而对自身部分自主权的让渡，并借此强化行业协会的公信力。比如行业集体商标的会员授权等。上述任何一方赋权清晰，都可以在一定程度上保障行业协会自律职能的有效发挥。

（二）服务还不到位。行业协会只有切实为会员服务，才能得到会员的认可、参与、支持和忠诚，最　形成行业协会的公信力，协会有了公信力才能更好地推动协会内各会员企业的自律。目前存在的问题是：主要是会员企业个性化要求与协会难以满足的矛盾；协会服务水平和质量比较低与会员单位要求比较高之间的矛盾；协会服务不到位与协会服务意识、服务能力不强和资金不足之间的矛盾。

（三）代表性还不够。主要是因为本市相当一部分行业协会的会员单位覆盖率还不够，存在着被少数企业过渡控制及浓厚的政府色彩的现象。

（四）行业协会的角色还存在着冲突和矛盾。上海的行业协会目前一身担任多个角色，不同的角色期望对象对其赋予了不同的要求。如政府希望行业协会在规范行业的潜能能为我所用，弥补自身的不足；部分协会会员希望行业协会成为实现行业利益乃至个体利益的价

值工具；消费者和社会大众希望行业协会体现中立、公开、公正。

（一）党和国家的政策法规是行业自律的基础。党的十四大以来，各级政府颁发了一系列法规和文件，为行业协会履行行业自律职责提供了法律支持。按照党的十四大提出的建立社会主义市场经济体制的战略目标，行业协会作为市场经济体制建设的内容之一，被提上了各级政府的议事日程。2002 年，上海市政府、市人大先后出台了《上海市人民政府办公厅关于本市促进行业协会发展的指导意见》、《上海市促进行业协会发展规定》……所有这些政策和法规，是行业协会加强行业自律的重要依据和基础。

（二）协会从业人员的综合素质是行业自律的保证。长期以来，上海行业协会的从业人员，大部分来自国家机关和国有企业转岗、退休的干部，长期受党的教育和培养，具有良好的政治素质和业务能力，工作努力，尽责尽力，不仅为上海市行业协会的调整改革工作作出了重要贡献，且教育和影响着协会秘书处的年轻一代。例如：当时，市经委为了支持和推进行业协会的工作，在上海工业系统行业协会中开展“行业协会职能的试点工作”。行业自律是当时申请协会试点的内容之一。如上海豆制品行业协会的几位领导都是原市公司有关部门负责人，认识到豆制品行业与市民生活联系紧密。为了让市民吃到放心的豆制品，千万百计克服重重困难，在全行业开展以《诚信公约》为主要内容的企业自律活动，向消费者推荐经过检查、测试、鉴定的企业和产品，并组织由协会监制的合格豆制品投放市场，受到了广大市民良好反应，发挥了行业协会“自律”的职能作用，上海市行业协会工作实践，从一个方面证明，协会从业人员的综合素质是推进行业自律的重要保证。

（三）企业的内在要求是行业自律的重要条件。在行业协会的努力下，许多会员企业的社会责任意识不断增强，逐渐形成企业经济责任层面的诚信经营公平竞争氛围，致力于为员工、客户、社区谋求福祉已经成为企业发布社会责任报告的共识。如上海汽车、上海电气、上海医药等自觉发布企业社会责任报告，说明行业协会开展行业自律是具备了比较有利的条件。不断增加的企业向社会发布社会责任报告，证明行业协会加强行业自律，是建立在企业内在要求基础之上的。因此，企业内在的自律要求是协会得以推进行业自律工作的重要条件。

三、加强行业自律的几点建议

（一）健全管理，完善协会行业自律机制。行业协会要认真研究协会面临的新挑战，严格按照现有国家的法律法规，按照协会理事会审议、会员大会讨论通过的《章程》办会；以协会会员大会讨论通过并签约的《行规行约》《诚信公约》为基础，健全管理制度，引导会员和行业的企业自律；探索会员违反《行规行约》《诚信公约》的惩戒机制，因为，这是协会实现行业自律目标的关键之所在；探索协会行业自律在中国（上海）自由贸易试验区建设中的价值，在新的条件下补充修订行业协会自律机制，不断推进上海行业协会的行业自律工作。

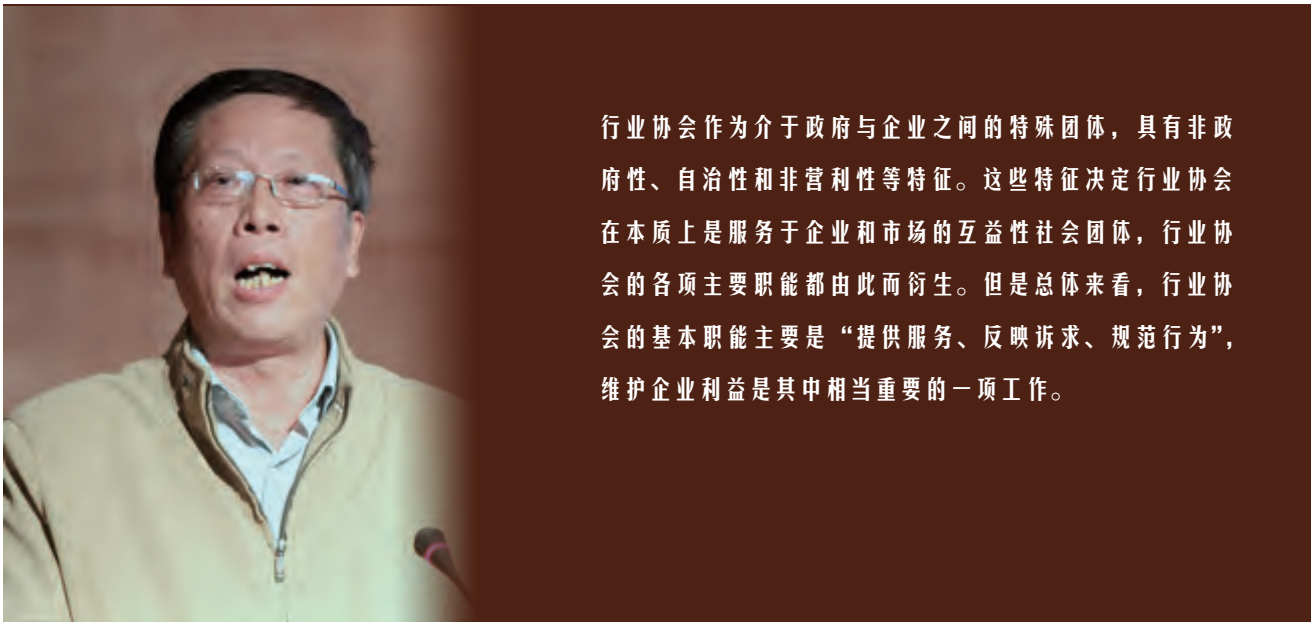
（二）提高认识，推进协会公信力建设。行业协会要加强学习，提高思想认识水平，时刻铭记协会的会长等领导是由会员大会选举产生的；行业协会要全心全意代表会员的合法利益，要通过卓有成效工作，树立协会在社会公众中的良好形象；通过合适的途径提高自身在业内外的威望，积累行业协会在社会上的非权力的影响力；在行业自律，诚信经营活动中，获得消费者的认可和信赖，从而使得这种认可和信赖连带地赋于协会的会员身上，这样，行业协会才会有更大的促进会员企业自律的资本，从而推进协会公信力建设的力度。

（三）探索企业自律的激励惩戒机制。行业自律的落脚点是会员企业的合法经营和诚信经营。建议政府引导行业协会探索对企业自律的选择性激励。激励应该是选择性的，不参加为实现行业利益而建立的协会等组织，或者没有以别的方式为实现行业利益作出贡献的企业所受到的待遇与那些参加的企业才会有所不同，总之，鼓励协会的自律激励向会员企业倾斜；其次，各级政府支持帮助有条件的行业和行业协会，建立企业信用评价体系。信用是在社会主义市场经济条件下现代企业的“生命线”，信用直接关乎企业自身的生存和发展，因此，协会参与开展信用等级评价及其结果就会成为促进行业企业自律的有效手段之一。

（四）加强行业协会自律应用理论研究。行业自律是行业协会的天职，建议加强行业自律的应用理论研究。比如探索对企业失信信息的披露；建议是否可以探索先在行业会员单位内试行。当积累了一定经验以后，逐渐探索面向社会的媒体曝光，公开谴责等等；还有就是鼓励协会探索建立事前控制的行业自律担保，即企业入会须签订担保协议，承担相应的权利和义务，逐渐探索鼓励尝试行业协会一票否决的自律机制；建议协会探索以限制服务的方式对违反《行规行约》《诚信公约》进行制裁；这种限制服务的方式，在条件成熟时，探索行业协会之间建立联盟。对不守信用，违规的企业由联盟通过合法程序限制入会，以逐渐提高行业自律的权威。

协会的行业自律，是关乎社会主义市场经济体制建设的大问题，关系到社会主义市场经济能否健康发展，关系到国家的社会建设、社会组织建设、社会经济转型，社会管理等一系列问题，从事行业协会工作的同仁们有责任、有义务为此努力探索。

本文发言者系杨映远



行业协会作为介于政府与企业之间的特殊团体，具有非政府性、自治性和非营利性等特征。这些特征决定行业协会在本质上是服务于企业和市场的互益性社会团体，行业协会的各项主要职能都由此而衍生。但是总体来看，行业协会的基本职能主要是“提供服务、反映诉求、规范行为”，维护企业利益是其中相当重要的一项工作。

关于增强行业协会维权能力的几点思考

黄永明、李富春、蔡辉明、张 申、刘澄华
张逸华、陈凤蔚、张金龙、秦建旺

一、承担维权责任、促进行业发展

1、从某种意义上说，维权是行业协会的第一要务

随着经济市场化、国际化的进程不断加快，企业遇到的侵害知识产权、经济纠纷、法律援助等方面问题将会日益增多。近几年金融危机导致的贸易保护主义抬头趋势越来越强，国际贸易中对中国的摩擦纠纷数量呈上升的趋势，企业受到倾销和反倾销的数量有所增加。企业知识产权等合法权益会受到相关企业的侵权，有时企业利益甚至会受到来自政府有关部门的侵害，等等。在会员单位权益受到损害时许多问题靠单个企业是难以应对的。会员单位维权的紧迫性日益突出，甚至危害到企业生存和发展。他们期望最高、最需要的是行业协会能为企业经营中遇到的问题提供帮助。维护企业合法权益有效保护企业生存、发展就是促进行业健康发展。对行业协会来讲是首要责任。

另外，行业协会还应承担治理市场秩序、保障公众权益的责任。在市场培育和发展过程中，企业是追求高额和超额利润的。在此背景下，一定会出现很多问题。有的企业为了自身利益做了损害消费者利益的事。如果不规范企业行为，最后受到损害的是整个行业。参与治理、整顿市场秩序，维护公众权益是我们的责任，也是履行社会责任的重要方式。

2、依法、依规，维护行业权益

在处理国际贸易摩擦、政府执法纠纷和保护消费者利益等事项时，行业协会面对的是各类强劲的对手。行业协会必须要提高自身能力，要懂得法律法规，懂得业务知识，有维权技巧和策略。涉及对外的事项维权时以国际公约等具有国际认同的相关法律为基础，对内则以国家的法律法规为依据，行业内以行规行约、章程、标准等行业共同认可的相关文件为依据。协会具备了一定能力就能在维权时取得较好的结果。

3、提高维权能力，讲究维权策略

维权存在复杂性、环境艰巨性和高知识化。就目前状况，行业协会资源、人力等有限，维权时要争取获得政府有关部门、消费者协会、法律机构、媒体等机构的支持。维权时要对事件排摸与分析，作出预案，根据能力，在可控范围内协调、处理事件。

二、维权工作的实践和方法

行业协会在维权方面有作为并取得一定成效，将会很大程度上获得企业的认可。他们愿意加入协会，交纳会费，协会因此在行业中能扩大影响力。但维权也是协会工作中难度最高，上海许多行业协会清醒地认识到维权的重要性，并采取各种有效的方式开展维权工作。在实践和探索的过程中，维权的成果已

逐步显现。

1、注册集体商标、维护企业和消费者权益

上海豆制品行业协会通过向国家工商总局申请注册“集体商标”（兼作行业协会会标），将“集体商标”用在企业的产品包装上，使消费者识别购买放心豆制品，也帮助企业在激烈的市场竞争中求生存和发展。这在全国副食品行业当属首例。会员企业使用“集体商标”后，生产总量占上海市场的 86% 左右。

同时，协会也从维护消费者的权益角度来规范行业、企业的行为。协会制订了有关产品行业自律要求，从生产原料、生产工艺到产品质量都作了具体的规定，产品真正优质优价，维护了消费者的合法权益。

2、以国际法规为依据，反对不正当收费

几年前，泛太平洋运价稳定协议组织及加拿大泛太平洋运价稳定协议组织旗下的班轮公司不顾广大货主的坚决反对，从 2010 年起对上海至美国、加拿大航线的出口方货主收取码头作业费。这一做法缺乏法律依据和合同依据。上海进出口商会获悉这一情况后立即深入调研，向国家交通部、发改委、商务部、工商总局等部委递交报告，同时向两大协议组织发出《声明》表示强烈反对，并争取其代表到上海协商。 四年来，商会不惧艰难，坚持担当维护企业权益重责。商会代表行业坚持不懈抵制对方的非法收费行为；商会拟写的报告报送全国人大财经委员会调研组并引起重视；形成书面材料提交中国外经贸企业协会向国家有关部门反映；商会撰写的有关报告，提供国家发改委反垄断调查局领导作调研和决策参考。

3、申请知识产权、加强质量监管，维护企业利益

上海硅酸盐工业协会聘请熟悉专利申报方面的专家一起去现场走访，积极为会员企业发掘申报专利方面的新材料、新技术、新工艺。几年来，协会共为企业申报了 40 多项实用新型专利、4 项发明专利。前几年，上海市场对国外手表品牌质量问题投诉不断，上海市钟表行业协会据此向上海市技术质量监督局提出加强对国内、外钟表制造企业产品质量的检验，使许多知名品牌手表都能认真按规送检。保护了消费者、品牌商和国产品牌利益，促进了公平竞争。

以上仅为协会维权的几个案例。我们组的各家协会和大家一样在维护企业权益和消费者权益二个方面做了大量工作。维权工作得到了会员的赞赏，提高了协会在行业中的地位。

三、完善内外部环境，提高协会维权能力

建立和健全良好的企业权益维护机制，营造良好的维权氛围，是发展市场经济和建设社会文明的必然要求。行业协会在维权方面做了一些工作，并取得了一定成绩。但总体看，行业协会维权的工作还仅仅是初步的，行业协会维权的能力还很弱，方法还很有限，维权的环境亦不尽如人意。行业协会提升维权能力具有极大的必要性，完善行业协会维权的内外部环境是甚为关键的条件。为此，提出以下建议：

1、加强维权基础建设

行业协会应逐步建立行业业务数据库、收集信息，掌握行业动态，开展常态分析。行业协会通过各种渠道使会员企业了解行业信息，规避经营风险，增强自我保护能力。政策、法规是企业维权的重要支撑。目前，有关行业协会的法规建设尚处于逐步完善的过程中。行业协会开展维权时对于已经有法规依据的，我们要敢于开展维权工作。对于需完善政策、法规的，行业协会可以积极协助政府有关部门逐步完善政策。

2、培养和用好维权人才

为企业维权，我们需要掌握国内和国际规则、法律和法规。许多维权事项专业性、时效性、举证要求较高，需要大量有较深的专业基础又有较宽的知识面，同时具备国际经贸等方面专业知识，又熟悉国际法规和惯例的专业性和综合性人才。目前，行业协会的队伍现状还不适应，懂得维权的人才少又无人才储备，不适应为会员企业维权服务的要求，这就阻碍了协会作用的发挥。行业协会之所以还能办好一些事，是因为有很多从不同工作岗位上转到协会来有实践经验有影响力的同志，凭着党性和责任性，不计较个人得失和报酬在努力工作。但这些同志大多数也感到专业知识跟不上，体力上力不从心。维权人员的青黄不接，工作上就难有建树。协会要在“人才”这个根本上下功夫，政策要支持协会建立引进人才留住人才的机制。

3、共同创建维权环境

目前，相当部分行业协会的会员企业占全行业企业总数的比例较低。一方面协会所掌握的企业和行业的信息不充分，难以发挥综合性的协调功能；另一方面，由于覆盖面小，且非主流会员企业缺乏动力，很难提供充分的信息服务和开展集体性的协调活动。行业协会要围绕服务企业、推进行业发展做出努力，提高行业话语权，政府也应进一步为协会创造条件，赋予行业管理、自治、监管等职权，以帮助提高行业协会在企业中的认知度。还有十分重要的一条，就是积极寻求政府支持，如在国际贸易纠纷中，他国进行“双反一保”时，将发生巨额律师等费用，企业应对需要政府在资金等方面的支持。知识产权侵权，也需要巨大开支。行业协会应主动向政府部门请求给予支持。在这方面过去我们一些商会、协会协助做了不工作，取得了一定成效。

维权是行业协会重要而且长期的一项工作。行业协会要加强能力建设，实现自身发展，在推动经济社会创新驱动、转型发展中发挥作用。

本文发言者系黄永明

开创两岸产业合作新格局
2013年两岸企业家紫金山峰会举行

赵班

11月4日、5日，由两岸企业家峰会主办的2013年两岸企业家紫金山峰会在南京举行。中共中央政治局委员、全国政协主席俞正声出席开幕式并致辞。

两岸企业家紫金山峰会最早是在2008年在南京首次举办，是两岸间层级最高，以企业家为主体，聚焦两岸产业合作、汇集两岸企业家经营共识、服务两岸关系和平发展的机制化交流盛会，是继两岸经贸文化论坛、“两会”商谈、海峡论坛之后的两岸又一重大交流平台。

为巩固和深化峰会成果，推进峰会长效机制建设，2012年9月，经过两岸协商，达成了在两岸分别注册成立两岸企业家峰会社团组织的共识。2013年7月11日，大陆两岸企业家峰会成立大会在北京举行，选举国务院原副总理曾培炎担任峰会理事长、全国人大常委会原副委员长盛华仁为副理事长，社团秘书处设在江苏省南京市，业务主管单位为国务院台湾事务办公室。7月25日，台湾两岸企业家峰会在台北举行第一届会员代表大会，两岸共同市场基金会荣誉董事长萧万长当选为峰会理事长、海基会前董事长江丙坤为副理事长，社团秘书处设在台北市。

两岸企业家峰会为民间性组织，下设宏观经济、能源石化装备、金融、信息与家电、成长型企业、文化创意、生物科技与健康照护等七个产业合作推进小组，围绕相关产业开展交流与合作。其中，成长型企业合作推进小组召集人为中国工业经济联合会高级副会长、上海市经济团体联合会会长蒋以任。

2013年两岸企业家紫金山峰会是两岸企业家峰会理事会成立后举办的首届年会。峰会主题是：两岸产业合作新局——挑战与对策。大陆有关高层领导和台湾方面政要、两岸企业家峰会理事会成员、工商界领袖、知名企业家、著名学者和财经专家应邀出席。与会嘉宾围绕当前两岸企业家共同关注的热点议题进行广泛交流和深入探讨，以增进共识、推进合作、共创双赢。

这次“升级版”两岸企业家峰会取得了积极成果：一是7个产业合作推

进小组达成合作备忘录，将为两岸各产业领域共同推动转型升级做出制度化安排；二是两岸业者共签署 17 个在各领域具有带动作用的合作项目，将引领两岸产业、企业合作不断扩大和深化；三是与会企业家提出 8 项共同协议，为两岸有关部门制定政策措施提供参考。

11 月 5 日下午，由两岸成长型和中小企业合作推进小组主办的专题论坛《两岸成长型和中小企业合作路径》在南京紫金山庄会议中心国际报告厅举行。海峡两岸关系协会会长陈德铭出席论坛。来自海峡两岸的 100 多位企业家、专家和有关人士到会，有 17 位企业家和专家作了发言。大陆成长型企业合作推进小组召集人蒋以任、台湾中小企业合作推动小组召集人林慧瑛分别致辞。

发言嘉宾分析了当前世界经济形势给两岸企业带来的机遇与挑战，深切感到在新的形势下，两岸企业应当倡导“两岸一家亲”的理念，加强合作，应对挑战，进一步加强两岸经济合作制度化建设、推动两岸资源整合、促进两岸企业对接、深化两岸经济互利合作、提高两岸企业竞争力。

大家对加强两岸企业对接和产业链合作提出了许多建议，主要是：要建立成长型企业和中小企业发展示范区，形成整合产业链上下游的核心产业聚落平台；发展“群聚联盟”，共同开发新兴市场，共建生产基地；发挥两岸优势，共同成立联合实验室，开展合作研发；加快产业升级，注重电子、高新技术、原材料等方面的合作，共组产业链，共建自有品牌和产品标准，共筑竞争国际市场的新优势；交换两岸贸易通关资料，促成通关贸易便捷化，建立自由经济特区，推进区域合作；探索两岸农业合作新模式，促进农业科技创新与信息化合作，完善两岸农产品贸易环境；开放陆资赴台投资产业类别，放宽陆资持股比例限制，鼓励和扩大大陆企业入台投资；加快实施《两岸服务贸易协议》，促进两岸服务业发展；建立两岸中小企业商贸平台，为中小企业提供商品交易、人才培训、创业孵化、信息搜集、咨询辅导等服务等等。大家认为，对以上建议，要进一步深入研究，落实措施，促成实现。

在专题论坛上，举行了“4 十 1”项目签字仪式。国务院原副总理、峰会理事长曾培炎，海峡两岸关系协会会长陈德铭出席签字仪式。4 个产业项目分别是：台湾吉富（中国）投资有限公司投资在上海投资建设地区总部大楼，总投资 15 亿元人民币；台湾益航股份有限公司在上海投资成立友成融资租赁有限公司，总投资 1700 万美元；台湾铼宝集团在江苏投资建设触控面板总部基地项目，总投资 1 亿美元；台湾全兴集团在江苏投资建设精品温泉酒店群项目，总投资 1 亿美元。另 1 个项目是：由大陆成长型企业合作推进小组和台湾中小企业合作推动小组签署关于中小企业合作备忘录。

简讯

本市召开“沪台两地企业经贸交流会”

蒋以任会长为《“海峡两岸服务贸易协议”解读》文本首发揭幕

为进一步加强上海与台湾两地企业之间的交流与互动，推动两岸经贸往来的不断发展，促进彼此更好地进行双向合作，搭建企业与政府主管部门沟通的桥梁与平台。10 月 31 日，上海市经济团体联合会与上海市外国投资促进中心、上海市台湾同胞投资企业协会、上海市外商投资服务中心有限公司在新虹桥中心大厦共同举办“沪台两地企业经贸交流会”暨《“海峡两岸服务贸易协议”解读》文本发布会。

市经团联会长蒋以任出席会议，并为《“海峡两岸服务贸易协议”解读》文本首发揭幕。市商务委副主任、市外国投资促进中心主任陈先进到会致辞。

会上，市外商投资服务中心有限公司总经理方耀光对《“海峡两岸服务贸易协议”解读》文本作编撰说明及内容介绍。沪台两地企业代表及相关行业专家进行了交流发言。

《海峡两岸服务贸易协议》于 2013 年 6 月 21 日在上海签署，这是两岸经贸正常化、自由化的又一个重要里程碑，为两岸经济合作从制造领域向更深层次的服务领域推进，为巩固深化两岸关系和平发展注入了新的动能。

魏 青

为推动两岸资源整合 促进两岸产业转型升级出谋出力

——在2013紫金山峰会主题论坛上的发言

峰会成长型企业合作推进小组召集人
中国动力工程学会理事长 蒋以任

值此2013年紫金山峰会主题论坛召开之际，我谨代表可成长型企业合作推进小组全体成员，向峰会和主题论坛的召开，表示热烈祝贺！相信此次峰会将为进一步促进两岸企业的交流合作发挥重要推动作用。

我们成长型企业合作推进小组的成员来自大陆江苏、浙江、上海等地不同产业领域的大、中、小型成长型企业，特别是中小企业居多。成长型企业都是行业的龙头企业和佼佼者，他们近三年营业收入、利税增长水平处行业领先水平，未来都有较强的可持续增长的预期。成长型企业行业类别多，涵盖面广泛，所以合作发展空间也特别大，热诚希望在峰会这个大平台上，彼此找到合作的路径和对象，收获丰硕的成果。

当前，在全球经济发展速度放缓的形势下，两岸企业面临着共同的机遇和挑战。2008年以来，两岸关系实现了历史性转折，为两岸经贸关系相互融合所带来的红利正在持续深化。随着两岸“三通”全面实现，ECFA和服务贸易等多项协议陆续实施，两岸经济关系更趋密切。台湾的富士康、顶新、统一、旺旺等一大批台湾企业率先把握大陆开放的历史机遇，快速成长为行业内的领先企业，取得很好的业绩。大陆的江苏、浙江、上海等地成为两岸企业合作的重点地区。江苏台商企业发展呈现投资规模扩大、产业集聚度高、投资结构趋优、发展前景好等四个鲜明特点。上海也呈现台商制造业不断推陈出新、台商连锁品牌占据上海市场半壁江山、台湾服务业金融业持续不断布局上海、台商总部和投资类企业落地也不断增加。与此同时，几年来两岸企业双向投资也进一步增强，2008年入台陆资项目也取得积极进展。

与此同时，我们看到世界经济复苏乏力，也给两岸经济带来严峻的外部压力，特别是处于成长过程中的中小企业面临着不少困难和问题。从大陆企业来看，由于土地、资源等要素价格上升，企业生产成本增加。受到信贷、利率、

成本等因素的影响，企业融资难度加大。由于中小企业客观条件的限制，相当多的企业人才特别是高级人才缺乏。而台湾的经济也面临着制造业空洞化和主导产业单一化并存；服务业发展空间受限，高科技产业以代工模式为主，自我创新能力不足等问题。

中小企业是推动经济发展的主力军，也是推进两岸经济合作不可或缺的重要骨干力量。大陆约有中小企业1300多万家，台湾约有120多万家，都是企业总数99%和就业人数的80%左右。在这一过程中，我们推进小组愿意同台湾合作推动小组一起，及时反映两岸工商界的意见和呼声，传递彼此间的需求和愿望，共商亟需解决的困难和问题，为推动两岸资源整合、加强两岸产业项目对接、促进两岸产业转型升级而出谋出力。为此提出以下建议：

第一，进一步加强两岸成长型企业和中小企业的双向投资，改善两岸企业合作的投资环境。台商到大陆投资在九十年代已经达到高峰，进入新世纪后不断推进。同时，允许台资在大陆投资的领域也越来越扩大，越来越宽泛。在《海峡两岸服务贸易协议》中，大陆对台湾开放的服务项目共80条，全面超过对WTO的承诺。

相比之下，台湾开放大陆企业投资只有四年，集中三批开放了408个投资项目，相对比较少，仍有许多行业不允许大陆企业投资。希望尽快开放大陆投资的产业类别，尽快完善台湾地区内部审批流程，使两岸更多的企业、产品能够进入对方市场。为了两岸合作双向交流，大陆有关方面也要进一步加强在大陆台资的支持，同时加强对台投资的支持。目前，在台湾的大陆投资企业都不大，建议大陆有关部门，在政策、法律、融资、税收上给予更多支持，提高大陆企业入台投资的积极性。

建议进一步强化落实《两岸投资保障协议》，进一步拓展两岸企业合作空间，提供更有力的法律依据。目前台湾企业到大陆投资，在投资审批、人员派驻、日常生活等方面已经比较方便，在税收等方面普遍享受大陆的国民待遇。但大陆投资台湾在持股比例、经营环境、日常生活等方面的配套政策受限制较多，有待进一步提高。

第二，进一步加强两岸中小企业转型升级方面的合作。在转型方向选择上，两岸中小企业因经济发展阶段相异而有所不同。大陆中小企业目前与上世纪80年代的台湾中小企业境况有相似之处，制造业偏重加工出口、服务业偏重传统服务业，受国际市场、生产要素成本、汇率变动影响大。

当前，台湾岛内中小企业更偏重于服务业以及配套大型出口企业，不再是外销出口主力。而移至大陆的台商，仍以加工出口为主，面临境况与当地环境息息相关。因此加快转型升级是两岸中小企业的共同任务和必由之路。大陆中小企业要从外销到内销、从代工到自主品牌、从低端到高端、从制造到服务、从粗放经营到精细管理转变。通过这些转变，掌握市场主动权，提高企业盈利能力，增强抗风险能力。

台湾中小企业以智能化、数字化方面有独特的水平，成长型和中小企业有较强的竞争力。应进一步提高服务大陆市场的能力，提高创新研发以及信息化和品质管理能力，提高中小企业产业集聚度以及与大企业配套产业链整合。两岸中小企业可以共同参与建设生产基地或协作配套的产业园区。我们合作小组成员中有些来自江浙沪和各地的开发园区，他们希望共同建设成为台湾中小企业的集聚区和大中小企业产业链合作的示范区。

第三，进一步加快推进服务业合作。台湾服务业占GDP的七成，尽管台湾服务业发展不如发达经济体，但相对大陆仍有竞争力。台湾可以根据大陆市场的特征，发展出新的经营模式。而大陆现在也致力于推动现代服务业发展，正在加快推进服务业领域改革，建立公平、规范、透明的市场准入标准，营造有利于服务业发展的政策和体制环境。9月29日，中国（上海）自由贸易试验区正式挂牌，将为两岸企业合作和共同发展开辟更加光明的前景。试验区挂牌以来，从10月8日-31日，共接待企业、个人咨询和办理业务39085人次，其中企业办理业务11991户次。当前，试验区集中力量抓好制度创新工作，主要突出投资管理、贸易监管、金融创新、综合监管四个方面。

一是逐步形成与国际投资贸易通行规则相衔接的基本制度框架。投资管理制度核心内容是探索负面清单管理模式，推进境外投资管理改革，对境外投资一般项目实行备案制；商事登记制度改革，重点推进注册资本认缴制、“先照后证”登记制、年度报告公示制。二是积极落实服务业扩大开放，试验区选择金融服务、航运服务、商贸服务、专业服务、文化服务以及社会服务等6个领域18个行业扩大开放，暂停或取消投资者资质要求、股比限制、经营范围限制等准入限制措施共23项，年内争取19项措施实现落地。三是同时加快贸易监管制度试点起步，创新“一线放开”监管模式，实施“区内自由”便捷管理，内外贸一体化监管模式。推进金融监管制度的深化落实，抓紧落实金融改革制度，加快培育金融服务功能，积极搭建面向国际的更多平台。四是推动综合监管制度形成雏形，加快建立信息共享和服务平台，推动试验区社会信用体系建设，完善综合执法体系建设，推动社会组织参与市场监管等。

目前，试验区将按照中央的要求，立足国家战略，全力推进落实自由贸易试验区各项建设和任务，力争年内基本完成各项配套措施的细化完善，试点任务全面推开，为两至三年建成具有国际水准的投资贸易便利、货币兑换自由、

全球价值链重构与上海自贸试验区

上海 WTO 事务咨询中心理事长兼总裁 王新奎

全球生产布局和价值链的重构

联合国贸发会于 2013 年 2 月 27 日公布了最新研究报告《全球价值链与发展：全球经济中的投资和增值贸易》。该报告对国际贸易中的附加值在全球的分布状况进行跟踪，为理解国家地区间的贸易联系，国际贸易中创造的价值增值、收入及就业在全球的分布，投资与贸易的关系，以及跨国公司如何通过股权及合同等方式主导全球增值贸易的格局提供了新的视角。报告得出以下三个有说服力的结论：第一、由主要是发达国家跨国公司主导的全球价值链内的贸易在全球贸易中大约占到了 80%；第二、全球价值链的存在使得目前按海关统计得出的全球贸易数据中出现了大量的“重复计算”，最新数据显示，出口总额中大约有 28% 的增加值在被进口时，仅仅是为了将其作为生产某种产品或服务的一部分后再出口，因此，在 2010 年 19 万亿美元的全球出口总额中，实际上存在大约 5 万亿美元的重复计算；第三、全球价值链中包含了大量的服务贸易，尽管按目前海关统计得出的服务贸易份额仅占全球出口总额的 20%，但在全球出口的输入增值中，服务贸易部门贡献了几乎一半（46%），原因是制造业的产品出口需要大量的服务。目前，绝大部分发达国家跨国公司的全球生产网络正日益朝着提供服务输入的方向发展。

全球价值链重构的基本趋势

从长远来看，全球经济宏观基础重构的发展方向取决于市场导向的微观基础重构。种种迹象表明，全球经济在宏观基础重构遭遇巨大困难的同时，微观基础重构在危机的压力下却空前的活跃。

首先是以制造智能化与服务数字化为基础的服务 - 制造的融合促发全球性公司的长期成本曲线的毁灭性创新。目前，高成长的公司都是能够抛弃原来的长期成本曲线，重新建立新的长期成本曲线的公司，如苹果、三星。而那些在既有的长期成本曲线下，企图以调整产量来应对危机的公司，大多无法继续生存。如诺基亚、索尼。即便像微软这样的巨人，也在苦苦探索长期成本曲线的毁灭性创新之路。

上述全球性公司的长期成本曲线的毁灭性创新激发了全区创新链的出现。在这种全球创新链中，生产者与消费者之间的界线逐渐模糊，出现了所谓的“产消者”。点状的生产与贸易代替集中的生产与贸易，越来越多的生产与贸易发生产消者与产消者之间。目前，这种点状的生产与贸易首先以“众包”的方式出现在数字服务产品的贸易中。比如，大家所熟悉的手机应用软件商店就是典型的“众包”式点状生产与贸易智能平台。目前已经有明显的迹象表明，这种点状生产与贸易方式有从服务产品生产和贸易向货物产品生产与贸易扩展的趋向，为货物产品点状生产与贸易服务的全球性物流公司和结算系统已经出现。在这种全球创新链之下，跨国经营已经不是巨型公司的“专利”，越来越多的中小企业甚至个人活跃在跨国经营领域。

其次是跨国公司全球生产的再布局。跨国公司全球生产布局结构逐步从以母国市场为中心的中心 - 外围式“离岸”转移为主，转向以东道国市场为中心的“近岸”转移为主。在这种新的全球生产布局结构下，跨国公司把研发、设计、生产集中到某一个东道国，然后把产品就近在东道国市场销售，或是在东道国周边同一贸易区域内的各国市场销售。

最后，为适应全球经济重构的需要，全球贸易和投资规则谈判的重点正在从贸易领域转向投资领域。以贸易规则谈判为主体的世界贸易组织全球多边贸易体制的影响力正在逐渐减弱，代之而起的是贸易规则谈判和投资规则谈判并重的各类双边、诸边和区域性贸易和

监管高效便捷、法治环境规范自贸试验区打好基础。

第四，进一步加强两岸企业的技术创新和合作研发共同开发新兴产业，打造共同的民族品牌，拓展国际市场。从市场情况看，两岸中小企业在新兴产业方面合作的机会也相当多。目前，世界范围内新兴产业蓬勃发展，也为两岸产业合作带来新的契机。在大陆的七大战略性新兴产业，台湾提出的六大新兴产业、四大智慧产业中都存在合作新机遇。同时台湾有着各种专业的高科技人才，大陆中小企业要重视引进台湾的优秀人才，并开展信息交流、学术研究、教育培训等，提升合作空间。比如，台湾在农业科技推广应用方面领先于大陆，而大陆在农业科技基础研究方面则领先于台湾。可以整合两岸农业资源和人力资源，共同研发农业生物科技，提高农业产品市场竞争力。

投资体制安排。目前，全球投资规则谈判有两个基本的特点，一是谈判的重点从传统的以权益保护为重点转向以公平竞争和市场准入国民待遇为重点，并且，投资规则的标准大大提高。其中，以美国为主导的“跨太平洋伙伴关系协议（TPP）”和“跨大西洋贸易和投资伙伴协议（TTIP）”的谈判最为引人注目。很显然，全球投资规则的这一变化反映了跨国公司全球生产布局近岸转移和全球创新链的出现对全球投资规则的新要求。

上海自贸试验区：国家战略

在这一轮全球经济的重构过程中，中国作为正在快速增长的世界第二大经济体肯定会起到举足轻重的作用。全球经济的重构过程如果没有中国的参与是无法想象的。为适应当期以及今后很长一段时期内全球经济的重构趋势，中国的经济体制，特别是投资管理体制必须根据对外开放新的发展的需要启动新一轮的改革。这种改革既需要顶层设计，又需要找准突破口。

中国（上海）自由贸易试验区就是在这样一个国内和国际的大背景下诞生的一项重大的国家战略。通过上海自贸试验区的改革试验，将为中国提供以开放促进改革和发展的可复制、可推广的经验，具体将包括以下三个方面：

第一，转变政府职能。政府对投资的管理体制将从注重事情审批转向注重事中和事后的监管。

第二，扩大服务业开放。给予外商包括投资准入各阶段的国民待遇，并实行“负面清单”管理模式。

第三，通过金融制度和海关监管制度改革，提高投资和贸易的便利化程度。

上海自贸试验区各项改革试验的推进，将为中国企业走向世界、全球性跨国公司进入中国、特别是创新型中小企业参与中国市场的竞争，提供更加公平的竞争环境、更加符合国际高标准的国民待遇，以及更加完善的权益保护，并必将促进中国进一步的改革开放，在中国经济打造升级版的过程中起到先行先试的引领作用。

台湾在以智能化制造和数字化服务相融合的全球创新链中有其独特的地位，其中成长型的和中小企业有很强的竞争力。我相信，台湾的成长性中小企业有海峡两岸经济合作框架协议（ECFA）作为依托，现在又有了上海自贸试验区这一新的开放平台，一定能够通过上海自贸试验区，更加深入地融入大陆市场，并推动自身经济在全球价值链中的升级，形成两岸经济合作共荣的新局面。

（上接第 44 页）能源管理体系建设要求，以“三流一态”指标管理推进公司节能工作的系统管控，如制造部在煤焦采购质量、生产组织与能介调配、铁钢结构优化、各工序间物流平衡、热送热装等方面作为专业管理部门协同推进；设备部通过系统考虑和优化设备定检修模式和方案，消除非计划检修和减少间歇性检修，促进生产组织的连续性；工管部则需要在工程建设方面源头把关，立足高要求、严设计，把节能思想和要求灌输项目始终，确保使用的工艺装备、能介涉及最优。研发部门需要新产品研发生产与节能要求同步考虑。同时，通过建立和完善集制造、设备、能源为一体的管控中心管理模式，实施工序生产过程的监视、控制、调整和分析诊断，实现能源流与物流的有机结合，“能源中心”技术为不锈钢实施能源系统分散控制、集中管理，最终实现能介平衡动态优化提供了保障。

三、不锈钢系统节能的典型案例

1、调节不锈钢废钢冶炼比例促进系统结构节能

由于使用废钢电炉冶炼不锈钢产品能耗一般在 260 ~ 300kgce/t 左右，而仅高炉铁水冶炼所需能耗一般在 400 ~ 430 kgce/t 左右（其中还未包括铁前烧结矿及原料石灰消耗的能耗），从中不难看出，用废钢冶炼所需能耗高炉铁水冶炼有助于减少铁前能耗，虽然增加废钢冶炼比率，将增加电炉电耗，不锈钢工序能耗将有所上升（每提高废钢比 1% 影响不锈钢工序能耗 2kgce/t 左右），但由于不使用铁水冶炼，铁水需求减少，铁前能耗总量下降，从系统结构角度，将有利于公司吨钢综合能耗控制。通过测算，一般情况每提高 1% 约贡献吨钢综合能耗下降 2kgce/t 左右。因此，立足系统能耗综合考虑，在对炼钢不锈钢工序能耗的管理上采取鼓励和引导性管理思路，促进炼钢实施废钢冶炼，从而实现系统降耗。

2、系统联网提高压缩空气综合利用效率

不锈钢目前有 7 个空压站，分别按所在区域、用户用量、压力等级组织供应，相互间较为独立，但由于产能变化，各区域站房普遍存在“大马拉小车”及高等级、高品质压缩空气供低等级需求用户使用的现象，造成能耗浪费及成本偏高。为了进一步利用系统资源，发挥设备规模效应，立足系统运行优化，小系统效益服从大系统利益为原则，实施了空压站并网运行、按质所需供应，使设备效率较好的站房最大限度满负荷生产供应，减少低负荷、效率运行差站房设备开启，这样既提高了好设备运行效率，减少了设备低负荷运行时间，发挥规模效应实现了经济运行，又为系统安全稳定供应增加平衡调节和保障供应的手段。

随着管理延伸和发展，系统节能减排已是新时期钢铁企业节能工作重要的指导思想，只有秉持该管理思想，深化系统资源综合利用，才能实现企业资源最优化、价值最大化。

世界产业格局重构与两岸产业转型升级

光明食品（集团）有限公司董事长 王宗南

很高兴来这儿参加两岸企业家紫金山峰会。非常感谢两岸成长型合作推进小组及中小企业合作推动小组，为两岸众多企业家代表搭起交流平台，推动两岸资源整合、促进两岸产业对接、深化两岸经济互利合作，这是一件具有重要意义的事情。

经过改革开放 30 年，中国大陆企业在发展水平、经营规模、企业绩效以及“走出去”的国际影响力等方面，已经发生了变化。与此同时，富士康、顶新、统一、旺旺等一大批台资企业率先把握大陆开放的历史机遇，经过不懈的努力快速成长为行业内的领先企业，能够取得这样的成绩确实令人欢欣鼓舞。

但如果把中国企业放到国际大背景下去比较，不管是行业的成熟度、集中度，还是企业的规模、可持续发展的能力、创新能力、研发能力、品牌竞争力，从国际竞争力角度来讲，中国企业 500 强和美国企业 500 强、世界企业 500 强还是有很大距离。以光明食品集团为例，在 2013 年中国企业 500 强榜单中排名 95 位，但集团相关的农业及食品加工领域，包括粮食及畜禽种源、种植养殖手段与管理水平、食品深加工技术、食品冷链物流及供应链管理等方面，与美欧日发达国家同行业先进企业相比还有很大的差距。

当前，世界产业格局正处于重构的关键时期。一是全球经济格局的增长重心正从发达国家转向新兴市场，中国等新兴市场国家开始谋取获得国际经济价值链的更高份额。二是贸易保护主义重新抬头。西方国家通过采取规避制裁、贸易保护主义合理化和推动区域自由贸易协定谈判等措施，千方百计地限制中国等新兴经济体的发展。三是新技术、新经济理念逐步深入人心。云计算、大数据产业和低碳经济等新技术、新经济、新模式，正在不断地调整甚至颠覆着传统的经济结构、产业结构，不断变革着原来的经济发展模式、生活模式和消费模式。

我们看到，在世界经济产业格局重构的浪潮中，两岸产业转型升级既存在着难得的发展机遇，也面临着不可回避的巨大挑战。两岸企业唯有采取一种更加开放的心态，不断强化两岸合作、取长补短，积极“走出去”、拓展国际合作，及时跟上世界产业前进的步伐，才能在新经济革命中站稳脚跟并发展壮大。在这一过程中，我认为，光明食品集团与台湾相关业界存在着广阔的合作空间：

一是进一步加强相关业务的直接合作。光明食品集团业务涵盖乳业、酒业、糖业、连锁零售业、品牌代理业、综合食品制造、肉制品加工、现代农业、食品物流等，在这些领域都有与台湾企业合作的条件和空间。近几年我们一直在积极寻求同台湾企业的合作。比如，我们集团旗下生产西式糕点的企业——牛奶棚，通过引进台湾师傅和工艺技术，近三年营业收入平均保持 30% 以上的增速，2012 年营业收入接近 5 亿元，同比增长超过 40%。台湾食品企业在产品研发、工艺技术、市场行销等方面具备一定优势，而光明食品集团在生产加工、市场网络等方面具备天然优势，双方通过实施业务上的直接合作，取长补短，优势叠加，能够迅速形成市场上的竞争优势。

二是为台湾食品、农副产品进入大陆市场搭建平台。目前，光明食品集团拥有或控制的覆盖全国的渠道超过 6 万个，在长三角区域拥有的零售终端超过 4000 家。特别是，由光明食品集团控股投资建设和管理运营的上海西郊国际农产品交易中心，建成后将成为长三角区域规模最大、现代化程度最高的一级农产品批发市场，形成上海国际农产品的贸易口岸。自 2010 年 10 月试运营以来的三年间，交易中心与台湾高雄农会所属企业上海高农台湾农产品有限公司合作，通过西郊国际贸易平台销售爱文芒果、麻豆文旦等台湾出产水果共 15 个品种，销售量 2.8 万箱，总重量达 16.8 万公斤。我们希望，通过光明食品集团的渠道网络和终端市场，为台湾农副产品企业、食品企业进军大陆市场搭建起重要平台。

三是携手走向国际市场。未来 3~5 年，光明食品集团将进一步加大“走出去”力度，重点在乳业、糖业、酒业（红酒）、品牌休闲食品、保健食品、分销代理业和现代农业（主要围绕粮食、饲料和种源方面）等领域，寻找国际化的投资并购或合作的机会。在这一过程中，我们希望能与台湾企业进行合作，并从过去以贸易为主的“松散型”，向面向未来共同发展的“紧密型”升级。充分发挥台湾企业在国际化经营理念、运营管理、人才储备和公司治理机制等方面的优势，充分发挥光明食品集团在资源控制、市场布局和全产业链经营等方面的优势，通过双方合作，实现互惠共赢和产业发展的不断升级。

两岸资讯优势互补共谋发展合作共赢

上海高通半导体有限公司董事长 程儒萍

非常荣幸参加2013两岸企业家紫金山峰会。首先，我谨代表上海高通半导体有限公司预祝《两岸成长型企业合作路径》专题论坛圆满成功。借此机会，针对两岸资讯科技优势互补共同发展合作交流提出一些想法，同大家分享。

上海高通半导体有限公司成立于1992年，是一家专注于字库芯片和物联网智能显示电子的高科技企业。1994年被评为上海十大软件公司，是上海第一批高新技术企业。公司拥有三十多项发明和专利，软件著作权，专利新产品和十多项商标，高通在高科技领域中是淡定而杰出的公司。

目前，高通公司专注于字库芯片与物联网智能显示终端两个领域。公司核心产品之一：汉字库芯片，以自主研发存储芯片为载体，以高通自主研发的汉字库软件为内容，包括大陆和台湾所需要的简体汉字和繁体汉字，覆盖180国中外文字库。凭借绝对的产品领先优势，高通字库芯片占据了打印机、传真机、平板电视、液晶显示等半壁江山，在业内“高通”几乎成了“智能芯片”代名词。高通核心产品之二：基于高通核心优势开发的物流仓储显示电子标签，该产品广泛应用于现代商超、仓储物流、工业自动化生产流水线等诸多领域，在商业、物流、工业生产智能化发展的今天，高通的物流仓储智能显示电子终端有着巨大的市场空间。

高通二十多年来，不断与台湾电子科技企业合作，促进两岸资讯科技优势互补，合作开发了一系列新产品，受到市场欢迎，推动了企业成长壮大。

一、合作开发打印机。1998年，高通就与全球知名的存储芯片公司台湾旺宏合作，就针对铁道部在全国推广电脑打印火车票的需求，采用台湾旺宏的存储芯片与高通研制的专用字库软件结合，为铁道部火车票打印机项目提供专用字库芯片，广泛用于全国4万多个售票窗口。2008年，与台湾打印机公司普印特合作，采用包含了简体、繁体汉字、180国中外文字的高通字库芯片，大大的提高产品的性能和市场竞争力，为台湾普印特公司的产品面向全球的市场推广提供了产品特殊的亮点。

二、合作开发液晶显示芯片模组。2010年来，高通与台湾生产液晶驱动芯片的公司合作，将高通字库软件内容预制设计到液晶驱动芯片中，这样在电子产品用到液晶显示时不用再另外加汉字驱动芯片，大大提高了产品的性能和集成度，为推动数码消费电子、工业控制设备、商用POS机等等电子产品制造业做出了卓越的贡献。

当今，电子产品无不需要用到液晶显示屏，而台湾液晶显示屏驱动芯片产业更是全球的龙头。液晶显示屏和显示字库是相辅相成的，液晶驱动芯片离不开字库芯片，而高通是全球唯一生产字库芯片的厂商。因此，两岸资讯科技中的汉字文化、两岸半导体产业都互相有着强烈的需求和广泛的合作前景。最近，高通公司和台湾晶宏公司正在联合开发新一代的具有中外文显示的液晶驱动芯片，计划2014年推向全球市场。

高通企业的核心理念是“用智能改变生活，用科技传承文明，关注智能创新，弘扬和谐文明”。

目前，高通的物流配送显示终端具有高通显示芯片的核心技术；刷屏速度、显示精度和超大字号精显、功耗降低、涵盖180国中外文字库等独特优势。而台湾在电子产业和智能化管理较大陆领先，我们很期望能与台湾相关的物流供应链咨询公司合作，共同开拓物流配送、物流智能管理市场。我们衷心希望两岸企业能抓住两岸关系和平发展的大好时机，进一步整合两岸资源，加强两岸企业对接，促进两岸技术交流，合作开发更多更好更新的产品，共同打造民族品牌，提高国际市场竞争力，为中华民族争光，为发展两岸经济作出贡献。

谢谢大家！

简讯

市工经联党委召开传达学习贯彻党的十八届三中全会精神会议

11月22日，市工经联党委召开传达学习贯彻党的十八届三中全会精神会议，党委书记胡云芳作了传达。党委委员、各行业协会党组织书记、市工经联本部党员近80人参加会议。党委委员陈振浩主持会议，并就贯彻落实全会精神提出要求。他指出，各行业协会党组织要联系实际，切实把全会精神学习、贯彻好。要把思想和行动统一到十八届三中全会的精神上来、统一到中央对当前形势的判断和全面深化改革的决策部署上来、统一到加强行业协会的规范化建设和不断提高服务能力上来，顺利完成今年各项工作，并安排好明年的工作计划，努力发挥行业协会的积极作用。

探索合作新方式 推动两岸农业深度合作

上海农业信息有限公司董事长 占锦川

“上农信”一直致力于农业信息化和食品安全领域中的软件开发、系统集成和信息服务，已逐步成为国内的行业领跑者。上农信建立的“菜管家”是中国最大的优质农产品和食材订购平台，目前提供涉及人们饮食的 10 大类 70 小类、近 2000 种高品质商品，现有 300 余家获得有机及绿色认证的合作基地，600 多家优质农产品合作供应商（如台湾高雄农业开发股份有限公司）。

当前，在两岸关系和平发展，经贸合作快速增长的形势下，两岸农业交流合作也进入了一个新阶段。我们应抓住机遇，更加积极、全面地探索两岸农业合作的长效机制，加强两岸农业的交流和借鉴，推动两岸农业深度合作。为此，建议：

一、拓展农业合作空间

总结近几年两岸农业合作实践，我们感到，还只是停留在挖掘农业资源的生产性价值上。 如何发挥两岸农业合作中农业多功能价值，还有很大的潜力与空间。因此，从产业融合发展现代多功能农业的视角，来思考两岸农业进一步合作途径，就能摆脱两岸农业无序竞争的困境，拓展两岸农业合作的新空间。

大陆地域辽阔，景观优美，文化遗产丰富，农耕文明历史悠久，具有发展现代多功能农业良好基础。而早在 21 世纪初，台湾已把休闲农业、观光农业作为农业发展的重点，而且发展水平较高。随着大陆生活水平的逐步提高，人们对休闲观光农业的需求不断增强。因此，把发展都市农业，作为两岸农业进一步合作的重要途径，就有可能推动传统农业向现代多功能农业的跨越式发展。

二、引进先进组织制度与优质人力资本

大陆要重视引进台湾先进制度资源与优秀人才，以提升两岸农业合作的层次空间。可以通过上海农业青年人才协会，开展跨行业、跨领域的多元交流、融合服务活动，通过开展信息调研、交流座谈、学术研究、教育培训、举办论坛等工作，打造两岸实现农业现代化的理论及政策研究平台，推动都市现代农业发展。

在台湾，农民合作经济组织是促进农业发展的重要环节，也是台湾农业现代化的特征之一。台湾的农民产销班、农会和农业合作社等农民合作组织在引导农民生产、提高农产品运销效率方面有许多成功做法和经验。虽然近几年上海的农业合作社发展很快，但在发展中也碰到了很多问题，需要学习借鉴台湾农民组织制度的做法，降低交易成本，形成规模经济。

三、加强农业科技创新与信息化的合作

目前，两岸科技资源与农业资源各有优势，这是两岸科技创新合作的基础。相比较而言，台湾在农业科技推广应用方面领先与大陆，而大陆在农业科技基础研究方面则领先于台湾，台湾科技对农业贡献率已在 60% 以上，而大陆大约是 30%。因此，可以整合两岸农业资源的优势，建立两岸农业生物科技园区，共同研发农业生物科技，创新两岸农业的市场竞争力，特别是在建设农产品可追溯系统，提升农产品质量安全监管水平，推进物联网技术研发、集成、示范和推广等方面有着大量的合作空间。

四、建立公平合理的两岸农产品贸易环境

目前，两岸农产品贸易呈现一种不正常与不对称的局面。大陆在促进两岸农产品进出口贸易政策、便利化措施与通关方面，采取了许多开放与优惠措施，对台湾部分农产品实现零关税。但台湾将大陆视为动植物疫区，对大陆农产品进口实行严苛的管制与限制政策，阻碍了两岸农产品进出口贸易的正常发展。两岸需要创造与建设更好的、公正、合理的农产品进出口贸易政策环境，减少管制，扩大降低双向农产品关税范围，加强检验检疫与通关合作。不论是大陆对台农产品出口还是台湾对大陆农产品出口，都有相当大的发展潜力。特别是随着上海自贸区的设立，上海与台湾在进出口贸易上将迎来新一轮发展。

五、探索新形势下两岸农业的合作模式

要实现两岸农业的共同发展，仅靠农业领域的投资与发展是不够的，必须将上游的农业与中下游的工业（加工）、商业（市场与消费）结合起来。台湾在精细化农业、高增值农业方面有丰富经验，同上海在精致农业种养殖方面，扩大合作大有作为。目前上海消费能力非常强，消费需求差异化很明显，但农产品的品质并未实现差异化。两岸农业企业家可以在上海郊区合作建立示范农业生产基地，直接向上海销售绿色高端农产品，也可以在上海发展观光农业，开发观光旅游产品。另一方面，台湾基地可以直接和类似“菜管家”这样高端农产品电商平台签订合作协议直接供货。另外，上海自贸区内将加快培育跨境电子商务服务功能，可以试点建立与之相适应的海关监管、检验检疫、退税、跨境支付、物流等支撑系统。

总之，加强和深化两岸农业合作，具有广阔的发展空间，愿两岸农业企业家和相关部门共同努力，取得丰硕成果。

关于认真组织学习十八届三中全会精神的通知

党的十八届三中全会是我们党全面深化改革进程中的一次十分重要的会议。全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，是党中央动员全党全国人民全面深化改革的行动纲领和进军号角，对于实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦具有里程碑意义。各行业协会党组织要切实把会议精神学习好、宣传好、贯彻好，现就有关事项通知如下：

一、认真传达学习三中全会精神

各协会党组织要切实加强组织领导，把学习好十八届三中全会精神作为党组织的重要政治任务；要把学习十八届三中全会精神纳入正在开展的教育实践活动之中；要采取党支部集中学习与党员个人自学相结合的方式，组织党员干部原原本本学习十八届三中全会的重要文献，学习习近平总书记的重要讲话精神，把思想和行动统一到三中全会的精神上来，统一到中央关于对当前形势的科学判断上来，统一到全面深化改革的决策部署上来。

一是要充分认识十八届三中全会的重要意义。十八届三中全会顺应人民期待，确定了全面深化改革的主题，绘就了改革的新蓝图，对经济、政治、文化、社会、生态文明、国防、党的建设等方面的改革作了全面部署，鲜明提出了到 2020 年完成的各项改革任务，句句是改革，字字有力度。通过学习，进一步增强推进各项改革的自觉性和主动性。

二是要深刻理解全面深化改革，必须进一步解放思想、解放和发展社会生产力，必须发挥市场在资源配置中的决定性作用，必须坚持和完善中国特色社会主义基本经济制度，必须加快破除城乡二元结构，必须构建开放型经济新体制，必须加强社会主义民主政治制度和法治中国建设，必须强化权力运行制约和监督体系，必须让改革发展成果更多更公平惠及全体人民。通过学习，进一步把准改革脉搏、找准改革定位、凝聚改革共识、破解改革难题、迈出改革新步，用深化改革推动经济社会持续健康发展。

二、以改革创新的精神推进各项工作

各协会党组织要把学习贯彻十八届三中全会精神，作为强大动力，切实推进当前各项工作。

一是要抓好党的群众路线教育实践活动的持续深化。要以开一个高质量的专题组织生活会为重点，扎实推进第二环节工作。并在抓好第二环节回头看的基础上，结合上级要求，对照“四风”问题，以整改落实和建章立制为重点，落实举措，完善制度，形成改进作风建设的长效机制。抓好第三环节工作，要坚持“五个结合”：上下结合、前后结合、言行结合、标本结合、学用结合，把教育实践活动进一步引向深入。

二是各支部要积极配合协会抓好年度各项任务的冲刺收官。要对照本协会年初制定的任务目标，看一看哪些任务还没有落实好，哪些目标离预期还有差距，抓紧有限时间，集中优势力量，狠抓冲刺突破，力争全面完成。同时，要统筹好各种检查考核和走访慰问活动，既落实规定动作，又切实转变作风。

三是要抓好明年工作的谋划布局。各党组织要在全面总结今年协会工作的基础上，及早谋划明年工作，做到三个结合，即结合中央和市委的部署要求，把握中央和市委关于经济体制改革和加强党的建设等方面的重大决策部署，谋划好明年协会和党支部的工作；结合上海创新驱动、转型发展的迫切要求和行业改革发展实际，加强研究协会如何对接政府深化职能改革、如何促进产业转型发展，如何使协会工作再上新台阶；结合协会自身建设的实际情况，进一步围绕增强协会能力建设、提升协会和人员综合素质，提出新目标，落实新举措。

中共上海市工业经济联合会委员会

二〇一三年十一月十八日

经济信息化系统行业协会党建工作的情况调研

中共上海市工业经济联合会委员会

党的十八大报告指出，加大非公有制经济组织、社会组织党建工作力度。当前，作为党的基层组织的新依托，新社会组织党建工作已成为党的基层组织建设的重要领域。为深入了解经济信息化系统行业协会党建工作的基本情况、存在的问题及政策诉求，市工经联党委课题组召开座谈会、走访协会党组织，分析了行业协会党建工作的基本情况及存在的问题，并就如何加强和改进行业协会党建工作进行了思考和探索。

一、经济信息化系统行业协会党建发展情况

（一）历史沿革

党的十一届三中全会召开后，伴随着社会主义市场经济体制的建立和改革的深入，上海行业协会进入发展阶段。当时，行业协会党建有二种情况：一是少数行业协会有党组织，但挂靠在行业协会所挂靠的单位；二是大部分行业协会没有建立党组织，党员分散在各原单位活动。2000 年 1 月，经市经委直属单位党委批准，中共上海市工业经济联合会党委正式成立，成为上海工业性行业协会党组织的上级党委，这在上海乃至全国还是第一家，开创了社会组织成立党组织的先河。市工经联党委的职能和任务是：认真贯彻落实党中央、市委以及上级党组织的路线、方针、政策，按照党的章程和法规，紧密结合行业协会实际，加强行业协会基层党组织的思想建设、组织建设、队伍建设和廉洁自律建设，使行业协会党组织在推进协会自身建设，践行“服务企业、规范行业、发展产业”的宗旨中发挥积极作用。

党委成立初期只有 8 个党支部，市工经联党委积极帮助推进新行业协会党组织的组建，使市工经联党委所属党支部到 2002 年发展到 20 个。2006 年，在市委和市经委党委领导下，市工经联党委开展枢纽式试点工作，按照协会党建工作要消灭“空白点”的要求，积极推进行业协会的党组织建设，至 2006 年底，市工经联党委所属党支部增加至 68 个，党建工作在工业行业协会领域达到全覆盖。2009 年市经委与市信息委合并为市经信委后，从市信息化行业协会党委划转来 1 个党委、17 个行业协会党支部和 731 名党员。

（二）基本概况

1、党员情况。市工经联党委系统现有党员 1366 人。其中，正式党员 1289 人，预备党员 77 人。在年龄构成上，35 岁以下的 849 人，占 62.2%；36 岁至 59 岁的 309 人，占 22.6%；60 岁以上的 208 人，占 15.2%。在学历层次上，大专以上文化程度的 1028 人，占党员总数的 75.26%。

2、党组织情况。截至 2013 年 5 月，隶属于市工经联党委的党组织共有 112 个，其中，非公有制经济党组织 33 个，占党组织总数的 29.5%；行业协会党组织 79 个（制造业行业协会党组织 72 个，服务业行业协会党组织 7 个），占党组织总数的 70.5%。

在 79 个行业协会党组织中，直接管理的党组织 72 个，双重管理的党组织 7 个。包含有二级党委 1 个、党总支 2 个、联合党支部 4 个、党支部 72 个。

3、党支部书记情况。行业协会党组织均选举任用了党务工作经验比较丰富的支部书记。党支部书记中，年龄在 60 岁以上的占 58%，从事党务工作 5 年以上的占 77%。未成立党支部的协会设立了党建联络员，开展党建工作。

二、经济信息化系统行业协会党建工作的主要做法

根据中央、市委及市经信工作党委的要求，经济信息化系统行业协会党组织按照“覆盖、巩固、创新、发展、有效”的党建工作目标，坚持围绕行业和产业发展的中心任务，确保行业协会正确的政治方向，广泛开展党员先进性教育活动、学习实践科学发展观活动、党风廉政教育活动、创先争优活动等，切实加强了行业协会党组织的思想建设、组织建设、队伍建设、作风建设和制度建设，推动党建工作不断深入开展，取得了明显成效。

（一）加强思想建设，坚定党员的理想信念

加强思想建设，教育和引导广大党员树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定建设有中国特色社会主义的信念，提高党员贯彻执行党的基本路线的自觉性和坚定性，这是行业协会党组织的一项重要工作。

市工经联党委坚持开展理想信念教育、价值观教育、中国特色社会主义理论教育和科学发展观教育，用党的十八大精神和新党章规范党员言行。坚持每月一次中心组学习，每年开展一个主题活动推动协会党组织思想建设。2010 年围绕“世博先锋行动”，增强党员参与、奉献世博的意识；2011 年围绕庆祝建党 90 周年，坚定党员走中国特色社会主义道路的信念；2012 年围绕“基层组织建设年”，增强党员强组织、增活力、促提升的责任感；2013 年围绕“学习贯彻十八大精神”，激发党员努力实现中国梦的热情和斗志。各协会党支部创新教育学习方式，运用网络平台、“QQ 群”、“飞信”、“微信”等渠道，及时传播与交流党建工作相关信息和要求，不断提高党员干部的学习自觉性。信息化培训协会党支部创建了以 BBS 为平台的网上

党校，举办了多次党员培训班，制作了长达 3 个多小时的《建党 90 周年》视频资料片，在协会的网站上播放，而且被杭州市人事局收购作为干部在线教育资料片，取得了良好的社会效果。信息服务外包发展中心党支部坚持“头脑风暴、集体学习、分头体会”的学习制度，精心组织各种主题教育活动。信息服务业协会党委开发了党建网络教育平台，为党员提供网上学习、动态反映和互动交流空间。建材行业协会党支部重视党史学习和教育辐射，开展多种多样的开放式教育，组织到西柏坡参观并开展“党史知识竞赛”，在党员中树立核心价值观，增强党员的主体责任意识。生物医药行业协会党支部将秘书处行政工作与组织生活会相结合，采取每周一个同志轮流主讲的形式，学习贯彻十八大精神。

（二）加强组织建设，实现协会党的组织全覆盖

党的组织建设是我们党全部工作和战斗力的基础。在新的经济、社会组织大量涌现的历史条件下，抓好基层党组织全覆盖，是把党的路线方针贯彻到各个领域的迫切需要，也是党建工作的重要内容。行业协会党组织通过不断的实践和探索，在加强组织建设方面形成了“一个同步组建”、“两种管理方式”和“四种组织形式”的工作方法，不断扩大协会党组织的覆盖面。

“一个同步组建”：市工经联党委积极帮助推进新建行业协会成立党组织，认真调查、审批新建党支部的领导人选，确保新建行业协会同步成立党组织。

“两种管理方式”：一是直接管理。行业协会党组织全部属于市工经联党委领导和管理；二是双重管理。行业协会党组织批准成立、缴纳党费、党内选举等重要活动，仍然在其挂靠单位党组织。与此同时，也参加市工经联党委组织的有关行业协会系统党的活动以及行业协会先进党支部和先进党员的评选活动等。

“四种组织形式”：一是单独组建。党员人数满 3 人的行业协会独立组建党支部；二是联合组建。行业相近、地域相邻、党员人数又比较少的几家行业协会建立联合党支部，或者在行业协会之间无法组建联合支部的，就由市工经联党办人员担任支部书记，组建联合支部；三是带动组建。由于历史原因，有些会员企业党支部挂靠在行业协会的，就建立行业协会党总支；四是设立联络员。党员人数不满 3 人的，设立党建联络员。

（三）加强队伍建设，增强党支部和党员先进性

不断提升协会党组织的党建水平和党员队伍的整体素质，是发挥党组织政治保证作用和党员先锋模范作用的重要前提。多年来，行业协会党组织认真学习贯彻党中央和市委的部署和要求，注重加强对三支队伍的培训和教育。

一是加强党支部书记和党建联络员队伍建设。市工经联党委坚持党支部书记和党建联络员教育培训工作经常化、规范化、制度化。针对支部书记变动较多的现象，定期召开各类形式的支部书记例会，内容包括学习传达中央和市委会议精神、组织参观先进单位、交流企业文化建设、聚焦重点工作落实情况等。每年举办 2 次党支部书记（党建联络员）培训活动，不定期请市党校、上级党委领导为协会党支部书记就党务知识、能力建设、作风素质和廉政自律等方面进行授课和辅导。邀请各协会党支部书记参加市工经联举办的各种报告会。同时，党委认真把好党支部书记（党建联络员）人选关，行业协会的秘书长（党员）是支部书记的第一人选。市工经联党委严格按照党章和党委制定的党建操作流程办事，对于各协会推荐的党支部书记人选在事前进行考察了解，在党委会上认真讨论、研究，并在工作中加强对他们的培养锻炼。信息服务业行业协会党委先后组织支部书记赴韶山、井岗山、华西村等地学习参观，在活动中穿插进行基础党务知识问答、工作案例分析、工作经验交流、小品表演、模拟召开支部会等内容，在实景中加深支部书记们对党建工作的印象，取得了很好的效果。信息服务业行业协会党委还汇编了《“两新”组织党务工作指南》，作为新老支部书记工作中的参照读物，保证党支部工作的连续性和规范性。

二是加强党员队伍建设。行业协会的党员流动性大，党员“人”“户”分离现象多，如何提高党员队伍教育管理的针对性和有效性，是行业协会党组织在新形势下面临的新课题。市工经联党委要求各协会党支部认真落实“三会一课”制度、制定党员学习培训计划，通过召开党员大会、组织学习交流会、举办报告会等多种形式，“走出去学”与“请进来教”相结合，健全党员政治理论学习和思想教育制度。党委成员经常走访协会党组织，掌握党员思想动态、人员变动等情况，及时帮助和指导协会党组织和党员，解决工作中遇到的困难和问题。信息服务业行业协会党委针对党员“人”“户”分离的现象，仔细做好党员情况梳理工作，帮助离职党员及时转移党组织关系。除了帮助提供组织介绍信外，还贴心附上“友情提示”，提醒党员要及时完成转接工作；针对预备党员逾期未转正积压较多的情况，专门制定和实施《关于延期转正的预备党员转正的暂行办法》，着力解决“两新”组织预备党员转正工作中的实际困难。近几年来，市工经联党委先后组织行业协会党支部开展“一个党组织一个堡垒”、“一名党员一面旗帜”、“抓学习、转作风、促发展”、“讲党性、讲服务、作表率”、“争创党员先锋岗承诺”等主题活动，不断增强党员队伍的生机活力，以党员队伍的先进性带动员工队伍的积极性。

在市工经联党委和各行业协会党组织的共同努力下，党员队伍不断扩大。广大党员认真学习党章，自觉遵守党章各项规定，加强党性修养，发挥模范带头作用，做到带头学习提高、带头争创佳绩、带头服务群众、带头遵纪守法。党员队伍的知识结构、年龄结构逐步得到优化和改善，党员的整体素质进一步提高。

三是加强入党积极分子队伍建设。

各协会党支部和党员关心帮助入党积极分子的培养与成长，坚持注重质量、优化结构，突出对重点对象（年轻化、专业化、职业化人才）的培养教育，指定责任心强、政治素养好、业务水平高的党员作为入党积极分子联系人，开展经常性谈心活动，并邀请入党积极分子参加党内的相关活动。市工经联党委把好党员“入口”关，保证新党员的质量。对预备党员及转正的新党员，党委领导都要同他们谈话，进行鼓励和警示教育。自 2010 年以来，各行业协会党组织共吸收 90 多名新党员，为党组织增添了新鲜血液和新生力量。

（四）加强作风建设，树立党员的良好形象

党的作风是党的形象，是党的性质、宗旨、纲领、路线的重要体现，是党保持旺盛创造力、战斗力和凝聚力的重要基础。行业协会党组织发动党员围绕“树旗帜、做表率、展形象”，加强作风建设，引导党员始终保持思想纯洁、作风纯洁、清正廉洁。

一是公开党务，强化党内民主监督。根据中央和市委关于党务公开的部署和要求，协会党组织把党务公开与日常工作紧密结合，以全面推进党务公开为契机，构建有效管用的党内民主制度体系，切实提高协会党建工作的有效性。市工经联党委举办了党务公开培训班，选择信息服务业行业协会党委作为党务公开试点单位，积极推进行业协会党务公开工作。到 2012 年底，各协会党支部全面实行党务公开，达到了有组织机构、有公开制度、有公开载体、有实际成效。企业信息化促进中心党支部认真设计党务公开的载体，编辑和发行电子版简报《心灵之窗》，逐期公布相关信息。家用电器协会党支部做到“六个公开”（党的组织建设公开、领导班子建设公开、民主科学决策公开、人事工作公开、联系和服务群众工作公开、党风廉政建设公开），设立了公示栏，并把每次公开的内容、形式、时间、地点，分门别类归档保存，使党务公开工作程序化、规范化，增强了党组织的凝聚力，提高了党组织的公信力。

二是反腐倡廉，健全惩防长效机制。市工经联党委把不断加强党风廉政建设作为一项重要任务来抓，认真贯彻执行中央关于作风建设的八项规定和市委有关规定，制定下发了《市工经联党委关于加强行业协会作风建设的若干意见》，严格要求各协会党组织加强对党员的党性、党风、党纪教育。组织大家认真学习中央和市委关于廉洁从政的规定，组织党委中心组和协会党支部成员观看反腐倡廉警示片，向全体党员提出了廉洁从业的警示格言“牢记宗旨，热心服务企业；廉洁诚信，尽心规范行业；恪守职责，全心发展产业”，与各协会党支部签订“党风廉政责任书”。开展党风廉政监督检查，针对存在的问题和薄弱环节，及时提出整改建议。各协会党组织制订了廉政守则，规范党员行为，推动了行风建设，营造了协会健康稳定的工作环境。铝业行业协会党支部制定了《党员廉政守则》，要求每个党员廉洁从政、立党为公、执政为民。轻工行业协会党支部在全体党员中加强党性党风党纪教育和廉洁自律教育，组织党员观看警示教育片，进行《廉政准则》测试，通过建章立制，堵塞漏洞。近两年来，市工经联党委系统广大党员廉洁自律，党员的先进性进一步体现，党员干部的模范作用进一步发挥，保证了协会各项工作顺利开展。

三是服务群众，发扬求真务实的作风。各行业协会党组织不断拓展联系群众、服务群众的平台和渠道，把服务群众与践行社会责任相结合，做到思想上尊重群众、感情上贴近群众、行动上密切联系群众，真心实意为群众办实事、解难事、做好事。市工经联党委积极做好与长兴岛庆丰村党支部的结对帮扶工作，利用市工经联的平台和资源优势，为庆丰村提供信息，帮助解决一些民生问题，组织庆丰村党支部与相关协会党支部进行对接交流等。信息服务业行业协会党委发起信息扶贫活动，组织会员企业党支部向江西向革命老区小学赠送 10 个爱心电脑室和 200 台崭新的名牌电脑。在四川雅安发生地震后，立即向灾区捐赠 10 万元。化工行业协会党支部多年来资助困难学生上学不间断。建材行业协会党支部构建“三服务”（为会员单位、为员工、为党员）工作体系，开展“互对接，互帮红，全覆盖，争先锋”活动，受到群众的欢迎和称赞。

（五）加强制度建设，提升党建工作有效性

加强党组织制度建设，是协会党组织各项工作开展的重要保障，这是一个带有根本性、规范性、稳定性和长期性的问题。市工经联党委近几年来从工作需要和协会实际情况出发，先后建立和完善 13 项制度，包括党委中心组学习制度、“三会一课”制度、民主生活会制度、党委班子建设制度、党建调研制度、党支部书记培训制度、党支部书记工作职责、党的工作报告制度、党建动态信息管理制度、党务公开制度、信访处理反馈制度、考核评议制度、廉政建设制度、先进表彰制度等等。各协会党支部也纷纷建立和自觉执行各项工作制度，为开展各项活动实现最佳成效提供了保障。塑料行业协会党支部十年如一日坚持革命传统教育制度，每年都要开展主题活动，引导党员继承革命传统，弘扬革命精神，激发工作热情。化工行业协会党支部先后 4 次修订 12 项党支部工作规章制度，党支部工作做到“八个坚持”，有力推动了协会各项工作。

在创先争优活动中，市工经联党委和行业协会党组织围绕“八个结合”（即创先争优活动与创建学习型党组织相结合、与巩固和扩大学习实践活动成果相结合、与“讲党性、讲服务、作表率”党员主题活动相结合、与强化行业协会党组织建设和党员队伍建设相结合、与加强党风廉政建设相结合、与全面实施党务公开相结合、与行业协会文化建设相结合、与行业协会的中心工作相结合），进一步建立完善一套科学的工作制度和工作方法，使之成为行业协会党

的建设的一项常规性工作，形成创先争优活动的“六项长效机制”：

一是党内学习教育机制。按照“认识到位、措施到位、落实到位”的要求，建立健全党委会制度、中心组学习制度、党员形势报告会制度，抓好学习型党支部建设，确保学习全员化、经常化、制度化。二是支部建设促进机制。针对协会党支部建设的现状和特点，坚持创新思路，着力抓好“一个同步组建”、“两种管理方式”、“四种组织形式”、“三支队伍”建设，推进协会党的组织和工作全覆盖。三是承诺践诺评诺机制。要求共产党员立足本协会和本职工作，承诺亮目标、践诺亮成效、评诺亮标准、再诺亮提高，引导党员争优秀、创一流、当模范、作表率。四是党建考核测评机制。为促进创先争优活动透明化、党务工作公开化，建立完善“三测评”制度，即协会群众和会员单位测评党员、党员自我测评、群众和党员测评协会党支部，推动“党建带协会建设、协会建设促党建”做到常态化。五是支部晋位升级机制。按照先进、一般、后进三个等次，重点参照党组织带头人、党员队伍、工作制度、工作业绩、群众满意度等五个方面指标，每年开展一次行业协会党支部分类定级、晋位升级工作。六是先进表彰激励机制。树立典型、发扬先进，开展年度评选先进党支部、优秀共产党员的活动，并召开大会，隆重表彰。

三、进一步加强行业协会党建工作的创新举措

创新是一个民族的灵魂，也是一个政党永葆生机活力的源泉。在新形势下，行业协会党组织要按照建设创新型党组织的要求，不断加强、创新开展行业协会的党建工作，坚持从新的实际出发，用时代发展要求审视，以改革创新精神提高，用新的党建举措完善，推进协会党建工作的活动创新、制度创新，不断提升党建工作科学化水平。

（一）活动创新，增强协会党建工作的凝聚力

行业协会党组织的活动要切合协会特点，注重针对性、灵活性和实效性，以组织生活、支部活动创新来提升党组织的凝聚力和向心力，使活动从偏于形式向突出效果转变。一是创新活动观念。解放思想，更新理念，只要有利于党员的教育、有利于党的队伍建设的活动方式都可以探索、借鉴和应用。二是创新活动内容。结合协会重点工作或协会文化建设设计活动主题，丰富活动内容，提高活动质量，求得思想政治学习和业务学习双赢，使党的活动更具创造力和感召力。三是创新活动形式。探索充分利用新媒体开展党的活动，比如：网络党建、网上组织生活等。探索开放型组织生活，开展丰富多彩、生动活泼的党群联谊、读书欣赏、现场观摩、经验交流、志愿服务等活动。提倡协会党组织之间、协会党组织与会员企业党组织之间的合作、互联、互动、互补，结对联建共建，提升组织生活质量和支部工作水平。

（二）制度创新，增强协会党支部的战斗力

行业协会党支部工作制度创新与否，关系到协会党支部能否制度自觉和工作能否深入开展，关系到协会党支部能否增强号召、发动、团结党员和群众的工作能力，也关系到协会党支部能否团结教育党员和群众齐心协力推进协会各项工作。制度不单单是制定规定条文，更包括健全完善已有的工作机制。一是建立党建工作指导员制度。针对行业协会党员人数少、流动性大，组织构建不稳定，党支部组建与撤销频繁的状况，为推进协会党员队伍建设，解决党建工作中存在的问题，向协会党支部选派党建工作指导员，党建工作指导员可由市工经联党委办选派党建工作经验丰富并具备一定思想素质的同志担任。二是构建风险自警制度。围绕贯彻落实党中央作风建设八项规定，进一步制定完善工经联党委关于加强行业协会作风建设的措施。建立协会党组织、党员干部自查和市工经联党委定期督查制度，把关口前移，在行业协会党员干部中建立一道“防火墙”，鞭策党员干部保持头脑清醒，防止病毒入侵，从而为行业协会健康有序发展提供机制保障。

四、问题及建议

行业协会党建工作虽然取得了明显成效，但是总的看来，同党的十八大提出的新形势下加强党的执政能力建设、先进性和纯洁性建设的要求相比，仍是党的基层组织建设中的一个薄弱环节。还存在不少亟需以改革创新精神研究解决的困难和问题。

（一）行业协会党建工作存在的问题

1、行业协会党建工作情况不平衡

由于行业历史原因的影响，各行业协会的条件和工作情况也不一样，因此，行业协会党建工作也存在不平衡的状况。据分析，目前各行业协会党组织中，党建工作情况较好的占 30%，党建工作情况一般的占 45%，党建工作情况较弱的占 25%。党建工作较弱的党支部主要问题是：协会由于生存原因，重业务工作而轻党建工作，协会党支部缺乏活动经费和场地，党的活动开展不正常；部分协会的党支部书记由于不是由协会负责人兼任，因此要推进党建工作、开展党的活动难度较大，个别协会党建工作存在被边缘化现象。

2、行业协会党员和党务工作者队伍不稳定

行业协会规模普遍偏小，近 90% 的协会从业人数在 10 人以下。人员构成较为复杂，从业人员流动性大、稳定性差，以致协会党组织比较松散，党员队伍和党务工作者队伍长期不稳定，党的队伍建设难度大，给正常有序开展党建工作带来不利影响。

3、党务工作者能力有待进一步提高

长期以来，由于受行业协会条件限制，有些协会的党务工作者参加党的业务学习、培训和交流的机会不多，不能及时了解和掌握党建工作的新内容、新特点、新要求、新方法，一些协会党组

市工经联党委党的群众路线教育实践活动第一环节“回头看”

自 9 月 2 日市工经联党委系统党的群众路线教育实践活动开展以来，市工经联党委高度重视、周密部署、广泛发动、狠抓落实，按照市经信工作党委的部署，围绕行业协会规范化建设这一载体，将教育实践活动和推动行业协会各项工作紧密结合起来，较好地完成了“学习教育、听取意见”环节的各项规定动作，创造性地开展了自选动作，使第一环节的工作基本上符合市经信工作党委的要求，收到了较好的效果。现把我们的主要做法和体会汇报如下：

一、深入学习教育，切实提高思想认识

抓好学习教育，提高认识，统一思想，是搞好教育实践活动的首要前提。市工经联党委认真组织各协会党组织开展学习教育活动，主要特点是：

1. 注重“三个结合”。一是集中学习与各党组织分散自学相结合。党委中心组先后组织三次集体学习，学习党章，选读《论群众路线——重要论述摘编》，研读习近平总书记关于党的群众路线的一系列重要讲话。还两次组织各党支部书记集中学习及观看党内资料篇《苏联亡党亡国 20 年祭——俄罗斯人在诉说》，组织全体党员观看《周恩来的四个昼夜》电影等。同时，各协会党支部都分别组织党员学习有关文件。二是专题辅导与座谈讨论相结合。党委邀请上海市政府参事室主任、上海 WTO 事务咨询中心理事长兼总裁王新奎作有关上海自贸区的报告，邀请上海航天技术研究院领导作航天精神专题报告。三是学习群众路线相关理论与业务知识相结合。党委和各党支部认真学习关于党的群众路线理论，又结合工作实际学习相关业务知识，比如党组织与工会合作举办电脑知识、公文写作培训等，使大家既提高了对开展教育实践活动重要性和必要性的认识，又增加了业务知识，推动了业务工作。

2. 抓好“三个节点”。一是学文件。党委采取中心组专题学习、召开座谈会等方式，各协会党组织以支部为单位，采取支部书记讲党课、专题组织生活等形式，学习党的十八大报告、《朱镕基上海讲话实录》、以及教育实践活动有关文件，确保了集体学习不少于 3 天，为听取意见、开展批评和自我批评打下基础。二是搞交流。在认真学习的基础上，党委中心组和各协会党支部都召开学习交流会，畅谈感想，交流体会，互相启发，共同提高。党委还组织党组织交流第一环节学习工作情况，并在市工经联官方网站的党建板块上刊登交流。三是写体会。党委领导和各协会党支部根据本支部开展活动的情况，结合思想认识和提高工作成效、（下转第 41 页）

织存在着党务干部难选拔、作用难发挥等现象，不适应新形势下党建工作的新要求。

4、党建经费缺乏

行业协会作为非营利性社会组织，日常收入以会员单位缴纳的会费为主，工作经费拮据，造成党支部工作经费缺乏，这在很大程度上给党支部日常工作和开展活动带来了阻碍。

（二）进一步加强行业协会党建工作的建议

加强协会党建工作是落实科学发展观的重要保证，也是提高党的建设科学化水平的一项长期而又紧迫的任务。进一步加强行业协会党建工作，不断提升协会党组织的工作能力，是需要各级党组织积极思考和努力实践的重要课题。为此，建议：

1、进一步重视行业协会党组织的地位，充分发挥行业协会党组织的政治保证作用

要从加强和完善党的领导的高度，认识行业协会党组织是落

实党的各项工作的一个重要阵地。要进一步理顺协会党组织领导体制，解放思想，与时俱进，推进协会党组织的工作，既要遵循党章、党内法规和制度规定，又要加强分类指导，探索灵活多样的模式，使协会党组织既能独立负责地开展活动，又能得到上级党组织的有力领导和及时指导，不断增强生机和活力，在推进产业经济发展、促进协会建设、维护社会和谐稳定中发挥应有的作用。

2、进一步加强对行业协会党务工作者的配备与培训，不断提高党务工作者的素质

建立健全行业协会党务工作者培训教育制度，制定培训教育计划，定期组织协会党务工作者参加上级党委举办的培训活动，有针对性地加强党务工作知识、党员信息管理、相关法律法规等培训教育，帮助党务工作者熟悉党务工作，提高党务工作水平。建立党务工作者交流平台，定期开展工作交流、问题研讨、学习考察等活动，总结推广党务工作好的经验和做法，不断提高协会党务工作者的综合素质和工作能力。

3、进一步支持行业协会党建工作，为协会党组织开展工作创造条件

认真贯彻落实市委有关文件精神，建议各级党的工作部门要关心行业协会党的建设，并切实制定制度和落实措施，从财力、物力、人力上给予保障，根据党支部或党员数量，核拨一定比例的党务工作经费，切实解决协会党组织活动经费不足的困难，为协会党支部培训党员和积极分子、订阅或购买报刊和资料、开展组织活动、表彰先进等创造条件。

E & E 环境下的机遇和挑战

——2013 中国国际工博会质量创新论坛成果报告

上海市质量协会会长 唐晓芬

2013 中国国际工博会质量创新论坛是一场质量的思维盛宴，知识大餐。综合本届论坛，有三个方面成果与大家共享。

一是人类已经进入了一个前所未有的 E 时代。这个“E”，首先是指信息技术、互联网。信息革命的影响远远超过了工业革命。郭重庆院士在报告中明确提出，人类已经进入了一个信息技术左右人类生活、工作，并判定各国商业竞争优势及国家安全保障的时代。我们可不可以得出一个新的结论：“IT 将重新定义服务”、“IT 将重新定义商业”、“IT 将重新定义物流”……在服务业，比如，信息技术与商业的对接演化成了新的商业模式——电子商务，方兴未艾，野蛮增长。统计数据显示，2012 年中国网络购物用户规模达到 2.42 亿人，交易规模达到 13040 亿元。其中上海 1 号店通过建立“4+1”质量控制安全管理体系，严把商品质量关，短短 5 年时间，就已拥有超过 4600 万网站注册用户和超过 1000 万手机注册用户，网站日均独立访客达到 1000 万人次。在制造业，上海海立（集团）股份有限公司的实践就是工业化融合信息化的典型案例。公司两地三厂跨地域制造布局，通过信息化基础构架，支撑“管理延伸，流程一致，职能对接，矩阵汇报，核算独立”一体化管理模式建立，通过打造数字化工厂，实现产品端到端的集成管理，从产销计划、采购、生产、发货全过程监控，打破时空阻隔，提升了管理效率。

二是 E 环境下的服务经济发展呼唤“服务认证”。在 E 环境下，传统服务业正发生颠覆性的变化，需要我们重新思考和定义服务的质量和质量管理。最近，我们针对电子商务购物服务进行了公众满意度调查。尽管消费者对 11 家 B2C 大电商的服务质量打出了“77.65”的较高满意度，但电子商务的诚信危机已经显现：有四成受访消费者对网购商品真伪、质量心存疑虑；近半数受访消费者对“店中店”商品及服务质量的很是担忧；三成受访消费者对购物网站投诉处理表示不满。诚信是服务业质量最大的问题。对服务行业，政府、社会和消费者都迫切需要有来自第三方的，具有公信力的服务质量合格评定，以便客观采信，正确引导消费。对此，服务认证是国际通行做法。生飞秘书长就我国服务认证的顶层设计做了深刻的解读。他指出，服务认证是围绕顾客体验展开的。体验感知是关注和判断服务特性和质量的重要因素。这种感受来自与服务提供者相互接触、互动的过程。这种体验要传递信任。对外传递信任，对内就要传递责任。玛丽·简院士就“责任”，通过故事和她 50 多年的经历做了深刻的演绎。她说，我必须要让我们系统的二万三千名员工、五千名医生以及三千八百名志愿者明白，他们必须竭尽所能地为每个来寻求帮助的人提供最优异的服务。我相信这些优秀并充满关爱的人有能力将医疗保健服务质量提高到一个令人难以置信的前所未有的水平。

三是 E 时代绕不开的挑战：生态保护与低碳经济。我们讲的第二个“E”是指全球“生态环境”的挑战。制造业极大地改善了人类的物质生存条件，但又带来一个失衡的，不可持续发展的难题，即资源能源枯竭，生态环境恶化。我国一次能源消耗及二氧化碳排放总量均居世界首位，且人均一次能源消耗及二氧化碳人均排放也已超过世界平均水平。节能减排成为全球共识，我国政府高度重视。国家认监委认可监管部赵宗勃主任在演讲中介绍，为推进企业提高能源利用效率和节能减排水平，我国于 2009 年 4 月，率先发布 GB/T23331 能源管理体系标准，并开展认证试点，截止 2013 年 6 月，共颁发能源管理体系认证证书 209 张，其中 74% 是万家企业名单的重点用能单位。获证企业反应能源体系对于促进企业节能减排，减低成本起到了积极作用。

E&E 环境下的质量为未来新经济、新技术、新业态、新模式发展带来机遇与挑战，我们要以更大的勇气进一步变革创新，为实现“创新驱动，转型发展”，打造经济升级版，实现中国质量强国梦做出新的贡献。

聚焦 E&E 背景下的认证服务新技术

——中国国际工博会质量创新论坛在沪举行

敏蔚

11 月 4 日，由中国国际工业博览会主办、上海市质量协会承办的“2013 年中国国际工业博览会质量创新论坛”在上海市经济管理干部学院会议厅举行。

论坛主题为“E&E 环境下认证服务新技术研讨会”，旨在研讨在信息化时代企业如何应对“E&E”（电子商务和能源、环境）带来的挑战，并探讨如何将其转化为发展机遇。

中国认证认可协会秘书长生飞、国家认监委认可监管部主任赵宗勃等领导出席论坛，并发表主题演讲；上海市经济和信息委副主任马静、上海市质量技术监督局副局长朱明为论坛致辞；中国工程院院士郭重庆、国际质量科学研究院理事长玛丽•简、加拿大魁北克大学商学院教授哈维分别在论坛上作了主题演讲；上海市质量协会会长唐晓芬在闭幕式上作了精彩的研讨会成果报告。

论坛报告显示：人类正处于一个经济、社会与各个大变革的时代，近百年世界发生的技术变革比人类历史上任何一个时期都辉煌。作为时代的引领性技术，信息技术的革命性影响超过了工业革命。当前，我国已经全面进入了信息化社会。今年 8 月，国务院分别出台了促进信息消费和推动信息化的若干意见，以此来推进当前的新兴工业化、城镇化和现代化。节约能源、节约资源，保护生态环境，既是我国生态文明建设的内在要求，也是当前世界各国关注的焦点。绿色、低碳，是可持续发展的必然要求，认证服务将在这个领域发挥出应有的作用。与此同时，随着新技术、新经济、新业态和新模式的不断涌现，造就了 E&E 的环境，即：E 所指的网络、电子、通信于一体化的环境；E 所指的综合能源、环保和生态的环境。

论坛认为，E&E 环境会让世界变平。因为随着电子信息技术对各行各业的改造不断的加快，物联网、大数据、云服务推平了人与人之间、人与机器之间，机器与机器之间原有的信息壁垒，信息的传递延伸了大量的新型产业，特别是与服务有关的领域。为此，要大力研究中国（上海）自由贸易试验区总体方案，积极探索六大服务领域的质量创新，积极推进上海乃至全国服务水平的提升，进而形成新的比较优势和国际竞争力。

论坛还认为，E&E 环境会让世界变暖问题驱动的节能管理创新成为焦点之一。进入工业化以后，以煤炭、稀有天然气为代表的化石能源用量激增，温室气体大量的排放，全球气候变暖，已经是不争的事实，这些问题归根到底是能源的问题、是能源的结构问题和能源使用的效率问题。能源效率利用率不高，是制约着可持续发展的重大战略问题。积极研究和探索能源的科学管理，大力推进能源管理体系认证等管理创新，以科学的思维和方法让世界变暖问题放缓成为必然。为此，企业必须建立与 E&E 时代相符的经营理念和管理体系，以提升竞争力。

中国认证认可协会秘书长生飞在论坛上指出：开展服务认证对服务质量水平提升具有重要意义，我国要加快建立服务认证制度及其运行模式。他披露，尽管中国服务业已拥有质量管理体系认证证书 83316 张、环境管理体系认证证书 21486 张、职业安全认证证书 17015 张，并在体育场所、商品售后服务、汽车玻璃零配安装服务、信息技术服务等四个领域开展了服务认证，但基本停留在对服务组织及服务的硬件、软件、人员等所具有的条件与资质是否达标等方面，真正以服务过程、服务组织的服务承诺以及服务绩效为核心进行的评估、评价缺乏，制约了服务质量水平的提升。他认为，我国正在推进的服务标准化，为发展服务认证奠定了一定的基础。为此，要尽快围绕顾客体验，建立以管理要求、性能要求为重点的“服务认证”。

国家认监委认可监管部主任赵宗勃在论坛上做了《我国能源管理体系认证制度》的报告。报告透露，我国已于 2010 年 5 月启动了能源管理体系认证的试点工作，到今年 6 月，已经有 37 家认证机构在 13 个行业开展了能源管理体系认证试点工作，颁发了 209 张证书，其中 74% 是《千家企业节能行动实施方案》中的重点节能企业。目前，我国能源管理体系认证领域已经形成 1066 人的注册审核员队伍，在试点的基础上将于 2014 年正式推出能源管理体系认证制度。

中国工程院院士郭重庆、国际质量科学研究院理事长玛丽•简、加拿大魁北克大学商学院教授哈维在论坛上作的主题演讲，深受欢迎（三位专家演讲另文刊发）。

上海海立集团董事长沈建芳在论坛上介绍了上海海立集团在信息化背景下制造业转型的最新进展。在我国公共建筑行业第一家取得能源管理体系认证证书的金茂（上海）物业有限公司在论坛

上介绍了建立环境友好型和资源节约型全新物业管理模式的经验。上海市质量协会在论坛上发布的《电子商务服务质量调查报告》，引起了与会者的极大关注。开创“网上超市”先河的上海 1 号店在论坛上介绍的如何做到“假一赔三”、“7 天退货、15 日换货”等承诺的质量管理方法，赢得了与会者的一致好评。

论坛为上海宏钢电站设备铸锻有限公司，上海日立电器有限公司，上海重型机械厂有限公司，上海锅炉厂有限公司，上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂，金茂(上海)物业服务有限公司，上海电气集团上海电机厂有限公司、上海爱知锻造有限公司等首批获得国家能源管理体系认证认可的企业颁发了认证证书；对上海核工程研究设计院、联合汽车电子有限公司、延锋伟世通汽车饰件系统有限公司、上海外高桥造船有限公司、上海信谊药厂有限公司、上海电器电站设备有限公司上海汽轮机厂、上海市南供电设计有限公司等“2013 年度上海市质量标杆”进行了表彰；为第二批“专精特新”首席质量培训班官的学员授发了首席质量关代表证书；并举行了哈维教授《复杂服务过程管理》(中文版) 的首发仪式。

论坛分别由市质协前会长俞国生和市质协副会长周赤主持。祝兆松、郑明光、尤建新等副会长出席。

(上接第 38 页)更好服务基层和群众等问题撰写了心得体会。

二、广泛听取意见，实事求是找准问题

诚心诚意听意见，深刻解剖找问题，是搞好教育实践活动的关键环节。市工经联党委坚持开门搞教育实践活动，通过“走出去”、“请进来”等多种渠道征求意见。在准备阶段就向部分行业协会党组织及部分党员和群众发放 46 份《意见建议征询表》，市工经联执行副会长们顶着高温，分头走访 26 家主席团成员单位。9 月份，市工经联又第二次开展问卷调查。两次开展的问卷调查共收回问卷调查表近百份。党委还召开了优秀党员座谈会和新党员座谈会，征求对市工经联党委的意见和建议。党委领导登门探望市工经联顾问，赠送书籍和听取意见，请老同志把脉问诊，切实找准问题。党委委员分别走访调研各自联系的 2 家协会。市工经联领导还带领业务部门走访协会和会员企业，召开座谈会，了解服务需求。党办同志在探望慰问生病的协会党支部书记时，也同时听取对党委工作的意见。经过整理归纳，共收集到关于党委“四风”方面的 11 条意见和建议。对查找的问题，逐一检查，不上推下卸，举一反三，深挖根源，坚决整改。

三、坚持边查边改，解决协会实际问题

针对存在问题，采取切实措施，及时解决问题，是搞好教育实践活动的根本要求。市工经联党委在第一环节中，除了完成好上级党委要求的规定动作，还结合行业协会实际，有针对性地开展了一系列的“自选动作”，把行业协会规范化建设作为实践教育活动的载体，从会员单位反映强烈的会风、文风等具体问题改起，坚持边学边改、边查边改。

一是抓协会建设。为了进一步贯彻落实中央的八项规定，市工经联制订了《关于改进作风、密切联系群众的实施办法》。为迎接市社团局行业协会规范化建设评估，市工经联在认真做好自身 5A 级社会组织申报的同时，组织 23 家行业协会参与申报活动，并举办培训活动，指导协会做好相关原始材料的整理工作。

二是抓热诚服务。市工经联进一步确立为政府、为企业、为协会、为社会服务的理念，热诚为政府部门、为区域经济服务。通过认真调查研究，完成了市经信委委托的“上海工业“十二五”规划中期执行情况评估报告”、市经信工作党委委托的“行业协会承接政府职能及党建工作研究”课题，以及奉贤区政府委托的“奉贤区‘十二五’产业规划中期评估报告”。

三是抓解决难点。针对行业协会和会员企业的意见和诉求，市工经联党委领导到协会现场办公，帮助协会党支部解决组织建设方面的实际问题。市工经联秘书处党员多次利用休息日，指导行业协会规范化评估申报的资料准备工作。同时，搭建服务平台，帮助会员企业拓展营销渠道。

四、加强组织领导，确保活动取得实效

加强领导，周密部署，率先垂范，以身作则，是搞好教育实践活动的重要保证。市经信工作党委动员后，市工经联党委在第一时间召开专题会议，研究部署工作，并迅速成立领导小组和活动办公室，对市工经联党委系统的活动开展进行研究、部署、协调、指导、落实，确保了各项工作有组织、有计划、有步骤推进。同时，制定了《市工经联党委关于深入开展党的群众路线教育实践活动实施方案》对活动全程进行周密部署，将各项任务布置到各行业协会党组织，形成系统上下协调联动的工作格局，奠定了活动顺利开展的基础。教育实践活动领导小组办公室及时召开会议布置第一环节工作，提出在第一环节工作中，要认真做到“五个二”，即组织二次党委中心组学习会、举办二场报告会、召开二次调研座谈会、党委委员走访二个联系点、落实二项成果。通过努力，“五个二”目标全部实现，并充分利用官方网站党建工作专栏、电子邮件、短信平台等，积极营造氛围，抓好宣传引导，并及时上报活动情况。党委领导以身作则做示范，用心谋划抓活动，带头学习、带头撰写心得、带头调研、带头查找问题，带动党委成员认真投入教育实践活动。

党委办公室

发挥协会组织优势 以点带面 广泛开展行业节能减排工作

上海市豆制品行业协会

为贯彻落实党中央、国务院关于节能减排工作的部署，我协会在市经团联的指导下，积极行动，为加快建设资源节约型、环境友好型社会，推动行业节能减排工作而努力工作。采用点面结合方式，抓好几家骨干大企业，通过重点项目攻关，取得成效后，在行业内总结推广共同分享成果，充分发挥行业协会联合组织的优势，以点带面推动整个行业的节能减排工作。多年来，行业节能减排工作取得一定的成效。

一、开展调查研究，发动培训会员

1、撰写调研报告

豆制品行业在生产过程中需要消耗大量的水、电、煤等能源，同时在生产过程中也会产生豆渣和 COD、BOD 指标较高的废水。为掌握了解整个行业能源消耗和节能减排情况，协会于 2007 年底成立了 1 1 人的调研小组。经过调研，撰写了《上海市豆制品行业节能减排状况调研报告》，万余字的调研报告图文并茂，以 15 家企业为例，用柱形图列出了企业水、电、煤等单耗和行业平均数，剖析了行业中存在的问题，提出了相应的对策和建议。

2、组建两个层面的 JJ 小组活动

2008 年在市经团联的指导下，协会秘书处成立了 JJ 工作指导小组，结合行业特点，向会员企业发出了“关于组建节能减排小组（简称 JJ 小组）的通知”，各企业积极响应相继成立了由企业领导、技术人员、操作工等 3-5 人组成的 JJ 小组，行业内共组建了有 1 61 人参与的 42 个 JJ 小组，把节能减排的任务落实到企业，落实到生产第一线，落实到每个岗位。并推荐汉康公司为企业代表参与经团联的 JJ 试点，树立典型，以点带面推动整个行业 JJ 小组工作的开展。

3、组织参加 JJ 培训

JJ 小组活动是新兴事物，为使 JJ 小组活动骨干掌握一套行之有效的科学方法，协会通过行业集中培训和送出去培训相结合的方式，开展了形式多样的培训学习。至今，行业内共有二百余人参加了培训，并有百余人取得上海市 JJ 小组活动指导委员会办公室颁发的培训合格证书。

二、企业立项攻关，协会组织推广应用

设备技术和工艺落后，往往是造成产品质量差、资源消耗高、环境污染大的一个重要因素。协会 JJ 工作指导小组联系豆制品生产实际提出了“三四五 JJ 措施目标”，即通过“三新”（新工艺、新设备、新技术），“五利用”（利用太阳能、利用循环水、利用沼气、利用豆粕、利用污泥）来达到“四节”（节电、节水、节煤和节油），同时还推荐了 12 个已有成效的节能减排项目推广应用。

每年年初协会要求企业 JJ 小组对生产过程中能耗、排污较大的设施设备、工艺等进行排查，列出项目，进行攻关。从 2009 年始，会员企业共申报 JJ 活动项目 20 只，完成项目 1 9 只，完成率达 95%。一些项目取得了较大的经济效益和社会效益。汉康公司 JJ 小组开展了“利用废水处理产生的沼气发电”项目获得成功。处理 1 吨废水产生的沼气可以发电 2.5 度，发电量用于废水处理动力还有多余，不但解决了处理废水产生的沼气污染环境的问题，还获得了经济效益；清美公司 JJ 小组以“油炸锅节能技术改造”项目，用电磁加热方式代替柴油燃烧加热的方式，能耗下降 61.5%；舒美公司 JJ 小组利用油水分离原理，设计制造了油水分离电加热油炸锅，用清洁能源——电取代了煤，彻底改变了生产环境，做到无二氧化硫、粉尘排放，减少了油烟的产生，产品质量也得到了提高，还可节约食用油约 30%；艺杏公司“锅炉尾气余热利用”项目，通过回收利用锅炉尾气预热锅炉给水，年节约用煤 324 吨。

协会还通过召开现场会、专题交流会，年度总结会等方式，推广 JJ 小组活动项目的应用。近二年分别在清美公司和汉康公司召开了“落实节台邑减排，推进豆制品行业发展现场交流会”，使全体参会人员聆听经验，现场参观，亲眼目睹一些先进的节能减排设施和举措，会上还发放由协会归纳整理的节水、节电、节煤的 17 条具体建议措施，供企业参考实施。

2011 年，我们重点介绍豆制品废水的治理，通过聘请专业技术人员授课，企业谈体会，协会培训等方法，推广废水的先进治理技术，目前行业中已有 5 家企业对老的处理方法进行了技术改造，经处理后的废水指标 CODcr(mg/l) 达到 100 以下（上海规定 500 mg/l 以下），企业利用中水清洁场地、灌溉绿化和景观养鱼，做到循环利用减少排放；2012 年企业重点对连续煮浆器项目进行技术攻关，通过自动化控制技术自动控制煮浆温度，煮浆做到连续化、密闭化、自动化，清洁卫生、不污染环境、减轻员工劳动强度，大大节约了蒸汽单耗和消泡剂的使用量，经计算节约蒸汽超过 20%，节约消泡剂达 80% 以上，协会

将对该项目进行大力推广。通过这几年JJ小组活动，以更换节能灯具节电和JJ小组活动项目的推广应用，共计节约费用300多万元。

三、企业建章立制，JJ小组活动工作有成效

企业是实现节能减排的主体。豆制品企业大多是从小作坊发展过来，管理比较粗放。通过这几年节能减排工作的广泛深入的开展，各企业加强了管理制度的建立，通过制度的设施逐步达到节能降耗、减少排放。汉康公司制定了《车间主任节能减排责任制》、《班组长生产节能责任制》，还设立了意见箱，鼓励员工建言献策；旭洋公司开展节电月、节水月、节油月、质量月、安全月、合理化建议倡导月、环境卫生月等等，每月进行评比，对优胜车间、班组以及个人给予物质和荣誉奖励，充分调动了员工的积极性；清美公司开展了能源管理、清洁生产管理，在职工中举办了低碳环保知识培训、节能减排知识竞赛，开展“5小节能活动”，并把这些活动的成绩作为员工转岗、提升、加薪、奖金的重要参考依据，极大的提高了员工的主人翁意识和社会责任感；艺杏公司组织开展了操作技能竞赛，通过竞赛提高员工操作技能，在提高产品质量的同时提高产品得率；福生公司每月对运输的车辆建立了数据统计分析，及时跟踪车辆的耗油状况。万有全公司在对设施设备方面做了许多调整。根据生产需求合理调小18只蒸汽阀门和45只水龙头，拆除了近百只设置不合理的水龙头，以减少跑冒滴漏；素鸡的冷却方式由水冷改成风冷，节约用水；还通过改进清扫作业方式、定时开放浴室等措施减少水电消耗实现节能减排。经估算通过这些措施全年可节约费用约40万元。创训公司还“量身定做”开发了豆制品ERP管理软件，该软件涵盖了企业的原辅料、生产和销售的管理，使企业管理更细化、更科学、更便捷、更直观。进一步提升了行业管理的现代化水平，减少浪费。目前清美、汉康、艺杏、立德尔、万有全等企业都已经应用。

四、协会积极行动，加强助推力度

协会JJ小组活动工作指导小组把企业水、电、煤、汽、油等能耗纳入到日常统计工作，以掌握各企业的能耗状况和整个行业的能耗量，对耗能高的企业走访了解原因，并敦促企业加强管理、落实责任。　协会对菜篮子工程车做调查，对企业内的“黄标车”（未达到国Ⅰ排放标准的汽油车，或未达到国Ⅲ排放标准的柴油车），根据《上海市人民政府办公厅转发市环保局等六部门关于推进落实高污染汽车淘汰及限行的实施意见的通知》精神，按计划逐步淘汰。协会积极配合政府做好工作，督促落实，2012年已有8辆车子按计划被淘汰。

节能减排是一项长期而艰巨的工作，对于我们这个传统的豆制品行业任重而道远，我们将深入贯彻十八大会议精神，坚持节约资源和保护环境的基本国策，更多的依靠科技进步和管理创新驱动，实现节能减排，推动行业清洁生产。也让我们这个小小的豆制品行业为建设“美丽中国”出一份力。

简讯

上海市行业质量工作促进会新成员专题座谈会召开

11月15日，市行业质量工作促进会在上海威士机械有限公司召开会议。市质监局副局长沈伟民、市经团联副会长兼秘书长胡云芳、市质监局监督处副处长王毕悦、标准化处副处长孟祥生、质量管理处副处长史燕君等领导出席了本次会议。会议由市行业质量工作促进会秘书长、市经团联副会长叶伟成主持。市缝制机械行业协会、市工具行业协会、市家具行业协会、市纸业行业协会、市软件行业协会、市医疗器械行业协会、市新能源行业协会、市模具行业协会有关负责同志参加了本次会议。

叶伟成秘书长首先向新加入市行业质量促进会的成员单位介绍了促进会的基本情况和主要开展的工作。市质监局监督处、标准化处、质量管理处领导分别介绍了各自部门的主要工作、各行业协会可以在哪些方面与质监局及其他相关部门进行对接，共同提升行业质量。行业协会代表分别交流了协会自身的发展情况、行业当前的质量状况、开展的质量工作以及在促进行业质量工作方面的经验，并就实际工作中遇到的问题与市质监局领导当面进行了沟通互动。沈伟民副局长在讲话中充分肯定市行业质量工作促进会的工作机制，也对促进会成员不断增加表示赞赏。他指出行业协会应该积极参与政府质量管理，通过引导会员自律、加强会员管理以及配合质监部门做好监督后处理来提升行业质量。他希望新加入的各行业协会利用好这个平台，在标准制定、培训认证、资质认可、创先评优、诚信创建、法规制定方面开展卓有成效的工作。

目前，市行业质量工作促进会成员数量已经达到了36家。

研究室

宝钢不锈钢有限公司节能减排工作思考

宝钢不锈钢有限公司能环部

随着宝钢不锈钢有限公司产能规模扩大、产品结构多样化、产线不断延伸，单一的实施某个机组或设备或工艺的节能工作已无法满足和适应精细化、流程化、系统化的现代化钢铁企业精益运营管理需要。为了促进不锈钢能源系统资源利用最大化，在实施节能管理中就必须从单体精益运营和系统整体平衡的角度，运用体系管理方法和流程优化思路，规划和指导企业开展节能降耗工作。

一、系统节能的管理模式和指导思想

宝钢不锈钢有限公司（简称不锈钢）作为一个新兴的钢铁企业，与其他钢铁企业一样在节能工作方面经历从上世纪80年代的起步阶段、扩展阶段，发展到目前以系统节能为主的管理模式。其中，最关键的是不锈钢在节能工作不断摸索前进中，实现了能源管理模式的三个重要转变：首先，从注重单体设备的节能管理向工序整体节能方向转变，实现工序全过程、全方位的系统节能；其次，从以经验为主的管理节能向信息化的企业管理转变，提升企业能源管理水平和提高能源利用效率；最后，节能管理从单一的以能源管理部门为主，转变为纵向延伸上至企业领导、下至厂部节能专业员的层级节能工作团队，横向覆盖至生产计划、物流配送、技术质量、原燃料供应、设备工艺等职能部门，系统策划、协同合作的综合能源管理模式。

二、不锈钢系统节能的推进方向

1、注重非能源物质的节约工作

目前，钢铁企业节能工作主要从抓减少和控制用能单元能源消耗的“直接节能”，如降低工序能介消耗，提高回收等，及降低和优化非能源物质消耗（载能体）的“间接节能”，如减少铁前物料消耗包括烧结矿、铁水、废钢等。在实施“间接节能”方面，钢铁行业主要通过优化配矿结构、铁钢生产平衡衔接、铁水和废钢配比等措施，推进生产组织优化，达到系统降耗的目的。例如，体现铁钢物流衔接、平衡水平的重要指标“铁钢比”，该指标每下降0.01，可贡献吨钢综合能耗下降4 ~ 4.5kgce/t左右（按目前高炉430 ~ 450kgce/t水平），即炼钢冶炼减少铁水消耗，多用废钢或电炉冶炼，则会减少炼钢铁前物料需求，从而促进铁钢冶炼综合能耗的降低和优化；又如，通过高炉配矿结构优化和降低烧结过程返矿率等措施，可减少烧结产能负荷，促进炼铁系统节能，间接降低烧钢平衡水平，该指标每下降0.01，即可贡献吨钢综合能耗下降0.6 ~ 0.7kgce/t左右。因此，关注工序之间的“界面节能技术”，如烧结造块与高炉、炼铁与炼钢、炼钢与轧钢均有一批成熟的节能技术和管理经验。生产过程中的各类中间产品不落地、最大限度地充分利用好物流过程中的能量，更是实现连续化生产、专业化生产的首要前提。

2、注重单体设备与工序整体的系统降耗

系统节能是必须立足工序节能最大化，整体均衡考虑。单体设备的生产参数需要与整个生产系统需要协调配合，并不是每个单体设备节能效果好就能使整个系统节能量最大，因为设备之间存在优化匹配的问题。如，轧钢加热炉是希望通过降低轧坯温度来节能，但低温钢坯会直接影响到轧钢轧机的电耗及轧辊磨损，这样需要研究确定一个某钢种合理的钢坯加热温度，确保轧机电耗得到优化，或许燃耗与电耗不能实现最低水平，但却能达到轧钢工序系统能耗最佳的均衡水平。

3、注重工序之间协调配合

随着不锈钢产线不断延伸，烧结与铁水、铁钢冶炼、铸坯与轧制的协调配合、物流紧凑与否，直接左右着生产过程能耗控制效果。如基于铁钢比，形成铁水与钢水冶炼之间铁水质量、铁钢结构平衡、物流衔接等问题。对炼钢冶炼来讲，炼铁所供应得铁水质量好坏，包括铁水磷硅硫碳等成份精度、铁水温度高低、铁水供应与转炉冶炼节奏的产能匹配等等，都是左右炼钢是否能降低或减少铁水预处理、转炉冶炼所需的时间和温度补偿所需能源消耗。一般高炉铁水热值越高，炼钢冶炼端温降补偿越少，且有利于低铁水比、高废钢比冶炼；实施铁前脱硅消耗低于铁水预处理所需能耗；铁水和钢水物流平衡又有助于炼钢冶炼端煤气和蒸汽稳定。

4、关注能介质量，减少输送、储运过程损耗

按照系统节能的观点，对能源从采购、供应到使用的全过程，每个环节进行监控和分析，确保进厂能源质量，减少能源从供应到消耗过程中各个环节的损耗。同时做好各类能源介质质量分析，包括煤气热值分析，煤焦成份、热值的分析等，通过对外购能介进厂质量的把控，为实现能源优质供应提供了源头保障。

5、注重节能工作体系化运作

系统节能是一项体系化的管理工作，因此无论在管理和技术层面上，都需要促使各职能部门立足节能降耗行使管理职能，并从能介采购存储、过程加工转换、输配使用的全流程体系化管理运作角度，协同发挥推进节能效益最大化。目前不锈钢基于（下转第29页）

利用设备余热 节约公司能耗

上海圣德曼铸造有限公司

上海圣德曼铸造有限公司是具有四十年专业生产轿车、载重车、拖拉机和内燃机等黑色铸件的企业，作为专业的铸件生产厂家，节能减排一直是公司的重要工作之一。为建设资源节约型、环境友好型社会，促进企业、社会和国家的协调发展，响应国家关于“节能减排”、建设节约型企业的号召，在上海市节能减排 (JJ) 小组指导办公室和上海经济团体联合会的领导下，在铸造协会的帮助下，我公司成立了 JJ 小组活动。

空压机余热回收 JJ 小组活动正是在这基础上成立的一个 JJ 小组活动，小组成员由二位科经理、三位工程师及五位技术工人组成。当小组成员了解到空压机余热利用项目比较成熟，且节能量明显时，考虑到公司目前有空压机 8 台，均为英格索兰空气螺杆压缩机，冷却方式为风冷，公司空压机运行时间较长，几乎没有卸载，其运行中排放在大气中的热量很高，JJ 小组活动欲通过进行空压机余热利用项目对热进行回收，制成热水，利用这部分热量供员工浴室用水，以降低企业能源费用。

JJ 小组成员走访已经实施空压机余热利用的公司，实地查看空压机余热利用的情况，并了解其公司实施的方案，结合本公司食堂及浴室的蒸汽使用情况进行分析，同时充分调动全体成员的主管能动性及想象力，运用头脑风暴法，针对如何进行余热利用提出多种方法、想法及措施；在此基础上 JJ 小组成员进行因素分析，分析中发现员工负责任态度、季节关系及热交换设备是基本因素，其中热交换设备是主因，JJ 小组成员进行整理并实施头脑风暴所产生的各种思路和方法，拟定了对策。由于整套的热交换装置、水箱、热水管道等配件及工程安装费用造价比较高，而政府相继出台了一系列的政策措施，促进合同能源管理的发展，合同能源管理是节能服务公司为用能单位提供技术改造，通过分享用能单位节能收益为盈利的节能运作模式，为了响应政府的号召，将公司的人才、技术优势与节能服务公司信息、资金、服务的优势相结合，使公司与节能服务公司利益双赢；JJ 小组成员决定采用合同能源管理方式进行此项节能技术改造。

在节能项目的实施过程中，JJ 小组活动利用自身的技术优势及时与节能公司沟通，提出合理的施工方案。通过二个多月的施工，该套设备已于 2012 年 9 月中旬开始使用。

设备投入使用后，JJ 小组活动并没有结束他们的工作，他们首先对该项目中的资料进行了归档；其次在维护设备的同时，对每天使用的蒸气量进行统计分析，对设备的运行进行观察，通过统计分析和观察，JJ 小组的成员发现由于气温的不同，如果空压机的送水温度保持在同一温度上，则蒸气的节约量就会大大减少，会大大增加项目的投资回收期，因此 JJ 小组活动要隶节能服务公司的维修人员根据气温的变化及时调整空压机的送水温度，同时要求公司的维护人员及时调整蒸气的开关时间，最大的利用空压机余热制成的热水，减少公司蒸气用量，降低公司能耗；最后，JJ 小组活动对此次活动进行了总结，空压机余热回收，通过开展 JJ 小组活动共节约约 50 吨标准煤，节约费用约 20 万元，依照目前余热回收设备的运行状况，预计全年可节约 250 吨标准煤，节约费用 63 万元。

JJ 小组活动成员一致认为，此项 JJ 小组活动能够取得一些成绩与公司领导的大力支持分不开，在 JJ 小组整个活动过程中，得到了公司领导的关心及重视，JJ 小组在遇到困难时，领导及时出面协调解决，使得 JJ 小组活动得以圆满完成；同时 JJ 小组成员通过通力合作，解决问题的能力和思路得到了进一步的提升。

今后，JJ 小组活动会继续发挥着光和热，在空压机余热回收 JJ 小组活动基本成员不变的情况下，成立了空压机增加变频装置 JJ 小组活动，及用高效变压器代替 S7 变压器 JJ 小组活动。通过 JJ 小组活动，带动更多的员工加入到 JJ 小组活动中来，以点带面，群策群力，确保公司今年节能减排的目标完成。

内部审计为企业创造价值

——防治于行医问诊间

德勤上海事务所企业风险管理服务副总监 袁燕

在很多人看来，内部审计并不为企业创造价值。

事情真的是这样吗？在探讨这一点之前，我们先来看一下内部审计的定义。内部审计之父索耶 1 对于内部审计的定义是：“对组织中各类业务和控制进行独立评价，以确定是否遵循公认的方针和程序，是否符合规定和标准，是否有效和经济地使用了资源，是否在实现组织目标”而在 1999 年 6 月，国际内部审计师学会董事会通过了内部审计的如下定义：

“内部审计是一项独立、客观的咨询活动，用于改善机构的运作并增加其价值。通过引入一种系统的、有条理的方法去评价和改善风险管理、控制和公司治理流程的有效性，内部审计可以帮助一个机构实现其目标。”

可以看到，两种定义虽然略有不同，但核心思想一致，都强调内部审计的目的在于帮助组织实现其目标。而在笔者看来，帮助组织实现目标的活动，就是为组织创造价值的活动。因为对组织而言，实现其既定目标就是其价值所在。

人们通常把内部审计视为企业的医生，在这种比喻关系下，内部审计为企业创造价值的表现形式是使企业保持健康。借用这种比喻关系，结合上述定义，笔者理解内部审计为企业创造价值的主要表现方式为：

（1）日常预防。企业为实现其既定目标建立的制度、运作流程、哪些必须做哪些不能做，等等内容，员工是否都熟悉并且遵照执行呢？如果没有做到，就好像一个人没能按时一日三餐，规律作息一样，迟早会生病。内部审计的存在，撇开其别的意义不说，首先就帮助企业完善了其控制环境，给员工一种“有一只眼睛在看着我们”的心理暗示，从而在一定程度上确保员工能够按照企业的要求开展工作，减少不作为或者是发生舞弊的可能性。企业和人一样，如果只有高瞻远瞩而没有强健的体魄支持，在当前生存环境多变且竞争激烈的情况下，是很艰难的。

（2）健康检查。内部审计开展的日常工作可以帮助了解企业当前的健康状况。若健康，则说明企业上至管理下至执行，都运行在正常的轨道上，这种积极的结果，就好像我们做完定期体检后拿到一份没有问题的体检报告一样，给人鼓舞和力量，放在企业则是对被审计部门工作的肯定，鼓励员工再接再厉。若发现企业不健康，则可以帮助识别究竟存在哪些病症，以及哪些地方虽无病症但已处在亚健康状态，需要尽早引起注意（即定义中所说的独立评价），尽早防治，以避免积劳成疾或是积重难返。

（3）分析诊断。在发现存在的问题后，内部审计需要去思考问题的起源，通过与管理层沟通分析评估等种种方法去审视企业日常饮食作息等各种生活细节，了解病灶的根源（定义中所说独立评价的又一层含义）。

（4）草拟药方。在了解问题产生的根源之后，内审部门需要根据企业及其各个部门的特点，对症下药，给出建议的药方，以逐步消除已有的病症，将处于亚健康状态的机能调理回健康状态（即定义中所说改善风险管理、控制和公司治理流程的有效性的含义）。对内部审计部门的独立性要求，决定了其不能参与内部控制系统的设计、安装和执行，而只应承担与检查、评价和建议相关的审计责任。就好比医生开出的药方，只是建议病人可能这样治疗最好，但最终是否按照医生的建议执行还是另有其他方法，由病人决定。略有不同的是，在企业内部，内审部门身兼监督的职责，因此，对于发现的问题，需要监督相关部门确定自身的处方，而不能放任其像有些病人一样对病症采取听之任之、破罐子破摔的心态，因为这将有碍于组织目标的实现。

（5）定期回访。以确定企业切实遵照最后确定的药方，按时服药治疗（改善风险管理、控制和公司治理流程的有效性的另一层含义）。

（6）根据定期回访结果，评估企业身体状况的变化以及已开药方的实际效果，对药方进行必要的调整（内部审计是一个动态的系统工作）。

作为企业的医生，内部审计部门创造的价值，有有形的，也有无形的。比如上面提到的内审部门的日常预防作用，是一种无形的价值；在具有一定规模的组织中，内审部门可以防范的潜在舞弊或者不合规行为所带来的损失，往往比内部审计部门的日常运行成本要高得多的多。再比如，对于上市公司尤其是海外上市的公司而言，建立了健全有效的内审体系或是一个积极运作的内审部门，能够给投资人带来信任感，从而帮助提高其市场价值。而内部审计部门创造的有形的价值中，有些可以量化，有些则无法量化。

比如笔者接触过一家美国公司，其驻上海代表处在内部审计过程中被发现了财务经理和出纳合谋的长期舞弊行为，最后财务经理和出纳进行了一定的赔偿后解除了劳务关系。这个过程中确

认的舞弊金额和将要发生但未实施完的舞弊金额，是内部审计创造的可以量化的结果。再比如笔者朋友所在的公司对存货管理进行例行内部审计。在审计过程中，她主要关注已有的存货管理流程和对存货管理的要求是否得到切实执行。通过访谈、抽样测试等方式，查看存货的收发是否按要求进行、是否定期进行盘点、是否定期分析存货账龄等内容，相当于在执行医生给企业体检的活动。经过一系列的测试，得出结论认为企业存货管理得到了有效执行，本次存货管理检查没有发现什么问题。而她的内审老板，看了一眼存货明细组成，提出了一个问题：目前的存货组成是否符合企业的发展目标？朋友的企业刚调整了市场方向，要大力发展某更高利润的产品，而逐渐放弃原有的几种低利润产品，可是目前的存货组成中的大部分产品仍是用于生产原有的低利润产品的，而高利润产品生产所需的原材料占比很小。她的内审老板由此指出存货的现有构成一方面可能因无法及时生产足量的高利润产品，影响及时交货，从而影响到现有市场战略的实现，另一方面则可能导致低利润产品的库存积压等。在将此发现向管理层反馈后，管理层采取了一系列手段调整了库存结构并对相关流程进行了完善。这个内审发现所创造的结果，一部分是可以量化的，比如减少了库存及相关的资金成本，而更大的一部分是没有办法量化的，比如确保组织的市场战略在各个部门得到及时统一的贯彻，比如减少了新产品因原材料库存不足而延长交货周期的可能性，提高市场响应速度等，其带来的经济效益或许并不亚于可以量化的成果。

上面这个例子同时也表明，一个好的医生不仅要能够发现已经存在的病痛并治疗之，也要能发现可能引起病痛的风险并及时提醒企业进行调整，即及时发现亚健康状态。所以，要做一个好医生，需要对企业目标和企业本身有充分的了解，而要做好这一点，对企业所处行业的长期跟踪分析、对企业个体目标的充分认知、对企业个体本身的熟悉和了解，都是至关重要的。

回到内部审计是企业医生的这一比喻关系。如果在实际中有两个人，甲某，能够及时发现身上各种小病小痛，及时治疗并调节起居作息从而始终保持健康工作生活；乙某，从不在意已经出现的小病小痛，直到被病痛缠身，经常要请假去医院接受各种复杂治疗并支付各项高昂的治疗费用，且终日被病痛折磨到无精打采。这两人相比，谁更能实现自己的人生目标，谁又能为自己创造更多的价值呢？显然是甲某。而内部审计就是甲某头脑中那个关心自己身体状况的意识，也是甲某及时自我治疗并调节起居作息的行为。

综上，笔者认为内部审计能够为企业创造可以量化和无法量化的各种价值，帮助企业实现目标。而要最大化发挥内部审计对企业价值的创造，内部审计师既需要提高自己的专业素养，即对内部审计方法和经验的积累，也需要增加自己对被审计企业的了解，包括企业目标、战略、所处行业和企业实际情况。

简讯

塑造高品质品牌，我们在行动

首届中国品牌故事演讲比赛上海赛区决赛隆重举行

10 月 23 日，由工信部指导，中国质协主办，市经信委支持，上海市质量协会承办的主题为“塑造高品质品牌，我们在行动”首届中国品牌故事演讲比赛上海赛区决赛，在上海新世界会议中心举行。工业和信息化部科技司副司长沙南生，中国质量协会品牌中心主任段永刚，市质协会长唐晓芬等领导出席会议，并为获奖选手颁发了荣誉证书。市经信委马静总工程师在比赛期间与工信部科技司领导座谈交流。沙南生副司长对本次品牌故事演讲比赛给予了充分肯定。他指出，品牌培育是工业行业转型升级的重要手段。工信部在推进品牌塑造过程中，得到了中国质协，包括上海市质协等行业协会、专业协会和各方面专家的支持。塑造高品质的品牌，要把握好四个方面。首先，诚信是基础。不讲诚信，企业不可能持续经营，行业不可能健康发展。其次，提升实物质量是关键，产品质量要经得起考验。第三，追求用户满意、实现用户价值是导向。企业的产品能真正地满足消费者的需求。第四，企业最高决策者高瞻远瞩是实施品牌战略的前提。同时，他希望上海工业品牌重振雄风，像上世纪七八十年代风靡全国那样，成为高品质品牌的中心。比赛中，来自上海、浙江、江苏、安徽、西藏地区的 19 家企业的 31 位选手，围绕主题，通过一个一个所在企业的高层领导或普通员工的真实故事，演绎了企业在培育品牌文化、实施品牌战略等过程中脍炙人口的经典片段，形象地诠释了一个个响当当品牌的内涵。因为故事的主人公、故事的情节，都是选手身边的人和事，每位选手都能声情并茂地讲述主人公为塑造高品质品牌行动的小故事，弘扬追求卓越的精神，传递宏伟远大的梦想。

经过激烈角逐，上海振华重工集团的《挡不住的中国制造》获得一等奖，宁波方太厨具的《源自中国，面向世界》、恒源祥集团的《情牵奥运，梦想恒好》获得二等奖，沪东中华造船的《十年铸剑 ?? 沪东中华打造中国 LNG 船品牌》、上海晨光文具的《真诚的故事》、中国商用飞机的《让中国的大飞机早日翱翔蓝天》获得三等奖。其余 25 位选手的故事荣获优胜奖。6 位获奖选手入围于 11 月在北京举行的中国品牌故事演讲比赛总决赛。

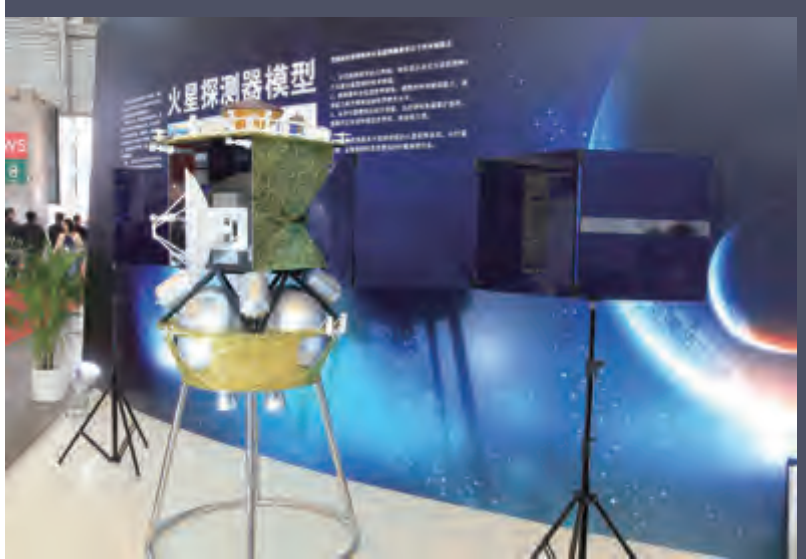
跨境项目合作信息

为了更好的服务会员单位，上海市经济团体联合会携手全球知名咨询机构德勤华永会计师事务所，为会员单位搭建国际平台，提供全球咨询，将定期提供跨境项目合作信息。欢迎有意向有兴趣的企业垂询。电话：61411788

行业	目标公司情况描述	目标公司规模	对中国投资者的吸引力
消费品行业	目标公司是一家英国的厨房用具零售商。	目标公司2011年税息折旧及摊销前利润（EBITDA）为1,800万欧元，收入为1.8亿欧元。	目标公司品牌在消费者行业具有很高的知名度，对中国投资者具有吸引力。
消费品行业	目标公司为一家英国服装和鞋类零售商。	目标公司股东正在退出，预计收购规模为2.2亿欧元。	目标公司品牌在消费者行业具有很高的知名度，对中国投资者具有吸引力。
消费品行业	目标公司为一家意大利公司，主要经营婴儿食品。	公司预计出售部分非核心业务，预计收购规模为4亿欧元。	目标公司产品对中国投资者具有吸引力。
消费品行业	目标公司为一家瑞典糖果零售商，主要以店中店形式在英国及斯堪的纳维亚半岛进行销售。	目标公司2012年税息折旧及摊销前利润（EBITDA）为1,500万欧元，收入为2亿欧元。目标公司预计于2014年进行IPO或在此之前进行出售。预计收购规模为2.2亿欧元。	目标公司品牌和产品对中国投资者具有吸引力。
消费品行业	目标公司为一家瑞士公司。主要经营皮革产品的生产和零售，产品主要销往法国。	目标公司股东正在对其进行评估出售，预计收购规模为5亿欧元。	目标公司品牌和产品对中国投资者具有吸引力。
消费品行业	目标公司是一家英国的食品公司，主要产品为面包，公司旗下拥有面向各层次消费群体的多个面包品牌。	目标公司2012年面包产品收入为4亿9千万英镑，利润为2千7百万英镑，预计收购规模2亿8千8百万欧元。	著名食品品牌，对中国投资者具有吸引力。
消费品行业	目标公司是一家以色列/荷兰的咖啡公司，主要经营现磨咖啡、烘培咖啡、速溶咖啡、卡布奇诺和咖啡奶油等，公司拥有14个生产基地和超过6000名员工。	目标公司预计收购规模11亿欧元，其少数股东正在考虑公司上市或出售所持有的股份。	目标公司所在行业对中国投资者具有吸引力。
制造行业	目标公司为一家英国制造商，主要为石油管道和油井制造防砂筛管。产品销量高，并在中国完成制造。	目标公司股东准备将其拆分处置，预计收购规模为1.5亿欧元。	目标公司对中国投资者具有吸引力。
制造行业	目标公司为一家芬兰企业，主要生产甲酸及其衍生品。由于甲酸在人体和动物食品中可以代替抗生素，其需求日益增长。	根据报告显示，目标公司利润率为20%，其股东希望以8倍的税息折旧及摊销前利润（EBITDA）将其出售，预计收购规模为2亿欧元。	目标公司产品对中国投资者具有吸引力。
金融服务业	目标公司为一家英国公司，主要经营外币兑换和汇款。	目标公司预计2014年对外出售，预计收购规模为3亿欧元。	目标公司对中国投资者具有吸引力。
金融服务业	目标公司是一家英国的保险公司。	目标公司预计收购规模9亿2千万欧元，有可能将于2014年第一季度开始对外出售。	目标公司所在行业对中国投资者具有吸引力。
金融服务业	目标公司为一家英国公司，主要经营外币兑换和汇款。	目标公司预计收购规模11亿5千万欧元，部分亚洲投资者已经接洽目标公司，收购有可能会于今年年末完成。	目标公司所在行业对中国投资者具有吸引力。
医疗行业	目标公司为一家英国药品承包制造企业，在英国和匈牙利设有工厂。	目标公司预计于2014年对外出售，预计收购规模为2亿欧元。	目标公司对中国投资者具有吸引力。
医疗行业	目标公司是一家英国的隐形眼镜和相关产品的制造商，在英国和匈牙利拥都有制造工厂。	目标公司预计收购规模2亿欧元，已经委托金融服务机构进行相关的准备工作。	目标公司所生产的产品属高利润产品，在中国市场很有发展潜力。
餐饮行业	目标公司为一家英国连锁餐饮企业。	目标公司即将对外出售，预计收购规模为2.5亿欧元。	目标公司品牌对中国投资者具有吸引力。
科技、传媒和电信行业	目标公司是一家荷兰的教育类型书籍经销商，目标公司的书籍在荷兰、比利时和卢森堡都广受欢迎，西班牙和爱尔兰是该公司拓展的目标市场。	目标公司2012年税息折旧及摊销前利润（EBITDA）为3千5百万欧元，目前正在准备进行卖家尽职调查。	目标公司所在行业对中国投资者具有吸引力。
科技、传媒和电信行业	目标公司是一家荷兰的教育类型书籍出版商和经销商。	目标公司2012年税息折旧及摊销前利润（EBITDA）为5千万欧元，预计收购规模为4亿欧元。目标公司只会将其位于荷兰的业务对外出售，同时已聘请专业机构寻找合适的买家。	目标公司所在行业对中国投资者具有吸引力。
科技、传媒和电信行业	目标公司是斯洛文尼亚最大的电信公司，主要由政府持股。目标公司在科索沃、马其顿、阿尔巴尼亚和直布罗陀都有相关业务。	目标公司已选定其财务顾问，预计收购规模7亿3千5百万欧元。	目标公司的电信资产对中国投资者具有吸引力（同时需要关注卖方国家政府的相关政策）。

工博会获奖展品见证产业发展趋势

中国国际工业博览会获奖展品评选结果揭晓，共有 40 项获奖产品从 167 家海内外参展单位申报的 217 项参选产品中脱颖而出，斩获荣誉。华为公司“ HVS85T 和 HVS88T 企业级数据中心核心存储解决方案”、振华重工“美国旧金山 – 奥克兰海湾大桥制造及专用设备”、ABB 公司“领先的全自动柔性化汽车生产系统”、英特尔公司“虚拟化技术在工业负载协调上的应用”等四项产品荣获金奖。 振华重工的“美国旧金山 – 奥克兰海湾大桥制造及专用设备”造就了数个“世界之最”，也开创了中国企业在北美承接大型钢结构桥梁建筑的先河。上海 ABB 公司的“全自动柔性化汽车生产系统”是顺应汽车生产行业柔性化生产的实际需求而推出的柔性化全自动汽车生产系统，具有冲压自动化、白车身以及涂装自动化三大领先工艺，能够满足各大汽车厂商对多车型、小批量生产的需要，在国内汽车行业已占据近 25% 的市场份额。这也是 ABB 展品连续三年获奖。 英特尔公司的“虚拟化技术在工业负载协调上的应用”。创立了全新的理念，将多核处理器上运行的虚拟化技术首次运用到工业自动化领域，实现了对运动控制、机器视觉等功能的整合，显著提高资源利用率，具有良好的应用前景。上海中医药大学的中药质量控制综合评价技术创新及其应用一举摘得创新金奖。该成果构建了符合中医药特点的重要质量控制与综合评价技术体系，将多元现代分析技术有机整合，为近海内外 125 家大中型制药企业和研究机构提供质量标准技术服务，提供对照品 421 种，对推进中药现代化和国际化具有重大意义。



一月

日	一	二	三	四	五	六
			1 元旦	2 初二	3 初三	4 初四
5 小寒	6 初六	7 初七	8 初八	9 初九	10 初十	11 十一
12 十二	13 十三	14 十四	15 十五	16 十六	17 十七	18 十八
19 十九	20 大寒	21 廿一	22 廿二	23 廿三	24 廿四	25 廿五
26 廿六	27 廿七	28 廿八	29 廿九	30 除夕	31 春节	

二月

日	一	二	三	四	五	六
						1 初二
2 初三	3 初四	4 立春	5 初六	6 初七	7 初八	8 初九
9 初十	10 十一	11 十二	12 十三	13 十四	14 元宵节	15 十六
16 十七	17 十八	18 十九	19 雨水	20 廿一	21 廿二	22 廿三
23 廿四	24 廿五	25 廿六	26 廿七	27 廿八	28 廿九	

三月

日	一	二	三	四	五	六
						1 二月
2 初二	3 初三	4 初四	5 惊蛰	6 初六	7 初七	8 妇女节
9 初八	10 初九	11 初十	12 植树节	13 十二	14 十三	15 十四
16 十五	17 十六	18 十七	19 十八	20 春分	21 廿一	22 廿二
23 廿三	24 廿四	25 廿五	26 廿六	27 廿七	28 廿八	29 廿九
30 三十	31 三月					

四月

日	一	二	三	四	五	六
		1 愚人节	2 初二	3 初三	4 初四	5 清明
6 初五	7 初六	8 初七	9 初八	10 初九	11 初十	12 十一
13 十二	14 十三	15 十四	16 十五	17 十六	18 十七	19 十八
20 谷雨	21 廿一	22 廿二	23 廿三	24 廿四	25 廿五	26 廿六
27 廿七	28 廿八	29 廿九	30 初二			

五月

日	一	二	三	四	五	六
				1 劳动节	2 初四	3 初五
4 青年节	5 立夏	6 初八	7 初九	8 初十	9 十一	10 十二
11 母亲节	12 十四	13 十五	14 十六	15 十七	16 十八	17 十九
18 二十	19 廿一	20 廿二	21 小满	22 廿四	23 廿五	24 廿六
25 廿七	26 廿八	27 廿九	28 三十	29 五月	30 初二	31 初三

六月

日	一	二	三	四	五	六
1 儿童节	2 端午节	3 初六	4 初七	5 初八	6 芒种	7 初十
8 十一	9 十二	10 十三	11 十四	12 十五	13 十六	14 十七
15 父亲节	16 十八	17 十九	18 二十	19 廿一	20 廿二	21 夏至
22 廿三	23 廿四	24 廿五	25 廿六	26 廿七	27 廿八	28 初二
29 初三	30 初四					

七月

日	一	二	三	四	五	六
		1 建党节	2 初八	3 初九	4 初十	5 初九
6 初十	7 小暑	8 十二	9 十三	10 十四	11 十五	12 十六
13 十七	14 十八	15 十九	16 二十	17 廿一	18 廿二	19 廿三
20 廿四	21 廿五	22 廿六	23 大暑	24 廿八	25 廿九	26 三十
27 七月	28 初二	29 初三	30 初四	31 初五		

八月

日	一	二	三	四	五	六
					1 建军节	2 七夕
3 初八	4 初九	5 初十	6 十一	7 十二	8 十三	9 十四
10 中元节	11 十六	12 十七	13 十八	14 十九	15 二十	16 廿一
17 廿二	18 廿三	19 廿四	20 廿五	21 廿六	22 廿七	23 处暑
24 廿八	25 八月	26 初二	27 初三	28 初四	29 初五	30 初六
31 初七						

九月

日	一	二	三	四	五	六
	1 初八	2 初九	3 初十	4 十一	5 十二	6 十三
7 十四	8 白露	9 十六	10 教师节	11 十八	12 十九	13 二十
14 廿一	15 廿二	16 廿三	17 廿四	18 廿五	19 廿六	20 廿七
21 廿八	22 廿九	23 秋分	24 九月	25 初二	26 初三	27 初四
28 初五	29 初六	30 初七				

十月

日	一	二	三	四	五	六
			1 国庆节	2 初九	3 初十	4 十一
5 十二	6 十三	7 十四	8 寒露	9 十六	10 十七	11 十八
12 十九	13 二十	14 廿一	15 廿二	16 廿三	17 廿四	18 廿五
19 廿六	20 廿七	21 廿八	22 廿九	23 霜降	24 九月	25 初二
26 初三	27 初四	28 初五	29 初六	30 初七	31 初八	

十一月

日	一	二	三	四	五	六
						1 初九
2 初十	3 十一	4 十二	5 十三	6 十四	7 立冬	8 十六
9 十七	10 十八	11 十九	12 二十	13 廿一	14 廿二	15 廿三
16 廿四	17 廿五	18 廿六	19 廿七	20 廿八	21 廿九	22 小雪
23 十一 / 30	24 初二	25 初三	26 初四	27 初五	28 初六	29 初七

十二月

日	一	二	三	四	五	六
	1 初八	2 初九	3 初十	4 十一	5 十二	6 十三
7 大雪	8 十四	9 十五	10 十六	11 十七	12 十八	13 十九
14 廿一	15 廿二	16 廿三	17 廿四	18 廿五	19 廿六	20 廿七
21 廿八	22 冬至	23 廿一	24 廿二	25 圣诞节	26 初二	27 初三
28 初四	29 初五	30 初六	31 初七			