

上海工经联

SHANGHAI FEDERATION OF INDUSTRIAL ECONOMICS

时光辉：市经团联要进一步发挥前瞻性、不可替代性作用

翁铁慧：做好职业培训、产学研、两岸企业家峰会工作

施小琳：社会组织要在社会治理体系中发挥更大作用

中国（上海）自由贸易试验区
China (Shanghai) Pilot Free Trade Zone



▲ 时光辉副市长来市经团联调研



▲ 召开情况通报会

回眸·展望·奋进

—2013 回眸 2014 展望

2013 年，上海市经团联认真贯彻落实党的十八大精神，紧紧围绕市委、市政府的中心工作，坚持“服务企业、规范行业、发展产业”的宗旨，开展各项活动，提供各类服务，搭建政府与行业协会、企业之间的沟通桥梁，在推进上海创新驱动、转型发展，加快产业结构调整，推进上海经济可持续发展中发挥了积极作用。2014 年，市经团联各行业协会认真学习贯彻党的十八大和十八届三中全会精神，按照十八届三中全会提出的全面深化改革的新蓝图、新愿景、新任务、新目标，提出了行业协会改革、创新的思路和强化功能、服务全局、有所作为的工作目标和具体措施。



▲ 举办双月座谈会共商上海发展开放型经济

市经团联举办行业协会 新春座谈会

2014 年 1 月 21 日下午，市经团联召开 2014 年行业协会新春座谈会，市经团联会长蒋以任、执行副会长俞国生、胡云芳、孙环葆、陈振浩、叶伟成出席。150 余家行业协会秘书长参加座谈。会议由陈振浩副会长主持。座谈会上，蒋以任会长总结了市经团联 2013 年工作，提出了 2014 年工作思路 and 要点。2014 年，市经团联将认真学习贯彻党的十八大和十八届三中全会精神，按照十八届三中全会提出的全面深化改革的新蓝图、新愿景、新任务、新目标，凝聚行业协会的改革共识、创新思路、强化功能、服务全局、有所作为，积极推进上海的创新驱动、转型发展。进一步发挥市经团联的枢纽功能，着力加强行业协会规范建设，发挥行业协会的重要作用。会上，工业合作协会、信息服务业协会、食品添加剂行业协会等 20 余家协会秘书长作了交流发言，行业协会秘书长纷纷发言，畅谈各自协会 2013 年的工作及 2014 年打算。



▲ 翁铁慧副市长来市经团联调研



▲ 经信委副主任徐子瑛来市经团联调研





刊名题词：

第十届全国政协副主席
中国工经联原会长 徐匡迪

目录 CONTENTS

第一期（总第44期）

2014年2月

主管：上海市经济和信息化委员会
主办：上海市经济团体联合会
上海市工业经济联合会

《上海工经联》编委会

名誉主任：蒋以任

顾问：杨国雄 蒋应时 王坚
俞国生 周波 许德明

主任：陈祥麟

副主任：胡云芳

编委：姜光裕 孙环葆 陈振浩
张培璋 金闽珠 唐晓芬
李念政 陈忠德 任善根
叶伟成 管维镛 徐建国
胡茂元 伏中哲 冯祖新
刘家平 史文军 沈建芳
黄彦正

特邀编委：王肇平 左学金 王志平
华民 于海 张兆安
吴复民

设计排版：上海飞众文化传播

地址：上海市江西中路181号

邮编：200002

电话：021-63292897

传真：021-63290203

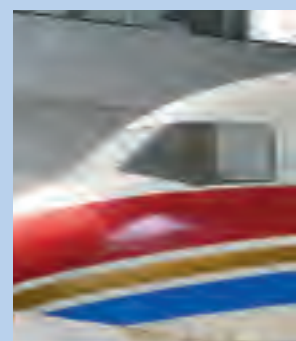
http://www.sfeo.org

上海市连续性内部刊物准印证（k）0562

P23



P26



【本刊特稿】Ben Kan Te Gao

- 04 时光辉：市经团联要进一步发挥前瞻性、不可替代性作用
- 06 翁铁慧：做好职业培训、产学研、两岸企业家峰会工作
- 07 施小琳：社会组织要在社会治理体系中发挥更大作用

【专题报告】Zhuan Ti Bao Gao

- 08 尚玉英：落实三中全会精神 全面提升上海开放型经济水平

【新年展望】Xin Nian Zhan Wang

- 11 上海市经济团体联合会：创新工作思路 强化枢纽功能
- 13 上海市工经联党委：巩固教育实践活动成果 提升协会党建工作水平

【协会亮点】Xie Hui Lian Dian

- 15 坚持服务宗旨 强化服务功能 促进行业发展

【双月座谈】Shuang Yue Zuo Tan

- 24 在上海开放型经济中 行业协会如何发展——市经团联举办“双月座谈会”

【工作回眸】Gong Zuo Hui Mou

- 29 上海市经济团体联合会：在推进上海创新驱动、转型发展中发挥积极作用
- 33 上海市工经联党委：积极主动 开拓创新党建工作取得新进展

【产业关注】Chan Ye Guan Zhu

- 36 上海化学工业区发展有限公司：三大政策支撑石化业绿色升级

P05



P45



【协会建设】Xie Hui Jian She

- 37 上海市食品协会：做好服务 推进民营食品贸易企业的发展
- 39 上海市焊接协会：大力开展技术咨询服务 推进行业向高端发展

【节能减排（JJ）】Jie Neng Jian Pai (JJ)

- 40 上海检测中心：新集中站能源供应系统节能模式论证
- 43 张敏祥：“绿色有色”是上海有色金属产业实现转型升级的必由之路

【调研报告】Diao Yan Bao Gao

- 44 上海市自行车行业协会：上海自行车老品牌的振兴与转型发展研究

【德勤观察】Deloitte.

- 48 跨境项目合作信息

封二扉页：回眸·展望·奋进—2013 回眸 2014 展望

封三：世界品位，东方魅力



从行业协会角度来讲，促进整个行业的转型升级，行业协会在高技能人才培养上面，可以发挥非常重要的作用。产业园区是就近培育。高技能人才要行业协会来培训，行业协会适应上海整个产业的转型升级，对我这个行业，行业协会认为高技能应是怎么样的，那就朝这个方向培训。

市经团联要进一步发挥前瞻性、不可替代性作用

上海市副市长 时光辉

今天来市经团联有两个目的，一是全面了解市经团联的有关工作情况，二是从我分管工作的角度，看有哪些可以提供服务和支持。

刚才陈祥麟会长把市经团联的情况作了一个全面细致的介绍，听了后很受感动。市经团联紧紧围绕上海创新驱动，转型发展这个主题开展工作，围绕中心、服务大局，做得非常好。同时，在进一步服务企业、规范行业、发展产业方面；在进一步培育引导、组织协调、服务行业协会方面，包括进一步加强党建，发挥枢纽型作用方面发挥了重要的作用。刚才蒋以任主席把经团联工作总结成四句话：“做大事、出共识、搞创新、抓党建”。总结得非常好，工作也做得非常多，非常有成效。我听了后很有启发。如：行业如何应对危机、建立新闻发言人制度以及节能减排 JJ 小组工作等，都非常有创意。我觉得市经团联的工作思路与市委、市政府的思路是高度一致，且具有高度的前瞻性。你们发挥

了政府部门所不能替代的作用。

一、对市经团联的工作，主要有三方面认识

一是当前的新形势，为市经团联发展提供了更大的舞台，在这个大舞台上，市经团联发挥了更大的作用。三中全会明确提出，发挥市场在资源配置中的决定性作用以及更好地发挥政府作用。市场作用的发挥，主体是企业，企业的组织是行业协会，而行业协会上面又形成了一个枢纽型的组织——市经团联。政府更好地发挥作用里面重要的一条，就是把枢纽型组织的作用发挥好。这样，政府作用的发挥才能更好体现出来。从党和国家大的政策上来讲，我觉得，政策上的春天就要到来了。

二是从国家的角度来看，不管是进一步促进市场活力，还是进一步促进社会活力，大家对社会组织作用的认识进一步提高了。三中全会报告提出，要大力培育社会组织，支持它发展。这是对

社会组织认识的主基调，就是要支持和大力培育。

三是在上海整个产业的转型升级过程中，市经团联有得天独厚的优势。体现在两个方面：首先，市经团联的作用不仅单纯地体现在某个行业里，而是更好促进二三产业融合发展，这其实是未来产业发展的大方向。其次，在上海整个转型升级过程中，市经团联发挥着重要的作用，你们对上海产业既有感性认识，又有理性思考。在接下来进一步的转型升级中，市经团联会更好地发挥作用。

二、对市经团联的工作，谈四点看法

一是更加聚焦产业的转型与升级。

二是更加关注中小企业。上海的转型升级，市场活力的大小，与中小企业的发展密切相关。我们一直在研究，觉得上海如果都是国资、央企大企业、世界 500 强，稳定性和经济效益会非常好，

但它没有竞争力和市场活力。所以，需要中小企业来盘活竞争力和市场，中小企业在方方面面对社会贡献是非常大的。但是中小企业也有它自己的劣势，整合起来的力量相对比较弱些，它的诉求、平台都比较少。为此，我觉得市经团联有100多家行业协会，让这些行业协会更好地为中小企业服务，把这块工作做好，这个作用是巨大的。

三是更广泛地运用市场规律来做事。我们讲社会组织去行政化，有些同志片面理解是不是这里面因为有官员，就觉得是行政化。实际上这不是主要问题。主要问题是在考虑问题的时候，按照行政思路去考虑，去做事，还是按照市场运作，市场规律去做事。我们要按照市场规律，用市场的方法去推进工作。

四是更加好地改革创新。我们本身就在政府转变职能，在更好地发挥作用上探索。枢纽型社会组织如何进一步发挥更大的作用和力量，如何带动行业协会更好地发挥作用和力量，包括能力培养问题，这些实际上都涉及到改革创新的问题。

三、对市经团联这样的枢纽型社会组织，要进一步加大支持力度

要坚定不移地支持枢纽型社会组织发挥枢纽型作用。发挥枢纽型作用的第一条是在党建上的枢纽型作用，关键是要给予支持和保障，要通过社会工作党委给予这块特别大的支持。枢纽型作用首先要体现在党建上。其次要体现在功能的定位上，对它组织作用的发挥上。如果没有组织的枢纽型，只有党建，那么这个党建是要失控的。所以，要把这些综合起来搞。

要对枢纽型社会组织在工作上给予更多的支持，促进他们更好地发挥作用。一是要注意与枢纽型组织之间的沟通和交流。枢纽型社会组织是一个桥梁，它知道政府在想什么，也知道企业在想什么，所以经常性的沟通和交流是很重要的。加强经常性的沟通和有效交流，使枢纽型的社会组织发挥桥梁作用。二是

在一些前瞻性和瓶颈问题的研究上要充分发挥作用。枢纽型社会组织有这方面优势，比政府找科研院所去做还要好，因为它贴近实际。而且与一般的行业协会比，利益相对来说更加少，立场更加中立。三是资源上要给予支持和倾斜。在项目 and 资金支持上不能等同于一般社会组织，不然它枢纽型的作用就发挥不出来了。四是涉及到调查、评价、评估体系的时候，要充分发挥枢纽型社会组织的作用。因为他们有资源，同时，相对来说更加公正。在具体工作上，我们要多联系、多沟通，具体问题，具体分析。

四、关于明年工作，谈几点想法

第一，节能减排（JJ小组）工作要继续做大。现在上海节能减排工作压力很大，这不光是政府做就行的，一定要把企业、社会发动起来。这方面工作一定要加大力度。

第二，行业协会对质量安全等方面的危机处理要积极应对。这方面工作，我觉得有必要进一步提升，可以与宣传部和新闻办建立联系。今后再出现类似事件，由行业协会出面，是一个非常好，且很稳妥的办法，这个要做大。

第三，对中小企业的工作要进一步强化。这对上海的市场也好，竞争也好，社会也好，意义都很重大。

现在我正在和人力资源社会保障局研究两件事，市经团联也可以考虑参与一下。上海转型发展，人才队伍建设要

跟上。一是党政干部队伍；二是具有创新精神的企业家队伍；三是科技人员队伍；四是高技能的人才队伍。

这一块上海相对薄弱，但上海是有优势的，优势是地方教育费附加可用于职工培训，每年70~80亿元。如何用好这块？我已经交人社局和财政局两家在研究。现在总的思路是：大企业自己搞，但中小企业自己搞不起来，要建公共平台。这个公共平台可建在两个地方，一是在专业相对集中的产业园区里，如张江。二是建在行业协会。这块工作是有资金支持的，但是效果没有发挥好。我们想明年进一步做好这一块工作。现在人社局已经选了20~30家行业协会，认为他们有这个条件可以去搞，我让人社局来听听你们的意见。从行业协会角度来讲，促进整个行业的转型升级，行业协会在高技能人才培养上面，可以发挥非常重要的作用。产业园区是就近培育。高技能人才要行业协会来培训，行业协会适应上海整个产业的转型升级，对我这个行业，行业协会认为高技能应是怎么样的，那就朝这个方向培训。把产业园区和行业协会这两家作用发挥好，他们有一定的组织能力，面向的对象多，对未来的判断也比较清楚。到时候请人社局和你们讨论一下，听听你们的意见，到底哪些行业协会具备条件？怎么样培训？你们可作一些组织协调工作。

（本文系在市经团联调研时的讲话）





首先，以上海为基点，以台北为重点，在两地建立多点落地，这是一个方向。其次，加强与台商协会的联系，并与之对接。在台商协会里主要是中小型企业占大部分，他们也想升级换代，也在培训一些年轻的企业家作为接班人，并做了不少工作。

做好职业培训、产学研、两岸企业家峰会工作

上海市副市长 翁铁慧

今天到市经团联主要谈三方面工作。

一是职业培训工作。市教委有个职业培训处专管这块，并已形成机制，由工商、教委、人社局一起来支持规范化培训，办公室设在教委。对职业培训，上海在转型发展过程中，企业有这方面的需求，提升企业人才包括技术工人的水平很重要。从这个角度讲，应该完全支持市经团联的职业培训机构。我们希望学历教育能更加贴近社会，教育要面向市场，企业要注重职业培训，两者结合起来，职业培训工作的发展空间和潜力是很大的。

二是高校的产学研工作。人才培养是高校的主业和生命线，接下来就是知识服务和创新能力。创新能力除了原始创新外，关键是要知识溢出，在技术、文化方面为产业服务，为社会服务。所以，我们非常支持市经团联与高校多合作，在合作中寻找更多的项目。关键是要企业出题目，因为企业是根据市场需

求来出题的，所以这种产学研一定会成功。应该说，技术研发的源头在学校，使用在企业，这两方面都有需求，所以，我们非常支持市经团联与高校，在合作中寻找更多项目。

三是两岸企业家峰会。非常感谢蒋会长在两岸企业家峰会上做了很多工作。这项工作，我们会全力支持，并由台办牵头，进行具体落实。涉台工作非常重要，这是国家战略。经济先行，但政治与经济一定是合在一起的，它绝对不仅仅是经济的事情，且经济又起着先锋作用。过去两岸交流中我们做政党的工作比较多，接下来民间的工作也会跟进。民间工作在经济方面就是中小企业。蒋会长牵头的成长型企业和中小企业这块非常重要，是我们工作的重点中小企业，这块非常重要，是我们工作的重点。要全力支持，并争取给予资金方面的落地。另外，还要积极寻找项目。在推进两岸工作上，我觉得可以从两个方面考虑：首先，以上海为基点，以台北为重

点，在两地建立多点落地，这是一个方向。其次，加强与台商协会的联系，并与之对接。在台商协会里主要是中小型企业占大部分，他们也想升级换代，也在培训一些年轻的企业家作为接班人，并做了不少工作。为此，与台商协会联系、对接的事，由台办去牵线。现在，台商进自贸区的不多，但他们对自贸区很有兴趣，在这方面台办再牵牵线。我觉得大家还是要做功课，有很多事情没有做好。在自贸区里，离岸的政策比较多，如果台商有兴趣，可以和他们一起做，这是我们寻找项目的方向。如果台商协会有什么需求，我们可帮助与有关部门联系，这些由市台办做协调工作，以推动两岸中小企业的交流合作。争取今年上半年再找些项目，下半年去台北开峰会就有东西了，这样两岸企业家峰会就有延续了。

（本文系在市经团联调研时的讲话）



在市社团局的工作上，市经团联给予了大力的支持。现在，上海社会组织约 1100 家，协会约 300 多家。市委韩正书记曾和我们讲，那么多行业协会，靠你们社团局 58 个干部管，肯定管不好，要发挥枢纽型社会组织的作用。

社会组织要在社会治理体系中发挥更大作用

上海市民政局局长 施小琳

在市社团局的工作上，市经团联给予了大力的支持。现在，上海社会组织约 1100 家，协会约 300 多家。市委韩正书记曾和我们讲，那么多行业协会，靠你们社团局 58 个干部管，肯定管不好，要发挥枢纽型社会组织的作用。

确实，市经团联在我们管理行业协会过程中，给予了很大的支持。行业协会的能力建设、党建工作以及在促进经济发展中作用的发挥，这些都是社团局需要抓的工作。

刚才蒋以任会长讲了，市经团联要发挥企业与企业、政府与企业、企业与协会之间的桥梁纽带作用。最近，在市委全会上，韩书记两次讲到社会组织，要进一步加大社会组织在治理体系中发挥作用的力度。从社团局的角度来讲，作为社会组织的登记管理机关，在这方面我们的力度会更加大。

借这个机会，汇报下最近市社团局的工作。一是直接登记工作。这次非常明确，四类社会组织直接登记，即：行

业协会和商会、科技、慈善、服务类。最近，我们到广州、北京、温州等地作了调研，觉得我们还是限制太多，管得比较死。如何推动这些社会组织能够加快发展，要在推进社会组织发展的过程中依法行政的话，就要出台相关的管理办法。最近，要出台两个文件，一是社会组织直接登记的实施意见；二是对社会组织还要有序放开。除了为企业和社区服务的、慈善类的社会组织外，还有涉及法律、宗教等社会组织，对这些社会组织的发展有一个监管的问题。另外，还有民办学校、民办医院这些涉及行业监管的问题。我们想把这些工作的有关责任梳理清楚，也要听取市经团联的意见。

社会组织单单靠政府部门管肯定不行，在这当中，通过枢纽型社会组织的引导和服务、培训，包括评估等工作，都要请社会组织来一起承担。在这些工作上，我们和经团联合作得很好，包括诚信工作和评估工作。在接下去的这些

方面工作上，我们将进一步加强合作。

为了进一步发挥社会组织的作用，目前，市编办正在列出哪些政府职能能转给社会组织，市财政局正在列出哪些项目可以委托社会组织来承接，市社团局正在列出哪些社会组织有资格承接政府职能。接下来还要进行分类，不同的社会组织有不同的承接资质。另外，还要设立一个购买服务的招投标平台。原来这个平台是放在民政的，但民政是公益性的，而各个职能部门都有购买服务的需求，应该放在财政的整体平台上，最近正在与财政部门对接。还有评估、审计两项制度要完善。

关于党建工作，原来的要求里面就有一条，要建立党组织。虽然这个职能是放在社会工作党委，但社团局也是抓得非常紧的。接下去要与社会工作党委一起把党建工作内容放进去，要进一步落实并抓好。

（本文系在市经团联调研时的讲话）



围绕上海外向型经济的开放，总结今年，谋划明年工作。
按照中央精神，特别是党的十八届三中全会和中央经济工作会议要求，以及市委市政府要求，坚持稳中求进，改革创新；坚持问题导向贯穿工作中。

落实三中全会精神 全面提升上海开放型经济水平

上海市商务委党组书记、主任 尚玉英

围绕上海外向型经济的开放，总结今年，谋划明年工作。按照中央精神，特别是党的十八届三中全会和中央经济工作会议要求，以及市委市政府要求，坚持稳中求进，改革创新；坚持问题导向贯穿工作中。

一、过去几年上海开放型经济发展的简要回顾

2013年，上海抓住经济全球化深入发展，国际生产要素重整布局的机遇，立足于国家发展战略和城市内在发展需求，发挥我们自身的优势，努力用好国际国内两个市场，基本形成了上海全方位、多层次、宽领域的对外开放格局，为全市创新驱动，转型发展增添了新的动力和活力。

（一）坚持改革开放与“四个中心”紧密结合，不断提升城市功能

从外资情况来看，金融、贸易、航运、高端服务机构加快集聚，上海现有各类金融机构超过1250家，吸引了130多家外资融资租赁公司等服务业机构，落户的外资船务机构占全国的

85%以上，集装箱吞吐量也位居世界第一。上海出口指数、船舶价格指数也在国际上具备了较强的影响力。上海期货市场被公认为世界铜的定价之一。

总部经济得到快速发展，到10月底，外商在上海累计设立的跨国公司地区总部达439家、投资性公司281家、研发中心365家，且95%的地区总部都具有两种以上的总部功能（这些在上海的地区总部大部分都具有结算功能）。所以，中国自由贸易试验区放在上海，把有关这方面政策给予落实。因为自贸试验区能够支撑境内外资金自由流动，解决结算问题。这样一来，地区总部，特别是亚太总部在中国的设立，在上海的设立意义就非常大，功能会更加完整。据统计，世界财富500强企业有80多家在上海设立地区总部。

贸易组织和促进机构进一步集聚。贸易组织和促进机构也进一步集聚，在沪的外国非企业经济组织常驻机构，代表机构累计近200家。

（二）坚持把扩大对外开放与产业结构升级紧密结合，提高利用外资水平

加强内外联动。在继续保持吸引外资，扩大规模的同时，提高吸引外资的质量和效益；在继续加强先进性制造业吸引外资的同时，更加注重现代服务业吸引外资。目前，上海累计实到外资1500亿美元，服务业实到外资占比由“十五”期末的51.4%提高到80%。

继续拓宽对外开放领域。金融、航运、教育、卫生、体育、旅游、社会服务等领域实现新突破。

加快创新利用外资方式。外商投资、股权投资企业，中方自然人出资、设立中外合资及合作企业以及境外人民币投资都取得了积极的进展。近年来，我们注意到，外资对服务业投资的兴趣很大，对制造业的外资引进，有减弱的趋势，特别是制造业大项目、好项目在减少。

（三）坚持转变外贸发展方式，提高外贸竞争力

更加注重稳定出口与扩大进口相平衡、相结合；更加注重货物贸易与服务贸易相结合；支持大型加工贸易企业，淘汰落后产能；引进先进设备和技术生产附加值高的产品，并向研发设计、改

装维修等两端延伸；深化大虹桥服装服饰出口基地建设，努力争创出口竞争的新优势。

加大进口促进力度，我们设立了全国首个国家进口贸易促进创新示范区，以及丹麦、日本等一批果点商品中心。进口集散功能得到增强。大力发展服务贸易，连续多年实现了快速增长，在全市对外贸易的比重已经超过 27%。特别是金融保险、商业服务、文化等新型服务业出口也明显加快。上海服务贸易占全国服务贸易的 30%，在服务贸易方面取得了先发优势。

（四）坚持深入实施“走出去”战略，提高对外经济合作水平

健全完善“走出去”的工作协调机制，鼓励内外资企业联手并购境外品牌企业，加大对重要资源产出国和发达国家的投资。出现了上汽集团收购英国 MG 罗孚汽车集团、光明食品集团收购澳大利亚玛纳森公司。同时，我们也出现了很多“走出去”投资主体是民营企业为主，投资目的地以发达国家为主，投资方式以并购增资为主的基本格局。

充分发挥优质工程品牌的效应，积极承接高技术含量，高附加值并能够带动成套设备与大型设备出口的工程总承包项目，不断提高对外工程的承包水平，新签的工程承包合同连续六年超过 100 亿美元。

（五）坚持瞄准“两高一少”目标，不断优化投资贸易环境

深化推进审批制度改革和职能转变，把市商务委原有的 56 项审批事项，缩减到 35 项。

进一步发挥全市贸易便利化联席会议的作用，在浦东、长宁设立了一站式服务中心，为企业提供一站式服务。

推动大虹桥服装服饰基地提供集中报检，专窗服务政策，降低出口成本。

出台服务贸易、重点企业、外企中高级管理人员签证和居留便利措施，为服务外包企业重点开辟外汇业务绿色通道。

道。

针对重点领域、重点环节和突出问题，深入开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣的商品专项行动。

完善应对贸易摩擦，四体联动的机制，在 22 个行业协会建立工作站，加大对行业协会的产业协调和对外协商的事务指导。

二、新形势新任务对上海开放型经济发展提出新要求

当前，上海改革进入攻坚区和深水区，发展处于转型期和换挡期，面临的国内外发展环境还是非常复杂。尽管国际的环境是在趋好，但是复杂性和不确定性还是非常明显。总体上我们认为国内是进一步开放，参与经济全球的物质基础日益坚实，有利条件很多。但是资源、能源环境约束日益加剧，用工成本上升，粗放型增长方式难以为继，政府职能转变和中介组织建设相对滞后。从国际看，经济全球化的驱动力、国际经贸格局、产业竞争与合作、我国参与经济全球化的基础与条件等都在发生重大变化，国际社会更加注重对我国的借重与合作。但一些发达国家在知识产权保护、市场开放等方面对我国的要求越来越高。

总体归纳起来，中国，特别是上海开放性经济正在经历三个转变。一是从世界工厂向世界市场转变；二是从产品输出向资本输出转变；三是从制造经济向服务经济转变。在这样一个背景下，上海开放型经济面临的形势环境也在变化。

上海实到外资连续 14 年增长，2014 年有望继续保持增长，但是制造业吸引外资的优势在减弱。2013 年前 10 个月，制造业新增项目数下降 26.8%，合同外资下降 29%，2014 年这个局面估计也难以扭转。服务业随着自贸试验区各项政策的落地和深化，有望继续保持较快增长。特别是进一步对服

务业开放，在六个领域落实了 23 项服务业的特别措施。

目前我们在做两件事，一是制定 2014 版的负面清单；二是进一步梳理服务业扩大开放的领域，还有哪些地方可以进一步放开。这两方面都是对服务业利好的消息。

“走出去”方面，虽然上海处在初级阶段，企业的国际化经营能力还比较弱。但是我们预计，2014 年上海“走出去”会处于一个井喷式的增长，其原因：一是企业的选择，顺应国际产业布局变化。二是与我国鼓励“走出去”和审批制度改革有关。另外，我们结合国资国企改革，出台了支持本土跨国企业“走出去”的实施意见。所以，2014 年包括国资、民企，“走出去”的情况会好转。现在大家都感觉到“走出去”的条件比较好，有两低，即国际融资成本比较低，生产资料的价格成本低。还有两高，研发创新能力高和劳动生产力高。自贸区对“走出去”做了一个很好的政策安排，现在国有企业和民营企业都在自贸试验区设立企业。我们也对自贸区的政策做过一个初步评估，感觉最好的就是“走出去”的政策。

对外贸易受国际需求不振，传统产业转移等影响，上海货物贸易正处在调整阶段。虽然货物总量难有大的发展，但结构优化的速度在加快，预计 2014 年仍能保持这个趋势，特别是服务贸易这几年快速增长的趋势仍将继续。重视出口结构的优化，一般贸易出口一直保持正增长，加工贸易负增长。鼓励进口，发挥上海进出口口岸的优势，特别是跨境电子商务。

对上海开放型经济所处的阶段作了三方面的判断：一是上海仍然是中国利用外资的重要地区，但制造业利用外资的优势减弱。二是国际贸易结构进一步优化，但贸易规模快速增长的趋势不再显现。三是企业“走出去”能级不断提升，但国际化经营能力仍然薄弱。

三、培育竞争新优势，进一步提高上海开放型经济发展水平

上海开放型经济还是围绕“四个中心”的综合功能和加快建设全球战略目标，发挥自由贸易试验区先行先试作用和溢出效应，大力集聚各种资源要素，切实加强对外网络联系，全面扩大对外经济的流量，促进开放，转型升级。进一步在更大范围、更广领域、更高水平上推进对外、对内开放，加快形成国际合作竞争的新优势，更好地以开放促发展、促改革、促创新。

(一) 坚持出口与进口并重，优化对外贸易结构

历年来，上海是我国进出口的重镇，进出口占全国的10%，关键进出口占全国的20%，口岸进出口占全国的27%，服务贸易占全国30%以上。

下一步我们要把注意力放在优化贸易结构，提高贸易质量和效益上。主要是：

1、推动出口质量稳量提质。加快各类外贸转型升级及示范基地、贸易平台、国际营销网络建设。完善贸易产业、财税、金融等相关政策，促进加工贸易从组装加工向研发设计、核心元器件制造、物流营销等环节拓展。推动出口从成本优势向服务品牌为核心的综合优势转变。

2、积极做强进口贸易。发挥上海口岸进口集散优势，通过扩大先进技术、关键设备、零部件进口，促进产业提升，机构调整。适度扩大中高端消费品的进

口，丰富国内消费市场。深化外高桥创新示范区的内涵，完善进口贸易产业链。推动各类贸易平台向商业平台转移，促进进口贸易从传统的欧、美、日市场向多元化市场拓展，鼓励和支持贸易企业，充分利用各种先行先试措施，扩大进口规模。同时，更加注重加强和培育国际商品中心、进口商品展、国际贸易常年展示中心等各类进口平台的交易撮合功能，发挥在扩大进口中的作用。

3、大力发展服务贸易，建立健全促进体系。出台上海服务贸易的指导目录，推动服务贸易重点领域发展；加快培育技术贸易、中医药贸易等新的增长点；稳步扩大专业服务、文化创意等交易规模；巩固提高运输、旅游、计算机和信息服务等优势产业；加强服务贸易公共服务平台建设，进一步推动上海文化贸易服务基地、中医药贸易服务基地的增加功能，提升能级。同时，扩大软件信息、医药外包规模，扩大服务外包领域的规模。

4、加大对新兴模式的支持力度，形成新的增长点。大力发展跨境商务新模式，发挥上海第三方支付品牌多，实力强的优势，推动产业内外联盟，企业跨境联合。大力吸引跨国贸易新型服务商集聚，通过提供商务服务，增强离岸贸易服务的功能，强化国际贸易的控制力。积极培育平台经济，聚焦钢铁、有色化工、石油、天然气等国内有需求、上海有优势的领域，形成一批整合资源、集成服务、辐射全国、联通国际的贸易

平台，提升上海在全国大宗商品领域的辐射力和话语权。

(二) 坚持“引进来”和“走出去”并重，增强全球价值链整合和国际化经营能力

过去我们很重视“引进来”，现在我们觉得既需要更好的“引进来”，提升产业能级，增加城市功能。也需要更快的“走出去”，利用国际资源，拓展发展空间。

1、着力提升总部能级。进一步完善市区两级招商引资的联动机制，建立全市投资网络的基础实施。

2、继续引导外资参与“四个中心”建设和战略性新兴产业的发展。

3、加快“走出去”步伐，全力支持各类所有制企业强强联合，开展多种形式的境外合作，培育本土跨国公司。

(三) 坚持扩大开放与促改革并重，营造良好的投资贸易环境

以自由贸易试验区为抓手，进一步研究国际贸易的规则和惯例，对接国际投资贸易的规则和制度安排，营造国际一流的营商环境。

1、进一步扩大服务业务的开放。

2、进一步加大贸易便利化的推进力度。

3、进一步优化公共服务和管理，加强市场监管、商务诚信建设，为国内外投资者提供公平、稳定的投资环境。

(本文系在市经团联“双月座谈会”上的报告)

简讯

市经团联受托举办“日照市民营企业家上海高级研修班”

受山东省日照市民营经济发展局委托，2013年12月10日~13日，上海市经团联承办了该局为期四天的“日照市民营企业家上海高级研修班”。研修班的宗旨是帮助日照市民营企业中高层管理人员，扩大视野、开拓思路、转变观念、提高企业转型发展、优化升级的综合能力，打造民营经济“升级版”。这期研修班由日照市民营经济发展局局长带队，组织了当地的经济开发区、经济和信息化局以及有影响的一批制造业、服务型民企老总40人参加。为了使研修班达到预期效果，市经团联在课程安排和企业考察上作了精心考虑。根据当前我国经济形势发展的趋势及日照市企业的实际情况，采取内外结合、动静相融的方式安排课程，并邀请有理论与实践经验的主讲人授课。

创新工作思路 强化枢纽功能

上海市经济团体联合会

2014年是贯彻党的十八大、十八届三中全会精神，继续沿着中国特色社会主义道路前进，全面深化改革，推进产业转型升级的一年，是我国实施“十二五”规划的第四年。

2014年市经团联的总体工作思路：

学习贯彻党的十八大和十八届三中全会精神，按照市委、市政府的部署、要求，为实现十八届三中全会提出的全面深化改革的新蓝图、新愿景、新任务、新目标，凝聚行业协会的改革共识、服务产业转型升级、增强改革自觉、创新工作思路、强化枢纽功能、当好改革和产业发展的实践者、助推者。积极推进上海“十二五”规划后半阶段的实施，着力加强行业协会规范建设，在发挥资源配置中决定性作用中，确立行业协会的正确定位，发挥好重要作用。

一、学习、贯彻党的十八届三中全会精神

认真学习和深刻领会党的十八届三中全会精神是全年工作的重中之重。要在原原本本研读会议文件的基础上，通过组织报告会、辅导交流等形式，加深对党的十八届三中全会精神的学习理解。学习要结合全年的工作实际，认真加以贯彻落实。组织“行业协会推进改革的切入点”、“行业协会如何加强自身改革发展”、“在推进市场化改革中行业协会作用”等问题进行研究讨论。

二、围绕经济和改革发展大局，发挥助推作用

1、进一步做好年度和半年度的行业经济形势分析报告。采取组织行业协会撰写年度行业经济运行动态报告与召开行业经济形势分析座谈会相结合的方式，真实反映行业在经济发展中的新情

况、新亮点、新倾向，为市委、市政府及有关政府部门决策提供依据。

2、针对全面深化改革及产业发展重点问题开展调研和组织研讨。党的十八届三中全会内容涉及多个领域的全面深化改革，要选取契合市经团联自身功能定位的调研领域，发挥主席团企业的作用，围绕国企国资改革、企业内生动力等专题开展调研，提出切实可行的意见、建议。

3、组织中小企业发展的专题调研。选编中小企业转型发展的典型案例。

4、配合市经信委开展“十三五工业发展规划”的有关课题研究。

5、继续开展为区域产业转型升级服务。在前两年为金山区、奉贤区转型、升级提供决策咨询服务的基础上，2014年将继续深化与金山区、奉贤区的合作。“8+1”行业协会围绕已有目标，开展招商引资工作，同时，在中心城区选择若干区域，围绕该区域的特色产业发展，提升竞争力提供决策咨询，共同举办有关产业发展论坛。并组织相关行业协会为该区招商引资服务。

6、进一步发挥上海市制造业创意促进中心的作用。继续大力宣传和推广上海市制造业创意促进中心；继续组织并举办好上海市制造业创意产业系列讲座、论坛；形成若干具体项目的设计中心，吸引有关制造业创意企业加入中心工作；推进国际、国内制造业创意产业的交流。加强产学研结合，发挥“计算化学化工工程研究中心”的作用。在政府支持下，组织协调企业、大专院校、科研院所共同研究开发组织政府部门、企业科协会、大专院校共同研究开发《汽车轻量化研发》、《智能化热处理远程服务》等项目。

7、进一步推进行业标准化建设和

质量建设。以标准化为抓手，推进上海先进制造业、现代服务业竞争力提高。2014年拟召开行业协会标准化工作交流会，受市质监局委托，筹建社团标准联盟工作站。组织引导更多领域行业协会牵头制定行业联盟标准，开展标准宣贯、示范、评估活动。继续组织行业协会开展产品质量合格率统计调查工作。

8、继续巩固深化节能减排JJ小组活动工作。在总结2013年节能减排JJ小组活动的基础上，继续做好2014年JJ小组活动项目的动员、申报、培训及成果发布、推广等工作。组织举办办公室JJ小组活动论坛；做好《节能减排小组活动有色金属篇》、《上海市节能减排（JJ）小组活动案例集（五）》出版发行等工作。

三、继续加强行业协会规范化建设、促进行业协会健康、诚信发展

1、继续推进行业协会规范化建设。进一步加强对行业协会工作指导和服务，召开行业协会规范化建设座谈会，加强交流，让更多的行业协会积极参与规范化建设评估。通过规范化评估工作促进行业协会自主办会，增强协会独立性、代表性和权威性；帮助行业协会完善法人治理结构，建立重大事项报告制度，健全内部管理制度（如人事、财务、印章、档案、资产、外事、会议、业务活动、民主决策、重大事项报告等制度），形成自律自治的运行机制；努力使行业协会做到遵纪守法，依法办会，规范运作，不断提升行业协会规范化建设的能力。积极为市经团联早日建立评估中心创造条件。

2、进行枢纽式组织功能建设。配合政府职能转变，在政府有关部门指导和支持下，建立与政府有关部门的沟通、连接平台，在进一步加强党建的基础上，

进行自律、评价、评估等方面的功能建设和取得工作保障。

3、推进建立协会信息公开制度。帮助行业协会建立信息公开制度，使行业协会能积极主动向社会公开登记证书、章程、组织机构设置、负责人及理事会成员名单等信息，并自觉接受会员监督，主动向会员公开重大活动情况、财务收支情况、出国（境）考察情况、接受捐赠和自资助情况、年度工作报告等信息；帮助行业协会加强网站建设，搭建行业信息平台，创新信息公开方式，提高行业协会工作透明度和公开化。

4、推进社会组织信用体系建设。按照市委、市政府提出的“诚信上海”的建设目标和市社团局出台了《社会组织信用信息纪录、共享和使用管理办法》和《社会组织失信行为纪录标准》以及《关于加强社会组织自律与诚信建设的指导意见》，2013年要积极推进行业协会自身的信用体系建设。

市经团联和行业协会都将共同建立服务承诺机制，面向社会承诺，努力培育诚信服务品牌，为会员、行业、社会提供优质诚信服务；探索发布行业协会年度社会责任报告，创新服务方式，不断提升创新服务能力。鼓励行业协会设立专门自律与诚信工作机构，进一步完善行业协会制定行规行约并组织实施工作，研究制定行业职业道德准则。对违反行业协会章程或行规行约、损害行业整体形象的会员，探索通过社会评价、失信惩罚戒和“黑名单”等方式增强行业协会信用管理能力。

5、进一步开展行业协会“行业质量安全突发事件应急预案”的制定和设立新闻发言人制度。通过培训、交流、典型案例形成等方式推动有关行业协会开展这一工作。建立行业协会新闻发言人例会制度。

四、拓展、深化、提升市经团联品牌服务功能

1、举办主席团企业与市政府领导的双月交流互动活动。坚持每两个月邀请市领导或市政府有关部门领导出席交流会，与主席团企业领导深入探讨企业发展中面临的问题。

2、举办高层次经济形势报告会。每季度举办经济形势或改革专题报告会，邀请领导或权威专家为会员单位作经济形势分析报告，使行业协会和会员企业对经济形势有及时、充分的了解。

3、提升刊物和网站的影响力。继续做好《上海工经联》《经济信息摘编》等刊物的编辑工作，扩大刊物影响力。办好市经团联门户网站及相关网络平台；继续提高信息化能力。加强新网络平台安全，加强网站信息安全建设，提高门户网站的访问量，做好门户网站访问量统计工作。重点做好诚信自律的信息完善工作，发挥诚信自律平台的作用，更好的为各行业协会和企业会员服务。

4、开展上海市第三届工业领军人物评选工作。为加快培育和树立在“提升现代服务业能级和水平，培育发展战略性新兴产业和新型业态，加快发展先进制造业，改造提升基础和传统产业，努力形成服务经济为主的产业结构”过程中各行业产生的企业家领军人物，充分发挥领军人物对上海二三产业发展的引领作用，2014年开展“第三届上海市工业领军人物”评选。在评选出领军人物的基础上，适时举办工业领军人物峰会，共同探讨在新改革形势下企业转型发展之路。

5、继续推进企业社会责任建设工作。一是扩大推进委员会的成员，联合外商投资企业协会等有关组织共同推进企业社会责任建设。二是继续办好2014年上海企业社会责任报告发布会，发布会将邀请外资企业加入发布，在规模、影响力和水平上进一步提升。三是组织举办中外企业社会责任专题交流、研讨会。四是对连续三年发布企业社会

责任报告的企业颁发证书。

6、继续做好上海市企业管理现代化创新成果评审工作。在继续鼓励现有企业积极参与管理创新成果申报的基础上，广泛宣传，邀请更多民营、合资企业参与成果申报，扩大此项工作的申报面和影响力。同时完善评审制度和工作方法，进一步提高评审结果的公信力。适时召开管理创新成果交流会议，强化管理创新成果在行业内、地区内的宣传推广作用。

7、组织开展与国外（境外）社会团体的合作交流活动。做好两岸企业家峰会召集人办公室工作，组织两岸中小企业家把握两岸关系和平发展的机遇，加强相互间的投资、合作。把此项工作与区域经济发展结合起来。同时积极参与、开展其他国外（境外）社会团体的合作交流，增进了解。

8、深入推进上海经贸仲裁中心的工作开展。与市仲裁委紧密合作，依托市经团联的联合优势和相关行业协会的专业优势，积极履行职能，加强自身建设，不断提高社会公信力和知名度，搭建起影响更大、辐射更广、服务更专业的大平台，提供快捷、高效、灵活的仲裁服务，为加快推进上海国际经济、贸易中心建设作出积极贡献。

9、发挥市经团联经济管理进修学院的作用，提升和发展培训工作。继续做好全国经济专业技术资格（经济师）考试报名、辅导培训；专业技术人员职称计算机、英语、知识产权公需项目培训；中高级服务管理师培训，品牌战略管理人才岗位资格培训，企业信用管理岗位资格培训，技术经纪人岗位资格培训等职称类和岗位资格类培训项目；继续办好与有关高校合作的成人高考项目；进一步开拓业务范围，除面向社会，为社会培养人才外，紧紧围绕市经团联“服务企业、规范行业、发展产业”的职责，转变观念，更好地为行业协会、为企业服务。（下转第43页）

巩固教育实践活动成果 提升协会党建工作水平

上海市工业经济联合会党委

2014年是全面贯彻落实党的十八届三中全会精神、全面深化改革的第一年。市工经联党委要以党的十八大和十八届二中、三中全会精神为指导,以巩固党的群众路线教育实践活动成果为动力,以提高行业协会党员队伍素质为重点,继续加强行业协会党支部的思想、组织、队伍、制度建设,更好地发挥党组织政治核心作用和党员先锋模范作用,使协会党建工作上新水平,推动协会各项工作上新台阶。

一、深入学习贯彻党的十八届三中全会精神,加强思想建设

党的十八届三中全会是在全面建成小康社会的重要阶段、我国改革开放新的重要关头召开的一次重要会议,会议科学回答了全面深入改革的一系列重大理论和实践问题,对于实现“两个一百年”的奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦必将产生重大而深远的影响。要把学习贯彻全会精神作为重大政治任务,深入学习领会,把握核心要义,指导改革实践,推动实际工作。

1、认真学习文件。采取党支部集中学习与党员个人自己学相结合的办法,组织党员和干部认真学习《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》和习近平总书记一系列重要讲话,把思想和行动统一到党中央关于当前形势的科学判断上来,统一到全面深化改革的决策部署上来。

2、领会学习重点。深刻理解全面深化改革的任务和要求,牢牢把握“七个必须”,即必须进一步解放思想、解放和发展社会生产力,必须发挥市场在资源配置中的决定性作用,必须坚持和完善中国特色社会主义基本经济制度,必须加快破除城乡二元结构,必须构建

开放型经济新体制,必须加强社会主义政治制度和法治中国建设,必须强化权力运营制约和监督体系,必须让改革发展成果更多更公平惠及全体人民。从而把准改革脉搏,找准改革定位,破解改革难题,迈出改革新步。

3、改进学习方法。在认真学习文件的基础上,开展“共话改革”主题活动,组织党员和干部回忆30多年改革开放历程,讲述改革开放给国家、给上海、给行业、给企业、给协会带来的变化和进步,明确全面深化改革的方向、任务和措施,以实实在在的改革促进行业、企业和协会的发展。各协会党支部可围绕主题活动,开展多种形式、丰富多采的讲坛、座谈等活动。市工经联党委将组织协会党支部交流主题活动开展情况,总结经验,推广典型。

二、积极探索具有协会特点的党建工作方法,促进组织建设

结合行业协会的特点和实际,在总结梳理近几年协会党建工作情况的基础上,勇于创新,积极探索具有行业协会特点的党建工作方法,提高协会党建工作的有效性,促进协会党组织建设。

1、提升组织生活质量。一要把握党员需求,不断增强党内组织生活吸引力,结合党员思想实际,制订党支部组织生活计划,并根据工作开展情况灵活调整。协会党组织全年至少过12次组织生活,包含规定活动和自选活动,规定活动有工作通报会、集中学习会、向党员报告工作(包括经费使用情况)、民主评议会、党性分析和民主生活会等;自选活动如读书沙龙、参观考察、岗位竞赛、观看电影、公益活动、文体活动、结对帮扶、党员交心等。二要探索由党员认领承办组织生活项目制度,调动各

方积极性,在抓好政治理论学习的基础上,突出业务知识等重点内容,努力将组织生活打造为党员提升素质、增长知识、陶冶情操、展示才华的综合平台。三要创新活动形式,增强组织生活实效,开展“党课大家讲”活动,围绕党员关心的热点问题开展专题讨论,积极引导党员主动思考、主动学习,组织党员走上讲台畅谈个人学习和认识。四要结合学习内容,开展各类知识竞赛、争创“五好”党支部活动,将学习内容融入活动之中,通过活动促进学习,营造浓厚氛围。探索开展“最佳组织生活”评比,以点带面,不断提升党内组织生活质量。

2、建立党建工作站。为改变协会党组织“自顾自”、“划地而过”的形式,确立“合作办”、“齐参与”机制,市工经联党委按照区域相邻、行业相近的原则,将几家协会的党组织(党建联络员)组成一个党建工作站。党建工作站的主要职能是:贯彻党的十八大精神,配合党委的中心工作,开展党员的学习、教育、培训活动,加强党组织之间的交流、合作,密切党群关系,活跃党内生活,增强党组织对党员的凝聚力。党建工作站要开放组织生活,整合共享资源,变“单打独斗”为“横向联动”,形成组织生活的规模效应,催生党组织之间你追我赶的竞争效应,提高组织生活的有效性。

3、分层落实党建工作责任制。为确保党建工作常抓不懈、取得实效,要分层落实党建工作责任制:党组织书记要明确协会党建工作目标任务,增强抓党建工作的责任感和紧迫感,找准党建工作和中心工作的结合点,不断增强党组织的工作活力,不断提高党组织服务协会发展、解决问题的能力。党员要明确自己在党组织中的地位和作用,以高度政治责任感模范执行党支部的决

定,完成党支部交付的工作。党建联络员要及时了解协会党支部工作情况,传达上级党委工作要求,做好上下沟通工作,促进党建工作层层落实、人人出力、时时见效。

4、开展创建五星级社会组织党组织活动。围绕建设规范化、服务型社会组织的目标,开展创建上海市五星级社会组织党组织活动。创建活动的内容:一是完善社会组织治理和运行机制;二是充分发挥社会组织在“提供服务、反映诉求、规范行为”中的作用;三是加强党的组织和队伍建设;四是健全党组织政治核心作用的机制建设。创建活动的形式:以社会组织自主创建、上级党组织指导帮助、大口党委组织部统一考核推荐、市社会工作党委组织评定的方式进行。创建活动是一项经常性的工作,每年评定一次。

三、努力提高党员队伍整体素质,推动队伍建设

把握和分析协会会员队伍的状况和特点,不断创新方式方法,以增强党性、提高素质为重点,加强和改进党员队伍教育管理,切实提高党性教育的说服力、感染力和持久力,不断提高党员队伍整体素质。

1、加强党支部书记队伍建设。继续利用多种形式,突出政治素质、理想信念和奉献精神,突出党支部工作制度化、规范化内容,加强对协会党组织书记的培训。全年举办2次党支部书记培训班,使协会党支部书记政治素质有新提高、精神状态有新面貌、工作能力有新成效,打造一支守信念、讲奉献、有本领、重品行的协会党支部书记队伍。

2、加强党员队伍建设。加强党性修养,把党性教育与理论教育、党章学习、党史学习紧密结合起来。通过专题组织生活会、先进事迹报告会、革命传统教育等多种形式,以及“三会一课”等常态化教育形式,坚定党员的理想信念,增强创先争优的意识和本领。尊重党员主体地位,发挥党员主体作用,保障党员民主权利。健全党员立足岗位创先争优长效机制,引导党员履职尽责,争创一流,努力做到业务精、能力强、工作勤、业绩好,处处发挥党员先锋模范作用。

3、加强积极分子队伍建设。热情关心积极分子的教育和成长,教育积极分子认真学习党的基本知识,增加他们对党员的标准、权利和义务的理解,引导他们在工作实践中接受锻炼和考验,鼓励他们严格要求自己,自觉遵守纪律,立足本职岗位,创造优异成绩。协会党组织要严格把关,把符合条件的积极分子吸收到党的队伍中来。为落实发展总量调控目标,协会党组织要在年初上报当年发展党员计划。

4、评选优秀党支部、先进党务工作者。2014年将开展评选优秀党支部、先进党务工作者活动,通过树立典型、表彰先进,进一步推动协会党组织建设好的领导班子、培养好的党务工作者、健全好的党建制度、形成好的思想作风、创造好的工作业绩、发挥好政治核心和服务保障作用,不断增强党组织凝聚力、战斗力,动员、组织广大党员求真务实、优质高效地完成本单位的各项工作。

四、巩固教育实践活动成果,完善制度建设

制度建设是党的建设系统工程中一项根本性基础性建设,是实现作风建设常态化长效化的根本保障,要结合巩固党的群众路线教育实践活动成果,进一步加强、完善制度建设,形成作风建设良性运转的长效机制。

1、修订完善党建工作相关制度。按照习近平总书记关于要“把中央要求、实际需要、新鲜经验结合起来,形成新的制度”的要求,把教育实践活动行之有效的好经验、好做法形成制度继续抓好落实,对不适应新形势新要求的抓紧修订完善,对缺乏制度规范的抓紧填补空白,使制度管得住现在、跟得上发展、经得起考验,有利于更好地指导工作、服务群众。修订完善市工经联党委《关于改进作风、密切联系群众的实施办法》,建立健全中心组学习制度和党委委员深入联系点制度,制订党建工作站党员教育管理、专项经费使用等系列制度,确保党建工作站有序、有效运转。

2、认真落实党风廉政建设责任制。制度建设生命力,集中体现在实际操作过程中。加强党风廉政建设和反腐倡廉工作,着力提高制度的程序性和操作性,完善惩治和预防腐败体系,组织开展“书记讲廉政”、“观看警示教育片”等活动,推进反腐倡廉宣传教育的经常化和制度化,切实增强党员干部的自律意识、纪律意识、法律意识。认真分解落实党风廉政建设责任制,党委与各行业协会党支部签订党风廉政建设责任书。严格落实党务公开制度,定期公开党内活动,自觉接受党员和群众的监督,营造氛围,引导大家关注党建工作。

简讯

市经团联召开2014年行业协会信息员工作会议

2014年1月11日,市经团联在上海灯具城礼堂召开2014年行业协会信息员工作会议。会上,副会长兼秘书长胡云芳就2014年市经团联主要工作与信息员进行了沟通。任善根副会长回顾总结了2013年信息工作情况,并对2014年信息工作提出要求。会议由孙环葆副会长主持。

坚持服务宗旨 强化服务功能 促进行业发展

2014年,市经团联各行业协会认真学习贯彻党的十八大和十八届三中全会精神,按照十八届三中全会提出的全面深化改革的新蓝图、新愿景、新任务、新目标,提出了行业协会改革、创新的思路和强化功能、服务全局、有所作为的工作目标和具体措施。现摘录部分行业协会的工作要点予以刊载。

重型装备制造协会

主动承接政府签约项目,积极对接政府职能转变

1、进一步做好上海化工行业发展专项课题调研。协会已主动申请、承接了市经信委等政府管理部门“上海市化工行业产业链研究报告”、“上海化工行业转型发展热点、难点、政策研究”课题调研,“上海市化工企业开展相关技术研究情况”等部分职能转移或购买服务项目。正在积极申请落实“上海化工行业‘十三五’规划”项目申报等市级签约项目。

2、进一步做好上海化工经济运行统计与分析。按照市经信委的要求,及时做好本市化工行业月度经济运行数据统计分析,按时向市经委提供分析报告。做好“2013年度会员单位年报”资料收集统计和分析编辑工作,在此基础上,完成2013年度上海化工行业经济运行报告及2014年化工市场预测报告,为企业开拓市场、政府加强管控提供参考依据。

3、进一步做好知识产权保护和企业维权工作。积极构筑会员与政府沟通协调的通道,协助市商务委切实做好化工企业产品反倾销、反补贴等国际贸易争端调查,知识产权保护及应诉等,切实维护会员单位、化工企业的合法权益。

积极搭建有效服务平台,致力推进行业转型发展

1、着力为上海化工科技创新搭建

平台。抓好产学研平台建设,加强协会与市教委科技发展中心合作,积极筹备召开“第十六届上海化工企业——上海高校双边技术交流对接会”,促进校企产学研合作,成果推广发布,推进科研成果产业化。

2、着力为上海化工“走出去”发展提供服务。进一步拓展行业协会服务企业的职能,利用协会与国内外行业协会联系广泛,与各省市区化工园区、重点企业关系密切的优势,积极为企业“走出去”收购兼并、产业整合、升级发展牵线搭桥,积极推进上海化工企业走向海外市场发展。

3、着力为化工企业量身定制个性化解决方案。深入开展会员单位走访,组织开展“如何为会员企业做好共性服务与个性服务”专题调研,深层了解企业实际情况和迫切需求,了解企业创新与发展需求,利用协会技术人才优势,为会员单位、化工企业转型发展提供规划设计、科技咨询、成果转化、技术诊断、工艺改进、市场信息、人才推荐等系列信息和服务,积极为企业的可持续发展助力。

切实抓好安全管理培训,着力打造协会培训品牌

1、继续抓好企业安全管理干部、危险化学品管理培训。面向本市化工企业,切实做好企业安全管理干部、危险化学品生产经营企业负责人、管理人员和从业人员的教育培训,不断提高化工企业和管理从业人员的管理意识和职业能力。加大“送教下厂”力度,组织力量直接为基层企业开展教育培训,年内力争参加培训、复训人数达2000人次以上,为企业安全运行提供有效保障。

2、继续抓好本市易制毒化学品专项培训。加强与市安监局、市禁毒办、市公安局的沟通联系,重点抓好药品、易制毒化学品原料生产、经营、运输、

进出口企业负责人、管理和从业人员的初训和复训。结合新形势、新任务和新要求,不断赋予新的培训内容,提供新的动态信息、传授新的管理方法,满足企业对加强易制毒化学品管理的要求。年内,力争完成1000人次以上的相关培训,并着力满足企业的需求。

3、继续促进业务整合拓展培训项目。积极发挥协会优势,利用社会培训资源、会员单位资源,巩固和发展协会培训业务。充分用好华谊集团培训和技术资源,申请新的培训资质,发展新的培训业务,积极探索和推进特种设备、特殊工种、管理提升等培训业务,扩大培训业务范围和总量。

上海市焊接协会

坚持服务企业的宗旨,提高服务能力,帮助企业转型升级,促进行业发展。

开展焊接技术培训和技术服务工作
充分发挥协会人才、技术、培训的优势,扩大技术培训的影响力和辐射力,通过“走出去、请进来”等各种方式,为企业提供技术服务。一是技术培训,包括AWS、EN、CCS和SWA焊接上岗证及焊接安全生产操作等各种中外技术标准的焊工培训,焊接工程师培训和行业技术职称评定,加快焊接人才培养。二是开展焊接工艺评定,更多地为本地和外地企业的重点产品、重大项目开展焊接工艺评定工作,协助企业解决生产上的技术问题。三是加强与美国摩迪公司合作。2014年是协会和摩迪公司合作开展AWS国际注册焊工培训考试10周年,协会准备组织一系列相关活动。四是组织华东地区焊工比赛。以上海地区为主,分中级和高级工两个等级,参赛人数100名左右。

贯彻落实国家《电弧焊机能效限定值及能效等级》标准

在对通用、沪工、东升三家企业

进行电焊机能效等级调研摸底的基础上,提出进一步改进提高电弧焊机能效等级的措施建议,并切实加以落实,争取行业名优产品全部率先达到国标二级标准、部分达到一级标准的水平。同时,在会员单位中进一步加强对贯彻《电焊机能效限定值及能效等级》(GB28736-2012)国标的宣传并展开专题会议,为全面贯彻落实国家电焊机能效限定值及能效等级标准做准备,从整体上提高上海焊接行业电焊机制造水平。

开展各种形式的中外技术交流活动

一是根据国内外焊接技术发展的新趋势和会员企业对焊接技术的新需求,计划组织三场重要技术交流活动:1、介绍交流上海工业重大项目的进展情况及需要解决的焊接技术、焊接设备、焊接工艺和焊接材料问题。2、召开上海焊接技术与市场研讨会,提供有关国内外焊接技术的最新成果和市场需求的最新信息。3、搞好沪津两市焊接协会工作交流活动。二是计划9月与天津市焊接协会进行第十四次工作交流。三是参加华东六省一市焊接技术交流会预备会议。

都市型协会

继续承担政府和协会会员之间的桥梁纽带作用

上海自由贸易试验区的推出,势必会有更多的政策出台,协会密切关注、深入了解最新政策,把握新形势、研究新政策、建设新思路,及时开办政府新政策解读讲座,扩大新政知晓面,扩大新政服务面。同时,积极争取政府部门的支持与指导,并向政府部门及时反映会员企业的要求和愿望,让政府管理部门更好的了解和掌握都市产业发展的脉络,掌握有关企业发展和需求的第一手资料和信息。

联手社会服务机构,推广专利应用

继续联手社会服务机构,共同在会员单位中推广专利技术在企业中的应用,协助会员单位建立专利管理体系,

在专利撰写、申请和管理上提供专业的有效的帮助。同时引导和鼓励会员企业合法利用国外专利。

提供社会公共资源,得益会员单位

利用协会常年来与上海图书馆有着密切合作的有利条件,继续做好企业与上海图书馆之间的沟通和媒介作用,为企业牵线搭桥,提供服务。同时,还将继续做好宣传工作,积极为上海图书馆扩大读者群,做好读者证的发放和宣传工作,将上海图书馆的资源更好地推向协会的会员单位,推向社会。

继续提供高新技术企业和高新技术项目成果的申报服务

充分利用好国家政策及资源,为企业争取享受到更多的科技优惠政策。走访企业,了解需求和创新情况,对符合申报条件的项目积极帮助和引导企业办理申报,提高申报成功率,帮助企业能够更好的采取措施以达到认定要求。

建立品牌培育体系,协助企业开展创品牌工作

协会计划与有关品牌培育的专业部门协作,引导企业加强品牌创建工作,建立品牌培育的管理体系,探索创品牌的新路子。要积极和政府、行政管理部门联系,对企业在发展中遇到的难题进行会商解决,帮助企业加快发展,做大做强。

汽车配件协会

着眼市场发展,加强行业引导

1、组织行业不断升级和提升。积极推进行业经济发展方式转变和产业结构调整工作,集聚业内专家,依靠广大会员单位尤其是创新型企业,举办专题研讨,共享行业经验。还要组织行业专家,对会员单位个案进行诊断,指导企业经营模式转型。

2、反映行业诉求。利用自身组织优势,做“政府顾及不到,单个企业做不了,行业协会能做”的事,关注市场、分析市场、适应市场,积极向有关部门建言献策,为政府决策提供参考。

拓展服务渠道,深化服务内涵

1、完善车型数据库。拓展采集范围,在已有车型的基础上,扩展到本市各类车型及其配件,并增补一批价格信息采集单位,以完善上海汽车配件流通行业汽配价格数据库。此外,还要开展行业企业情况调研工作,建立行业企业信息数据库,计划在2014年制作上海地区汽车配件行业采购指南。重点做好市场信息发布、市场分析和预测,加强统计和信息队伍建设,更好发挥市场预警监测作用。

2、做好汽车三包相关工作。依照汽车三包的有关规定,修订完善投诉处理制度,规范协会投诉处理和鉴定工作。继续做好快速解决汽车消费质量纠纷专家鉴定站的接待、受理、鉴定工作,同时扩大仲裁宣传和推广力度。

3、重视分支机构的功能。按照服务细化的原则,充分发挥轮胎分会的服务功能。并不断根据实际情况组建分会或车系联盟,提倡专业化、针对性、受欢迎的各类专业活动。

4、挖掘会员企业需求,重点做好培训服务。充分发挥协会网络优势,开展行业间、企业间的交流活动,为企业搭建沟通平台,建立信息互通管道,扩大合作空间;加强与有关部门、培训机构的合作,不定期为企业提供分层次、分岗位的培训服务;定期组织会员企业开展“周末下午茶”活动,针对性地解决企业问题;建立会员企业服务档案,不断地为会员企业提供需求式增值服务;继续做好企业的融资推荐工作,同时逐步解决汽配市场、会员企业财产保险难题。

5、加大诚信体系建设。全力开展扶优限劣活动,大力宣传优秀企业和品牌产品;继续大力推广“汽车配件溯源平台”的应用,提升行业企业整体形象;把推荐名牌服务企业和著名商标注册的工作,作为协会推进行业规范服务和诚信建设的重要举措和行业发展战略;按有关规定和市有关部门要求,做好行业审查和推荐,在行业中开展双品牌建设,在行业中培育一批品牌企业。

石材协会

做好论坛风云榜等相关工作

一是作为《石材工程应用安全保障体系研究》的子课题也是第一项成果，出版《2014 中国石材—建筑师选材手册》，同时建立石材品种基础数据库，建立石材品种电子查询系统；二是举办石材高峰论坛、市场论坛、矿山论坛和新品展示会；三是举办第十届中国石材风云榜。以上工作都是协会的重点工作，现在正紧锣密鼓地筹备。

加强行业研究，把握行业发展方向

在国内外经济形势严峻情况下，石材企业，特别是一批中小企业经济困难，广大企业家面临困惑；青浦华新镇是石材企业集聚区，政府实施调整转型进入关键期，企业如何应对？如何实现产业转移和升级？根据上海石材业“十二五”规划，确立的目标，如何细化和逐渐实现？对应企业的要求，石材进出口的国际走向，矿山整顿与石材开采的关系，上海石材工程需求潜力，上海企业走出去的优势和不足，及面临的资源节约、环保、土地利用、加工节能、技术工短缺、工程安全质量等一系列问题，协会将联合相关部门着手研究，给会员企业以答案和建议。同时，在巩固目前行业调研和分析已有成果基础上，持续扩大调研规模和范围，提升数据采集和分析，进一步做深度分析，使协会在行业深度分析上占领高地，也可以进一步服务企业和行业。

抓好标准、技术、管理等基础工作

除了帮助企业解决日常困难，协会应根据行业特点，立足更高层次，在战略定位、企业管理、人才储备、产业链延伸等方面提供帮助指导。帮助企业经营者把握方向，明确定位，逐步建立企业的核心竞争力；在行业内部建立产品供销、加工、工程不同分工的抱团合作机制，多争取建筑工程产业链的支持。

电梯协会

深入开展诚信体系建设，推动并促进全行业社会信用和社会责任意识

1、完成上海市地方标准《上海市电梯维修保养服务质量规范》的编制与报批。完成上海市地方标准《上海市电梯安装维修保养施工现场安全规范》的草案编制和立项报批。

2、推进规范上海市电梯维修保养合同管理，推广运用《上海市电梯维修保养合同（范本）》。

3、2014 年协会拟与行业内有力度的 3-5 家企业在适当范围内共同发布社会责任报告。并做好企业履行社会责任与社会责任报告发布的编写辅导，并逐步扩大发布社会责任报告的企业的数量。

开展调查研究，组织起草撰写“十三五”《上海市电梯行业分析报告》

1、继续收集各主要企业的主要经营数据；

2、继续积极准备编制 2013 年度行业发展分析报告；

3、积极认真收集相关数据，成立专门工作小组，组织起草撰写“十三五”电梯行业发展分析报告。

学习贯彻《特种设备安全法》，继续做好《特种设备安全法》

1、发挥协会的桥梁作用，做好《特种设备安全法》释疑发布后的宣传与贯彻。

2、开展贯彻实施《特种设备安全法》的调查研究，做好《特种设备安全法》实施后的意见和问题汇总，提出解决问题的建议。

3、密切关注《上海电梯安全管理办法》的出台，并做好贯彻落实工作。注意收集、汇总该办法出台后的相关意见和问题。

继续开展行业职业技能人才培养相应的基础性工作

1、结合协会中长期发展规划，制定培训工作五年规划。

2、组织开展电梯行业职业技能鉴定大纲编写和相应的题库编写；为今后组织开展市级一类竞赛、市级二类竞赛、电梯安装维修（农民工）上岗证普及培训打好基础。

3、做好技能鉴定站所、技能培训机构报批所需的相应准备，争取尽快纳入人社局管理的培训体系，制定相应的职业技能培训教材，寻求政府购买服务。

4、立即着手组织开展电梯行业高技能人才培养基地建设的可行性调查研究，争取行业协会立项后获得政府的支持。

以确保旧电梯安全运行为抓手，推动上海城市旧电梯改造和提供相应的协调、技术等服务

1、积极主动与区县质量技术监督局、房屋管理局、房地产开发商、物业等部门加强情况沟通，摸清各区县老旧电梯的基本情况。

2、探讨对老旧电梯更新改造的可行性，研究解决资金和技术条件问题。

3、认真贯彻《特种设备安全法》，发挥相关电梯制造企业的技术优势，合理分工承担电梯的更新改造。

4、积极探索各大电梯制造企业与大型房地产商、物业公司旧梯更新改造的合作模式。

5、在贯彻实施《电梯主要部件报废技术要求》的基础上，积极探索旧梯更新改造的技术标准。

六、继续以电梯安全和规范服务质量为重点，推行电梯维保服务质量规范化和电梯安装维保施工现场安全标准化

1、继续编制儿童安全乘用电梯公益片《电梯侠》续集——知识篇

2、继续配合开展电梯安全责任的调查研究

3、继续配合开展电梯物联网技术的应用试点和关注电梯物联网平台、及其相关标准的制订。

4、在《电梯维修保养服务质量规范》完成后，推行电梯维保服务质量规范化；在《电梯安装维保现场安全规范》立项后，推行电梯安装维保施工现场安全标准化。

光电子协会

开展形式多样的行业交流活动

根据会员单位的需求，组织行业论

坛、讲座、培训等,尤其是企业家沙龙活动。每期安排不同的主题,邀请政府相关部门领导,传达产业导向政策、发布各类规划和项目建设动向,解答企业家关心关注的热点问题;邀请专家教授、知名学者、行业精英等,针对企业发展需求和共性问题,开办企业管理、营销策划、人力资源管理、品牌战略、融资上市等方面的主题讲座,提供各项管理咨询服务,快速提高会员的专业水平;邀请行业内的优秀企业家等传递经营管理的先进理念,分享成功与失败的经验教训,同时根据同行业企业特点和需求,横向组织同行业企业家开展活动,交流经验,开拓市场、共同提高。

以产业联盟为载体,推动行业创新和产业链的协同发展

通过组建产业联盟的方式,加快资源整合、促进相互协作。目前,协会正在组建上海光传感产业创新联盟和上海 OLED 产业联盟,将利用联盟产学研,集聚产业链垂直整合的优势,充分发挥平台作用,为大量 OLED 和光纤传感行业的企业提供行业标准制定、技术创新、质量检测、人才培养等服务,带动企业自主创新能力提高和产业能级的提升。

做好长三角 LED 产业联合会的筹备工作

长三角 LED 产业联合会是由中发集团发起组织的跨地域行业社会组织。协会作为该会的发起人之一和常设办事机构,会同中发集团,与各相关企业积极沟通,寻求合作和参与。协会将积极与成员单位合作,致力于打造长三角 LED 标准平台、LED 产品展示和信息交流平台、LED 交易平台和 LED 投融资平台的建设,推动长三角 LED 企业的大联合、大发展。同时积极配合市经信委的部署,促进上海 LED 新光源产业基地项目的落地和建设。

新材料协会

多管齐下,引导产业转型发展

根据产业发展需要,继续加强会员单位的调研工作,了解和掌握会员单位

需求。结合上海产业调整转移实际,有针对性地开展专项调研,尤其围绕重点企业和重点项目提出指导性建议和意见。

充分发挥专家委员会作用,为企业技术创新、产品研发、技术成果推广应用等方面提供咨询服务。继续组织专家开展专项调研工作,有针对性地解决技术难题。同时抓好“产学研用”项目的对接交流,继续开展企业家与高校材料院长高峰论坛活动,促进企业与高校实现多种形式的合作共赢机制。

真抓实干,切实完成重大课题和专项工程

根据国家工信部和上海重点工程专项课题的要求,整合优势资源,做好建立新材料产业数据库研究和启动“十三五”产业规划的课题调研等工作,努力当好政府部门的参谋助手。完成上级委托、交办的课题任务和工程项目。

集中力量对重点企业和重点研发项目及重点产业化项目给予支持,并对这些重点对接项目,加强跟踪与配套服务,帮助协调解决有关问题,积极争取成果转化和重点项目启动的有关扶持政策,帮助企业做强做大。

抓好品牌 增强企业创新转型能力

做好新材料专利的推介和应用工作,会同知识产权服务中心,开展新材料知识产权专项活动。进一步提升专利质量,促进专利利用,加强专利高层次人才培养;积极推进商标、品牌战略、实现知识产权有偿转让、参股、合资,积极探索企业创新发展新路子。

积极开展新型功能新材料技术标准创新联盟试点活动。努力发挥协会标准化技术委员会的作用,积极参与行业标准、国家标准的制修订工作,指导中小企业开展标准化工作;并及时总结推广有关企业品牌和质量标准项目的好经验、好做法,促进新材料产业创新驱动和转型发展。

物流协会

抓住自贸试验区运行机遇,推动企

业升级和发展

一是加强自贸区运行背景下的行业调查。调研自贸区运行给上海物流行业和企业带来的机遇和切入点;行业协会配合政府加强市场监管,维护市场公平竞争的抓手;物流企业与区内制造业、商贸业物流对接的有效途径和商业模式等,为会员发展提供参考和建议。二是推动区内区外企业联动。积极关注自贸区内会员单位的运行情况、业务发展,通过多种形式,加强区内区外会员企业的交流沟通,实现业务联动。三是与自贸试验区物流推进中心合作,加大招商力度,使更多的物流企业入区发展。四是探讨在自贸区洋山港区设立协会自贸区分会,为自贸区会员单位和物流企业更好服务。

发挥协会平台作用,进一步做好为政府为企业服务

一是与市发改委、市统计局、复旦大学物流研究院合作,发挥综合优势,开展上海物流统计工作,填补行业空白,为上海物流发展服务。二是抓好 A 级物流企业的评估,推动企业标准化、规范化发展。在 2014—2015 评审年度,使上海地区 A 级物流企业在数量上达到 160 家。三是继续实施上海物流服务名牌推进计划,推荐更多优秀企业参加名牌评审,使物流服务名牌在上海名牌的占比有新的提高。四是把诚信建设放在更加突出的位置,促进企业在国家标准诚信企业的创建、上海市星级诚信企业创建和 2014 年长三角区域诚信示范企业建设中涌现更多的数量,体现更好的质量。五是发挥协会的桥梁作用,进一步做好企业供需对接服务,在业务合作、存量盘活、市外拓展等方面为会员单位牵线搭桥;做好事为企业的政策服务,加强政府与企业、企业与协会、协会与协会之间的沟通,帮助企业争取政策、评先创优;做好为企业的人才服务,举办人才招聘会,实现常态化,为企业输送人才,帮助企业开展培育培训,组织职称培训考核;做好企业合法权益的维护,为企业排忧解难,促进公平竞

争。六是充分利用协会的平台，积极组织开展会员活动，为会员创建更多更好的交流，提供合作和发展的机会。七是组织上海物流企业参加在江苏省举行的2014年长三角物流联动发展大会，促进区域合作的新发展。

加强行业协会的合作联动，发挥上海物流业社团组织的整体优势

一是以行业协会自贸试验区倡议书为契机，加强物流行业协会间的工作联系，信息沟通，逐步形成常态化机制，促进整体优势的发挥。二是推动资源的分享，在政策宣传、论坛活动、教育培训、会展招商等方面互助互惠。三是加强行业调研和物流统计的合作联动，进一步做好为政府、为企业服务。四是强化政府下达的行业重要工作，重要任务的合作，确保完成，打响上海名片。

食品协会

培育“合法经营，诚实守信”的企业文化，推进食品工业企业诚信体系的建设与实施。严格按照与市经信委签订的“食品工业企业品牌建设诚信咨询服务委托协议”对已确定的建立诚信体系的建设的企业，开展培训、辅导、咨询等工作，按计划、按质量完成设定的工作计划和目标，充分发挥协会已经取得食品行业诚信管理体系评价资质的作用。

继续开展上海市名优食品的评选，培育品牌食品梯队；继续开展和承办好长三角名优食品互认。

加大品牌战略推进力度，广泛发动，精心策划，认真组织，继续办好上海品牌食品博览会，上海国际调味品及食品配料展，上海高端食品饮料展。

加快食品产业链融合发展，继续开展上海特色旅游食品的新评和复评。同时，探索加快与旅游业、科技、食品包装业融合的途径，发挥联办单位的综合效应，促进产业链发展。

适应食品安全和食品产业发展要求，举办“食品安全和食品产业发展高级研修班”。协会联合有关单位将从4

月份开始，每月举办一次“食品安全和食品产业发展高级研修班”。

家具协会

由协会主持制定的《家具经营服务规范》按计划将于2014年获得市技监局审定通过，颁布实施。做好标准宣贯实施是协会2014年工作的重中之重，协会将以两个渠道并重，推动《家具经营服务规范》的贯彻。

为了扩大标准的行业知晓度，便于家具企业加快依标经营的步伐，促进本市家具经营服务全面提升，协会将组织系列多途径的宣贯活动。召开标准发布会、组织多期标准培训班，在有条件的企业发起达标示范活动，树立达标样板企业。在市技监局的指导下，组建由协会、行业专家及消保、质检等部门组成的标准宣贯、验收、评价办公室，以落实上海地区的“标准”推介和评价工作。

筹划举办好协会20周年成立纪念活动，以此为契机大力展示上海家具业的发展历程和风采。

计算机协会

进一步健全和完善内部管理制度

1、部署参加行业协会规范化建设评估。

2、顺应时势，修订制度，自律严己。

3、完善秘书处内部管理和考核激励机制。从内部管理层面做好各项基础性工作。

做好企业服务，注重服务质量。

1、积极做好中高级职称申报和评审工作。

2、继续做好岗位技术培训。

3、继续关注指导上海著名商标和上海名牌的申报。

4、积极开展企业间各类互动交流

活动。
(1) 继续举办企业家沙龙。(2) 尝试做好中小企业上市Q版、E版的相关信息和操作事宜，互动交流。 (3) 协助企业对上海自贸区相关政策的解读。

做好行业服务，规范服务方式。

1、继续做好节能减排工作。与市经团联共同推进“办公室JJ小组”的工作。

2、继续做好行业标准化建设，开展行业标准的研究工作。

(1) 完善《再制造打印耗材生产过程环境控制要求》(草案)和《再制造打印耗材生产企业技术规范》(草案)。年内向市质监局提交送审稿，争取能成为上海市的地方标准。

(2) 由协会技术服务专委会执笔起草的上海市企业标准，《磁记录存储设备电子数据销毁技术规范》和《磁记录存储设备电子数据恢复技术规范》。争取在2014年完成草案和论证。

信息家电协会

进一步加强与各级政府及有关业务部门的联系和合作

1、依托张江高科技园区强大的品牌优势和功能优势，配合张江示范区建设目标，主动发挥行业协会的产业链协调优势，聚焦高新技术产业化、国家战略性新兴产业、会员企业，开展一系列工作。

2、继续创新服务模式，提升服务能力，全心全意做好服务工作。

3、从信息家电产业链建设和战略性新兴产业发展着眼，以服务为宗旨，积极拓展联系面、拓宽沟通渠道，搭建更广的交流、合作平台。

继续大力推进智能电视与智慧社区产业链、生态链建设

1、继续努力推进上海数字电视完整的产业链、生态链建设。充分发挥协会优势，整合内容、播控、传输、运营、终端制造、增值服务等各环节，加强沟通，提高效率，合作共赢。

2、继续积极推进智慧城市建设，推进“智慧社区”示范应用。组织有关企业和行业专家，认真开展相关技术和应用方案的研究和论证，向有关部门提出实施方案建议，加快“智慧家庭和智慧社区应用产业联盟”筹备进度。

3、积极推进下一代广播电视网(NGB)的试验和普及,推进各项应用服务与下一代广播电视网(NGB)的产业合作;继续推进高清机顶盒主芯片国产化、产业化进程。

4、继续探索信息家电行业节能减排,绿色生产,绿色消费的新思路、新举措。

5、继续开展关于智能电视、智慧社区相关的技术、应用及专利保护等方面的课题研究。

钟表行业协会

国产钟表制造通过近几年的发展,有了长足的进步。从零件加工、贴牌生产、组装等经营模式,开始向品牌建设、技术进步、质量进步为标志成品钟表发展。从市场预测来看:2014年乃至今后几年,国产钟表特别是中高档品牌钟表将会有更大的发展。

1、推动以上海牌手表为核心的品牌效应,提升上海钟表品牌形象。继续对上海牌手表品牌建设的工作进行调研,提出建议。同时,积极与政府部门沟通和信息传递,争取政府的扶持和支持。

2、推动上海钟表中小企业发展,逐步形成较强的钟表产业链。钟表小企业具有制造精密零件的独特优势,协会将在钟表小企业引进进口精密设备、技术改造等方面给予创造条件。推动小企业联合与合作,实现资源共享,技术互惠支持,合作共赢的局面。政府每年都有支助小微企业技术改造政策,通过行业协会的服务平台,帮助小微企业享受政策支持。

3、推动钟表制造业向钟表制造、服务业融合发展。网络的发展,新的经营模式出现促进了制造工厂直接面对消费者,与消费者更加紧密联系在一起。要逐步打破从事钟表服务业的不懂钟表,懂钟表的不懂钟表服务的局面。行业协会将联合国内的几家钟表商业协会通过交流、搭台、具体项目进行推进。

工艺美术行业协会

不断拓宽上海传统工艺美术保护工作新途径

1、积极开展第三批上海市工艺美术大师评审工作。在2013年完成“大师评审”准备工作基础上,2014年底完成评审认定工作。按照工作计划,2014年第一季度是申报受理阶段。为了把申报工作覆盖上海市行政辖区,协会将动员全市各区县经信委、商务委、人保局、文广局协助工作。2014年第三至第四季度是大师颁证工作阶段,在颁证会期间适时举办第三批上海市工艺美术大师作品汇报展,向市、区两级政府和全社会展示上海市工艺美术大师的风采,不断扩大上海工艺美术的影响,增强全社会保护传统工艺美术的责任意识,增强市民保护传统工艺美术的自觉性。

2、认真做好第四批上海市工艺美术精品申报的准备工作。根据《上海市传统工艺美术保护规定》四年评审一次的条文,2014年将是第四批“三项评审”工作启动年,要做好第四批上海市工艺美术精品(以下简称“精品”)申报的准备工作。如:组织精品调研会,研讨会和认证会等,为2015年开展精品评审工作和今后上海市的“三项评审”工作打下扎实的基础。

3、有序推进上海市工艺美术初、中级任职资格的改革。从2013年起,上海市工艺美术初、中级资格考试的主管单位由市人保局、市职业能力考试院移交市经信委。协会将在新的政府主管机关指导下,认真总结以往工作经验和存在问题,探索寻求改进的方法和途径并付诸实施。采用“以评为主、评考结合”的形式调整中级职称考试方式,在市经信委指导下,制定《上海市工艺美术系列中级专业技术职务任职资格评审办法》,调整考试部分的标准和考试用书;制定《上海市工艺美术系列初级专业技术职务资格考评办法》,配套考评程序和注意事项。

4、按计划推进《中国工艺美术全

集·上海卷》编写工作。2014年《中国工艺美术全集·上海卷》简称《全集·上海卷》将在五卷分卷执行主编分头带领下,有序推进撰写工作。主要任务是进一步完善编撰大纲和目录,积极开展调研,制定编写实施计划,拟定采访专家的名单,细化编写大纲并着手开始编写样章。在适当时间举行《全集·上海卷》启动仪式,探索把《全集·上海卷》编撰工作与“三年行动计划”、“综合体”、“平台”建设结合起来,与编撰《中国工艺美术大师全集》结合起来,通过建立《全集·上海卷》信息资料库,积极筹备并适时实施上海工艺美术出版计划。

积极推动国内外合作交流促进行业发展

1、深化交流合作项目。以“三年行动计划”、“综合体”和“平台”为抓手,辐射长三角、融入全国、服务全国。继续探索论证2013上海工艺美术博物馆组团赴墨西哥考察期间商议的项目;探索论证上海每两年举办一次的“中外当代手工艺(工艺美术)精品双年展”;探索论证2014年上海工艺美术博物馆委托协会组团赴墨西哥民间艺术博物馆举办展览的项目,以配合“综合体”项目的实施。

2、加大特色工艺传承保护力度。依托“平台”线上线下展览展示功能,举办金银细工作品展示活动和研讨会,加大对这一上海市国家级非物质文化遗产项目的传承保护力度,深入探讨传统手工艺如何健康发展和后继有人,大力营造传统工艺美术在传承中发展的氛围。

3、协助举办特色展览。在2012年澳门举办“艺海掇英—上海工艺美术珍品展”的基础上,在澳门民政总署和澳门市民的支持下,2014年,“平台”、上海工艺美术博物馆再次受到澳门民政总署邀请,在中秋节期间赴澳门举办“上海灯彩展”。协会将协助“平台”、“博物馆”组织展览活动,展现上海手工艺—灯彩技艺的独特魅力。

纺织协会

加强行业经济运行分析工作

进一步重视发挥各行业协会、各分会的作用,强化完善行业经济运行数据库,实时反映重点行业和企业在一定时段上的经济运行状况,提供政府相关部门决策参考;重视统计数据采集工作,力求规范、系统。坚持监测分析和预测预警并重,加强对相关市场形势和变化趋势的研究,逐步由事后分析转向超前预测,准确把握上海纺织制造业经济运行走势,同时也关注整个纺织业尤其服务业的形势。

会同各行业协会积极整合各方资源,建设以纺织服装质量和品牌研究、培育、传播、推广为核心的行业质量服务平台。

进一步多角度实施质量信息传递、多渠道组织开展质量培训、多形式推进品牌培育,促进行业企业整体提高产品质量,增强上海纺织产品在消费者心目中的信誉度。

依靠各行业协会和分会开展“上海纺织行业转型升级对策研究——品牌梳理与产业发展再定位”项目课题研究。

根据政府购买行业协会服务委托协议要求,协会计划,2014年一季度完成调研分析和定位;二季度完成对政策措施认证和起草编制上海纺织行业转型升级对策研究报告。

继续做好编制《上海纺织产业发展报告(白皮书)》,发挥协会在行业发展中的作用。

一是进一步把握时效性。发挥产业发展报告对行业和企业发展的指导作用,实时反映重点行业和企业一定时段上的经济运行状况,争取6月底发布第五本(白皮书)。二是体现全面性。《上海纺织产业发展报告》,将更多地反映企业的经济运行状况,包括上海周边地区的纺织发展情况,特别是纺织生产性服务业的发展,以及市场趋势、科技信息、专家箴言和国际纺织动向等,宣传典型企业,引领行业发展。三是突出权威性。继续依靠市统计局和政府各部

门、各行业协会、分会和专业委员会,不断完善基础数据库的采集渠道和建立数据库管理体系。使上海纺织白皮书真正成为荟萃上海乃至长三角纺织行业有权威、有影响力的精品工具书,为政府决策、企业制定战略提供更多有价值的服务。编辑部还计划创造条件,逐步探索市场化运作,申请书号,发行电子版,成为正式出版物。

轻工协会

认真学习贯彻党的十八届三中全会精神,深入调查研究,把握产业趋势,总结推广典型,完成研究课题,反映行业诉求,当好政府助手

认真学习贯彻党的十八届三中全会精神,并贯穿于协会全年工作之中。

深入开展调研,总结行业内贯彻落实党的十八届三中全会精神和深化改革、转型发展的新鲜经验,通过多种途径加以推广。

完成《上海轻工行业转型升级对策研究》(行业协会发展专项资金)项目,助推《轻工业“十二五”发展规划》的落实。上半年,通过调查研究,实施协会承担的《上海轻工行业转型升级对策研究——品牌建设与创意设计》(政府购买服务)项目,从上海轻工业全行业的角度和分行业的剖析,尽力提供有价值的情况、分析和建议。

把企业的需求作为协会服务的内容,使服务更有针对性、更有实效。通过多层次、多形式的活动,加强与企业的联络、增强感情,使协会对行业、对企业的发展更加心中有数,从而提升协会服务工作的针对性、有效性。

抓住难得的发展机遇,促进上海轻工自主品牌保护、传承、创新、发展

协助政府、联络企业,聚焦推进本市第二批品牌企业(轻工业部分)的品牌建设。2013-2014年第二批品牌企业的自主品牌建设名单产生后,要聚焦轻工行业的重点企业和品牌,协助政府和企业重点推进。

完成品牌培育管理体系建设咨询服

务项目。

深化上海轻工服务品牌建立功竞赛。开展以“品牌在我心中”为主题的“服务品牌建设、推动转型发展”自主品牌企业立功竞赛活动;开展“品牌培育管理案例”交流学习活动,推广“品牌建设成功经验”,为上海轻工行业的品牌发展战略提供服务。

巩固“3+5+1”服务平台(3个新搭建的平台、5个原有的平台和《上海轻工业》杂志),作为协会服务会员企业的基本途径,扩大深化服务的成效

包括:上海轻工行业设计服务中心平台、上海轻工行业中小企业服务平台、上海研发公共服务平台、科技创新服务平台、质量技术服务平台、综合经济服务平台等。

进出口商会

1、搭建促进贸易便利化平台。建立商会与海关、商检、外管、税务等部门的定期、长效沟通机制,扩大外贸企业与监管单位主要领导“面对面”沟通。在以往组织举办上海海关与外贸企业沟通取得良好效果的基础上,继续征集外贸企业在接受出入境检验检疫等方面遇到的问题和相关意见建议。在主动与相关部门联系沟通取得共识后,组织举办监管部门与外贸企业的沟通会,逐步形成各方协同推进贸易便利化工作合力。

2、搭建业内合作交流平台。通过创办“会长沙龙”等活动,商会成员之间加强交流沟通、合作互利,有效整合商会内部资源,增强商会的凝聚力。

3、搭建内外贸融合发展平台。在先后成功举办两届“上海外贸企业出口精品展销会”的基础上,总结经验,不断完善,保持和优化这一具有品牌作用的活动载体。2014年进一步精心组织 and 举办第三届“上海外贸企业出口精品展销会”。

4、搭建融资担保和出口信保平台。继续协助市商务委,共同推进中小外贸企业融资担保平台建设。进一步落实市商务委、商会《关于推动中小外贸企业

融资担保业务发展战略合作框架协议》以及我会和上海银行签署的《上海市进出口企业“外贸通”业务合作协议》，扩大政策宣传范围，做好出具融资担保推荐函工作，帮助更多的外贸企业解决融资问题。充分发挥商会信保工作站的作用，帮助会员企业以优惠的条件享受出口信保政策。

有色金属行业协会

积极推进实施上海有色金属行业产业转型升级

加强行业调研，形成“上海有色金属行业向‘四新’领域转型发展的思路和对策研究”、“上海有色金属制造业国际竞争力报告”、“上海废铅蓄电池回收体系建设和污染防治报告”、“上海有色金属行业经济运行分析报告”以及行业“污染物排放”和“碳排放”的课题研究，及时反映企业与行业的现状与诉求，为政府决策提供第一手资料。积极争取列入第二批上海市中小企业服务机构的行列，及时反映企业与行业的需求，更好的为有色金属行业中小企业服务。

努力完成上海有色金属生产企业节能减排任务

全面开展以重点单位为主体的能耗限额标准、污染物排放标准的宣贯、对标、督标、达标活动；在新格、鑫冶两企业开展节能和环保标准化示范（试点）单位创建活动；制定《上海市有色金属行业节能和环保标准化示范（试点）单位验收标准》；力争到2015年，全市有色金属重点单位，包括重点用能单位、上海市高新技术企业、上海市名牌产品和著名商标拥有企业，单位产品能耗达到准入值或先进值，污染物排放全面达标。其他相关企业能耗限额全面达到限定值。同时，在分类行业中开展企业产品联盟标准的制订工作。

积极支持上海有色金属现货电子交易平台的建设

充分吸纳社会资源，开辟江西鹰潭、湖南郴州、江苏海安、山东东营等有色金属资源矿产、贸易市场集聚等优势，

形成依托上海现货电子交易平台、辐射全国的现货电子交易市场，更好的为行业的实体经济发展服务。积极推动电子交易平台诚信体系建设，建立“上海有色金属现货电子交易平台信用奖惩制度应用建设”，形成实时网上信用奖惩评价体系，确保交易平台安全、诚信、高效、便捷运行。继续开展日常信用跟踪评估，建立100家交易商的诚信档案。

积极推进上海有色金属工业技术监督上新的台阶

上半年优化和健全检测人员的队伍建设，配备最先进的检测设备，充分发挥四个国家级产品检测资源的优势，加大市场运作的力度，不断拓展长三角及华东地区的产品检测渠道，确保公司的正常运行，争取通过第二批上海市产品质量鉴定组织单位的认定工作，下半年争取通过“国家级实验室”（CNAS）的认证工作，打造中国的检测SGS。

交通电子行业协会

形成具有行业特点的协会主体业务运作模式

2014年，协会要在继续搭建好政企互动服务平台，扩大协会服务范围 and 力度的基础上，认真落实市经信委有关要求，积极协助各会员单位，做好上海战略性新兴产业交通电子领域的专项推进服务、产业发展研究、行业统计分析、联盟标准示范、论坛会展活动、区域合作交流等各项工作。

同时，在完成社团管理4A级协会认证的基础上，开展行业协会自律与诚信建设创建活动工作，不断探索协会的业务创新，形成具有行业特点的协会主体业务运作模式，推进协会稳定持续健康的发展。

认真做好专题调研、专项推进的服务工作

1、上半年，要扩大对协会会员单位和联盟成员单位针对性的走访和调研等活动，计划安排30家企业的专题调研，有效发挥协会的咨询服务、参谋作用。

同时，根据汽车电子（车联网等）、通用航空、船舶及轨交电子领域产业发展趋势和会员单位的实际需求，继续通过政企互动产业链对接会、产学研用交流合作会等形式，切实推动为企业专项服务的工作。

2、继续配合工信部、市经信委、市科委等政府部门，着重推进并服务会员单位在战略性新兴产业专项、“软件和集成电路”专项等中涉及汽车电子（车联网）、航空电子、船舶电子、轨交电子领域项目的立项工作，协助企业争取获得政策支持。在此基础上，协会和联盟自身也争取在车联网产业推进服务平台、持续性组织联盟成员单位合作项目、产业研究课题、地方标准制订等项目领域方面立项。

协会承担政府立项和购买服务的主要课题项目计划

1、协会承担政府立项和购买服务的课题有8项，主要包括：市经信委的“推进上海城市轨道交通电子信息应用发展研究”、“上海促进民用航空产业发展政策研究”、“本市航空行业产业链研究”、“推进军民结合上海船舶产业发展研究”、“上海卫星导航产业统计模型研究”课题报告。市科委的“上海车联网与车载信息服务技术创新联盟”项目验收。市质监局的“车联网技术标准创新联盟试点”、“车载信息服务标准化试点”项目验收。

2、受市经信委委托，继续开展上海汽车电子产业（包括汽车嵌入式软件、车联网）和卫星导航产业统计工作，逐步形成产业季报、半年报、年报的常态化统计分析工作模式，为政府和企业决策做好产业数据服务。

发挥四大专家委平台作用，开展多种形式业界合作交流

1、进一步提升协会四个专家委（专委会）活动的内涵和互动性，重点围绕上海交通电子产业“十三五”发展规划的预研究课题，谋划产业技术前瞻性、关键性领域的发展方向，提出专家委有价值的咨询意见和建议，进而推动上海

交通电子产业在战略转型时期的技术创新与发展。

2、继续完善车联网联盟三位一体协同推进的机制，组织和协调联盟成员单位根据各自不同的行业特点，形成多种形式的合作模式来推动自主技术产业化应用与示范。在智能汽车、主动安全、移动互联、大数据等领域，运用联盟的资源优势，加大产业链合作，在探索商业模式基础上，提供良好的共享平台和公共服务。

3、继续举办具有行业特点的工作会议和会展论坛。

上海日用化学品行业协会

协会深入学习和全面贯彻党的“十八大”和十八届三中全会精神，继续坚持以自主品牌建设和发展为推动力，聚集推进企业转型升级和改革创新，使上海日化行业的发展走质量效益道路。通过换届改选增设协会化妆品部、香精香料部、洗涤牙膏用品部和日化杂志编辑部，增加协会为企业服务功能，为加快产业创新转型创造条件；通过积极筹划与中国日化院的合作，在上海发凯化工有限公司新投资的绿色活性剂原料生产基地推进行业的绿色产业和标准化示范基地；进一步与上海市标准化研究院配合，贯彻国家“十二五”规划和《质量振兴纲要》

的要求，在品牌价值评估上开展试点服务，达到加强品牌建设，提升品牌价值和品牌溢价能力，提高企业在品牌资产运作方面的积极性。同时开展企业质量诚信评价工作以及对国内外公平贸易竞争的趋势分析，更好的推进规范日化用品市场环境。

食品添加剂行业协会

1、政府职能机构调整后，协会将在这基础上做好企业和政府相关部门的协调工作。

2、充分发挥专家委员会作用，组织开好研讨会、参与标准制定、开展技术服务。

3、积极参与由上海食品安全联合会组织的对食品生产企业会员的知识培训。

4、积极参加食品添加剂安全标准的制定和相关法规讨论修改工作。

5、办好FIAC2014委托给我协会的研讨会、参与并组织在江苏举办的泛长三角地区食品添加剂研讨会。

6、加强行业内外企业的交流，加强行业与相关行业协会联系；积极参与泛长三角地区食品添加剂联席会议的各种活动。

医药行业协会

深入开展政企对话，帮助企业提高

应对能力

对一些重要、敏感的议题，及时组织企业与相关政府部门进行面对面的沟通，每季度至少开展一次。主要内容：

1、药品价格、招标、医保等相关新政策，组织企业与卫生、医保、物价等部门对话。

2、企业面临的被监管，谋发展方面的问题，组织企业与药监局、经信委等部门对话。

3、十八届三中全会大背景下，政府职能转变对企业产生的影响，组织企业与发改委等部门对话；

4、关于研发创新、仿制药质量一致性评价、两化融合、品牌发展、诚信体系等，组织企业与有关政府部门政企对话。

5、帮助特殊需要的企业与政府部门个别沟通。

深化培训，帮助企业提高管理水平

1、继续深入新版GMP培训，根据企业需求扩大培训内容。

2、开展新药报批、注册能力培训；

3、举办工程项目经理的培训；

4、组织等级工技能培训和大赛；

5、与卫生计生委、医药商业协会、药学会等合作，开展药店药师、社区医生等技能培训，如“赢在门店”45场连续培训等。

简讯

上海行业协会投身支持公益，参与第三届“上海公益伙伴日”

近日，在由上海市民政局等多家单位联合举办的第三届“上海公益伙伴日”活动中，本市行业协会等社团第一次融入展示，并通过无偿提供物资、组织展示、亲身游园、担任志愿者等方式积极参与本次活动。作为本届活动的支持单位，上海市光电子行业协会、上海市会展行业协会主动在自身领域内发挥所长，无偿提供行业资源，诠释公益伙伴关系。上海市光电子行业协会会长戴立勇、上海市会展行业协会副会长兼秘书长龚维刚应邀出席市民政局、市工商联举行“爱心相印、携手同行”公益项目推介及签约活动，并代表协会接受了市民政局颁发的“上海公益伙伴日”突出贡献证书。上海市电梯行业协会、上海市银行同业公会、上海人才服务行业协会参与公益伙伴展、公益影像展等专题，并播放公益短片、公益招聘等丰富的形式吸引公众参与，体验不一样的公益。上海市电梯行业协会以“少年儿童安全乘用电梯”为展示主题，将协会制作推出的“安全乘用电梯少年儿童公益宣教片（行为篇）”，作为送给孩子最好的礼物，免费发放公众，受到亲子家庭的喜爱，被一抢而空。上海市银行同业公会携部分银行机构以“金融知识进社区”为主题，发放《百姓金融知识小百科》，播放金融宣传视频，使社会公众了解银行和金融知识。上海人才服务行业协会以“人才服务进校园”为主题，组织会员单位对在场的大学生进行现场测评，并给予相关的职业指导意见，众多观众填写测评资料信息。

在上海开放型经济中 行业协会如何发展 ——市经团联举办“双月座谈会”

2013年12月18日,市经团联在上海经济管理干部学院举办主题为“上海开放型经济”的双月座谈会,市商务委党组书记、主任尚玉英到会作“落实三中全会精神 全面提升上海开放型经济水平”的报告。市经团联会长蒋以任主持会议。70余家服务业类行业协会和40余家企业会员单位负责人参加。

座谈会上,不少行业协会和企业就“在上海开放型经济中,行业协会如何发展”进行了交流座谈。



对发展上海会展业的意见和建议

会展行业协会会长吴承璘:

当前,会展业在经济社会发展中起了重要作用。上海的会展业,特别是展览业,展览面积已超过1100多万平方米,项目超过800个,如果按世界城市来统计,我们的展览面积和展览项目数这两项已达到世界第一。另外,上海的展览场馆,如果中博会项目2014年能够竣工使用,场馆面积可以超过80万平方米,成为世界展览场馆面积最大的城市,且最大的展馆就在上海。另外,在市场化进程方面,上海也位列全国第一。

会展业在制造业和服务贸易业之间创造了一个沟通的平台。据抽样调查,会展业的直接收入约190亿元/年,可带动酒店、运输、商业、餐饮等等,产生的直接效应是1800亿元左右。对上海几万亿的GDP来说,虽然数量不大,但是,会展业的间接效应,为企业提供的贸易机会、投资机会等等,这些效应的叠加,会展业在上海应该拥有相当重要的地位。

现在,全国各城市都把会展作为支柱产业,上海只是提到会展旅游业,把会展与旅游相提并论。当然,会展和旅游关系是很密切,但会展业是非常重要的,有它独到的效应,是整个经济转型和创新发展的一个重要平台,它应该得到市政府和有关部门更多的关注和支持。

十八届三中全会报告提出,大幅减少政府对资源的直接分配,其中,特别提到政府的职责和作用。例如,地方政府要加强的发展战略规划,政策、标准制定和实施等,加强各类公共服务、市场监管、社会管理、环境保护、并推广政府购买服务。其次,是要激发社会活力,加快实施政、社分开,政、事分开,推进社会组织建设,明确职责,价值自治,凡是适合社会组织提供的公共服务和解决事项,都应该交由社会组织来承担。行业协会、商会、科技类、公益慈善类、城乡社区服务类,社会组织直接登记办法等等。

根据三中全会决定精神,我想就当前政府转变职能,行业协会发挥作用,提六个问题和建议:

1、关于展览会(国际展览会)审批的问题。按照政府减少审批原则,我们曾经建议过,不论国际展还是国内展,把原来国际展审批制、国内展备案制,都改为网上备案否决制。但据了解,商务部没有下放有关国际展览会,特别是中国称号的国际展览会审批权。在这种情况下,商务部还考虑到展品要保税,必须得到海关的批准。因此,只是把原来有商务部审批的中央各个协会以及中央所属的大型企业在上海举办的展览会,可以由上海商务部门进行审批。市商务委这次改革方案是通过建立公共服务平台,网上随时申报,国际展览会在两周内完成审批。为了防止国内展冲击国际展,在网上实行企业投诉渠道。这种做法,比过去一年只审批两次,时间长、效率低的做法有很大改进。我们协会表示理解和赞同,但希望这项措施的落实,要确保用最简化的手续,最短的时间,最高的效率来进行审批。

2、关于保护优质展会的问题。目前同类展会档期冲突时有发生,对优质展会采取适当保护措施,很有必要,也是政府防止市场失灵的一项措施。原来对优质展会的保护期有半年(展期的前三个月及后三个月),不能在这一时期举办同类展会。同时,重点的国际性展会一年只准办一个,如国际汽车展,上海只准办一个。改革方案是改为前一个月后一个月,保护期为两个月,优质展会可以一年办两个以上。这既考虑了扩大市场调节的因素,又适当控制了市场的失灵。我们协会表示赞同。

3、关于会展促进中心的功能问题。市商务委在原委服务中心机构上加挂了一块“上海市会展业促进中心”的牌子,并把这次会展业的服务平台放在促进中心。对此,我们的看法:一是这个会展服务公共平台,是一个公共资源共享的平台,也是政



府发布信息的平台，为了保障为行业公共服务的功能，应建立有关政府部门、协会（代表企业）组成的监事会，监督这一平台的服务功能是否完善？服务质量是否优质？能否为全行业开展公平、公开、公正的服务？二是促进中心作为事业单位，它的主要职能应当是促进上海会展业国际化进程，即促进上海企业走出国门，也促进各国企业来上海办展。这就是引进来走出去的两手，也是使上海加快成为国际会展中心，推动国际贸易中心建立的重要工作。但据说又要将其定位于上海市会展业管理办公室。我们认为这很不妥当的，如果这样，岂不是又承担了政府的职责，成了“二政府”？这与政、事分开的改革方向不一致，也不利于协会等社会组织发挥作用。

我们建议：首先，会展促进中心应当定位中介促进组织，是会展行业服务链中的一个环节，应当参加行业协会成为会员，在行业中承担起促进作用，而不是凌驾于行业协会之上，行使政府职能的部门。其次，如要建立会展业管理办公室，应由市商务委有关处室牵头，市有关部门参加，加上行业协会（代表企业），组建成一个联合管理的办公室。之所以称之为联合管理，也体现了政府各部门之间的协调和合作。以前的钻石办公室就是起名“钻石联合管理办公室”，由各个部门共同参与管理。“会展业联合管理办公室”办事机构建议可放在行业协会，这既是政府转变职能，又是加强行业协会力量，符合全面深化改革的方向。

4、关于政府加强行业市场监管问题。政府加强市场监管，我们十分赞同。改革方案是把监管的基点放在展览场馆，以场馆方为主，上报各类信息和协调处理矛盾，采用规范合同文本作为依据。（原来这些信息上报和协调、维稳工作，也是由协会承担的。协会是作为社工委归口的一个党委，承担维稳工作，并与场馆方签订了维稳责任书。因此，我成了会展业维稳的第一责任人。但实际上不符合有关规定，也使协会处于十分为难的处境。因为这些场馆党组织不是我们党委下属单位，另外很多矛盾也不是协会会员造成的。为了维持整个会展业的稳定发展，我们承担了这个责任。）如果按方案让场馆方承担这个责任，我们认为，难以做到，而且加大了场馆方的强势地位，使主办方、搭建公司处于不平等的地位。

我们的建议是：由市商务委、市有关部门授权，在每个场馆内设立展会现场办公室、区商务委、地区派出所、地区城管队、知识产权局、场馆方、展会主承办方和主要搭建企业组成，在现场实施监督及处理纠纷和突发事件。把问题解决在现场，解决在当时，这样比较妥当。

5、关于协会作用发挥及有关政府购买服务问题。11年来，会展协会在各方支持、关心下，成为5A级社会组织，是同行业中领先的社团组织。在代表企业方面反映诉求，开展交流、重大项目推荐、企业招投标方面发挥了作用。在市场规范方面，开展项目评估、企业资质认定、人才培养，尤其是会展管理师系列职称认证，还得到了长三角城市认可。在咨询信息上，每年出版会展业发展报告，起草会展业“十二五”规划。目前，正在市质监局指导下，开展会展行业服务质量标准，企业能力标准的起草工作。

我们希望市商务委在今后政府购买服务中，支持我们的各项工作。如规划、标准起草制定，这是政府职能，希望政府用购买服务方式支持协会开展这些咨询功能。我们有500多家企业，30多位专家队伍，完全有能力做好这些工作。但是在政府购买服务的经费上，希望能按市场价给予资助。在2010年起草“十二五”规划时，市商务委分管领导和有关处室给了我们2.5

万元（总经费为5万元）。在起草过程中，我们请了十多位专家进行调研、撰写，历时半年多，这些经费远远不够用，协会只能用自己经费补上。但据了解，广东省请展览行业协会写规划，支付了30万元，如果请香港公司要100万元，请外国公司要300万元。但香港、外国公司都是到上海会展行业协会来要资料、采访协会主要负责人、摘抄有关资料来完成报告的。而我们花了这么大力气，只得到了这么点经费，只能说明对上海专家的价值评估太低了。为此，我们十分遗憾。

当然，也要看到，协会在关心中小企业，服务会员的广度和深度上还不够，协会秘书处的人员结构和工作能力上也有不足之处，但我们会不断努力改进、提升。目前协会是5A级社团，现又自定了向6A级努力的目标，我们将更加努力，要比过去做的更好。



上海利用外资大有文章可做

外商投资企业协会会长 刘锦屏：

上海在整个外向型经济发展过程中，要特别注意国际化程度的不断提升。实施引进来与走出去相结合，进口与出口相结合，货物贸易与服务贸易相结合的三块联动，来盘活整个外向型经济的发展。上海的外资和外贸量很大，合同外资已达200多亿美元，关键是结构和质量水平的提高。外贸同样存在这个问题，虽已达4000多亿美元，但提升空间狭小，关键还是结构水平的提高。这次经济工作会议强调稳中求进，很重要的一点就是质量水平，不再求规模。过去我们立足点是在规模上，现在规模大了，立足点就应该放在质量上。在上海，资源已经没有了，只有提高质量水平，从“走出去”打开思路。在“走出去”上，上海每年的增长率是30%~50%。上海自贸区建设，对“走出去”的带动更大，不需要多长时间，就可年达100亿美元。这一块空间很大，应该进一步加大企业“走出去”。过去“走出去”以国企为主，现在民营、私企多了。这一块的活力和空间很大，我们对上海开放型经济很有信心。

当前存在的问题：一是利用外资。2013年上海整体利用外资，工业约占10%左右，服务业占88%。从外资角度来说，制造业已经跌到10%左右，我认为这个比例太低，由于导向问题，剩下的制造业生存很困难。制造业盈利能力下降，对上海经济的支撑力度、就业能力及作用发挥呈明显削弱趋势。现在，上海整个制造业的局势是：想要的没进来，为此放弃了很大一块基础性制造业。另外，在制造业大幅下降的趋势中，如果大家对制造业不感兴趣，亏损企业过多，也反映了投资环境有问题。希望政府关注企业的经营和市场，并能正确引导。

二是招商工作。招商不单单是审批，还有很多服务，招商引资本身就是服务工作，这一块各区县和过去相比，力量差多了，希望将来对这块进行整合。说到底，外资和内资还是有区别的。上海自贸试验区挂牌后，各区县把招商引资工作与合作交流进行合并，实质上合作交流和外资还是有很大差别。如何利用好外资，我认为有很大文章可做，希望发挥好领导小组的协调作用，包括改进引资环境，下放审批权等。

三是对商会协会的支持。商会协会具备推进企业发展，配合政府做好政策落实等服务功能。在这方面，协会要做的、能做的事很多，在服务企业上，协会可以起到政府不能起的作用。我们希望能和政府有关职能部门对接，进行项目合作，同时，可以承接某些政府职能。

希望给信息服务企业更多的支持

信息服务业协会副秘书长 袁丽燕：

目前我国网络的快速发展有目共睹，尤其是信息服务业的发展。互联网和移动互联网的快速发展，给百姓带来了便捷。互联网和移动互联网的快速发展不仅改变了大家的生活模式，也让传统的商业模式得到了转变与改革，同时催化了新业态模式的产生。从协会的角度来说，互联网和移动互联网的快速发展，也带来了很多问题。提三点看法：

一是建议政府有关部门能制定相应政策来支持、激励企业的发展。希望对创新型服务企业进行政策上的扶持（主要包括：互联网金融类、生产型信息服务类和消费型电子商务类），以加速企业发展步伐。政府要立足整个行业发展的角度，进行规范监管，只有这样，才能保证在网联网和移动互联网发展中，营造一个绿色、健康的环境。要创造这样的环境，就要求政府既要放手，



又要实施监管。

二是充分发挥行业协会的作用。因为监管光靠政府是远远不够,且力不从心。行业协会完全有能力能够承接政府有关职能,如制定行业标准化。

三是市经团联以双月座谈会形式来听取行业协会的意见和建议,让我们能够与市领导直接对话,非常好。希望下次座谈会范围再小点,使讨论专题更有针对性,发言的人也能更多点。



优化贸易结构 加大公共服务力度

进出口商会副会长 宋锦标 :

一年多来,市商务委作为一个牵头单位,为中国(上海)自贸试验区的挂牌,做了很多工作。对自贸试验区的挂牌,学术界和企业界普遍认为,这是第四次的开放促改革。央行对金融业开放的30条意见,是上海开放型经济发展的机遇。我认为,在自贸区一线开放型经济发展的机会很多,虽然说是一线放开,二线管住,区内自由。但实际上,应值得关注的是一线和二线的渗透,比如跨境投资。内外跨境投资实际上是可以打通的,这样对我们贸易投资,特别是境外投资会带来好处。

从进出口商会角度来说,优化贸易结构与后续服务是主要工作。这一年多来,市商务委把能交给协会的工作都交了,非常彻底。从两个优化的定位来看,协会做了4件比较大的工作,即编制排行榜、检测系统、品牌认定和精品展销会。这是在公共服务,优化外贸结构方面做的工作。

最近,市商务委很关心协会建设,提出了优化副会长结构,增加委员,调整顾问的意见,并让一些事业型单位和行业协会联合,如聘请商务发展研究中心、电子商务促进中心等单位主要领导来担任副会长,吸收部分新会员企业,聘请知名教授作为协会委员等,以此提高商会层次。

我们也有一个要求,希望市商务委在优化外贸结构方面多给点事做。比如品牌认定工作,现在是我们在做,但觉得有关政策不够关联。如何推动品牌的认定和发展,如何调动品牌企业认定的积极性,在这方面是否可以由协会来协调企业与政府的工作。另外,如何加大协会在公共服务方面的力度,为上海外贸转型发展,为企业提升国际竞争力多做工作。

有关建议

上海工业合作协会会长 陈启浩 :

现在,制造业里流失的人越来越多,不知道这是好事情还是坏事情。我认为,对服务业的发展应有个指向性,如果制造业萎缩了,那服务业为谁去服务。况且,制造业的成本越来越高,土地成本、融资成本、技术转让成本,包括摊位费成本等,让制造业感觉非常苦,为此,与制造业相干的人越来越少。我认为这是一个危险的倾向。如果不重视制造业,对服务业发展没有指向,不去研究制造业如何生存和发展,那么所谓的发展服务业,是没有价值的。

希望政府有关部门能建立一个制造业与服务业的通话机制,使两大产业能协调发展。同时,服务业在发展过程中,要关注如何帮助制造业更好地发展。



上海光速网络科技有限公司 董应群 :

作为电子商务,市里在管理上感觉不是那么顺。原来电子商务是由市经信委管,实际上监管的部门很多,有通管局、公安局,而且,公安局管得更多。提几个建议:

第一,电子商务实行单独监管。互联网发展到现在这个阶段,在为商贸提供很好服务的同时,能否将电子商务实行单独监管。比如纳入商委,真正把它当作商务来管理,而不是把它当作互联网新闻或通讯来监管,这样也不利于电子商务的快速发展。尤其是像我们这种平台型电子商务,主要服务于中小企业,让他们能够把产品放到网络上去交易。

第二,跨境电子商务。我们想做国际上的高端食品进口贸易,想把仓库放在自贸区,通过电子商务平台卖到境内来,通过小件物流出关和检验检疫。我们觉得民间平台对电子商务可能更加活跃点,希望这样的平台有没有可能性,基于小件物流的出关和检验检疫,通过电子商务或者电

子化手段来处理和汇总。

第三，能否把传统市场整体进行电子商贸化，并与批零结合。从市场发展趋势看，一些实体市场未来将会被淘汰，不少市场的加工生产地都在广东，要把实体市场和电子商务结合起来，做到贸易、设计、展示相结合。希望市商务委在发展电子商务上给予更多的扶持、支持和指导。

电子商务行业协会 黄小平：

电子商务行业协会现在的政府主管是市经信委，但市商务委有关部门有许多促进和推进电子商务的活动和举措，还有个电子商务促进中心。我们希望市商务委在组织，促进上海电子商务发展的同时，有些活动能够与电子商务行业协会共同做，共同推进上海市电子商务的发展。



市经团联会长 蒋以任：

刚才，市商务委主任尚玉英做了很好的报告，我听后感觉有很多新鲜的、创新的东西。对于上海开放型经济来说，特别是自贸区设立后，对一些方向性政策有了较好的了解。

大家发言比较好，提出了许多好的建议，特别是关于商务电子方面的建议。

市经团联举办的双月座谈会大家都觉得很不错，我们协会是政府和企业沟通的平台，这个座谈会也是完美沟通的形式之一，今后我们要多办。对如何更好地发挥协会的桥梁作用，让它更贯通，我们可以邀请各委办对口处长也来讲讲，这样范围更广，用这样的办法来听取大家意见，吸纳好的建议。

座谈会除了讨论开放型经济的问题，还有协会的问题。以后也请大家对双月座谈会多提宝贵意见，这样可以让座谈会搞得更好。



（上接第 32 页） 优长效机制建设。党委不断深入推进创先争优长效机制建设，结合行业协会党建工作的实际情况，进一步健全完善党内学习教育机制、支部建设促进机制、承诺践诺评诺机制、党建考核测评机制、先进表彰激励机制。

（五）坚持开展党性、党风、党纪

教育

市工经联党委认真贯彻执行中央关于作风建设的八项规定和市委有关规定，制定了《市工经联党委关于加强行业协会作风建设的若干意见》。坚持开展反腐倡廉教育和从政道德教育，积极开展“讲党性、重品行、抓落实、促

发展”为主题的作风建设教育活动，引导教育党员和干部不断增强廉洁自律意识，严格遵守党员领导干部廉政准则，严格履行《党风廉政责任书》的承诺规定，促使大家模范践行社会公德、职业道德、个人品德、家庭美德。

在推进上海创新驱动 转型发展中发挥积极作用

上海市经济团体联合会

2013年,上海市经团联认真贯彻党的十八大精神,紧紧围绕市委、市政府的中心工作,坚持“服务企业、规范行业、发展产业”的宗旨,开展各项活动,提供各类服务,搭建政府与行业协会、企业之间的沟通桥梁,在推进上海创新驱动、转型发展,加快产业结构调整,推进上海经济可持续发展中发挥了积极作用。

一、发挥桥梁纽带作用,为上海产业转型升级服务

(一) 开展调查研究,当好参谋助手

1、完成上海工业“十二五”规划中期执行情况评估

由市经团联牵头成立了评估课题组,对“十二五”工业发展规划执行情况进行中期评估,总结《上海市工业发展“十二五”规划》两年半(2011年1月~2013年6月)的执行情况。通过梳理两年半建设成果,比对规划的发展目标和任务,反映规划落实完成情况,总结规划执行过程中的经验、存在的问题,提出规划调整和发展建议,进一步明确今后两年半的工作方向,以促进“十二五”工业发展规划目标和任务的全面完成。报告得到了有关领导和专家的肯定,并将由上海市经信委向上海市人大作汇报。

2、开展行业经济运行动态分析

2013年,上海市经团联继续巩固和完善行业经济运行动态分析及发布制度,组织有关行业协会深入企业,针对国内外经济形势变化对上海企业的影响及企业在转型发展中的问题进行调查研究,提出对策建议,共完成2012年度行业经济运行动态分析、2013年上半年行业经济运行动态分析等两次行业经

济运行动态分析,并通过简报、内参、合订本等形式向政府有关部门和企业报告、发布。这些内参简报为政府相关部门提供了第一手的行业经济发展情况和动态分析,为政府宏观决策提供了依据。

3、撰写《社会组织承接政府职能及其党建工作研究》调研课题

受市经信工作党委的委托,上海市工经联党委、上海市经团联组成课题组,会同有关行业协会对本市经济信息化系统的行业协会进行了专项调研,了解行业协会承接政府职能及协会在党建工作中存在的问题、短板,提出进一步加强社会组织自身能力建设和党建工作的建议,为政府部门的决策提供参考。

4、开展行业统计工作

市经团联组织30家工业行业协会,上报了170个产品的产销存情况,汇总的企业数达到1300家。上海行业协会的统计报表已进入国家统计局“一套表”四大工程的范围。通过提升精细化操作,统计数据质量较好。

(二) 推进企业管理创新

1、开展2013年上海市企业管理现代化创新成果评审工作

在有关企业自愿申报并由各区经委(商务委)、企业集团、行业协会组织推荐的基础上,共申报了管理成果206项,涵盖了船舶、汽车、电子、电气、装备、冶金、化工、轻工、通信广播、城建、地产、信息、环保、物流、航空、铁路、电力、公用事业、创意园区、商贸流通等行业领域。经评审,有181项成果被审定定为“2013年上海市企业管理现代化创新成果”。其中,一等奖15项,二等奖74项,三等奖92项。

2、为中国电信上海公司提供管理

咨询、培训服务

2013年,市经团联与中国电信上海公司签订协议,为该企业提供企业管理咨询和培训服务。市经团联邀请市政府发展研究中心领导为企业作专场经济形势报告,并邀请知名高校专家学者为企业进行管理创新成果申报专项辅导以及关于互联网企业管理发展趋势的专场讲座,取得了良好的效果。

二、以行业协会规范化建设评估为载体,促进行业协会发展

(一) 开展行业协会规范化建设评估

根据市社团局授权,市经团联在对申报单位进行集中培训及规范化建设的调研走访和个别指导基础上,组织了由信用服务专家、行业协会专家、业务归口部门专家、财务专家等组成第三方评估专家组,对申报各等级的社会组织进行规范化建设评估。初评出5A级行业协会4家,4A级行业协会11家,3A级行业协会7家,共22家行业协会。通过规范化建设评估,进一步提高了行业协会规范化建设的能力和水平。

(二) 开展行业质量促进工作

1、定期召开行业质量工作促进会工作会议

在市质监局领导下,市经团联继续作为秘书长单位主持行业质量促进会工作。共组织召开了2次全体会议,3次行业专题座谈会(质量强业、战略性新兴产业、现代服务业),1次新成员专题座谈会。促进会吸纳了两批新成员,现有成员数已达36家。

2、组织行业协会新闻发言人培训班

在市质监局领导关心支持下,市经团联尝试在部分行业倡导建立新闻发

言人制度。举办行业协会新闻发言人培训班,共有35家协会派代表参加。在2012年8家单位编写行业协会应对突发事件应急预案的基础上,2013年又有4家行业质量促进会成员协会提交了质量安全突发事件应急预案。

3、完成部分行业产品质量合格率统计调查工作

在市质监局领导下,市经团联按照《质量监督检验检疫统计管理办法》等有关法律法规及《产品质量合格率统计调查实施方案》,组织有关行业协会对部分行业产品质量合格率进行统计调查工作。调查范围在药品和专用设备制造两大产业进行,市医药、缝制机械、医疗器械、食品、环境保护、塑料、重装、印刷、消防和纺织机械等10家行业协会参与。市经团联组织协会深入本行业内有关企业收集样本,共采集药品样本21件,专用设备制造业样本30件,送市质监局。

4、参与《上海市家用汽车产品“三包”责任争议质量鉴定管理办法》的讨论制定

2013年,市质监局推行《上海市家用汽车产品三包责任争议质量鉴定管理办法》。市经团联积极响应,组织汽车、汽车销售、汽车维修等行业协会参加有关研讨,参与该《办法》的讨论制定工作,为《办法》的最终出台出谋划策。

(三) 开展行业诚信体系建设

市经团联通过不断实践和积极探索,初步形成了机制化、体系化、立体化的推进方式。已有35家行业协会建立了诚信建设办公室,95家行业协会修订了行规行约,建立了实施行业自律管理的保证机制。在行业协会规范化建设评估中,市经团联首次要求所有参加社会组织等级评估的协会都进行诚信承诺,推动行业协会在行业的各类评定、认证及评选工作中加入诚信创建的内容,收到了很好的效果,也得到了市社团局等有关部门的高度肯定。

(四) 开展行业标准化工作

市经团联推荐交通电子、电器、电磁辐射、眼镜、服装鞋帽、新材料等6家行业协会作为上海市技术标准联盟(行业标准联盟)试点单位,引导协会帮助企业执行标准、提高标准化水平,制定和实施统一的技术标准,不断提高行业标准化水平,促进行业可持续发展,同时增强行业协会的话语权。

(五) 推进行业品牌建设

组织行业协会参与上海市著名商标申报材料的意见征询工作。在对307份申报材料进行分类的基础上,组织行业协会对其中大部分著名商标申请材料进行了审阅,并由行业协会出具《意见征询函》反馈至市工商局商标处。此外,市经团联还组织部分行业协会对上海名牌的申报材料进行审阅,并由协会出具推荐意见。

三、推进社会责任建设工作,促进企业履行社会责任

(一) 举办2013年上海企业社会责任报告发布会

举办“2013年上海企业社会责任报告发布会”,有60家企业和2家行业协会发布社会责任报告(其中7家企业作了口头发布),发布数量比上届增长一倍。全国政协常委、中国工经联会长李毅中,副市长周波,中国认证认可协会秘书长生飞等出席会议并讲话。市经信委、市发改委、市商务委、市国资委、市文明办、市质监局、市环保局、市人保局、市安监局、市民政局、市总工会等11家指导单位领导、300多家企业领导和代表参加。会上,62家发布报告的单位获得“发布证书”,约180万字的CSR报告汇编成光盘发放。同时,《解放日报》分版块刊登了报告会详细内容,进一步扩大了市经团联发布平台的影响力。

(二) 开展企业社会责任培训工作

举办了7期企业社会责任培训班,

帮助企业全面了解《企业社会责任指南》(1.0版)标准的相关内容,掌握企业社会责任报告编写的基本要求,350余家企业主要领导及社会责任推进部门负责人、有关职能部门负责人、主要管理人员参加培训。市经团联将从这些企业中推荐态度积极且具有一定影响力的企业参加下一年度的上海企业社会责任报告发布会。

(三) 组织行业协会编制《行业社会责任报告》

受市社团局委托,开展“推进社会组织枢纽式管理功能建设——行业社会责任建设促进项目”。市经团联会同市质量协会先后组织了多次座谈和专题调研,组织编制了《行业协会分布行业社会责任报告指南》,并选择食品和医药协会编制年度行业社会责任报告。两家协会编制的报告得到了市社团局的好评,并在2013上海企业社会责任报告发布会上做了书面发布。

(四) 对申报上海名牌的餐饮行业企业开展企业社会责任培训和报告的评价工作

组织餐饮企业社会责任专题培训班,对申报企业进行报告撰写辅导。有麦金地、唐宫等17家餐饮企业经辅导后撰写并提交了年度企业社会责任报告。市经团联请上海质量体系审核中心对企业撰写的社会责任报告进行了评价,作为该企业申报上海名牌的参考意见。此外,市经团联还会同市餐饮协会、市质量协会,挑选部分餐饮企业进行实地走访、现场评价其履行社会责任情况。

(五) 组织部分工业企业参加中国工经联履行社会责任星级企业试评价工作

根据中国工业经济联合会《关于开展中国工业企业社会责任星级试评价工作的通知》精神,市经团联组织了部分上海工业企业参加由中国工经联开展的“中国工业企业履行社会责任星级(试)评价”工作。在企业自愿报名基础上,经酝酿,市经团联最终推荐外高桥三发

电、外高桥造船、正泰电气和氯碱化工四家履行社会责任先进工业企业报名参加此项工作。

四、立足会员需求，拓展服务功能

(一) 搭建交流平台，推进区域合作

一是组织 31 家行业协会负责人参加“金山区 2013 年工作对接会暨 8 家行业协会金山工作站揭牌仪式”，集成电路、通信制造、交通电子、电子元器件、计算机、光电子、信息家电、印制电路等 8 家行业协会和上海质量管理协会与金山工业区代表签署了战略合作框架协议。同时，在市经信工作党委与金山区山阳镇举办结对共建座谈会上，市经团联又组织了 24 家行业协会参会。会上，上海市医疗器械、重型装备制造、通信制造等 5 家行业协会与山阳工业园区、金石湾功能区等 5 个单位分别签订了产业发展战略合作协议。二是组织 20 家行业协会秘书长参加河北邯郸冀南地区推进与长三角地区行业企业的战略合作交流会，同时重点推荐装备制造业和物流业与邯郸地区的交流合作。三是组织 22 家行业协会参加宜昌市经济开发区上海行业协会对接活动。四是组织市轻工业协会等 44 家协会的秘书长参加市经团联与上汽集团联合举行的上海行业协会与上汽集团合作交流暨一般物资采购供应链对接活动，帮助行业扩大需求、优化资源配置、加强集中供应，让企业和供应商降低成本，优化经济环境。五是组织船舶、家电等 15 家行业协会秘书长与湖州市行业协会交流对接活动，共同探讨行业协会提升整体工作水平。六是组织汽车维修、汽车配件和汽车销售等 3 家行业协会参与上海市汽车质量“三包”规定制定的前期调研和研讨，并为有关部门提供汽车“三包”的相关资料和意见建议。

(二) 举办高层次论坛和报告会

围绕市委、市政府的中心工作，结合上海经济社会的新形势，市经团联组

织举办高层次、高质量的大型专题报告会、“双月”座谈会等。搭建企业家与市政府领导就企业和上海经济社会发展中的热点、难点问题直接交流、沟通和讨论的平台。

1、举办“中国（上海）自由贸易试验区”报告会，邀请上海市政府参事室主任王新奎作专题报告；

2、举办“发挥工业化主导作用”报告会，邀请全国政协经济委员会副主任、原工信部部长、中国工业经济联合会会长李毅中作专题报告；

3、举办“双月座谈会”，邀请周波副市长、市商务委主任尚玉英与行业协会及企业会员单位领导进行对接互动；

4、举办“纪念建党 92 周年暨学习贯彻党的十八大精神报告会”；

5、举办学习航天人精神专题报告会；

6、举办“浦江经济论坛——行业协会能力建设”交流会，从综合论述、专业服务、人才建设、自律规范、维权能力、协调能力等 6 个方面展开研讨，并形成专题论文。

(三) 与青年报共同组织第二届“杰出青商”评选和颁奖会议

市经团联和青年报共同主办“杰出青商”评选，搭建展示上海青商的舞台，推出、表彰和宣传在上海经济建设事业中作出突出业绩和重大贡献，具有时代特征的优秀青年创业代表，有 10 位企业家当选“上海首届杰出青商”、另有 20 位企业家当选“上海首届新锐青商”。

五、推行行业节能减排，倡导节能减排(JJ)小组活动

(一) 推广 JJ 小组活动经验，推进 JJ 小组活动开展

组织行业协会和企业召开节能减排(JJ)小组活动座谈会、经验交流会等，宣传和推广 JJ 小组活动的经验与做法。并邀请节能减排专家对 JJ 小组活动进行总结和点评，为 JJ 小组活动更好地

开展提出不少有针对性的建议。按照市发改委的要求，申请办理市工经联受委托的上海市政府采购资质。经过政府网站评审并公示，获得采购资质，为 JJ 小组活动的可持续运行提供保障。

(二) 深入协会和企业走访调研，指导 JJ 小组活动开展

先后走访市交通运输、有色金属和市建筑材料等行业协会，以及上海索广电子和宝钢不锈钢等企业，了解行业、企业的节能减排现状，发掘节能减排项目，帮助企业组建 JJ 小组并开展活动。通过走访调研，了解和发现 JJ 小组活动中存在的缺陷，提出改进措施，确保 JJ 小组活动的顺利开展。

(三) 扩大 JJ 小组试点，继续深化 JJ 小组活动

与节能减排宣传周活动相结合，开展“办公室 JJ 小组”活动，宣传和推广绿色、低碳的发展理念，交流构建节约资源、环境友好的生产方式和消费模式。组织节能减排(JJ)小组活动培训，帮助受训人员了解 JJ 小组活动操作规程及有关技术管理方法，提高运用 JJ 小组活动独创的 QUEST 模式组织攻关，实现目标的信心。年内共培训了 800 余人，并对考核合格者颁发证书。

与市有色金属行业协会合作，提炼有色行业开展节能减排工作的经验，集成国内外先进技术、案例以及国家相关政策与标准，编辑出版《节能减排(JJ)小组活动有色金属行业篇》。2013 年初，发行了《节能减排(JJ)小组活动交通运输篇》。在 2012 年各单位节能减排(JJ)小组活动项目中选录了较典型的 80 个 JJ 小组项目，组织汇编出版《上海市节能减排(JJ)小组活动案例集(四)》。

六、贯彻落实十八大和十八届三中全会精神，推进行业协会党建工作

(一) 加强党员干部的思想政治教育

1、抓好学习贯彻党的十八大和十八届三中全会精神

市工经联党委组织各协会党支部认真制定学习党的十八大精神的计划。党委班子以身作则,抓好中心组学习,联系思想和工作实际,学习领会十八大精神。引导协会党支部开展多种形式丰富多样的学习活动交流,做到集体学习与党员自学相结合、“走出去”学与“请进来”教相结合、举办专题学习与外出参观学习相结合。十八届三中全会闭幕后,市工经联党委迅速组织党委中心组学习讨论三中全会会议精神和重点内容,并在官网党建专栏发布了《关于认真组织学习十八届三中全会精神的通知》。还在市工经联主办的《经济信息摘编》上专门编辑出版了2期“学习十八届三中全会精神特刊”,汇集有关文件和解读文章,帮助大家学习理解全会精神。

2、组织好党员的政治理论学习活动

坚持党委中心组学习和对支部书记、新党员、入党积极分子的学习培训,组织全体党员认真学习马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观,以及中央和市委的文件精神,做到每个党组织都有学习计划、学习记录和学习体会,充分认识到学习政治理论是搞好一切工作的必要前提和条件。

(二) 认真开展党的群众路线教育实践活动

1、强化组织领导,有序推进活动开展

一是成立领导小组及办公室。按照市经信工作党委群众路线教育实践活动领导小组要求成立了由党委书记胡云芳同志任组长的党的群众路线教育实践活动领导小组,并组成领导小组办公室,明确分工,落实责任,为推进活动顺利开展提供组织保障。二是研究制定实施方案。结合市工经联工作实际,研究制定了《市工经联党委关于深入开展党的群众路线教育实践活动实施方案》,切实将教育实践活动与行业协会实际工作紧

密结合。各行业协会党支部结合协会实际制订了本行业协会党支部的教育实践活动实施方案。三是广泛发动营造活动氛围。召开了深入开展党的群众路线教育实践活动动员大会,传达学习中央和市委、市经信工作党委关于开展党的群众路线教育实践活动的一系列重要指示精神,安排部署党委开展教育实践活动的各项工作。同时,在市工经联官方网站的党建工作专栏上,进行信息报道,及时反映活动动态。

2、加强学习教育,努力提高思想认识

一是深入进行思想发动。通过召开中心组学习会和各支部组织生活会等形式,强化党员特别是领导班子成员的思想认识。二是扎实开展学习教育活动。以《论群众路线——重要论述摘编》、《朱镕基上海讲话实录》为主要教材,召开学习观摩会、专题讲座和报告会,加强党员对党章和党的十八大精神以及习近平总书记一系列重要讲话精神的学习。

3、广泛听取意见,互相谈心查摆“四风”问题

一是广泛征集意见。召开专题座谈会、开展问卷调查、设置征求意见箱等,广泛征求意见查找形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风等,在市工经联党委具体工作中的表现。二是积极开展谈心活动。班子成员开展谈心活动达100多次,通过群众提、自己找、互相帮,党委班子成员深入查摆和剖析在“四风”方面存在的突出问题。同时,继续召开组织书记座谈会,在此基础上,党委书记和党委班子认真撰写对照检查材料。

4、全面整改落实,建立完善各项党建制度

一是制定整改落实方案。党委在及时总结、巩固前几个阶段工作成绩基础上,努力认真抓好领导班子整改方案、专项整治方案和制度建设计划的制定、落实工作。二是坚持边学、边查、边整改。为了改进会风,市工经联召开会议等活

动,力求内容新、形式活。三是加强建章立制。认真梳理现有党建制度,在此基础上加强重点制度建设和加大制度执行力度。

(三) 努力提高党支部书记和党员队伍整体素质

1、加强对党员队伍的教育和管理。从加强“三会一课”制度入手,开展形式多样、内容丰富的党内活动。举办新党员和入党积极分子培训班,有37名同志参加。经市工经联党委批准,有17家协会党支部按期换届或成立。吸纳了3名新党员。另有14名党员参加了市经信委系统党校培训。

2、加强党务工作者队伍建设。举办党支部书记培训班,有81名支部书记参加。

(四) 推进完善协会党组织建设长效机制

1、建设学习型党组织。认真执行中心组学习制度,坚持每月一次的中心组学习。

2、建设服务型党组织。坚持为基层党组织服务,从业务指导、政策争取等入手,通过与市经信工作党委沟通、协调,开通为协会人员办理因公出国政审的服务渠道。

3、调研探索创新党建工作新途径。通过走访调研、召开支部书记座谈会,了解协会党建工作中存在的问题,征求协会党组织对加强党建工作的意见和建议,撰写了《坚持创新,推动协会党建工作上新台阶》。同时,受市经信工作党委委托,承担并完成了市委党建工作委员会的《社会组织承接政府职能及其党建工作研究》课题。

4、完善党务公开工作。在市工经联网站党建工作板块上及时公开发布党委及协会党支部组织理论学习、召开民主生活会、阶段性工作目标、工作部署和落实,以及党员教育、发展、管理等情况,自觉接受党员和群众监督。

5、深化创先争优(下转第28页)

积极主动 开拓创新党建工作取得新进展

上海市工业经济联合会党委

2013年,市工经联党委以党的十八大会议精神为指导,认真开展以为民务实清廉为内容的党的群众路线教育实践活动,按照“围绕中心抓党建,抓好党建促发展”的工作思路,积极主动,开拓创新,使行业协会党建工作取得了新进展。

一、切实加强党员和干部的政治教育

市工经联党委围绕提高党员和干部的政治素质,加强以政治理论学习为重点的思想政治教育,着力在针对性、实效性、主动性和创造性上下功夫,使党员和干部的思想道德觉悟和政治理论水平有了明显提高。

1、组织好党员的政治理论学习活动。继续坚持党委中心组学习和对支部书记、新党员、入党积极分子的学习培训,组织全体党员认真学习马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观,以及中央和市委的文件精神,做到每个党组织都有学习计划、学习记录和学习体会,充分认识到学习政治理论是搞好一切工作的必要前提和条件。

2、抓好学习贯彻党的十八大精神。市工经联党委及时向行业协会发出通知,明确学习重点,提出学习要求。各协会党支部都认真制定学习党的十八大精神计划。党委班子以身作则,抓好中心组学习,联系思想和工作实际,学习领会十八大精神。引导协会党支部召开学习座谈会、专题讨论会、组织生活会、网上交流会,交流学习体会和经验,提高学习活动的吸引力、感染力,推动学习活动不断深入。同时,根据上级党委要求和协会实际情况,举办各种形式的

学习活动,做到集体学习与党员自学相结合、“走出去”学与“请进来”教相结合、举办专题学习与外出参观学习相结合,先后组织新党员参观电信信息生活体验馆,组织党委中心组参观中华艺术宫,使大家开阔了眼界,受到了教育。在“七一”前夕,党委精心组织了“纪念建党92周年暨学习贯彻党的十八大精神报告会”,邀请市绿色工业和产业发展促进会党支部书记、副会长王山作题为“关于中国特色社会主义道路初级阶段认识”的报告。来自各协会的党支部书记和党员听了报告,加深了解和认识党的光辉历史,增强党员宗旨意识,坚定了理想信念和“三个自信”。

3、抓好学习贯彻十八届三中全会精神。三中全会闭幕后,市工经联党委迅速组织党委中心组学习讨论三中全会精神和重点内容,并在官网党建专栏发布了《关于认真组织学习十八届三中全会精神的通知》。党委召开专门会议传达三中全会精神,并就贯彻落实全会精神对各支部提出具体要求,还在市工经联主办的《经济信息摘编》上专门编辑出版了2期“学习十八届三中全会精神特刊”,汇集有关文件和解读文章,帮助大家学习理解全会精神,把思想和行动统一到三中全会精神上来、统一到中央对当前形势的判断和全面深化改革的决策部署上来、统一到加强行业协会的规范化和不断提高服务能力上来,努力发挥行业协会的积极作用。

二、认真开展党的群众路线教育实践活动

市工经联党委按照上级党组织的部署,坚持以开展行业协会规范化建设为载体,扎实开展党的群众路线教育实

践活动,统筹安排,积极部署,在市经信工作党委第四督导组的指导下,认真落实实施方案,不折不扣做好各个环节的规定动作,联系行业协会实际精心做好自选动作,以教育实践活动来促进协会规范化建设,以协会规范化建设来深化教育实践活动。

1、强化组织领导,有序推进活动开展

一是成立领导小组及办公室。按照市经信工作党委群众路线教育实践活动领导小组要求,市工经联党委成立了由党委书记胡云芳同志任组长的党的群众路线教育实践活动领导小组,并组成领导小组办公室,明确分工,落实责任,为推进活动顺利开展提供了组织保障。领导小组办公室提出,教育实践活动准备阶段要抓紧落实“五个一”,即完成一份意见汇总材料、制订一份活动方案、召开一次党委会议、撰写一份动员报告和组织一次党委中心组学习。

二是研究制定实施方案。按照规定动作不打折、自主动作有特色的原则和要求,结合工经联工作实际,研究制定了《市工经联党委关于深入开展党的群众路线教育实践活动实施方案》,明确了活动开展的指导思想、总体要求、方法步骤和各环节主要任务,切实将教育实践活动与行业协会实际工作紧密结合起来。党委动员会结束后,各行业协会党支部纷纷召开党员会议,传达市工经联党委的部署和要求,按照《上海市工经联党委关于深入开展党的群众路线教育实践活动的实施方案》精神,结合协会实际制订了行业协会党支部的教育实践活动实施方案。

三是广泛发动营造活动氛围。经过精心准备,党委于9月2日召开了深入

开展党的群众路线教育实践活动动员大会，党政领导班子、系统各党组织书记等 100 余人参加了会议；动员大会传达学习了中央和市委、市经信工作党委关于开展党的群众路线教育实践活动的一系列重要指示精神，深刻阐述了开展教育实践活动的重大意义，安排部署了党委开展教育实践活动的各项工作。同时，为提高思想认识，扩大活动影响，党委在市工经联官方网站上的党建工作专栏上，积极采编和报告信息，充分运用网络平台、电子邮件等媒介，及时反映活动动态，努力营造了浓郁的活动氛围。

2、加强学习教育，努力提高思想认识

一是深入进行思想发动。活动开展以来，市工经联党委通过召开中心组学习会和各支部组织生活会等形式，大力强化思想认识，切实讲清楚了开展教育实践活动的重大意义，讲清楚了中央和市委、市经信工作党委的重点要求，讲清楚了此次开展活动的目标任务和工作安排，讲清楚了教育活动对党员、干部特别是领导班子及其成员的具体要求。

二是扎实开展学习教育活动。市工经联党委注重“三个结合”，引导集中学习和各党组织分散自学相结合、座谈讨论与专题辅导相结合、学习群众路线相关理论与业务知识相结合的，保证了学习时间和效果。以《论群众路线——重要论述摘编》、《朱镕基上海讲话实录》为主要教材，加强了对中国特色社会主义理论体系、党章和党的十八大精神、习近平总书记一系列重要讲话精神、党的光辉历史和优良传统等内容的学习。党委召开了学习观摩会，与会的各党组织书记集体观看了党内学习资料片；开展了群众路线教育实践活动专题讲座，邀请上海 WTO 事务咨询中心理事长兼总裁王新奎作有关上海自贸区的报告，邀请上海航天技术研究院领导作航天精神专题报告，组织党员观看《周恩来的四个昼夜》电影。

3、广泛听取意见，互相谈心查摆“四风”问题

一是广泛征集意见。通过召开专题座谈会、开展问卷调查、设置征求意见箱等形式，广泛征求意见查找形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风等“四风”在市工经联党委具体工作中的表现。党委先后召开了 3 次行业协会党组织书记座谈会；向部分行业协会党组织及部分党员和群众发放了《意见建议征询表》46 份，书面征求对市工经联党委在“四风”问题方面的意见建议；市工经联执行副会长们分头走访了 26 家主席团成员单位，上门征求意见，共收集到意见和建议 12 条。组织召开了优秀党员座谈会和新党员座谈会，听取对市工经联党委的意见和建议。党委领导探望市工经联顾问，登门送书和征求建议。党委委员走访调研 2 家联系点，虚心征求意见。

二是积极开展谈心活动。班子成员开展谈心活动达 100 多次，通过群众提、自己找、互相帮，党委班子成员深入查摆和剖析在“四风”方面存在的突出问题，不避重就轻，不回避矛盾，触及问题实质，触及思想深处。同时，继续召开组织书记座谈会，在此基础上，党委书记和党委班子认真撰写对照检查材料。经市经信工作党委批准，于 11 月 29 日召开了党委专题民主生活会。会上，党委书记向党委委员做了个人对照检查，并代表党委班子做了对照检查，深刻剖析了个人和班子在“四风”方面存在的主要问题、原因分析、努力方向和改进措施等内容，并提出实实在在、明确具体、便于实施的整改措施。各党委委员也亮出思想，分析问题原因，开了一场高质量的民主生活会。

4、全面整改落实，建立完善各项党建制度

市工经联党委针对查找出来的“四风”问题，按照解决问题的轻重缓急和难易程度，明确整改落实的内容和目标，

特别把建立健全工作制度、督促检查制度，推动作风建设常态化、长效化作为重要内容。

一是制定整改落实方案。党委在及时总结、巩固前几个阶段工作成绩基础上，努力认真抓好领导班子整改方案、专项整治方案和制度建设计划的制定和落实工作。认真抓好整改落实，紧密结合行业协会工作实际，梳理问题、制定了具体的整改落实方案和专项整治工作方案。

二是坚持边学、边查、边整改。为了改进会风，市工经联举办会议等活动，力求内容新、形式活。为了厉行节约办事，在保证培训效果的前提下，市工经联党委举办的党支部书记培训时间由原来 2 天缩短为半天，部分行业协会也遵循勤俭办会的原则，尽量将会议安排在本地召开。

三是加强建章立制。党委认真梳理了已有的党建制度，在原有的基础上加强重点制度建设和加大制度执行力度。在有关制度制定完成后，将各项制度形成文件下发到各行业协会党组织，组织党委系统化学习，并抓好有关规定的细化落实。

三、努力提高党支部书记和党员队伍整体素质

市工经联党委致力于不断提升各级党组织和党员队伍的整体素质。尤其注重加强对基层党支部书记的培训和重视支部换届改选工作，把好支部书记的人选关。

1、加强对党员队伍的教育和管理。党委把加强党员理想信念教育作为一项重要任务，从加强“三会一课”制度入手，开展形式多样、内容丰富的党内活动。组织协会党支部开展党性教育，学习党的章程，提高党员的党性修养和履行党章的自觉性，增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的能力。今年，党委举办了 1 期新党员和入党积极分子

培训班,有37名同志参加学习十八大通过的党章修正案,提高了大家对增强宗旨意识和使命意识的认识。经党委批准,有17个协会党支部按期换届或成立。有9名党员经过考察,吸收为正式党员。另有14名党员参加了市经信委系统党校的培训,并顺利结业。

2、加强党务工作者队伍建设。党委举办了2期党支部书记培训班,每期均有80多名支部书记参加学习。邀请市经信工作党委组织处处长作新形势下行业协会党支部书记能力素质建设的培训辅导。通过培训,进一步增强了党支部书记党务工作的能力、协调关系的能力、化解矛盾的能力。

四、推进完善协会党组织建设长效机制

市工经联党委把巩固创先争优活动成果与深化行业协会党建工作结合起来,推进完善协会党组织建设长效机制,努力提高协会党组织的工作能力和水平。

1、建设学习型党组织。党委认真执行中心组学习制度,坚持每月一次的中心组学习。各协会党支部都建立和完善有效的学习制度,拟定学习计划,明确学习重点,提出学习要求,丰富学习方式。有些协会党支部将秘书处工作与组织生活会相结合,坚持每两月一次党政班子会议,每季一次党员大会,每周一位党员轮流主讲时事、形势。

2、建设服务型党组织。党委坚持为基层党组织服务,从业务指导、政策争取等入手,通过与市经信工作党委沟通、协调,开通了为协会人员办理因公出国政审的服务渠道。各协会党组织坚

持为党员服务,保障党员权利,激发党员的工作热情和积极性;坚持为群众服务,认真做好服务行业、服务群众的各项工作,增强党组织的凝聚力和向心力。有的协会党支部丰富服务载体,提出为企业、为员工“双服务”只有进行时,没有完成时;有些协会党组织中千方百计为会员企业做好服务和协调工作,解决企业在政策落实中遇到的实际困难。四川雅安发生地震后,工经联党委、市信息服务业党委及部分协会党组织号召党员带头捐款,支援抗震救灾。

3、调研探索创新党建工作新途径。为探索新形势下社会组织党建工作的新特点、新方法,破解党建工作的难题,以适应新形势、新任务对党的工作和党的建设的新要求,上半年,党委和党办人员开展走访调研8次,召开党支部书记座谈会2批,了解协会党建工作中存在的问题,征求协会党组织对加强党建工作的意见和建议。在此基础上,党委专题研究探讨新形势下创新协会党建工作的方式方法,党办撰写了题为《坚持创新,推动协会党建工作上新台阶》的体会文章。另外,受市经信工作党委的委托,承担并完成了市委党建工作委员会的《社会组织承接政府职能及其党建工作研究》的课题研究。

4、完善党务公开工作。党委把进一步完善和开展党务公开工作,作为新形势下加强党的执政能力建设和先进性建设、推进党风廉政建设的的重要举措,常抓不懈,并坚持把党务公开工作与推动队伍建设结合起来。党委在市工经联网站党建工作板块上及时公开发布党委及协会党支部组织理论学习、召开民主生活会、阶段性工作目标、工作部署和落

实,以及党员教育、发展、管理等情况。有的行业协会党支部在年初向全体党员通报年度党建工作计划,并结合协会的具体工作,制成分解图上墙公开,自觉接受党员和群众的监督。

5、深化创先争优长效机制建设。党委不断深入推进创先争优长效机制建设,结合行业协会党建工作的实际情况,进一步健全完善党内学习教育机制、支部建设促进机制、承诺践诺评诺机制、党建考核测评机制、先进表彰激励机制。上半年,党委还在积极探索建立新的工作机制。各协会党支部也根据自身特点,继续完善和执行党建规章制度。铸造、锻造、热处理、电镀、焊接协会联合党支部协会党支部在年初开展了党员民主评议测评,并把评议结果公开,争取党员和群众的监督和帮助。

五、坚持开展党性、党风、党纪教育

市工经联党委认真贯彻执行中央关于作风建设的八项规定和上海市委有关规定,制定了《市工经联党委关于加强行业协会作风建设的若干意见》。坚持开展反腐倡廉教育和从政道德教育,积极开展“讲党性、重品行、抓落实、促发展”为主题的作风建设教育活动,引导教育党员和干部不断增强廉洁自律意识,严格遵守党员领导干部廉政准则,严格履行《党风廉政建设责任书》的承诺规定,促使大家模范践行社会公德、职业道德、个人品德、家庭美德。今年,党委收到一些群众来信,反映个别协会党支部的党员干部工作作风问题和经济问题,党委相当重视,深入了解有关情况,着力解决群众信访问题,做到有调查、有落实、有反馈。

简讯

市经信委徐子瑛副主任来市经团联调研

2013年12月23日,市经信委副主任徐子瑛来市经团联调研,听取上海产业和信息化“十三五”规划前期研究的意见和建议。陪同调研的有市经信委副巡视员史文军、综合规划室调研员张桂珠。市经团联会长蒋以任、执行副会长兼秘书长胡云芳、执行副会长孙环葆、任善根、叶伟成,常务副秘书长邹国华参加。

三大政策支撑石化业绿色升级

上海化学工业区发展有限公司

日前,“亚太区可持续发展与企业社会责任论坛”在上海举行。国家环保部环境发展中心主任、政研中心主任夏光从我国环保现状和政策层面,对节能减排压力较大的石油和化工等行业的绿色发展,以及未来我国环保产业发展的前景进行了诠释,他说,“环境保护是我国经济发展绿色转型的主要推动力。环保产业的发展,将为我国在山水清秀的地区发展化工产业奠定良好基础。”

夏光强调,“由于我国地域广阔,面临的环境资源问题比世界上任何国家都突出,环境压力比任何国家都大,解决起来比任何国家都困难,要推进我国经济发展的绿色转型面临严峻挑战。未来我国将实行限制性产业政策、严格化环境管理政策、引导发展的激励政策。”

针对这三大政策夏光进行了解读。

所谓限制性产业政策,即按照新修订的《产业结构调整指导目录》,将坚持市场调节与政府引导相结合;坚持传统产业优化升级和培育发展战略性新兴产业相结合;坚持结构调整与协调发展相结合;坚持控制总量与优化存量相结合的原则,对有利于节约资源、保护环境、产业结构优化升级的关键技术、装

备及产品,采取政策鼓励和支持;对工艺技术落后、不符合行业准入条件和有关规定,不利于产业结构优化升级的,予以限制;对严重资源浪费、污染环境、不具备安全生产条件的,实行淘汰。在限制类条目上,强调对产能过剩和低水平重复建设产业的限制,从产品规格、参数和生产装置规模等方面分别对限制范围进行了比较明确的界定,提高了准入标准。

所谓严格化的环境管理政策,即强化环境监督管理,坚持实施污染减排。主要方向是:以国土规划优化生产力空间布局;以环境影响评价促经济结构调整;以环保政策和标准推动企业技术升级;以环境执法管理增强企业内在竞争力。

他透露:“目前我国正在制定减排分配方案,将对不同地区实行差别化的指标分配,通过严格控制污染物新增量,即控制石油和化工、水泥、钢铁等高能耗和高污染行业过快增长,加快淘汰落后生产能力,完善促进产业结构调整的政策措施,推进能源结构调整,倒逼产业结构升级和企业技术进步。”

他预计今年中央环保投资超过200亿元,财政基本建设投资将加大对节能

环保项目倾斜的力度。国家将抓紧制定节能、节水、资源综合利用和环保产品目录,以及节能环保项目、节能减排产品设备、废旧物资及资源综合利用相应税收优惠政策;将建立环境信息通报制度,将企业环境违法信息纳入银行企业征信系统;同时将重点控制石化、水泥、有色、化工、火电、钢铁六大行业,执行大气污染物特别排放限值等。

所谓引导发展的激励政策,即鼓励绿色经济产业政策、支持性经济政策,按照减量化、再利用、资源化原则,充分发挥国家在规划、投资、产业、价格等方面的政策引导作用,制定循环经济发展规划,完善政策,加大投资支持力度,支持循环经济发展,形成有效激励机制,引导社会资金投向循环经济。与此同时,全面改进和提升支持循环经济发展的金融服务,扶持循环经济创业企业快速发展,推动循环经济相关技术产业化;加大利用国外资金对循环经济发展的支持力度,支持鼓励循环经济项目申请清洁发展机制项目等。

夏光认为,我国环保产业在未来较长时间内仍将保持年均15%~20%的速度增长。我国将成为世界最大的环保产业市场。

简讯

副市长时光辉到市经团联调研

12月26日,上海市副市长时光辉到市经团联调研,陪同调研的有上海市民政局局长施小琳、市政府副秘书长吴建融。市经团联会长蒋以任、常务副会长陈祥麟、执行副会长姜光裕、胡云芳、孙环葆、任善根、叶伟成参加。蒋以任会长主持会议。

市经团联常务副会长陈祥麟向市领导汇报了市经团联为服务上海经济建设和产业发展、加强党建工作及促进行业协会发展和协会自身建设等方面所做的主要工作。

做好服务 推进民营食品贸易企业的发展

上海市食品协会

民营食品贸易企业是改革开放的产物，它不仅为社会需求提供高质量服务的同时实现了食品资源配置；而且自身在社会经济的大潮中不断适应变化和调节自我。

一、民营食品贸易企业的现状

改革开放以后，特别是1985年3月中共中央、国务院发出《关于放宽政策、加速发展水产业的指示》下发后。解放思想，突破传统体制束缚，上海食品市场发展日新月异，呈现多元化经营势头，打破了计划经济体制下的流通格局，出现了国营、集体、个体企业纷纷从事食品的经营，同时带动相关产业的发展，大市场大流通的格局逐步形成。以水产品批发为例，国营和集体经营以大众消费品为主；个体经营以高档鲜活品为主，品种多、档次高、交易量大。无论是来自国内的海、淡水产品和国外的龙虾、象鼻蚌、石斑鱼等高档名贵水产品，均从批发市场源源不断地流向全市及邻近地区的宾馆饭店和集贸市场。货源充足，集散速度快，充分发挥了交通便利、交易简便、货款结算方式灵活等优势，吸引了各地水产品和农副产品纷纷进入上海，每天傍晚以后通过空运、陆运和水运至市场，凌晨开始交易，确保早市供应，尤其是高档鲜活水产品，交易速度很快，可在2小时之间完成交易，一般清晨5-6时交易便可全部结束。据统计，现95%左右的农副产品资源都经过流通市场配置，非国有经济在市场销售中所占比重已达80%左右，对满足上海市民食品消费发挥了不可替代的作用。

入行经营的主体绝大多数是相对固定的个体企业经营者，而经营者主要来

自于沿海各地，尤以广东、福建、浙江、安徽为多。改革开放政策使他们走出家乡来到上海，亲帮亲、邻帮邻，白手起家，吃苦耐劳，勤勤恳恳创业，在上海大都市的食品市场中搏击，为实现人生价值拼搏属于自己的业务领地，在业内取得良好的业绩，在上海有稳定的业务和固定的住所，改变和实践着自己的人生价值。同时，由于经营点随上海城市的拓展而不断从八仙桥、宁海东路、四平路，再到铜川路迁移（每隔数年要动迁一次，每次就要有一笔不小的损失）。由于经营地的不断变动，对业务经营产生许多负面影响，特别是影响到经营的理念，对做大做强企业十分不利，造成临时性经营观念、恶性竞争和利益冲突激烈、环境脏乱差，在对繁荣上海食品市场作出重要贡献的同时，也屡被社会所垢病，长期处于社会边缘化。企业的属性是通过创造利润不断发展和壮大自己，进而起到促进整个社会共同发展的作用，所以现在很难在这个群体中出现具有这种企业家精神的个体。

二、转变经营方式，应对市场经济变化

现在面临现代电子商务快速崛起，商品信息透明程度越来越高，传统经营方式已经受到强烈冲击，不仅消费者对食品质量要求越来越高，同时政府对食品安全监督管理力度不断加强，加之业内“千家万户”的竞争激烈。由此，可以看出，传统方式将逐步被现代商务取代，经营者将面临发展与生存危机，必须要自我调整，与时俱进。有些企业已经意识到这个问题，在积极地寻找新的突围之路、升级之路。

为了应对市场经济的变化和加强行

业规范，民营企业要求组织起来的呼声很强烈。2010年5月开始，上海轩毅食品销售有限公司等7家企业负责人代表100多家民营食品流通企业，积极发起筹备组建上海市食品协会贸易分会，表达了自愿遵守协会章程，在遵守宪法、法律、法规和党的路线、方针、政策的前提下，积极探索行业发展路子；建立与政府沟通的管道，反映民营企业的诉求和建议；加强民营企业社会责任性和遵纪守法意识；保护自身发展优势和财产、生存权益。在市商务委员会和市食品协会的指导帮助下，2011年1月17日正式成立了上海市食品协会贸易分会（简称分会）。“分会”是上海市食品协会内的贸易专业机构，是由全国各地在上海经营食品的贸易商组成，会员业务涉及食品等相关的物流、餐饮、配送、冷藏、批发、零售等环节。

两年来，根据上海市食品协会章程和“分会”工作条例，把握“分会”中心工作就是服务的指导思想，发挥桥梁纽带作用，各项工作围绕服务会员企业开展。

一是会员发展工作。“分会”成立时有会员企业105家，现已有会员企业180家，增加75家，平均年增长率25%，其中从事河海活鲜的占43%、冰鲜占16%、调味品及干货类占13%、肉类占12%、其他食品类占16%。按地区划分，福建占41%、上海占19%、广东占16%、浙江占11%、安徽占6%、江苏占2%、湖北占1%、江西占1%、山东占1%、辽宁占1%、内蒙古占1%。

二是构筑服务平台，更好地服务会员企业。“分会”成立了上海百和投资管理有限公司，专门为会员企业协同解决融资问题，公司自成立以来，共为

116家会员企业协议解决贷款,占会员总数的64%,贷款总额达5亿多元,涉及7家商业银行。

三是建立业务合作伙伴。“分会”与四川凉山州政府签订了《凉山彝族自治州人民政府与上海市食品协会贸易分会战略合作协议》,协议双方农副产品的生产和销售方面合作意向;与台湾省渔会签署了《台湾省渔会与上海市食品协会合作协议》,协议对台湾水产品等农副产品进上海市场进行合作意向。

四是日常业务咨询、接待、帮困扶贫和基础建设等服务工作。

经过两年来的工作,体会到:一是组织的凝聚作用。会员都是以个体企业为主,业务经营分散在上海各批发市场,联系着整个社会的食品消费群体,接触面广、信息量大,他们把“分会”当成自己的家,平时忙于自己的业务,一般有困难、有问题会与“分会”联系、反映。二是基本解决融资困难,有利于食品资源配置。上海是资源严重缺乏的特大城市,会员联系着国内外相关食品企业,有产业链企业、生产企业、加工企业、经营销售企业,内贸、外贸企业,将各类食品源源不断输入上海,以满足上海和长三角地区日益增长的消费需求贡献自己的力量。三是食品销售信息资源。会员企业接触面广量大,涉及门类比较多。“分会”由全国各地在上海的经营者组成,经营品种有肉类、水产类、调味品类、保健食品类、南北干货类等,并于之相关的冷冻、冷藏。

三、做好服务,增强民间组织的自我约束和自我管理

要做好会员服务、队伍稳定和管理工作,还有很长一段路要走。

首先会员来自的地域、经营规模、品种等不同和入会的想法也各不相同,主要有:1、解决经营中的融资问题。由于企业规模小,经营品种多,经营结算滞后等因素,流动资金经常出现缺口,单个企业很难从银行获得借贷资金来弥补。入会以后,由“分会”向银行推荐,解决银行与企业之间的连接,以解融资困难;2、同行信息交流问题。会员普遍文化程度比较低,但实际经营能力又较强,由于入行门槛低,面对经营现代化、管理规范化等知识还比较缺乏,通过组织加强沟通与交流;3、困难和诉求问题。经营者在社会上历练,每每遇到困难与问题,都通过亲戚、朋友解决,或者自己“吃进”。有了组织可以倾诉,组织出面协调,有利社会稳定;4、有利于业务洽谈。经营者在开展业务中有组织作为背景,无形中有了诚信的基础,有利于业务展开,同时也在行为方式上对自己具有约束力;5、传帮带使然。由于入行门槛底,乡亲、朋友互相提携入行,经营方式基本相同,设备简陋,在乡邻的互助之中,形成地域性的群体,其中主要核心人员的带动。所以要将各种不同想法和目的的个体组织在同一平台上合作交流,要有一个相互融洽的认知过程。

其次,“分会”力求引导会员遵纪守法,规范执业行为、诚信经营、热心公益、发展互利合作、维护合法权益、谋求企业发展。但也遇到一些无法解决的问题:一是民营食品贸易企业与政府的管道和信息不对称,企业拥有食品配

置和零售等市场信息,政府有政策手段和政策导向等信息如何建立共享机制。二是政府商业规划不透明,或者不确定,使民营企业为了生存疲于奔命,浪费人力、财力。按照商务部文件要求批发市场是由政府建设,或者政府规划,民间投资建设,使经营者有稳定的经营场地,这对消费者、经营者和政府管理都有益处。三是做好会员的服务工作是“分会”的中心工作,一方面“分会”手段有限,但要尽力而为;另一方面继续做好疏通融资渠道等服务工作,探索整合流通渠道,发展电子商务等工作。

综上所述,“分会”的成立,在民营食品贸易企业这一弱势群体中建立起组织,对于促进社会管理起到积极推动作用。海纳百川,不仅说明上海大都市有大量的跨地区和跨国商业企业,同时也能包容“千家万户”的民营小企业,大家都在为繁荣社会主义市场经济出力。良莠不齐,由于入市成本低,经营方式比较传统,在处于市场经济初级阶段时期,有部分经营者耐不住寂寞,不时会突破法规防线,制假、贩假商品将不时出现,一方面对消费者是一种伤害,另一方面对守法经营的同行也是一种伤害。加强民间组织的自我约束和自我管理,这不仅是组织起来后的主要任务,还要有政府在宏观上进行政策导向和政策支持。特别是主管部门要深入民间,了解民情,制订各具行业特点的管理办法,形成民间组织与政府之间互动,同时帮助民间组织提高执行党和政府方针政策水平,配合政府维护和加强民间组织的健康发展。

简讯

长三角工经联联席会议在浙江省绍兴市举行

2013年12月13日,2013年长三角工业经济联合会联席会议在浙江省绍兴市举行。来自中国工经联及浙江省、江苏省、安徽省、福建省、江西省和上海市工经联的代表,围绕贯彻落实党的十八大和十八届三中全会精神,增强协会履职能力,促进经济转型升级等进行了广泛交流和深入探讨。中国工经联执行副会长兼秘书长荣剑英出席会议并讲话。会议由浙江省工经联常务副会长兼秘书长郑一方主持。

大力开展技术咨询服务 推进行业向高端发展

上海市焊接协会

上海市焊接协会是由焊接企业为主，吸收与焊接有关的企事业、设计、科研、教学等单位组成的社会团体。技术咨询服务是该协会工作的重点。

近年来，协会先后为 32 家本市及江苏、沈阳、河南、北京、广东等地的企业完成了焊接工艺评定，帮助这些企业解决了生产上的技术难题。

2013 年 5 月，协会到河南焦作科瑞森机械制造有限公司，通过帮助培训焊工，开展焊接工艺评定，帮助编制煤炭输送机械的焊接工艺文件和质量控制文件，规范焊接工艺，在现场半个多月指导生产，解决了煤炭输送机械焊接技术问题。

2013 年 8 月 5 日，协会受上海康泥船舶电气有限公司委托，组织具有 CWI 资质的焊接技术人员，针对材料的特性和钢结构的技术要求，制订了《方管架首件质量控制方案》，并冒着 40 度的高温在现场进行技术指导，经过半个月的努力，终于按质按量完成了钢结构焊接质量控制任务。

2013 年 10 月 20 日，上海硕丰建筑安装工程公司承接了焊接浦东迪斯尼乐园配套的不锈钢水处理过滤装置项目。该项目有四组八只箱体组成，每只箱体长 8.178 米、宽 3.62 米、高 3.175 米；材料为 8 毫米厚的 304 不锈钢。一是工作量大，完成全部焊接仅消耗不锈钢焊条估计就要 160 吨左右。二是技术难度大，焊接方法还包括横焊、立角焊、仰角焊、环缝焊等，除了要求不锈钢焊接的焊缝成型要平整美观外，还要求箱体焊接后变形量不得超过 5 毫米。三是工程时间紧，规定四组箱体必须在 2014 年 4 月份前全部完成焊接交货。协会根据该公司的

请求，编制焊接工艺、进行工艺评定，并为硕丰公司的焊工进行技术培训，还派员在现场技术指导，12 月 20 日，首台不锈钢箱体顺利完成焊接。经检测，焊缝成型和焊接变形量完全符合图纸规定的技术质量要求，其中箱体的最大变形量仅为 4.5 毫米。发包的外方十分满意。

协会的技术培训则坚持根据企业的需要，量身定制技术培训方案，先后为包括上海江南重工、上海振华港机、西门子、史密斯蓝天环保工程有限公司、辽宁沈阳透平机械股份有限公司、江西南昌洪都中意机械有限公司、广东东莞大马输送设备有限公司在内的 380 家审核和外地企业开展了 EN(ISO9606)、AWS (AWS D1.1、ASME)、CCS、钢结构、上海市人保局焊工等级工、上海市安监局焊工安全生产操作等多种标准的电焊工技术培训。各类培训的人数达到 2485 人。2013 年 5 月，协会通过了 CCS 对培训考试委员会培训资质的中间审核。

培养焊接后备人才是协会工作的要点之一。2013 年 6 月 17 日下午，中国焊接协会技术培训基地揭牌仪式在协会技术培训基地（上海通用焊接技术学校）隆重举行。中国焊接协会技术培训基地是全国性协会与地方性协会顺应焊接行业发展、共同推进焊接技术人员培训的一个创举。建立中国焊接协会上海技术培训基地，有利于发挥协会培训基地和通用焊接学校的优势，扩大协会技术培训的影响力和辐射力，促进上海和中国焊接行业技术水平的提高。

同时，协会也通过举办“星光计划”第五届中等职业学校职业技能大

赛，提高协会在组织焊接技能比赛方面的权威性、知名度和影响力。“星光计划”第五届中等职业学校职业技能大赛由上海市教育委员会、市人力资源和社会保障局、上海市教育发展基金会组织，其中的焊接技能比赛由上海市焊接协会承担。大赛项目分理论知识和操作技能两部分；大赛方式为现场装配定位后焊接操作；焊接方法为焊条电弧焊、钨极氩弧焊和二氧化碳气体保护电弧焊三种。

临港地区是上海发展先进制造业的重要基地。2013 年 2 月 26 日，临港地区开发管理委员会、浦东新区云凌职业技术培训学校、临港人才公司和临港职业介绍所参观了协会培训基地（通用焊接技术学校），对培训项目、培训设施、师资力量和培训效果表示充分信赖。为了解决临港产业区内高水平电焊工紧缺的问题，加快推进产业区建设，临港地区管委会和职业技术培训学校、临港人才公司和临港职业介绍等单位共同与协会商讨合作开展焊工技术培训。培训内容包括：焊接初级、中级、高级工培训；国际注册焊工培训和考核；焊接工程师培训和考核。

多年来，技术培训工作存在电焊工培训多、切割工培训少的情况。2013 年上半年，协会培训委员会在通用集团的支持和合作下，编写了《切割技术操作工培训计划与培训大纲》。该大纲由培训目标、培训要求、培训计划安排等三部分组成。培训内容包括氧气切割、等离子弧切割、激光切割、碳弧气刨与切割、切割安全防护等方面的理论和操作技能。

新集中站能源供应系统节能模式论证

上海市检测中心

一、课题背景

上海市检测中心能源使用主要为水、电、天然气三块，其中年用电量（2012年度）为 18,383,360 KWH，用水量为 147,735 吨，用天然气量 50,262 立方米。其中用电量约占中心园区用能比 98%；电能数据分析发现集中站房冷、热源供给系统用能 7,273,543.5 KWH，占整个用电量的 39.6%。由此，我们确立了节能减排的主攻方向，从集中站房冷、热源供给系统用能入手，进行节能创新改造。在满足中心园区各入驻单位办公生活和生产实验所必需的条件外，尽一切可能挖掘潜力，采取

二、课题分析

（一）原集中站能源系统现状分析

上海市检测中心空调系统是采用冰蓄冷系统制冷和电锅炉蓄热供暖，充分利用了电力的峰谷优势。

原系统为晚间制冰、蓄热，白天为园区实验室、办公楼等设施提供冷、热环境温度保障。其中，制冷系统采用 3 台 Trane 提供的双工况制冷主机，主机功率 415KW，常规制冷量 675tons，蓄冰工况下制冷量达 380tons；制热系统采用 2 台华源牌电锅炉作为热源主机，常规制热量是 45KW×32 档×2 台=2880KW（铭牌参数）。辅助设备为冷却水泵 4 台 55kw（平时运行 3 台）、乙二醇溶液循环水泵 4 台 75kw（平时运行 3 台）、冷冻水泵 4 台 75kw（平时运行 2 台-3 台）冷却塔风机 12 台 11kw、蓄热水泵 3 台（平时运行 2 台）、热水泵 3 台 30kw（平时运行 2 台）

1、原系统蓄冷系统运行情况

冰蓄冷系统采用夜间谷值电价期间进行冰槽蓄冷，晚间 22 点到次日早上 6 点蓄冰，蓄冰量达到 9700ton，冰槽和主机采用乙二醇溶液循环（载冷剂），乙二醇溶液循环通过板式热交换器与二次侧的空调末端冷冻水进行换热。二次侧系统采用一次泵定流量系统设计，空调末端分区设计，区内有动物房、药品楼、理化楼等采用四管制系统，冬季还有部分制冷负荷，其他区域采用两管制系统。冷却水系统并联配制，冷却塔位于主机机房屋顶。

2、原系统蓄热系统运行情况

电锅炉蓄热系统采用夜间谷值电价期间进行蓄热槽蓄热，晚间 22 点到次日早上 6 点蓄热，系统共设有 6 台蓄热水槽，每台容量 70m³，共计 420 m³，白天蓄热水罐最高温度可达 95℃（理论数值）热水通过板式热交器与二次侧的空调末端热水进行换热放热，以降低电力峰值时期的电锅炉用能。但是根据实际情况来看，现有锅炉系统的蓄热量仍不足以满足末端负荷，电锅炉白天仍需高负载运行。

（二）原集中站能源系统不足

经多年使用运行以来，原功能系统不足之处已逐步体现。冰蓄冷系统由于同时采用了蓄冷和蓄热系统，在运行中可在常规系统的基础上大量节省系统制冷和供热消费。然而，在实际运行中，系统仍存在以下的一些问题：

1、系统冬季极端天气情况下，热负荷较大，仅靠蓄热量无法满足负荷，导致电锅炉在电价峰值时段仍然被迫高负荷运行，造成运行费用的浪费；

2、原电锅炉系统热系统 COP 过小，COP1:1 造成能源浪费过大。

3、系统蓄热水罐容积偏小，实际蓄热温度偏低，无法充分利用锅炉夜间蓄热能力；

4、末端系统中内区系统为全年制冷，在冬季，需要采用冰蓄冷主机蓄冰为其提供制冷，此时外区为供热，未考虑热回收以提高系统综合效率；

现有离心机蓄冷系统和电锅炉蓄热系统的不管是蓄冷量还是蓄热量都不能满足末端日益增长冷（热）负荷需求。园区像药品楼类似的 24 小时不间断工作实验室数量增加很多，晚间的供冷、供热需求量和白天一样。导致我们原有的晚间蓄冷、蓄热白天供给系统运行模式被打破。不能满足园区实验室环境温、湿度保障供给。如在晚间应该是蓄冰、蓄热时间段由于末端实验室增多、加班增多（几乎每天都有）严重影响蓄冰量（原来 9600RT 现在 6500RT）和蓄热量（原来是 92℃ 现在 78℃）。又如在白天由于人和设备及实验室的增加原来可以用 4 到 6 小时的冰量和热量现在只能 3 到 4 小时就用完了。到极冷、极热时更是严重。

（三）新集中站能源供应系统解决方案

针对以上蓄冰、蓄热系统供给保障运行不足的状况，我们提出以下节能改造方案：采用 RTWS125 水水热泵机组在冬季为系统同时制冷（满足园区供冷需求）、供热（热泵产生的热能并入园区供热系统）；采用一台 RTXA+424 及一台 RTXA+212 风冷热泵作为供热补充；RTWS125 主机在夏季夜间替代融冰供冷。节能优势在于：

1、可以取代现有电锅炉供热，大大节约用电费用；

2、能效比高，运行节能，仅制

热时满负荷 COP 值可达 4.90 ; (制冷 COP3.9)

3、运行不受空气环境温度的影响, 较风冷热泵运行更为稳定 ;

4、制热水的同时可对现有空调系统提供冷水, 满负荷制冷 COP 值可达 3.90 ;

5、如系统采用同时供冷供热的方 式, 则整体满负荷 COP 值可高达 8.79。

三、新集电站能源供应系统概述

(一) 新能源供应系统分析

新增热泵主机串联于原系统板换上游 (二次水处), 其中 RTWS125 输入功率 97.5kw, 供热 COP 为 4.9, 供热量为 476.3kw (相当电锅炉用电 45kw×10 档), 其中制冷 COP 值为 3.9, 用于冷量回收, 冬季供动物房使用, 串联于最上游, 以保证该主机可以优先满载运行, 一台 RTXA+424 输入功率 225.5kw, 供热 COP 为 2.56, 供热量为 576.4kw (相当电锅炉用电 45kw×13 档) 及一台 RTXA+212 输入功率 119kw, 供热 COP 为 2.43, 供热量为 289kw (相当电锅炉用电 45kw×6 档) 主机位于其下游, 作为供热补充, 白天工作时段与蓄热罐一起维持园区供热需量。据统计三台热泵总输入功率 442kw 产生总供热量为 1341.7kw, 与现有电锅炉总输入功率 1440kw 产生总供热 1440kw 基本持平,。但由于热泵主机的供热 COP 远大于原锅炉供热 COP, 故改造节能潜力较大。

在系统峰值负荷时, RTWS125 主机满载同时制冷和供热, 电锅炉夜间谷值期间满载蓄热, 白天蓄热槽供热, 一台 RTXA+424 及一台 RTXA+212 主机作为系统的供热补充。

在系统 60% 负荷运行时, RTWS125 主机仍可满载运行, 电锅炉运行蓄热时间相应减少, 白天蓄热罐供热和 RTWS125 主机的补充供热满足负荷需求, 一台 RTXA+424 及一台

RTXA+212 主机作为系统备机补充供热。

在系统 30% 负荷运行时, 白天蓄热罐供热和 RTWS125 主机补充供热量超过了夜间负荷, 处于部分负荷运行, 冷量随负载波动, 电锅炉蓄热时间继续减少。

(二) 新能源供应系统节能量预计

系统冬季供热大致从 11 月中旬至 3 月上旬, 共计 120 天。其中系统峰值负荷运行 15 天, 系统 60% 负荷运行计 45 天, 系统 30% 负荷运行计 60 天。

冬季运行模式 : 早上 7 点 30 至下午 17 点 30 (计 10 小时运行时间), 采用蓄热罐以及热泵主机 RTWS125 和 2 台 RTXA+ 主机来补充热能。

1、在系统峰值 100% 负荷时 (运行时间计 15 天)

原设备 2 台电锅炉用电量为 1,440kw (锅炉供热) *10h (白天工作时间) *2 台 =28,800kwh ;

RTWS125 机组 100% 负荷下用电量为 : 97.3kw (机组功率) *10 小时 =973kwh。

2 台 RTXA 机组 100% 负荷下用电量为 : 344.5kw (2 台机组功率之和) *10 小时 =3,445kwh。

【 100% 负荷下 2 台锅炉用电量 - (100% 负荷下 RTWS125 双工况机组用电量 +2 台 RTXA+ 机组用电量) 】 *15 天 【 28,800kwh- (973kwh+3,445kwh) 】 *15 天 =365,730kwh×3.0tce/ 万 kwh=109.7tce。

2、在系统 60% 负荷情况下 (运行时间计 45 天)

原设备 2 台电锅炉用电量为 1440kw (锅炉供热) *6h (白天开启时间) *2 台 =17,280kwh ;

RTWS125 机组 100% 负荷下用电量为 : 97.3kw (机组功率) *6 小时 =583.8kwh。

2 台 RTXA 机组 100% 负荷下用电量为 : 344.5kw (2 台机组功率之和)

*6 小时 =2,067kwh。

【 60% 负荷下 2 台锅炉用电量 - (60% 负荷下 RTWS125 双工况机组用电量 +2 台 RTXA+ 机组用电量) 】 *45 天 【 17,280kwh- (583.8kwh+2,067kwh) 】 *45 天 =688,314kwh×3.0tce/ 万 kwh=206.5tce。

3、在系统 30% 负荷情况下 (运行时间计 60 天)

原设备 2 台电锅炉用电量为 1440kw (锅炉供热) *3h (白天开启时间) *2 台 =5760kwh ;

RTWS125 机组 30% 负荷下用电量为 : 97.3kw (机组功率) *3 小时 =291.9kwh。

2 台 RTXA 机组 100% 负荷下用电量为 : 344.5kw (2 台机组功率之和) *3 小时 =1033.5kwh。

【 60% 负荷下 2 台锅炉用电量 - (60% 负荷下 RTWS125 双工况机组用电量 +2 台 RTXA+ 机组用电量) 】 *60 天 【 5760kwh- (291.9kwh+1033.5kwh) 】 *60 天 =266076kwh×3.0tce/ 万 kwh=79.8tce。

4) 在系统 100% 负荷运行和系统 60% 负荷运行下以及系统 30% 负荷运行下, 共计节能量为 109.7tce+206.5tce+79.8tce=396tce。

四、新能源系统节能模式论证

(一) 新能源系统冬季运行模式

1、冬季新能源系统运行模式

在晚间采用电锅炉蓄热同时用 RTWS-125+RTXA (风冷热泵) 设备 : 由原来的电锅炉蓄热 (27 档 ×2=54 档) 向蓄热槽全程蓄热。RTWS-125 (冬季 24 小时全天候运行) +RTXA 搭配所生产的热能来补充晚间末端实验室环境温度所需运热能 (32℃ -36℃) 在系统二次水大负荷侧处和原有的电锅炉热能混合向园区供热 (大负荷供热); RTWS-125 所生产的冷能 107.8RT 在系统二次水小负荷侧处向园区供冷, 满足园区动

物房和部分实验室特种需求。

在白天电锅炉蓄热槽和 RTWS-125+RTXA-424 (RTXA-212), 根据冬季当天的不同气温设定不同搭配运行方式和电锅炉用电档位变化做到最大能耗比。

2、夏季新能源系统运行模式

在没有加班的情况下, 由原来离心机制冰兼供冷状态 (67% 制冰, 33% 供冷) 改为离心机制冰状态 (100% 制冰), 原晚间离心机运行 33% 提供给末端的冷能由新增设备 RTWS-125、RTXA-424、RTXA-212、来完成末端供冷的需求 (403.8RT×8=3230.4 RT)。相当一台离心机的八小时制冷量; 这样提高了单位时间内的制冰能力, 缩短了制冰时间, 也充分利用了晚间谷值电量。

在有加班的情况下, 原来离心机制冰兼供冷状态 (67% 制冰, 33% 供冷) 不变。新增设备 RTWS-125、RTXA-

424、RTXA-212、配合离心机 (67% 制冰, 33% 供冷) 来完成末端供冷的需求 (403.8RT×8=3230.4 RT), 同时制冰为第二天用冰做好准备 (9600RT)。

3、改造后节能量统计

新设备投入运行后系统日间用电明显减少。热泵能源系统改造后全年主要节能量体现在冬季运行模式中, 根据比对, 累计节约用电: 494,033.2KWH+323,160.8KWH+357,218.9KWH+371,131.3KWH=1,545,544.2 KWH;

折合标准煤 1,545,544.2kwh×3.0tce/万 kwh=463.7tce。

经实际运行数据可以得出, 新集中站能源供应系统节能模式比预期的节能量 396tce, 提高了 17.1%。

五、节能总结

节能始终是空调领域中的重要研究课题之一。热泵技术能提高能源利

用率, 是合理用能的典范。正因为热泵的节能效益, 在空调领域中获得广泛地应用与发展。由于全球温暖化问题成为世人瞩目的焦点, 人们要求减少温室效应。也就是说, 空调能源效率再次变得最重要, 这不是由于经济问题, 而是出于环境原因。

在通过新集中站能源供应系统节能模式的论证, 我们提高了理论结合实践的工作能力, 将空调热泵能源技术与集中站原有能源系统紧密结合, 从节能创新技术出发, 进行节能分析与研究, 设计空调热泵能源系统优化方案, 制定科学化节能工况操作模式, 合理的运行先进热泵能源技术, 实现集中站房新能源供应系统的节能要求。

最后感谢在本节能项目中, 提供支持的中心领导和同事对项目组的支持和帮助。

简讯

社会组织评估 3A 级等级 8 家评定

规范化建设评估等级是社会组织自身建设水平、专业服务能力和自律诚信度的重要标志。为上海市加快推进“四个率先”, 建设“四个中心”和现代化国际大都市做出新的贡献, 受上海市社会团体管理局委托, 并根据《社会组织评估管理办法》和相关评估指标, 经自评、初评, 上海市经济团体联合会社会组织规范化建设评估委员会终审评定、市经团联网公示, 现确定社会组织评估 3A 级等级 8 家: 上海电子产品维修服务行业协会、上海长三角非织造材料工业协会、上海市纸业行业协会、上海保健品行业协会、上海服装行业协会、上海市铸造行业协会、上海市钟表行业协会、上海市电子商务行业协会。

简讯

第二届上海十大杰出青商颁奖仪式举行

第二届上海十大杰出青商颁奖仪式日前举行。“第二届上海十大杰出青商”评选活动由共青团上海市委指导, 青年报社、上海市经济团体联合会共同主办。经过前期激烈的角逐, 10 名“杰出青商”和 20 名“新锐青商”脱颖而出。共青团上海市委副书记徐未晚、上海市经济团体联合会党委书记胡云芳等出席颁奖仪式。上海市经济团体联合会党委书记胡云芳指出, 这次的获奖青商来自制造业、信息产业、服务业等不同行业, 他们都创造了不同凡响的业绩, 其中有新业态、新模式的创造者, 有在传统行业领域转变发展方式、振兴老品牌的杰出贡献者, 有新技术、新产品发展的领军者。他们不仅是青年学习的榜样, 也是上海企业家学习的榜样。

“绿色有色”是上海有色金属产业实现转型升级的必由之路

上海有色金属行业协会会长 张敏祥

党的十八大指出“大力推进生态文明建设,是关系人民福祉、关乎民族未来的长远大计”。上海作为国际性的特大型城市,资源环境约束的矛盾尤其突出,我们必须树立绿色、低碳的发展理念,以节能减排为重点,自觉推动绿色发展、循环发展、低碳发展,在绿色发展中实现企业效益、社会效益、环境效益的共赢,推进工业文明与生态文明的协调发展。由此可见,“绿色有色”是上海有色金属企业生存与发展的必然选择;是上海有色金属产业实现转型升级的必由之路。

为了贯彻和推进上海市节能减排工作,近年来上海有色金属行业协会根据《上海市节能减排工作实施方案》的总体要求,在行业中全面推进节能减排工作,并以JJ小组活动的形式,把节能减排任务落实到基层企业、生产一线。据上海统计局2011年《统计年鉴》统计:“上海有色金属冶炼和压延加工业”综合能耗(当量)已下降到28.04万吨标煤,并且,能源结构也发生明显改变。大量

采用电及天然气等清洁能源,为上海实现天蓝、地绿、水清的生产生活环境打下了良好的基础。

为了巩固上海有色金属行业的节能减排成果,深入持久地开展JJ小组活动,上海有色金属行业协会受上海市经济团体联合会、上海市工业经济联合会的委托,承担了《节能减排(JJ)小组活动丛书—有色金属行业篇》的编撰工作,在市经团联的直接指导下,编委们冒着百年不遇的高温,历时一年,在3易提纲、3次提炼,召开了9次编委会工作会议后,终于完成了全书的编写。

本书是上海市节能减排JJ小组活动系列丛书之一,全书共32万字,分7个篇章,主要介绍了上海有色金属行业主要产品的生产工艺流程以及流程中的能源降耗的关节点;汇集了节能减排主要的技术和方法以及国际同行先进水平的最新动态;覆盖了有色金属各品种节能减排的案例并首次出现企业清洁生产案例;展示了上海有色金属单位产品能耗限额12部地方标准最新成果。

本书内容殷实,有较强针对性和实用性,可作为有色金属行业广大职工、技术人员的培训教材和工具书,对上海有色金属行业的节能减排工作将起到指导和推进作用。

国务院为确保实现“十二五”节能减排约束性目标,缓解资源环境约束,应对全球气候变化,促进经济发展方式转变,建设资源节约型、环境友好型社会,增强可持续发展能力,制定了《节能减排“十二五”规划》,指出,节约资源和保护环境是我国的基本国策,推进节能减排工作,加快建设资源节约型、环境友好型社会是我国经济社会发展的重大战略任务。各级人民政府和有关部门要切实履行职责,扎实工作,进一步强化目标责任评价考核,加强监督检查,保障规划目标和任务的完成。上海市有色金属协会将会同有关部门,认真做好行业内节能减排的监督评估,研究新情况,解决新问题,总结新经验,推动有色金属行业扎实完成“十二五”节能减排的各项目标任务。

(上接第12页)

五、加强自身建设,不断提升各项功能

党的十八大和十八届三中全会对社会组织在中国特色社会主义市场经济发展中的作用和地位提出了新的要求,作为行业协会的联合组织,要适应形势发展要求,不断加强自身建设。

2014年重点要加强四方面建设:

1、加强行业协会党建。以深入学习贯彻党的十八大和十八届三中全会精神为主线,以提高行业协会党组织和党员队伍综合素质为重点,进一步加强行业协会党支部的思想、组织、队伍、制度建

设,提高协会党建工作科学化水平。继续探索实践党建枢纽组组织的功能、作用,推进社会组织基层党建工作的新发展,建设学习型、服务型、创新型党组织。要巩固和深化群众性教育学习实践活动的成果,加强党风廉政建设,完善各项制度。2014年要开展优秀党支部、先进党务工作者评选活动,树立先进典型,推进党员队伍建设。

2、加强制度建设。在严格执行现有各项管理制度的基础上,进一步加强基础管理、人力资源管理、财务管理等方面的制度建设,并做好制度宣贯,使

职工充分自觉执行各项制度。

3、加强人员队伍建设。保持市经团联人员结构老中青结合、重点培养好部门及以上一级的干部,使工作呈承上启下的良好状态;继续办好大学生职业见习基地。

4、加强能力建设。建立正常的员工培训制度,鼓励青年员工参与组织、协调、调研、写作等工作实践。通过培训和实践,着力增强四种能力:学习研究能力、创新服务能力、自我管理能力、综合协调能力,使市经团联工作更适应形势发展的要求。

上海自行车老品牌的振兴与转型发展研究

上海市自行车行业协会

自行车工业曾是上海轻工行业的支柱产业，永久、凤凰自行车曾一度风靡全国，产量占全国自行车生产总量的三分之一，从业人员超过二万人。自行车工业为上海的城市发展做出了不可磨灭的贡献。在2006年和2010年凤凰、永久牌自行车分别被商务部授予“老字号品牌”。

永久、凤凰牌自行车诞生于1940年和1958年。其生产企业上海自行车厂和上海自行车三厂在长期的研发生产中，分别形成了具有自身独特的自行车成套生产工艺和各具特色的自行车系列产品，统领国内行业。其品牌也为市场公认的质量的同义语。

随着改革开放不断深化，市场经济框架建立，外资企业不断涌入，民营企业纷纷兴起以及国企自身的弊端和缺陷，永久、凤凰牌自行车在激烈的市场竞争中逐步败下阵来，成了行业中的鸡肋，企业经营一度进入亏损状态。永久自行车产量从最高360万辆，下滑到目前不足200万辆；凤凰自行车从最高800万辆，下滑到目前不足250万辆。两个品牌的国内市场占有率从43%下滑到不足6%。产品档次从全国排名前茅，滑落到中游水平。从九十年代开始，永久、凤凰实施了多轮改制，永久由民营收购；凤凰成为国有控股、引入民营资本经营的形式。

通过改制，长期困扰国有企业的产权不明、用工制度缺陷以及历史包袱过重等问题基本解决。但在发展模式上企业还是处于粗放型，制造能力不断萎缩，营运能力有一定比例要靠OEM。永久、凤凰老品牌处在了市场竞争的悬崖边。

如何拯救并振兴上海自行车老品牌？目前，仅在体制创新、产品创新和营销创新上下功夫还远远不够，必须要

在发展模式上转型，必须要赋予自行车老品牌新的涵义。

一、振兴自行车老品牌的意义

体现了上海优先发展先进制造业的进程和成果。永久、凤凰自行车不仅是一种经济产物，还是中国传统制造业的载体。老字号品牌的发展道路，在一定程度上记载了中华民族的发展史。老品牌的振兴不仅具有经济意义，也具有重要的社会意义，起到传承中华文明的作用。同时，振兴自行车老品牌，具有一定示范效应。在上海实现传统制造业转型，老工业基地升级，老品牌重获新生中，中高档自行车的生产，在一定意义上体现了上海优先发展先进制造业的进程和成果。

绿色环保是振兴老品牌的前提和基础。现如今，自行车制造业在发达国家还保留着其生存的空间，说明一个地区或城市能否保留传统制造业，不在制造业产品品种的取舍，而取决于传统制造业能否适时实现转型。世上没有夕阳产业，只有夕阳产品；没有淘汰的自行车产业，只有淘汰的自行车产能和产品。同时，自行车还是环保绿色的朝阳产品，这就是永久、凤凰牌自行车必须实现振兴的前提和基础。

国家有关政策支持老品牌的振兴。目前，以产品为主导的经济竞争已白热化，产能过剩是普遍存在的现象。以品牌经济为统领的发展趋势得到了各管理层的高度重视。国家对有关品牌工作已提出了指导性意见。上海是老字号品牌的集中地，市政府对老字号品牌的振兴非常重视。前几年就设立了“上海市加快自主品牌建设专项资金”。2012年下半年又以93号文下发了《关于本市加强品牌建设的若干意见》。

二、上海自行车老品牌的经营现状

（一）永久自行车的经营现状

永久牌自行车的生产主体是上海永久自行车有限公司，隶属于中路股份有限公司。该公司是由民营资本控股的上市公司。2012年，生产永久自行车117.4万辆、实现产值39431万元、获利1628.8万元，产品出口6.2万辆、创汇330万美元。

永久自行车生产在上海的主要生产基地在浦东新区，占地560亩，厂房建筑面积3.3万平方米。拥有车架毛坯生产线2条，油漆生产线全自动流水线1条，整车装配生产线3条，其年生产能力单班15万辆。职工1934人，其中一线生产252人。在杨浦区永久还有一个电动自行车生产基地。拥有2条装配流水线，年产电动自行车3万辆，职工127人。

目前，永久自行车在上海的生产能力远远大于实际生产量，依靠品牌效应其生产经营业绩处于略有盈利状态。

（二）凤凰自行车的经营现状

凤凰牌自行车的生产主体是上海凤凰自行车有限公司，隶属于金山开发建设有限公司，也是一家上市公司，由国有资本相对控股。自行车经营是该公司的主要业务，占95%。2012年生产凤凰自行车246.4万辆、实现产值76544万元、获利1091万元，产品出口100万辆、创汇6128万美元。

凤凰自行车有限公司通过多年的演变，已形成产品研发、市场营销在沪，生产制造在外的“两头在沪”格局。在上海的公司总部办公场地1200平方米，人员108人。生产基地主要在江苏丹阳和天津，是凤凰自行车有限公司的全资公司。丹阳厂区，占地20亩，厂房建筑面积0.5万平方米。拥有油漆生产



线2条，整车装配生产线2条，其年生产能力单班40万辆。职工76人，其中一线生产工人56人。天津自行车厂区，占地24.46亩，厂房建筑面积1.63万平方米。拥有油漆生产线1条，整车装配生产线3条，其年生产能力单班120万辆。职工340人，其中一线生产工人280人。

在金山区，上海凤凰自行车有限公司还有一块生产场地，以生产残疾轮椅车为主，占地90亩，厂房建筑面积1.04万平方米。拥有车架毛坯生产线2条，整车装配生产线3条，其年生产能力单班10万辆。职工90人，其中一线生产工人50人。

在台州、江苏丰县和天津，凤凰自行车有限公司与其他企业合作还分别建立了电动摩托车、电动三轮车和锂电池电动自行车生产基地。这三家企业与凤凰公司的业务是定牌生产性质。目前这三种产品的产量还处于起步发展阶段。

三、老品牌自行车面临的问题和挑战

（一）消费环境、市场环境变化带来的挑战

自行车曾经是耐用消费品，是消费品中的奢侈品，是城乡交通工具和运输工具。目前，自行车已经成为普通消费品，是短途交通工具和运动器材。近年来，我国电动自行车快速发展，大有取代自行车代步功能的趋势，自行车发展将逐步成为一种骑行文化而存在。同时，市场对自行车的款式、形象取向发生了本质变化。永久和凤凰由于跟不上时代节奏，不能对产品及时注入新的形象元素，致使产品老化、亲和力下降，不能适应多样化消费需求，以致逐渐黯然失色，淡出市场。

（二）产业格局变化带来的挑战

目前，我国自行车产业已经有原先的上海、天津、江苏、浙江、广东五大

产业基地逐步形成了三大产业集群，即以深圳为核心的广东集群、天津集群和以上海、江苏、浙江为核心的华东集群。产业规模已由天津替代上海成为第一。

三大自行车产业集群形成的进程，与我国改革开放从南方开始逐渐到北方的过程相同。深圳是我国最早的自行车集群，也是改革开放初期引进外资自行车企业最多的地区，产品主要以出口为主，出口量曾占我国半壁江山，但这几年已在逐步萎缩。天津集群，是我国目前最大的自行车生产基地，其总产量已达4000万辆。天津曾经是国内低档自行车的代名词，随着技术进步和外资企业的涌入，目前，天津生产的自行车已具有相当高的水平，涌现了一批年产量在500万辆的超大型企业。华东集群是台资、日资自行车企业在大陆的集中区域，我国中高档自行车的主要产地，且具备最完整的中高档自行车零部件的配套能力，这些台资企业主要分布在江苏

昆山地区。

我国自行车生产三个集群地发展的趋势是：广东集群将逐步萎缩。华东集群与天津集群将会在自行车产业上进行分工，华东集群的企业数量和总产量都将下降，但中高档产品的比例将得到提升。天津集群的自行车总产量还将上升，预计到2015年将达到5500万辆或更高的水平。

目前，上海自行车产业规模已失守三分天下有其一地位，沦落到无法单独成块现状，在行业中的影响力已不能同日而语。

（三）企业管理与现代企业制度渐行渐远

永久、凤凰原来都是万人大国企，在长期生产经营中形成了一套严格的企业管理制度，且都通过了ISO9000质量认证，很多管理经验至今仍为行业中的经典。

随着企业经营陷入困境，生产规模不断缩小，在人员分流，首当其冲的是减少管理人员，造成原有管理制度基本废止。但由于新的管理制度没有跟上，即使有一些制度，也是为适应外部环境要求而制定的，对实际工作指导意义不大，加之没有健全的考核要求，使管理制度形同虚设，人治痕迹相当明显。如两个企业11都曾聘请过几任职业经理人来进行管理，由于职业经理人与企业拥有者在管理上的界限不很清楚，效果相当不理想。这种管理手段在产品要求不高的情况下矛盾还不突出，当产品要求上等级时，这些管理不到位的现象就会在产品创新、质量、成本和销售通路上明显反映出来。

（四）研发能力严重不足，企业优势消失殆尽

永久、凤凰牌自行车能够风靡国内近30年，是与企业强大的研发能力分不开的。每个企业仅厂技术部门就有专门研发人员数百人，加上各车间的技术人员，从事自行车技术的专业队伍实为庞大。那时，全国自行车行业的新产品、新工艺和专用设备基本上都由这两个企

业产生。而现在，随着改制，永久、凤凰已不再设置工艺技术人员，使产品研发人员下降到个位数。同时，研发场地和手段明显不足。新产品也因此从引领行业发展的凤头，沦为随大流的凤尾。当传统自行车产品走向衰败，新产品只有跟进市场，导致产品同质化，永久和凤凰牌自行车的优势消失殆尽。

永久、凤凰深知自身处境，两年前，永久曾尝试开发“永久C”系列产品，但产量过低，不足以扭转目前的被动局面。

（五）营销缺乏自身特色，企业在价格战中不断消耗

在计划经济下，企业实行的是统购统销，由于产品供不应求，往往是座商销售。进入市场经济，当产品滞销后，初期采用的是代销形式，后又采用直销和代销相结合的形式，其中也短期开过专卖店，为了降低产品价格又采用了销地产形式。多年来，永久、凤凰产品在营销上一直形成不了适合自身特点的模式，没有自身固定的销售通路。

实际上，销售通路是与企业产品定位密切相关的，不同类型的产品应采用不同的销售通路。同时，销售通路是要由企业投入和培育形成。销售通路不清，不但会造成企业销售费用严重浪费，而且无法形成忠心的销售商网络。这是永久、凤凰市场规模不断缩小的原因所在。

同质化的产品在市场竞争中只能采取价格战的销售方式，永久、凤凰经过长期价格战的消耗，使利用品牌优势的价格差越来越小，产品毛利率越来越低，销量也越来越差。

（六）自行车出口市场规模不断萎缩

我国自行车行业对出口市场的依赖相当严重，8000余万辆年产量有超过5000万辆依赖出口，出口权重接近三分之二。出口自行车市场对凤凰牌自行车而言也尤为重要，占到了其产量约40%。但凤凰牌自行车在出口方面表现也不佳，新兴出口市场打不开，传统出口市场却在不断萎缩。

我国自行车内销市场长久以来一直维持不到3000万辆的水平，自行车量的增长只能依托国外市场的拓展。永久、凤凰如打不开新兴出口市场，在出口市场这块将无所作为。这也是两大品牌的发展之痛。

四、振兴上海自行车老品牌的目标和对策

振兴上海自行车老品牌，必须首先在发展模式上进行转型，依照市场发展趋势和时尚消费心理，创建“上海高档自行车生产研发基地”和“自行车研发设计中心”，以此提升永久、凤凰老品牌自行车档次，增加其款式和使用功能，同时，延伸上海悠久的骑行文化。

为此，永久、凤凰要依照企业现有基础，各自走出一条适应自身振兴的发展之路。

（一）永久牌自行车振兴对策

1、实现目标

通过创立永久子品牌，驱动和提升主品牌战略，实现永久品牌的战略升级。在规模上，提高永久牌公共自行车市场占有率，使其达到全国市场的80%，打造成为国内公共自行车第一品牌。

继续提升“永久C”等时尚系列自行车品牌的市场附加值，并系统、持续打造具有创意和时尚的新品牌，从而实现以现代骑行生活方式作定义的永久牌。

2、创建以“单车生活方式”设计为优势的研发中心

在已建成的市级研发中心的基础上，成立有100人以上规模，具有300平方米的产品研发工作室，形成以新技术水平，新文化形态，资源新利用，商业新模式为核心内容的组合研发团队。通过“单车生活方式”用户需求的细分，实现产品设计语言、商业设计语言和用户体验语言的统一。产品研发工作室将在新材料应用、新智能技术、单车文化、跨界合作、新商业模式等方面进行综合性的开发。准备化三年时间，将研发中心提升为国家级的研发机构。

3、改造和重造市场通路

依托永久品牌市场的认知度和影响力，重点通过若干个子品牌在市场的价值表现。实现原市场通路 1000 家的改造和升级。同时，进一步扩大传统销售与现代网络销售的规模，新建电商和直销各 300 家的市场推广和销售点，并在主要城市开设以现代单车生活方式的体验中心。以不断推陈出新的产品，在体验中心完成产品与用户体验的融合推广。

4、改造和新建满足“单车生活方式”的制造体系

注入资金，加速改造和创建满足新技术、新文化、新商业模式的制造体系。准备两年内，在将传统自行车制造体系升级为中、高档及手工定制的自行车制造体系；合作新建跨行业的 3 大类制造体系，包括以技术或资产投入的合作制造体系，侧重于新材料、新智能技术、新文化形态、新商业模式的现代单车及用品的制造体系和服务体系；构建以永久原创设计为核心的现代单车及用品 ODM 供应链联盟。

（二）凤凰牌自行车振兴对策

凤凰牌自行车正在上海建造并逐步形成以研发、品牌运作、营销、管理和利润中心“五位一体”的总部经济。

1、实现目标

在品牌重塑上，推进品牌年轻化战略，提高整车设计研发能力，逐步推出更多适应市场需求的中高端休闲、运动车型，并将中高端产品的比例提升到 50% 以上。

在营销渠道上，进一步推进渠道建设，将渠道下沉，全面建设二级市场。实现以品牌经营带动市场销售的经营模式。

创建以信任为核心的企业品牌文化氛围，实现一路相随、一生相伴的产品承诺。

2、研发和生产

加大产品的研发力度，打造从城市

休闲车到山地运动车、从童车到医疗保健健康车的完整产业链。

调整产品结构，大力研发山地车、公路车、旅行车等中高端自行车，从而极大地丰富凤凰产品链，提高中高档自行车的含金量。

（1）成立研发中心

研究自行车及电动自行车的创新性设计及其镁合金、碳纤维新材料在自行车上的应用。研究提高锂电池性能和锂电池在电动自行车上的应用。

建立研发核心队伍，同时充分利用社会智库，增强研发力量，拓宽研发思路为日益增长的凤凰牌自行车新产品开发服务。

（2）在上海成立新产品试制中心

对研究的自行车新产品进行样品试制并具备批量生产能力。

（3）建立中高档自行车生产基地

在天津建立 2 个、在江苏、广东各建立 1 个自行车生产基地，其中内销的中高档自行车产能 120 万辆。

3、市场建设

实现凤凰旗下多品牌经营模式，建立以电子商务为引导，以终端销售、配送和服务为核心，以渠道批发为补充的通路体系，将原有渠道转变成为区域仓储配送中心。

建立终端示范店，培养凤凰特色终端经营管理模式，以终端拉动渠道发展。目标是在省级核心地段建设店铺面积不小于 120 平米的 5 家凤凰旗舰店，在地级核心地段建设店铺面积不小于 80 平米的 20 家凤凰专卖店，在县级城市建设店铺面积不小于 50 平米的 500 家凤凰门头店。坚持终端专卖体系为企业渠道发展方向，采取以点带面和建标杆逐步推进国内终端建设。大力开展门头建设，强化终端品牌表现力。更新门头店形象，以统一形象、规范宣传的策略，执行门头店布局程序，强化店铺视觉表现，提炼店铺陈列标准并复制推广，提升商品表现力。

4、品牌建设

通过形象代言人、广告投放、展会等多种品牌和市场推广手段，提升凤凰品牌在年轻群体中的认知度和美誉度。

提倡绿色骑行的休闲理念和节能环保的生活态度。策划和实施具有良好社会影响和重塑与提升凤凰品牌形象的社会公益活动。

以全新姿态面对市场挑战，持续推进品牌年轻化战略，大力吸引青年学生、白领重新认识并骑乘凤凰自行车，积极提升品牌附加值，重塑凤凰品牌的市场影响力。

中高档自行车其消费群体主要在国内外发达国家和我国的经济发达地区。在这方面，上海具有独特的地理优势。近年来，拥有全国最大中高档自行车消费群体的上海，自行车销量上升迅速，如中高档自行车的代表品牌捷安特，2012 年销售额就突破亿元。在上海，全球知名自行车品牌都有专卖店。就此来说，上海自行车工业转型的最大市场也在上海。同时，上海转型中高档自行车，在产品配套上还有其独到的优势，邻近的太仓陆渡和昆山已建成我国中高档自行车零件的生产基地，且在全国乃至世界处于领先地位，上海拥有就近配套便利和便于整车与零件企业进行交流 and 互动的优越条件。

上海走在全国先列的公共自行车发展已有五年，在闵行、浦东新区张江和宝山已经建立了完善的公共自行车服务体系。我国公共自行车和租赁设施的生产及其服务体系建立的最大企业就是上海永久自行车有限公司。上海已经具备了为公共自行车在全市乃至全国推广的技术基础和市场化运行的丰富经验。

同时，上海正在制定慢行交通网络和自行车专用道路的建设。如徐汇区的滨江道路已经专门辟出自行车专用道路。随着各项有利于自行车骑行的政策和措施的落地，骑行文化将会蓬蓬勃勃地开展起来。

跨境项目合作信息

为了更好的服务会员单位，上海市经济团体联合会携手全球知名咨询机构德勤华永会计师事务所，为会员单位搭建国际平台，提供全球咨询，将定期提供跨境项目合作信息。欢迎有意向的企业向德勤华永会计师事务所垂询。（电话：61411788）

行业	目标公司情况描述	目标公司规模	对中国投资者的吸引力
金融服务业	目标公司是一家基于英国的跨国公司，经营保险和投资理财产品。	目标公司股东正在考虑将其出售。	对希望尝试金融行业的中国投资者具有吸引力。
金融服务业	目标公司是一家爱尔兰飞机租赁公司，拥有40亿欧元的资产。	目标公司预计收购规模为43亿欧元。其股东正在考虑在未来两年内上市或将其出售。	飞机租赁行业在中国具有发展前景，对中国投资者具有吸引力。
制造业	目标公司是一家基于英国的跨国汽车零部件和建筑产品生产商，是德克斯特轴、盖茨、艾迪尔、协瑞德以及阿卡蒂克旗下航空和卫浴的产品的供应商。	目标公司预计收购规模为51亿8千万欧元。股东准备将其直接出售或股票发行。预计在2014年第一季度会开始出售程序。	著名汽车零部件生产商，对中国汽车制造商具有吸引力。
制造业	目标公司是一家法国汽车零部件生产商，产品涵盖座椅、内部系统、排放控制系统和汽车外部零部件。其与国内一家整车制造商有所合作，并计划在将来进一步加强合作。目标公司有一部分在纽约证券交易所上市，目前有着固定资产投资资金的需求。	目标公司预计收购规模为25亿欧元，2012年利润为170亿欧元，税息折旧及摊销前利润（EBITDA）为10亿欧元。已经有多家基金公司表示会考虑收购。	著名汽车零部件生产商，对中国汽车制造商具有吸引力。
制造业	目标公司是一个本部位于奥地利的冶金设备生产商，公司提供涵盖冶金工厂全周期的全方位服务，包括咨询、工厂周边环境保护和技术支持等。	目标公司预计收购规模为8亿欧元，预计将于2014年上半年对外出售。	著名冶金设备生产商，对中国投资者具有吸引力。
消费品行业	目标公司是一家意大利的上市公司，主要经营软饮料、酒和含酒精饮料。其酒类产品销售为其非核心业务，预计将被出售。2012年酒类饮料的销量占全公司营业额的15%，为2亿1百万欧元。	目标公司营业收入为13亿4千万欧元，曾经拒绝了国际基金公司的收购意向。目前目标公司没有全盘出售的计划，只打算出售部分非核心资产。	目标公司的产品对中国投资者具有吸引力。
消费品行业	目标公司是一家西班牙橄榄油生产商。	目标公司预计收购规模3亿7百万欧元。目标公司的股价从5年前的8欧元一股跌到现在的0.3欧元一股，严重入不敷出（负债率为6.6倍的税息折旧及摊销前利润（EBITDA））。2012财年税息折旧及摊销前利润（EBITDA）仅为8千8百万欧元，而负债高达5亿9千9百万欧元。	目标公司的产品和所处行业对中国投资者具有吸引力。
公共服务行业	目标公司是一家英国高铁服务提供商，经营伦敦连接巴黎、布鲁塞尔的高铁。	目前还仅是初步意向，具体细节有待进一步确认。	目标公司的品牌号召力和资产对中国投资者具有吸引力。
零售行业	目标公司是一家英国连锁百货公司。	目标公司营业收入为8亿3千3百万欧元，目前已与多家私募基金进行了接触。	著名英国连锁百货公司品牌，对中国投资者具有吸引力。
旅游行业	目标公司是一家英国公司，拥有四家度假公园。	目标公司预计收购规模为23亿8百万欧元，2012年税息折旧及摊销前利润（EBITDA）为1亿3千1百万欧元，预计第五家度假公园完成时可达1亿6千5百万至2亿欧元。其股东和基金公司目前正在考虑直接出售和发行股票。这项交易可能会在第五个度假公园完成之后开始。	目标公司的资产对中国投资者具有吸引力。
医疗保健业	目标公司是一家意大利活性药物成分的生产商。	目标公司税息折旧及摊销前利润（EBITDA）为2千1百20万欧元。目标公司的顾问和会计事务所已经开始准备卖方尽职调查。预计于2014年初会开始审计尽职调查。已经有多家基金公司表示了兴趣。	目标公司的产品和所处行业对中国投资者具有吸引力。
传媒业	目标公司是一家比利时有限线电视和杂志公司。目标公司预计出售电视和杂志业务，但保留教育部分的业务。	目标公司税息折旧及摊销前利润（EBITDA）为2千8百万欧元。	有潜力的行业，对中国投资者具有吸引力。



世界品位，东方魅力

中国东方航空股份有限公司总部位于上海。作为中国三大航空公司之一，从上海 1957 年成立的第一支飞行中队，到 1997 年在纽约、香港、上海三地作为首家中国航企挂牌上市，东航走出一条攻坚克难、变革进取的创新发展之路。

近年来，在科学发展观指引下，东航加快企业改革创新步伐，着力调整优化生产经营结构，走出了一条主业突出、多业并举、内生增长的科学发展新路。创新是企业兴旺发达的不竭动力。东航坚持解放思想、创新理念，不断谋求求变，不断认识自我、否定自我和超越自我。在安全管理方面，提出“安全要万无一失，否则就一失万无”，“安全是动态，不安全是常态”，“保证安全的时间越长，越能长时间保证安全”等新理念。在选人用人方面，牢固树立“人才资源是第一资源”的人才观，体现行业特点，满足企业需求，强调“以业绩论英雄”，营造人人皆可成才的文化氛围。“世界品位，东方魅力”，东航以“精准、精致、精细”的服务品质为全球旅客不断创造精彩的旅行体验。





上海外高桥造船有限公司